



三明医学科技职业学院

Sanming Medical And Polytechnic Vocation College

人才培养方案

专业名称： 公共文化服务与管理

专业代码： 550403

学 制： 全日制、三年

专业带头人： 黄琳

二级院系： 经济与管理系

二〇二五年 二月 制订

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2025 年全日制高职专业，由公共文化服务与管理专业建设委员会与三明三钢闽光文旅集团、泉州市橘若文化艺术有限公司、福建省茶艺师协会等共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2025 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2025 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				公共文化服务与管理		
课程门数				54	总学时数	2692
实践课时比例				51.82%	毕业学分	161
专业建设委员会	序号	姓名	性别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	张雪儿	女	福建省茶艺师协会	会长	主任委员
	2	黄琳	女	三明医学科技职业学院	教授/专业带头人	副主任委员
	3	郑祥升	男	三明医学科技职业学院	副教授	委员
	4	李怡林	女	三明医学科技职业学院	讲师	委员
	5	余京京	女	外企德科福建公司	部门经理	委员
专业建设委员会 论证意见	<p style="text-align: center;">课程体系设计比较完整合理，满足培养目标，具有一定专业特色，实践环节能围绕培养目标设计，有利于学生动手能力、创新能力和岗位能力的培养。一致同意 2025 级公共文化服务与管理专业人才培养方案，建议按照方案组织实施</p> <p style="text-align: right;">负责人签字： </p> <p style="text-align: right;">2025 年 4 月 13 日</p>					
二级院系 审核意见	<p style="text-align: center;">公共文化服务与管理专业人才培养方案总体符合培养目标和要求，体现专业特色。</p> <p style="text-align: right;">负责人签字（盖章）： </p> <p style="text-align: right;">2025 年 5 月 6 日</p>					

公共文化服务与管理专业人才培养方案

【专业名称】公共文化服务与管理

【专业代码】550403

【学 制】全日制，三年

【招生对象】普通高中、中专、技校及职高等毕业生

【简史与特色】公共文化服务与管理专业从 2020 年起开始招生。公共文化服务与管理是一个新兴专业，伴随着服务类产业的崛起而产生。本专业以国家对高职高专教育的要求为指导，围绕公共文化事业发展的需求，面向公共文化服务机构、社区、非政府组织及基层文化服务中心等领域，培养从事公共文化活动策划、文化项目管理执行、公共文化志愿者服务与管理等活动，满足公共文化企事业单位的策划部、公众服务部、综合办公室以及基层文化服务中心等相关部门的文化调研、文化项目宣传、策划及执行、社区文化服务与管理等岗位需要的技术技能人才。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

本专业根据文化艺术行业岗位能力要求，依托学院办学特色与资源优势，围绕宣传推广、文化创意和策划组织等专业核心能力设置人才培养方案，培养具有宽阔的文化视野和现代文化艺术管理理念、技能与方法，具备较强决策以及沟通表达能力，具备较强社会调研和信息处理能力，能在政府文化管理部门、文化企事业单位从事文化管理与经营等工作的应用型专门人才。

（二）专业发展历程与特色

公共文化服务与管理于 2020 年开始招生，为三明医学科技职业学院新兴专业，该专业建设始终与社会需求紧密结合，以社会和企业需求为专业建设导向，贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式。

2021 年 3 月参加福建省“中华茶艺”职业技能大赛获得三等奖。2021 年 12 月参加福建省“中华茶艺”职业技能大赛获得二等奖。

2022 年 12 月参加海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛“中华茶艺”团体二等奖。2023 年 3 月参加福建省“中华茶艺”职业技能大赛获得二等奖。

公共文化服务与管理专业实行“学做互动推进，技能递进提升”的专业人才培养模式，其中“学”代表专业知识学习，“做”代表专业技能实训，即结合公共文化岗位的知识与技能需

求设置专业课程体系，通过学做互动推进，使学生的文化管理与经营水平由浅入深、循序渐进，从基本技能实训到仿真综合实训，再到就业岗位见。

（三）人才培养方案说明

公共文化服务与管理专业的毕业人才必备知识包括：掌握思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和三明地域文化，能阅读和观摩古今中外的优秀作品，文学艺术史 知识文艺理论常识、以及文化学、文化管理学等知识关注新技术、新业态、新模式、创新创业 相关知识等。同时，还需具备沟通能力、协调组织能力和良好的社交能力，能够把基层文化管 理活动参与者的积极性、创造性充分调动起来。

公共文化专业设计了《公共文化服务与管理专业人才需求与人才培养调查问卷》重点了解 了企业的主要业务、专业相关岗位（群）、职业岗位（群）需求能力等，对典型工作任务和职 业基本能力做了调研。通过调研，充分了解了三明乃至福建省对本专业人才需求状况，确定了 本专业面向的岗位群和岗位群职业能力，并对职业能力进行分析，构建专业课程体系。经专业 教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计 2025 级公共文化服务与管理专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	教育大类	幼儿保育	770101
2	中职	财经商贸大类	会展服务与管理	740106
3	本科	工商管理大类	市场营销	330602
4	本科	工商管理大类	工商管理	120201K
5	专业硕士	工商管理大类	工商管理	125100

二、职业面向

公共文化服务与管理专业对接三明公共服务、传媒等行业发展，职业面向初始岗位，如：图书馆、县文化馆、乡镇文化站、社区文化点担任文化助理管理员等；相近岗位，如：文化传媒广告公司、广播电视、新闻出版、旅游、艺术演出、文化贸易等；发展岗位，如：政府文化管理部门担任馆长、部长，公共文化事业单位和文化产业各个行业 宣传策划总监、自主创业等。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	文化艺术大类 (65)
所属专业类 (代码)	文化服务类 (6504)
对应行业 (代码)	文化管理 (87)
主要职业类别 (代码)	其他新闻出版、文化工作人员 (2-12-99)
主要岗位(群) 或技术领域	文化管理； 管苑管理； 宣传服务； 策划管理； 项目管理； 产品开发
职业类证书	自媒体运营 (1+X)、普通话证书

三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，较高的人文素养和艺术素养的职业精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化行政管理、文化企业经营管理等行业的企事业单位、基层文化行政管理部门和社区文化服务等职业，能够从事文化产业经营管理、文化产品（活动）开发等工作的高技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和三明地域文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，创新创业的基本理论知识。

4. 掌握公共文化理论、市场调研、分析和营销的工具和方法。

5. 掌握基本的管理和经济理论知识。

6. 掌握人力资源管理理论、团队建设、管理、考核和激励的方法与工具。

7. 掌握新兴产业分析与预测、品牌塑造和战略管理的理论知识。

8. 掌握项目运营、企业创办、文化商业模式和产品设计的能力。

（三）能力

1. 熟悉文化企业团队建设管理现状，分析团队管理的特点，掌握知识型企业的人本管理、知识型员工职业生涯管理、区域性中小企业的人力资源管理、中小企业培训体系的优化能力，善于领导和管理团队；

2. 沟通能力、协调组织能力和良好的社交能力。组织能力：能够把基层文化管理活动参与者的积极性、创造性充分调动起来；

3. 示范能力：有较强的专业技术和示范能力，通晓各种群众文化活动的艺术形式，能够比较熟练地运用专业特长，为广大群众服务，以适应广大群众不断增长的娱乐、审美等文化需要；

4. 文字能力：较好的文字功底和文字稿件的编写能力；

5. 熟悉中文化营销管理概念，熟练拟订工作计划与决策，熟练分析与设计组织管理架构，具备创新管理能力，能够敏锐的判断市场，会快速的做出市场营销策略，会妥善管理客户关系；

6. 熟悉并掌握文化企业战略管理中所涉及的战略分析、总体战略、竞争战略、主要职能战略、战略实施与控制系列问题，掌握中小企业战略分析管理能力；

7. 熟悉文化企业生产与运作战略、供应链管理、流程设计、服务运作、信息技术应用等现代生产与运作管理的新知识，熟悉生产与运作管理，设计产品并进行运营管理。

五、课程设置与要求

(一) 公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	思想道德与法治	<p>1. 素质目标：树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。</p> <p>2. 知识目标：理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容；把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义核心价值观的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础理论知识。</p> <p>3. 能力目标：能尽快适应大学生活；能正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能自觉尊法学法守法用法。</p>	<p>1. 担当复兴大任成就时代新人；</p> <p>2. 领悟人生真谛把握人生方向；</p> <p>3. 追求远大理想坚定崇高信念；</p> <p>4. 继承优良传统弘扬中国精神；</p> <p>5. 明确价值要求践行价值准则；</p> <p>6. 遵守道德规范锤炼道德品格；</p> <p>7. 学习法治思想提升法治素养。</p>	<p>1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。</p> <p>2. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。</p>	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：(1)了解中国化马克思主义理论的时代背景与基本概念；(2)理解中国化马克思主义理论的基本原理；(3)掌握中国化马克思主义理论精髓之实事求是、解放思想、与时俱进、求真务实的思维方法。</p> <p>2. 能力目标：(1)培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。(2)能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。(3)能够独立地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度多层面的把握。</p> <p>3. 素质目标：(1)提高学生的思想政治理论水平和社会实践能力；(2)扩展学生的知识面和视野，提高学生的思想政治素质和文化素质；(3)结合我院的办学定位：“立足三明，面向海西，服务区域和地方经济社会发展”，把培育学生的职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识等寓于教学全过程。</p>	<p>1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果；</p> <p>2. 毛泽东思想及其历史地位；</p> <p>3. 新民主主义革命理论；</p> <p>4. 社会主义改造理论；</p> <p>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果；</p> <p>6. 邓小平理论；</p> <p>7. “三个代表”重要思想；</p> <p>8. 科学发展观</p>	<p>1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。</p> <p>2. 教学方法：采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
3	国家安全教育	<p>1. 知识目标：了解国家安全的基本概念、主要内容和重要意义；熟悉我国国家安全战略、政策法规和相关制度；掌握不同领域国家安全的基本知识模块，如政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、信息安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等。</p> <p>2. 能力目标：能够运用所学知识分析国家安全问题，提高辨别安全风险的能力；具备在日常生活和学习中维护国家安全的意识和行动能力；能够积极参与国家安全教育宣传活动，传播国家安全知识。</p> <p>3. 素质目标：增强爱国主义情感和民族自豪感，树立正确的国家观、安全观和价值观；培养责任意识和担当精神，自觉履行维护国家安全的义务；提高综合素质，成为合格的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>1. 导论, 2. 完整准确领会总体国家安全观, 3. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路, 4. 更好统筹发展和安全, 5. 坚持以人民安全为宗旨, 6. 坚持以政治安全为根本, 7. 坚持以经济安全为基础, 8. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障, 9. 坚持以促进国际安全为依托, 10. 筑牢其他各领域国家安全屏障, 11. 争做总体国家安全观坚定践行者。</p>	<p>1. 教学方法：以学生为中心，充分利用智慧职教平台等线上线下教学资源，引导学生自我管理、自主学习，提高学习效率。重视学生在校学习与实际工作的一致性，有针对性地采取混合式教学、理实一体化教学等教学模式。</p> <p>2. 课程思政：通过案例分析让学生明白国家安全的重要性，培养学生的国家安全意识、责任感和使命感，增强学生的爱国主义情怀，使学生能够正确认识国家安全的重要性，掌握维护国家安全的基本知识和技能。</p> <p>3. 考核评价：过程性考核：平时学习30%(其中作业30%、考勤20%、表现20%，小组30%)，线上自学20%，模块测试10%，终结性考核：终结性考核：期末考试40%(闭卷)，总评成绩=过程性考核(60%)+终结性考核(40%)</p>	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 素质目标：增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化建设合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。</p> <p>2. 知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”的总任务；科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。</p> <p>3. 能力目标：能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题；能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践，达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标；能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力；具有一定的创新思维。</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃； 2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； 3. 坚持党的全面领导； 4. 坚持以人民为中心； 5. 全面深化改革； 6. 推动高质量发展； 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 8. 发展全过程人民民主； 9. 全面依法治国； 10. 建设社会主义文化强国； 11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设； 12. 建设社会主义生态文明； 13. 维护和塑造国家安全； 14. 建设巩固国防和强大人民军队 15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 17. 全面从严治党</p>	<p>1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。</p> <p>2. 教学方法：课堂教学与实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
5	形势与政策	<p>1. 素质目标：提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>2. 知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。</p> <p>3. 能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。</p>	<p>1. 国内形势；</p> <p>2. 国际形势。（根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定）</p>	<p>1. 教学方法：开展专题化教学，采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。</p> <p>2. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。</p>	
6	军事理论课	<p>1. 素质目标：具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>2. 知识目标：贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制，国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。</p> <p>3. 能力目标：具备对军事理论知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到平时时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>1. 中国国防和国家安全；</p> <p>2. 军事思想；</p> <p>3. 现代战争；</p> <p>4. 信息化装备；</p> <p>5. 共同条令教育；</p> <p>6. 防卫技能与战时防护；</p> <p>7. 战备基础与应用。</p> <p>8. 武器常识及军事技能篇总结。</p>	<p>1. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。</p> <p>2. 课程思政：引导学生树立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。</p>	
7	五史	<p>1. 知识目标：系统掌握“五史”核心脉络，理解其中的历史规律与现实意义。</p> <p>2. 能力目标：（1）能够提升历史思维能力，运用唯物史观分析历史现象，揭示历史发展的客观规律。通过史料实证等方法还原历史真实，培养批判性思维和独立判断能力。（2）将历史视角融入现实问题分析，提升实践能力，解决在日常学习、生活中遇到的问题。</p> <p>3. 素质目标：（1）树立正确历史观与价值观，培养家国情怀，增进对中华民族多元一体格局的认同，传承红色基因，弘扬爱国主义精神。（2）养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。</p>	<p>（1）中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。</p> <p>（2）新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。</p> <p>（3）社会主义发展五百年来的历史过程。</p> <p>（4）中国改革开放以来的历史过程。</p> <p>（5）中华民族发展史，涵盖中华民族从远古时期到现代的漫长历史，记录了中华民族在政治、经济、文化、科技等方面的辉煌成就，以及在不同历史时期所经历的挑战和变革。</p>	<p>1. 师资要求：本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室，超星学习通等网络教学平台。</p> <p>3. 教学方法：利用现代信息技术，不断创新改进教育教学方法，根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法等多种教学方法。</p> <p>4. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
8	英语	<p>1. 素质目标：具有敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担的责任感，提高文化自信。</p> <p>2. 知识目标：掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。</p> <p>3. 能力目标：在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。</p>	基础模块：主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略	<p>1. 教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面发展。</p> <p>2. 教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。</p> <p>3. 课程思政：培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国文化。</p> <p>4. 考核评价：本课程为考试课程，采用过程性考核50%，终结性考核50%的形式，进行考核评价。</p>	
9	信息技术	<p>1. 素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。</p> <p>2. 知识目标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。</p> <p>3. 能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化办公对计算机能力的要求。</p>	一、基础模块1、认识计算机2、图文编辑3、电子表格4、演示文稿制作5、计算机网络与Internet应用二、拓展模块1、信息安全2、项目管理3、机器人流程自动化4、程序设计基础5、大数据6、人工智能7、云计算8、现代通信技术9、物联网10、数字媒体11、虚拟现实12、区块链	<p>1. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合，通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，</p> <p>2. 课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。</p> <p>3. 考核评价：本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践成绩占40%，平时成绩占30%，期末考试成绩占30%。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
10	体育	<p>1. 素质目标：打造坚韧意志品质，树立“终身体育”意识，发展体育文化自信，提高体育文化素养，成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。</p> <p>2. 知识目标：形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握体育运动与体能训练项目基本知识。</p> <p>3. 能力目标：培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，使学生具有较好的适应未来职业工作需要的社会适应能力、职业礼仪和职业气质等社会服务规范，表现出良好的道德素质和团队合作精神，正确处理竞争与合作的关系。并通过体质测试考核标准。</p>	<p>1. 体能训练理论。2. 职业体能需求。3. 运动损伤的预防及功能性康训练。4. 热身与动作准确。5. 力量训练基本原理与训练方法。6. 速度训练基本原理与方法。7. 耐力训练基本原理与方法。8. 柔韧训练基本原理与方法。9. 灵敏与协调训练方法。10. 动作评价方法。11. 再生恢复训练。12. 科目训练内容：引体向上、双杠、爬绳（矿山、消防）立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。</p>	<p>1. 教学方法：教学上采教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。</p> <p>2. 课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占30%（含体质测试成绩占10%），期末考试成绩占70%。</p>	
11	大学生心理健康教育	<p>1. 素质目标：增强心理保健意识和心理危机预防意识，心理健康素养普遍提升；培育和弘扬社会主义核心价值观，坚持育心与育德相统一，促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。</p> <p>2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确大学生心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本心理健康知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。</p> <p>3. 能力目标：掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。</p>	<p>1. 大学新生心理适应与发展；</p> <p>2. 人际关系；</p> <p>3. 恋爱与性；</p> <p>4. 生命教育；</p> <p>5. 压力与挫折；</p> <p>6. 人格塑造。</p>	<p>1. 教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。</p> <p>2. 课程思政：将育心与育德相结合，加强心理育人；将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来，在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式，进行考核评价。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
12	创新创业教育与职业生涯规划	<p>1. 知识目标：1掌握创新创业的内涵及二者关系，创新意识与思维的重要性；2掌握创新方法、能力与精神的内涵，创新成果的内涵；3掌握创业者与创业团队的基本知识，创业机会、创业风险的内涵；4掌握创业资源的含义与类型，商业模式的含义与要素；5掌握创业规划与创业计划书的基本内容；6掌握企业创办流程以及企业管理基础；7掌握“双创”大赛的类型；</p> <p>2. 能力目标：1能够使用不同的创新方法进行创新实践；2能够选择合适的方法保护和转化创新成果；3能够组织创业团队，识别和评估创业风险；4能够整合创业资源，设计商业模式；5能够完成创业规划并编制创业计划书；6能够独立创办企业并进行基础管理；7能够自主设计项目参加“双创”大赛；</p> <p>3. 素质目标：1能够认识到创新创业的价值和意义，树立正确的创新观、创业观，加强创新创业意识，树立法制意识，不断提升个人能力；2能够主动通过自身的创新创业活动，为国家现代化建设和中华民族伟大复兴做出贡献。</p>	<p>1大学生创新创业概述</p> <p>2创新意识与创新思维</p> <p>3创新方法、能力与精神</p> <p>4创新成果保护与转化</p> <p>5创业者与创业团队</p> <p>6创业机会与风险防范</p> <p>7创业资源与商业模式</p> <p>8创业规划与创业计划书</p> <p>9新企业的创办与管理</p> <p>10“双创”大赛政策与案例分析</p>	<p>1. 教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、现场路演等教学方法。</p> <p>2. 课程思政：将育心与育人相结合，加强以德育人；将创新创业与思想道德修养有机结合起来，在教育的同时梳理大学生健康向上的择业观、世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>3. 考核评价：本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式，平时过程性考核分值占比40%，期末终结性考核分值占比60%，期末考试为现场路演及答辩。</p>	
13	大学生就业指导	<p>1. 素质目标：树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的职业和社会主动付出积极地努力。</p> <p>2. 知识目标：基本了解就业形势与政策法规；掌握职业生涯规划的方法，提升自己的适应能力、学习能力、人际交往能力，信自感处理能力，团队精神，学会写求职信和制作简历，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，就业过程中基本的权益保护。</p> <p>3. 能力目标：使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	<p>1、认识大学生就业。</p> <p>2、规划职业生涯</p> <p>3、提升就业能力</p> <p>4、准备求职面试</p> <p>5、迈好职场第一步</p> <p>6、保障就业权益</p>	<p>1. 师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。</p> <p>2. 教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。</p> <p>3. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。</p> <p>4. 课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。</p> <p>5. 考核评价：本课程为考查课程，采取大作业性质，两次作业，各占50%进行考核评价。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
14	公共艺术	<p>1. 素质目标：通过艺术教育强化真、善、美的价值导向，帮助学生形成适应现代社会需求的人生观、世界观和职业素养。培养学生对艺术基本原理、发展规律及创作特征的理解，增强文化自信与自信，丰富人文素养与精神世界，形成积极健康的审美观。</p> <p>2. 知识目标：引导学生结合专业背景探索艺术创作方法，开发创新思维，培养合作意识与批判性分析能力，促进艺术理论与实践的融合。</p> <p>3. 能力目标：通过赏析经典艺术作品和参与实践活动，掌握不同艺术门类的基本知识、技能与原理，提高审美判断力和生活品质意识。</p>	<p>1. 艺术基础理论：涵盖艺术本质论、门类论、发展论、创作论、作品论、接受论六大方向，解析艺术的社会功能、审美特征及发展规律。</p> <p>2. 艺术史与分类：包括中西方艺术史脉络、不同艺术门类（绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、戏剧等）的表现形式与美学原则，强调经典性与时代性作品的对比分析。</p> <p>3. 将艺术与职业发展、社会生活结合：例如通过案例教学探讨艺术在专业领域中的应用，提升综合素养。</p>	<p>1. 教师能力要求：需具备跨学科知识储备，能结合社会艺术发展动态设计教学内容，并灵活运用案例教学法激发学生。</p> <p>2. 教学方法：以课堂讲授为主，辅以讨论、作业、艺术欣赏、讲座、学生演示等，注重互动与实践。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核</p>	
15	中华优秀传统文化	<p>1. 素质目标：①感受中华优秀传统文化之美。②树立民族自豪感和爱国情操。③树立正确的文化观。④培养保护中华优秀传统文化的责任感和使命感。</p> <p>2. 知识目标：①了解中华优秀传统文化概念、中国古代史以及汉字。②了解中国古代诗歌、散文、戏曲、小说的文化内涵。③了解中国传统艺术的各大门类及其变迁和代表作品。④了解中国古代哲学的主要特点和价值取向，熟悉中国古代哲学的代表人物及其思想。⑤了解中国古代的食文化、茶文化、酒文化等生活方式。</p> <p>3. 能力目标：①能够用文学的眼光品味现代生活。②能够结合所学专业，以文化为话题展开讨论。③能够用诗歌、散文、戏曲、小说为切入点解读现代社会生活中的文化现象。④掌握中国古代诗歌的鉴赏方法⑤能够运用较为专业的语言鉴赏中国传统艺术。⑥通过学习得到智慧的熏陶，并能够运用中国古代哲学分析解释现实生活中的现象和问题。⑦能够品味欣赏茶文化，把茶道贯穿到生活中去，追求高品味的生活。</p>	<p>1. 中国古代哲学；</p> <p>2. 中国汉字文化；</p> <p>3. 中国古代文学；</p> <p>4. 中国传统艺术；</p> <p>5. 中国古代生活方式。</p>	<p>1. 教学方法：讲授法、鉴赏法、讨论法等教学方法。</p> <p>2. 课程思政：传播中国传统文化，弘扬中华民族精神，提高学生文化素养，增强学生民族自豪感和爱国情怀。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率30%，作业30%） (2)期末成绩：40%（学习通考试）</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
16	劳动教育	<p>1. 素质目标：学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。</p> <p>2. 知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。</p> <p>3. 能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保护品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。</p>	<p>1. 劳动教育理论课程；</p> <p>2. 公益劳动体验教育；</p> <p>3. 职业劳动体验教育；</p> <p>4. 社会服务劳动教育。</p>	<p>1. 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。</p> <p>2. 课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。</p> <p>3. 考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次，采用过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。</p>	
17	消防安全教育	<p>1. 素质目标：增强学生的消防安全意识，提高自我保护能力和灭火技能。</p> <p>2. 知识目标：掌握逃生、自救、互救等基本防火技能。</p> <p>3. 能力目标：能够正确使用灭火器、消火栓等设施设备</p>	<p>消防灭火器、消火栓等设施设备的使用，逃生技能要点及初期火灾扑救方法等。</p>	<p>1. 教学方法：教学安排上采用情境设置、任务驱动、现场示范等形式来营造职场的工作环境，把教学内容放到相应的管理工作环境去，完成能力的培养。</p> <p>2. 课程思政：课程思政元素与课程内容链接，技能培养与立德树人融合。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核的形式进行考核评价。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
18	经济数学	<p>1. 素质目标：培养热爱祖国、爱岗敬业的家国情怀和文化自信；培养实事求是、一丝不苟的科学精神；培养艰苦奋斗、团结协作、诚信友善的人文素养。</p> <p>2. 知识目标：了解经济数学中微积分相关的数学文化知识；理解经济数学中函数、极限、微分、积分的数学思想方法；掌握经济数学中导数、微分、积分、线性代数、概率统计等基本数学概念和原理等。</p> <p>3. 能力目标：增强抽象的逻辑思维能力、数学语言表达能力；提高数学推理能力、空间想象能力和分析问题解决问题的能力；培养运用数学技术解决专业问题的应用能力和解决实际问题的数学建模能力。</p>	<p>1. 基础模块：一元函数微积分（函数、极限、连续、导数、微分、积分）</p> <p>2. 拓展模块：（根据专业需求补充内容）：①线性代数；②概率与数理统计基础；③数学实验；</p>	<p>1. 教学方法：采用问题引入法、讲练结合法、数形结合法、案例分析法、项目驱动法、小组合作法、游戏法等多种教学方法相结合。</p> <p>2. 课程思政：充分发挥数学的人文价值，最终实现“培根铸魂，启智润心”的课程思政育人目的。通过数学文化培养爱国精神和文化自信；通过数学应用锤炼严谨细致、精益求精、求是创新的工匠品质；通过数学原理来领悟人生哲理；通过小组合作教法，培养团队协作、诚信友善等道德品质。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%（考勤与线上学习频次10%+线上任务点20%+课程积分20%+作业20%）+模块化考核30%（闭卷，线上考核）的形式，进行考核评价。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
19	大学语文	<p>1. 素质目标：①养成实事求是、崇尚真知的科学态度。②汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质。③培养职业情感和敬业精神。④具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀。⑤养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度。⑥弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>2. 知识目标：①通过本课程的学习，具备基本的语文常识，掌握诗歌特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品。②积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。③具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受。④具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集、处理相关信息。</p> <p>3. 能力目标：①注重文化的传承与甄别，引导学生积极思考知人与自知在现代社会的意义。②注重教学内容的典范性和审美性，使学生受到语言方面的规范训练、文学方面的审美熏陶。③注重教学内容的人文内涵和时代气息，引导学生在审美体验和价值观引导中怀敬畏之心，夯实价值基座；怀恻隐之心，丰富人文情怀，怀向善之心，养成理性思维。怀自省之心，恪守道德底线；怀进取之心，校正人生坐标。④注重教学方法的多样化和灵活性，引导学生在探究性、体验性、自主性学习中激发学习兴趣，掌握科学、正确的学习方法。⑤注重语文知识的实践与应用，引导学生结合专业学习和职场实践，提高与人沟通交流、团队合作等能力。</p>	<p>1. 文学阅读与鉴赏</p> <p>2. 职场交流与写作</p>	<p>1. 教学方法：通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，提高学生的参与度，实现知行合一。运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等APP辅助教学，激发学生学习兴趣。</p> <p>2. 课程思政：教学中以“一个目标”——责任与担当，引领“五个思政点”——民族精神、文化自觉、语言运用、审美鉴赏、思考辨析，分别从“人文底蕴”（如何做人）和“社会参与”（如何做事）两个层面融入课堂教学。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价，其中过程性考核由考勤20%、课堂表现40%、作业40%构成。</p>	<p>分上、下两学期授课</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
20	CPR	<p>1. 素质目标: ①能独立完成心肺脑复苏的技能操作。②能够养成有时间就是生命的急救意识。③能够养成有爱伤观念、团队合作的能力,以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作; ⑤能与相关人员良好协作。</p> <p>2. 知识目标: ①掌握心搏骤停、心肺脑复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。②能说出心搏骤停的原因、类型。③知道心搏骤停和心肺脑复苏的最新进展。</p> <p>3. 能力目标: ①熟练掌握徒手心肺复苏术; ②通过实践操作教学环节,培养学员独立准确应用心肺脑复苏术。③能够在学习中养成观察、发现、引申问题,自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力,具有一定的科研能力和思维。</p>	徒手心肺复苏术	<p>1. 教学方法: 讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。</p> <p>2. 课程思政: 培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力,鼓励救死扶伤、护佑生命,激励大学生社会责任感,为人民健康保驾护航的精神。</p> <p>3. 考核评价: 过程性考核成绩占课程总成绩30% (平时考核成绩占50%,其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%)+终结性考核占70%。</p>	
22	书法	<p>1. 素质目标 : ①培养学生对书法艺术的审美能力和艺术修养,提高其文化素养和人文情怀,②增强民族自豪感和文化自信,培养耐心、细心和专注力,塑造健全的人格和良好的职业素养。</p> <p>2. 知识目标 : ①了解中国书法的发展历程、主要书体的特点及代表书法家和作品; ②掌握书法的基本理论知识,包括笔法、结构、章法等; ③熟悉书法工具的性能和使用方法。</p> <p>3. 能力目标 : ①熟练掌握一种或几种常用书体的书写技巧,具备独立创作书法作品的能力; ②能够对书法作品进行初步的鉴赏和分析; ③具备一定的书法教学能力和在公共文化服务活动中开展书法普及工作的能力。</p>	<p>1. 书法概论 : 介绍书法的起源、发展脉络,对书法艺术有整体的认识。</p> <p>2. 书法技法训练 : 以楷书为基础,逐步过渡到其他书体,掌握正确的书写姿势和基本笔法。</p> <p>3. 经典作品临摹 : 选取不同书体的经典碑帖,深入体会书法大家的风格特点和用笔技巧。</p> <p>4. 书法鉴赏 : 培养学生对书法作品的鉴赏能力。</p>	<p>1. 教学方法 : 采用讲授法与示范法相结合的方式,教师讲解书法知识和技法要点后,进行现场示范书写,让学生直观感受书法的笔法、结构和韵律。运用案例分析法,选取经典书法作品,引导学生分析其中的技法运用、艺术风格和文化内涵。</p> <p>2. 课程思政 : 通过对书法艺术作为中华民族优秀传统文化瑰宝的介绍,激发学生的民族自豪感和爱国情怀; 引导学生树立正确的人生观、价值观和审美观。</p> <p>3. 考核评价 : 过程性考核成绩占课程总成绩 50% (平时考核成绩占 50%,作业占20%,其中课堂考勤占20%、课堂互动、讨论占10%)+终结性考核占50%。</p>	

(二) 专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

1. 专业基础课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	经济学基础	<p>1. 素质目标：培养学生具备经济思维，理解经济现象背后的逻辑。提升学生分析经济问题的能力，培养经济决策能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握经济学的基本概念、原理和理论。了解市场经济体制和运行机制。</p> <p>3. 能力目标：能够运用经济学原理分析经济现象，预测经济趋势。具备基本的经济决策和经济分析能力。</p>	<p>微观经济学：供求理论、消费者行为、生产者行为等。</p> <p>宏观经济学：国民收入核算、财政政策、货币政策等。</p>	<p>1. 教学方法：讲授、图示、经济模型分析等多种教学方法相结合。引入经济热点问题，引导学生进行讨论和分析。</p> <p>2. 课程思政：强调社会主义市场经济的优越性，培养学生的爱国情怀。引导学生关注经济发展中的公平与效率问题，培养社会责任感。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%</p>	
2	管理学原理	<p>1. 素质目标：培养学生具备系统的管理思维，树立以人为本的管理理念。提升学生团队协作和沟通能力，培养管理伦理和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：掌握管理学的基本概念、原理和方法。了解管理学的主要流派和发展趋势。</p> <p>3. 能力目标：能够运用管理学原理分析实际问题，提出解决方案。具备基本的项目规划、执行和控制能力。</p>	<p>管理学的基本概念、历史和发展。</p> <p>计划、组织、领导、控制等管理职能。</p> <p>管理环境分析、组织行为学、激励理论等。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授、案例分析、小组讨论等多元化教学方法。</p> <p>2. 课程思政：融入社会主义核心价值观，强调管理伦理和职业道德的重要性。引导学生思考管理实践中的社会责任和公共利益。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%</p>	
3	电子商务基础	<p>1. 素质目标：培养学生具备电子商务的基本素养和思维方式。提升学生的信息素养和网络应用能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握电子商务的基本概念、原理和技术。了解电子商务的发展历程、商业模式和营销策略。</p> <p>3. 能力目标：能够运用电子商务知识和技能进行网络购物、网络营销等活动。培养学生的创新能力和实践能力，以适应电子商务发展的需要。</p>	<p>电子商务概述：基本概念、发展历程和商业模式。</p> <p>电子商务技术基础：计算机网络、数据库、Web技术等。</p> <p>电子商务应用：网络营销、网络购物、电子支付等。</p> <p>电子商务法律法规和伦理规范。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授、案例分析、实践操作等教学方法。结合电子商务平台的实际操作，提高学生的实践能力。</p> <p>2. 课程思政：强调电子商务在促进经济发展、改善民生中的作用。引导学生树立正确的网络道德观念，遵守法律法规。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%</p>	
4	商务谈判	<p>1. 素质目标：培养学生具备商务谈判的基本素养和心理素质。提升学生的沟通能力和团队协作能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握商务谈判的基本概念、原则和策略。了解商务谈判的流程和技巧。</p> <p>3. 能力目标：能够进行有效的商务谈判，达成双赢或多赢的协议。培养学生的跨文化沟通能力，以适应国际商务谈判的需要。</p>	<p>商务谈判概述：基本概念、原则和流程。</p> <p>商务谈判策略：开局策略、报价策略、让步策略等。</p> <p>商务谈判技巧：提问技巧、倾听技巧、回应技巧等。</p> <p>跨文化商务谈判：文化差异与应对策略。</p>	<p>1. 教学方法：采用角色扮演、模拟谈判、案例分析等教学方法。结合实际案例，引导学生分析商务谈判中的问题和挑战。</p> <p>2. 课程思政：强调商务谈判中的诚信原则和双赢理念。引导学生树立正确的商业道德观念，遵守商业伦理规范。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
5	语言正音与技巧	<p>1. 素质目标：培养学生具备良好的语言表达能力和语音语调。提升学生的自信心和公众演讲能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握语言正音的基本知识和技巧。了解语言表达中的非言语因素和修辞手法。</p> <p>3. 能力目标：能够准确、流畅地表达自己的思想和观点。培养学生的沟通能力和演讲技巧。</p>	<p>语言正音基础：声母、韵母、声调等。</p> <p>语言表达技巧：修辞手法、表达方式等。</p> <p>演讲技巧：准备演讲、组织语言、应对提问等。</p> <p>非言语因素：肢体语言、面部表情、声音控制等。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授、示范、练习等教学方法。结合实际情境，引导学生进行口语表达和演讲练习。</p> <p>2. 课程思政：强调语言在传递信息、沟通思想中的重要作用。引导学生树立正确的语言观和价值观，注重文明用语。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%</p>	
6	公共关系	<p>1. 素质目标：培养学生具备良好的公关意识和职业道德，注重诚信、尊重他人，并具备高度的责任感和使命感。提升学生的人际交往能力和团队协作能力，培养其在复杂社交环境中应对挑战的能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握公共关系的基本概念、原理和方法，了解公共关系的发展历程和主要流派。深入了解公共关系在组织管理中的作用，包括品牌塑造、危机管理、媒体关系等方面。</p> <p>3. 能力目标：培养学生制定并执行公共关系策略的能力，包括策划公关活动、撰写公关文案、处理媒体关系等。</p> <p>提升学生的沟通表达能力和谈判技巧，使其能够在不同场合下有效地传达信息、解决问题。</p>	<p>公共关系概述介绍公共关系的定义、起源、发展以及在现代社会中的意义。</p> <p>公共关系理论阐述公共关系的核心要素和基本原理，如双向对称性、利益相关性等。</p> <p>公共关系实务教授如何制定和执行公共关系策略，包括目标设定、计划制定、执行与评估等环节。</p> <p>公共关系案例总结其成功经验与教训。</p> <p>公共关系道德与法规强调公共关系职业道德的重要性，介绍公关行业的道德规范。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授、案例分析、小组讨论等多种教学方法相结合，激发学生的学习兴趣 and 主动性。</p> <p>2. 课程思政：强调公共关系在促进组织和谐、传递正能量中的作用，培养学生的社会责任感和使命感。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%</p>	
7	视听语言	<p>1. 素质目标：培养学生对影视艺术的审美素养，提高艺术鉴赏力和文化品味，培养学生的创造力和动手能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握视听语言的基本概念、原理和构成要素；理解影视作品的叙事结构和表意方式。</p> <p>3. 能力目标：能够运用所学的视听语言知识，对影视作品进行分析和评价。</p>	<p>视听语言概述，介绍视听语言的定义、发展历史和重要性。</p> <p>画面语言，不同类型画面语言在影视作品中的表现力和情感传递。</p> <p>声音语言，人声、音乐、音响等声音元素的分类与特点。</p> <p>影视叙事与表意，叙事结构的类型，故事的构成要素等。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授、案例分析、小组讨论等多种教学方法相结合，激发学生的学习兴趣 and 主动性。</p> <p>2. 课程思政：强调公共关系在促进组织和谐、传递正能量中的作用，培养学生的社会责任感和使命感。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%</p>	
8	公共服务与社会发展	<p>1. 素质目标：培养学生对公共服务领域的社会责任感和担当意识，使其认识到公共服务对于社会和谐发展的重要意义，树立正确的职业价值观。提升学生的公民意识和公共精神，关注社会公共事务，培养为社会发展贡献力量的责任感和使命感。</p> <p>2. 知识目标：使学生掌握公共服务的基本概念、分类和特点，了解不同类型的公共服务的内涵与外延。</p> <p>3. 能力目标：培养学生对公共服务需求的分析能力，能够通过调研等手段准确识别社会不同群体对公共服务的需求特点和变化趋势。锻炼学生的公共危机应对能力，有效应对危机对公共服务的影响。</p>	<p>公共服务概述，公共服务的定义、起源与发展历程。公共服务的分类、基本特点等。</p> <p>公共服务与社会发展的关系，包括促进作用、保障作用、维护作用等。</p> <p>公共管理理论与方法，包括基本概念、理论框架和主要流派，公共政策制定的流程和影响因素。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授、案例分析、小组讨论等多种教学方法相结合，激发学生的学习兴趣 and 主动性。</p> <p>2. 课程思政：强调公共关系在促进组织和谐、传递正能量中的作用，培养学生的社会责任感和使命感。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%</p>	

2. 专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
1	新媒体写作与运营	① 公共文化服务宣传文案 ② 文化活动报道 ③ 政策解读推文	① 政务新媒体写作规范（权威性+亲和力） ② 文化惠民活动传播策略 ③ 无障碍信息设计（适老化/残障友好）	① 掌握《政府网站发展指引》要求 ② 能制作文化服务H5图解 ③ 熟悉舆情回应话术	
2	文化产业概论	① 公共文化服务体系建设 ② 文化事业单位改革 ③ 非遗产业化路径	① 国家文化数字化战略 ② 文化馆/图书馆社会化运营案例 ③ 文保单位活化利用模式	① 能绘制公共文化设施网络图 ② 掌握社会效益评估方法	
3	文化政策与法规	① 公共文化服务保障法实施 ② 文化场馆安全管理 ③ 政府采购合规管理	① 《公共文化服务保障法》解读 ② 群众性活动应急预案 ③ 文化服务采购负面清单	① 掌握行政规范性文件制定程序 ② 能编制文化活动风险清单	
4	文化项目策划与管理	① 社区文化节策划 ② 文化下乡项目执行 ③ 公益展览运营	① 群众需求调研方法（问卷/座谈） ② 文化志愿服务管理 ③ 专项资金绩效管理	① 能制定文化惠民“菜单” ② 掌握PDCA循环管理	
5	文化经纪理论与实务	① 文艺团体演出经纪 ② 非遗传承人推广 ③ 公益演出洽谈	① 国有院团改制政策 ② 传统文化IP开发 ③ 惠民演出补贴申报	① 掌握演出市场管理条例 ② 能制定非遗传播方案	
6	文化市场营销	① 文化场馆会员运营 ② 公益票务推广 ③ 文化品牌塑造	① 公共文化产品定价策略 ② 文化惠民卡发放模式 ③ 文旅融合营销案例	① 能设计文化消费补贴方案 ② 掌握社会力量动员方法	
7	大众传媒管理	① 文化场馆数字化传播 ② 应急广播体系管理 ③ 文化资源共享工程	① 国家文化大数据体系 ② 基层智能广播运维 ③ 数字文化馆建设标准	① 掌握CDN内容分发技术 ② 熟悉文化资源元数据标准	
8	文化消费心理学	① 群众文化需求调研 ② 文化参与动机分析 ③ 文化获得感测评	① 马斯洛需求理论在文化服务中的应用 ② 文化满意度指标体系 ③ 城乡文化消费差异研究	① 马斯洛需求理论在文化服务中的应用 ② 文化满意度指标体系 ③ 城乡文化消费差异研究	

（三）专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选

修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	影视剪辑基础	<p>1. 素质目标：培养学生的审美能力和艺术鉴赏力，提升对影视艺术的兴趣和热爱。 培养学生团队合作精神和创新能力，适应现代影视制作行业的需求。</p> <p>2. 知识目标：掌握影视剪辑的基本理论、原则和常用技术。 了解影视制作流程和影视剪辑在其中的作用。</p> <p>3. 能力目标：培养学生运用专业软件进行影视剪辑的能力。 培养学生分析、评价影视作品的的能力。</p>	<p>影视剪辑基础理论</p> <p>影视剪辑软件操作</p> <p>影视片段剪辑实践</p> <p>影视作品分析与评价</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授、案例分析、实践操作相结合的教学方法。 引入影视剪辑实际项目，让学生在实操中学习并掌握技能。</p> <p>2. 课程思政：强调影视剪辑在传承和弘扬中华优秀传统文化中的作用。 引导学生树立正确的艺术价值观，提升文化自信。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%</p>	
2	茶艺基础	<p>1. 素质目标：培养学生的文化素养和茶艺精神，提升生活品质。 培养学生的耐心和细心，以及对待生活的热爱和追求。</p> <p>2. 知识目标：掌握茶艺的基本理论、历史和文化背景。 了解不同茶叶的特性和冲泡方法。</p> <p>3. 能力目标：培养学生进行茶艺表演和服务的实际操作能力。 提升学生品鉴茶叶和欣赏茶艺的能力。</p>	<p>茶艺基础理论</p> <p>茶叶分类与鉴别</p> <p>茶艺表演与服务</p> <p>品茶与茶艺鉴赏</p>	<p>1. 采用讲授、演示、实践操作相结合的教学方法，升学生的茶艺水平。</p> <p>2. 课程思政：强调茶艺在传承和弘扬中华优秀传统文化中的作用。 引导学生树立健康、文明、和谐的饮茶观念，提升生活品质。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%</p>	
3	建筑艺术赏析	<p>1. 素质目标：培养学生的艺术鉴赏力和审美能力，增强对建筑艺术的兴趣和热爱。 提升学生的文化素养和人文关怀精神。</p> <p>2. 知识目标：掌握建筑艺术的基本理论和概念，了解建筑艺术的发展历程和主要流派。 了解不同地域、不同时期的建筑风格和特点。</p> <p>3. 能力目标：培养学生欣赏和分析建筑艺术作品的的能力。 提升学生运用所学知识进行建筑艺术创作的初步能力。</p>	<p>建筑艺术基础理论</p> <p>建筑风格与流派介绍</p> <p>经典建筑案例分析</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授、案例分析、实地考察相结合的教学方法。</p> <p>2. 课程思政：强调建筑艺术在传承和弘扬中华优秀传统文化中的作用。 引导学生理解建筑艺术与社会、历史、文化的紧密联系，培养文化自觉和文化自信。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
4	旅游民俗文化	<p>1. 素质目标：培养学生的跨文化意识和跨文化交际能力，提升对旅游民俗文化的兴趣和热爱。提升学生的文化素养和人文关怀精神。</p> <p>2. 知识目标：掌握旅游民俗文化的基本理论、概念和特点。了解不同地区、不同民族的民俗文化和旅游资源。</p> <p>3. 能力目标：培养学生进行旅游民俗文化调研和分析的能力。提升学生运用所学知识进行旅游文化推广和服务的能力。</p>	<p>旅游民俗文化基础理论</p> <p>民俗文化与旅游资源介绍</p> <p>旅游民俗文化案例分析</p> <p>旅游文化推广与服务实践</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授、案例分析、实地考察相结合的教学方法。</p> <p>2. 课程思政：强调旅游民俗文化在传承和弘扬中华优秀传统文化中的作用。引导学生尊重和理解不同地区的民俗文化和传统，培养文化自觉和文化自信。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%</p>	
5	化妆知识基础	<p>1. 素质目标：培养学生对化妆艺术的审美素养，使其能够从美学的角度欣赏和理解不同风格的妆容，提升自身的艺术品位和文化气质。</p> <p>2. 知识目标：掌握化妆的基本概念、历史发展和分类，了解化妆在不同领域（如舞台表演、影视拍摄、日常美容等）的应用特点和作用。熟悉人体面部结构、五官特点以及皮肤的基本知识。了解化妆工具和材料的种类、用途及使用方法，掌握各类化妆品的成分、功效和适用场景，以及化妆品的选择与储存原则。</p> <p>3. 能力目标：培养学生正确的化妆工具使用能力，能够熟练、准确地运用各种化妆工具进行操作。培养学生的妆容修正与维护能力，能够及时发现妆容存在的问题。</p>	<p>化妆概述，化妆的定义、起源与发展历程。化妆的分类，如生活化妆、职业化妆、舞台化妆、影视化妆等。</p> <p>面部结构与皮肤知识。皮肤的基本构造，皮肤的类型及其特点，肤色的分类和判断方法。化妆工具与材料。</p> <p>化妆工具的种类和用途，化妆品的分类和功效。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授、演示、实践相结合的教学方法。</p> <p>2. 课程思政：培养学生的审美观念与文化自信。融入职业道德与职业素养教育。弘扬积极向上的美学价值观</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%</p>	
6	音乐基础	<p>1. 素质目标：培养学生的音乐兴趣和审美能力，提升音乐素养。提升学生的艺术修养和人文素养。</p> <p>2. 知识目标：掌握音乐基础理论知识和基本技能。了解不同音乐风格和流派的特点。</p> <p>3. 能力目标：培养学生进行音乐欣赏和分析的能力。</p>	<p>音乐基础理论</p> <p>音乐风格与流派介绍</p> <p>音乐欣赏与分析</p> <p>演唱、演奏技能训练</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授、演示、实践相结合的教学方法。</p> <p>组织音乐表演活动，让学生在实践学习和掌握音乐技能。</p> <p>2. 课程思政：强调音乐在传承和弘扬中华优秀传统文化中的作用。引导学生理解音乐与社会、历史、文化的紧密联系，培养审美情趣和人文精神。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
7	图片处理技术	<p>1. 素质目标：培养学生对数字图像艺术的审美能力和创新思维。增强学生的信息素养和数字技能，使其能够熟练运用计算机及相关软件工具进行图片处理工作。</p> <p>2. 知识目标：掌握图片处理技术的基础理论知识。熟悉图片处理软件（如 Adobe Photoshop 等）的界面布局、工具面板、菜单命令等基本操作，了解软件的功能模块和工作原理，包括色彩平衡、对比度、亮度、饱和度调整以及各种色彩调整工具的使用技巧，能够根据实际需求对图像色彩进行准确调整。</p> <p>3. 能力目标：熟练运用图片处理软件进行基本操作的能力，</p>	<p>数字图像基础。数字图像的概念、特点和应用领域，数字图像与模拟图像的区别。</p> <p>图片处理软件基础</p> <p>以 Photoshop 为例，介绍软件的安装与卸载方法、系统要求和基本配置。初步掌握这些工具的使用技巧。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授、演示、实践相结合的教学方法。</p> <p>2. 课程思政：培养学生的审美观念与文化自信。职业道德与职业素养教育。弘扬积极向上的价值观与创新精神。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率30%，作业30%）(2)期末课程作业：40%</p>	

（四）实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认知实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成。严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《公共文化服务与管理专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	教学场地	考核方式
1	市场调研实训	重点培养学生四大基本能力：市场认识能力、调查设计能力、调查资料处理与分析能力、调查报告撰写能力。实现从认识——设计——实施——运用的一体化训练。	学校实训室	过程性考核+ 总结性评价
2	企业经营模拟沙盘实训	掌握企业经营模拟流程，在模拟操作中熟悉企业运营的整体流程，提高学生企业管理素养。	学校实训室	过程性考核+ 总结性评价
3	电子商务模拟仿真实训	掌握模拟电商软件的运营流程，在操作中加深对电子商务的基本概念和理论的理解，从而提高学生的综合职业能力。	学校实训室	过程性考核+ 总结性评价
4	公共礼仪实训	介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧。	学校实训室	过程性考核+ 总结性评价
5	创新创业实训	依据职业发展需要或个人兴趣创新创业实创，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展创新创业实创，通过小组合作完成一个创新创业项目来实现。	学校实训室	过程性考核+ 总结性评价
6	岗位实习	分散到合作企业根据公共文化岗位实习任务展开岗位实习	企业	校内导师+企业指导老师共同评价

六、教学进程总体安排

（一）教学进程表（见附表）

（二）学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	882	32.76%	600	22.29%	282	10.48%	57	中职阶段不少于总学时的 1/3
其中:公共选修课	184	6.84%	136	5.05%	48	1.78%	11.5	高职阶段不少于总学时的 1/4
专业(技能)课程	962	35.74%	602	22.36%	360	13.37%	57	
专业拓展课程	238	8.84%	95	3.53%	143	5.31%	14	
实践教学环节	610	22.66%	0	0.00%	610	22.66%	33	
合计	2692	100%	1297	48.18%	1395	51.82%	161	
其中:选修课程	422	15.68%	231	8.58%	191	7.10%	25.5	不少于总学时的 10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为 100 分，及格分为 60 分。

八、成绩考核与毕业

(一) 修完规定课程，成绩合格，修够 161 学分。

(二) 职业资格证书要求：鼓励学生（工作后）考取普通话职业资格证书，在校期间职业资格证书要求如下表：

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	基本能力证书	茶艺师	国家职业技能鉴定中心	高级	自选
2	普通话证书	普通话等级证书	省（直辖市）级语言文字工作委员会	中级	自选

(三) 工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在 2 个冬季学期、2 个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

（四）体质健康测试达标：按照 《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（五）德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

（六）其他要求：无

九、教学条件

（一）教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人简介或专业负责人基本要求

公共文化服务与管理专业专业带头人具有教授职称，具有双师素质，能够较好地把握国外行业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

2021 年 3 月参加福建省“中华茶艺”职业技能大赛获得三等奖。 2021 年 12 月参加福建省“中华茶艺”职业技能大赛获得二等奖。

2022 年 12 月参加海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛“中华茶艺”团体二等奖。 2023 年 3 月参加福建省“中华茶艺”职业技能大赛获得二等奖。

3. 专业教学团队

公共文化专业教研室现有教师 15 人，承担专业建设及教学工作。教师团队中教授 1 人，副教授 4 人，硕士占比 56%，高级职称占比 26%，教研室不断加强制度建设，规范教研活动，丰富教研形式，展现出强大生命力和创造力。团队中教师党员 7 人，充分发挥党员模范作用，吃苦在前，勇挑重担，努力形成健康向上，团结协作，争先创优的团队文化。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	企业经营模拟实训室（校内）	企业经营模拟沙盘软件	
2	电子商务实训室（校内）	电子商务仿真模拟实训	
3	智慧物流实训室（校内）	市场调研实训、商业计划文案策划实训	
4	电子商务产业学院、创业园（校内）	项目路演实训、客服实训	

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	三钢闽光文旅集团	讲解员岗位实训、文化宣传策划岗位实训、行政管理岗位实训、产品设计岗位实训	

(三) 教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

3. 专业图书资料建设：图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

(一) 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案

更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、附表：公共文化服务与管理专业教学进程表

课类	序号	课程名称	性质	学分	学时	学时分配		学年及学期周学时数						备注		
						理论教学	实践教学	一		二		三				
								1	2	3	4	5	6			
公共基础课	思政课	1	思想道德与法治	必/试	3	48	44	4	3							
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4	2							
		3	国家安全教育	必/查	1	16	14	2		1						
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	3	48	42	6		3						
		5	形势与政策	必/查	1	30	30		3次	3次	3次	3次	3次	(3次)		
		6	军事理论课	必/查	2	36	36		2							
		7	五史	限选	1	16	16			(1)						线上课程
	8	英语	必/试	8	64+ (64)	41+ (41)	23+ (23)	2+ (2)	2+ (2)							
	9	信息技术	必/试	4	72	36	36		4							
	10	体育	必/试	6	108	6	102	2	2	(2)						
	11	大学生心理健康教育	必/查	2	16+ (16)	16	(16)		1+ (1)							
	12	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	36	24	12	2								
	13	大学生就业指导	必/查	1	16	16						1				
	14	公共艺术	限选	2	32	16	16		2							
	15	中华优秀传统文化	限选	2	32	32				(2)					线上课程	
	16	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9学时	9学时	9学时	9学时					
	17	消防安全教育	必/查	0.5	8	5	3			(4次)						
	18	经济数学	必/试	4	64	58	6	2	2							
	19	大学语文	必/试	4	64	56	8	2	2							
	20	CPR (心肺复苏)	限选	0.5	8		8	(2次)								
	21	线上美育选修课程 (文科类)	限选	4	64	64										
	22	书法	限选	2	32	8	24				2					
小计：88学时，57学分，占总学时32.76%																
其中选修课程最少修满184学时，11.5学分，占7.13%				57	882	600	282	17	19	0	2	1				
专业(技能)课	专业基础课	1	经济学基础	必/试	4	64	64	0	4							
		2	管理学原理	必/试	3.5	60	60	0	4							
		3	电子商务基础	必/试	4	64	44	20			4					
		4	商务谈判	必/查	2	34	17	17				2				
		5	语言正音与技巧	必/查	3.5	60	30	30	4							
		6	公共关系	必/试	2	36	18	18					2			
		7	视听语言	必/查	2	36	15	21					2			
		8	公共服务与社会发展	必/试	4	68	40	28				4				

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学年及学期周学时数						备 注	
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
专 业 核 心 课	1	新媒体写作与运营	必/试	4	64	42	22			4					
	2	文化产业概论	必/试	4	64	50	14			4					
	3	文化政策与法规	必/试	4	64	50	14			4					
	4	文化项目策划与管理	必/试	4	68	34	34				4				
	5	文化经纪理论与实务	必/试	4	68	32	36				4				
	6	文化市场营销	必/试	4	68	34	34				4				
	7	大众传媒管理	必/试	4	72	36	36					4			
	8	文化消费心理学	必/试	4	72	36	36					4			
小计：962学时，57学分，理论 62.58%，实践 37.42%					57	962	602	360	8	4	16	18	12		
专 业 拓 展 课	1	影视剪辑基础	选/查	2	32	10	22			2					
	2	茶艺基础	选/查	2	32	6	26			2					
	3	建筑艺术赏析	选/查	2	36	20	16					2			
	4	旅游民俗文化	选/查	2	36	22	14					2			
	5	化妆基础知识	选/查	2	36	15	21					2			
	6	音乐基础	选/查	2	34	16	18				2				
	7	图片处理技术	选/查	2	32	6	26			2					
最少修7门，238学时，14学分，占8.84%					14	238	95	143	0	0	6	2	6		
实 践 教 学 环 节	1	入学教育及军事训练	必/查	2	120		120	3周							
	2	毕业教育	必/查	1	(26)		(26)					(1周)			
	3	认识实习	必/查	1	(26)		(26)	(1周)							
	4	市场调研实训	必/查	1	26		26				1周				
	5	企业经营模拟沙盘实训	必/查	1	26		26		1周						
	6	电子商务模拟仿真实训	必/查	1	26		26		1周						
	7	公共礼仪实训	必/查	1	26		26			1周					
	8	创新创业实训	必/查	1	26		26			1周					
	9	岗位实习	必修	24	360+(120)		360+(120)						(6周)	18周	
小计：610学时，33学分，占22.66%					33	610	0	610							
合 计															
其中：选修课程422学时，25.5学分，占15.68%					161	2692	1297	1395	25	23	22	22	19		

备注：①表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；②心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；③线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业2学分，文科类专业4学分）；④五史（中国共产党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史）五门课程，学生至少选其中一门。