



三明医学科技职业学院

Sanming Medical And Polytechnic Vocation College

人才培养方案

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

学 制：全日制、三年

专业带头人：陈晗阳

二级院系：经济与管理系

二〇二五年 二月 制订

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2025 年全日制高职专业，由酒店管理与数字化运营专业建设委员会与梅园商务学院等共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2025 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2025 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				酒店管理与数字化运营		
课程门数				55	总学时数	2736
实践课时比例				61.62%	毕业学分	157
专业建设委员会	序号	姓 名	性别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	赖文歆	女	三明梅园国际大酒店	人资总监	主任委员
	2	陈晗阳	女	三明医学科技职业学院	专业带头人	副主任委员
	3	谢寿星	男	三明医学科技职业学院	经管系主任	委员
	4	王桂菊	女	三明天元国际大酒店	人资总监	委员
	5	刘梅	女	三明医学科技职业学院	讲师	委员
	6	张宣	女	三明医学科技职业学院	助教	委员
	7	余声垚	男	三明天元国际大酒店	中餐主管	委员
专业建设委员会论证意见		酒店管理与数字化运营专业人才培养方案密切围绕专业特色和优势，在人才培养、课程体系、师资队伍、实习基地等方面进行合理规划，人才培养目标和定位符合福建省旅游酒店行业人才需求。 一致同意 2025 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案，建议按照方案组织实施。 负责人签字：赖文歆 2025 年 4 月 3 日				
二级院系审核意见		酒店管理与数字化运营专业人才培养方案总体符合培养目标和要求，体现专业特色。 负责人签字（盖章）：谢寿星 2025 年 5 月 8 日				

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

【专业名称】 酒店管理与数字化运营

【专业代码】 540106

【学 制】 全日制，三年

【招生对象】 中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

【简史与特色】 酒店管理专业于 2013 年起正式招生，并于 2018 年正式成为教育部现代学徒制试点专业，自办学以来坚持“校企双轨导学、工学一体化”教学方式，校企对接技能岗位要求，共同制定并实施人才培养方案，开发和完善了创造性的“2+0.5+0.5”新型人才培养模式，学生第三学年全年深入企业，即学即练，用工作实践巩固课堂知识，再用课堂知识提高工作实践，形成理论实际相结合的良性循环，并帮助学生提前积累工作经验，实现学校到社会的无缝对接，获得了学生、企业和社会的一致好评。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

酒店管理，是全球十大热门行业之一，酒店管理的范围非常广泛，包括星级酒店管理、国际旅游商务管理、高级餐厅管理，以及近年来非常时髦的高尔夫球场管理、俱乐部和夜总会管理等。近年来，在国际人才市场上，酒店管理人才出现了供不应求的局面，中国对旅游、酒店管理专业人才的需求也日益增大。目前，旅游、酒店业已成为全世界最重要的经济产业，2020 年前中国酒店总数约 25 万家，其中高端酒店占比约 7.4%，中端酒店占 28.6%，且供给增长迅速，定位愈发清晰，业态逐渐丰富，行业逐渐走向健全和成熟。2023 年后受新冠疫情防控政策调整以及从中央到地方多种政策的利好支持，酒店行业也率先迎来复苏，出现了大量的人才缺口。社会需要大量熟悉酒店、餐饮企业管理方法及数字化运营方式，具备较高服务技能与管理水平、具有良好职业道德的高技能人才，这为酒店管理专业的发展提供了诱人的前景。

（二）专业发展历程与特色

我院酒店管理与数字化运营专业作为创办于 2013 年的特色专业，为了抓住国家大力推广职业教育改革的大好时机进一步提高专业办学质量，通过对于本省各大酒店管理企业的多方考察和衡量，与多家本土酒店集团签订了校企合作协议书，共同培养企业需要的实用性人才。本专业采用联合招工招生的方式，校企双方共同构建“半工半读、学做结合”的课程体系，学校企业融为一体，工作与学习互相促进，理论实践密切结合；严格贯彻“双导师”制度，

由我院优秀专业教师和星级酒店一线管理人员共同承担教学任务；基础知识以够用实用为原则，突出企业的需要，同时灌输现代企业管理知识，做到技能立身、文化立人，为本土酒店业输送了诸多优秀的酒店管理人才。截至 2025 年 4 月，本专业已有超过 600 名全日制毕业生和近百名二元制毕业生，其中有半数以上至今仍在省内各大酒店集团任职，就业前景明朗。

（三）人才培养方案说明

为了满足现代社会旅游服务行业的高速发展对专业人才提出的更高要求，酒店管理专业在对省内多家星级旅游饭店进行人才需求调研的基础上，贯彻省教育厅相关文件精神，以现代学徒制和“七个二元”作为指导方针，以行业工作岗位通用的工作任务和职业基础能力为依据制定教学方案，以学生为主体，突出行业指导和企业需求，突出学校的服务意识和行为，急企业所急，想企业所想，充分发挥行业专家指导委员会的作用，校企共同制定修改教学方案；在课程体系的设计上大胆进行教学改革，大幅度提高实践教学的比例（占总学时的 55% 以上），但也保证全日制在学校的上课时间。在任课教师方面坚持师傅与教师二元教学，推动任课教师改革课堂教学模式，在课堂上师生平等对话，通过课堂研讨、案例分析，或在企业现场教学等方式授课，教学相长，共同提高。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计 2025 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	旅游大类	高星级饭店运营与管理	740104
2	中职	旅游大类	旅游服务与管理	740101
3	普通本科	旅游管理类	酒店管理	120902
4	普通本科	旅游管理类	旅游管理	120901K
5	高职本科	旅游大类	酒店管理	340102

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
6	高职本科	旅游大类	旅游管理	340101
7	专业硕士	管理类	旅游管理	125400

二、职业面向

酒店管理与数字化运营专业对接福建省旅游酒店行业发展，本专业毕业生的职业面向国内外酒店集团、高星级酒店、国际高端品牌酒店、高端民宿等住宿接待企业的经营管理、策划、咨询和培训等岗位（群）。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	旅游大类 (54)
所属专业类 (代码)	旅游类 (6501)
对应行业 (代码)	住宿业 (63)、餐饮业 (64)
主要职业类别 (代码)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 咖啡师 (4-03-02-08) 调酒师 (4-03-02-09)
主要岗位 (群) 或技术领域	前台接待; 客房服务; 餐厅服务; 酒吧服务;
职业类证书	酒店运营管理 现代酒店服务质量管理 前厅运营管理

三、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和消费者行为心理、营销、酒店督导管理及相关法律法规等知识，具备酒店接待服务、沟通、运营管理、数字化技术应用等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事酒店、餐饮、民宿以及邮轮等住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质

培养学生树立正确的信念、理想、态度，培养良好的身心素质及职业操守，成为一名遵

纪守法、文明礼貌，有较强的服务意识、较高的个人修养、较强的质量意识和市场意识，较强的团队合作意识和良好的人际关系以及良好的心理素质和健康的体魄的现代酒店人。

（二）知识

了解酒店经营的基本方法和现代酒店经营管理理念，掌握酒店各部门服务与管理的原理、程序、方法和技巧，掌握高星级酒店前厅、客房、餐饮等主要岗位服务流程和业务知识，了解现代酒店管理新知识、新技术、新方法。

（三）能力

掌握酒店的前厅、客房、餐饮等业务技能和管理技能，有适应酒店管理的口语会话、英语阅读能力和计算机能力，具备较强的交际沟通能力和任务执行能力，掌握社交的基本技能和服务礼仪，能够进行个人职业形象设计，具有较强的服务意识和职业适应能力。

五、课程设置与要求

（一）公共基础课模块

公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	思想道德与法治	1. 素质目标：树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 2. 知识目标：理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容；把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义道德的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础理论知识。 3. 能力目标：能尽快适应大学生活；能正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能自觉尊法学法守法用法。	1. 担当复兴大任成就时代新人； 2. 领悟人生真谛把握人生方向； 3. 追求远大理想坚定崇高信念； 4. 继承优良传统弘扬中国精神； 5. 明确价值要求践行价值准则； 6. 遵守道德规范锤炼道德品格； 7. 学习法治思想提升法治素养。	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：(1)了解中国化马克思主义理论的时代背景与基本概念；(2)理解中国化马克思主义理论的基本原理；(3)掌握中国化马克思主义理论精髓之实事求是、解放思想、与时俱进、求真务实的思维方法。 2. 能力目标：(1)培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。(2)能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。(3)能够独立地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度多层面的把握。	1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果； 2. 毛泽东思想及其历史地位； 3. 新民主主义革命理论； 4. 社会主义改造理论； 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果； 6. 邓小平理论； 7. “三个代表”重要思想； 8. 科学发展观	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2. 教学方法：采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		3. 素质目标: (1) 提高学生的思想政治理论水平和社会实践能力; (2) 扩展学生的知识面和视野, 提高学生的思想政治素质和文化素质; (3) 结合我院的办学定位: “立足三明, 面向海西, 服务区域和地方经济社会发展”, 把培育学生的职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识等寓于教学全过程。		现。实践教学单独考核	
3	国家安全教育	1. 知识目标: 了解国家安全的基本概念、主要内容和重要意义; 熟悉我国国家安全战略、政策法规和相关制度; 掌握不同领域国家安全的基本知识模块, 如政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、信息安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等。 2. 能力目标: 能够运用所学知识分析国家安全问题, 提高辨别安全风险的能力; 具备在日常生活和学习中维护国家安全的意识和行动能力; 能够积极参与国家安全教育宣传活动, 传播国家安全知识。 3. 素质目标: 增强爱国主义情感和民族自豪感, 树立正确的国家观、安全观和价值观; 培养责任意识和担当精神, 自觉履行维护国家安全的义务; 提高综合素质, 成为合格的社会主义建设者和接班人。	1. 导论, 2. 完整准确领会总体国家安全观, 3. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路, 4. 更好统筹发展和安全, 5. 坚持以人民安全为宗旨, 6. 坚持以政治安全为根本, 7. 坚持以经济安全为基础, 8. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障, 9. 坚持以促进国际安全为依托, 10. 筑牢其他各领域国家安全屏障, 11. 争做总体国家安全观坚定践行者。	1. 教学方法: 以学生为中心, 充分利用智慧职教平台等线上线下教学资源, 引导学生自我管理、主动学习, 提高学习效率。重视学生在校学习与实际工作的一致性, 有针对性地采取混合式教学、理实一体化教学等教学模式。 2. 课程思政: 通过案例分析让学生明白国家安全的重要性, 培养学生的国家安全意识、责任感和使命感, 增强学生的爱国主义情怀, 使学生能够正确认识国家安全的重要性, 掌握维护国家安全的基本知识和技能。 3. 考核评价: 过程性考核: 平时学习30%(其中作业30%、考勤20%、表现20%, 小组30%), 线上自学20%, 模块测试10%, 终结性考核: 终结性考核: 期末考试40%(闭卷), 总评成绩=过程性考核(60%)+终结性考核(40%)	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标: 增强对中国特色社会主义的信仰, 树牢“四个意识”, 坚定“四个自信”, 坚决做到“两个维护”, 自觉投身中国特色社会主义伟大实践; 提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质, 牢牢站稳人民立场。 2. 知识目标: 了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”的总任务; 科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系; 理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。 3. 能力目标: 能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题; 能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践, 达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标; 能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力; 具有一定的创新思维。	1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃; 2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴; 3. 坚持党的全面领导; 4. 坚持以人民为中心; 5. 全面深化改革开放; 6. 推动高质量发展; 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略; 8. 发展全过程人民民主; 9. 全面依法治国; 10. 建设社会主义文化强国; 11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设; 12. 建设社会主义生态文明; 13. 维护和塑造国家安全; 14. 建设巩固国防和强大人民军队; 15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一; 16. 中国特色大国外	1. 师资要求: 主讲教师必须是中共党员, 具备本科及以上学历。 2. 教学方法: 课堂教学与实践教学相结合, 线下教学与网络教学相结合, 灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3. 考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式, 进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			交和推动构建人类命运共同体17. 全面从严治党		
5	形势与政策	1. 素质目标：提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 2. 知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。 3. 能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。	1. 国内形势； 2. 国际形势。（根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定）	1. 教学方法：开展专题化教学，采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。 2. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
6	军事理论课	1. 素质目标：具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 2. 知识目标：贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制，国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。 3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到平时时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	1. 中国国防和国家安全； 2. 军事思想； 3. 现代战争； 4. 信息化装备； 5. 共同条令教育； 6. 防卫技能与战时防护； 7. 战备基础与应用。 8. 武器常识及军事技能篇总结。	1. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 2. 课程思政：引导学生树立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。 3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
7	五史	1. 知识目标：系统掌握“五史”核心脉络，理解其中的历史规律与现实意义。 2. 能力目标：（1）能够提升历史思维能力，运用唯物史观分析历史现象，揭示历史发展的客观规律。通过史料实证等方法还原历史真实，培养批判性思维和独立判断能力。 （2）将历史视角融入现实问题分析，提升实践能力，解决在日常学习、生活中遇到的问题。 3. 素质目标：（1）树立正确历史观与价值观，培养家国情怀，增进对中华民族多元一体格局的认同，传承红色基因，弘扬爱国主义精神。 （2）养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。	（1）中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。 （2）新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。 （3）社会主义发展五百年来的历史过程。 （4）中国改革开放以来的历史过程。 （5）中华民族发展史，涵盖中华民族从远古时期到现代的漫长历史，记录了中华民族在政治、经济、文化、科技等方面的辉煌成就，以及在不同历史时期所经历的挑战和变革。	1. 师资要求：本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2. 教学条件：多媒体教室，超星学习通等网络教学平台。 3. 教学方法：利用现代信息技术，不断创新改进教育教学方法，根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法等多种教学方法。 4. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。	
8	英语	1. 素质目标：具有敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业	基础模块：主题类别、	1. 教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		综合素质：具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担的责任感，提高文化自信。 2. 知识目标：掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。 3. 能力目标：在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。	语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略	功能：落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面发展。 2. 教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。 3. 课程思政：培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国文化。 4. 考核评价：本课程为考试课程，采用过程性考核50%，终结性考核50%的形式，进行考核评价。	
9	信息技术	1. 素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。 2. 知识目标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。 3. 能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化办公对计算机能力的要求。	一、基础模块1、认识计算机2、图文编辑3、电子表格4、演示文稿制作5、计算机网络与Internet应用二、拓展模块1、信息安全2、项目管理3、机器人流程自动化4、程序设计基础5、大数据6、人工智能7、云计算8、现代通信技术9、物联网10、数字媒体11、虚拟现实12、区块链	1. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合，通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法， 2. 课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。 3. 考核评价：本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践成绩占40%，平时成绩占30%，期末考试成绩占30%。	
10	体育	1. 素质目标：打造坚韧意志品质，树立“终身体育”意识，发展体育文化自信，提高体育文化素养，成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。 2. 知识目标：形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握体育运动与体能训练项目基本知识。 3. 能力目标：培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，使学生具有较好的适应未来职业工作需要的社会适应能力、职业礼仪和职业气质等社会服	1. 体能训练理论。2. 职业体能需求。3. 运动损伤的预防及功能性康训练。4. 热身与动作准确。5. 力量训练基本原理与训练方法。6. 速度训练基本原理与方法。7. 耐力训练基本原理与方法。8. 柔韧训练基本原理与方法。9. 灵敏与协调训练方法。10. 动作评价方法。11. 再生恢复训练。12. 科目训练内容：引体向上、双杠、爬绳（矿山、消	1. 教学方法：教学上采教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。 2. 课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。 3. 考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		务规范,表现出良好的道德素质和团队合作精神,正确处理竞争与合作的关系。并通过体质测试考核标准。	防)立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。	末考试二部分构成。其中平时成绩占30%(含体质测试成绩占10%),期末考试成绩占70%。	
11	大学生心理健康教育	1. 素质目标: 增强心理保健意识和心理危机预防意识,心理健康素养普遍提升; 培育和弘扬社会主义核心价值观, 坚持育心与育德相统一, 促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。 2. 知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念; 明确大学生心理健康的标准及意义; 掌握自我调适的基本心理知识; 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。 3. 能力目标: 掌握自我探索技能, 建立自尊自信态度; 掌握心理调适技能, 培养理性平和心理; 掌握心理发展技能, 塑造积极向上心态。	1. 大学新生心理适应与发展; 2. 人际关系; 3. 恋爱与性; 4. 生命教育; 5. 压力与挫折; 6. 人格塑造。	1. 教学方法: 采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。 2. 课程思政: 将育心与育德相结合, 加强心理育人; 将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来, 在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成, 培育和弘扬社会主义核心价值观。 3. 考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式, 进行考核评价。	
12	创新创业教育与职业生涯规划	1. 知识目标: 1掌握创新创业的内涵及二者关系, 创新意识与思维的重要性; 2掌握创新方法、能力与精神的内涵, 创新成果的内涵; 3掌握创业者与创业团队的基本知识, 创业机会、创业风险的内涵; 4掌握创业资源的含义与类型, 商业模式的含义与要素; 5掌握创业规划与创业计划书的基本内容; 6掌握企业创办流程以及企业管理基础; 7掌握“双创”大赛的类型; 2. 能力目标: 1能够使用不同的创新方法进行创新实践; 2能够选择合适的方法保护和转化创新成果; 3能够组织创业团队, 识别和评估创业风险; 4能够整合创业资源, 设计商业模式; 5能够完成创业规划并编制创业计划书; 6能够独立创办企业并进行基础管理; 7能够自主设计项目参加“双创”大赛; 3. 素质目标: 1能够认识到创新创业的价值和意义, 树立正确的创新观、创业观, 加强创新创业意识, 树立法制意识, 不断提升个人能力; 2能够主动通过自身的创新创业活动, 为国家现代化建设和中华民族伟大复兴做出贡献。	1大学生创新创业概述 2创新意识与创新思维 3创新方法、能力与精神 4创新成果保护与转化 5创业者与创业团队 6创业机会与风险防范 7创业资源与商业模式 8创业规划与创业计划书 9新企业的创办与管理 10“双创”大赛政策与案例分析	1. 教学方法: 采用启发式、研讨式、案例分析、现场路演等教学方法。 2. 课程思政: 将育心与育德相结合, 加强以德育人; 将创新创业与思想道德修养有机结合起来, 在教育的同时梳理大学生健康向上的择业观、世界观、人生观、价值观形成, 培育和弘扬社会主义核心价值观。 3. 考核评价: 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式, 平时过程性考核分值占比40%, 期末终结性考核分值占比60%, 期末考试为现场路演及答辩。	
13	大学生就业指导	1. 素质目标: 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 确立职业的概念和意识, 愿意为个人的职业和社会主动付出积极地努力。 2. 知识目标: 基本了解就业形势与政策法规; 掌握职业生涯规划的方法, 提升自己的适应能力、学习能力、人	1、认识大学生就业。 2、规划职业生涯 3、提升就业能力 4、准备求职面试 5、迈好职场第一步 6、保障就业权益	1. 师资要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历, 有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。 2. 教学条件: 采用线上线下相结合的方式, 线上主要是基本理论内容的学习, 线下主要通过多媒体	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		际交往能力，信自成处理能力，团队精神，学会写求职信和制作简历，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，就业过程中基本的权益保护。 3. 能力目标：使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。		教室小班授课。 3. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。 4. 课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 5. 考核评价：本课程为考查课程，采取大作业性质，两次作业，各占50%进行考核评价。	
14	公共艺术	1. 素质目标：通过艺术教育强化真、善、美的价值导向，帮助学生形成适应现代社会需求的人生观、世界观和职业素养。培养学生对艺术基本原理、发展规律及创作特征的理解，增强文化自觉与自信，丰富人文素养与精神世界，形成积极健康的审美观。 2. 知识目标：引导学生结合专业背景探索艺术创作方法，开发创新思维，培养合作意识与批判性分析能力，促进艺术理论与实践的融合。 3. 能力目标：通过赏析经典艺术作品和参与实践活动，掌握不同艺术门类的基本知识、技能与原理，提高审美判断力和生活品质意识。	1. 艺术基础理论：涵盖艺术本质论、门类论、发展论、创作论、作品论、接受论六大方向，解析艺术的社会功能、审美特征及发展规律。 2. 艺术史与分类：包括中西方艺术史脉络、不同艺术门类（绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、戏剧等）的表现形式与美学原则，强调经典性与时代性作品的对比分析。 3. 将艺术与职业发展、社会生活结合：例如通过案例教学探讨艺术在专业领域中的应用，提升综合素养。	1. 教师能力要求：需具备跨学科知识储备，能结合社会艺术发展动态设计教学内容，并灵活运用案例教学法激发学生。 2. 教学方法：以课堂讲授为主，辅以讨论、作业、艺术欣赏、讲座、学生演示等，注重互动与实践。 3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
15	中华优秀传统文化	1. 素质目标：①感受中华优秀传统文化之美。②树立民族自豪感和爱国情操。③树立正确的文化观。④培养保护中华优秀传统文化的责任感和使命感。 2. 知识目标：①了解中华优秀传统文化概念、中国古代史以及汉字。②了解中国古代诗歌、散文、戏曲、小说的文化内涵。③了解中国传统艺术的各大门类及其变迁和代表作品。④了解中国古代哲学的主要特点和价值取向，熟悉中国古代哲学的代表人物及其思想。⑤了解中国古代的食文化、茶文化、酒文化等生活方式。 3. 能力目标：①能够用文学的眼光品味现代生活。②能够结合所学专业，以文化为话题展开讨论。③能够用诗歌、散文、戏曲、小说为切入点解读现代社会生活中的文化现象。④掌握中国古代诗歌的鉴赏方法⑤能够运用较为专业的语言鉴赏中国传统艺术。⑥通过学习得到智慧的熏陶，并能够运用中国古代哲学分析解释现实生活中的现象和问题。⑦能够品味欣赏茶文化，把茶道贯穿到生活中	1. 中国古代哲学； 2. 中国汉字文化； 3. 中国古代文学； 4. 中国传统艺术； 5. 中国古代生活方式。	1. 教学方法：讲授法、鉴赏法、讨论法等教学方法。 2. 课程思政：传播中国传统文化，弘扬中华民族精神，提高学生文化素养，增强学生民族自豪感和爱国情怀。 3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；（出勤率30%，作业30%） (2) 期末成绩：40%（学习通考试）	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		去，追求高品味的生活。			
16	劳动教育	1. 素质目标：学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 2. 知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。 3. 能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保护品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。	1. 劳动教育理论课程； 2. 公益劳动体验教育； 3. 职业劳动体验教育； 4. 社会服务劳动教育。	1. 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。 2. 课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 3. 考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次，采用过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。	
17	消防安全教育	1. 素质目标：增强学生的消防安全意识，提高自我保护能力和灭火技能。 2. 知识目标：掌握逃生、自救、互救等基本防火技能。 3. 能力目标：能够正确使用灭火器、消火栓等设施设备	消防灭火器、消火栓等设施设备的使用，逃生技能要点及初期火灾扑救方法等。	1. 教学方法：教学安排上采用情境设置、任务驱动、现场示范等形式来营造职场的工作环境，把教学内容放到相应的管理工作环境去，完成能力的培养。 2. 课程思政：课程思政元素与课程内容链接，技能培养与立德树人融合。 3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核的形式进行考核评价。	
18	大学语文	1. 素质目标：①养成实事求是、崇尚真知的科学态度。②汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质。③培养职业情感和敬业精神。④具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀。⑤养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度。⑥弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。 2. 知识目标：①通过本课程的学习，具备基本的语文常识，掌握诗歌特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品。②积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。③具有较高的审美鉴赏能力，	1. 文学阅读与鉴赏 2. 职场交流与写作	1. 教学方法：通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，提高学生的参与度，实现知行合一。运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等APP辅助教学，激发学生学习兴趣。 2. 课程思政：教学中以“一个目标”——责任与担当，引领“五个思政点”——民族精神、文化自觉、语言运用、审美鉴赏、思考辨析，分别从“人文底蕴”（如何做）和“社会参与”（如何做事）两个层面融入课	分上、下两学期授课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品,能够正确描述、评价文学现象,准确抒发对自然、社会、人生的感受。④具有时代必须的信息素养,能够应用现代信息技术和传播媒介收集、处理相关信息。 3. 能力目标: ①注重文化的传承与甄别,引导学生积极思考知人与自知在现代社会的重要意义。②注重教学内容的典范性和审美性,使学生受到语言方面的规范训练、文学方面的审美熏陶。③注重教学内容的人文内涵和时代气息,引导学生在审美体验和价值引导中怀敬畏之心,夯实价值基座;怀恻隐之心,丰富人文情怀,怀向善之心,养成理性思维。怀自省之心,恪守道德底线;怀进取之心,校正人生坐标。④注重教学方法的多样化和灵活性,引导学生在探究性、体验性、自主性学习中激发学习兴趣,掌握科学、正确的学习方法。⑤注重语文知识的实践与应用,引导学生结合专业学习和职场实践,提高与人沟通交流、团队合作等能力。		堂教学。 3. 考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式,进行考核评价,其中过程性考核由考勤20%、课堂表现40%、作业40%构成。	
19	CPR	1. 素质目标: ①能独立完成心肺脑复苏的技能操作。②能够养成有时间就是生命的急救意识。③能够养成有爱心、团队合作的能力,以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作; ⑤能与相关人员良好协作。 2. 知识目标: ①掌握心搏骤停、心肺脑复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。②能说出心搏骤停的原因、类型。③知道心搏骤停和心肺脑复苏的最新进展。 3. 能力目标: ①熟练掌握徒手心肺复苏术; ②通过实践操作教学环节,培养学员独立准确应用心肺脑复苏术。③能够在学习中养成观察、发现、引申问题,自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力,具有一定的科研能力和思维。	徒手心肺复苏术	1. 教学方法: 讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。 2. 课程思政: 培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力,鼓励救死扶伤、护佑生命,激励大学生社会责任感,为人民健康保驾护航的精神。 3. 考核评价: 过程性考核成绩占课程总成绩30% (平时考核成绩占50%,其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%) + 终结性考核占70%。	

(二) 专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生专业知识、行业素养、岗位技能和职业道德及职业自我发展能力的课程。。

1. 专业基础课程

本专业的专业基础课程主要包括: 管理学基础、旅游经济学等课程、会展服务与管理、宴会设计与管理、(现代酒店)专业英语等,旨在培养学生的专业理论和基础技能,通过这

些课程的学习，学生可以掌握旅游酒店专业领域的基本理论和方法，为进一步学习打下基础。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	管理学原理	1. 素质目标：具有强烈的社会责任感、团队精神和协作精神，具有管理专业基本素养及分析技能，正确的工作信念与态度；具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。2. 知识目标：了解管理要解决的基本矛盾、管理的含义、管理的基本原理、管理的作用、管理者、西方管理思想的演变。了解组织环境的概念与分类、组织与外部环境之间的关系，掌握计划职能的基本要素、战略规划管理的主要内容、决策与问题解决的方法和技巧。掌握组织工作的性质、管理幅度与管理层次、部门化、直线与参谋的关系、组织结构形式、组织的变革。掌握控制的概念、控制系统的基本内容、控制与计划的关系、控制的过程以及控制的基本方法。3. 能力目标：能掌握管理的基本原理，能运用所学知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察，能通过管理学知识的学习真正学会并运用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题	“一条主线”：即以培养基层管理岗位综合管理技能为主线“两大基础”：使学生掌握两大基础，一是管理系统的基础知识，包括管理的概念、属性，管理主体、管理对象与环境、管理机制与方法，管理职能等；二是管理理论，包括管理理论的演进过程、最新趋势，管理原理、组织文化等。“六大关键能力”：即企业环境分析能力、目标管理与计划能力、决策与战略选择能力、组织设计与协调能力、领导与激励沟的能力、控制与信息处理能力。	1. 教学方法：在整个教学中，我们始终将启发式教学做为主要的教学方法，同时采用衔接式教学法、拓展式教学法、师生共同参与研讨法等教学方法。2. 课程思政：通过案例引导突出现代企业管理人员应具有强烈的社会责任感和严谨、诚信的职业品质。3. 考核评价：主要遵循以核心能力考核为中心，以形成性考核为课程评价指导思想，期末以闭卷笔试结合平时成绩的方式进行，其中：平时考核：50%，包括课堂练习测验20%、考勤10%、作业20%；期末考核：闭卷考试50%。	
2	旅游经济学	1. 素质目标：沟通交流能力、团队协作精神和勇于创新，爱岗敬业的工作作风。2. 知识目标：认识旅游产品的特点，旅游活动的商品化、旅游产品的结果、旅游产品的供给等问题，使其认识旅游经济活动不同于其他经济活动的特殊性。了解旅游需求及其结构；旅游市场选择及变动趋势；旅游价格的制定与策略；旅游产品的经营战略；阐述旅游收入的特点，旅游收入与效益的指标体系，进行宏观旅游经济效益与微观经济效益的分析。3. 能力目标：分析旅游经济现象和解决经济问题的能力、运用经济学分析方法的能力、旅游市场机制运行的认知能力、对各项旅游宏观经济政策的理解和预测能力，；提高对旅游经济理论的逻辑思维能力。	1. 旅游经济学的研究对象和研究内容、旅游经济研究的特殊性研究方法。2. 旅游需求的基本规律、影响因素和衡量指标。3. 旅游消费行为决策、旅游效用最大化。4. 旅游供给的构成、影响因素、供给规律。5. 旅游目的地的吸引力、生命周期、目的地容。6. 旅游供给矛盾的表现、旅游供求矛盾的价格调节、制度调节、产品创新调节。7. 旅游经济发展模式与战略	1. 教学方法：以经济学思维培养为核心，以现代旅游业职业发展能力为主线，努力做到经济学原理与旅游经济活动实例的完美融合。对理论课进行创新，实践环节融“教学做”为一体，利用多种手段，最大限度地扩展和延伸课堂教学。在教学方法上，全程案例引导，启发式、探究式、讨论式教学有机融合。2. 课程思政：在充分了解国内旅游行业发展情况的基础上，树立学生保护旅游资源、主动继承发扬优秀传统文化的文旅融合行业思维。3. 考核评价：本课程主要从学生的学习态度、动手能力和理论知识三个方面进行考核。具体来说，我们包括两大考核体系，即过程考核和期末考试，各占50%的分值。过程考核又分解为四个方面，包括考勤10%，作业10%，课堂互动表现10%，实训项目考核20%，期末考试50%。	
3	酒店财务管理	1. 培养学生爱岗敬业、细心严谨、诚实守信、思维敏捷的职业素养及提高财经素养；2. 知识目标：解并掌握财务管理的概念及内容；了解并掌握筹资的目的、筹资的渠道与方式了解权益筹资的各种方式；了解投资的含义与分类，项目投资的含义、特点、种类及程序，理	本课程设计以单一酒店企业主体为对象、以酒店财务管理目标为导向、以资金流转为主线，在阐述财务管理目标、财务管理环境和财务观念的基础上，对企	1. 教学方法以多媒体教学为主，提高教学的效果与效率，并于本学科的最新发展相联系，有条件可举办酒店财务管理专题讲座；充分发挥学生的学习主动性，进行启发式教学、交互性教学、	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		解现金流量的含义及构成；了解财务预算的编制步骤及财务控制的特征及原则，理解财务预算的概念及编制方法，财务控制的方法，掌握现金预算的编制方法和预计财务报表的编制方法；3.能力目标：熟悉财务管理的环境及环节；掌握资金在不同时间点上的价值的计算，理解并掌握资金需求量的测定方法，掌握不同方式的优缺点及条件；掌握个别资金成本的计算与比较，综合资金成本的计算，能使用各种方法计量各种杠杆利益，会使用三种方法计算并确定最佳资本结构；	业筹集资金、运用资金和分配资金的基本理论和基本方法进行了系统地论述，介绍了财务分析的基本方法和指标体系。	案例教学等。2.课程思政：将爱岗敬业、诚实守信、遵纪守法的财务精神纳入酒店人才培养过程。3.考核评价：课程总成绩由平时考核和期末考试两部分组成。其中平时考核成绩40%包括：考勤、作业练习、案例分析、项目实训；期中考试10%；期末闭卷笔试50%。因此，课程以平时的实训成果、期末考试成绩以及实践实训过程中实际操作能力以及综合能力进行评定。	
4	会展服务与管理	1.素质目标：良好的思想道德素质、健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质。2.知识目标：熟悉会展接待与管理的要素、会展接待的基本流程、会展接待策划与管理的技能。3.能力目标：能撰写各类会展活动的接待与管理策划文案；能有效地开展各类会展接待活动中的餐饮、住宿、物流、交通、商务、后期安全等服务；能有效地进行会展客户关系管理；能进行各种会展活动的策划和实施；能根据不同的会展策划各类会展旅游活动。	使学生系统地掌握会展的基本概念和基本理论；了解会展业的历史、现状和发展趋势；熟悉会展活动的策划、组织实施、宣传推广和总结评价等基本环节的内容；掌握会展现场管理的基本流程和原则；了解新技术在会展中的应用。	1.教学方法：采用案例教学、情景模拟教学、现场教学等方法。2.课程思政：在学生的任务、课堂互动中树立学生全球化、信息化视野和民族自豪感。3.考核评价：主要遵循以核心能力考核为中心，以形成性考核为课程评价指导思想，期末以闭卷笔试结合平时成绩的方式进行，其中：平时考核：50%，包括课堂练习测验20%、考勤10%、作业20%；期末考核：闭卷考试50%。	
5	宴会设计与管理	1.素质目标：培养学生的服务意识、精细意识、敬业精神和团队协作精神，让学生树立正确的职业观念，科学规划职业生涯。2.知识目标：掌握宴会设计与管理的知识和方法；掌握宴会场景设计、出品设计、菜单设计、台面设计、服务设计等相关知识和技能；通过课外知识的补充学习掌握宴会设计所需的饮食文化相关知识。3.技能目标：创新创意的能力，能够独立完成符合客户需要的宴会策划；良好的实践动手能力，掌握宴会相关岗位群的工作任务和操作技能；较强的运营管理能力，初步具备高星级酒店宴会部门的管理能力。	本课程按照宴会部实际工作过程和任务进行整合序化，形成十大项目。整个教学工作以这十大项目为载体，主要包括：宴会知识入门、宴会物品设计、宴会场景设计、宴会出品设计、宴会菜单设计、宴会餐台设计、宴会服务设计、宴会运营管理、中外宴饮习俗等，达到以任务来驱动教学的目的，从而使学生牢固掌握专业知识和职业素质。	1.教学方法：主要通过课堂理论教学与校内实训相结合的“工学结合”教学方式，以及课堂分组策划讨论和课外竞赛提升的“学做赛一体化”方式实现课程目标。2.课程思政：鼓励学生将中华优秀传统文化、地方人文历史及非遗技艺作为宴会设计元素。3.考核评价：期末以闭卷笔试结合平时成绩的方式进行，其中：平时考核：50%，包括课堂练习测验20%、考勤10%、作业20%；期末考核：闭卷考试50%。	
6	专业英语	1.素质目标：了解语言国的文化，培养良好的酒店服务意识二、分类目标。2.知识目标：掌握酒店各岗位用语的英语单词及重点句型；熟练地表达所规定的语言功能项目。3.能力目标：培养口语的社会语言能力；准确的运用口语完成对客服务和日常接待。	本课程内容按酒店真实而典型的工作岗位设计，以真实的工作岗位设计任务，让学生在完成具体岗位英语的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。本课程最终确定了以下五个学习项目：酒店基础英语、前厅服务英语、客房服务英语、餐饮服务英语、其他部门服务	1.教学方法：本课程倡导目标驱动型的教学模式，强调基础理论扎实、问题解决和创新实践。结合学生的专业实际，引导学生自主选择、自我设计，提供拓展内容，调动学生的主观能动性，挖掘学生潜力，在教师的指导下，通过实践、参与和合作等方式，采用案例教学、情景模拟教学、现场教学等方法。实现任务目标，感受成功。2.课程思政：通过东西	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			英语。课程内容突出对学生职业能力的训练,理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行	方文化差异比较,正确树立学生的国家自豪感,培养和树立学生作为“为绅士和淑女服务的绅士和淑女”的服务意识。3.考核评价:本课程考核成绩由过程性考核及期末考试组成,分数比例为:平时学习考核(占50%)。(其中考勤20%、课堂讨论30%、作业20%、小测30%)期中考试(占20%)期末考试成绩(占30%)	

2. 专业核心课程

本专业的专业基础课程主要包括：酒店餐饮服务与管理、前厅客房服务与管理、酒店人力资源管理、酒店数字化营销等课程组成。专业核心课程主要学习内容如下表：

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
1	酒店人力资源管理	① 酒店员工配置。 ② 酒店员工招聘。 ③ 酒店员工培训。 ④ 酒店员工绩效考核。 ⑤ 酒店员工薪酬与福利管理。 ⑥ 酒店劳动关系管理	战略性的人力资源管理、人力资源规划、工作分析和岗位说明书、招聘管理实务与面试技巧、人力资源的培训与开发、目标管理和绩效考核、薪酬设计和福利管理、员工激励、酒店劳动关系管理	1.教学方法：本课程教学过程中，灵活运用模块化案例教学、案例分析、小组讨论、实地调研、启发引导、汇报交流、多媒体等教学方法与手段，形成项目引导、行业支持、融“教、学、做”为一体的课程特色。2.课程思政：通过对现在酒店用人需求的全面分析，帮助学生树立正确的择业观，帮助学生进行职业生涯规划。3.考核评价：过程考核和期末考核，各占50%的分值。过程考核又分解为四个方面，包括考勤10%，作业10%，课堂互动表现10%，实训项目考核20%。期末考核可以以可也总结汇报或闭卷考试的形式进行，分值为50%。	
2	酒店数字化营销	① 市场营销环境分析。 ② 酒店产品组合、渠道管理、线上线下营销活动策划。 ③ 酒店市场推广与新媒体运营。 ④ 酒店价格体系管理及数字化营销推广	酒店管理营销学理念、酒店宏观环境分析、酒店微观环境分析、酒店消费者分析、酒店市场调研、编写酒店市场调研问卷、实施酒店市场调研、分析酒店市场调研结果、撰写酒店市场调研报告、组织酒店市场调研报告评价、酒店管理营销学战略选择、制定酒店产品策略、制定酒店价格策略、制定酒店渠道策略、制定酒店促销、沟通策略	1.教学方法：本课程教学过程中，灵活运用模块化案例教学、案例分析、小组讨论、实地调研、启发引导、汇报交流、多媒体等教学方法与手段，形成项目引导、行业支持、融“教、学、做”为一体的课程特色。2.课程思政：通过更新教学内容和方法，培养和树立学生的信息化、网络化营销思维，以更好地适应时代发展。3.考核评价：本课程考核成绩由平时考核及期末考试组成，分数比例为：平时考核：60% 包括考勤20%，+作业 20%+课堂情景模拟讨论20%；期末考核：40% 期末考试(闭卷)。	
3	酒店信息化管理	①酒店PMS概述 ②房态维护 ③预定与入住 ④宾客档案与会员管理 ⑤收银与夜审 ⑥餐厅管理系统	PMS概述、系统概览、宾客档案与协议单位档案、会员管理与集团忠诚度计划、单店预定、中央预订系统与集团预定、接待入住、在店客人的服务、基	1.教学方法：本课程教学过程中以学校购买的酒店管理系统仿真实训软件为教学平台，灵活运用模块化案例教学、建设数字化网络教学平台，把课程建设的相关资料全部纳入到现在的课程网络之中，向学生	

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
		⑦在线预定	础收银、高级收银、夜审与客房管理	提供课程标准、教学案例、习题练习、测试等服务。开发了电子课件、案例库、题库等网络资源。 2. 课程思政：在教学过程中使用情景仿真实训室，注重让学生在掌握基本操作技能的同时具备创意服务的意识。 3. 考核评价：本课程每个模块讲授完后，每名学生在技能库中随机抽取三个核心案例进行考核，取其平均分作为本课程的核心技能考核成绩。	
4	康乐服务与管理	①酒店康乐服务内容与特色 ②娱乐休闲类康乐项目 ③运动类康乐项目 ④保健休闲类康乐项目 ⑤户外活动 ⑥康乐部安全与卫生管理 ⑦康乐部服务质量管理	康乐经营与管理概述、饭店康乐市场的特征、娱乐休闲类项目的经营与管理、运动类项目的经营与管理、保健休闲类项目的经营与管理、户外活动项目管理、康乐部安全与卫生管理、康乐部服务质量管理	1. 教学方法：本课程的教学过程注重理论教学与实践训练的统一，并采用讲授法、多媒体辅助法、讨论法、自学指导法、示范法、实地操练法等教学方法使学生掌握所需的知识和能力，养成必须的职业素养。本课程将安排在学生在企业综合实践教学期间授课，强调学做合一、校企合一，注重工学结合的完善，与相应星级酒店合作，实行教学与实习交替进行的教学形式，即学生学习某一知识技能后，让学生将校内所学知识及时地在实际的岗位中得到应用和提高，并发现问题和不足。 2. 课程思政：将职业养成教育贯穿于教学全过程，培养学生良好的职业情感、服务态度和正确的价值观。培养学生勤于动脑、大胆实践、勇于探索以及严谨的工作习惯。 3. 考核评价：改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。关注评价的多元性，将课堂提问、学生作业、平时测验、项目考核、技能目标考核作为平时成绩，占总成绩的30%，理论考试或实操考试作为期末成绩，占总成绩40%，学生实践期间综合表现及部门评价占总成绩30%。课程考核应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予以特别鼓励，全面综合评价学生能力。	
5	前厅客房运行与管理	①总机及客房预订服务 ②礼宾及总台接待服务 ③大堂及行政楼层服务 ④前厅客户数据分析及服务质量管理 ⑤客房清扫及楼层服务 ⑥布草洗涤及洗衣房运转 ⑦公共区域清洁与日常保养 ⑧客房安全、质量管理及在线运营	部门概述、宾客循环图与客房产品、从一个预订开始、客人抵达饭店——饭店前台客房销售管理、客人住宿期间——前厅相关服务、客人住宿期间——客房相关服务、客人结账离店与前厅夜审、前厅部管理、客房部管理、客房销售管理与经济效益评估		
6	餐饮服务与管理	①中西餐预订、值台、服务及宴会设计。 ②鸡尾酒调制与侍酒服务 ③餐厅活动策划、预算、成本控制、在线经营与分析、服务质量控制等	餐饮部的地位与作用、餐饮部的经营特点和任务、餐饮部的组织结构、餐饮从业人员的素质要求、菜肴与酒水知识、托盘、餐巾折花、中餐/西餐摆台、中餐席间服务、西餐席间服务、宴会管理、餐饮计划与菜单设计、食品原料的采购与库存管理、餐饮厨房生产与管理、餐厅管理、餐饮服务质量管理、餐饮销售管理		

（三）专业拓展课程

此类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。主要由以下课程组成：

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	Excel 在	1. 素质目标：通过本课程的学习，同学们都能热爱本专业，能在爱岗敬业、团队意识、诚信和相互沟通意	EXCEL常用财务报表设计、记账凭证模板编制、工作	1. 教学方法：本课程的教学方法，主要有理实一体教学法、案例教学法、任务驱动教学法、学生当“小	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
	经济管理中的应用	识、自主学习能力和创新能力方面得到很好的培养。2. 知识目标：通过学会电子表格的建立和数据的填充导入，能掌握一般表格的制作方法。通过学会数据处理和建立数据透视分析，能够掌握处理表格中复杂的数据，使数据简单明了化。通过学习各种函数公式，使学生能熟练的应用这些公式计算，查找相应的数据。3. 能力目标：熟练掌握操作EXCEL的能力，具备一定自主学习的能力，具有更新知识的自学能力，适应各种EXCEL版本操作的能力。	表常用功能使用、EXCEL公式的应用、数据的分析与处理、EXCEL图表应用、EXCEL函数与数据统计分析应用、EXCEL在企业办公中的应用、财务预测与分析	老师”方法学生互帮互学，既培养了他们的团结协作精神，又使学生争当“老师”，激发了主动学习的热情。2. 课程思政：通过分组学习及专业案例，培养学生爱岗敬业、团队意识、诚信和相互沟通意识、自主学习能力和创新能力。3. 考核评价：本课程考核成绩由平时考核、及期末考核组成，分数比例为：平时成绩70%+期末成绩(30%)	
2	旅游民俗文化	1. 素质目标：能够具备良好的职业道德和职业意识；能够受到中国传统文化的魅力，增强民族自豪感和爱国主义精神；能够提升人文素质修养，具备健全人格。2. 知识目标：能够概述中国民俗文化的相关知识，包括饮食风俗、服饰风俗、建筑居住风俗、交通行路风俗、人生礼仪风俗、交际风俗、岁时风俗、信仰风俗、游艺风俗等。3. 能力目标：能够列举不同地区各类民俗的主要差异；能够学以致用，充分认识和发挥民俗文化作为旅游资源的价值和作用。能够分析各种传统民俗文化现象的能力，养成正确的对待态度；能够运用较强的思维和应变能力，分析和解释现实民俗现象。	民俗概论、饮食民俗、服饰民俗、居住民俗、行旅民俗、人生礼仪民俗、交际民俗、岁时节日民俗、信仰民俗、游艺民俗	1. 教学方法：本课程倡导目标驱动型的教学模式，强调基础理论扎实、问题解决和创新实践。结合学生的专业实际，引导学生自主选择、自我设计，提供拓展内容，调动学生的主观能动性，挖掘学生潜力，在教师的指导下，通过实践、参与和合作等方式，实现任务目标，感受成功。2. 课程思政：教学过程中帮助学生树立正确对待传统文化的态度，并鼓励学生能够学以致用，充分发挥民俗文化作为旅游资源的价值和作用。3. 考核评价：课程评价方法主要采用教师评价、学生自评和学生互评的方式，考核内容包括平时成绩和期末考试成绩组成，平时成绩占70%，期末考试成绩占30%。	
3	旅游政策与法规	1. 素质目标：培养学生未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识，端正学生在导游讲解等职业活动的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。2. 知识目标：通过本课程的教学，要求学生了解并领会党和国家的各项政策，特别是民族政策、环境保护政策、宗教政策和发展旅游的有关政策，掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范。3. 能力目标：培养学生理论联系实际的能力，帮助学生在旅游管理专业领域中自觉运用党和国家政策、旅游法律法规分析和解决旅游业发展过程中面临的各种问题的能力，特别是独立处理各旅游法律纠纷和旅游突发事件的能力。	旅游合同法律法规、旅行社管理法规、导游人员及领队管理法规、旅游投诉管理法规、旅游资源管理法规、旅游交通管理法律法规、旅游安全管理法规、旅游消费者权益保护法律法规	1. 教学方法：法律的知识点繁琐，每一个条条框框都需要学生仔细去理解记忆，鉴于本课程的特点，在实际教学中，在课程单元设计的基础上，也要注意多种方法综合运用。在讲授理论的同时注重实践教学，充分调动学生学习积极性，让学生自主参与到教学全过程。主要的方法有：图表分析法、情境教学法、案例教学法、课堂小组讨论法。2. 课程思政：通过多样化的教学设计，使学生能够在真实的旅游接待活动中灵活运用旅游政策法规相关知识及导游服务技能，依法正确处理各种社会关系，在带团中实现人际关系的和谐，并获得实际带团操作的能力，使旅游政策法规专业知识与实际旅游接待业务相结合。3. 考核评价：本课程考核成绩由平时考核和期末考试组成，分数比例为：A: 平时考核：50% 包括课堂练习测验50%，平时作业30%，考勤20%；B: 期末考核：50% 期末考试（闭卷）	
4	旅游学	1. 素质目标：使学生具有较强的信息整合能力；具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；具备优良的	旅游的产生和发展、旅游者、旅游资源、旅游	1. 教学方法：本课程是一门理论性与实践性相结合的专业主干课程，本课程实践教学的设计思想是通过	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
	概论	职业道德修养, 自觉遵守职业道德规范; 具有良好的职业认同感与极强的挫折容忍力; 具有良好的心理素质和克服困难的能力; 具备科学的旅游学科认知能力与学习方法。2. 知识和能力目标: 能够基于旅游学科视角观察分析旅游现象与其内在规律, 通过三大支柱、五大部门、六大要素以及供需双向认知, 深入理解与应用旅游实业之中, 进而有效指导旅游实务。	业、旅游产品、旅游市场、旅游活动的影响、旅游业的行业管理、旅游教育与培训	实地调查、参观考察等形式, 让学生了解旅游的供给与需求, 加深对旅游三大要素(主体、客体和媒介)的认识, 并鼓励学生在节假日期间进入景区、旅行社进行实践, 检验学习成果。2. 课程思政: 通过阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系, 介绍我国发展旅游的方针和政策, 使学生充分认识旅游行业在国民经济发展中的重要地位和作用。树立学生的职业目标和职业自豪感。3. 考核评价: 本课程考核成绩由平时考核、期中考核、期末考核组成, 分数比例为: A. 平时考核: 40% (考勤20% + 测验30% + 纪律10% + 作业40%); B. 期中考核: 30% 案例考核(独立完成); C. 期末考核: 30% 期末考试(闭卷)。	
5	酒店艺术物品赏析	1. 素质目标: 开阔学生的知识面, 提高自身艺术修养和鉴赏力使学生的个人气质和修养得到提高, 培养跨专业工作能力, 为未来职业发展奠定基础。2. 知识目标: 了解茶及茶具、酒及酒具、咖啡及咖啡杯、雪茄、烟斗、西餐餐具、睡眠用具、地毯、中西古典家具、插花、酒店建筑与照明的相关知识和种类。3. 能力目标: 掌握茶及茶具、酒及酒具、咖啡及咖啡杯、雪茄、烟斗、西餐餐具、睡眠用具、地毯、中西古典家具、中西方插花、酒店建筑与照明的鉴赏能力、并能够灵活运用在酒店艺术装饰中。	茶具、酒具、雪茄、烟斗、睡眠用具、地毯、家具、中华传统建筑、现代酒店建筑、日式插花、西式插花	1. 教学方法: 教学中尽量避免枯燥的罗列资料和陈述理论, 注重联系现实, 借用多种手段特别是要演示丰富形象的视听和图片资料, 甚至实地参观, 切实提高教学的实效性和趣味性。2. 课程思政: 本课程遵循“实际、实用、提升艺术鉴赏力”的原则, 培养学生对酒店的兴趣, 使学生具备识别、鉴赏酒店中各种物品的能力, 提高自身艺术修养和鉴赏力, 使学生增长见闻, 提高审美水平, 并能灵活地将所学知识应用于生活和酒店工作实践中。3. 考核评价: 平时成绩: 出勤10%、课堂表现 10%、作业 10%、单元活动 10%; 课题作业: 30%; 期末测试: 30%	
6	导游实务	1. 素质目标: 通过本课程的学习, 使学生具有高素质导游员的文化修养, 良好的导游服务意识、优秀的团队合作精神; 使学生的思想道德素质、业务素质等符合高等职业院校学生及优秀导游员的素质要求。2. 知识目标: 通过学习本课程, 使学生了解导游员的基本概念、工作职责; 熟悉导游业务的相关基础知识, 理解各种导游服务的程序与规范化管理知识; 掌握作为一名合格导游员必须具备的理论知识。3. 能力目标: 通过本课程学习, 使学生掌握导游带团服务技巧, 提高导游服务水平, 培养学生分析问题和处理问题的能力, 使学生在在校期间能参加全国导游资格考试并取得导游证, 具备上岗工作的资格和能力。学生能独立完成接团、带团、送团三大导游服务工作程序并提供优质服务。	导游概述、导游人员、导游服务规程、导游服务技能与方法、导游服务质量管理、事故的预防及处理、旅游者个别要求及问题的处理、旅行服务必备知识	1. 教学方法: 以模块为载体, 项目为导向, 确定了知识、能力、素质综合指向的教学目标, 按照地陪、全陪、领队、景点导游等不同工作岗位要求设计教学内容, 依据各类导游服务的基本流程, 结合循序渐进的教学顺序, 打造校内模拟课堂、校内仿真实训、校外实践训练、导游赛事活动、企业拓展实习“五位一体”的教学模式。将导游职场的真实性、课程教学的开放性、学生学习的自主性融为一体, 彰显课程特色。2. 课程思政: 在教学过程中通过丰富的案例引导学生树立吃苦耐劳、顾客至上的导游职业道德, 强调导游业务的社会意义和文化意义。3. 考核评价: 本课程的考核由平时考核和期末考核组成, 分数比例为: A. 平时考核 (50%): 考勤 (10%)、作业 (20%)、小测 (5%)、课堂讨论与问答 (15%); B. 期末考核 (闭卷) (50%)	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
7	酒店公共关系	1. 素质目标: 具备较强的公关意识, 具有较强的敬业精神, 性格开朗、善于沟通、能承受一定的工作压力; 思维活跃, 具有开创精神, 具备良好的团队合作精神和创新意识, 有持续学习的能力。2. 知识目标: 熟悉公共关系的涵义, 职能与原则, 了解公共关系的工作机构及组成要素, 理解公众的分类方法, 理解公关调研的原则与程序, 掌握公关策划的内容和程序, 理解公关传播的原则与媒介, 掌握公关传播的实施技巧。3. 能力目标: 能对不同公众进行合理分类, 能根据主题设计调查问卷、撰写公关调研报告和策划报告书; 能写出符合新闻报道的宣传稿, 能策划和实施公共关系庆典, 赞助, 新闻发布会等公关专题活动。	公共关系概述、公共关系主体、客体、传播、公共关系工作程序、公共关系危机管理、公共关系专题活动	1. 教学方法: 由于该课程的实践性、实用性、艺术性、可操作性极强, 因此在课堂教学中, 要穿插大量的案例, 进行案例教学、情景教学和模拟教学, 并尽可能地进行实践教学, 以提高学生综合运用知识的能力。2. 课程思政: 有意识地培养学生分析舆论的能力, 树立学生公关意识。3. 考核评价: 本课程考核成绩由平时考核、期中、期末考试及实践环节组成, 分数比例为: (1) 平时学习考核: 70% (考勤 10 %、课堂问答和讨论 70%、作业 20%) (2) 期末考试: 30%	
8	酒店企业文化	1. 素质目标: 具有较强的敬业精神, 性格开朗、善于沟通、能承受一定的工作压力; 思维活跃, 具有开创精神和现代化的管理意识; 具备良好的团队合作精神和创新意识, 有持续学习的能力。2. 知识目标: 了解企业文化的基本理论、内容体系和演变规律, 认识与了解企业文化在现代管理中的重要地位与作用, 能够比较发达国家和地区的企业文化特点及对中国企业文化建设的促进作用, 掌握酒店企业文化建设的程序与方法, 了解企业形象设计的方法和相关经验。3. 能够为酒店策划企业形象设计方案; 能够分析不同环境条件对企业文化的影响, 对企业文化进行维护管理; 能够通过先进企业文化促进酒店发展。	酒店企业文化理论的产生和发展、酒店企业文化的基本原理、酒店企业文化的内容体系、酒店企业文化的演变规律、酒店企业文化的环境分析、不同国家和地区酒店企业文化的比较与借鉴、酒店企业文化建设的主体、酒店企业文化建设的程序与方法、企业形象设计、建设有中国特色的酒店企业文化	1. 教学方法: 教学过程中要系统、全面、准确地阐述企业文化的基本原理和实务, 在原理的阐述和案例的列举中要多联系中国实际, 使之既忠实于学科原貌, 又通俗易懂, 不脱离中国实际; 增加案例教学的比重, 文字教材、音像教材中都要突出典型案例的剖析, 同时安排必要的作业和实验, 给学生接触实际、动手分析的机会; 日常的面授辅导应着重于重点的归纳、难点的剖析以及作业讲解。2. 课程思政: 充分发挥学生的主动性, 调动学生的积极性, 激发学生的创造性, 在课堂管理中推行人本管理方式, 使个人目标与组织目标有机地统一起来, 从而实现组织目标和个人的自我完善。3. 考核评价: (1) 平时学习考核: 70% (考勤 10 %、课堂问答和讨论 70%、作业 20%) (2) 期末考试: 30%	
9	茶艺基础	1. 素质目标: 培养学生自然、得体、高雅的外形形象; 培养学生拥有平和、谦恭的处事心态; 培养学生正确运用茶艺礼仪。2. 知识目标: 了解中国茶文化发展演变及其精神的内涵、了解各类茶的冲泡技巧、了解茶具知识和健康饮茶常识。3. 能力目标: 能鉴别六大类茶叶及再加工茶, 能对不同配置茶叶进行审评, 能根据各类茶叶选配茗茶具, 会演示多种茶品的冲泡、调制, 会进行简单的茶艺表演。	中国茶文化、健康饮茶、认识茶叶品种、茶叶的鉴别和评审、茶事服务礼仪、绿茶行茶法、乌龙茶行茶法、红茶行茶法、黑茶行茶法、花茶行茶法、以茶待客、茶具的选用	1. 教学方法: TSFC: 即 “Tell you, Show you, Follow me and Check you”, 主要适用是岗位技能教学, 这是酒店服务技能培训的常用的方法。通过现场操作示范和纠正性指导, 确保学生无论资质高低都能掌握岗位基本操作技能。2. 课程思政: 通过对世界遗产茶叶加工及冲泡技艺的学习, 树立学生文化自豪感。3. 考核评价: 知识测试 50%+技能测试 50%	
10	演讲与口才	1. 素质目标: 培养学生乐观积极自信的自我认知习惯, 养成学生良好的为人处事习惯; 培养学生正确的价值观和良好的团队合作精神, 培养学生良好的思辨习惯, 这些都是自在表达、从容应对的重要前提。2. 知识目标: 解言语交际的重要作用、基本原则、	有声语言、态势语言、口才基本应用、酒店行业应用 (拓展模块)	1. 教学方法: 本课程倡导情景-指导式的教学模式, 强调基础理论扎实、问题解决和完善实践。结合学生的专业实际, 引导学生自主选择、在教师创设的情境中轻松愉快, 有效的获取知识, 提供拓展内容, 调动学生的主观能动性, 挖掘	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		习得方法,理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养,掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。3.能力目标:在言语交际中,首先做到敢说话、愿说话,其次做到能说话,会说话。能用标准普通话交流表达并能有效倾听他人。在不同交际交往场合,与不同交往对象,能自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常交际交往目的。能在言语实践中正确使用有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、服务口才等的基本技巧与方法,能分析评价自己、他人言语活动的优劣。		学生潜力,在教师的指导下,通过实践、参与和合作等方式,实现任务目标,感受成功。2.课程思政:培养学生形成“观察身边语言事实与现象→分析事实与现象→自我实践→实践中理解提高→扩展延伸”的学习方法,能主动从互联网中搜索视频、案例等学习资源,具有自主学习的愿望,培养学生课堂内外有计划有目的抓住一切可能的机会表达实践的习惯,并将自我表达日常化、经常化。3.考核评价:过程考核分解为四个方面,包括考勤10%,作业10%,课堂互动表现10%,实训项目考核20%。期末考核可以以可也总结汇报或闭卷考试的形式进行,分值为50%。	
11	酒店服务礼仪与职业形象设计	1.素质目标:EQ—情商的培养:亲和力,沟通力,协调力,合作力,意志力,表达力。DQ—德商的培养:要做好事先做好人,懂礼仪知礼节,道德高尚;具备敬人、敬己、敬业的职业精神和职业态度;具备诚信、服务意识等良好的职业素养。AQ—逆商的培养:在逆境中求发展。具备一定的吃苦耐劳精神,杜绝攀比。HQ—健商的培养:心理健康,生活习惯健康。2.知识目标:掌握礼仪的起源、礼仪的概念与内涵、礼仪的特征、礼仪的作用及中西方礼仪文化的差异;掌握社交场合常用的礼节、交谈的技巧;掌握不同场合服饰的选择及具体着装规范;掌握不同民族、不同国家、不同宗教信仰的礼俗以及涉外礼俗;掌握酒店行业的礼仪规范。3.能力目标:使学生的个人气质和修养得到提高,形成良好的礼仪行为习惯,具备塑造个人良好形象的能力;使学生学会人际交往与沟通,培养学生与人和谐的能力,具备塑造企业良好形象的意识;具备正确的审美能力、良好地语言表达能力、与人合作的能力、设计策划等能力。	通过多次酒店业的实践锻炼、用人单位的面试跟踪与研讨,以及毕业生的反馈信息搜集,课程整合为五个典型学习模块:基础理论模块、个人礼仪规范模块、酒店接待礼仪规范模块、仪式综合礼仪模块、知识拓展模块,综合培养学生的礼仪素质。	1.教学方法:根据课程内容和学生特点,灵活运用采用讲授法、视频教学法、实操演示法等多种恰当的教学方法,引导学生积极思考与实践。2.课程思政:将”四商“培养贯通课程全程。3.考核评价:本课程考核成绩由平时考核及期末考试组成,分数比例为:平时学习考核:50%(考勤20%、课堂问答和讨论50%、作业30%)。期末考试:50%	
12	酒店服务心理学	1.素质目标:培养酒店员工行业心理素质与职业意识,通过专业学习提高学生的沟通能力和与人交往的能力;培养学生的团队合作意识和协作精神;培养学生养成顾客至上的职业品德。2.知识目标:了解酒店服务心理学的理论基础和基本分析方法;了解酒店顾客的心理行为特点,理解顾客的需求、动机、社会特征和人格特点等对消费行为的影响;了解酒店员工心理与行为,掌握对员工心理差异、员工需求与激励、员工之间沟通的特点分析方法;了解酒店各部门的岗位特点及不同部门顾客的心理需求特点。3.能力目标:掌握不同需求顾客	1.心理学概述、酒店服务心理学的研究内容和意义、酒店服务心理学的研究方法 2.酒店顾客的消费动机、酒店顾客的知觉过程、酒店顾客态度与消费决策、酒店顾客个性心理 3.酒店客我角色及交往心理酒店各部门服务心理酒店顾客投诉心	1.教学方法:根据课程内容和学生特点,灵活运用采用讲授法、视频教学法、情景模拟法等多种恰当的教学方法,引导学生积极思考与实践。2.课程思政:在教学过程中注意树立学生良好的职业心态。3.考核评价:本课程考核成绩由平时考核及期末考试组成,分数比例为: A.平时考核(50%):考勤(10%)作业(10%)小测(10%)课堂讨论和回答问题(10%)课堂纪律(10%) B.期末考核(闭卷)(50%)	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		的接待技巧；理解酒店员工心理和行为，掌握和不同类型员工沟通的技巧；掌握管理和激励员工的方法和技巧。	理及售后服务 4. 酒店员工个性心理与管理酒店员工的群体心理与管理、酒店员工的从业心理、酒店员工的情绪控制、酒店员工的心理保健		
13	研学旅行	1. 素质目标：培养服务意识与职业素养，提升团队协作能力，增强社会责任感与教育情怀，关注学生的全面发展。2. 知识目标：掌握研学旅行的基本概念与理论，熟悉研学旅行课程设计与实施流程，了解研学旅行相关法律法规与安全知识。3. 能力目标：具备研学旅行活动策划能力，掌握研学旅行组织与实施技能，提高沟通与协调能力，培养应急处理能力，提升教育引导能力。	研学旅行基础理论、研学旅行课程设计、研学旅行组织与实施、研学旅行服务与管理、研学旅行安全与应急处理、研学旅行总结与评价	1. 教学方法：根据课程内容和学生特点，灵活运用采用讲授法、视频教学法、情景模拟法等多种恰当的教学方法，引导学生积极思考与实践。2. 课程思政：在教学过程中注意树立学生良好的职业心态。3. 考核评价：本课程考核成绩由平时考核及期末考试组成，分数比例为： A. 平时考核（50%）：考勤（10%）作业（10%）小测（10%）课堂讨论和回答问题（10%）课堂纪律（10%） B. 期末考核（方案设计与实践）（50%）	

（四）实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；岗位实训、社会实践、岗位实习由学校组织在本专业签约合作企业开展完成；校内实训实习主要包括企业经营模拟沙盘实训、电子商务技能实训、咖啡制作与品鉴实训等。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《酒店管理专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表：

序号	课程名称	内容与要求	教学场地	考核
1	企业经营模拟沙盘实训	以沙盘模拟的方式模拟企业的商务运作，了解企业经营方法	多岗位综合实训中心	过程性+结果性
2	电子商务模拟仿真实训	旨在通过实训让学生掌握基本的电商知识，包括网店的开始，维护和营销，有助于学生在将来的酒店工作中利用网络技能帮助酒店进行网络营销。	多岗位综合实训中心	过程性+结果性
3	咖啡制作与品鉴实训*	蒸汽咖啡机的使用、咖啡的调制与品评	旅游酒店情景体验实训中心	过程性+结果性
4	前厅客房服务岗位实训	对于酒店客房、前厅等相关服务岗位的实际操作训练	校企合作酒店	过程性+技能考核
5	餐饮服务岗位实训	对于酒店中餐、西餐、宴会等相关服务岗位的实际操作训练	校企合作酒店	过程性+技能考核
6	酒店岗位实习	省内高星级酒店核心岗位实习	校企合作酒店	过程性+结果性

六、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (见附表)

(二) 学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	786	28.73%	534	19.52%	252	9.21%	51	不少于总学时的1/4
其中:公共选修课	152	5.56%	128	4.68%	24	0.88%	9.5	
专业(技能)课程	652	23.83%	302	11.04%	350	12.79%	38	
专业拓展课程	476	17.40%	214	7.82%	262	9.58%	28	
实践教学环节	822	30.04%	0	0.00%	822	30.04%	40	
合 计	2736	100%	1050	38.38%	1686	61.62%	157	
其中:选修课程	628	22.95%	342	12.50%	286	10.45%	37.5	不少于总学时的10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定,学生德育课程以学期为单位,每学期测评一次,学生德育课程满分为100分,及格分为60分。

八、成绩考核与毕业

(一) 修完规定课程,成绩合格,修够157学分。

(二) 职业资格证书要求:鼓励学生(工作后)考取人力资源师、酒店管理师等职业资格证书,在校期间职业资格证书要求如下表:

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	技能等级证书	全国计算机等级考试(NCRE)证书	教育部考试中心	一级	自选
2	1+X证书	葡萄酒侍酒服务与推介	新疆芳香香思教育咨询有限公司		自选
3	技能等级证书	茶艺师	福建人社厅	中级	自选

(三) 体质健康测试达标:按照《国家学生体质健康标准(2014年修订)》测试的成绩达不到50分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

(四) 德育合格:学生处规定的德育课程成绩合格,没有处分,或者处分已经撤销。

(五) 其他要求:强化二元评价体系,由企业对于学生在企业实习实训期间的表现进行考核评价,对于未按规定完成实践、有重大违纪等现象的学生不予毕业。

九、教学条件

（一）教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人基本要求

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专业教学团队

本专业贯彻落实具有学徒制特色的“双导师”制，在师资队伍建设上强调“外引内训”相结合，优化师资结构，通过对专业教师的培训与进修、引进具有丰富经验的行业专家、聘请技能人才等方式，建立起了一支结构合理、能适应高职教育特点的专兼结合的教师队伍。酒店管理与数字化运营专业现共有教师队伍共 32 人，其中专任教师 14 人，副教授以上职称 6 人，研究生以上学历 10 人，全部具备丰富的企业实践经验；企业兼职教师 18 人，全部为省内高星级酒店和旅游服务行业现任高管，具有丰富的行业经验和教学培训经验。

（二）教学设施

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	梅园商务学院（校内）	主机、教师用机、学生用机、教学软件等	
2	前厅客房服务实训室	（拟景酒店）单床房、双床房、收银台等	
3	餐饮服务实训室	中餐圆桌、西式宴会桌、休闲餐桌、餐椅、餐具、布草、摆件等	
4	酒水实训室	调酒工具、基酒、配料、水果切配工具、蒸汽咖啡机、咖啡杯、装饰品等	
5	茶艺实训室	电动茶桌、六大类茶叶、紫砂茶具、瓷器茶具、玻璃杯等	
6	礼仪实训室	带镜梳妆台	

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	三明梅园国际大酒店	实践教学/岗位实习	
2	福州光明港梅园国际大酒店	实践教学/岗位实习	
3	德化梅园酒店	实践教学/岗位实习	
4	福州国惠大酒店	实践教学/岗位实习	
5	福州旗山梅园酒店	实践教学/岗位实习	
7	三明天元国际大酒店	实践教学/岗位实习	
8	三明天元列东饭店	实践教学/岗位实习	
9	厦门天元酒店	实践教学/岗位实习	
10	明城酒店管理公司沙县运营管理中心	实践教学/岗位实习	
11	福州佰翔海瀛湾酒店	实践教学/岗位实习	
12	厦门佰翔软件园酒店	实践教学/岗位实习	

(三) 教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

3. 专业图书资料建设：图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

（一）学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、附表：酒店管理与数字化运营专业教学进程表

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注
							理论 教学	实践 教学	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
公 共 基 础 课	思 政 课	1	思想道德与法治	必/试	3	48	44	4	3						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4	2						
		3	国家安全教育	必/查	1	16	14	2		1					
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	3	48	42	6		3					
		5	形势与政策	必/查	1	30	30		3 次	3 次	3 次	3 次	3 次	(3 次)	
		6	军事理论课	必/查	2	36	36		2						
		7	五史	限选	1	16	16			(1)					线上课程
	8	英语	必/试	8	64+（64）	41+（41）	23+（23）	2+（2）	2+（2）						
	9	信息技术	必/试	4	72	36	36		4						
	10	体育	必/试	6	108	6	102	2	2	(2)					
	11	大学生心理健康教育	必/查	2	16+（16）	16	(16)		1+（1）						
	12	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	36	24	12	2							
	13	大学生就业指导	必/查	1	16	16						(1)			
	14	公共艺术	限选	2	32	16	16		2						
	15	中华优秀传统文化	限选	2	32	32				(2)				线上课程	
	16	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9 学时	9 学时	9 学时	9 学时				
	17	消防安全教育	必/查	0.5	8	5	3			(4 次)					
	18	大学语文	必/试	4	64	56	8	2	2						
	19	CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8		8	(2 次)							
	20	线上美育选修课程	限选	4	64	64								线上课程	
小计：786 学时，51 学分， 占总学时 28.73%					51	786	534	252	15	17	0	0			
其中选修课程最少修满 152 学时，9.5 学分， 占 5.56%															
专 业 （ 技 能 ） 课	专 业 基 础 课	1	管理学原理	必/试	3	60	30	30	4						
		2	旅游经济学	必/试	2	30	20	10	2						
		3	酒店财务管理	必/试	4	64	36	28			4				
		4	会展服务与管理	必/试	2	32	16	16			2				
		5	宴会设计与管理	必/查	3	52	16	36				3			
		6	专业英语	必/试	4	64	20	44			4				
	专 业 核 心 课	1	酒店人力资源管理	必/试	3	52	26	26				3			
		2	酒店数字化营销	必/试	3	48	26	22			3				
		3	酒店信息化管理	必/查	2	34	4	30				2			
		4	康乐服务与管理	必/试	4	72	36	36					4		
5		前厅客房运行与管理	必/试	4	72	36	36					4			

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注
						理论 教学	实践 教学	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
	6	餐饮服务与管理	必/试	4	72	36	36					4		
小计：652 学时，38 学分，理论 46.32%，实践 53.68%				38	652	302	350	6	0	13	8	12		
专 业 拓 展 课	1	Excel 在经济管理中应用	选/查	2	32	6	26			2				
	2	旅游民俗文化	选/查	2	36	18	18		2					
	3	旅游政策与法规	选/查	2	34	22	12				2			
	4	旅游学概论	选/查	2	36	26	10		2					
	5	酒店艺术物品赏析	选/查	3	52	26	26				3			
	6	导游实务	选/查	2	32	12	20			2				
	7	酒店公共关系	选/查	2	36	26	10					2		
	8	酒店企业文化	选/查	2	36	26	10					2		
	9	茶艺基础	选/查	2	32	6	26			2				
	10	演讲与口才	选/查	2	30	0	30	2						
	11	酒店服务礼仪与职业形象设计	必/查	3	52	12	40				3			
	12	酒店服务心理学	必/查	2	34	18	16				2			
	13	研学旅行	选/查	2	34	16	18				2			
小计：最少修满 13 门，476 学时，28 学分，占 17.4%				28	476	214	262	2	4	6	12	4		
实 践 教 学 环 节	1	入学教育及军事训练	必/查	3	120		120	3 周						
	2	毕业教育	必/查	1	(26)		(26)					1 周		
	3	认识实习	必/查	1	(26)		(26)	(1 周)						
	4	企业经营模拟沙盘实训	必/查	1	26		26			1 周				
	5	电子商务模拟仿真实训	必/查	1	26		26			1 周				
	6	咖啡制作与品鉴实训	必/查	1	26		26				1 周			
	7	前厅客房服务实训	必/查	4	72		72					4*		
	8	餐饮服务岗位实训	必/查	4	72		72					4*		
	9	岗位实习	必修	24	480		480						(6+)18 周	
小计：822 学时，40 学分，占 30.04%				40	822	0	822							
合 计				157	2736	1050	1686	23	21	19	20	16		
其中：选修课程 628 学时，37.5 学分，占 22.95%														

备注：①表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；②心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；③线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业 2 学分，文科类专业 4 学分）；④五史（中国共产党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史）五门课程，学生至少选其中一门。