



三明医学科技职业学院

Sanming Medical And Polytechnic Vocation College

人才培养方案

专业名称： 人力资源管理

专业代码： 590202

学 制： 全日制、3 年

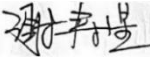
专业带头人： 马玉水

二级院系： 经济与管理系

二〇二四年 二月

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2024 年全日制高职专业，由人力资源管理专业建设委员会与深圳沃尔玛百货零售有限公司福州长城分店、福建兄弟物流有限公司等共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2024 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2024 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				人力资源管理		
课程门数				50	总学时数	2552
实践课时比例				57.6%	毕业学分	148.5
专业建设委员会	序号	姓 名	性别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	巫小明	男	深圳沃尔玛百货零售有限公司福州长城分店	人力资源总监/一级人力资源管理师	主任委员
	2	马玉水	男	三明医学科技职业学院	专业带头人/副教授	副主任委员
	3	陈清江	男	福建兄弟物流有限公司	副总经理	委员
	4	戴琳	女	三明医学科技职业学院	骨干教师/讲师	委员
	5	蔡松材	男	漳浦飞凡建设工程有限公司	总经理	委员
专业建设委员会论证意见		人力资源管理专业人才培养方案，紧急围绕专业特色和优势，在人才培养、课程体系、师资队伍、实习基地等方面进行规划，目标明确，为福建省培养大量人力资源管理人才，为经济建设和社会发展做出了较大贡献。 一致同意 2024 级人力资源管理专业人才培养方案，建议按照方案组织实施。 负责人签字：  2024 年 4 月 28 日				
二级院系审核意见		人力资源管理专业人才培养方案，围绕专业特色与优势，在人才培养、课程体系、师资队伍等方面进行规划，目标明确。总体符合培养目标和要求。 负责人签字（盖章）：  2024 年 4 月 28 日				

人力资源管理专业人才培养方案

【专业名称】 人力资源管理

【专业代码】 590202

【学 制】全日制，3 年。

【招生对象】普通高中、中专、技校及职高等毕业生

【简史与特色】人力资源管理专业从 2007 年起开始招生，是校级示范专业。贯彻实施“岗、证、课三位一体，阶梯型技能提升”办学理念，搞独立重视产学合作教育，积极探索产学结合的机制、方式和途径，取得了良好的效果。本专业现与多家企业单位建立了密切联系、培养方案的制定、职业能力的培训、质量标准制定与考核等教育教学的全过程。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

进入 21 世纪尤其是中国加入 WTO 以来，国内的企业正逐渐融入到一个没有边界的经济体系和全球化、网络化的商业环境中，国内、国际间的企业竞争愈演愈烈。人力资源管理的作用在这场全球范围内的竞争中被格外地凸显出来，成为企业生存与发展的核心竞争力。在目前这个“人才是一切”的新时代，许多企业将会以前所未有的努力去寻找人才和留住人才，人力资源管理的重要性日益显现出来。现在不少企业管理人员已经认识到采用人力资源管理系统的必要性，纷纷招聘适合本企业的人力资源管理人才。高薪，已使这一类职业成为当前人才择业的热门选择。人力资源管理是一项极为重要的工作领域，毕业生就业前景广阔。

（二）专业发展历程与特色

从 2007 年起开始招生，经过 10 多年的建设和发展，已经成为我院一个比较成熟的专业。在过去的十几年间，为社会输送了数百名的人力资源管理专业人才，并与数十家企业建立了良好的合作关系，专业规模和教学水平都得到了长足的发展。人力资源管理专业是我校的校级示范专业；该专业实行“学做互动推进，技能递进提升”的专业人才培养模式，其中“学”代表专业知识学习，“做”代表专业技能实训，即结合人力资源管理岗位的知识和技能需求设置专业课程体系，通过学做互动推进，使学生的专业操作水平由浅入深、循序渐进，从基本技能实训到仿真综合实训，再到就业岗位实习，实现学生技能水平递进提升。该专业招生至今，2021 年获得“第八届海峡两岸大学生职业技能大赛-人力资源管理技能竞赛”高职组团体三等奖；2022 年获得“第九届海峡两岸大学生职业技能大赛-人力资源管理技能竞赛”高职组团体二等奖；2023 年获得“第十届海峡两岸大学生职业技能大赛-人力资源管理技能

竞赛”高职组团体三等奖，福建省职业院校技能大赛高职组市场营销技能比赛团体二等奖；2024 年获得福建省职业院校技能大赛（高职组）人力资源服务赛项团体二等奖、团体三等奖，福建省职业院校技能大赛（高职组）市场营销赛项团体二等奖。目前在校生人数 218 人，其中 2021 级 85 人，2022 级 82 人，2023 级 51 人，本年度计划招生人数 50 人。

（三）人才培养方案说明

人力资源管理专业分别设计了《人力资源管理专业人才需求与人才培养调查问卷》、《人力资源管理职业能力调查问卷》和《毕业生调查问卷》对三明地区及省内各类近 150 家企业以及经管学院优秀毕业生进行了调研，《人力资源管理专业人才需求与人才培养调查问卷》重点了解了企业的主要业务、专业相关岗位（群）、职业岗位（群）需求能力等，《人力资源管理职业能力调查问卷》对典型工作任务和职业基本能力做了调研，《毕业生调查问卷》主要对毕业生进入工作岗位后需要的核心技能和专业技能进行了调研。通过调研，充分了解了三明乃至福建省企业对本专业人才需求状况，确定了本专业面向的岗位群和岗位群职业能力，并对职业能力进行分析，构建人力资源管理专业课程体系。依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“学做互动推进，技能递进提升”的人才培养模式。经教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计 2024 级人力资源管理专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	公共管理类	人力资源管理事务	790202
2	中职	公共管理类	社会保障事务	790203
3	中职	文秘类	行政事务助理	790402

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
4	高职本科	公共管理类	人力资源管理	390202
5	高职本科	工商管理类	企业数字化管理	330601
6	普通本科	工商管理类	人力资源管理	120206
7	专业硕士	管理学	工商管理	1251
8	专业硕士	管理学	公共管理	1252

二、职业面向

面向人力资源管理和人力资源服务等职业，招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬考核管理、人力资源共享服务中心及第三方人力资源服务等岗位（群）。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证书
公共管理与服务 大类 (59)	公共管理类 (5902)	人力资源服务 (726)	人力资源管理专业人员 (2-06-08-01)；人力 资源服务专业人员 (2- 06-08-02)	人力资源规划设 计、招聘配置、培 训开发、绩效考 核、薪酬福利、劳 动关系管理、职业 指导、劳务派遣等	企业人力资源管理师 (劳务派遣管理员)

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握人力资源管理专业知识和技术技能，面向组织内部人力资源管理部门和外部人力资源服务等行业的人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员等职业群，能够从事组织内招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬福利管理、绩效管理、人力资源共享服务中心及第三方人力资源服务等工作的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和

行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明管理、人际沟通等知识；

3. 掌握管理学基础、经济学常识、劳动经济基础、市场营销、会计基础、法学基础等基础理论知识，创新创业相关知识；

4. 掌握人力资源规划的编制、执行与评价的知识；

5. 掌握人员招聘与配置的程序与方法；

6. 掌握绩效管理设计知识、绩效管理操作程序与方法；

7. 掌握薪酬福利设计知识、薪酬福利管理程序与方法；

8. 掌握员工培训与开发方案设计知识，培训管理的程序与方法；

9. 掌握员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识；

10. 掌握人事代理、职业介绍等人力资源市场服务的相关知识。

（三）能力

1. 具有筛选、面试、录用、招聘结果评估等能力；

2. 具有培训需求分析、培训计划制订、培训过程管理、培训效果评估、培训结果转化的能力；

3. 具有制订绩效计划、协助制订绩效考核指标标准、汇总分析绩效考核结果、配合开展反馈面谈及应用考核结果的能力；

4. 具有进行工资核算及社会保险和住房公积金申报、征缴、转移等业务操作及开展岗位评价和协助设计薪酬体系的能力；

5. 具有办理相关入转调离手续和处理劳动争议的能力；

6. 具有从事人事代理、劳务派遣、职业介绍、职业指导等业务的能力；

7. 具有熟练运用办公软件进行文档编辑、方案演示、数据分析等操作能力；

8. 具有适应数字经济发展新需求的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

五、课程设置与要求

（一）公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	劳动教育	1. 素质目标：学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 2. 知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。 3. 能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保用品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。	1. 劳动教育理论课程； 2. 公益劳动体验教育； 3. 职业劳动体验教育； 4. 社会服务劳动教育。	1. 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。 2. 课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 3. 考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次，采用过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。	
2	CPR	1. 素质目标：①能独立完成心肺脑复苏的技能操作。②能够养成有时间就是生命的急救意识。③能够养成有爱伤观念、团队合作的能力，以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作；⑤能与相关人员良好协作。 2. 知识目标：①掌握心搏骤停、心肺脑复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。②能说出心搏骤停的原因、类型。③知道心搏骤停和心肺脑复苏的最新进展。 3. 能力目标：①熟练掌握徒手心肺复苏术；②通过实践操作教学环节，培养学员独立准确应用心肺脑复苏术。③能够在学习中养成观察、发现、引申问题，自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力，具有一定的科研能力和思维。	徒手心肺复苏术	1. 教学方法：讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。 2. 课程思政：通过学习心肺复苏术，培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力、以及管理协调、沟通能力和学习创新能力，培养能够适应新时代“健康中国”战略的高素质人才，通过思想政治教育的内容，增强学生职业道德、职业态度、职业发展，加强对学生世界观、人生观、价值观的引领，帮助学生树立牢固的社会主义核心价值观，鼓励大学宿舍社会责任感，救死扶伤、护佑生命，为	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				人民健康保驾护航的精神。 3.考核评价： 过程性考核成绩占课程总成绩30%（平时考核成绩占50%，其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%）+终结性考核占70%。	
3	大学生就业指导	1.素质目标： 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的职业发展和社会发展主动付出积极地努力。 2.知识目标： 基本了解就业形势与政策法规；掌握职业生涯规划的方法，提升自己的适应能力、学习能力、人际交往能力，信自成处理能力，团队精神，学会写求职信和制作简历，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，就业过程中基本的权益保护。 3.能力目标： 使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1、认识大学生就业。 2、规划职业生涯。 3、提升就业能力。 4、准备求职面试。 5、迈好职场第一步。 6、保障就业权益。	1.师资要求： 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。 2.教学条件： 采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。 3.教学方法： 采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。 4.课程思政： 能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 5.考核评价： 本课程为考查课程，采取大作业性质，两次作业，各占50%进行考核评价。	
4	思想道德与法治	1.素质目标： 树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 2.知识目标： 理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容；把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义道德的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础理论知识。 3.能力目标： 能尽快适应大学生活；能正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能自觉尊法学法守法用法。	1.担当复兴大任成就时代新人； 2.领悟人生真谛把握人生方向； 3.追求远大理想坚定崇高信念； 4.继承优良传统弘扬中国精神； 5.明确价值要求践行价值准则； 6.遵守道德规范锤炼道德品格； 7.学习法治思想提升法治素养。	1.师资要求： 主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2.教学方法： 根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 3.考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。	
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.素质目标： （1）提高学生的思想政治理论水平和社会实践能力；（2）扩展学生的知识面和视野，提高学生的思想政治素质和文化素质；（3）结合我院的办学定位：“立足三明，面向海西，服务区域和地方经济社会发展”，把培育学生的职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识等寓于教学全过程。 2.知识目标： （1）了解中国化马克思	1.马克思主义中国化的历史进程与理论成果； 2.毛泽东思想及其历史地位； 3.新民主主义革命理论； 4.社会主义改造理论； 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果； 6.邓小平理论；	1.师资要求： 主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2.教学方法： 采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3.考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		主义理论的时代背景与基本概念； (2)理解中国化马克思主义理论的基本原理；(3)掌握中国化马克思主义理论精髓之事实求是、解放思想、与时俱进、求真务实的思维方法。 3.能力目标： (1)培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。(2)能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。(3)能够独立地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度多层面的把握。	7. “三个代表”重要思想；8. 科学发展观	式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.素质目标： 增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。 2.知识目标： 了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”义的总任务；科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。 3.能力目标： 能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题；能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践，达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标；能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力；具有一定的创新思维。	1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃； 2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； 3. 坚持党的全面领导； 4. 坚持以人民为中心； 5. 全面深化改革开放； 6. 推动高质量发展； 7. 社会主义现代化建设合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场； 8. 发展全过程人民民主； 9. 全面依法治国； 10. 建设社会主义文化强国； 11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设； 12. 建设社会主义生态文明； 13. 维护和塑造国家安全； 14. 建设巩固国防和强大人民军队； 15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一； 16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体； 17. 全面从严治党	1.师资要求： 主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2.教学方法： 课堂教学与实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3.考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。	
7	形势与政策	1.素质目标： 提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 2.知识目标： 了解国内外重大时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。 3.能力目标： 在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。	1. 国内形势； 2. 国际形势。 (根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定)	1.教学方法： 开展专题化教学，采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。 2.考核评价： 本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
8	党史教育	1. 素质目标: 使学生继承和发扬党的优良作风, 继承和发扬老一辈无产阶级革命家和革命先烈热爱祖国、忠于人民等革命精神, 坚定为共产主义事业奋斗到底的决心和信心。 2. 知识目标: 了解中国共产党成立100年来的奋斗历程, 及中国共产党在领导中国革命、建设和改革开放以来发展进程中所取得的历史经验。 3. 能力目标: 紧密结合中共党史的历史实际, 通过对有关历史进程、事件和人物的分析, 提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	1. 新民主主义革命; 2. 社会主义革命和社会 3. 改革开放和社会主义 4. 中国特色社会主义进	1. 师资要求: 本课程的主讲教师必须是中共党员, 具备本科及以上学历。 2. 教学条件: 多媒体教室, 超星学习通等网络教学平台。 3. 教学方法: 采用启发式教学法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 4. 考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式, 进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
9	思想政治理论课综合实践	1. 素质目标: 通过对思政课程“浸润式”的体验感悟, 引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 厚植爱国主义情怀, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 2. 知识目标: 依托本土本校文化教育资源和网络思政教育资源开展相关教学实践活动, 让学生在实践环节中学习马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想、道德修养与法治思想的相关知识内容, 学习到本文红色革命历史文化知识、英雄模范事迹以及社会相关热点难点问题看法观点等知识内容。 3. 能力目标: 通过思政课内外的实践教学, 采用小组研学、校外实践基地活动等, 激发学生创新意识, 提高学生自主学习、团结协作、表达写作、组织管理等能力; 通过对有关理论、文化、事件和人物的分析, 提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	1. 由“课内实践”和“课外实践”两部分构成。课内实践包括“精神洗礼”“光影流传”“行知课堂”、“四心精神”。 2. 四选二完成; 课外实践分《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》(九个活动选二个完成)《思想道德与法治》(七个活动选二个完成)两门课程分别展开。	1. 教学方法: 实践教学法, 通过实地考察、参观、研学三明市区“古色、廉色、绿色、红色”等“四色”实践基地, 撰写心得体会, 将活动内容和感受做成PPT与同学分享交流。 2. 课程设置: 本课程设16个学时、1个学分。其中:《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》8个课时、0.5学分;《思想道德与法治》8个课时、0.5学分。课程安排: 大一每学期至少需要完成3项活动记录, 至少获得8个学时并且成绩合格才可获得相应学分, 由“概论”和“德法”的任课教师布置任务、收集批改, 成绩认定完将实践手册还给学生保管。 3. 考核标准: 每个项目的实践成绩按照等级制来评定: 优秀(85-100分)、良好(70-84)、合格(60-69)、不合格(0-59), 并且按照优秀、良好、合格、不合格录入成绩系统。	
10	军事理论	1. 素质目标: 具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识; 强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 2. 知识目标: 贯彻落实习近平强军思想, 全面了解我国国防体制, 国防战略, 国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观, 把握新形势下我国安全环境的新特点, 树立正确的国防观。	1. 中国国防和国家安全; 2. 军事思想; 3. 现代战争; 4. 信息化装备; 5. 共同条令教育; 6. 防卫技能与战时防护; 7. 战备基础与应用; 8. 武器常识及军事技能	1. 教学方法: 根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 2. 课程思政: 引导学生建立正确的国防观念, 提高军事理论素养。以史为鉴, 将强烈的理想信念教育融入文化自信中, 引导	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		3. 能力目标： 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到平时时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	篇总结。	学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。 3. 考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
11	信息技术	1. 素质目标： 增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。 2. 知识目标： 熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。 3. 能力目标： 具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化办公对计算机能力的要求。	一、基础模块： 1、认识计算机；2、图文编辑；3、电子表格；4、演示文稿制作；5、计算机网络与Internet应用。 二、拓展模块： 1、信息安全；2、项目管理；3、机器人流程自动化；4、程序设计基础；5、大数据；6、人工智能；7、云计算；8、现代通信技术；9、物联网；10、数字媒体；11、虚拟现实；12、区块链。	1. 教学方法： 采用理论讲授与案例分析相结合，通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法， 2. 课程思政： 了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。 3. 考核评价： 本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践成绩占40%，平时成绩占30%，期末考试成绩占30%。	
12	创新创业教育与职业生涯规划	1. 素质目标： 1、能够认识到创新创业的价值和意义，树立正确的创新观、创业观，加强创新创业意识，树立法制意识，不断提升个人能力；2、能够主动通过自身的创新创业活动，为国家现代化建设和中华民族伟大复兴做出贡献。 2. 知识目标： 1、掌握创新创业的内涵及二者关系，创新意识与思维的重要性；2、掌握创新方法、能力与精神的内涵，创新成果的内涵；3、掌握创业者与创业团队的基本知识，创业机会、创业风险的内涵；4、掌握创业资源的含义与类型，商业模式的含义与要素；5、掌握创业规划与创业计划书的基本内容；6、掌握企业创办流程以及企业管理基础；7、掌握“双创”大赛的类型。 3. 能力目标： 1、能够使用不同的创新方法进行创新实践；2、能够选择合适的方法保护和转化创新成果；3、能够组织创业团队，识别和评估创业风险；4、能够整合创业资源，设计商业模式；5、能够完成创业规划并编制创业计划书；6、能够独立创办企业并进行基础管理；7、能够自主设计项目参加“双创”大赛。	1、大学生创新创业概述 2、创新意识与创新思维 3、创新方法、能力与精神 4、创新成果保护与转化 5、创业者与创业团队 6、创业机会与风险防范 7、创业资源与商业模式 8、创业规划与创业计划书 9、新企业的创办与管理 10、“双创”大赛政策与案例分析	1. 教学方法： 采用启发式、研讨式、案例分析、现场路演等教学方法。 2. 课程思政： 将育心与育德相结合，加强以德育人；将创新创业与思想道德修养有机结合起来，在教育的同时梳理大学生健康向上的择业观、世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。 3. 考核评价： 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式，平时过程性考核分值占比40%，期末终结性考核分值占比60%，期末考试为现场路演及答辩。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
13	大学生心理健康教育	1. 素质目标: 增强心理保健意识和心理危机预防意识, 心理健康素养普遍提升; 培育和弘扬社会主义核心价值观, 坚持育心与育德相统一, 促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。 2. 知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念; 明确大学生心理健康的标准及意义; 掌握自我调适的基本心理健康知识; 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。 3. 能力目标: 掌握自我探索技能, 建立自尊自信态度; 掌握心理调适技能, 培养理性平和心理; 掌握心理发展技能, 塑造积极向上心态。	1. 大学新生心理适应与发展; 2. 人际关系; 3. 恋爱与性; 4. 生命教育; 5. 压力与挫折; 6. 人格塑造。	1. 教学方法: 采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。 2. 课程思政: 将育心与育德相结合, 加强心理育人; 将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来, 在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成, 培育和弘扬社会主义核心价值观。 3. 考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式, 进行考核评价。	
14	大学英语	1. 素质目标: 具有敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识, 提升职业综合素质; 具有创新、竞争与合作意识, 较强的爱国主义精神和家国共担的责任感, 提高文化自信。 2. 知识目标: 掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能: 如词汇、语法、句型、文化等, 为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。 3. 能力目标: 在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力, 并具备一定的阅读能力和写作能力, 培养他们的跨文化交际能力, 能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。	1. 课程内容为基本模块, 由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇, 涵盖不同类型的体裁, 为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础, 重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化, 尤其是职场文化和企业文化, 是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求, 包含理解技能、表达技能和互动技能, 具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段, 具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。教学内容围绕着课程内容的六要素开展。	1. 教学要求: 坚持立德树人, 发挥英语课程的育人功能; 落实核心素养, 贯穿英语课程教学全过程; 突出职业特色, 加强语言实践能力培养; 提升信息素养, 探索信息化背景下教与学方式的转变; 尊重个体差异, 促进学生全面发展。 2. 教学方法: 采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。 3. 课程思政: 培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国文化。 4. 考核评价: 本课程为考试课程, 采用过程性考核50%, 终结性考核50%的形式, 进行考核评价。	
15	体育	1. 素质目标: 打造坚韧意志品质, 树立“终身体育”意识, 发展体育文化自信, 提高体育文化素养, 成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。 2. 知识目标: 形成正确的身体姿势;	1. 体能训练理论。 2. 职业体能需求。 3. 运动损伤的预防及功能性康训练。 4. 热身与动作准确。 5. 力量训练基本原理与	1. 教学方法: 教学上采教师讲解、示范, 纠错相结合。通过分析示范和练习等手段, 找出教学中的优化和偏差的原因, 引导学生自己去纠正错误动作,	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握体育运动与体能训练项目基本知识。 3. 能力目标：培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，使学生具有较好的适应未来职业工作需要的社会适应能力、职业礼仪和职业气质等社会服务规范，表现出良好的道德素质和团队合作精神，正确处理竞争与合作的关系。并通过体质测试考核标准。	训练方法。 6. 速度训练基本原理与方法。 7. 耐力训练基本原理与方法。 8. 柔韧训练基本原理与方法。 9. 灵敏与协调训练方法。 10. 动作评价方法。 11. 再生恢复训练。 12. 科目训练内容：引体向上、双杠、爬绳（矿山、消防）立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。	采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。 2. 课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。 3. 考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占30%（含体质测试成绩占10%），期末考试成绩占70%。	
16	大学语文	1. 素质目标：提高学生的文化素养和审美素养；培养优良品德，培养乐观向上的生命态度，激发学生对优秀传统文化的热爱，树立正确的“三观”；从中国优秀传统文化中激发传承中国传统文化的责任感，增强文化自信。 2. 知识目标：理解诗文中重点字词的读音、含义及典型意象、表现手法；理解诗文的思想内涵及感情基调；拓展了解与诗文有关的中华优秀传统文化。了解常用文书的基本格式、特点和写作要求。 3. 能力目标：能够借助意象和表现手法感悟诗文的意境，提高诗文的鉴赏能力；能够学以致用，知行合一，提高提炼主题的能力；能够将中华优秀传统文化与专业技术有机结合，提高创新能力；提高学生自主探究、合作学习的能力，搜集整理资料的能力，阅读、分析和口语表达的能力。掌握常用文书的写法。	文学阅读与鉴赏职场交流与写作	1. 教学方法：通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，提高学生的参与度，实现知行合一。运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等APP辅助教学，激发学生学习兴趣。 2. 课程思政：教学中以“一个目标”——责任与担当，引领“八个思政点”——国家认同、社会责任、家国情怀、文化自信、理想信念、审美情趣、奋斗意识、坚强意志，分别从“人文底蕴”（如何做人）和“社会参与”（如何做事）两个层面融入课堂教学。 3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。	分上、下两学期授课
17	经济数学	1. 素质目标：培养热爱祖国、爱岗敬业的家国情怀和文化自信；培养实事求是、一丝不苟的科学精神；培养艰苦奋斗、团结协作、诚信友善的人文素养。 2. 知识目标：了解经济数学中微积分相关的数学文化知识；理解经济数学中函数、极限、微分、积分的数学思想方法；掌握经济数学中导数、微分、积分、线性代数、概率统计等基本数学概念和原理等。 3. 能力目标：增强抽象的逻辑思维能力、数学语言表达能力；提高数学推理能力、空间想象能力和分析解决问题的能力；培养运用数学技术解	1. 基础模块：一元函数微积分（函数、极限、连续、导数、微分、积分） 2. 拓展模块：（根据专业需求补充内容）： ①线性代数；②概率与数理统计基础；③数学实验；	1. 教学方法：采用问题引入法、讲练结合法、数形结合法、案例分析法、项目驱动法、小组合作法、游戏法等多种教学方法相结合。 2. 课程思政：充分发挥数学的人文价值，最终实现“培根铸魂，启智润心”的课程思政育人目的。通过数学文化培养爱国精神和文化自信；通过数学应用锤炼严谨细致、精益求精、求是创新的工匠精神；通过数学原理来领悟	分两学期授课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		决专业问题的应用能力和解决实际问题的数学建模能力。		人生哲理；通过小组合作教法，培养团队协作、诚信友善等道德品质。 3.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%（考勤、线上微课学习、作业、小测、课堂表现）+终结性考核30%（期末考试（第1学期）或模块化考试（第2学期）成绩）的形式，进行考核评价。	
18	中国传统文化	1.素质目标：①感受中国传统文化之美。②树立民族自豪感和爱国情操。③树立正确的文化观。④培养保护中华优秀传统文化的责任感和使命感。 2.知识目标：①了解中国传统文化概念、中国古代史以及汉字。②了解中国古代诗歌、散文、戏曲、小说的文化内涵。③了解中国传统艺术的各大门类及其变迁和代表作品。④了解中国古代哲学的主要特点和价值取向，熟悉中国古代哲学的代表人物及其思想。⑤了解中国古代的食文化、茶文化、酒文化等生活方式。 3.能力目标：①能够用文学的眼光品味现代生活。②能够结合所学专业，以文化为话题展开讨论。③能够用诗歌、散文、戏曲、小说为切入点解读现代社会生活中的文化现象。④掌握中国古代诗歌的鉴赏方法⑤能够运用较为专业的语言鉴赏中国传统艺术。⑥通过学习得到智慧的熏陶，并能够运用中国古代哲学分析解释现实生活中的现象和问题。⑦能够品味欣赏茶文化，把茶道贯穿到生活中去，追求高品味的生活。	1. 中国古代哲学 2. 中国汉字文化 3. 中国古代文学 4. 中国传统艺术 5. 中国古代生活方式	1.教学方法：讲授法、鉴赏法、讨论法等教学方法。 2.课程思政：传播中国传统文化，弘扬中华民族精神，提高学生文化素养，增强学生民族自豪感和爱国情怀。 3.考核评价：（1）平时成绩：60%；（出勤率30%，作业30%）（2）期末成绩：40%（学习通考试）	
19	国家安全教育	1.素质目标：能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律；学会合作，为人正派，具有良好的协作、沟通能力和团队精神；严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。树立国家安全意识，培养爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。 2.知识目标：了解国家安全及国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边安全环境复杂多变性；了解政治安全是国家安全的根本，理解我国政治安全面临的机遇与挑战；了解国土安全是国家安全的核心，掌握我国国土安全面临的风险，掌握维护国土安全的基本要求；了解军事安全是国家安全的坚强后盾，理解我国军事安全面临的风险与挑战，理解维护军事安全的基本要求；了解经济安全是国家安全的基础，熟悉经济安全的含义，理解逆全球化贸易保护主义带来的巨大挑战；了解文化安全是国家安全的灵	国家安全、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全。	1.教学方法：体现以学生为中心、知行合一，采用讲授法、案例分析法、问答法、讨论法等实施“讲、练、评”一体开展教学。 2.课程思政：把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，将立德树人贯穿安全教育课程全过程。通过教学，使学生树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。 3.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核（论文或笔试）40%的形式进行考核评价。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		魂，理解我国处在社会转型期，主流价值观面临的冲击，掌握维护文化安全的基本要求；了解社会安全是国家安全的保障，掌握我国社会安全面临的风险与挑战，掌握何谓恐怖主义和恐怖活动；了解科技安全是国家安全的关键，大国重器彰显国家实力。 3. 能力目标：能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益；能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全；能够维护国家的统一，反对分裂，维护国家的领土主权和海洋权益；能够自觉保护军事秘密和军事安全，能够强化忧患意识，坚持底线思维，做好应对严重事态的准备；通过树立创新发展理念，聚焦经济发展，增强国家经济竞争；通过维护文化安全，能够树立正确的价值观和理想信念，能够自觉抵制文化渗透，增强民族凝聚力；通过提高创新实践能力，推动科技发展，维护科技安全。			
20	线上美育课程	略	略	略	

（二）专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生专业知识、行业素养、岗位技能和职业道德及职业自我发展能力的课程。

1. 专业基础课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	经济学基础	1. 素质目标：形成对经济现象观察和研究分析的兴趣，提高对经济问题的敏感性和辨识度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。 2. 知识目标：对经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识，掌握经济学的基本思想、基本规律、基本分析工具和方法，建立起经济学的基本思维框架。 3. 能力目标：学会观察并解释经济现象、识别并分析宏观经济指标、查找并评析经济热点、分析并解决日常经济问题、指出并批判西方经济学中的问题。	西方经济学理论与中国经济实际有机结合，通过大量中国特色社会主义经济理论成果和实践案例，引导学生形成并保持正确的价值判断，在讲好中国经济故事的同时，提高学生的综合分析能力和解决各种实际经济学问题的能力	1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考核：30%	
2	统计学原理	1. 素质目标：让学生明晰数据收集、整理、分析过程中应掌握的基本技能，具备分析问题和解决问题的能力。使学生具备数字感知能力，提高利用信息解决问题的能力。	内容主要包括统计资料收集、统计数据整理；静态指标描述分析，动态指标描述分析，统计指数分析，抽样推断调查与参数估计，相关与回归分析。	1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
	理	2. 知识目标: 了解统计学的研究对象和方法;明确统计工作的作用和任务;掌握统计学的基本范畴。掌握统计数据采集的概念、种类;理解统计数据采集方案的步骤;掌握各种统计调查基本方式的应用条件。 3. 能力目标: 能够描述统计学与日常生活的关系。能够根据调查主题设计调查方案,具有设计调查问卷的能力;能够利用网络等途径获取有用的数据信息。能够对调查数据进行整理,具有利用Excel进行编制统计图、统计表的能力。能够对统计数据进行动态分析,能够利用Excel工具对统计数据进行简单相关分析和直线回归分析。	通过本课程的学习,使学生了解和初步掌握各种统计方法,能够利用这些统计方法分析现实的社会、经济问题,对所研究的现象进行定量的描述和分析,并进一步探寻这些数量变化的规律性。	3. 考核评价: (1)平时成绩:70%;(2)期末考核:30%。	
3	管理学原理	1. 素质目标: 培养学生善于发现科学问题并积极寻找解决方法的基本科研素质以及不迷信权威、善于独立思考和创新的开放性思维。 2. 知识目标: 了解管理学的体系结构,掌握管理学的基本理论,熟悉管理活动过程中的主要工作内容以及基本原理与方法。 3. 能力目标: 培养和训练学生灵活运用所学知识解决实际问题的能力、团队合作和沟通协调能力以及科研潜质和创新能力,为进一步学习其他管理专业课程和开展科学研究打下坚实的基础。	从计划、组织、领导、控制等方面全面系统地介绍了管理学的基本理论、基本思想和基本方法,总结管理的一般原理和方法,用于指导人们的管理实践。旨在帮助学生掌握管理学的基本原理和方法,了解管理问题的本质特征,构建系统思考管理问题的思维体系,识别、分析和解决现实中的管理问题,具备充实计划、组织、领导和控制等多方面的综合管理技能。	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政: 严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价: (1)平时成绩:70%;(2)期末考核:30%	
4	应用法律基础	1. 素质目标: 通过法律教育,加强学生的职业道德和社会责任感,促进学生全面发展,为其成为具有法治意识的高素质技术技能人才打下坚实的基础。 2. 知识目标: 使学生掌握我国基本法律制度和基础法律知识,理解法律在社会生活中的地位和作用,了解法律的基本原则和法律体系结构。 3. 能力目标: 培养学生运用法律知识分析和解决实际问题的能力,提高学生的法律意识和法治观念,增强其依法维护自身合法权益的能力	教学内容主要包含法学的基本理论知识,了解法律的概念、特点、分类、法律关系、法律责任等。通过对宪法学、刑法、民法、行政法的基本知识的学习了解生活中较为常见、运用较多的法律知识,同时学习诉讼法和仲裁等程序法基本知识。	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政: 严谨细致、精益求精、职业素养、遵纪守法、家国情怀。 3. 考核评价: (1)平时成绩:70%;(2)期末考核:30%。	
5	会计学基础	1. 素质目标: 具有探究学习、终生学习、分析问题和解决问题的能力 2. 知识目标: 了解会计学基本原理以及成本基础、管理会计基础等基本知识 3. 能力目标: 掌握企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润的核算	掌握运营中企业日常会计处理及报表编制。	1. 教学方法: 讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。 2. 课程思政: 让学生形成健康的世界观、人生观和法制观,养成良好的会计职业素养,具备会计职业道德,会计职业行为规范,跨行社会主义核心价值观于日常工作之中,做到“爱岗敬业、遵循准则,不做假账。” 3. 考核评价: 平时考核40%+期中考核30%(闭卷)+期末考核30%(闭卷)	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
6	组织行为学	1. 素质目标: 培养学生善于发现科学问题并积极寻找解决方法的基本科研素质以及不迷信权威、善于独立思考和创新的开放性思维。 2. 知识目标: 了解管理学的体系结构,掌握管理学的基本理论,熟悉管理活动过程中的主要工作内容以及基本原理与方法。 3. 能力目标: 培养和训练学生灵活运用所学知识解决实际问题的能力、团队合作和沟通协调能力以及科研潜质和创新能力,为进一步学习其他管理专业课程和开展科学研究打下坚实的基础。	个体行为、群体行为、组织行为、现代发展及未来展望	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政: 严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价: (1)平时成绩:70%;(2)期末考核:30%。	
7	市场营销基础	1. 素质目标: 形成对企业市场营销活动现象观察和研究分析的兴趣,提高对市场营销活动内涵的敏感性和辨识度,培养学生不迷信权威、善于独立思考和创新的开放性思维。 2. 知识目标: 对市场营销学的基本问题和基本观点有比较全面的认识,掌握企业市场营销活动及其规律,建立起市场营销学的基本思维框架。 3. 能力目标: 学会观察并分析企业市场营销活动中的现象及其规律、运用系统知识识别和分析企业市场营销活动中的4P策略,能独立完成营销策划案。	内容主要包括市场营销环境、消费者购买行为分析、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等。通过本课程的学习,使学生识别和掌握对企业市场营销活动现象的分析和规律的把握。	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政: 严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价: (1)平时成绩:70%;(2)期末考核:30%。	
8	电子商务基础	1. 素质目标: (1)培养学生独立思考,发散思维的能力,学会将实际生活中的前沿科技与文化与所学知识结合起来; (2)具备商业意识,用行业从业者的心态考虑问题,分析问题,并提出解决方案; (3)培养学生缜密思考,大胆实践的素质,同时锻炼学生的服务意识和应变能力; (4)具备风险意识,并能够运用基本技术和法律武器来保护权益。 2. 知识目标: (1)了解电子商务的概念、发展现状和基本组成,了解移动电子商务特点及服务; (2)熟悉电子商务的功能特性、分类,掌握电子商务的主要模式; (3)熟悉电子支付与结算方法,熟悉电子商务的物流管理; (4)掌握电子商务的营销理论,并可以对实际案例进行分析,了解电子商务的安全及法律建设。 3. 能力目标: (1)具备开设网店的基本技术和思路,能够对网店进行规划和定位,了解后台数据处理和配置,掌握购物流程和订单处理,并具备服务意识,能从商业角度思考网店的运营; (2)熟悉网络营销的方法,能够分析市场,并选择运用合适的	在基于电子商务总体框架的基础上,采用大量详实的案例,系统地阐述电子商务从技术基础到商业模式应用的主要内容。通过本课程的学习,把握电子商务的基本概念、基本思想和基本分析方法,对电子商务运行有较全面的了解,加强对电子商务领域及职业岗位的认知,培养电商思维及职业素养。	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政: 严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价 总评成绩=平时学习考核(40%)+小测成绩(20%)+期末考试(40%)	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		营销方式； (3) 具备物流管理基本知识，懂得处理退货和提供客户支持； (4) 了解电子支付的手段，能够实际操作； (5) 了解电子商务风险，具备安全管理意识，并掌握应对网络风险的基本技术； (6) 了解电子商务法律法规，能够分析相应问题。			

2. 专业核心课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	人力资源管理	1. 素质目标：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，具有自我管理能力和沟通协调能力、职业生涯规划的意识， 2. 知识目标：掌握人力资源规划的编制、执行与评价的知识；掌握招聘与配置的程序与方法；掌握绩效管理设计知识、绩效管理操作程序与方法；掌握薪酬福利设计知识、薪酬福利管理程序与方法；掌握员工培训与开发方案设计知识，培训管理的程序与方法；掌握员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识。 3. 能力目标：具有筛选、面试、录用、招聘结果评估等能力；具有培训需求分析、培训计划制订、培训过程管理、培训效果评估、培训结果转化的能力；具有制订绩效计划、协助制订绩效考核指标标准、汇总分析绩效考核结果、配合开展反馈面谈及应用考核结果的能力；具有进行工资核算及社会保险和住房公积金申报、征缴、转移等业务操作及开展岗位评价和协助设计薪酬体系的能力；具有办理相关入转调离手续和处理劳动争议的能力。	人力资源规划、工作分析、招聘与录用、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系。	1. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；(2) 期末考核：40%。	
2	招聘管理实务	1. 素质目标：培养岗位职业道德；培养团队合作精神；培养创新能力；培养自我管理、自我培养的能力；培养以工作为中心的精神，善于整合资源、乐于团队协作。 2. 知识目标：掌握招聘需要遵循的原则；掌握组织招聘的动机；掌握常见的招聘中介组织的工作内容；掌握人力资源规划的程序。掌握岗位分析的基本方法。 3. 能力目标：能够选用合理的面试方式，内部招聘与外部招聘相结合；熟练掌握面试的基本步骤，在面试过程中能够灵活处理面试出现的问题；熟练掌握人员录用的实施流程与手续，	招聘的前期准备，实施流程，招聘评估总结、招聘与配置中存在的问题及面临的挑战、制定招聘计划，原则岗位分析的方法、内部招聘的优点和实用范围，外部招聘的优缺点，内外部招聘的方法、员工甄选的四大流程，笔试实施过程、面试的基本步骤、录用的六大流程、各种招聘形式的基本流程、招募评估的内容及评估的常用方法	1. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；(2) 期末考核：40%。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		对新员工做出适应性培训；掌握人力资源的优化配置，能够解决员工配置实践配置中存在的问题。			
3	薪酬管理实务	1. 素质目标：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 2. 知识目标：薪酬基本理论与职业认知；工资等级制度；岗位评价；工资标准测算与工资调整；日常薪资计发（薪酬业务档案管理）；企业人工成本管控 3. 能力目标：熟悉薪酬基本理论与职业认知；建立工资等级制度；掌握岗位评价方法；掌握工资标准测算与工资调整方法；进行日常薪资计发方法（薪酬业务档案建立与管理）；掌握企业人工成本管控方法	薪酬管理概述以及基础理论；薪酬福利的相关政策和法规；企业合理人工费用；工资等级制度和形式；工资方案设计技术。	1. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；(2) 期末考核：40%。	
4	绩效管理实务	1. 素质目标：掌握绩效管理循环圈；会建立企业绩效管理制度；能进行部门绩效考核指标体系的制定；掌握360度考核方法；撰写绩效提升计划；撰写述职报告； 2. 知识目标：绩效计划；绩效辅导；绩效考核；绩效反馈；企业绩效管理制度；部门绩效考核指标体系的制定；360度考核方法；绩效提升计划；述职报告 3. 能力目标：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	绩效计划；绩效辅导；绩效考核；绩效反馈；企业绩效管理制度；部门绩效考核指标体系的制定；360度考核方法；绩效提升计划；述职报告	1. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；(2) 期末考核：40%。	
5	培训管理实务	1. 素质目标：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 2. 知识目标：培训基础理论；培训需求调查；培训方案设计；培训计划执行；培训效果评估；培训课程设计与开发；培训方法与培训师建设 3. 能力目标：熟悉培训基础理论；掌握培训需求调查方法；掌握培训方案设计方法；能正确执行培训计划；能进行培训效果评估；掌握培训课程设计与开发方法；掌握培训方法与培训师建设方法	员工培训与开发概述、员工培训与开发系统的构建、培训需求分析和培训计划的制定、培训计划实施与管理、培训效果评估与培训成果转化、培训制度保证、培训课程设计与开发、员工职业发展规划	1. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；(2) 期末考核：40%。	
6	劳动法理论与实务	1. 素质目标：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 2. 知识目标：劳动合同法法律制度；集体合同法律制度；工资法律制度；劳动安全卫生法律制度 3. 能力目标：掌握劳动合同法法律制度；掌握集体合同法律制度；掌握工资法律制度；掌握劳动安全卫生法律制度	劳动法的基本原理、劳动法律关系、促进就业与劳动保障制度、社会保险法律制度、劳动合同法法律制度、特殊劳动合同制度、工资工时法律制度、劳动争议的处理与劳动监察制度	1. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；(2) 期末考核：40%。	
	人力资	1. 素质目标 由于高职学生生源的多元性，学生存在着水平参差不齐、学生基础和能	员工关系维护、人才服务、涉外服务、员工投诉处理；薪资发放管	1. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政：严谨细致、	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
7	源共享服务（初级）	差异性明显等特点。根据经济管理类专业的人才培养目标，我们的人力资源市场服务的教学始终把应用型职业人才培养为主要目的的教育模式。注重培养学生将理论知识运用于实践 2、知识目标 通过本课程的学习可以使学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对人力资源管理基础有一个总体的认识。掌握人力资源管理的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法，了解学科发展的新理论与新思想。 3、能力目标 本课程要求学生理解人力资源市场基本理论紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。真正掌握课程的核心内容，为企业经济效益的提高服务，为社会主义市场经济体制的建立和完善作出贡献。	理、薪酬调研支持、薪酬数据及报表服务、福利管理；校园招聘支持、面试组织、雇前支持；人力资源数据核查、分析、报表服务。	精益求精、职业素养、家国情怀。 3.考核评价： （1）平时成绩：60%；（2）期末考核：40%。	

（三）专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	管理心理学	1.素质目标：能辨认为事实以及组织管理中的社会心理现象，了解人的心理行为变化的基本过程及变化倾向，熟悉和掌握管理心理学的基本概念与主要理论。 2.知识目标：理解和掌握管理心理学的基本原理与方法，同时，能够运用管理心理学的原理与方法思考、分析和解决各类组织中，特别是行政管理和公共事业管理中有关人的管理的各种问题。 3.能力目标：能用自己的语言把学过的知识加以叙述、解释、归纳，并能结合管理过程中的心理现象综合分析，理解和把握管理心理学的知识体系结构和内在联系。	个性的形成与发展、气质与管理、性格与管理、能力与管理、知觉与管理、群体心理与管理、领导心理与管理。	1.教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 2.课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3.考核评价：（1）平时成绩：70%；（2）期末考核：30%。	
2	商务谈判	1.素质目标：养成良好的学习能力、良好职业行为、与人协作能力；培养公平、公正的良好谈判人格及沉稳、坚定的职业风范。 2.知识目标：掌握制定商务谈判的技巧；掌握商务谈判的战略；掌握商务谈判的各种原则；掌握谈判的开局策略；掌握让步的技巧；掌握价格谈判的技巧；掌握结束谈判的方法；掌握国际商务谈判的策略。	商务谈判概述、商务谈判的准备工作、商务谈判的开局、商务谈判的报价与磋商、商务谈判的沟通、商务谈判的成交与签约、国际商务谈判、商务谈判礼仪	1.教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 2.课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3.考核评价：（1）平时成绩：70%；（2）期末考核：30%。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		3. 能力目标: 熟练为商务谈判做好准备; 熟练制作谈判计划; 在谈判中熟练运用谈判策略; 在较量谈判中把握让步的时机; 能运用价格谈判技巧进行价格谈判; 能熟练把握结束谈判的契机; 能运用技巧结束谈判; 能正确处理谈判过程中出现的意外因素。			
3	商务礼仪	1. 素质目标: 通过学习, 加强学生的商务礼仪规范, 促进学生全面发展, 具备良好的行为习惯, 在商业活动中赢得客户信任, 提高企业美誉度。 2. 知识目标: 掌握商务形象、商务会面、商务拜访、商务宴请、提升自我素养和礼仪能力, 养成礼仪习惯。 3. 能力目标: 提高实战能力, 通过训练, 使学生商务礼仪形象提高, 增强商务社交成功率。	问候礼仪、称呼礼仪、介绍礼仪、名片礼仪、握手礼仪、微信礼仪、商务拜访礼仪、座次礼仪等	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政: 严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价: (1) 平时成绩: 70%; (2) 期末考核: 30%。	
4	企业文化管理	1. 素质目标: 培养学生企业文化素养, 善于独立思考和创新的开放性思维, 同时能够与自身文化反思与觉醒、理论创新与实践探索分不开。 2. 知识目标: 了解企业文化理论的体系结构, 掌握企业文化理论形成的时代背景, 熟悉企业文化理论在中国传播与发展的状况和原因。 3. 能力目标: 培养和训练学生灵活运用所学知识解决实际问题的能力、团队合作和沟通协调能力以及科研潜质和创新能力, 为进一步学习其他人力资源管理专业课程打下坚实的基础。	内容主要包括从企业文化基本原理、文化基本体系、文化演变规律、等方面入手, 对优秀企业文化进行剖析, 构建企业文化的系统的思考思路, 为探索不同国情的企业管理方式, 即创造民族化、个性化的企业管理模式, 提供新思路, 新视角。	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政: 严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价: (1) 平时成绩: 70%; (2) 期末考核: 30%。	
5	社会保障基础	1. 素质目标: 通过学习, 加强学生的职业道德和社会责任感, 激发学生对社会保障制度的思考和探究, 为其成为高素质的人力资源管理人才提供理论基础。 2. 知识目标: 使学生了解和掌握社会保障的基本概念、基本原理和主要内容, 包括社会保险、社会救助、社会福利、慈善事业等。 3. 能力目标: 培养学生分析和解决社会保障问题的实际能力, 增强学生对社会保障政策的理解 and 应用能力, 提升其在未来工作中处理相关事务的能力。	教学内容包括社会保障学的基本理论知识, 社会保障的定义、特点、功能、发展历史等, 了解我国社会保障体系的构成, 学习包括社会保险、社会救助、社会福利、社会优抚在内的相关知识。	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政: 严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价: (1) 平时成绩: 70%; (2) 期末考核: 30%。	
6	员工关系管理	1. 素质目标: 通过学习, 加强学生的职业道德和法律意识, 促进学生全面发展, 为其成为具有高效团队协作能力的高素质人力资源管理专业人才打下坚实的基础。 2. 知识目标: 使学生理解员工关系管理的基本概念、理论基础及其在人力资源管理中的重要性。 3. 能力目标: 培养学生分析和处理员工关系问题的实际能力, 包括沟通协调、冲突解决、谈判技巧等, 增强学生在实际工作中建立和维护良好员工关系的能力。	学习包含员工关系管理相关基本理论知识、内部沟通与信息传递、员工关系的冲突管理、团队建设、劳动关系案例分析等在内的相关知识。	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政: 严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价: (1) 平时成绩: 70%; (2) 期末考核: 30%。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
7	行政管理基础	1、素质目标： 行政管理是涉及方方面面的社会活动，通过学习培养学生的守法诚信意识和社会责任感，提升学生系统分析问题的管理能力和既独立又善于合作的精神。 2、知识目标： 了解现代行政管理的基本概念和基本原则。理解我国行政管理的结构和基本职能。掌握行政管理部门组成方法及有效运作的过程。掌握各种方法在行政管理中的应用。 3、能力目标： 培养学生利用现代一般行政管理的能力；学生能应用相关的行政管理方法，用人及一些领导方法及艺术。	现代行政管理基本内涵、行政管理工作的客观运行规律等	1. 教学方法： 讲授法、讨论法、案例分析法。 2. 课程思政： 严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价： (1)平时成绩：70%；(2)期末考核：30%。	

(四) 实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认识实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成；实训实习主要包括院人力资源管理沙盘实训、招聘与培训实务实训、公共礼仪实训、岗位实习等。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《人力资源管理专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	教学场地	考核方式
1	人力资源管理沙盘实训	让参与同学在仿真企业环境中模拟人力资源管理六大模块实操，体验人力资源管理真实工作情景的对抗经营模拟。	实训机房	过程性考核+总结性评价
2	招聘与培训实务实训	让参与同学在仿真企业环境中模拟人力资源管理中招聘与培训实务实操，体验人力资源管理真实工作情景。举办毕业生就业培训及模拟求职竞赛。	实训机房	过程性考核+总结性评价
3	人事服务实务实训	让参与同学在仿真企业环境中模拟人事服务实务实操，体验人力资源管理真实工作情景的真实体验。	实训机房	过程性考核+总结性评价
4	公共礼仪实训	介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧。	礼仪实训室	过程性考核+总结性评价
5	岗位实习	分散到合作企业根据人力资源管理实习任务展开岗位实习	企业	校内导师+企业指导老师共同评价

六、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (见附表)

(二) 学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	808	31.66%	528	20.69%	280	10.97%	53.5	中职阶段不少于总学时的1/3
其中:公共选修课	138	5.41%	64	2.51%	74	2.90%	8.5	高职阶段不少于总学时的1/4
专业(技能)课程	748	29.31%	414	16.22%	334	13.09%	45.5	
专业拓展课程	258	10.11%	140	5.49%	118	4.62%	16	
实践教学环节	738	28.92%	0	0.00%	738	28.92%	33.5	
合 计	2552	100%	1082	42.40%	1470	57.60%	148.5	
其中:选修课程	396	15.52%	204	7.99%	192	7.52%	24.5	不少于总学时的10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定,学生德育课程以学期为单位,每学期测评一次,学生德育课程满分为100分,及格分为60分。

八、成绩考核与毕业

(一) 修完规定课程,成绩合格,修够147.5学分。

(二) 职业资格证书要求:鼓励学生(工作后)考取企业人力资源管理师三级证书,在校期间职业资格证书要求如下表:

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	技能等级证书	全国计算机等级考试(NCRE)证书	教育部考试中心	一级	自选
2	技能等级证书	企业人力资源管理师	教育部考试中心	四级	自选

(三) 工作经历证书的要求:学生在校学习期间,需要在2个冬季学期、2个夏季学期参与社会实践与企业实习。

(四) 体质健康测试达标:按照《国家学生体质健康标准(2014年修订)》测试的成绩达不到50分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

(五) 德育合格:学生处规定的德育课程成绩合格,没有处分,或者处分已经撤销。

九、教学条件

(一) 教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人简介

人力资源管理专业专业带头人马玉水具有副教授职称、硕士学位，能够较好地把握国内外行业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专业教学团队

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
1	刘思诸	男	1968. 11	西安统计学院 统计与微机应用专业	副教授	本科	
2	马玉水	男	1982. 10	福建农林大学 工商管理	副教授	研究生	
3	戴琳	女	1992. 04	福建农林大学 人力资源管理	讲师	研究生	
4	王鑫	男	1987. 08	南京审计学院 国际经济与贸易	讲师	本科	
5	罗颖	女	1995. 05	福建师范大学 社会工作	助教	研究生	
6	章雅婕	女	1998. 08	马来亚大学 国际东盟研究	助教	研究生	
7	胡跃蓝	女	1984. 03	武汉理工大学 管理科学	副教授	研究生	
8	杨敏	女	1983. 02	福建农林大学 工商管理	讲师	研究生	
9	陈雯	女	1987. 10	苏州大学 金融数学	讲师	研究生	

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	跨专业综合实训室	一体式云终端 131 台 云平台服务器和多岗位实训软件一套	多岗位实训课程

序号	名称	实验、实训设施	备注
2	市场营销沙盘实训室	分销与零售沙盘模块一套 微型电子计算机 30 台	市场营销沙盘实训课程
3	企业经营模拟沙盘实训室	计算机 150 台 用友 ERP 沙盘软件	企业经营模拟沙盘实训课程
4	物流多功能培训室	计算机 50 台 B2B 营销实战对抗平台系统一套	销售管理课程
5	电子商务技能实训室	电子商务综合实训与竞赛系统一套 计算机 100 台	电子商务技能实训课程

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	沃尔玛股份有限公司（福建）	企业门店综合实训	
2	和道慧才（厦门）管理咨询有限公司	企业门店综合实训	
3	福建兄弟物流有限公司	企业门店综合实训	

（三）教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

3. 专业图书资料建设：图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

（一）学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定

期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、附表：人力资源管理专业教学进程表

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注	
							理论 教学	实践 教学	一		二		三			
									1	2	3	4	5	6		
公 共 基 础 课	思 政 课	1	思想道德与法治	必/试	2.5	46	46		2.5							
		2	四史（中国共产党史）	限选	1	18	16	2	1							
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4		2						
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	2.5	46	46			2.5						
		5	思想政治理论课综合实践	必/试	1	16		16	0.5	0.5						
		6	形势与政策	必/查	1	30	30		3次	3次	3次	3次	3次			
	7	英语	必/试	8	64+（64）	32+（32）	32+（32）	2+（2）	2+（2）							
	8	信息技术	必/试	4	72	36	36		4							
	9	体育	必/试	6	72+（36）	8+（4）	64+（32）	2	2	（2）						
	10	大学生心理健康教育	必/查	2	16+（16）	16	（16）		1+（1）							
	11	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	32	32		2								
	12	大学生就业指导	必/查	1	16	16							2			
	13	经济数学	必/试	4	64	28+30	（4）+2	2	2							
	14	大学语文	必/试	4	72	52	20	2	2							
	15	军事理论课	必/查	2	36	36		2								
	16	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9学时	9学时	9学时	9学时					
	17	CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8		8									
	18	国家安全教育	必/查	1	16	16				1						
	19	中国传统文化	限选	1	16		16						1			
	20		线上美育选修课程	限选	6	96	48	48							（4）	
小计：808学时，53.5学分，占总学时31.7%																
其中选修课程最少修满138学时，8.5学分，占5.4%					53.5	808	528	280	16	18	1		3			
专 业 （ 技 能 ） 课	专 业 基 础 课	1	经济学原理	必/查	2	30	30		2							
		2	统计学原理	必/试	2	34	20	14		2						
		3	管理学原理	必/试	2	30	30		2							
		4	应用法律基础	必/查	1.5	22	12	10						2		
		5	会计学基础	必/查	4	68	34	34					4			
		6	组织行为学	必/试	2	34	20	14			2					
		7	市场营销实务	必/查	3	44	22	22						4		
		8	电子商务基础	必/查	3	44	22	22						4		
	专	1	人力资源管理	必/试	2	34	20	14		2						

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备注
							理论 教学	实践 教学	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
	业 核 心 课	2	招聘管理实务	必/试	4	68	34	34			4				
		3	薪酬管理实务	必/试	4	68	34	34				4			
		4	培训管理实务	必/试	4	68	34	34			4				
		5	绩效管理实务	必/试	4	68	34	34				4			
		6	劳动法理论与实务	必/试	4	68	34	34			4				
		7	人力资源共享服务（初级）	必/试	4	68	34	34			4				
小计：748 学时，45.5 学分，理论 55.3%，实践 44.7%					45.5	748	414	334	4	4	18	12	10		
专 业 拓 展 课	1	管理心理学	限选	4	68	34	34			4					
	2	商务谈判	限选	3	44	22	22					4			
	3	商务礼仪	限选	2	34	20	14					2			
	4	企业文化管理	选修	2	34	20	14					2			
	5	社会保障基础	选修	1.5	22	12	10						2		
	6	员工关系管理	选修	1.5	22	12	10						2		
	7	行政管理基础	选修	2	34	20	14					2			
小计：最少修满 7 门，258 学时，16 学分，占 10.1%					16	258	140	118			4	6	8		
实 践 教 学 环 节	1	入学教育及军事训练	必/查	2	120		120	2 周							
	2	毕业教育	必/查	1	30		30						1 周		
	3	认识实习	必/查	0.5	4		4						2 次		
	4	人力资源管理沙盘实训	必/查	1.5	26		26	1 周							
	5	招聘与培训实务实训	必/查	1.5	26		26			1 周					
	6	人事服务实务实训	必/查	1.5	26		26					1 周			
	7	公共礼仪实训	必/查	1.5	26		26		1 周						
	8	岗位实习	必修	24	480		480						6 周	18 周	
	9	毕业设计（论文）	必修												
小计：738 学时，33.5 学分，占 28.9%					33.5	738		738	4 周	1 周	1 周	1 周	7 周	18 周	
合 计					148.5	2552	1082	1470	20	22	22	19	21		
其中：选修课程 396 学时，24.5 学分，占 15.5%															

备注：①表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；②四史（社会主义发展史、中国共产党史、新中国史、改革开放史）四门课程，学生至少选其中一门；③心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；④线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业 4 学分，文科类专业 6 学分）。