



三明医学科技职业学院

Sanming Medical And Polytechnic Vocation College

人才培养方案

专业名称： 酒店管理与数字化运营

专业代码： 540106

学 制： 全日制、五年

专业带头人： 陈晗阳

二级院系： 经济与管理系

二〇二五年 二月 制订

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2025 年全日制高职专业，由酒店管理与数字化运营专业建设委员会与梅园商务学院等共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2025 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2025 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				酒店管理与数字化运营（五年制）		
课程门数				69	总学时数	4878
实践课时比例				54.51%	毕业学分	285
专业建设委员会	序号	姓名	性别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	赖文歆	女	三明梅园国际大酒店	人资总监	主任委员
	2	陈晗阳	女	三明医学科技职业学院	专业带头人	副主任委员
	3	谢寿星	男	三明医学科技职业学院	经管系主任	委员
	4	王桂菊	女	三明天元国际大酒店	人资总监	委员
	5	刘梅	女	三明医学科技职业学院	讲师	委员
	6	张宣	女	三明医学科技职业学院	助教	委员
	7	余声垚	男	三明天元国际大酒店	中餐主管	委员
专业建设委员会 论证意见	<p>酒店管理与数字化运营专业人才培养方案密切围绕专业特色和优势，在人才培养、课程体系、师资队伍、实习基地等方面进行合理规划，人才培养目标和定位符合福建省旅游酒店行业人才需求。</p> <p>一致同意 2025 级酒店管理与数字化运营专业（五年制）人才培养方案，建议按照方案组织实施。</p> <p style="text-align: right;">负责人签字： </p> <p style="text-align: right;">2025 年 4 月 18 日</p>					
二级院系 审核意见	<p>酒店管理与数字化运营专业人才培养方案总体符合培养目标和要求，体现专业特色。</p> <p style="text-align: right;">负责人签字（盖章）： </p> <p style="text-align: right;">2025 年 5 月 8 日</p>					

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

【专业名称】酒店管理与数字化运营

【专业代码】540106

【学 制】全日制，五年

三二分段联办学校：永安职业中专学校

【招生对象】普通初中毕业生

【简史与特色】酒店管理专业于 2013 年起正式招生，并于 2018 年正式成为教育部现代学徒制试点专业，自办学以来坚持“校企双轨导学、工学一体化”教学方式，校企对接技能岗位要求，共同制定并实施人才培养方案，学生第五学年全年深入企业，即学即练，用工作实践巩固课堂知识，再用课堂知识提高工作实践，形成理论实际相结合的良性循环，并帮助学生提前积累工作经验，实现学校到社会的无缝对接，获得了学生、企业和社会的一致好评。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

酒店管理，是全球十大热门行业之一，酒店管理的范围非常广泛，包括星级酒店管理、国际旅游商务管理、高级餐厅管理，以及近年来非常时髦的高尔夫球场管理、俱乐部和夜总会管理等。近年来，在国际人才市场上，酒店管理人才出现了供不应求的局面，中国对旅游、酒店管理专业人才的需求也日益增大。目前，旅游、酒店业已成为全世界最重要的经济产业，2020 年前中国酒店总数约 25 万家，其中高端酒店占比约 7.4%，中端酒店占 28.6%，且供给增长迅速，定位愈发清晰，业态逐渐丰富，行业逐渐走向健全和成熟。2023 年以来受新冠疫情防控政策调整以及从中央到地方多种政策的利好支持，酒店行业也率先迎来复苏，出现了大量的人才缺口。社会需要大量熟悉酒店、餐饮企业管理方法及数字化运营方式，具备较高服务技能与管理水平、具有良好职业道德的高技能人才，这为酒店管理专业的发展提供了诱人的前景。

（二）专业发展历程与特色

我院酒店管理与数字化运营专业作为创办于 2013 年的特色专业，为了抓住国家大力推广职业教育改革的大好时机进一步提高专业办学质量，通过对于本省各大酒店管理企业的多方考察和衡量，与多家本土酒店集团签订了校企合作协议书，共同培养企业需要的实用性人才。本专业采用联合招工招生的方式，校企双方共同构建“半工半读、学做结合”的课程体系，学校企业融为一体，工作与学习互相促进，理论与实践密切结合；严格贯彻“双导师”制度，

由我院优秀专业教师和星级酒店一线管理人员共同承担教学任务；基础知识以够用实用为原则，突出企业的需要，同时灌输现代企业管理知识，做到技能立身、文化立人，为本土酒店业输送了诸多优秀的酒店管理人才。截至 2025 年 4 月，本专业已有超过 600 名全日制毕业生和近百名二元制毕业生，其中有半数以上至今仍在省内各大酒店集团任职，就业前景明朗。

（三）人才培养方案说明

为了满足现代社会旅游服务行业的高速发展对专业人才提出的更高要求，酒店管理专业在对省内多家星级旅游饭店进行人才需求调研的基础上，贯彻省教育厅相关文件精神，以现代学徒制和“七个二元”作为指导方针，以行业工作岗位通用的工作任务和职业基础能力为依据制定教学方案，以学生为主体，突出行业指导和企业需求，突出学校的服务意识和行为，急企业所急，想企业所想，充分发挥行业专家指导委员会的作用，校企共同制定修改教学方案；在课程体系的设计上大胆进行教学改革，大幅度提高实践教学的比例（占总学时的 55% 以上），但也保证全日制在学校的上课时间。在任课教师方面坚持师傅与教师二元教学，推动任课教师改革课堂教学模式，在课堂上师生平等对话，通过课堂研讨、案例分析，或在企业现场教学等方式授课，教学相长，共同提高。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计 2025 级酒店管理专业与数字化运营专业（五年制）人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	旅游大类	高星级饭店运营与管理	740104
2	中职	旅游大类	旅游服务与管理	740101
3	普通本科	旅游管理类	酒店管理	120902
4	普通本科	旅游管理类	旅游管理	120901K
5	高职本科	旅游大类	酒店管理	340102

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
6	高职本科	旅游大类	旅游管理	340101
7	专业硕士	管理类	旅游管理	125400

二、职业面向

酒店管理与数字化运营专业对接福建省旅游酒店行业发展，面向住宿业、餐饮业的接待服务、数字化运营与管理等岗位（群）。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	旅游大类 (54)
所属专业类 (代码)	旅游类 (6501)
对应行业 (代码)	住宿业 (63)、餐饮业 (64)
主要职业类别 (代码)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 咖啡师 (4-03-02-08) 调酒师 (4-03-02-09)
主要岗位 (群) 或技术领域	前台接待; 客房服务; 餐厅服务; 酒吧服务;
职业类证书	酒店运营管理 现代酒店服务质量管理 前厅运营管理

三、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和消费者行为心理、营销、酒店督导管理及相关法律法规等知识，具备酒店接待服务、沟通、运营管理、数字化技术应用等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事酒店、餐饮、民宿以及邮轮等住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质

培养学生树立正确的信念、理想、态度，培养良好的身心素质及职业操守，成为一名遵纪守法、文明礼貌，有较强的服务意识、较高的个人修养、较强的质量意识和市场意识，较

强的团队合作意识和良好的人际关系以及良好的心理素质和健康的体魄的现代酒店人。

（二）知识

了解酒店经营的基本方法和现代酒店经营管理理念，掌握酒店各部门服务与管理的原理、程序、方法和技巧，掌握高星级酒店前厅、客房、餐饮等主要岗位服务流程和业务知识，了解现代酒店管理新知识、新技术、新方法。

（三）能力

掌握酒店的前厅、客房、餐饮等业务技能和管理技能，有适应酒店管理的口语会话、英语阅读能力和计算机能力，具备较强的交际沟通能力和任务执行能力，掌握社交的基本技能和服务礼仪，能够进行个人职业形象设计，具有较强的服务意识和职业适应能力。

五、课程设置与要求

（一）公共基础课模块

公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	语文	1. 素质目标：通过教学培养学生的文化自信和审美创造力。这包括理解作者的情感，激发学生对文本的情感共鸣，培养正确的观念和优秀品质。同时，通过朗读、小组讨论等方式理解文章的深刻内涵，学习作者的写作手法。此外，能鉴赏文章中的语言，提升阅读分析能力，培养学生对正确审美观的认知，发展审美能力。2. 知识目标：强调基础字词、成语释义的掌握，有一定的文学常识积累，并能背诵、默写课文要求的段落、文章、诗词。包括口语表达和书面表达的训练。3. 能力目标：重点培养学生的阅读兴趣和思考能力。在教授基本答题思路的同时，锻炼学生的理解和概括力。突出思维过程、思维层次和思维容量的训练，强化知识的综合应用能力。掌握听、说、读、写的基本要求，	口语表达与书面写作相辅相成	通过阅读经典文学作品，培养学生对文学的鉴赏能力和理解能力；通过写作训练，提高学生的写作能力和表达能力。小组讨论，更增强了团队合作的意识。课程思政：在语文教学中，应注意进行爱国主义教育，弘扬传承民族精神，以及培养明辨是非和吃苦耐劳的精神。考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核40%+终结性考核60%的形式，进行考核评价。	上、下两册，分两个学年授课
2	数学	1. 素质目标：在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。2. 知识目标：了解中等数学中相关的数学文化知识；理解函数、几何与代数，概率与统计数学思想方法；掌握中职数学中指对数函数、三角函数，直线与圆的方程，几何、概率与统计等基本数学概	基础模块：包括四部分，分别是基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）和概率与统计（概率与统计初步）。拓展模	1. 教学方法：采用启发式、探究式、合作式、参与式及社会实践等多种教学方式；采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略，增强学生数学学习的自信心；帮助学生逐步养成良好的数学学习习惯，提高数学学习成效。2. 课程思政：充分发挥数学的“智育”“德育”“创育”价值，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学	分四学期教学

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		念和原理等。3. 能力目标：通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	块：基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识（充要条件）、函数（数列）、几何与代数（圆锥曲线、立体几何）、概率与统计。	学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向，成为有理想、有本领、有担当的时代新人。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核45%（主要包括课堂表现情况、课内外作业完成情况、开放式活动中的表现情况、知识测试情况等，并结合学生在数学学科竞赛、小论文、小发明和社会实践等方面的表现）+终结性考核55%（期末考试成绩）的形式，进行考核评价。	
3	英语	1. 素质目标：在义务教育的基础上，进一步激发学生学习英语的兴趣，帮助学生掌握基础知识，为今后的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 2. 知识目标：培养学生掌握基础的语法结构和口语知识 3. 能力目标：培养学生在一定程度上掌握英语职场语言，能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。	分为基础模块、职业模块和拓展模块。 基础模块是个专业学生的必修基础性内容。包括：自我与他人、学习与生活、社会与交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境、可持续发展等八个主题 职业模块是各专业学生限定选修的内容。 拓展模块是为了满足学生继续学习和个性发展而安排的任意选修内容。	1. 教学方法：讲授法、练习讲解法等 2. 课程思政：在英语课程中让学生了解世界文化的多样性，传播中华优秀传统文化。 3. 考核评价：期末考试、半期考试、平时作业和课堂表现，三项综合考核	第1-4、7、8学期授课。
4	历史	1. 素质目标：形成正确的历史观、人生观和价值观，培养不怕困难与挫折，勇往直前的优秀品格，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，培养家国情怀；通过学习中华民族悠久历史和灿烂文化，感悟中国人民不断追求、不断进取的积极态度和精神，培养学生在实现中国梦的进程中，自觉增进责任感和使命感。2. 知识目标：了解史前时期中国境内有代表性的文化遗存及先秦时期的重要文明成果；了解我国不同历史政权的建立与巩固，认识中央集权制度的历史及其意义；了解我国古代各不同期经济的发展和科技文化成就；了解我国民族企业发展状况和新民主主义革命的兴起与发展，了解中国人民的抗日战争及其胜利的意义；了解新中国的成立及其政权的巩固，向社会主义社会过渡；社会主义社会曲折发展；了解改革开放以来，中	1. 中华文明的起源与早期发展2. 秦汉统一多民族封建国家的建立与巩固3. 三国两晋南北朝的政 治、经济与文化4. 隋唐统一多民族封建国家的繁荣5. 辽宋夏金多民族政权的并立与元朝的统一6. 明清统一多民族国家进一步巩固及封建统治危机7. 晚清的民族危机与救亡图存8. 辛亥革命与民国初年的社会9.	1. 教学方法：采用情境设置、多媒体演示法、问答法、举例法、讨论法等教学方法。2. 课程思政：通过对历史发展、变化及其规律的学习，促进学生进一步了解中国社会发展的基本脉络和优秀传统文化，从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感，不断培养历史课程核心素养，树立正确的历史观、人生观和价值观。3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核60%的形式进行考核评价。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		国取得的伟大成就。3. 能力目标：掌握中国历史的发展脉络，认识历史发展的规律；学会用科学的历史观、唯物史观，分析认识人类发展的趋势，进行历史的学习与探索，认识和解决现实问题；培养历史阐释的能力，能够全面、客观、辩证、发展的眼光看待现实社会以及职业发展中的问题。	中国共产党成立与新民主主义革命的兴起10. 中华民族的抗日斗争和人民解放战争11. 中华人民共和国的成立与社会主义建设道路的探索12. 改革开放和社会主义现代化建设新时期13. 中国特色社会主义进入新时代		
5	艺术	1. 素质目标：树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格2. 知识目标：了解声乐、器乐、传统音乐、流行音乐等领域的音乐风格特点，理解经典音乐作品中音乐语言的艺术情感表现，开拓学生音乐文化背景知识的了解3. 能力目标：具备一定的艺术感知能力，提升音乐的审美品味；具备一定的艺术鉴别能力，能运用音乐语言分析音乐作品；提高文化艺术素养，增强爱国主义精神。	绪论-音乐概述声乐艺术中西乐器介绍与名曲赏析器乐作品体裁与名曲赏析巴洛克音乐、古典主义音乐、浪漫主义音乐概述中国传统音乐流行音乐	1. 教学方法：采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务驱动等教学方法。2. 课程思政：教学中将音乐种类、形式、创作情境与文化历史紧密结合，在富有思想性、艺术性的经典作品中，体验、理解、感悟音乐3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。	
6	信息技术	1. 素质目标：培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展所需要的信息能力。 2. 知识目标：掌握信息技术设备与系统操作、网络应用等多方面的信息技术语言与相关知识。 3. 能力目标：能熟练掌握信息技术语言与技能。	分为基础模块拓展模块。 基础模块包括信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步等8部分内容。 拓展模块是选修内容。	1. 教学方法：讲授法、讲演法等 2. 课程思政：在课程中培养学生的合作创新精神。 3. 考核评价：期末考试、半期考试、平时作业和课堂表现，三项综合考核	第1、2学期授课
7	体育	1. 素质目标：全面锻炼学生身体，促进学生身体形态、机能、素质的发展，提高体育文化素养，培养成为创新高素质专业技能人才2. 知识目标：提高学生对体育的认识，培养学生的身体锻炼能力，使其掌握一定的体育基本知识、技术、技能以及科学锻炼身体的理论和方法，养成自觉锻炼身体的习惯，健身终身受益3. 能力目标：培养科学健身，发展身体素质的能力，培养活动组织交流的能力和规则纪律意识，使学生通过体育教学受到良好的品德教育，陶冶美好情操，发展个性和培养良好的心理品质。	1. 体能训练理论。2. 职业体能需求。3. 运动损伤的预防及功能性康训练。4. 热身与动作准确。5. 力量训练基本原理与训练方法。6. 速度训练基本原理与方法。7. 耐力训练基本原理与方法。8. 柔韧训练基本原理与方法。9. 灵敏与协调训练方法。10. 动作评价方法。11. 科目训练内	1. 教学方法：教学上采教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。2. 课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。3. 考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占40%（含体质测试成绩占10%），期末考试成绩占60%。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			容：引体向上、双杠、爬绳（矿山、消防）立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。		
8	物理	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观，具有科学思想、科学精神、科学方法和科学态度等科学素养；具有创新意识和实事求是、一丝不苟、精益求精的科学态度和品质；具有批判性思维；具有规范操作、主动探索的意识和意愿；形成节能意识、环保意识，自觉践行绿色生活理念，增强可持续发展的社会责任感。2. 知识目标：了解物质结构、运动与相互作用、能量、热现象、电路、电磁场、光现象、核能等方面的基本概念和规律；了解物理在生产、生活和科学技术中的运用；掌握职业岗位和生活中所必要的物理基础知识。3. 能力目标：初步具备工程思维和技术能力；初步具备发现问题、提出假设、设计验证方案、收集证据、结果验证、反思改进的能力；具备计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；具备描述和解释自然现象，解决物理问题的能力；具备建构物理模型的意识 and 能力；具备物理实验的基本操作技能；具备积极参与实践活动及通过动手实践提高知识领悟的意识和能力。	1. 本课程由基础模块和职业模块构成；2. 基础模块包括运动和力、机械能、热现象及应用、直流电路、电场磁场电磁感应、光现象及应用、核能及应用七个主题；3. 职业模块包括运动和力，机械振动与机械，固体、液体和气体的性质及应用，近代物理及应用简介，物理与社会、环境，物理与现代科技六个专题。	1. 教学方法：采用任务驱动法、案例教学法、启发式教学法等教学方法。2. 课程思政：以家国情怀和爱国主义教育、专业伦理和道德品质教育、人文情怀和理想信念教育、科学素养和工匠精神教育、创新意识和专业素养教育为总的思政培育目标，重构教学内容，挖掘整合教育资源，优化教学方法，旨在培养全面发展的高素质人才。3. 考核评价：采用“过程考核+终结考核”的方式对课程进行评价，其中过程考核占40%，终结考核占60%。	
9	化学	1. 素质目标：树立环保意识与安全意识，具有规范操作意识，具有团结合作和分工协调的工作作风，具备踏实肯干工作作风，锐意进取的创新精神。2. 知识目标：从无机化学、有机化学、分析化学中选取与烟花爆竹相关的化学理论知识与实验，掌握化学理论知识与技能。3. 能力目标：能够正确并独立进行化学实验操作，具备准确分析和处理化学实验中遇到的问题问题的能力，能够运用化学知识解决专业问题。	1. 无机化学基本理论2. 无机物的物理、化学性质3. 有机化合物的物理、化学性质3. 实验操作	1. 教学方法：教学中采用情境设置、任务驱动、案例剖析、实训操作等方法，把化学知识和实训操作放到相应的工作任务中去，以任务的分解和构建来促进学生掌握化学知识和实训操作。2. 课程思政：通过化学相关名人、案例介绍，以及实训操作，培养学生规范操作意识和安全操作意识、团结合作和分工协调的工作作风，具备踏实肯干工作作风，锐意进取的创新精神。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核由平时成绩和项目实训成绩构成，其中平时成绩（包括作业、课堂讨论成绩及表现等）占20%，项目实训成绩占40%。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
10	思想政治课	1. 素质目标：树立正确的荣辱观，以讲礼仪、遵道德、守法律为荣。2. 知识目标：了解礼仪的基本要求与意义；知道道德的特点和作用、职业道德的基本规范及意义；掌握相关的法律常识、懂得守法的意义；了解依法治国的基本要求，尊重和保障人权的意义。3. 能力目标：能自觉践行礼仪规范和职业道德基本规范；能自觉尊法学法守法用法。	1. 习礼仪讲文明 2. 知荣辱有道德 3. 弘扬法治精神，当好国家公民 4. 自觉依法办事，避免违法犯罪 5. 依法从事民事经济活动，维护公平正义	1. 师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历。2. 教学条件：配备多媒体设备、无线网络的教室，同时借助超星学习通等平台辅助教学。3. 教学方法：采取讲授法、案例教学法、讨论式教学法、现场教学等教学方法。4. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。	
11	思想道德与法治	1. 素质目标：树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。2. 知识目标：理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容；把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义道德的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础理论知识。3. 能力目标：能尽快适应大学生生活；能正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能自觉尊法学法守法用法。	1. 担当复兴大任，成就时代新人； 2. 领悟人生真谛，把握人生方向； 3. 追求远大理想，坚定崇高信念； 4. 继承优良传统，弘扬中国精神； 5. 明确价值要求，践行价值准则； 6. 遵守道德规范，锤炼道德品格； 7. 学习法治思想，提升法治素养。	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。	
12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：(1)了解中国化马克思主义理论的时代背景与基本概念；(2)理解中国化马克思主义理论的基本原理；(3)掌握中国化马克思主义理论精髓之事实求是、解放思想、与时俱进、求真务实的思维方法。2. 能力目标：(1)培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。(2)能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。(3)能够独立地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度多层面的把握。3. 素质目标：(1)提高学生的思想政治理论水平和社会实践能力；(2)扩展学生的知识面和视野，提高学生的思想政治素质和文化素质；(3)结合我院的办学定位：“立足三明，面向海西，服务区域和地方经济社会发展”，把培养学生的职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识等寓于教学全过程。	1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果；2. 毛泽东思想及其历史地位；3. 新民主主义革命理论；4. 社会主义改造理论；5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果；6. 邓小平理论；7. “三个代表”重要思想；8. 科学发展观	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学方法：采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
13	国家安全教育	1. 素质目标：能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律；学会合作，为人正派，具有良好的协作、沟通能力和团队精神；严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。 树立国家安全意识，培养爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。 2. 知识目标：了解国家安全及国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边环境复杂多变性；了解政治安全是国家安全的根本，理解我国政治安全面临的机遇与挑战；了解国土安全是国家安全的核心，掌	国家安全、政治安全、国土安全、军事安全，经济安全、文化安全、社会安全、科技安全。	1. 教学方法：体现以学生为中心、知行合一，采用讲授法、案例分析法、问答法、讨论法等实施“讲、练、评”一体开展教学。 4. 课程思政：把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，将立德树人贯穿安全教育课程全过程。通过教学，使学生树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		<p>握我国国土安全面临的风险，掌握维护国土安全的基本要求；了解军事安全是国家安全的坚强后盾，理解我国军事安全面临的风险与挑战，理解维护军事安全的基本要求；了解经济安全是国家安全的基础，熟悉经济安全的含义，理解逆全球化贸易保护主义带来的巨大挑战；了解文化安全是国家安全的灵魂，理解我国处在社会转型期，主流价值观面临的冲击，掌握维护文化安全的基本要求；了解社会安全是国家安全的保障，掌握我国社会安全面临的风险与挑战，掌握何谓恐怖主义和恐怖活动；了解科技安全是国家安全的关键，大国重器彰显国家实力。</p> <p>3. 能力目标：能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益；能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全；能够维护国家的统一，反对分裂，维护国家的领土主权和海洋权益；能够自觉保护军事秘密和军事安全，能够强化忧患意识，坚持底线思维，做好应对严重事态的准备；通过树立创新发展理念，聚焦经济发展，增强国家经济竞争；通过维护文化安全，能够树立正确的价值观和理想信念，能够自觉抵制文化渗透，增强民族凝聚力；通过提高创新实践能力，推动科技发展，维护科技安全。</p>		<p>成为社会主义合格建设者和可靠接班人。</p> <p>5. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核(论文或笔试) 40%的形式进行考核评价。</p>	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 素质目标：增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。2. 知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”的总任务；科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。3. 能力目标：能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题；能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践，达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标；能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力；具有一定的创新思维。</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃；2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；3. 坚持党的全面领导；4. 坚持以人民为中心；5. 全面深化改革开放；6. 推动高质量发展；7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；8. 发展全过程人民民主；9. 全面依法治国；10. 建设社会主义文化强国；11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设；12. 建设社会主义生态文明；13. 维护和塑造国家安全；14. 建设巩固国防和强大人民军队15. 坚持“一国两制”和</p>	<p>1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学方法：课堂教学与实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			推进祖国完全统一16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体17. 全面从严治党		
15	形势与政策	1. 素质目标: 提升关心国家大事的政治素养, 维护国家安全与统一, 树立马克思主义形势观, 增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。2. 知识目标: 了解国内外重大时事, 认识和正确理解党的路线、方针和政策, 认清形势和任务, 掌握时代脉搏。3. 能力目标: 在错综复杂的国内外形势中, 具有明辨是非的能力, 有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力, 能正确分析和认清国内外形势中的热点难点, 解决实际的思想困惑。	1. 国内形势; 2. 国际形势。(根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定)	1. 教学方法: 开展专题化教学, 采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。2. 考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式, 进行考核评价。	第1-5、7-9学期授课
16	军事理论课	1. 素质目标: 具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识; 强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。2. 知识目标: 贯彻落实习近平强军思想, 全面了解我国国防体制, 国防战略, 国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观, 把握新形势下我国安全环境的新特点, 树立正确的国防观。3. 能力目标: 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习, 达到平时时期, 积极投身到国家的现代化建设中, 战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	1. 中国国防和国家安全; 2. 军事思想; 3. 现代战争; 4. 信息化装备; 5. 共同条令教育; 6. 防卫技能与战时防护; 7. 战备基础与应用。8. 武器常识及军事技能篇总结。	1. 教学方法: 根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。2. 课程思政: 引导学生建立正确的国防观念, 提高军事理论素养。以史为鉴, 将强烈的理想信念教育融入文化自信中, 引导学生树立高度的文化自信, 自觉践行中国特色社会主义文化, 提高人文素质和涵养, 厚植爱国主义。3. 考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式, 进行考核评价。	
17	五史	1. 素质目标: 使学生继承和发扬党的优良作风, 继承和发扬老一辈无产阶级革命家和革命先烈热爱祖国、忠于人民等革命精神, 坚定为共产主义事业奋斗到底的决心和信心。2. 知识目标: 了解中国共产党成立100年来的奋斗历程, 及中国共产党在领导中国革命、建设和改革开放以来发展进程中所取得的历史经验。3. 能力目标: 紧密结合中共党史的历史实际, 通过对有关历史进程、事件和人物的分析, 提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	1. 新民主主义革命; 2. 社会主义革命和社会主义初步探索; 3. 改革开放和社会主义现代化建设; 4. 中国特色社会主义进入新时代。	1. 师资要求: 本课程的主讲教师必须是中共党员, 具备本科及以上学历。2. 教学条件: 多媒体教室, 超星学习通等网络教学平台。3. 教学方法: 采用启发式教学法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。4. 考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式, 进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
18	大学生心理健康教育	1. 素质目标: 增强心理保健意识和心理危机预防意识, 心理健康素养普遍提升; 培育和弘扬社会主义核心价值观, 坚持育心与育德相统一, 促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。2. 知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念; 明确大学生心理健康的标准及意	1. 大学新生心理适应与发展; 2. 人际关系; 3. 恋爱与性; 4. 生命教育; 5. 压力与挫折; 6. 人格塑造。	1. 教学方法: 采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。2. 课程思政: 将育心与育德相结合, 加强心理育人; 将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来, 在	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		义；掌握自我调适的基本心理健康知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。3.能力目标：掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。		心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。3.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式，进行考核评价。	
19	创新创业教育与职业生涯规划	知识目标：1掌握创新创业的内涵及二者关系，创新意识与思维的重要性；2掌握创新方法、能力与精神的内涵，创新成果的内涵；3掌握创业者与创业团队的基本知识，创业机会、创业风险的内涵；4掌握创业资源的含义与类型，商业模式的含义与要素；5掌握创业规划与创业计划书的基本内容；6掌握企业创办流程以及企业管理基础；7掌握“双创”大赛的类型；能力目标：1能够使用不同的创新方法进行创新实践；2能够选择合适的方法保护和转化创新成果；3能够组织创业团队，识别和评估创业风险；4能够整合创业资源，设计商业模式；5能够完成创业规划并编制创业计划书；6能够独立创办企业并进行基础管理；7能够自主设计项目参加“双创”大赛；素质目标：1能够认识到创新创业的价值和意义，树立正确的创新观、创业观，加强创新创业意识，树立法制意识，不断提升个人能力；2能够主动通过自身的创新创业活动，为国家现代化建设和中华民族伟大复兴做出贡献。	1大学生创新创业概述2创新意识与创新思维3创新方法、能力与精神4创新成果保护与转化5创业者与创业团队6创业机会与风险防范7创业资源与商业模式8创业规划与创业计划书9新企业的创办与管理10“双创”大赛政策与案例分析	1.教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、现场路演等教学方法。2.课程思政：将育心与育德相结合，加强以德育人；将创新创业与思想道德修养有机结合起来，在教育的同时梳理大学生健康向上的择业观、世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。3.考核评价：本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式，平时过程性考核分值占比40%，期末终结性考核分值为现场路演及答辩。	
20	大学生就业指导	1.素质目标：树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的职业发展和社会发展主动付出积极地努力。 2.知识目标：基本了解就业形势与政策法规；掌握职业生涯规划的方法，提升自己的适应能力、学习能力、人际交往能力，信自成一处理能力，团队精神，学会写求职信和制作简历，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，就业过程中基本的权益保护。 3.能力目标：使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1、认识大学生就业。 2、规划职业生涯规划 3、提升就业能力 4、准备求职面试 5、迈好职场第一步 6、保障就业权益	1.师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。2.教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。3.教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。4.课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。5.考核评价：本课程为考查课程，采取大作业性质，两次作业，各占50%进行考核评价。	
21	公共艺术	1.素质目标：通过艺术教育强化真、善、美的价值导向，帮助学生形成适应现代社会需求的人生观、世界观和职业素养。培养学生对艺术基本原理、发展规律及创作特征的理解，增强文化自觉与自信，丰富人文素养与精神世界，形成积极健康的审	1.艺术基础理论：涵盖艺术本质论、门类论、发展论、创作论、作品论、接受论六大方向，	1.教师能力要求：需具备跨学科知识储备，能结合社会艺术发展动态设计教学内容，并灵活运用案例教学法激发学生。 2.教学方法：以课堂讲授	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		<p>美观。</p> <p>2. 知识目标：引导学生结合专业背景探索艺术创作方法，开发创新思维，培养合作意识与批判性分析能力，促进艺术理论与实践的融合。</p> <p>3. 能力目标：通过赏析经典艺术作品和参与实践活动，掌握不同艺术门类的基本知识、技能与原理，提高审美判断力和生活品质意识。</p>	<p>解析艺术的社会功能、审美特征及发展规律。</p> <p>2. 艺术史与分类：包括中西方艺术史脉络、不同艺术门类（绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、戏剧等）的表现形式与美学原则，强调经典性与时代性作品的对比分析。</p> <p>3. 将艺术与职业发展、社会生活结合：例如通过案例教学探讨艺术在专业领域中的应用，提升综合素养。</p>	<p>为主，辅以讨论、作业、艺术欣赏、讲座、学生演示等，注重互动与实践。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核</p>	
22	中华优秀传统文化	<p>1. 素质目标：①感受中华优秀传统文化之美。②树立民族自豪感和爱国情操。③树立正确的文化观。④培养保护中华优秀传统文化的责任感和使命感。</p> <p>2. 知识目标：①了解中华优秀传统文化概念、中国古代史以及汉字。②了解中国古代诗歌、散文、戏曲、小说的文化内涵。③了解中国传统艺术的各大门类及其变迁和代表作品。④了解中国古代哲学的主要特点和价值取向，熟悉中国古代哲学的代表人物及其思想。⑤了解中国古代的食文化、茶文化、酒文化等生活方式。</p> <p>3. 能力目标：①能够用文学的眼光品味现代生活。②能够结合所学专业，以文化为话题展开讨论。③能够用诗歌、散文、戏曲、小说为切入点解读现代社会生活中的文化现象。④掌握中国古代诗歌的鉴赏方法⑤能够运用较为专业的语言鉴赏中国传统艺术。⑥通过学习得到智慧的熏陶，并能够运用中国古代哲学分析解释现实生活中的现象和问题。⑦能够品味欣赏茶文化，把茶道贯穿到生活中去，追求高品味的生活。</p>	<p>1. 中国古代哲学；</p> <p>2. 中国汉字文化；</p> <p>3. 中国古代文学；</p> <p>4. 中国传统艺术；</p> <p>5. 中国古代生活方式。</p>	<p>1. 教学方法：讲授法、鉴赏法、讨论法等教学方法。</p> <p>2. 课程思政：传播中国传统文化，弘扬中华民族精神，提高学生文化素养，增强学生民族自豪感和爱国情怀。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%)</p> <p>(2)期末成绩：40%（学习通考试）</p>	
23	劳动教育	<p>1. 素质目标：学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。</p> <p>2. 知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业</p>	<p>1. 劳动教育理论课程；</p> <p>2. 公益劳动体验教育；</p> <p>3. 职业劳动体验教育；</p> <p>4. 社会服务劳动教育。</p>	<p>1. 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。</p> <p>2. 课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。</p> <p>3. 考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		业的职业素质要求。 3. 能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保护品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。		程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次，采用过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。	
24	消防安全教育	1. 素质目标：增强学生的消防安全意识，提高自我保护能力和灭火技能。 2. 知识目标：掌握逃生、自救、互救等基本防火技能。 3. 能力目标：能够正确使用灭火器、消火栓等设施设备	消防灭火器、消火栓等设施设备的使用，逃生技能要点及初期火灾扑救方法等。	1. 教学方法：教学安排上采用情境设置、任务驱动、现场示范等形式来营造职场的工作环境，把教学内容放到相应的管理工作环境去，完成能力的培养。 2. 课程思政：课程思政元素与课程内容链接，技能培养与立德树人融合。 3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核的形式进行考核评价。	
25	大学语文	1. 素质目标：提高学生的文化素养和审美素养；培养优良品德，培养乐观向上的生命态度，激发学生对优秀传统文化的热爱，树立正确的“三观”；从中国优秀传统文化中激发传承中国传统文化的责任感，增强文化自信。2. 知识目标：理解诗中重点字词的读音、含义及典型意象、表现手法；理解诗文的思想内涵及感情基调；拓展了解与诗文有关的中华优秀传统文化。了解常用文书的基本格式、特点和写作要求。3. 能力目标：能够借助意象和表现手法感悟诗文的意境，提高诗文的鉴赏能力；能够学以致用，知行合一，提高提炼主题的能力；能够将中华优秀传统文化与专业技术有机结合，提高创新能力；提高学生自主探究、合作学习的能力，搜集整理资料的能力，阅读、分析和口语表达的能力。掌握常用文书的写法。	文学阅读与鉴赏 职场交流与写作	教学方法：通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，提高学生的参与度，实现知行合一。运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等APP辅助教学，激发学生学习兴趣。课程思政：教学中以“一个目标”——责任与担当，引领“八个思政点”——国家认同、社会责任、家国情怀、文化自信、理想信念、审美情趣、奋斗意识、坚强意志，分别从“人文底蕴”（如何做人）和“社会参与”（如何做事）两个层面融入课堂教学。5. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。	第7、8 学期授 课
26	CPR（心肺复苏）	1. 素质目标：①能独立完成心肺脑复苏的技能操作。②能够养成有时间就是生命的急救意识。③能够养成有爱伤观念、团队合作的能力，以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作；⑤能与相关人员良好协作。 2. 知识目标：①掌握心搏骤停、心肺脑复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。②能说出心搏骤停的原因、类型。③知道心搏骤停和心肺脑复苏的最新进展。 3. 能力目标：①熟练掌握徒手心肺复苏	徒手心肺复苏术	1. 教学方法：讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。2. 课程思政：通过学习心肺复苏术，培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力、以及管理协调、沟通能力和学习创新能力，培养能够适应新时代“健康中国”战略的高素质人才，通过思想政治教育的内容，增强学	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		术；②通过实践操作教学环节，培养学员独立准确应用心肺脑复苏术。③能够在学习中养成观察、发现、引申问题，自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力，具有一定的科研能力和思维。		生职业道德、职业态度、职业发展，加强对学生世界观、人生观、价值观的引领，帮助学生树立牢固的社会主义核心价值观，鼓励大学宿舍社会责任感，救死扶伤、护佑生命，为人民健康保驾护航的精神。3.考核评价：过程性考核成绩占课程总成绩30%（平时考核成绩占50%，其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%）+终结性考核占70%。	

（二）专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生专业知识、行业素养、岗位技能和职业道德及职业自我发展能力的课程。。

1. 专业基础课程

本专业的专业基础课程主要包括：管理学基础、旅游经济学等课程、会展服务与管理、宴会设计与管理、（现代酒店）专业英语等，旨在培养学生的专业理论和基础技能，通过这些课程的学习，学生可以掌握旅游酒店专业领域的基本理论和方法，为进一步学习打下基础。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	形体礼仪	1. 素质目标：培养学生良好的职业形象意识，使其具备优雅、自信、大方的气质和精神风貌，增强学生对自身形象管理的重视程度，提升职业素养和综合素质，为未来在酒店行业的工作和职业发展奠定基础。2. 知识目标：使学生了解形体礼仪的基本概念、构成要素及其在酒店服务行业中的重要作用和意义，包括站姿、坐姿、走姿、手势、表情等不同方面的具体要求和规范。3. 能力目标：让学生具备规范、优美的形体姿态控制能力，能够熟练掌握并展现出正确的站姿、坐姿、走姿等基本形态，通过长期的形体训练，提高身体的柔韧性、协调性、平衡能力和肌肉力量，塑造良好的身体线条和体态。	形体基础理论知识：讲授形体概念、人体结构与形体美关系、形体礼仪构成要素等。 基本形体训练：包括站姿、坐姿、走姿、手势、表情与眼神训练。 仪容仪表规范：涵盖仪容与仪表要求及职业着装规范。 酒店服务场景礼仪：有接待礼仪、用餐礼仪、客房服务礼仪。 社交与沟通礼仪：含社交场合礼仪及沟通礼仪。	1. 教学方法：采用讲授法、示范法、练习法等，通过案例分析等方式，让学生直观理解、模仿练习、参与互动，掌握形体礼仪知识和技能。2. 课程思政：职业素养与敬业精神培育；团队合作与沟通意识培养；文化自信与国际视野拓展；融入中国传统文化精髓，增强文化自信和跨文化交流能力。3. 考核评价：过程性考核（40%）：包括课堂表现（10%）、平时作业与练习（15%）、小组项目与实践表现（15%），考查学生学习态度、知识掌握、团队协作等。终结性考核（60%）：涵盖理论知识考试（30%）和实践技能考核（30%），考查学生知识记忆理解运用及实践操作能力。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
2	服务心理学	<p>1. 素养目标：培养良好的职业素养、服务意识和沟通能力，提升学生对顾客需求的敏锐洞察力和同理心。</p> <p>2. 知识目标：掌握服务心理学的基础理论知识，了解顾客心理需求、服务心理与行为等内容，熟悉心理学原理在酒店服务中的应用。</p> <p>3. 能力目标：具备运用服务心理学知识解决实际服务问题的能力，能够根据顾客心理特点提供个性化服务，提升顾客满意度和忠诚度。</p>	<p>服务心理学基础理论知识：讲授服务心理学的定义、研究对象和方法，介绍心理学基本原理在服务领域的应用。</p> <p>顾客心理与行为：深入分析顾客的需求心理、动机、感知、态度等心理特征及其对服务行为的影响。</p> <p>服务心理与行为：探讨服务人员的心理素质、服务态度、沟通技巧以及团队协作对服务质量的作用。</p> <p>心理学原理在酒店服务中的应用：研究如何运用心理学原理进行酒店服务设计、服务营销、服务管理等。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授法、案例分析法、小组讨论法等，引导学生理解服务心理学理论知识，并能结合实际案例进行分析和应用，培养学生的实践能力和创新思维。</p> <p>2. 课程思政：职业素养与服务意识培养：强调服务行业对职业素养的要求，培养学生的敬业精神和主动服务意识。团队协作与沟通能力培养：通过团队合作项目和案例分析，提升学生的团队协作能力和沟通技巧。文化自信与顾客需求洞察：引导学生尊重不同文化背景下的顾客需求，培养文化自信和敏锐的顾客需求洞察力。</p> <p>3. 考核评价：过程性考核（40%）：包括课堂表现（10%）、平时作业与练习（15%）、小组项目与实践表现（15%），考查学生的学习态度、知识理解与应用能力等。终结性考核（60%）：涵盖理论知识考试（30%）和实践技能考核（30%），考查学生对服务心理学知识的掌握程度和实际运用能力。</p>	
3	前厅服务技能	<p>1. 素质目标 培养学生良好的职业素养、服务意识和沟通能力，塑造热情、耐心、细致的服务品质，提升团队合作精神和职业道德素养，增强学生对酒店行业的认同感和归属感。</p> <p>2. 知识目标 学生需掌握酒店前厅服务的基础理论知识，包括前厅部的组织架构、职能以及业务流程；深入了解客房预订、前台接待、收银服务等环节的操作规范与服务标准；同时，还要熟悉酒店服务心理学相关知识，以更好地理解顾客需求并提供贴心服务。</p> <p>3. 能力目标 学生能够熟练运用前厅服务技能，如准确快速地办理入住、退房手续，高效处理客房预订业务；具备出色的沟通技巧，包括清晰表达、积极倾听、妥善回应顾客需求，能够用英语进行日常前厅服务交流；能灵活运用服务心理学知识，敏锐洞察顾客心理，主动提供个性化服务，有效处理顾客投诉，提升顾客满意度。</p>	<p>客房预订服务： 学习客房预订的类型、渠道、流程，掌握预订受理、确认、变更、取消等环节的操作方法，熟悉客房预订系统的使用。</p> <p>前台接待服务： 详细讲解前台接待的服务流程与规范，包括迎宾、入住登记、房间分配、钥匙发放、入住引导等环节，以及不同客人的接待技巧与注意事项。</p> <p>礼宾服务： 涵盖行李搬运、车辆调度、信息咨询、委托代办等礼宾服务项目，强调服务的主动性和周到性。</p> <p>收银服务： 学习前台收银的工作内容、操作流程，包括账单制作、收款、结账、账务处理等，培养严谨细致的工作态度和准确的计算能力。</p>	<p>1. 教学方法 采用模拟实训教学法，创设酒店前厅实际工作场景，让学生在模拟环境中进行操作练习；运用案例分析法，引导学生思考和解决实际问题；通过小组合作学习法，培养学生的团队协作能力。</p> <p>2. 课程思政 职业素养与敬业精神培养：强调前厅服务工作的重要性，培养学生对酒店行业的热爱和敬业精神，引导学生树立正确的职业价值观，认真对待每一项工作任务。服务意识与沟通能力培养：通过服务案例分析和实践操作，强化学生的服务意识，提高学生的沟通技巧和人际交往能力，使学生能够以积极主动的态度为顾客提供优质服务。文化自信与国际视野拓展：介绍国际酒店先进的服务理念和管理经验，结合中国传统文化中的服务精神，增强学生的文化自信，拓宽学生的国际视野，培养具有国际竞争力的前厅服务人才。团队协作与责任担当培养：在模拟实训和小组合作学习中，强调团队协作的重要性，培养学生的团队合作精神和责任意识，使学生能够与团队成员密切配合，共同完成工作任务。</p> <p>3. 考核评价 过程性考核（40%）：包括课堂表现（10%）、平时作业与练习（15%）、小组项目与实践表现（15%），考查学生参与度、作业完成情况及团队协作与个人技能发挥。 终结性考核（60%）：涵盖理论知识考试（30%）和实践技能考核（30%），检测学生对知识的掌握及实际操作能力。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
4	客房服务技能	<p>1. 素质目标： 培养学生良好的职业素养、服务意识和团队合作精神，塑造热情、耐心、细致的服务品质。</p> <p>2. 知识目标： 学生需掌握客房服务的基础理论知识，包括客房部的组织架构、职能以及业务流程；深入了解客房清洁、对客服务、物品管理等环节的操作规范与服务标准。</p> <p>3. 能力目标： 学生能够熟练运用客房服务技能，如高效清洁和整理客房、提供优质的对客服务；具备较强的沟通能力和应变能力，能够妥善处理顾客需求和问题。</p>	<p>客房服务基础理论知识： 讲授客房部在酒店运营中的作用、组织架构及主要职能；介绍客房服务人员的职业素养要求、仪容仪表规范等基础知识。</p> <p>客房清洁与整理： 学习客房清洁的工作流程与标准，包括不同区域的清洁方法、卫生要求；掌握客房物品的配备、摆放与更换规范。</p> <p>对客服务： 详细讲解客房对客服务的内容与规范，如开门服务、访客接待、洗衣服务等；介绍特殊客人的服务需求与注意事项。</p> <p>客房物品管理： 学习客房物品的申购、验收、储存与发放流程；掌握物品的成本控制与盘点方法。</p>	<p>1. 教学方法 采用模拟实训教学法，创设酒店客房实际工作场景，让学生在模拟环境中进行操作练习；运用案例分析法，引导学生思考和解决实际问题；通过小组合作学习法，培养学生的团队协作能力。</p> <p>2. 课程思政 职业素养与敬业精神培养：培养学生对客房服务工作的热爱和敬业精神，引导学生树立正确的职业价值观，认真对待每一项工作任务。 服务意识与沟通能力培养：强化学生的服务意识，提高学生的沟通技巧和人际交往能力，使学生能够以积极主动的态度为顾客提供优质服务。 文化自信与国际视野拓展：介绍国际酒店先进的服务理念和管理经验，结合中国传统文化中的服务精神，增强学生的文化自信，拓宽学生的国际视野。 团队协作与责任担当培养：在模拟实训和小组合作学习中，强调团队协作的重要性，培养学生的团队合作精神和责任意识。</p> <p>3. 考核评价 过程性考核（40%）：包括课堂表现（10%）、平时作业与练习（15%）、小组项目与实践表现（15%），考查学生参与度、作业完成情况及团队协作与个人技能发挥。 终结性考核（60%）：涵盖理论知识考试（30%）和实践技能考核（30%），检测学生对知识的掌握及实际操作能力。</p>	
5	餐厅服务技能	<p>1. 素质目标： 培养学生良好的职业素养、服务意识和团队合作精神，塑造热情、耐心、细致的服务品质。</p> <p>2. 知识目标： 学生需掌握餐厅服务的基础理论知识，包括餐厅的组织架构、职能以及业务流程；深入了解餐厅服务的各个环节，如餐具准备、餐台布置、菜品服务等。</p> <p>3. 能力目标： 学生能够熟练运用餐厅服务技能，如高效准备餐具、布置餐台、提供菜品服务等；具备较强的沟通能力和应变能力，能够妥善处理顾客需求和问题。</p>	<p>1. 餐厅服务基础理论知识：讲授餐厅的服务流程、组织架构及主要职能；介绍餐厅服务人员的职业素养要求、仪容仪表规范等基础知识。</p> <p>2. 餐具准备与餐台布置：学习餐具的种类、使用方法及准备流程；掌握不同餐台的布置规范与技巧，包括中餐和西餐餐台布置。</p> <p>3. 菜品与酒水服务：详细讲解菜品的服务流程与规范，如点菜、上菜、分菜等；学习酒水的种类、特点及服务方法，包括开瓶、斟酒等技巧。</p>	<p>1. 教学方法 采用模拟实训教学法，创设餐厅实际工作场景，让学生在模拟环境中进行操作练习；运用案例分析法，引导学生思考和解决实际问题；通过小组合作学习法，培养学生的团队协作能力。</p> <p>2. 课程思政 职业素养与敬业精神培养：培养学生对餐厅服务工作的热爱和敬业精神，引导学生树立正确的职业价值观。 服务意识与沟通能力培养：强化学生的服务意识，提高学生的沟通技巧和人际交往能力。 文化自信与国际视野拓展：介绍国际餐饮服务理念，结合中国传统文化，增强学生的文化自信和国际视野。 团队协作与责任担当培养：在模拟实训和小组合作中，强调团队协作的重要性，培养学生的团队合作精神和责任意识。</p> <p>（三）考核评价 过程性考核（40%）：包括课堂表现（10%）、平时作业与练习（15%）、小组项目与实践表现（15%），考查学生参与度、作业完成情况及团队协作与个人技能发挥。 终结性考核（60%）：涵盖理论知识考试</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				(30%) 和实践技能考核 (30%)，检测学生对知识的掌握及实际操作能力。	
6	康乐服务技能	<p>1. 素质目标： 培养学生良好的职业素养、服务意识和沟通能力，塑造热情、耐心、细致的服务品质，提升团队合作精神和职业道德素养。</p> <p>2. 知识目标： 学生需掌握康乐服务的基础理论知识，包括康乐部的组织架构、职能以及各类康乐设施与服务项目；了解康乐服务的操作流程与规范，熟悉康乐服务营销的基本理念。</p> <p>3. 能力目标： 学生能够熟练运用康乐服务技能，如正确操作和维护康乐设施设备、提供专业的康乐项目服务；具备良好的沟通能力和应变能力，能够妥善处理顾客需求和问题，提升顾客满意度。</p>	<p>1. 康乐服务基础理论知识：讲授康乐部在酒店中的作用、组织架构及主要职能；介绍康乐服务人员的职业素养要求、仪容仪表规范；阐述康乐设施与服务项目的基本知识。</p> <p>2. 康乐设施操作与维护：学习各类康乐设施设备的使用方法、操作流程及日常维护要点，包括健身器材、游泳池设备、spa 设施等。</p> <p>3. 康乐服务项目运作：详细讲解不同康乐服务项目（如健身服务、游泳服务、美容美发服务、娱乐活动组织等）的运作流程与服务规范，培养学生组织和实施康乐服务项目的能力。</p>	<p>1. 教学方法 采用模拟实训教学法，创设酒店康乐实际工作场景，让学生在模拟环境中进行操作练习；运用案例分析法，引导学生思考和解决实际问题；通过小组合作学习法，培养学生的团队协作能力。</p> <p>2. 课程思政 职业素养与敬业精神培养：培养学生对康乐服务工作的热爱和敬业精神，引导学生树立正确的职业价值观，认真对待每一项工作任务。 服务意识与沟通能力培养：强化学生的服务意识，提高学生的沟通技巧和人际交往能力，使学生能够以积极主动的态度为顾客提供优质服务。 文化自信与国际视野拓展：介绍国际酒店先进的康乐服务理念和管理经验，结合中国传统文化中的养生理念，增强学生的文化自信，拓宽学生的国际视野。 团队协作与责任担当培养：在模拟实训和小组合作学习中，强调团队协作的重要性，培养学生的团队合作精神和责任意识。</p> <p>3. 考核评价 过程性考核 (40%)：包括课堂表现 (10%)、平时作业与练习 (15%)、小组项目与实践表现 (15%)，考查学生参与度、作业完成情况及团队协作与个人技能发挥。 终结性考核 (60%)：涵盖理论知识考试 (30%) 和实践技能考核 (30%)，检测学生对知识的掌握及实际操作能力。</p>	
7	旅游地理	<p>1. 素质目标： 培养学生的地理素养和对旅游行业的热爱，提升团队协作与沟通能力，增强对不同地区文化的理解和包容。</p> <p>2. 知识目标： 学生需掌握旅游地理的基础理论知识，包括旅游资源的类型与分布、旅游景观的欣赏方法、旅游地的空间组织等；熟悉我国主要旅游目的地的地理特征、旅游资源特色。</p> <p>3. 能力目标： 学生能够运用旅游地理知识，分析和评价旅游资源；具备旅游线路规划和旅游地选择的初步能力；能够为游客提供旅游地理咨询服务。</p>	<p>旅游地理基础理论知识：讲授旅游资源的定义、分类与特征；介绍旅游景观的欣赏方法与原则；阐述旅游地的空间组织与布局模式。</p> <p>中国旅游地理概况：学习我国主要山脉、河流、湖泊等自然地理要素对旅游的影响；了解我国不同地理区域的自然与人文旅游资源特色。</p> <p>世界旅游地理概况：介绍世界各大洲的主要旅游国家和地区；分析世界著名旅游目的地的旅游资源特色与旅游发展特点。</p> <p>旅游线路规划与设计：讲解旅游线路规划的基本</p>	<p>1. 教学方法 采用讲授法、地图教学法、案例分析法等多种教学方法，使学生掌握旅游地理知识；通过小组合作学习法，培养学生的团队协作能力。</p> <p>2. 课程思政 地理素养与热爱旅游行业培养：培养学生对旅游地理学科的兴趣，激发对旅游行业的热爱之情，引导学生树立正确的职业价值观。 文化理解与包容精神培养：通过学习不同地区的地理与文化特色，培养学生对多元文化的理解和包容精神。 团队协作与沟通能力培养：在小组合作学习和实践操作中，强调团队协作的重要性，培养学生的团队合作精神和沟通能力。</p> <p>3. 考核评价 过程性考核 (40%)：包括课堂表现 (10%)、平时作业与练习 (15%)、小组项目与实践表现 (15%)，考查学生参与</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			本原则与方法；培养学生根据游客需求和地理特征设计合理旅游线路的能力。	度、作业完成情况及团队协作与个人技能发挥。 终结性考核（60%）：涵盖理论知识考试（30%）和实践技能考核（30%），检测学生对知识的掌握及实际操作能力。	
8	管理学原理	1. 素质目标：具有强烈的社会责任感、团队精神和协作精神，具有管理专业基本素养及分析技能，正确的工作信念与态度；具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。2. 知识目标：了解管理要解决的基本矛盾、管理的含义、管理的基本原理、管理的作用、管理者、西方管理思想的演变。了解组织环境的概念与分类、组织与外部环境之间的关系，掌握计划职能的基本要素、战略规划管理的主要内容、决策与问题解决的方法和技巧。掌握组织工作的性质、管理幅度与管理层次、部门化、直线与参谋的关系、组织结构形式、组织的变革。掌握控制的概念、控制系统的基本内容、控制与计划的关系、控制的过程以及控制的基本方法。3. 能力目标：能掌握管理的基本原理，能运用所学知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察，能通过管理学知识的学习真正学会并运用自己的头脑来思考管理理论与实践问题	“一条主线”：即以培养基层管理岗位综合管理技能为主线“两大基础”：使学生掌握两大基础知识，一是管理系统的基础知识，包括管理的概念、属性，管理主体、管理对象与环境、管理机制与方法，管理职能等；二是管理理论，包括管理理论的演进过程、最新趋势，管理原理、组织文化等。 “六大关键能力”：即企业环境分析能力、目标管理与计划能力、决策与战略选择能力、组织设计与协调能力、领导与激励沟的能力、控制与信息处理能力。	1. 教学方法：在整个教学中，我们始终将启发式教学作为主要的教学方法，同时采用衔接式教学法、拓展式教学法、师生共同参与研讨法等教学方法。2. 课程思政：通过案例引导突出现代企业管理人员应具有强烈的社会责任感和严谨、诚信的职业品质。3. 考核评价：主要遵循以核心能力考核为中心，以形成性考核为课程评价指导思想，期末以闭卷笔试结合平时成绩的方式进行，其中：平时考核：50%，包括课堂练习测验20%、考勤10%、作业20%；期末考核：闭卷考试50%。	
9	旅游经济学	1. 素质目标：沟通交流能力、团队协作精神和勇于创新，爱岗敬业的工作作风。2. 知识目标：认识旅游产品的特点，旅游活动的商品化、旅游产品的结果、旅游产品的供给等问题，使其认识旅游经济活动不同于其他经济活动的特殊性。了解旅游需求及其结构；旅游市场选择及变动趋势；旅游价格的制定与策略；旅游产品的经营战略；阐述旅游收入的特点，旅游收入与效益的指标体系，进行宏观旅游经济效益与微观经济效益的分析。3. 能力目标：分析旅游经济现象和解决经	1. 旅游经济学的研究对象和研究内容、旅游经济研究的特殊性研究方法。2. 旅游需求的基本规律、影响因素和衡量指标。3. 旅游消费行为决策、旅游效用最大化。4. 旅游供给的构成、影响因素、供给规律。5. 旅游目的地的吸引力、生命周期、目的地容。6. 旅游供给矛盾的表现、旅游供求矛盾的价格调节、制度调节、产品创新调节。7. 旅游经济发展模式与战略	1. 教学方法：以经济学思维培养为核心，以现代旅游业职业发展能力为主线，努力做到经济学原理与旅游经济活动实例的完美融合。对理论课进行创新，实践环节融“教学做”为一体，利用多种手段，最大限度地扩展和延伸课堂教学。在教学方法 and 手段上，全程案例引导，启发式、探究式、讨论式教学有机融合。2. 课程思政：在充分了解国内旅游行业发展情况的基础上，树立学生保护旅游资源、主动继承发扬优秀传统文化的文旅融合行业思维。3. 考核评价：本门课程主要从学生的学习态度、动手能力和理论知识三个方面进行考核。具体来说，我们包括两大考核体系，即过程考核和期末考核，各占50%的分值。过程考核又分解为四个方面，包括考勤10%，作业10%，课堂互动表现10%，实训项目考核20%，期末考核50%。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		济问题的能力、运用经济学分析方法的能力、旅游市场机制运行的认知能力、对各项旅游宏观经济政策的理解和预测能力；提高对旅游经济理论的逻辑思维能力。			
10	形象塑造	<p>1. 素质目标： 培养学生良好的自我形象认知与审美素养，提升自信、优雅的气质，增强团队协作与沟通交流能力。</p> <p>2. 知识目标： 学生需掌握形象塑造的基础理论知识，包括仪容仪表、服饰搭配、形体姿态等方面；了解不同场合下的形象礼仪规范。</p> <p>3. 能力目标： 学生能够运用形象塑造知识，进行自我形象设计与搭配；具备良好的形体训练能力，能够展现优美的姿态；能够根据不同场合要求，塑造恰当的形象</p>	<p>1. 形象塑造基础理论知识：讲授形象塑造的概念、重要性；介绍仪容仪表、服饰搭配、色彩运用等基础知识。</p> <p>2. 形体姿态训练：学习正确的站姿、坐姿、走姿等形体训练方法，提升身体的协调性与优雅度。</p> <p>3. 场合形象设计：详细讲解不同场合（如社交场合、职场场合、休闲场合等）的形象设计要点与礼仪规范。</p> <p>4. 形象塑造案例分析与实践操作：通过实际案例分析，引导学生思考和解决形象塑造中遇到的问题；安排实践操作环节，让学生进行自我形象设计与搭配练习。</p>	<p>1. 教学方法 采用讲授法、案例分析法、实践操作法等多种教学方法，使学生掌握形象塑造知识与技能；通过小组合作学习法，培养学生的团队协作能力。</p> <p>2. 课程思政 自我认知与审美素养培养：培养学生对自我形象的正确认知，提升审美素养，树立积极向上的审美观念。 团队协作与沟通能力培养：在小组合作学习和实践操作中，强调团队协作的重要性，培养学生的团队合作精神和沟通能力。 文化自信与社交礼仪培养：结合中国传统文化中的美学理念，增强学生的文化自信；通过学习不同场合的礼仪规范，培养学生良好的社交礼仪。</p> <p>3. 考核评价 过程性考核（40%）：包括课堂表现（10%）、平时作业与练习（15%）、小组项目与实践表现（15%），考查学生参与度、作业完成情况及团队协作与个人技能发挥。 终结性考核（60%）：涵盖理论知识考试（30%）和实践技能考核（30%），检测学生对知识的掌握及实际操作能力。</p>	
11	酒店服务礼仪	<p>1. 素质目标： 培养学生良好的职业礼仪素养，提升服务意识与沟通能力，塑造热情、得体、专业的酒店服务形象。</p> <p>2. 知识目标： 学生需掌握酒店服务礼仪的基础理论知识，包括仪容仪表、服务接待、沟通技巧等方面；熟悉酒店各服务环节的礼仪规范。</p> <p>3. 能力目标： 学生能够运用服务礼仪知识，规范自身服务行为；具备良好的沟通能力和应变能力，能够妥善处理顾客需求和问题。</p>	<p>酒店服务礼仪基础理论知识： 讲授服务礼仪的概念、重要性；介绍仪容仪表、服务接待、沟通技巧等基础知识。</p> <p>酒店各岗位服务礼仪规范： 详细讲解酒店前厅、客房、餐厅等各服务岗位的礼仪规范与操作流程。</p> <p>服务礼仪实践操作与案例分析： 安排实践操作环节，让学生进行服务礼仪的实际演练；通过案例分析，引导学生思考和解决服务礼仪问题。</p>	<p>1. 教学方法 采用讲授法、案例分析法、实践操作法等多种教学方法，使学生掌握服务礼仪知识与技能；通过小组合作学习法，培养学生的团队协作能力。</p> <p>2. 课程思政 职业礼仪素养培养：培养学生良好的职业礼仪习惯，引导学生树立正确的职业价值观，展现专业形象。 服务意识与沟通能力培养：强化学生的服务意识，提高学生的沟通技巧和人际交往能力。 文化自信与国际视野拓展：结合中国传统文化中的礼仪理念，增强学生的文化自信；介绍国际酒店服务礼仪标准，拓宽学生的国际视野。</p> <p>3. 考核评价 过程性考核（40%）：包括课堂表现（10%）、平时作业与练习（15%）、小组项目与实践表现（15%），考查学生参与度、作业完成情况及团队协作与个人技能发挥。 终结性考核（60%）：涵盖理论知识考试（30%）和实践技能考核（30%），检测学生对知识的掌握及实际操作能力。</p>	

2. 专业核心课程

本专业的专业基础课程主要包括：酒店餐饮服务与管理、前厅客房服务与管理、酒店人力资源管理、酒店数字化营销等课程组成。高职阶段专业核心课程主要学习内容如下表：

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
1	酒店英语口语	①酒店预订与接待 ②餐饮服务 ③客房服务 ④礼宾服务 ⑤会议与活动服务 ⑥客诉及突发状况 ⑥文化与礼仪	电话预订与在线预订、入住登记与退房流程、房型介绍与价格说明、客人特殊需求处理、餐厅迎接与引导、菜单介绍与点餐服务、餐饮推荐与特殊要求处理、结账与支付方式说明、客房清洁与设施介绍、客房设施问题反馈与解决、行李搬运与协助、交通安排与接送服务、周边信息咨询与推荐、客人投诉倾听与处理、国际商务礼仪	1. 教学方法：本课程教学过程中，灵活运用模块化案例教学、案例分析、小组情景模拟、多媒体等教学方法与手段，形成项目引导、行业支持、融“教、学、做”为一体的课程特色。2. 课程思政：通过更新教学内容和方法，培养和树立学生的信息化、数字化思维及全球化视野，以更好地适应时代发展。3. 考核评价：本课程考核成绩由平时考核及期末考试组成，分数比例为：平时考核：60% 包括考勤20%，+作业 20%+课堂情景模拟讨论20%；期末考试：40% 期末考试(闭卷)。	
2	酒店人力资源管理	① 酒店员工配置。 ② 酒店员工招聘。 ③ 酒店员工培训。 ④ 酒店员工绩效考核。 ⑤ 酒店员工薪酬与福利管理。 ⑥ 酒店劳动关系管理	战略性的人力资源管理、人力资源规划、工作分析和岗位说明书、招聘管理实务与面试技巧、人力资源的培训与开发、目标管理和绩效考核、薪酬设计和福利管理、员工激励、酒店劳动关系管理	1. 教学方法：本课程教学过程中，灵活运用模块化案例教学、案例分析、小组讨论、实地调研、启发引导、汇报交流、多媒体等教学方法与手段，形成项目引导、行业支持、融“教、学、做”为一体的课程特色。2. 课程思政：通过对现在酒店用人需求的全面分析，帮助学生树立正确的择业观，帮助学生进行职业生涯规划。3. 考核评价：过程考核和期末考试，各占50%的分值。过程考核又分解为四个方面，包括考勤10%，作业10%，课堂互动表现10%，实训项目考核20%。期末考试可以以可也总结汇报或闭卷考试的形式进行，分值为50%。	
3	酒店数字化营销	① 市场营销环境分析。 ② 酒店产品组合、渠道管理、线上线下营销活动策划。 ③ 酒店市场推广与新媒体运营。 ④ 酒店价格体系管理及数字化营销推广	酒店管理营销学理念、酒店宏观环境分析、酒店微观环境分析、酒店消费者分析、酒店市场调研、编写酒店市场调研问卷、实施酒店市场调研、分析酒店市场调研结果、撰写酒店市场调研报告、组织酒店市场调研报告评价、酒店管理营销学战略选择、制定酒店产品策略、制定酒店价格策略、制定酒店渠道策略、制定酒店促销、沟通策略	1. 教学方法：本课程教学过程中，灵活运用模块化案例教学、案例分析、小组讨论、实地调研、启发引导、汇报交流、多媒体等教学方法与手段，形成项目引导、行业支持、融“教、学、做”为一体的课程特色。2. 课程思政：通过更新教学内容和方法，培养和树立学生的信息化、网络化营销思维，以更好地适应时代发展。3. 考核评价：本课程考核成绩由平时考核及期末考试组成，分数比例为：平时考核：60% 包括考勤20%，+作业 20%+课堂情景模拟讨论20%；期末考试：40% 期末考试(闭卷)。	
4	康乐服务与管理	①酒店康乐服务内容与特色 ②娱乐休闲类康乐项目 ③运动类康乐项目 ④保健休闲类康乐项目	康乐经营与管理概述、饭店康乐市场的特征、娱乐休闲类项目的经营与管理、运动类项目的经营与管理、保健休闲类项目	1. 教学方法：本课程的教学过程注重理论教学与实践训练的统一，并采用讲授法、多媒体辅助法、讨论法、自学指导法、示范法、实地操练法等教学方法使学生掌握所需的	

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
		⑤户外活动 ⑥康乐部安全与卫生管理 ⑦康乐部服务质量管理	的经营与管理、户外活动项目管理、康乐部安全与卫生管理、康乐部服务质量管理	知识和能力，养成必须的职业素养。本课程将安排在学生在企业综合实践教学期间授课，强调工学合一、校企合一，注重工学结合的完善，与相应星级酒店合作，实行教学与实习交替进行的教学形式，即学生学习某一知识技能后，让学生将校内所学知识及时地在实际的岗位中得到应用和提高，并发现问题和不足。2.课程思政：将职业养成教育贯穿于教学全过程，培养学生良好的职业情感、服务态度和正确的价值观。培养学生勤于动脑、大胆实践、勇于探索以及严谨的工作习惯。3.考核评价：改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。关注评价的多元性，将课堂提问、学生作业、平时测验、项目考核、技能目标考核作为平时成绩，占总成绩的30%，理论考试或实操考试作为期末成绩，占总成绩40%，学生实践期间综合表现及部门评价占总成绩30%。课程考核应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予以特别鼓励，全面综合评价学生能力。	
5	前厅客房运行与管理	①总机及客房预订服务 ②礼宾及总台接待服务 ③大堂及行政楼层服务 ④前厅客户数据分析及服务质量管理 ⑤客房清扫及楼层服务 ⑥布草洗涤及洗衣房运转 ⑦公共区域清洁与日常保养 ⑧客房安全、质量管理及在线运营	部门概述、宾客循环图与客房产品、从一个预订开始、客人抵达饭店——饭店前台客房销售管理、客人住宿期间——前厅相关服务、客人住宿期间——客房相关服务、客人结账离店与前厅夜审、前厅部管理、客房部管理、客房销售管理与经济效益评估		
6	餐饮服务与管理	①中西餐预订、值台、服务及宴会设计。 ②鸡尾酒调制与侍酒服务 ③餐厅活动策划、预算、成本控制、在线经营与分析、服务质量控制等	餐饮部的地位与作用、餐饮部的经营特点和任务、餐饮部的组织结构、餐饮从业人员的素质要求、菜肴与酒水知识、托盘、餐巾折花、中餐/西餐摆台、中餐席间服务、西餐席间服务、宴会管理、餐饮计划与菜单设计、食品原料的采购与库存管理、餐饮厨房生产与管理、餐厅管理、餐饮服务质量管理、餐饮销售管理		

(三) 专业拓展课程

此类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。高职阶段主要由以下课程组成：

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	酒水知识	1. 素质目标：培养学生对酒水文化的兴趣与鉴赏能力，提升服务意识与沟通技巧，增强对不同酒文化的理解和包容。 2. 知识目标：学生需掌握各类酒水的基础知识，包括酒水的分类、原料、制作工艺、特点等；熟悉酒水的品鉴方法、储存条件以及酒水与餐饮的搭配原则。 3. 能力目标：学生能够根据客户需求推荐合适的酒水；具备酒水服务的基本技能，如开瓶、斟酒等；能够为餐饮服务提供专业的酒水搭配建议。	酒水基础知识：讲授酒水的分类方法，如按原料、工艺、酒精含量等分类；介绍各类酒水的原料、制作工艺、风味特点。 酒水品鉴方法：酒水品鉴的基本步骤与技巧，包括观色、闻香、品尝等；培养学生的酒水鉴赏能力。 酒水与餐饮搭配：酒水与不同菜系、菜品的搭配原则；介绍酒水与餐饮服务的结合方式，提升餐饮体验。 酒水服务与销售技巧：学习酒水服务的基本流程与规范，如开瓶、斟酒等；培养学生在服务过程中的沟通技巧与销售能力。	1. 教学方法 采用讲授法、案例分析法、实践操作法等多种教学方法，使学生掌握酒水知识与技能；通过小组合作学习法，培养学生的团队协作能力。 2. 课程思政 传承和弘扬传统酒文化；强化学生的服务意识，提高学生的沟通技巧和人际交往能力。；通过学习不同地区的酒文化，培养学生对多元文化的理解；强调适量饮酒的重要性，培养学生的健康意识。 3. 考核评价 过程性考核（40%）+终结性考核（60%）：涵盖理论知识考试（30%）和实践技能考核（30%）	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
2	旅游民俗文化	1. 素质目标：能够具备良好的职业道德和职业意识；能够受到中国传统文化的魅力，增强民族自豪感和爱国主义精神；能够提升人文素质修养，具备健全人格。2. 知识目标：能够概述中国民俗文化的相关知识，包括饮食风俗、服饰风俗、建筑居住风俗、交通行路风俗、人生礼仪风俗、交际风俗、岁时风俗、信仰风俗、游艺风俗等。3. 能力目标：能够列举不同地区各类民俗的主要差异；能够学以致用，充分认识和发挥民俗文化作为旅游资源的价值和作用。能够分析各种传统民俗文化现象的能力，养成正确的对待态度；能够运用较强的思维和应变能力，分析和解释现实民俗事象。	民俗概论、饮食民俗、服饰民俗、居住民俗、行旅民俗、人生礼仪民俗、交际民俗、岁时节日民俗、信仰民俗、游艺民俗	1. 教学方法：本课程倡导目标驱动型的教学模式，强调基础理论扎实、问题解决和创新实践。结合学生的专业实际，引导学生自主选择、自我设计，提供拓展内容，调动学生的主观能动性，挖掘学生潜力，在教师的指导下，通过实践、参与和合作等方式，实现任务目标，感受成功。2. 课程思政：教学过程中帮助学生树立正确对待传统民俗文化的态度，并鼓励学生能够学以致用，充分发挥民俗文化作为旅游资源的价值和作用。3. 考核评价：课程评价方法主要采用教师评价、学生自评和学生互评的方式，考核内容包括平时成绩和期末考试成绩组成，平时成绩占70%，期末考核成绩占30%。	
3	中国饮食文化	1. 素质目标：培养学生对中华饮食文化的热爱与自豪感，提升文化自信与人文素养，增强团队协作与沟通交流能力。 2. 知识目标：学生需掌握中国饮食文化的基础理论知识，包括饮食历史、地域差异、烹饪技法等；熟悉各类食材的特点与运用，了解传统饮食礼仪与习俗。 3. 能力目标：学生能够运用所学知识，分析中国饮食文化现象；具备一定的饮食文化交流与传播能力；能够为餐饮服务提供文化支持与建议。	（一）饮食文化基础理论知识 讲授中国饮食文化的起源与发展历程；介绍不同地域饮食文化的形成与特点。 （二）食材与烹饪技法 学习中国主要食材的特点、产地与食用价值；了解传统烹饪技法的特点与应用。 （三）饮食礼仪与习俗 详细讲解中国传统饮食礼仪与习俗，包括餐桌礼仪、节日饮食习俗等。	1. 教学方法 采用讲授法、案例分析法、实践体验法等多种教学方法，使学生掌握中国饮食文化知识；通过小组合作学习法，培养学生的团队协作能力。 2. 课程思政 文化自信与热爱培养：培养学生对中华饮食文化的热爱，增强文化自信，传承和弘扬优秀传统文化。 团队协作与沟通能力培养：在小组合作学习和实践操作中，强调团队协作的重要性，培养学生的团队合作精神和沟通能力。 尊重传统与创新意识培养：引导学生尊重传统饮食文化，鼓励在传承基础上进行创新，以适应现代社会需求。 3. 考核评价 过程性考核（40%）终结性考核（60%）：涵盖理论知识考试（30%）和实践技能考核（30%）	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
4	旅游政策与法规	1. 素质目标: 培养学生未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识, 端正学生在导游讲解等职业活动的政治立场, 自觉维护党和国家的政策法规。2. 知识目标: 通过本课程的教学, 要求学生了解并领会党和国家的各项政策, 特别是民族政策、环境保护政策、宗教政策和发展旅游的有关政策, 掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范。3. 能力目标: 培养学生理论联系实际的能力, 帮助学生在旅游管理专业领域中自觉运用党和国家政策、旅游法律法规分析和解决旅游业发展过程中面临的各种问题的能力, 特别是独立处理各旅游法律纠纷和旅游突发事件的能力。	旅游合同法律规范、旅行社管理法规、导游人员及领队管理法规、旅游投诉管理法规、旅游资源管理法规、旅游交通管理法律法规、旅游安全管理法规、旅游消费者权益保护法律规范	1. 教学方法: 法律的知识点繁琐, 每一个条条框框都需要学生仔细去理解记忆, 鉴于本课程的特点, 在实际教学中, 在课程单元设计的基础上, 也要注意多种方法综合运用。在讲授理论的同时注重实践教学, 充分调动学生学习积极性, 让学生自主参与到教学全过程。主要的方法有: 图表分析法、情境教学法、案例教学法、课堂小组讨论法。2. 课程思政: 通过多样化的教学设计, 使学生能够在真实的旅游接待活动中灵活运用旅游政策法规相关知识及导游服务技能, 依法正确处理各种社会关系, 在带团中实现人际关系的和谐, 并获得实际带团操作的能力, 使旅游政策法规专业知识与实际旅游接待业务相结合。3. 考核评价: 本课程考核成绩由平时考核和期末考试组成, 分数比例为: A: 平时考核: 50% 包括课堂练习测验 50%, 平时作业30%, 考勤20%; B: 期末考试: 50% 期末考试(闭卷)	
5	旅游学概论	1. 素质目标: 使学生具有较强的信息整合能力; 具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力; 具备优良的职业道德修养, 自觉遵守职业道德规范; 具有良好的职业认同感与极强的挫折容忍力; 具有良好的心理素质和克服困难的能力; 具备科学的旅游学科认知能力与学习方法。2. 知识和能力目标: 能够基于旅游学科视角观察分析旅游现象与其内在规律, 通过三大支柱、五大部门、六大要素以及供需双向认知, 深入理解与应用旅游实业之中, 进而有效指导旅游实务。	旅游的产生和发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场、旅游活动的影响、旅游业的行业管理、旅游教育与培训	1. 教学方法: 本课程是一门理论与实践性相结合的专业主干课程, 本课程实践教学的设计思想是通过实地调查、参观考察等形式, 让学生了解旅游的供给与需求, 加深对旅游三大要素(主体、客体和媒介)的认识, 并鼓励学生在节假日期间进入景区、旅行社进行实践, 检验学习效果。2. 课程思政: 通过阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系, 介绍我国发展旅游的方针和政策, 使学生充分认识旅游行业在国民经济发展中的重要地位和作用。树立学生的职业目标和职业自豪感。3. 考核评价: 本课程考核成绩由平时考核、期中考核、期末考核组成, 分数比例为: A. 平时考核: 40% (考勤20% + 测验30% + 纪律10% + 作业40%); B. 期中考核: 30% 案例考核(独立完成); C. 期末考核: 30% 期末考试(闭卷)。	
6	酒店艺术品赏析	1. 素质目标: 开阔学生的知识面, 提高自身艺术修养和鉴赏力使学生的个人气质和修养得到提高, 培养跨专业工作能力, 为未来职业发展奠定基础。2. 知识目标: 了解茶及茶具、酒及酒具、咖啡及咖啡杯、雪茄、烟斗、西餐餐具、	茶具、酒具、雪茄、烟斗、睡眠用具、地毯、家具、中华传统建筑、现代酒店建筑	1. 教学方法: 教学中尽量避免枯燥的罗列资料和陈述理论, 注重联系现实, 借用多种手段特别是要演示丰富形象的视听和图片资料, 甚至实地参观, 切实提高教学的实效性和趣味性。2. 课程思政: 本课程遵循“实际、实用、提升艺术鉴赏力”的原则, 培养	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		睡眠用具、地毯、中西古典家具、插花、酒店建筑与照明的相关知识和种类。3. 能力目标：掌握茶及茶具、酒及酒具、咖啡及咖啡杯、雪茄、烟斗、西餐餐具、睡眠用具、地毯、中西古典家具、酒店建筑与照明的鉴赏能力、并能够灵活运用在酒店艺术装饰中。		学生对酒店的兴趣，使学生具备识别、鉴赏酒店中各种物品的能力，提高自身艺术修养和鉴赏力，使学生增长见闻，提高审美水平，并能灵活地将所学知识应用于生活和酒店工作实践中。3. 考核评价：平时成绩：出勤10%、课堂表现10%、作业10%、单元活动10%；课题作业：30%；期末测试：30%	
7	导游基础知识	1. 素质目标： 培养学生对旅游行业的热爱与职业道德素养，提升沟通表达、应变能力与团队协作精神，增强对不同地区文化的理解和包容。 2. 知识目标： 学生需掌握导游基础知识，包括旅游地理、旅游资源、历史文化等方面；熟悉我国主要旅游目的地的概况、景点特色。 3. 能力目标： 学生能够运用所学知识，准确介绍旅游目的地；具备一定的导游讲解技巧与服务意识；能够为游客提供基本的旅游咨询服务。	（一）导游基础知识概述 讲授导游的定义、作用、发展历史；介绍导游的分类、职责与素质要求。 （二）旅游资源与景点介绍 学习我国主要旅游资源的类型与分布；详细讲解各旅游目的地的景点特色、历史文化背景。 （三）旅游地理与交通 介绍旅游地理基础知识，包括山脉、河流、气候等对旅游的影响；讲解交通知识，如交通工具选择、线路规划。	1. 教学方法 采用讲授法、案例分析法、实践操作法等多种教学方法，使学生掌握导游基础知识与技能；通过小组合作学习法，培养学生的团队协作能力。 2. 课程思政 职业道德与服务意识培养：培养学生对旅游行业的热爱，引导学生树立正确的职业道德观与服务意识。 沟通表达与应变能力培养：强化学生的沟通表达能力，提高应变能力，以应对导游工作中的各种情况。 文化理解与爱国情怀培养：通过学习不同地区的文化，培养学生对多元文化的理解；介绍我国丰富的旅游资源，激发学生的爱国情怀。 3. 考核评价 过程性考核（40%）终结性考核（60%）	
8	导游实务	1. 素质目标：通过本课程的学习，使学生具有高素质导游员的文化修养，良好的导游服务意识、优秀的团队合作精神；使学生的思想道德素质、业务素质等符合高等职业院校学生及优秀导游员的素质要求。 2. 知识目标：通过学习本课程，使学生了解导游员的基本概念、工作职责；熟悉导游业务的相关基础知识，理解各种导游服务的程序与规范化管理知识；掌握作为一名合格导游员必须具备的理论知识。 3. 能力目标：通过本课程学习，使学生掌握导游带团服务技巧，提高导游服务水平，培养学生分析问题和处理问题的能力，使学生在校期间能参加全国导游资格考试并取得导游证，具备上岗工作的资格和能力。学生能独立完成接团、带团、送团三大导游服务工作程序并提供优质服务。	导游概述、导游人员、导游服务规程、导游服务技能与方法、导游服务质量管理、事故的预防及处理、旅游者个别要求及问题的处理、旅行服务必备知识	1. 教学方法：以模块为载体，项目为导向，确定了知识、能力、素质综合指向的教学目标，按照地陪、全陪、领队、景点导游等不同工作岗位要求设计教学内容，依据各类导游服务的基本流程，结合循序渐进的教学顺序，打造校内模拟课堂、校内仿真实训、校外实践训练、导游赛事活动、企业拓展实习“五位一体”的教学模式。将导游职场的真实性、课程教学的开放性、学生学习的自主性融为一体，彰显课程特色。2. 课程思政：在教学过程中通过丰富的案例引导学生树立吃苦耐劳、顾客至上的导游职业道德，强调导游业务的社会意义和文化意义。3. 考核评价：本课程的考核由平时考核和期末考核组成，分数比例为：A. 平时考核（50%）：考勤（10%）、作业（20%）、小测（5%）、课堂讨论与问答（15%）；B. 期末考核（闭卷）（50%）	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
9	酒店公共关系	1. 素质目标: 具备较强的公关意识, 具有较强的敬业精神, 性格开朗、善于沟通、能承受一定的工作压力; 思维活跃, 具有开创精神, 具备良好的团队合作精神和创新意识, 有持续学习的能力。2. 知识目标: 熟悉公共关系的涵义, 职能与原则, 了解公共关系的工作机构及组成要素, 理解公众的分类方法, 理解公关调研的原则与程序, 掌握公关策划的内容和程序, 理解公关传播的原则与媒介, 掌握公关传播的实施技巧。3. 能力目标: 能对不同公众进行合理分类, 能根据主题设计调查问卷、撰写公关调研报告和策划报告书; 能写出符合新闻报道的宣传稿, 能策划和实施公共关系庆典, 赞助, 新闻发布会等公关专题活动。	公共关系概述、公共关系主体、客体、传播、公共关系工作程序、公共关系危机管理、公共关系专题活动	1. 教学方法: 由于该课程的实践性、实用性、艺术性、可操作性极强, 因此在课堂教学中, 要穿插大量的案例, 进行案例教学、情景教学和模拟教学, 并尽可能地进行实践教学, 以提高学生综合运用知识的能力。2. 课程思政: 有意识地培养学生分析舆论的能力, 树立学生公关意识。3. 考核评价: 本课程考核成绩由平时考核、期中、期末考试及实践环节组成, 分数比例为: (1) 平时学习考核: 70% (考勤 10%、课堂问答和讨论 70%、作业 20%) (2) 期末考试: 30%	
10	酒店企业文化	1. 素质目标: 具有较强的敬业精神, 性格开朗、善于沟通、能承受一定的工作压力; 思维活跃, 具有开创精神和现代化的管理意识; 具备良好的团队合作精神和创新意识, 有持续学习的能力。2. 知识目标: 了解企业文化的基本理论、内容体系和演变规律, 认识与了解企业文化在现代管理中的重要地位与作用, 能够比较发达国家和地区的企业文化特点及对中国企业文化建设的促进作用, 掌握酒店企业文化建设的程序与方法, 了解企业形象设计的方法和相关经验。3. 能够为酒店策划企业形象设计方案; 能够分析不同环境条件对企业文化的影响, 对企业文化进行维护管理; 能够通过先进企业文化促进酒店发展。	酒店企业文化理论的产生和发展、酒店企业文化的基本原理、酒店企业文化的内容体系、酒店企业文化的演变规律、酒店企业文化的环境分析、不同国家和地区酒店企业文化的比较与借鉴、酒店企业文化建设的主体、酒店企业文化建设的程序与方法、企业形象设计、建设有中国特色的酒店企业文化	1. 教学方法: 教学过程中要系统、全面、准确地阐述企业文化的基本原理和实务, 在原理的阐述和案例的列举中要多联系中国实际, 使之既忠实于学科原貌, 又通俗易懂, 不脱离中国实际; 增加案例教学的比重, 文字教材、音像教材中都要突出典型案例的剖析, 同时安排必要的作业和实验, 给学生接触实际、动手分析的机会; 日常的面授辅导应着重于重点的归纳、难点的剖析以及作业讲解。2. 课程思政: 充分发挥学生的主动性, 调动学生的积极性, 激发学生的创造性, 在课堂管理中推行人本管理方式, 使个人目标与组织目标有机地统一起来, 从而实现组织目标和个人的自我完善。3. 考核评价: (1) 平时学习考核: 70% (考勤 10%、课堂问答和讨论 70%、作业 20%) (2) 期末考试: 30%	
11	茶艺基础	1. 素质目标: 培养学生自然、得体、高雅的外形形象; 培养学生拥有平和、谦恭的处事心态; 培养学生正确运用茶艺礼仪。2. 知识目标: 了解中国茶文化发展演变及其精神的内涵、了解各类茶的冲泡技巧、了解茶具知识和健康饮茶常识。3. 能力目标: 能鉴别六大类茶叶及再加工茶, 能对不同配置茶叶进行审评, 能根据各类茶叶选配品茗茶具, 会演示多种茶品的冲泡、调制, 会进行简单的茶艺表演。	中国茶文化、健康饮茶、认识茶叶品种、茶叶的鉴别和评审、茶事服务礼仪、绿茶行茶法、乌龙茶行茶法、红茶行茶法、黑茶行茶法、花茶行茶法、以茶待客、茶具的选用	1. 教学方法: TSFC: 即 “Tell you, Show you, Follow me and Check you”, 主要适用是岗位技能教学, 这是酒店服务技能培训的常用的方法。通过现场操作示范和纠正性指导, 确保学生无论资质高低都能掌握岗位基本操作技能。2. 课程思政: 通过对世界遗产茶叶加工及冲泡技艺的学习, 树立学生文化自豪感。3. 考核评价: 知识测试 50%+技能测试 50%	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
12	插花	1. 素质目标：培养学生对插花艺术的审美能力与文化素养，提升专注、耐心与创造力，增强对传统文化的热爱与传承意识。2. 知识目标：学生需掌握插花的基本理论知识，包括插花的起源、发展、风格流派等；熟悉插花的构图原理、色彩搭配原则以及常见花材的特点与使用方法。3. 能力目标：学生能够运用插花技巧，独立创作出美观的插花作品；具备根据不同场合需求，设计合适插花方案的能力。	（一）插花基础理论知识 讲授插花的起源、发展历史；介绍东西方插花风格与流派特点；阐述插花构图原理、色彩搭配原则。 （二）花材认知与处理 学习常见花材的名称、特点、花语；掌握花材的选购、修剪、保鲜等处理方法。 （三）插花技巧与实操 详细讲解各种插花技巧，如剪裁、固定、造型等；安排实践操作环节，让学生进行插花作品创作。	1. 教学方法 采用讲授法、案例分析法、实践操作法等多种教学方法，使学生掌握插花知识与技能；通过小组合作学习法，培养学生的团队协作能力。 2. 课程思政 审美能力与文化传承培养：培养学生对插花艺术的审美能力，传承和弘扬中国传统插花文化。 专注耐心与创造力培养：在插花实践中，培养学生专注、耐心的品质和创造力。 团队协作与沟通能力培养：在小组合作学习和实践操作中，强调团队协作的重要性，培养学生的团队合作精神和沟通能力。 3. 考核评价 过程性考核（40%） 终结性考核（60%）：涵盖理论知识考试（30%）和实践技能考核（30%）	
13	演讲与口才	1. 素质目标：培养学生乐观积极的自我认知习惯，养成学生良好的为人处事习惯；培养学生正确的价值观和良好的团队合作精神，培养学生良好的思辨习惯，这些都是自在表达、从容应对的重要前提。2. 知识目标：解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养，掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。3. 能力目标：在言语交际中，首先做到敢说话、愿说话，其次做到能说话，会说话。能用标准普通话交流表达并能有效倾听他人。在不同交际交往场合，与不同交往对象，能自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常交际交往目的。能在言语实践中正确使用有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、服务口才等的基本技巧与方法，能分析评价自己、他人言语活动的优劣。	有声语言、态势语言、口才基本应用、酒店行业应用（拓展模块）	1. 教学方法：本课程倡导情景-指导式的教学模式，强调基础理论扎实、问题解决和完善实践。结合学生的专业实际，引导学生自主选择、在教师创设的情境中轻松愉快，有效的获取知识，提供拓展内容，调动学生的主观能动性，挖掘学生潜力，在教师的指导下，通过实践、参与和合作等方式，实现任务目标，感受成功。2. 课程思政：培养学生形成“观察身边语言事实与现象→分析事实与现象→自我实践→实践中理解提高→扩展延伸”的学习方法，能主动从互联网中搜索视频、案例等学习资源，具有自主学习的愿望，培养学生课堂内外有计划有目的抓住一切可能的机会表达实践的习惯，并将自我表达日常化、经常化。3. 考核评价：过程考核分解为四个方面，包括考勤10%，作业10%，课堂互动表现10%，实训项目考核20%。期末考核可以以可也总结汇报或闭卷考试的形式进行，分值为50%。	
14	国内外知名酒店	1. 素质目标： 培养学生对酒店行业的专业素养与全球视野，提升品牌认知与鉴赏能力，增强团队协作与沟通交流技巧。 2. 知识目标： 学生需掌握国内外知名酒店集	（一）酒店集团发展与运营 讲授国内外知名酒店集团的发展历程、组织架构；分析酒店集团的运营模式与战略管理。 （二）酒店品牌特色与定	1. 教学方法 采用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方法，使学生掌握酒店集团及品牌知识；通过实践操作环节，培养学生的实际应用能力。 2. 课程思政要点	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
	集团及品牌	<p>团的发展历程、组织架构、运营模式；熟悉各大酒店品牌的特色、市场定位与品牌文化。</p> <p>3. 能力目标： 学生能够分析酒店品牌竞争优势；具备根据客户需求推荐合适酒店品牌的能力；能够为酒店品牌推广提供基本策划建议。</p>	<p>位学习各大酒店品牌的特色服务、品牌文化；了解不同酒店品牌的市场定位与目标客户群体。</p> <p>（三）酒店品牌营销与策划 介绍酒店品牌的营销策略、品牌推广方法；培养学生策划酒店品牌活动的的能力。</p>	<p>行业规范意识培养：强调酒店行业的专业素养与服务规范，培养学生对行业标准的认知与遵守。</p> <p>团队协作与沟通能力培养：在小组合作学习和实践操作中，强调团队协作的重要性，培养学生的团队合作精神和沟通能力。</p> <p>全球视野与品牌理念培养：介绍国际知名酒店集团与品牌，拓宽学生的全球视野；强调品牌建设与管理的重要性，培养学生的品牌意识。</p> <p>3考核评价：过程性考核（40%） 终结性考核（60%）</p>	
15	宴会设计与管理	<p>1. 素质目标：培养学生的服务意识、精细意识、敬业精神和团队协作精神，让学生树立正确的职业观念，科学规划职业生涯。</p> <p>2. 知识目标：掌握宴会设计与管理的基本知识和方法；掌握宴会场景设计、出品设计、菜单设计、台面设计、服务设计等相关知识和技能；通过课外知识的补充学习掌握宴会设计所需的饮食文化相关知识。</p> <p>3. 技能目标：创新创意的能力，能够独立完成符合客户需要的宴会策划；良好的实践动手能力，掌握宴会相关岗位群的工作任务和操作技能；较强的运营管理能力，初步具备高星级酒店宴会部门的管理能力。</p>	<p>本课程按照宴会部实际工作过程和任务进行整合序化，形成十大项目。整个教学工作以这十大项目为载体，主要包括：宴会知识入门、宴会物品设计、宴会场景设计、宴会出品设计、宴会菜单设计、宴会餐台设计、宴会服务设计、宴会运营管理、中外宴饮习俗等，达到以任务来驱动教学的目的，从而使学生牢固掌握专业知识和职业素质，。</p>	<p>1. 教学方法：主要通过课堂理论教学与校内实训相结合的“工学结合”教学方式，以及课堂分组策划讨论和课外竞赛提升的“学做赛一体化”方式实现课程目标。</p> <p>2. 课程思政：鼓励学生将中华传统饮食文化、地方人文历史及非遗技艺作为宴会设计元素。</p> <p>3. 考核评价：期末以闭卷笔试结合平时成绩的方式进行，其中：平时考核：50%，包括课堂练习测验20%、考勤10%、作业20%；期末考核：闭卷考试50%。</p>	

（四）实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；岗位实训、社会实践、岗位实习由学校组织在本专业签约合作企业开展完成；校内实训实习主要包括企业经营模拟沙盘实训、电子商务技能实训、咖啡制作与品鉴实训等。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《酒店管理专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表：

序号	课程名称	内容与要求	教学场地	考核
1	电子商务模拟仿真实训	旨在通过实训让学生掌握基本的电商知识，包括网店的开始，维护和营销，有助于学生在将来的酒店工作中利用网络技能帮助酒店进行网络营销。	多岗位综合实训中心	过程性+结果性
2	咖啡制作与品鉴实训*	蒸汽咖啡机的使用、咖啡的调制与品评	旅游酒店情景体验实训中心	过程性+结果性

序号	课程名称	内容与要求	教学场地	考核
3	前厅客房服务岗位实训	对于酒店客房、前厅等相关服务岗位的实际操作训练	校企合作酒店	过程性+技能考核
4	餐饮服务岗位实训	对于酒店中餐、西餐、宴会等相关服务岗位的实际操作训练	校企合作酒店	过程性+技能考核
5	酒店岗位实习	省内高星级酒店核心岗位实习	校企合作酒店	过程性+结果性

六、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (见附表)

(二) 学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	2068	42.39%	1479	30.32%	589	12.07%	124	不少于总学时的1/4
其中:公共选修课	152	3.12%	128	2.62%	24	0.49%	9.5	
专业(技能)课程	1136	23.29%	390	8.00%	746	15.29%	69	
专业拓展课程	780	15.99%	350	7.18%	430	8.82%	48	
实践教学环节	894	18.33%	0	0.00%	894	18.33%	44	
合计	4878	100%	2219	45.49%	2659	54.51%	285	
其中:选修课程	932	19.11%	478	9.80%	454	9.31%	57.5	不少于总学时的10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为100分，及格分为60分。

八、成绩考核与毕业

(一) 三二分段考核：根据三明医学科技职业学院五年专中期考核管理办法，五年专中期考核以推动中高等职业教育学习内容、学习方式、学习过程的相互衔接为目的，以“公开、公平、公正”为基本原则，在完成“五年一贯”“三二分段”中职阶段学业后，自愿进入高职阶段的职业中专学生，均需参加五年专中期考核，考核成绩合格方可进入高职阶段学习。中期考核以专业人才培养要求为依据，以综合素质、职业核心能力和专业技能考核为重点，由综合素质考核、专业理论考核和专业技能考核三部分组成。

1.综合素质考核：包含中等职业学校思想政治、语文、历史三科，由马克思主义学院和人文与教育系共同组一份试卷，时间120分钟，满分150分，90分以上合格；

2.专业理论考核：酒店管理专业理论基础，由酒店管理与数字化运营专业教研组负责出题，考试时间90分钟，满分100分，60分以上合格。

3.专业技能考核：酒店服务技能水平测试，学生可在中餐摆台、客房铺床、茶艺三项考试技能测试中任选一项进行考核，考评标准参考高职单招技能测试和初级茶艺师技能等级考试标准，由中高职院校共同协商制定并执行，满分150分，90分以上合格。

(二) 修完规定课程，成绩合格，修够285学分。

(三) 职业资格证书要求：鼓励学生（工作后）考取人力资源师、酒店管理师等职业资格证书，在校期间职业资格证书要求如下表：

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	技能等级证书	全国计算机等级考试（NCRE）证书	教育部考试中心	一级	自选
2	1+X证书	葡萄酒侍酒服务与推介	新疆芳葡香思教育咨询有限公司		自选
3	技能等级证书	茶艺师	福建人社厅	中级	自选

(四) 体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014年修订）》测试的成绩达不到50分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

(五) 德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

(六) 其他要求：强化二元评价体系，由企业对于学生在企业实习实训期间的表现进行考核评价，对于未按规定完成实习、有重大违纪等现象的学生不予毕业。

九、教学条件

(一) 教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人基本要求

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专业教学团队

本专业贯彻落实具有学徒制特色的“双导师”制，在师资队伍建设上强调“外引内训”相结合，优化师资结构，通过对专业教师的培训与进修、引进具有丰富经验的行业专家、聘请技能人才等方式，建立起了一支结构合理、能适应高职教育特点的专兼结合的教师队伍。酒店管理与数字化运营专业现共有教师队伍共 32 人，其中专任教师 14 人，副教授以上职称 6 人，研究生以上学历 10 人，全部具备丰富的企业实践经验；企业兼职教师 18 人，全部为省内高星级酒店和旅游服务行业现任高管，具有丰富的行业经验和教学培训经验。

(二) 教学设施

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	梅园商务学院（校内）	主机、教师用机、学生用机、教学软件等	
2	前厅客房服务实训室	（拟景酒店）单床房、双床房、收银台等	
3	餐饮服务实训室	中餐圆桌、西式宴会桌、休闲餐桌、餐椅、餐具、布草、摆件等	
4	酒水实训室	调酒工具、基酒、配料、水果切配工具、蒸汽咖啡机、咖啡杯、装饰品等	
5	茶艺实训室	电动茶桌、六大类茶叶、紫砂茶具、瓷器茶具、玻璃杯等	
6	礼仪实训室	带镜梳妆台	

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	三明梅园国际大酒店	实践教学/岗位实习	
2	福州光明港梅园国际大酒店	实践教学/岗位实习	
3	德化梅园酒店	实践教学/岗位实习	
4	福州国惠大酒店	实践教学/岗位实习	
5	福州旗山梅园酒店	实践教学/岗位实习	
7	三明天元国际大酒店	实践教学/岗位实习	
8	三明天元列东饭店	实践教学/岗位实习	
9	厦门天元酒店	实践教学/岗位实习	
10	明城酒店管理公司沙县运营管理中心	实践教学/岗位实习	

序号	企业名称	实训项目	备注
11	福州佰翔海瀛湾酒店	实践教学/岗位实习	
12	厦门佰翔软件园酒店	实践教学/岗位实习	

(三) 教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

3. 专业图书资料建设：图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

(一) 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(二) 学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(三) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(四) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、附表：酒店管理与数字化运营专业（五年制）教学进程表

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		一		二		三		四		五		备 注		
						理 论 教 学	实 践 教 学	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
公 共 基 础 课	1	语文	必/试	16	256	216	40	4	4	4	4									
	2	数学	必/试	8	144	120	24	2	2	2	2									
	3	英语	必/试	16	208+(64)	208	(64)	2	2	2	2			2+(2)	2+(2)					
	4	历史	必/试	5	90	72	18	3	2											
	5	艺术	必/试	4	72	36	36	2	2											
	6	信息技术	必/试	8	144	56	88	4	4											
	7	体育	必/试	16	288	48	240	2	2	2	2	2	2	2	2					
	8	物理	必/选	5	90	78	12				5									
	9	化学	必/选	3	54	42	12					3								
	思 政 课	10	思想政治课	必/试	8	144	144		2	2	2	2								
		11	思想道德与法治	必/试	3	48	44	4							3					
		12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4							2					
		13	国家安全教育	必/查	1	16	14	2								1				
		14	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	3	48	42	6								3				
		15	形势与政策	必/查	1	30	30		3次	3次	3次	3次	3次	3次	3次	3次	3次	3次	(3次)	
		16	军事理论课	必/查	2	36	36								2					
		17	五史	限选	1	16	16										(1)			线上
		18	大学生心理健康教育	必/查	2	16+(16)	16	(16)									1+(1)			
		19	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	36	24	12							2					
	20	大学生就业指导	必/查	1	16	16											(1)			
	21	公共艺术	限选	2	32	16	16									2				
	22	中华优秀传统文化	限选	2	32	32											(2)		线上	
	23	劳动教育	必/查	4	72	16	56	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时			
	24	消防安全教育	必/查	0.5	8	5	3										4次			
	25	大学语文	必/试	4	64	56	8							2	2					
	26	CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8		8							2次						
	27	线上美育选修课程	限选	4	64	64													线上	
小计：2068学时，124学分，占总学时41.85%				124	2068	1479	589	21	20	12	17	5	2	15	13	0	0			
其中选修课程最少修满152学时，9.5学分，占3.08%																				
专 业 （ 技 ） 基 础	专	1	形体礼仪	必/查	4	64	0	64	4											
	专	2	服务心理学	必/试	2	32	16	16			2									
	基	3	前厅服务技能	必/试	4	64	16	48				4								
	础	4	客房服务技能	必/试	8	128	32	96		4	4									

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学时分配										备 注	
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三		四		五			
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
课	5	餐厅服务技能	必/试	8	128	32	96		4	4									
	6	康乐服务技能	必/试	4	64	16	48					4							
	7	旅游地理	必/试	4	64	32	32				4								
	8	管理学原理	必/试	3	60	30	30						4						
	9	旅游经济学	必/试	2	30	20	10						2						
	10	形象塑造	必/查	4	64	16	48				4								
	11	酒店服务礼仪	必/查	4	64	16	48												
	专 业 核 心 课	1	酒店英语口语	必/试	4	64	16	48				4							
		2	酒店人力资源管理	必/试	3	48	24	24							3				
		3	酒店数字化营销	必/试	3	46	16	30						3					
		4	康乐服务与管理	必/试	4	72	36	36									4		
5		前厅客房运行与管理	必/试	4	72	36	36									4			
6		餐饮服务与管理	必/试	4	72	36	36									4			
小计：1136学时，69学分，理论34.82%，实践65.18%				69	1136	390	746	4	8	10	0	16	4	9	3	12			
专 业 拓 展 课	1	酒水知识	选/查	4	64	32	32			4									
	2	旅游民俗文化	选/查	4	64	48	16			4									
	3	中国饮食文化	选/查	4	64	48	16					4							
	4	旅游政策与法规	选/查	2	32	22	10								2				
	5	旅游学概论	选/查	2	32	24	8	2											
	6	酒店艺术物品赏析	选/查	3	48	24	24								3				
	7	导游基础知识	选/查	4	64	32	32					4							
	8	导游实务	选/查	4	64	16	48					4							
	9	酒店公共关系	选/查	2	36	26	10									2			
	10	酒店企业文化	选/查	2	36	26	10									2			
	11	茶艺基础	选/查	4	64	4	60			4									
	12	插花	选/查	4	64	4	60				4								
	13	演讲与口才	选/查	4	64	4	60					4							
	14	国内外知名酒店集团及品牌	选/查	2	36	26	10					2							
	15	宴会设计与与管理	必/试	3	48	14	34									3			
合 计：最少修满15门，780学时，48学分，占15.99%				48	780	350	430	2	0	4	8	4	18	0	8	4			
实 践 教	1	入学教育及军事训练	必/查	5	218		218	2周						3周					
	2	毕业教育	必/查	1	(26)		(26)									1周			
	3	认识实习	必/查	4	(104)		(104)					(4周)							
	5	电子商务模拟仿真实训	必/查	1	26		26								1周				

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配												备 注
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三		四		五		
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	6	咖啡制作与品鉴实训	必/查	1	26		26								1周			
	7	前厅客房服务实训	必/查	4	72		72									4*		
	8	餐饮服务岗位实训	必/查	4	72		72									4*		
	9	岗位实习	必修	24	480		480										(6+)18周	
小计：894学时，44学分，占18.33%				44	894		894											
合 计				285	4878	2219	2659	27	28	26	25	25	24	24	24	16		
其中：选修课程932学时，57.5学分，占19.11%																		

备注：①中等职业学校物理课程是机械建筑类、电工电子类、化工农医类等相关专业学生的必修课程，是其他类专业学生的公共基础选修课程。物理课程基础模块共45学时，2.5学分。拓展模块一每类共36学时，2学分；拓展模块二共9学时，0.5学分。共90学时，5学分。②中等职业学校化学课程是医药卫生类、农林牧渔类、加工制造类等相关专业学生必修的基础性内容，是其他类专业学生的公共基础选修内容。化学课程基础模块共45学时，2.5学分。拓展模块中，医药卫生类共36学时，2学分；农林牧渔类共27学时，1.5学分；加工制造类共9学时，0.5学分。医药卫生类共81学时，4.5学分；加工制造类共54学时，3学分。