



三明医学科技职业学院

Sanming Medical And Polytechnic Vocation College

人才培养方案

专业名称： 人力资源管理

专业代码： 590202

学 制： 全日制、三年

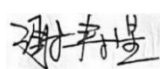
专业带头人： 戴琳

二级院系： 经济与管理系

二〇二五年 二月 制订

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2025 年全日制高职专业，由人力资源管理专业建设委员会与深圳沃尔玛百货零售有限公司福州长城分店、福建兄弟物流有限公司等共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2025 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2025 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				人力资源管理		
课程门数				50	总学时数	2655
实践课时比例				54.46%	毕业学分	158
专业 建设 委员会	序号	姓 名	性 别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	巫小明	男	深圳沃尔玛百货零售有限公司福州长城分店	人力资源总监/一级人力资	主任委员
	2	戴琳	男	三明医学科技职业学院	专业带头人/讲师	副主任委员
	3	陈清江	男	福建兄弟物流有限公司	副总经理	委员
	4	马玉水	女	三明医学科技职业学院	骨干教师/副教授	委员
	5	章雅婕	女	三明医学科技职业学院	一线教师/助	委员
	5	蔡松材	男	漳浦飞凡建设工程有限公司	总经理	委员
专业建设 委员会 论证意见		人力资源管理专业人才培养方案，紧急围绕专业特色和优势，在人才培养、课程体系、师资队伍、实习基地等方面进行规划，目标明确，为福建省培养大量人力资源管理人才，为经济建设和社会发展做出了较大贡献。 一致同意 2025 级人力资源管理专业人才培养方案，建议按照方案组织实施。 负责人签字：  2025 年 3 月 28 日				
二级院系 审核意见		人力资源管理专业人才培养方案，围绕专业特色与优势，在人才培养、课程体系、师资队伍等方面进行规划，目标明确。总体符合培养目标和要求。 负责人签字（盖章）：  2025 年 5 月 6 日				

人力资源管理专业人才培养方案

【专业名称】 人力资源管理

【专业代码】 590202

【学 制】全日制，三年。

【招生对象】普通高中、中专、技校及职高等毕业生

【简史与特色】人力资源管理专业从 2007 年起开始招生，是校级示范专业。贯彻实施“岗、证、课三位一体，阶梯型技能提升”办学理念，搞独立重视产学合作教育，积极探索产学结合的机制、方式和途径，取得了良好的效果。本专业现与多家企业单位建立了密切关系、培养方案的制定、职业能力的培训、质量标准制定与考核等教育教学的全过程。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

进入 21 世纪，全球经济一体化加速，国内企业深度融入全球化、数字化的商业环境。随着信息技术发展和商业模式创新，企业竞争日益激烈。人力资源管理作为企业战略管理的核心，成为企业持续发展的关键驱动力。企业对人才的需求不断变化，人力资源管理涉及人才招聘、培训、绩效管理等多方面，更关乎人才战略规划和企业文化塑造。数字化、智能化技术的融入对人力资源管理提出更高要求，需要专业人才具备扎实知识和现代技术能力。鉴于人力资源管理的重要性和前景，企业加大投入招聘人才，该职业成为热门选择。对于高职院校人力资源管理专业，既是机遇也是挑战，需更新教学理念，优化课程设置，培养高素质专业人才。

（二）专业发展历程与特色

从 2007 年起开始招生，经过 10 多年的建设和发展，已经成为我院一个比较成熟的专业。在过去的十几年间，为社会输送了数百名的人力资源管理专业人才，并与数十家企业建立了良好的合作关系，专业规模和教学水平都得到了长足的发展。人力资源管理专业是本校的校级示范专业；该专业实行“学做互动推进，技能递进提升”的专业人才培养模式，其中“学”代表专业知识学习，“做”代表专业技能实训，即结合人力资源管理岗位的知识和技能需求设置专业课程体系，通过学做互动推进，使学生的专业操作水平由浅入深、循序渐进，从基本技能实训到仿真综合实训，再到就业岗位实习，实现学生技能水平递进提升。该专业招生至今，2021 年获得“第八届海峡两岸大学生职业技能大赛-人力资源管理技能竞赛”高职组团体三等奖；2022 年获得“第九届海峡两岸大学生职业技能大赛-人力资源管理技能竞赛”

高职组团体二等奖；2023 年获得“第十届海峡两岸大学生职业技能大赛-人力资源管理技能竞赛”高职组团体三等奖，福建省职业院校技能大赛高职组市场营销技能比赛团体二等奖；2024 年获得福建省职业院校技能大赛（高职组）人力资源服务赛项团体二等奖、团体三等奖，福建省职业院校技能大赛（高职组）市场营销赛项团体二等奖，“第十一届海峡两岸大学生职业技能大赛-人力资源管理技能竞赛”高职组团体三等奖；2025 年获得福建省职业院校技能大赛（高职组）人力资源服务赛项团体三等奖。目前在校生人数 175 人，其中 2022 级 82 人，2023 级 51 人，2024 级 42 人，本年度计划招生人数 50 人。

（三）人才培养方案说明

人力资源管理专业分别设计了《人力资源管理专业人才需求与人才培养调查问卷》、《人力资源管理职业能力调查问卷》和《毕业生调查问卷》对三明地区及省内各类近 150 家企业以及经管学院优秀毕业生进行了调研，《人力资源管理专业人才需求与人才培养调查问卷》重点了解了企业的主要业务、专业相关岗位（群）、职业岗位（群）需求能力等，《人力资源管理职业能力调查问卷》对典型工作任务和职业基本能力做了调研，《毕业生调查问卷》主要对毕业生进入工作岗位后需要的核心技能和专业技能进行了调研。通过调研，充分了解了三明乃至福建省企业对本专业人才需求状况，确定了本专业面向的岗位群和岗位群职业能力，并对职业能力进行分析，构建人力资源管理专业课程体系。依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“学做互动推进，技能递进提升”的人才培养模式。经教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计 2025 级人力资源管理专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
----	----	------	------	------

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	公共管理类	人力资源管理事务	790202
2	中职	公共管理类	社会保障事务	790203
3	中职	文秘类	行政事务助理	790402
4	高职本科	公共管理类	人力资源管理	390202
5	高职本科	工商管理类	企业数字化管理	330601
6	普通本科	工商管理类	人力资源管理	120206
7	专业硕士	管理学	工商管理	1251
8	专业硕士	管理学	公共管理	1252

二、职业面向

面向人力资源管理和人力资源服务等职业，招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬考核管理、人力资源共享服务中心及第三方人力资源服务等岗位（群）。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	公共管理与服务大类 (59)
所属专业类 (代码)	公共管理类 (5902)
对应行业 (代码)	人力资源服务 (726)
主要职业类别 (代码)	人力资源管理专业人员 (2-06-08-01)、人力资源服务专业人员 (2-06-08-02)、企业人力资源管理师 (4-07-03-04)
主要岗位(群) 或技术领域	招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬考核管理、人力资源共享服务中心及第三方人力资源服务
职业类证书	人力资源共享服务、薪酬管理、人力资源数字化管理

三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，以及精益求精的职业精神。毕业生具备较强的就业创业能力和可持续发展的能力，全面掌握本专业知识和技术技能，具备优异的职业综合素质和行动能力。面向企事业单位、人力资源服务机构、咨询行业等多个领域，可从事招聘配置、培训发展、绩效管理、员工关系管理等职业，成为行业所需的高技能人才。

四、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、

素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握管理学、经济学、劳动经济学、市场营销等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握招聘、培训、薪酬、考核、员工关系、人事代理、职业介绍等人力资源管理和人力资源服务领域的核心理论知识；

（7）掌握全面开展招聘、培训、员工关系管理业务的流程与方法等技术技能，具有独立开展员工招聘、组织培训、为员工办理入转调离手续并进行合同管理和处理劳动争议的能力；

（8）掌握协助开展绩效管理、薪酬管理等业务的流程与方法等技术技能，具有协助或在他人指导下开展绩效考核、工资核算、薪酬体系设计业务的能力；

（9）掌握人力资源服务的相关技能，具有在人力资源服务机构从事人事代理、劳务派遣、职业介绍、职业指导等业务的能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳

动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

五、课程设置与要求

（一）公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	思想道德与法治	1. 素质目标：树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 2. 知识目标：理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容；把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义道德的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础理论知识。 3. 能力目标：能尽快适应大学生活；能正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能自觉尊法学法守法用法。	1. 担当复兴大任成就时代新人； 2. 领悟人生真谛把握人生方向； 3. 追求远大理想坚定崇高信念； 4. 继承优良传统弘扬中国精神； 5. 明确价值要求践行价值准则； 6. 遵守道德规范锤炼道德品格； 7. 学习法治思想提升法治素养。	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：(1)了解中国化马克思主义理论的时代背景与基本概念；(2)理解中国化马克思主义理论的基本原理；(3)掌握中国化马克思主义理论精髓之实事求是、解放思想、与时俱进、求真务实的思维方法。 2. 能力目标：(1)培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。(2)能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。(3)能够独立地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度多层面的把握。 3. 素质目标：(1)提高学生的思想政治理论水平和社会实践能力；(2)扩展学生的知识面和视野，提高学生的思想政治素质和文化素质；(3)结合我院的办学定位：“立足三明，面向海西，服务区域和地方经济社会发展”，把培育学生的职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识等寓于教学全过程。	1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果； 2. 毛泽东思想及其历史地位； 3. 新民主主义革命理论； 4. 社会主义改造理论； 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果； 6. 邓小平理论； 7. “三个代表”重要思想； 8. 科学发展观	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2. 教学方法：采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
3	国家安全教育	1. 知识目标：了解国家安全的基本概念、主要内容和重要意义；熟悉我国国家安全战略、政策法规和相关制度；掌握不同领域国家安全的基本知识模块，如政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、信息安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安	1. 导论,2. 完整准确领会总体国家安全观,3. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路,4. 更好统筹发展和安全,5. 坚持以人民安全为宗旨,6. 坚持以政治	1. 教学方法：以学生为中心，充分利用智慧职教平台等线上线下教学资源，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。重视学生在校学习与实际工作的一致性，有针对性地采取混合式教学、理实一	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		全等。 2. 能力目标:能够运用所学知识分析国家安全问题,提高辨别安全风险的能力;具备在日常生活和学习中维护国家安全的意识和行动能力;能够积极参与国家安全教育宣传活动,传播国家安全知识。 3. 素质目标:增强爱国主义情感和民族自豪感,树立正确的国家观、安全观和价值观;培养责任意识和担当精神,自觉履行维护国家安全的义务;提高综合素质,成为合格的社会主义建设者和接班人。	安全为根本7. 坚持以经济安全为基础,8. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障,9. 坚持以促进国际安全为依托,10. 筑牢其他各领域国家安全屏障,11. 争做总体国家安全观坚定践行者。	体化教学等教学模式。 2. 课程思政:通过案例分析让学生明白国家安全的重要性,培养学生的国家安全意识、责任感和使命感,增强学生的爱国主义情怀,使学生能够正确认识国家安全的重要性,掌握维护国家安全的基本知识和技能。 3. 考核评价:过程性考核:平时学习30%(其中作业30%、考勤20%、表现20%,小组30%),线上自学20%,模块测试10%,终结性考核:终结性考核:期末考试40%(闭卷),总评成绩=过程性考核(60%)+终结性考核(40%)	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标:增强对中国特色社会主义的信仰,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,自觉投身中国特色社会主义伟大实践;提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质,牢牢站稳人民立场。 2. 知识目标:了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”的总任务;科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系;理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。 3. 能力目标:能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题;能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践,达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标;能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力;具有一定的创新思维。	1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃;2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴;3. 坚持党的全面领导;4. 坚持以人民为中心;5. 全面深化改革开放;6. 推动高质量发展;7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略;8. 发展全过程人民民主;9. 全面依法治国;10. 建设社会主义文化强国;11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设;12. 建设社会主义生态文明;13. 维护和塑造国家安全;14. 建设巩固国防和强大人民军队15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体17. 全面从严治党	1. 师资要求:主讲教师必须是中共党员,具备本科及以上学历。 2. 教学方法:课堂教学与实践教学相结合,线下教学与网络教学相结合,灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3. 考核评价:本课程为考试课程,采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式,进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。	
5	形势与政策	1. 素质目标:提升关心国家大事的政治素养,维护国家安全与统一,树立马克思主义形势观,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 2. 知识目标:了解国内外重大时事,认识和正确理解党的路线、方针和政策,认清形势和任务,掌握时代脉搏。 3. 能力目标:在错综复杂的国内外形势中,具有明辨是非的能力,有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力,能正确分析和认清国内外形势中的热点难点,解决实际的思想困惑。	1. 国内形势; 2. 国际形势。(根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定)	1. 教学方法:开展专题化教学,采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。 2. 考核评价:本课程为考查课程,采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式,进行考核评价。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
6	军事理论课	1. 素质目标：具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 2. 知识目标：贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制，国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。 3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到平时时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	1. 中国国防和国家安全； 2. 军事思想； 3. 现代战争； 4. 信息化装备； 5. 共同条令教育； 6. 防卫技能与战时防护； 7. 战备基础与应用。 8. 武器常识及军事技能篇总结。	1. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 2. 课程思政：引导学生建立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。 3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
7	五史	1. 知识目标：系统掌握“五史”核心脉络，理解其中的历史规律与现实意义。 2. 能力目标：（1）能够提升历史思维能力，运用唯物史观分析历史现象，揭示历史发展的客观规律。通过史料实证等方法还原历史真实，培养批判性思维和独立判断能力。 （2）将历史视角融入现实问题分析，提升实践能力，解决在日常学习、生活中遇到的问题。 3. 素质目标：（1）树立正确历史观与价值观，培养家国情怀，增进对中华民族多元一体格局的认同，传承红色基因，弘扬爱国主义精神。 （2）养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。	（1）中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。 （2）新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。 （3）社会主义发展五百年来的历史过程。 （4）中国改革开放以来的历史过程。 （5）中华民族发展史，涵盖中华民族从远古时期到现代的漫长历史，记录了中华民族在政治、经济、文化、科技等方面的辉煌成就，以及在不同历史时期所经历的挑战和变革。	1. 师资要求：本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2. 教学条件：多媒体教室，超星学习通等网络教学平台。 3. 教学方法：利用现代信息技术，不断创新改进教育教学方法，根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法等多种教学方法。 4. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。	
8	英语	1. 素质目标：具有敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担的责任感，提高文化自信。 2. 知识目标：掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。 3. 能力目标：在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。	基础模块：主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略	1. 教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面发展。 2. 教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。 3. 课程思政：培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国文化。 4.考核评价：本课程为考试课程，采用过程性考核50%，终结性考核50%的形式，进行考核评价。	
9	信息技术	1.素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。 2.知识目标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。 3.能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化办公对计算机能力的要求。	一、基础模块1、认识计算机2、图文编辑3、电子表格4、演示文稿制作5、计算机网络与Internet应用二、拓展模块1、信息安全2、项目管理3、机器人流程自动化4、程序设计基础5、大数据6、人工智能7、云计算8、现代通信技术9、物联网10、数字媒体11、虚拟现实12、区块链	1.教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合，通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法， 2.课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。 3.考核评价：本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践成绩占40%，平时成绩占30%，期末考试成绩占30%。	
10	体育	1.素质目标：打造坚韧意志品质，树立“终身体育”意识，发展体育文化自信，提高体育文化素养，成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。 2.知识目标：形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握体育运动与体能训练项目基本知识。 3.能力目标：培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识,使学生具有较好的适应未来职业工作需要的社会适应能力、职业礼仪和职业气质等社会服务规范，表现出良好的道德素质和团队合作精神，正确处理竞争与合作的关系。并通过体质测试考核标准。	1.体能训练理论。2.职业体能需求。3.运动损伤的预防及功能性康训练。4.热身与动作准确。5.力量训练基本原理与训练方法。6.速度训练基本原理与方法。7.耐力训练基本原理与方法。8.柔韧训练基本原理与方法。9.灵敏与协调训练方法。10.动作评价方法。11.再生恢复训练。12.科目训练内容：引体向上、双杠、爬绳（矿山、消防）立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。	1.教学方法：教学上采教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。 2.课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。 3.考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占30%（含体质测试成绩占10%），期末考试成绩占70%。	
11	大学生心理健康教育	1.素质目标：增强心理保健意识和心理危机预防意识，心理健康素养普遍提升；培育和弘扬社会主义核心价值观，坚持育心与育德相统一，促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。 2.知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确大学生心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本心理健康知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为	1.大学新生心理适应与发展； 2.人际关系； 3.恋爱与性； 4.生命教育； 5.压力与挫折； 6.人格塑造。	1.教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。 2.课程思政：将育心与育德相结合，加强心理育人；将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来，在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		问题。 3. 能力目标：掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。		3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式，进行考核评价。	
12	创新创业教育与职业生涯规划	1. 知识目标：1掌握创新创业的内涵及二者关系，创新意识与思维的重要性；2掌握创新方法、能力与精神的内涵，创新成果的内涵；3掌握创业者与创业团队的基本知识，创业机会、创业风险的内涵；4掌握创业资源的含义与类型，商业模式的含义与要素；5掌握创业规划与创业计划书的基本内容；6掌握企业创办流程以及企业管理基础；7掌握“双创”大赛的类型； 2. 能力目标：1能够使用不同的创新方法进行创新实践；2能够选择合适的方法保护和转化创新成果；3能够组织创业团队，识别和评估创业风险；4能够整合创业资源，设计商业模式；5能够完成创业规划并编制创业计划书；6能够独立创办企业并进行基础管理；7能够自主设计项目参加“双创”大赛； 3. 素质目标：1能够认识到创新创业的价值和意义，树立正确的创新观、创业观，加强创新创业意识，树立法制意识，不断提升个人能力；2能够主动通过自身的创新创业活动，为国家现代化建设和中华民族伟大复兴做出贡献。	1大学生创新创业概述 2创新意识与创新思维 3创新方法、能力与精神 4创新成果保护与转化 5创业者与创业团队 6创业机会与风险防范 7创业资源与商业模式 8创业规划与创业计划书 9新企业的创办与管理 10“双创”大赛政策与案例分析	1. 教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、现场路演等教学方法。 2. 课程思政：将育心与育德相结合，加强以德育人；将创新创业与思想道德修养有机结合起来，在教育的同时梳理大学生健康向上的择业观、世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。 3. 考核评价：本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式，平时过程性考核分值占比40%，期末终结性考核分值占比60%，期末考试为现场路演及答辩。	
13	大学生就业指导	1. 素质目标：树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的职业和社会主动付出积极地努力。 2. 知识目标：基本了解就业形势与政策法规；掌握职业生涯规划的方法，提升自己的适应能力、学习能力、人际交往能力，信自成处理能力，团队精神，学会写求职信和制作简历，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，就业过程中基本的权益保护。 3. 能力目标：使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1、认识大学生就业。 2、规划职业生涯 3、提升就业能力 4、准备求职面试 5、迈好职场第一步 6、保障就业权益	1. 师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。 2. 教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。 3. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。 4. 课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 5. 考核评价：本课程为考查课程，采取大作业性质，两次作业，各占50%进行考核评价。	
14	艺术公共	1. 素质目标：通过艺术教育强化真、善、美的价值导向，帮助学生形成适	1. 艺术基础理论：涵盖艺术本质论、门类论、	1. 教师能力要求：需具备跨学科知识储备，能结合	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		应现代社会需求的人生观、世界观和职业素养。培养学生对艺术基本原理、发展规律及创作特征的理解,增强文化自信与自信,丰富人文素养与精神世界,形成积极健康的审美观。 2. 知识目标: 引导学生结合专业背景探索艺术创作方法, 开发创新思维, 培养合作意识与批判性分析能力, 促进艺术理论与实践的融合。 3. 能力目标: 通过赏析经典艺术作品和参与实践活动, 掌握不同艺术门类的基本知识、技能与原理, 提高审美判断力和生活品质意识。	发展论、创作论、作品论、接受论六大方向, 解析艺术的社会功能、审美特征及发展规律。 2 艺术史与分类: 包括中西方艺术史脉络、不同艺术门类(绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、戏剧等)的表现形式与美学原则, 强调经典性与时代性作品的对比分析。 3. 将艺术与职业发展、社会生活结合: 例如通过案例教学探讨艺术在专业领域中的应用, 提升综合素养。	社会艺术发展动态设计教学内容, 并灵活运用案例教学法激发学生。 2. 教学方法: 以课堂讲授为主, 辅以讨论、作业、艺术欣赏、讲座、学生演示等, 注重互动与实践。 3. 考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式, 进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
15	中华优秀传统文化	1. 素质目标: ①感受中华优秀传统文化之美。②树立民族自豪感和爱国情操。③树立正确的文化观。④培养保护中华优秀传统文化的责任感和使命感。 2. 知识目标: ①了解中华优秀传统文化概念、中国古代史以及汉字。②了解中国古代诗歌、散文、戏曲、小说的文化内涵。③了解中国传统艺术的各大门类及其变迁和代表作品。④了解中国古代哲学的主要特点和价值取向, 熟悉中国古代哲学的代表人物及其思想。⑤了解中国古代的食文化、茶文化、酒文化等生活方式。 3. 能力目标: ①能够用文学的眼光品味现代生活。②能够结合所学专业, 以文化为话题展开讨论。③能够用诗歌、散文、戏曲、小说为切入点解读现代社会生活中的文化现象。④掌握中国古代诗歌的鉴赏方法⑤能够运用较为专业的语言鉴赏中国传统艺术。⑥通过学习得到智慧的熏陶, 并能够运用中国古代哲学分析解释现实生活中的现象和问题。⑦能够品味欣赏茶文化, 把茶道贯穿到生活中去, 追求高品味的生活。	1. 中国古代哲学; 2. 中国汉字文化; 3. 中国古代文学; 4. 中国传统艺术; 5. 中国古代生活方式。	1. 教学方法: 讲授法、鉴赏法、讨论法等教学方法。 2. 课程思政: 传播中国传统文化, 弘扬中华民族精神, 提高学生文化素养, 增强学生民族自豪感和爱国情怀。 3. 考核评价: (1) 平时成绩: 60%; (出勤率30%, 作业30%) (2) 期末成绩: 40% (学习通考试)	
16	劳动教育	1. 素质目标: 学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践, 获得直接劳动体验, 促使学生主动认识并理解劳动世界, 逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律; 养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯; 培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质, 弘扬劳模精神, 引导学生崇尚劳动、尊重劳动, 增强对劳动人民的感情, 报效国家, 奉献社会。 2. 知识目标: 掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识; 劳动工具、劳保用品的使用方法; 掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范; 了解职业道德基本内涵, 理解爱岗敬业的职业素质	1. 劳动教育理论课程; 2. 公益劳动体验教育; 3. 职业劳动体验教育; 4. 社会服务劳动教育。	1. 教学方法: 内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合, 深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。 2. 课程思政: 教学过程中, 弘扬劳模精神, 引导学生崇尚劳动、尊重劳动, 增强对劳动人民的感情, 报效国家, 奉献社会。 3. 考核评价: 本课程为理实一体化课程, 不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式, 进	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		要求。 3. 能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保护品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。		行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次，采用过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。	
17	消防安全教育	1. 素质目标：增强学生的消防安全意识，提高自我保护能力和灭火技能。 2. 知识目标：掌握逃生、自救、互救等基本防火技能。 3. 能力目标：能够正确使用灭火器、消火栓等设施设备	消防灭火器、消火栓等设施设备的使用，逃生技能要点及初期火灾扑救方法等。	1. 教学方法：教学安排上采用情境设置、任务驱动、现场示范等形式来营造职场的工作环境，把教学内容放到相应的管理工作环境去，完成能力的培养。 2. 课程思政：课程思政元素与课程内容链接，技能培养与立德树人融合。 3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核的形式进行考核评价。	
18	经济数学	1. 素质目标：培养热爱祖国、爱岗敬业的家国情怀和文化自信；培养实事求是、一丝不苟的科学精神；培养艰苦奋斗、团结协作、诚信友善的人文素养。 2. 知识目标：了解经济数学中微积分相关的数学文化知识；理解经济数学中函数、极限、微分、积分的数学思想方法；掌握经济数学中导数、微分、积分、线性代数、概率统计等基本数学概念和原理等。 3. 能力目标：增强抽象的逻辑思维能力、数学语言表达能力；提高数学推理能力、空间想象能力和分析解决问题的能力；培养运用数学技术解决专业问题的应用能力和解决实际问题的数学建模能力。	1. 基础模块：一元函数微积分（函数、极限、连续、导数、微分、积分） 2. 拓展模块：（根据专业需求补充内容）：①线性代数；②概率与数理统计基础；③数学实验；	1. 教学方法：采用问题引入法、讲练结合法、数形结合法、案例分析法、项目驱动法、小组合作法、游戏法等多种教学方法相结合。 2. 课程思政：充分发挥数学的人文价值，最终实现“培根铸魂，启智润心”的课程思政育人目的。通过数学文化培养爱国精神和文化自信；通过数学应用锤炼严谨细致、精益求精、求是创新的工匠品质；通过数学原理来领悟人生哲理；通过小组合作教法，培养团队协作、诚信友善等道德品质。 3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%（考勤与线上学习频次10%+线上任务点20%+课程积分20%+作业20%）+模块化考核30%（闭卷，线上考核）的形式，进行考核评价。	分两学期授课
19	CPR	1. 素质目标：①能独立完成心肺脑复苏的技能操作。②能够养成有时间就是生命的急救意识。③能够养成有受伤观念、团队合作的能力，以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作；⑤能与相关人员良好协作。 2. 知识目标：①掌握心搏骤停、心肺脑复苏、基础生命支持、高级生命支	徒手心肺复苏术	1. 教学方法：讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。 2. 课程思政：培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力，鼓励救死扶伤、护佑生命，激励大学生社会责任感，为人民	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		持和延续生命支持的概念。②能说出心搏骤停的原因、类型。③知道心搏骤停和心肺脑复苏的最新进展。 3. 能力目标：①熟练掌握徒手心肺复苏术；②通过实践操作教学环节，培养学员独立准确应用心肺脑复苏术。③能够在学习中养成观察、发现、引申问题，自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力，具有一定的科研能力和思维。		健康保驾护航的精神。 3. 考核评价：过程性考核成绩占课程总成绩30%（平时考核成绩占50%，其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%）+终结性考核占70%。	

（二）专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生专业知识、行业素养、岗位技能和职业道德及职业自我发展能力的课程。

1. 专业基础课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	经济学基础	1. 素质目标：形成对经济现象观察和研究分析的兴趣，提高对经济问题的敏感性和辨识度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。 2. 知识目标：对经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识，掌握经济学的基本思想、基本规律、基本分析工具和方法，建立起经济学的基本思维框架。 3. 能力目标：学会观察并解释经济现象、识别并分析宏观经济指标、查找并评析经济热点、分析并解决日常经济问题、指出并批判西方经济学中的问题。	西方经济学理论与中国经济实际有机结合，通过大量中国特色社会主义经济理论的成果和实践案例，引导学生形成并保持正确的价值判断，在讲好中国经济故事的同时，提高学生的综合分析能力和解决各种实际经济学问题的能力	1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考试：30%	
2	统计与大数据技术	1. 素质目标：让学生明晰数据收集、整理、分析过程中应掌握的基本技能，具备分析问题和解决问题的能力。使学生具备数字感知能力，提高利用信息解决问题的能力。 2. 知识目标：了解统计学的研究对象和方法；明确统计工作的作用和任务；掌握统计学的基本范畴。掌握统计数据采集的概念、种类；理解统计数据采集方案的步骤；掌握各种统计调查基本方式的应用条件。 3. 能力目标：能够描述统计学与日常生活的关系。能够根据调查主题设计调查方案，具有设计调查问卷的能力；能够利用网络等途径获取有用的数据信息。能够对调查数据进行整理，具有利用Excel进行编制统计图、统计表的能力。能够对统计数据进行动态分析，能够利用Excel工具对统计数据进行分析、简单相关分析和直线回归分析。	内容主要包括统计资料收集、统计数据整理；静态指标描述分析，动态指标描述分析，统计指数分析，抽样推断调查与参数估计，相关与回归分析。通过本课程的学习，使学生了解和初步掌握各种统计方法，能够利用这些统计方法分析现实的社会、经济问题，对所研究的现象进行定量的描述和分析，并进一步探寻这些数量变化的规律性。	1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考试：30%。	
3	管理学基础	1. 素质目标：培养学生善于发现科学问题并积极寻找解决方法的基本科研素质以及不迷信权威、善于独立思考和创新的开放性思维。 2. 知识目标：了解管理学的体系结构，掌握管理学的基本理论，熟悉管理活动过程中的主要工作内容以及基本原理与方法。	从计划、组织、领导、控制等方面全面系统地介绍了管理学的基本理论、基本思想和基本方法，总结管理的一般原理和方法，用于指导人们的管理实践。旨在帮助学生掌握管理学的基	1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		3. 能力目标：培养和训练学生灵活运用所学知识解决实际问题的能力、团队合作和沟通协调能力和科研潜质和创新能力，为进一步学习其他管理专业课程和开展科学研究打下坚实的基础。	本原理和方法，了解管理问题的本质特征，构建系统思考管理问题的思维体系，识别、分析和解决现实中的管理问题，具备充实计划、组织、领导和控制等多方面的综合管理技能。	3. 考核评价：(1) 平时成绩：70%；(2) 期末考核：30%	
4	会计学基础	1. 素质目标：具有探究学习、终生学习、分析问题和解决问题的能力 2. 知识目标：了解会计学基本原理以及成本基础、管理会计基础等基本知识 3. 能力目标：掌握企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润的核算	掌握运营中企业日常会计处理及报表编制。	1. 教学方法：讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。 2. 课程思政：让学生形成健康的世界观、人生观和法制观，养成良好的会计职业素养，具备会计职业道德，会计职业行为规范，践行社会主义核心价值观于日常工作之中，做到“爱岗敬业、遵循准则，不做假账。” 3. 考核评价：平时考核40%+期中考核30%（闭卷）+期末考核30%（闭卷）	
5	组织行为管理	1. 素质目标：培养学生善于发现科学问题并积极寻找解决方法的基本科研素质以及不迷信权威、善于独立思考和创新的开放性思维。 2. 知识目标：了解管理学的体系结构，掌握管理学的基本理论，熟悉管理活动过程中的主要工作内容以及基本原理与方法。 3. 能力目标：培养和训练学生灵活运用所学知识解决实际问题的能力、团队合作和沟通协调能力和科研潜质和创新能力，为进一步学习其他管理专业课程和开展科学研究打下坚实的基础。	个体行为、群体行为、组织行为、现代发展及未来展望	1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1) 平时成绩：70%；(2) 期末考核：30%。	
6	市场营销	1. 素质目标：形成对企业市场营销活动现象观察和研究分析的兴趣，提高对市场营销活动内涵的敏感性和辨识度，培养学生不迷信权威、善于独立思考和创新的开放性思维。 2. 知识目标：对市场营销学的基本问题和基本观点有比较全面的认识，掌握企业市场营销活动及其规律，建立起市场营销学的基本思维框架。 3. 能力目标：学会观察并分析企业市场营销活动中的现象及其规律、运用系统知识识别和分析企业市场营销活动中的4P策略，能独立完成营销策划案。	内容主要包括市场营销环境、消费者购买行为分析、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等。通过本课程的学习，使学生识别和掌握对企业市场营销活动现象的分析和规律的把握。	1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1) 平时成绩：70%；(2) 期末考核：30%。	
7	电子商务基础	1. 素质目标： (1) 培养学生独立思考，发散思维的能力，学会将实际生活中的前沿科技与文化与所学知识结合起来； (2) 具备商业意识，用行业从业者的心态考虑问题，分析问题，并提出解决方案； (3) 培养学生缜密思考，大胆实践的素质，同时锻炼学生的服务意识和应变能力； (4) 具备风险意识，并能够运用基本技术和法律武器来保护权益。	在基于电子商务总体框架的基础上，采用大量详实的案例，系统地阐述电子商务从技术基础到商业模式应用的主要内容。通过本课程的学习，把握电子商务的基本概念、基本思想和基本分析方法，对电子商务运行有较全面的了解，加强对电子商务领域及职业岗位的认知，	1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价 总评成绩=平时学习考核(40%) + 小测成绩(20%) + 期末	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		2. 知识目标： (1) 了解电子商务的概念、发展现状和基本组成，了解移动电子商务特点及服务； (2) 熟悉电子商务的功能特性、分类，掌握电子商务的主要模式； (3) 熟悉电子支付与结算方法，熟悉电子商务的物流管理； (4) 掌握电子商务的营销理论，并可以对实际案例进行分析，了解电子商务的安全及法律建设。 3. 能力目标： (1) 具备开设网店的基本技术和思路，能够对网店进行规划和定位，了解后台数据处理和配置，掌握购物流程和订单处理，并具备服务意识，能从商业角度思考网店的运营； (2) 熟悉网络营销的方法，能够分析市场，并选择运用合适的营销方式； (3) 具备物流管理基本知识，懂得处理退货和提供客户支持； (4) 了解电子支付的手段，能够实际操作； (5) 了解电子商务风险，具备安全管理意识，并掌握应对网络风险的基本技术； (6) 了解电子商务法律法规，能够分析相应问题。	培养电商思维及职业素养。	考试（40%）	

2. 专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
1	人力资源管理基础技能	1. 工作分析。通过访谈、问卷等方法，开展工作，分析工作，形成企业岗位说明书。 2. 人力资源预测。运用定性定量等方法进行基础的人力资源预测。 3. 员工满意度调查。运用问卷访谈等方法，开展企业员工满意度调查，并撰写满意度调查分析报告。 4. 专业文书写作。运用文书写作知识、遵循写作规范要求，撰写常用的人力资源公文	1. 讲授人力资源管理的相关概念，要求熟悉人力资源的概念与特点，熟悉人力资源管理的概念，了解其发展历程。 2. 讲授专业文书写作的要点、规范，要求能根据实际要求撰写人力资源管理相关方案或公文。 3. 讲授员工满意度调查的意义、方法、流程，要求能够通过问卷调查等方法开展满意度调查并撰写相应分析报告。 4. 讲授人力资源管理三支柱转型相关内容，要求能够区分三支柱的业务领域和业务区别，为课程融合奠定基础。 5. 讲授人力资源规划的方法，要求能够进行基础的人力资源需求、供给预测。 6. 讲授工作分析的方法、工作说明书的撰写要点，要求能够通过相应方法提炼、撰写岗位说明书	1. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；(2) 期末考核：40%。	
2	招聘与测评	1. 确认招聘需求。利用人力资源规划、工作说明书、各部门用工需求申请等资料，开展招聘需求的分析、审核和确认。 2. 制订招聘计划。利用确认	1. 讲授人力资源规划、工作分析与招聘工作的关系，要求能够设计招聘需求登记表。 2. 讲授招聘计划的主要内容，要求能够撰写招聘计划。 3. 讲授招聘启事的构成要素和	1. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1) 平时成	

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
		的招聘需求，进行招聘计划的制订，包括招聘基准、招聘渠道、招聘策略、招聘预算等内容。 3. 发布招聘启事。利用招聘计划，进行招聘启事的设计和发布。 4. 实施测评。利用人才策略指标体系，以及简历筛选、笔试、心理测评、评价中心技术、面试等测评方法，进行候选人测评、背景调查等。 5. 录用管理。利用候选人测评结果，进行录用沟通、发放录用通知书等	注意事项，要求能够设计招聘启事。 4. 讲授人才测评指标体系和各种测评方法的适用情形和施测过程，要求能够根据测评要素选择测评方法、设计面试题、进行背调沟通等。 5. 讲授录用程序和步骤，要求能够进行录用沟通、设计录用通知书	绩：60%；(2)期末考核：40%。	
3	培训管理	1. 制订培训计划。开展培训需求分析，采取各种方法和技术，确定培训必要性及培训内容，并制订培训计划。 2. 实施培训。有效组织实施培训计划，并做好各类培训资源的相关准备。 3. 培训评估。运用科学方法，从反应、学习、行为、结果四个层面，进行培训效果评估，并根据结果对培训活动进行持续改进	1. 讲授培训与开发的相关理论，要求能够初步理解培训与开发活动的具体内容，并对培训专员岗位产生直观认知。 2. 讲授培训需求分析的层次、流程及常见方法，要求能够在特定场景下熟练应用各种方法完成培训需求调查分析活动。 3. 讲授培训实施的主要内容及操作步骤，要求能够协作完成特定场景下培训组织实施及相关准备工作。 4. 讲授培训效果评估方法，要求能够熟练掌握 4R 评估方法，并根据结果改进培训活动。 5. 讲授新员工入职培训的主要内容、方法及实施过程，要求能够从培训管理者及新员工两个角度认识并参与新员工入职培训活动	1. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(2)期末考核：40%。	
4	绩效管理	1. 制订绩效计划。运用绩效指标提炼的方法设计绩效方案，制订绩效计划。 2. 绩效结果分析。运用合理的方法进行绩效考核，并对考核结果进行分析。 3. 绩效反馈面谈。组织进行绩效反馈面谈	1. 讲授绩效基本概念、绩效管理流程、绩效管理方法，要求熟悉绩效管理的基本流程，了解常见的绩效管理工具。 2. 讲授绩效考评指标及权重设计、绩效面谈方法及技巧等，要求能够设计权重，能够根据不同情境进行绩效面谈。 3. 讲授 KPI、BSC、360 等常用绩效管理方法，要求根据企业实际情况开展绩效方案设计，从事绩效辅导、监控、绩效考评、绩效反馈面谈等工作	1. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(2)期末考核：40%。	
5	薪酬管理	1. 核算工资。根据政策法规进行日常工资核算、发放及社保、个税业务办理。 2. 岗位评价。了解岗位评价的流程及方法，并协助开展岗位评价工作。	1. 讲授薪酬的基本理论、相关概念、常见的薪酬等级制度，要求熟悉各种口径薪酬的界定，了解我国常见的薪酬等级制度。 2. 讲授工资发放的规定及流	1. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1)平时成	

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
		3. 设计薪酬方案。能够进行简单、初步的薪酬测算, 编制薪酬等级标准表, 并参与企业薪酬方案设计。 4. 人工成本核算。熟悉人工成本核算的各项指标, 并对企业人工成本进行初步简单核算	程, 要求能够根据考勤、考核等数据, 计算员工月度工资及代扣代缴金额。 3. 讲授岗位评价的原理、流程及方法, 要求能够理解要素计点法岗位评价模型, 并运用模型进行岗位评价打分, 并对岗位评价结果进行简单的数据处理, 确定岗位等级划分。 4. 讲授薪酬方案设计的原理、薪酬测算的基本方法, 要求能够根据数据进行基础的薪酬测算, 编制薪酬等级标准表。 5. 讲授人工成本核算指标体系, 要求能够对企业的工成本进行简单的指标计算	绩: 60%; (2) 期末考核: 40%。	
6	员工关系管理	1. 入转调离服务。运用流程梳理、劳动风险评估等方法, 开展员工入职、转正、调动、离职等人事手续办理、跟进和完善工作。 2. 劳动合同管理。通过梳理《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律规定, 开展劳动合同拟写、订立、续签、变更、解除或终止工作。 3. 规章制度管理。运用一定方法和步骤, 制订劳动规章制度, 并有效实施。 4. 沟通关怀服务。通过满意度调查、集体协商等方式, 优先解决员工最关注的问题, 监测和预防劳动风险事项。 5. 员工冲突管理。运用化解冲突的方法和技巧, 妥善处理员工投诉	1. 讲授员工关系的含义及本质, 员工关系管理的法、理、情三个维度。 2. 讲授员工入转调离各环节的规范操作和风险控制, 劳动合同相关法律规定, 劳动规章制度生效的要件和制订程序等。要求能够依法合规办理各项人事手续、管理劳动合同、制订劳动规章制度。 3. 讲授员工成长沟通的关键节点和沟通技巧、协商方法。要求能够开展有效沟通, 提供关怀服务。 4. 讲授合作冲突理论和劳动争议处理方法。要求能够有效处理员工投诉, 为劳动争议处理提供支持	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政: 严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价: (1) 平时成绩: 60%; (2) 期末考核: 40%。	
7	劳动法理论与实务	1. 工时制度设计与特殊工时制度申报。运用劳动标准的相关知识, 设计工时制度, 并办理特殊工时申报手续。 2. 年休假核算。运用国家年休假的相关规定, 为员工核算年休假及未休年休假的补偿。 3. 拟定劳动合同书和各类专项协议。运用劳动合同内容的相关知识, 为企业拟定劳动合同书和各类专项协议。 4. 办理劳动合同变更手续。运用劳动合同履行的相关知识, 拟定劳动合同变更协议。	1. 讲解劳动法相关理论, 要求掌握劳动法、劳动标准法、不定时工作制、综合计算工时工作制、最低工资、劳动合同、劳动合同的解除与终止、劳动争议、劳动争议仲裁等基本概念。 2. 讲解劳动关系运行各环节流程及方法, 要求掌握签订、履行及变更、解除与终止劳动合同的基本技能。 3. 讲解掌握劳动关系运行各环节法律文书拟定的方法和注意事项, 要求掌握建立、履行、变更、解除与终止环节、劳动争议处理等各类法律文书的拟	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政: 严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价: (1) 平时成绩: 60%; (2) 期末考核: 40%。	

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
		5. 办理解除和终止劳动合同的手续。运用《中华人民共和国劳动合同法》的相关规定，为各种情况下的解除和终止劳动合同办理相关手续，拟定相关文书，核算经济补偿金。 6. 劳动争议处理。运用《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》的相关知识，调解劳动争议	定技能。 4. 讲解不同的工时制度、年休假规定、经济补偿金发放规定，要求掌握特殊工时制度的申报、年休假的折算、经济补偿金的核算、各类情况下加班加点工资的核算技能		
8	人力资源服务	1. 人力资源服务认知。通过资料搜集、访谈等方法，对知名人力资源服务机构、业务等情况开展调研，形成人力资源服务机构调研报告。 2. 经营性人力资源服务业务操作。通过对招聘流程外包、劳务派遣、高级人才寻访等业务内容的学习，运用角色扮演、案例分析等方法，开展业务操作模拟活动。 3. 公共人力资源服务业务操作。通过对失业管理、职业介绍与指导、就业管理、人力资源和社会保障事务代理等业务内容的学习，通用角色扮演、案例分析等方法，开展业务操作模拟活动。 4. 就业政策咨询。通过对各类就业政策的学习，通过角色扮演、案例分析等方法，开展业务咨询模拟活动	1. 讲授人力资源服务概念、作用、类型等，要求掌握各类人力资源服务业务操作技能。 2. 讲授经营性人力资源服务业务，如招聘流程外包、劳务派遣、高级人才寻访等业务概述、业务核心价值、操作流程及操作注意事项等。要求能够掌握各类业务的操作流程，解决出现的问题。 3. 讲授公共人力资源服务业务，如失业管理、职业介绍与指导、就业管理、人力资源和社会保障事务代理等业务概述、业务功能、操作流程及注意事项。要求能够掌握各类业务的操作流程，解决出现的问题。 4. 讲授就业政策，如社会保险补贴政策、税费减免政策、就业援助政策等，要求能够就劳动者在就业政策方面的疑惑提供咨询服务	1. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(2)期末考核：40%。	

(三) 专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	管理心理学	1. 素质目标：能辨认为事实以及组织管理中的社会心理现象，了解人的心理行为变化的基本过程及变化倾向，熟悉和掌握管理心理学的基本概念与主要理论。 2. 知识目标：理解和掌握管理心理学的基本原理与方法，同时，能够运用管理心理学的原理与方法思考、分析和解决各类组织中，特别是行政管理和公共事业管理中有关人的管理的各种问题。 3. 能力目标：能用自己的语言把学过的知识加以叙述、解释、归纳，并能结合管理过程中的心理	个性的形成与发展、气质与管理、性格与管理、能力与管理、知觉与管理、群体心理与管理、领导心理与管理。	1. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考核：30%。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		现象综合分析,理解和把握管理心理学的知识体系结构和内在联系。			
2	商务谈判	1.素质目标:养成良好的学习能力、良好职业行为、与人协作能力;培养公平、公正的良好谈判人格及沉稳、坚定的职业风范。 2.知识目标:掌握制定商务谈判的技巧;掌握商务谈判的战略;掌握商务谈判的各种原则;掌握谈判的开局策略;掌握让步的技巧;掌握价格谈判的技巧;掌握结束谈判的方法;掌握国际商务谈判的策略。 3.能力目标:熟练为商务谈判做好准备;熟练制作谈判计划;在谈判中熟练运用谈判策略;在较量谈判中把握让步的时机;能运用价格谈判技巧进行价格谈判;能熟练把握结束谈判的契机;能运用技巧结束谈判;能正确处理谈判过程中出现的意外因素。	商务谈判概述、商务谈判的准备工作、商务谈判的开局、商务谈判的报价与磋商、商务谈判的沟通、商务谈判的成交与签约、国际商务谈判、商务谈判礼仪	1.教学方法:讲授法、讨论法、案例分析法。 2.课程思政:严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3.考核评价:(1)平时成绩:70%;(2)期末考核:30%。	
3	证券投资分析	1.知识目标:能够掌握宏观分析、行业分析、公司分析以及证券价值评估理论和方法;掌握趋势分析、K线分析、形态分析、指标分析等各种技术分析理论;熟悉证券投资组合理论、证券行情研讨和投资分析咨询业务的流程,了解国内外宏观经济走势和证券市场等知识。 2.能力目标:能够掌握搜集和处理证券信息的方法;掌握宏观分析、行业分析、公司分析以及证券价值评估理论和方法;掌握趋势分析、K线分析、形态分析、指标分析等各种技术分析理论;能进行证券投资有效组合,撰写投资分析报告。 3.素质目标:学习投资理财有助于根本性地让学生明确学习目的,根本性地改变学生学习的态度,变被动学习为主动学习。有助于学生完善个性、陶冶情操。	项目一 证券投资分析概述 项目二 有价证券的投资价值分析与估值方法 项目三 宏观分析 项目四 行业分析 项目五 公司分析 项目六 技术分析	1.教学方法:讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2.课程思政:“理财观比理财技能更重要”。投资与理财不仅是一门学问,也是一种生活态度,一种生活方式的选择,它根植于人们的日常生活。通过阐释现代社会生活中的投资理财观念、应对通货膨胀的理财态度,帮助学习者树立正确的财富观、消费观、价值观,构建良好的投资与理财思维逻辑。 3.考核评价:(1)平时成绩:70%;(2)期末考核:30%。	
4	企业文化管理	1.素质目标:培养学生企业文化素养,善于独立思考和创新的开放性思维,同时能够与自身文化反思与觉醒、理论创新与实践探索分不开。 2.知识目标:了解企业文化理论的体系结构,掌握企业文化理论形成的时代背景,熟悉企业文化理论在中国传播与发展的状况和原因。 3.能力目标:培养和训练学生灵活运用所学知识解决实际问题的能力、团队合作和沟通协调能力以及科研潜质和创新能力,为进一步学习其他人力资源管理专业课程打下坚实的基础。	内容主要包括从企业文化基本原理、文化基本体系、文化演变规律、等方面入手,对优秀企业文化进行剖析,构建企业文化的系统的思考思路,为探索不同国情的企业管理方式,即创造民族化、个性化的企业管理模式,提供新思路,新视角。	1.教学方法:讲授法、讨论法、案例分析法。 2.课程思政:严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3.考核评价:(1)平时成绩:70%;(2)期末考核:30%。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
5	社会保障学	1. 素质目标：通过学习，加强学生的职业道德和社会责任感，激发学生对社会保障制度的思考和探究，为其成为高素质的人力资源管理人才提供理论基础。 2. 知识目标：使学生了解和掌握社会保障的基本概念、基本原理和主要内容，包括社会保险、社会救助、社会福利、慈善事业等。 3. 能力目标：培养学生分析和解决社会保障问题的实际能力，增强学生对社会保障政策的理解和应用能力，提升其在未来工作中处理相关事务的能力。	教学内容包括社会保障学的基本理论知识，社会保障的定义、特点、功能、发展历史等，了解我国社会保障体系的构成，学习包括社会保险、社会救助、社会福利、社会优抚在内的相关知识。	1. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考核：30%。	
6	员工关系管理	1. 素质目标：通过学习，加强学生的职业道德和法律意识，促进学生全面发展，为其成为具有高效团队协作能力的高素质人力资源管理专业人才打下坚实的基础。 2. 知识目标：使学生理解员工关系管理的基本概念、理论基础及其在人力资源管理中的重要性。 3. 能力目标：培养学生分析和处理员工关系问题的实际能力，包括沟通协调、冲突解决、谈判技巧等，增强学生在实际工作中建立和维护良好员工关系的能力。	学习包含员工关系管理相关基本理论知识、内部沟通与信息传递、员工关系的冲突管理、团队建设、劳动关系案例分析等在内的相关知识。	1. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考核：30%。	
7	行政管理实务	1、素质目标：行政管理是涉及方方面面的社会活动，通过学习培养学生的守法诚信意识和社会责任感，提升学生系统分析问题的管理能力和既独立又善于合作的精神。 2、知识目标：了解现代行政管理的基本概念和基本原则。理解我国行政管理的结构和基本职能。掌握行政管理部门组成方法及有效运作的过程。掌握各种方法在行政管理中的应用。 3、能力目标：培养学生利用现代一般行政管理的能力；学生能应用相关的行政管理方法，用人及一些领导方法及艺术。	现代行政管理基本内涵、行政管理工作的客观运行规律等	1. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考核：30%。	
8	茶艺基础	1. 素质目标：提升学生的审美能力，培养对传统文化的热爱。 2. 知识目标：了解茶文化的历史和茶艺的基本知识。 3. 能力目标：能够进行茶艺表演，品鉴不同种类的茶。	1. 茶文化历史 2. 茶的分类与品鉴 3. 茶艺表演技巧 4. 茶艺与生活	1. 教学方法：讲座与实践操作相结合，茶艺体验。 2. 课程思政：传承和弘扬中国茶文化，培养学生的文化自信。 3. 考核评价：合学生的实际操作表现和考勤进行综合评价	

(四) 实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认识实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成；实训实习主要包括院人力资源管理沙盘实训、招聘与培训实务实训、公共

礼仪实训、岗位实习等。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《人力资源管理专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	教学场地	考核方式
1	人力资源管理沙盘实训	让参与同学在仿真企业环境中模拟人力资源管理六大模块实操，体验人力资源管理真实工作情景的对抗经营模拟。	实训机房	过程性考核+总结性评价
2	招聘与培训实务实训	让参与同学在仿真企业环境中模拟人力资源管理中招聘与培训实务实操，体验人力资源管理真实工作情景。举办毕业生就业培训及模拟求职竞赛。	实训机房	过程性考核+总结性评价
3	创新创业实训	依据职业发展需要或个人兴趣创新创业实创，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展创新创业实创，通过小组合作完成一个创新创业项目来实现。	学校实训室	过程性考核+总结性评价
4	公共礼仪实训	介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧。	礼仪实训室	过程性考核+总结性评价
5	岗位实习	分散到合作企业根据人力资源管理实习任务展开岗位实习	企业	校内导师+企业指导老师共同评价

六、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (见附表)

(二) 学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	786	29.60%	536	20.19%	250	9.42%	51	
其中:公共选修课	152	5.73%	128	4.82%	24	0.90%	9.5	高职阶段不少于总学时的1/4
专业(技能)课程	728	27.42%	432	16.27%	296	11.15%	45	
专业拓展课程	477	17.97%	241	9.08%	236	8.89%	29	
实践教学环节	664	25.01%	0	0.00%	664	25.01%	33	
合 计	2655	100%	1209	45.54%	1446	54.46%	158	
其中:选修课程	629	23.69%	369	13.90%	260	9.79%	38.5	不少于总学时的10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为100分，及格分为60分。

八、成绩考核与毕业

(一) 修完规定课程，成绩合格，修够158学分。

(二) 职业资格证书要求：鼓励学生（工作后）考取企业人力资源管理师三级证书，在校期间职业资格证书要求如下表：

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	技能等级证书	全国计算机等级考试（NCRE）证书	教育部考试中心	一级	自选
2	技能等级证书	企业人力资源管理师	教育部考试中心	四级	自选

(三) 工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在 2 个冬季学期、2 个夏季学期参与社会实践与企业实习。

(四) 体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

(五) 德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

(一) 教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人简介

人力资源管理专业专业带头人戴琳讲师职称、硕士学位，能够较好地把握国内外行业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专业教学团队

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
1	刘思诸	男	1968. 11	西安统计学院 统计与微机应用专业	副教授	本科	
2	马玉水	男	1982. 10	福建农林大学 工商管理	副教授	研究生	
3	戴琳	女	1992. 04	福建农林大学 人力资源管理	讲师	研究生	
4	王鑫	男	1987. 08	南京审计学院 国际经济与贸易	讲师	本科	

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
5	罗颖	女	1995.05	福建师范大学 社会工作	助教	研究生	
6	章雅婕	女	1998.08	马来亚大学 国际东盟研究	助教	研究生	
7	胡跃蓝	女	1984.03	武汉理工大学 管理科学	副教授	研究生	
8	杨敏	女	1983.02	福建农林大学 工商管理	讲师	研究生	
9	陈雯	女	1987.10	苏州大学 金融数学	讲师	研究生	

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	跨专业综合实训室	一体式云终端 131 台 云平台服务器和多岗位实训软件一套	多岗位实训课程
2	市场营销沙盘实训室	分销与零售沙盘模块一套 微型电子计算机 30 台	市场营销沙盘实训课程
3	企业经营模拟沙盘实训室	计算机 150 台 用友 ERP 沙盘软件	企业经营模拟沙盘实训课程
4	物流多功能培训室	计算机 50 台 B2B 营销实战对抗平台系统一套	销售管理课程
5	电子商务技能实训室	电子商务综合实训与竞赛系统一套 计算机 100 台	电子商务技能实训课程

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	沃尔玛股份有限公司（福建）	企业门店综合实训	
2	和道慧才（厦门）管理咨询有限公司	企业门店综合实训	
3	福建兄弟物流有限公司	企业门店综合实训	

(三) 教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、

新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

3. 专业图书资料建设：图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

（一）学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、附表：人力资源管理专业教学进程表

课类	序号	课程名称	性质	学 分	学 时	学时分配		学年及学期周学时数						备注		
						理论	实践	一		二		三				
						教学	教学	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	思政 课	1	思想道德与法治	必/试	3	48	44	4	3							
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4	2							
		3	国家安全教育	必/查	1	16	14	2		1						
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	3	48	42	6		3						
		5	形势与政策	必/查	1	30	30		(3次)	(3次)	(3次)	(3次)	(3次)			
		6	军事理论课	必/查	2	36	36		2							
		7	五史	限选	1	16	16			(1)						线上课程
	公共 基础 课	8	英语	必/试	8	64+（64）	41+（41）	23+（23）	2+（2）	2+（2）						
		9	信息技术	必/试	4	72	36	36		4						
		10	体育	必/试	6	108	6	102	2	2	(2)					
		11	大学生心理健康教育	必/查	2	16+（16）	16	(16)		1+（1）						
		12	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	36	24	12	2							
		13	大学生就业指导	必/查	1	16	16						1			
		14	公共艺术	限选	2	32	16	16		2						
		15	中华优秀传统文化	限选	2	32	32				2					线上课程
		16	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9学时	9学时	9学时	9学时				
		17	消防安全教育	必/查	0.5	8	5	3			(4次)					
		18	经济数学	必/试	4	64	58	6	2	2						
		19	CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8		8	(2次)							
		20	线上美育选修课程	限选	4	64	64									线上课程
小计：786学时，51学分，占总学时 29.17%				51	786	536	250	15.5	18.5	0	0	1				
其中选修课程最少修满 152学时，9.5学分，占 5.64%																
专业（技 能） 课	专业 基础 课	1	经济学基础	必/试	1.5	24	28	-4	2							
		2	统计与大数据技术	必/试	4	64	44	20			4					
		3	管理学基础	必/试	1.5	24	28	-4	2							
		4	会计学基础	必/查	2	32	20	12				2				
		5	组织行为管理	必/查	2	32	20	12			2					
		6	市场营销	必/查	4	68	34	34					4			
		7	电子商务基础	必/查	4	68	34	34					4			
	专业 核 心 课	1	人力资源管理基础技能	必/试	2	32	20	12		2						
		2	招聘与测评	必/试	4	64	34	30			4					
		3	薪酬管理	必/试	4	64	34	30				4				
		4	培训管理	必/试	4	64	34	30			4					

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学年及学期周学时数						备注
							理论 教学	实践 教学	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
		5	绩效管理	必/试	4	64	34	30				4			
		6	劳动法理论与实务	必/试	4	64	34	30			4				
		7	人力资源服务	必/试	4	64	34	30		4					
小计：728 学时，45 学分，理论 59.34%，实践 40.66%						45	728	432	296	4	6	18	10	8	
专业 拓展 课	1		管理心理学	选/查	4	64	34	30				4			
	2		商务谈判	选/查	4	68	34	34					4		
	3		证券投资分析	选/查	4	68	34	34					4		
	4		企业文化管理	选/查	4	64	34	30				4			
	5		社会保障学	选/查	4	64	34	30				4			
	6		员工关系管理	选/查	4	64	34	30			4				
	7		行政管理实务	选/查	4	68	34	34					4		
	8		茶艺基础	选/查	1	17	3	14					1		
小计：最少修满 6 门，477 学时，29 学分，占 17.7%						29	477	241	236	0	0	4	12	13	
实践 教学 环节	1		入学教育及军事训练	必/查	3	120		120	3 周						
	2		毕业教育	必/查	1	(26)		(26)					(1 周)		
	3		认识实习	必/查	1	(26)		(26)	(1 周)						
	4		人力资源管理沙盘实训	必/查	1	26		26	1 周						
	5		招聘与培训实务实训	必/查	1	26		26			1 周				
	6		创新创业实训	必/查	1	26		26		1 周		1 周			
	7		公共礼仪实训	必/查	1	26		26							
	8		岗位实习	必修	24	360+(120)		360+(120)					(6 周)	18 周	
小计：704 学时，33 学分，占 26.12%						33	664	0	664						
合 计						158	2655	1209	1446	19.5	24.5	22	22	22	
其中：选修课程 629 学时，38.5 学分，占 23.69%															

备注：①表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；②心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；③线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业 2 学分，文科类专业 4 学分）；④五史（中国共产党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史）五门课程，学生至少选其中一门。