



三明医学科技职业学院

Sanming Medical And Polytechnic Vocation College

# 人才培养方案

专业名称： 公共文化服务与管理

专业代码： 550403

学 制： 全日制3年

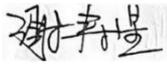
专业带头人： 黄琳

二级院系： 经济与管理

二〇二四年二月制订

## 人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2025 年全日制高职专业，由公共文化服务与管理专业建设委员会与三明三钢闽光文旅集团、泉州市橘若文化艺术有限公司、福建省茶艺师协会等共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2025 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2025 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				公共文化服务与管理		
课程门数				47	总学时数	2722
实践课时比例				54.34%	毕业学分	147.5
专业建设委员会	序号	姓名	性别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	黄琳	女	三明医学科技职业学院	教授	委员
	2	张雪儿	女	福建省茶艺师协会	会长	主任委员
	3	郑祥升	男	三明医学科技职业学院	副教授/副书记	委员
	4	李怡林	女	三明医学科技职业学院	讲师	委员
	5	陈钰珍	女	仰恩大学	学生	毕业生代表
专业建设委员会 论证意见	<p style="text-align: center;">课程体系设计比较完整合理，满足培养目标，具有一定专业特色，实践环节能围绕培养目标设计，有利于学生动手能力、创新能力和岗位能力的培养。一致同意 2024 级公共文化服务与管理专业人才培养方案，建议按照方案组织实施</p> <p style="text-align: right;">负责人签字： </p> <p style="text-align: right;">2024 年 6 月 24 日</p>					
二级院系 审核意见	<p style="text-align: right;">负责人签字（盖章）： </p> <p style="text-align: right;">2024 年 6 月 24 日</p>					

# 公共文化服务与管理专业人才培养方案

【专业名称】公共文化服务与管理

【专业代码】550403

【学 制】全日制，3 年

【招生对象】普通高中、中专、技校及职高等毕业生

【简史与特色】公共文化服务与管理专业从 2020 年起开始招生。公共文化服务与管理是一个新兴专业，伴随着服务类产业的崛起而产生。本专业以国家对高职高专教育的要求为指导，围绕公共文化事业发展的需求，面向公共文化服务机构、社区、非政府组织及基层文化服务中心等领域，培养从事公共文化活动策划、文化项目管理执行、公共文化志愿者服务与管理等活动，满足公共文化企事业单位的策划部、公众服务部、综合办公室以及基层文化服务中心等相关部门的文化调研、文化项目宣传、策划及执行、社区文化服务与管理等岗位需要的技术技能人才。

## 一、专业介绍与人才培养方案说明

### （一）专业背景

本专业根据文化艺术行业岗位能力要求，依托学院办学特色与资源优势，围绕宣传推广、文化创意和策划组织等专业核心能力设置人才培养方案，培养具有宽阔的文化视野和现代文化艺术管理理念、技能与方法，具备较强决策以及沟通表达能力，具备较强社会调研和信息处理能力，能在政府文化管理部门、文化企事业单位从事文化管理与经营等工作的应用型专门人才。

### （二）专业发展历程与特色

公共文化服务与管理于 2020 年开始招生，为三明医学科技职业学院新兴专业，该专业建设始终与社会需求紧密结合，以社会和企业需求为专业建设导向，贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式。

2021 年 3 月参加福建省“中华茶艺”职业技能大赛获得三等奖。 2021 年 12 月参加福建省“中华茶艺”职业技能大赛获得二等奖。

2022 年 12 月参加海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛“中华茶艺”团体二等奖。 2023 年 3 月参加福建省“中华茶艺”职业技能大赛获得二等奖。

公共文化服务与管理专业实行“学做互动推进，技能递进提升”的专业人才培养模式，其中

“学”代表专业知识学习，“做”代表专业技能实训，即结合公共文化岗位的知识与技能需求设置专业课程体系，通过学做互动推进，使学生的中小企业创业与经营水平由浅入深、循序渐进，从基本技能实训到仿真综合实训，再到就业岗位见。

### （三）人才培养方案说明

公共文化服务与管理专业的毕业人才必备知识包括：掌握思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和三明地域文化，能阅读和观摩古今中外的优秀作品，文学艺术史知识文艺理论常识、以及文化学、文化管理学等知识关注新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识等。同时，还需具备沟通能力、协调组织能力和良好的社交能力，能够把基层文化管理活动参与者的积极性、创造性充分调动起来。

公共文化专业设计了《公共文化服务与管理专业人才需求与人才培养调查问卷》重点了解了企业的主要业务、专业相关岗位（群）、职业岗位（群）需求能力等，对典型工作任务和职业能力基本能力做了调研。通过调研，充分了解了三明乃至福建省对本专业人才需求状况，确定了本专业面向的岗位群和岗位群职业能力，并对职业能力进行分析，构建专业课程体系。经专业教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

### （四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教20条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设的意见》。贯彻落实职业教育实现5个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计2024级公共文化服务与管理专业人才培养方案。

### （五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	教育大类	幼儿保育	770101
2	中职	财经商贸大类	会展服务与管理	740106
3	本科	工商管理大类	市场营销	330602
4	本科	工商管理大类	工商管理	120201K
5	专业硕士	工商管理大类	工商管理	125100

## 二、职业面向

公共文化服务与管理专业对接三明公共服务、传媒等行业发展，职业面向初始岗位，如：图书馆、县文化馆、乡镇文化站、社区文化点担任文化助理管理员等；相近岗位，如：文化传媒广告公司、广播电视、新闻出版、旅游、艺术演出、文化贸易等；发展岗位，如：政府文化管理部门担任馆长、部长，公共文化事业单位和文化产业各个行业 宣传策划总监、自主创业等。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证书
文化艺术大类 (65)	文化服务类 (6504)	文化管理 (87)	其他新闻出版、文化 工作人员(2-12-99)	文化管理； 管苑管理； 宣传服务； 策划管理； 项目管理； 产品开发。	自媒体运营 (1+X)、普通话证 书

### 三、培养目标

本专业培养具有良好的思想道德修养和身心素质，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，较高的人文素养和艺术素养，较高的专业水平和较强的学习能力，德、智、体、美、劳全面发展，熟练掌握基层文化行政管理和文化企业经营管理的专业知识，具有较强的群众文化管理、辅导能力，沟通协调能力、创新能力和相关专业特长，培养能够在基层文化企事业单位、基层文化行政管理部门和社区文化服务等方面，能够从事文化产业经营管理、文化产品（活动）开发等工作，面向具有相应专业技能、适应当前经济社会发展、具有创新精神和实践能力的高素质技术技能人才。

### 四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

#### (一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## （二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和三明地域文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，创新创业的基本理论知识。
4. 掌握公共文化理论、市场调研、分析和营销的工具和方法。
5. 掌握基本的管理和经济理论知识。
6. 掌握人力资源管理理论、团队建设、管理、考核和激励的方法与工具。
7. 掌握新兴产业分析与预测、品牌塑造和战略管理的理论知识。
8. 掌握项目运营、企业创办、文化商业模式和产品设计的能力。

## （三）能力

1. 熟悉文化企业团队建设管理现状，分析团队管理的特点，掌握知识型企业的人本管理、知识型员工职业生涯管理、区域性中小企业的人力资源管理、中小企业培训体系的优化能力，善于领导和管理团队；
2. 沟通能力、协调组织能力和良好的社交能力。组织能力：能够把基层文化管理活动参与者的积极性、创造性充分调动起来；

3. 示范能力：有较强的专业技术和示范能力，通晓各种群众文化活动的艺术形式，能够比较熟练地运用专业特长，为广大群众服务，以适应广大群众不断增长的娱乐、审美等文化需要；

4. 文字能力：较好的文字功底和文字稿件的编写能力；

5. 熟悉中文化营销管理概念，熟练拟订工作计划与决策，熟练分析与设计组织管理架构，具备创新管理能力，能够敏锐的判断市场，会快速的做出市场营销策略，会妥善管理客户关系；

6. 熟悉并掌握文化企业战略管理中所涉及的战略分析、总体战略、竞争战略、主要职能战略、战略实施与控制系列问题，掌握中小企业战略分析管理能力；

7. 熟悉文化企业生产与运作战略、供应链管理、流程设计、服务运作、信息技术应用等现代生产与运作管理的新知识，熟悉生产与运作管理，设计产品并进行运营管理；

## 五、课程设置与要求

### （一）公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：(1)了解中国化马克思主义理论的时代背景与基本概念；(2)理解中国化马克思主义理论的基本原理；(3)掌握中国化马克思主义理论精髓之实事求是、解放思想、与时俱进、求真务实的思维方法。2. 能力目标：(1)培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。(2)能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。(3)能够独立地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度多层面的把握。3. 素质目标：(1)提高学生的思想政治理论水平和社会实践能力；(2)扩展学生的知识面和视野，提高学生的思想政治素质和文化素质；(3)结合我院的办学定位：“立足三明，面向海西，服务区域和地区经济社会发展”，把培育学生的职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识等寓于教学全过程。	1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果；2. 毛泽东思想及其历史地位；3. 新民主主义革命理论；4. 社会主义改造理论；5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果；6. 邓小平理论；7. “三个代表”重要思想；8. 科学发展观	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学方法：采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	多学期授课的此栏说明
2	思想道德与法治	1. 素质目标：树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。2. 知识目标：理解科学世界观、	1. 担当复兴大任成就时代新人；2. 领悟人生真谛把握人生方向；	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		人生观和价值观的主要内容；把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义道德的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础理论知识。3.能力目标：能尽快适应大学生活；能正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能自觉尊法学法守法用法。	3.追求远大理想坚定崇高信念；4.继承优良传统弘扬中国精神；5.明确价值要求践行价值准则；6.遵守道德规范锤炼道德品格；7.学习法治思想提升法治素养。	方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。3.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。	
3	形势与政策	1.素质目标：提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。2.知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。3.能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。	1.国内形势；2.国际形势。（根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定）	1.教学方法：开展专题化教学，采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。2.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
4	四史	1.素质目标：使学生继承和发扬党的优良作风，继承和发扬老一辈无产阶级革命家和革命先烈热爱祖国、忠于人民等革命精神，坚定为共产主义事业奋斗到底的决心和信心。2.知识目标：了解中国共产党成立100年来的奋斗历程，及中国共产党在领导中国革命、建设和改革开放以来发展进程中所取得的历史经验。3.能力目标：紧密结合中共党史的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	1.新民主主义革命；2.社会主义革命和社会主义初步探索；3.改革开放和社会主义现代化建设；4.中国特色社会主义进入新时代。	1.师资要求：本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2.教学条件：多媒体教室，超星学习通等网络教学平台。3.教学方法：采用启发式教学法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。4.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.素质目标：增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。2.知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想的总任务；科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。3.能力目标：能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题；能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践，达成“求	1.马克思主义中国化时代化新的飞跃；2.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；3.坚持党的全面领导；4.坚持以人民为中心；5.全面深化改革；6.推动高质量发展；7.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；8.发展全过程人民民主；9.全面依法治国；10.建设社会主义文化强国；11.以保障和改善民生为重点加强社会建设；12.建设社会主义生态文明；13.维护和	1.师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2.教学方法：课堂教学与实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		懂、求用、求信、求行”四求能力目标；能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力；具有一定的创新思维。	塑造国家安全；14. 建设巩固国防和强大人民军队15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体17. 全面从严治党		
6	思想政治理论课综合实践	1. 素质目标：通过对思政课程“浸润式”的体验感悟，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 2. 知识目标：依托本土本校文化教育资源和网络思政教育资源开展相关教学实践活动，让学生在实践环节中学习到马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想、道德修养与法治思想的相关知识内容，学习到本文红色革命历史文化知识、英雄模范事迹以及社会相关热点难点问题看法观点等知识内容。 3. 能力目标：通过思政课内外的实践教学活 动，采用小组研学、校外实践基地活动等 形式，激发学生创新意识，提高学生自主学习、团结协作、表达写作、组织管理等能力；通过对有关理论、文化、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	由“课内实践”和“课外实践”两部分构成。课内实践包括“精神洗礼”“光影流传”“行知课堂”、“四心精神”，四选二完成；课外实践分《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（九个活动选二个完成）《思想道德与法治》（七个活动选二个完成）两门课程分别展开。	1. 教学方法：实践教学法，通过实地考察、参观、研学三明市区“古色、廉色、绿色、红色”等“四色”实践基地，撰写心得体会，将活动内容和感受做成PPT与同学分享交流。2. 课程设置：本课程设16个学时、1个学分。其中：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》8个课时、0.5学分；《思想道德与法治》8个课时、0.5学分。课程安排：大一每学期至少需要完成3项活动记录，至少获得8个学时并且成绩合格才可获得相应学分，由“概论”和“德法”的任课教师布置任务、收集批改，成绩认定完将实践手册还给学生保管。考核标准：每个项目的实践成绩按照等级制来评定：优秀（85-100分）、良好（70-84）、合格（60-69）、不合格（0-59），并且按照优秀、良好、合格、不合格录入成绩系统。	
7	英语	1. 素质目标：具有敬业敬业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和国家共担的责任感，提高文化自信。知识目标：掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。能力目标：在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。	英语课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能 力在职场情境中的应用。课程内容为基础模块，而基础模块的课程内容为职场通用英语，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基	教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面发展。教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。课程思政：培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。教学内容围绕着课程内容的六要素开展。	能用英语表达中国文化。考核评价：本课程为考试课程，采用过程性考核50%，终结性考核50%的形式，进行考核评价。	
8	信息技术	1. 素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。2. 知识目标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。3. 能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力，以适应现代化办公对计算机能力的要求。	一、基础模块1、认识计算机2、图文编辑3、电子表格4、演示文稿制作5、计算机网络与Internet应用 二、拓展模块1、信息安全2、项目管理3、机器人流程自动化4、程序设计基础5、大数据6、人工智能7、云计算8、现代通信技术9、物联网10、数字媒体11、虚拟现实12、区块链	1. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合，通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，2. 课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。3. 考核评价：本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践成绩占40%，平时成绩占30%，期末考试成绩占30%。	
9	体育	1. 素质目标：打造坚韧意志品质，树立“终身体育”意识，发展体育文化自信，提高体育文化素养，成长为全面发展的创新型高素质专业技术人才。2. 知识目标：形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握体育运动与体能训练项目基本知识。3. 能力目标：培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，使学生具有较好的适应未来职业工作需要的社会适应能力、职业礼仪和职业气质等社会服务规范，表现出良好的道德素质和团队合作精神，正确处理竞争与合作的关系。并通过体质测试考核标准。	1. 体能训练理论。2. 职业体能需求。3. 运动损伤的预防及功能性康训练。4. 热身与动作准确。5. 力量训练基本原理与训练方法。6. 速度训练基本原理与方法。7. 耐力训练基本原理与方法。8. 柔韧训练基本原理与方法。9. 灵敏与协调训练方法。10. 动作评价方法。11. 再生恢复训练。12. 科目训练内容：引体向上、双杠、爬绳（矿山、消防）立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返	教学方法：教学上采用教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占30%（含体质测试成绩占10%），期	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。	末考试成绩占70%。	
10	大学生心理健康教育	1. 素质目标：增强心理保健意识和心理危机预防意识，心理健康素养普遍提升；培育和弘扬社会主义核心价值观，坚持育心与育德相统一，促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确大学生心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本心理健康知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。3. 能力目标：掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。	1. 大学新生心理适应与发展；2. 人际关系；3. 恋爱与性；4. 生命教育；5. 压力与挫折；6. 人格塑造。	1. 教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。2. 课程思政：将育心与育德相结合，加强心理育人；将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来，在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式，进行考核评价。	
11	创新创业教育与职业生涯规划	知识目标：1掌握创新创业的内涵及二者关系，创新意识与思维的重要性；2掌握创新方法、能力与精神的内涵，创新成果的内涵；3掌握创业者与创业团队的基本知识，创业机会、创业风险的内涵；4掌握创业资源的含义与类型，商业模式的含义与要素；5掌握创业规划与创业计划书的基本内容；6掌握企业创办流程以及企业管理基础；7掌握“双创”大赛的类型；能力目标：1能够使用不同的创新方法进行创新实践；2能够选择合适的方法保护和转化创新成果；3能够组织创业团队，识别和评估创业风险；4能够整合创业资源，设计商业模式；5能够完成创业规划并编制创业计划书；6能够独立创办企业并进行基础管理；7能够自主设计项目参加“双创”大赛；素质目标：1能够认识到创新创业的价值和意义，树立正确的创新观、创业观，加强创新创业意识，树立法制意识，不断提升个人能力；2能够主动通过自身的创新创业活动，为国家现代化建设和中华民族伟大复兴做出贡献。	1大学生创新创业概述2创新意识与创新思维3创新方法、能力与精神4创新成果保护与转化5创业者与创业团队6创业机会与风险防范7创业资源与商业模式8创业规划与创业计划书9新企业的创办与管理10“双创”大赛政策与案例分析	1. 教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、现场路演等教学方法。2. 课程思政：将育心与育德相结合，加强以德育人；将创新创业与思想道德修养有机结合起来，在教育的同时梳理大学生健康向上的择业观、世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。3. 考核评价：本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式，平时过程性考核分值占比40%，期末终结性考核分值占比60%，期末考试为现场路演及答辩。	
12	经济数学	素质目标：培养热爱祖国、爱岗敬业的家国情怀和文化自信；培养实事求是、一丝不苟的科学精神；培养艰苦奋斗、团结协作、诚信友善的人文素养。知识目标：了解经济数学中微积分相关的数学文化知识；理解经济数学中函数、极限、微分、积分的数学思想方法；掌握经济数学中导数、微分、积分、线性代数、概率统计等基本数学概念和原理等。能力目标：增强抽象的逻辑思维能力、数学语言表达能力；提高数学推理能力、空间想象能力和分析解决问题的能力；培养运用数学技术解决专业问题的应用能力和解决实际问题的数学	1. 基础模块：一元函数微积分（函数、极限、连续、导数、微分、积分）2. 拓展模块：（根据专业需求补充内容）：①线性代数；②概率与数理统计基础；③数学实验；	1. 教学方法：采用问题引入法、讲练结合法、数形结合法、案例分析法、项目驱动法、小组合作法、游戏法等多种教学方法相结合。课程思政：充分发挥教学的人文价值，最终实现“培根铸魂，启智润心”的课程思政育人目的。通过数学文化培养爱国精神和文化自信；通过数学应用锤炼严谨细致、精益求精、求是创新的工匠品质；通过数学原理来领悟人生哲理；	分两学期授课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		建模能力。		通过小组合作教法，培养团队协作、诚信友善道德品质。3.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%（考勤、线上微课学习、作业、小测、课堂表现）+终结性考核30%（期末考试（第1学期）或模块化考试（第2学期）成绩）的形式，进行考核评价。	
14	军事理论	1.素质目标：具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。2.知识目标：贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制，国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。3.能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到和平时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	1. 中国国防和国家安全；2. 军事思想；3. 现代战争；4. 信息化装备；5. 共同条令教育；6. 防卫技能与战时防护；7. 战备基础与应用。8. 武器常识及军事技能篇总结。	1.教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。2.课程思政：引导学生建立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。3.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
15	应用文写作	1.素质目标：增强责任意识，培养高度负责的工作态度和严谨细致的工作作风2.知识目标：能具体明确、文从字顺地表述自己的意思。能根据日常生活需要，运用常见的表达方式写作3.能力目标：通过本课程教学，学生既能驾驭各类常用应用文文体的写作，了解其特点、作用、写作要求，又能运用所学写出各类常用的应用文章，为将来的工作打下比较扎实的应用文写作基本功。	1.应用文写作理论知识2.日常应用文书写作3.求职应聘文书写作4.党政机关公文写作5.礼仪文书写作6.新闻传播文书写作7.常用事务文书写作	1.教学方法：讲练结合、案例教学法、讨论法等教学方法。2.课程思政：应用文写作与现代思想政治教育的融合。应用文写作蕴藏着传播党和国家政策法规的强烈的思政元素，把课程与国家党政思想相融合，达到教书育人的目标。3.考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%)(2)期末课程作业：40%	
16	劳动教育	1.素质目标：培养学生的劳动观念，提高劳动技能，增强劳动纪律性。2.知识目标：了解劳动的基本知识，掌握劳动安全操作规程。3.能力目标：能够熟练进行各类劳动活动，具备基本的劳动组织和管理能力。	1.劳动观念与价值2.劳动安全与健康3.劳动技能训练4.劳动组织与管理	1.教学方法：实践操作与理论讲解相结合，案例分析。2.课程思政：强调劳动的重要性，培养学生的社会主义核心价值观。3.考核评价：合学生的实际操作表现和考勤进行综合评价	
17	CPR（心肺复苏）	1.素质目标：增强学生的急救意识，培养紧急情况下的应变能力。2.知识目标：掌握CPR的基本操作流程和急救知识。3.能力目标：能够独立完成心肺复苏操作，具备基本的急救能力。	1.急救基础知识2.CPR操作流程3.急救设备的使用4.急救情景模拟	1.教学方法：模拟演练与实际操作，小组合作学习。2.课程思政：强调生命至上，培养学生的社会责任感。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				3. 考核评价：合学生的实际操作表现和考勤进行综合评价	
18	茶艺品鉴	<p>1. 素质目标：提升学生的审美能力，培养对传统文化热爱。</p> <p>2. 知识目标：了解茶文化的历史和茶艺的基本知识。</p> <p>3. 能力目标：能够进行茶艺表演，品鉴不同种类的茶。</p>	<p>1. 茶文化历史</p> <p>2. 茶的分类与品鉴</p> <p>3. 茶艺表演技巧</p> <p>4. 茶艺与生活</p>	<p>1. 教学方法：讲座与实践操作相结合，茶艺体验。</p> <p>2. 课程思政：传承和弘扬中国茶文化，培养学生的文化自信。</p> <p>3. 考核评价：合学生的实际操作表现和考勤进行综合评价</p>	
19	线上美育选修课程	<p>1. 素质目标：培养学生的艺术鉴赏能力，提高审美素养。</p> <p>2. 知识目标：了解不同艺术形式的特点和历史背景。</p> <p>3. 能力目标：能够欣赏和分析艺术作品，表达个人的审美观点。</p>	<p>1. 艺术史概述</p> <p>2. 不同艺术形式的鉴赏</p> <p>3. 艺术作品分析方法</p> <p>4. 个人审美表达</p>	<p>1. 教学方法：线上互动教学，案例研讨，虚拟展览参观。</p> <p>2. 课程思政：通过艺术作品传达社会主义核心价值观，培养学生的爱国情怀。</p> <p>3. 考核评价：合学生的实际操作表现和考勤进行综合评价</p>	
20	国家安全教育	<p>1. 素质目标：能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律；学会合作，为人正派，具有良好的协作、沟通能力和团队精神；严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。树立国家安全意识，培养爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。</p> <p>2. 知识目标：了解国家安全及国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边安全环境复杂多变性；了解政治安全是国家安全的根本，理解我国政治安全面临的机遇与挑战；了解国土安全是国家安全的核心，掌握我国国土安全面临的风险，掌握维护国土安全的基本要求；了解军事安全是国家安全的坚强后盾，理解我国军事安全面临的风险与挑战，理解维护军事安全的基本要求；了解经济安全是国家安全的基础，熟悉经济安全的含义，理解逆全球化贸易保护主义带来的巨大挑战；了解文化安全是国家安全的灵魂，理解我国处在社会转型期，主流价值观面临的冲击，掌握维护文化安全的基本要求；了解社会安全是国家安全的保障，掌握我国社会安全面临的风险与挑战，掌握何谓恐怖主义和恐怖活动；了解科技安全是国家安全的关键，大国重器彰显国家实力。</p> <p>3. 能力目标：能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益；能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传</p>	<p>国家安全、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全。</p>	<p>1. 教学方法：体现以学生为中心、知行合一，采用讲授法、案例分析法、问答法、讨论法等实施“讲、练、评”一体开展教学。</p> <p>2. 课程思政：把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，将立德树人贯穿安全教育课程全过程。通过教学，使学生树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核(论文或笔试)40%的形式进行考核评价。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全；能够维护国家的统一，反对分裂，维护国家的领土主权和海洋权益；能够自觉保护军事秘密和军事安全，能够强化忧患意识，坚持底线思维，做好应对严重事态的准备；通过树立创新发展理念，聚焦经济发展，增强国家经济竞争；通过维护文化安全，能够树立正确的价值观和理想信念，能够自觉抵制文化渗透，增强民族凝聚力；通过提高创新实践能力，推动科技发展，维护科技安全。			

## (二) 专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

### 1. 专业基础课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	管理学原理	<p>1. 素质目标：培养学生具备系统的管理思维，树立以人为本的管理理念。提升学生团队协作和沟通能力，培养管理伦理和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：掌握管理学的基本概念、原理和方法。了解管理学的主要流派和发展趋势。</p> <p>3. 能力目标：能够运用管理学原理分析实际问题，提出解决方案。具备基本的项目规划、执行和控制能力。</p>	<p>管理学的基本概念、历史和发展。</p> <p>计划、组织、领导、控制等管理职能。</p> <p>管理环境分析、组织行为学、激励理论等。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授、案例分析、小组讨论等多元化教学方法。</p> <p>2. 课程思政：融入社会主义核心价值观，强调管理伦理和职业道德的重要性。引导学生思考管理实践中的社会责任和公共利益。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%</p>	分多学期授课的请在此栏说明
2	经济学基础	<p>1. 素质目标：培养学生具备经济思维，理解经济现象背后的逻辑。提升学生分析经济问题的能力，培养经济决策能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握经济学的基本概念、原理和理论。了解市场经济体制和运行机制。</p> <p>3. 能力目标：能够运用经济学原理分析经济现象，预测经济趋势。具备基本的经济决策和经济分析能力。</p>	<p>微观经济学：供求理论、消费者行为、生产者行为等。</p> <p>宏观经济学：国民收入核算、财政政策、货币政策等。</p>	<p>1. 教学方法：讲授、图示、经济模型分析等多种教学方法相结合。引入经济热点问题，引导学生进行讨论和分析。</p> <p>2. 课程思政：强调社会主义市场经济的优越性，培养学生的爱国情怀。</p> <p>引导学生关注经济发展中的公平与效率问题，培养社会责任感。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
3	管理心理学	<p>1. 素质目标：培养学生具备对个体和群体心理现象的理解能力，形成科学的管理心理观。提升学生运用管理心理学原理解决实际问题的能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握管理心理学的基本概念、原理和方法。了解管理心理学在组织管理中的应用和实践。</p> <p>3. 能力目标：能够运用管理心理学理论分析员工心理和行为，提出改善管理效果的措施。培养学生的沟通能力和团队协作精神，以适应管理工作的需要。</p>	<p>管理心理学的基本理论、历史发展和应用。</p> <p>个体心理：知觉、学习、动机、个性等。</p> <p>群体心理：团队建设、沟通、冲突管理等。</p> <p>组织心理：组织文化、组织变革、领导行为等。</p>	<p>1. 教学方法：采用案例分析、小组讨论、角色扮演等互动式教学方法。结合实践案例，引导学生分析管理心理现象，提高实践能力。</p> <p>2. 课程思政：强调管理心理学在促进组织和谐、增强员工凝聚力中的作用。引导学生关注员工的心理健康，培养人文关怀精神。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%</p>	
4	电子商务基础	<p>1. 素质目标：培养学生具备电子商务的基本素养和思维方式。提升学生的信息素养和网络应用能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握电子商务的基本概念、原理和技术。了解电子商务的发展历程、商业模式和营销策略。</p> <p>3. 能力目标：能够运用电子商务知识和技能进行网络购物、网络营销等活动。培养学生的创新能力和实践能力，以适应电子商务发展的需要。</p>	<p>电子商务概述：基本概念、发展历程和商业模式。</p> <p>电子商务技术基础：计算机网络、数据库、Web技术等。</p> <p>电子商务应用：网络营销、网络购物、电子支付等。</p> <p>电子商务法律法规和伦理规范。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授、案例分析、实践操作等教学方法。结合电子商务平台的实际操作，提高学生的实践能力。</p> <p>2. 课程思政：强调电子商务在促进经济发展、改善民生中的作用。引导学生树立正确的网络道德观念，遵守法律法规。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%</p>	
5	商务谈判	<p>1. 素质目标：培养学生具备商务谈判的基本素养和心理素质。提升学生的沟通能力和团队协作能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握商务谈判的基本概念、原则和策略。了解商务谈判的流程和技巧。</p> <p>3. 能力目标：能够进行有效的商务谈判，达成双赢或多赢的协议。培养学生的跨文化沟通能力，以适应国际商务谈判的需要。</p>	<p>商务谈判概述：基本概念、原则和流程。</p> <p>商务谈判策略：开局策略、报价策略、让步策略等。</p> <p>商务谈判技巧：提问技巧、倾听技巧、回应技巧等。</p> <p>跨文化商务谈判：文化差异与应对策略。</p>	<p>1. 教学方法：采用角色扮演、模拟谈判、案例分析等教学方法。结合实际案例，引导学生分析商务谈判中的问题和挑战。</p> <p>2. 课程思政：强调商务谈判中的诚信原则和双赢理念。引导学生树立正确的商业道德观念，遵守商业伦理规范。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%</p>	
6	语言正音与技巧	<p>1. 素质目标：培养学生具备良好的语言表达能力和语音语调。提升学生的自信心和公众演讲能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握语言正音的基本知识和技巧。了解语言表达中的非言语因素和修辞手法。</p> <p>3. 能力目标：能够准确、流畅地表达自己的思想和观点。培养学生的沟通能力和演讲技巧。</p>	<p>语言正音基础：声母、韵母、声调等。</p> <p>语言表达技巧：修辞手法、表达方式等。</p> <p>演讲技巧：准备演讲、组织语言、应对提问等。</p> <p>非言语因素：肢体语言、面部表情、声音控制等。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授、示范、练习等教学方法。结合实际情境，引导学生进行口语表达和演讲练习。</p> <p>2. 课程思政：强调语言在传递信息、沟通思想中的重要作用。引导学生树立正确的语言观和价值观，注重文明用语。</p> <p>3. 考核评价：(1)平</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				时成绩：60%；（出勤率30%，作业30%）(2)期末课程作业：40%	
7	公共关系	<p>1. 素质目标：培养学生具备良好的公关意识和职业道德，注重诚信、尊重他人，并具备高度的责任感和使命感。提升学生的人际交往能力和团队协作能力，培养其在复杂社交环境中应对挑战的能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握公共关系的基本概念、原理和方法，了解公共关系的发展历程和主要流派。深入了解公共关系在组织管理中的作用，包括品牌塑造、危机管理、媒体关系等方面。</p> <p>3. 能力目标：培养学生制定并执行公共关系策略的能力，包括策划公关活动、撰写公关文案、处理媒体关系等。提升学生的沟通表达能力和谈判技巧，使其能够在不同场合下有效地传达信息、解决问题。</p>	<p>公共关系概述介绍公共关系的定义、起源、发展以及在现代社会中的意义。</p> <p>公共关系理论阐述公共关系的核心要素和基本原理，如双向对称性、利益相关性等。</p> <p>公共关系实务教授如何制定和执行公共关系策略，包括目标设定、计划制定、执行与评估等环节。</p> <p>公共关系案例总结其成功经验与教训。</p> <p>公共关系道德与法规强调公共关系职业道德的重要性，介绍公关行业的道德规范。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授、案例分析、小组讨论等多种教学方法相结合，激发学生的学习兴趣 and 主动性。</p> <p>2. 课程思政：强调公共关系在促进组织和谐、传递正能量中的作用，培养学生的社会责任感和使命感。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率30%，作业30%）(2)期末课程作业：40%</p>	

## 2. 专业核心课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	新媒体写作与运营	<p>1. 素质目标：创新思维</p> <p>2. 知识目标：本课程使学生了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识。</p> <p>3. 能力目标：以提高学生在新媒体实际运营中分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>新媒体写作基础：写作规范、标题制作、内容创意等。</p> <p>新媒体平台运营：平台选择、内容策划、用户管理、数据分析等。</p> <p>新媒体营销策略：品牌建设、用户互动、活动策划等。</p>	<p>1. 教学方法：贯彻理论与实践并举，教学、生产、服务相结合的原则</p> <p>2. 课程思政：强调新媒体在文化传播中的社会责任和道德要求，引导学生树立正确的价值观和信息传播观念。结合国家关于新媒体的政策法规，培养学生的法治意识和网络素养。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率30%，作业30%）(2)期末课程作业：40%</p>	分多学期授课的请在说明此栏
2	文化产业概论	<p>1. 素质目标：文化产业观念</p> <p>2. 知识目标：本课程的学习建立文化产业的观念，了解文化产业发展现状，较熟练掌握艺术文化鉴赏能力，文化行业的观察和把握能力。</p> <p>3. 能力目标：掌握文化项目的创意、策划和经营能力，文化项目和企业的管理能力和团队协作能力。</p>	<p>文化产业概述：概念、分类、特征等。</p> <p>文化产业的发展历程和现状：国内外文化产业的发展情况、典型案例等。</p> <p>文化产业与国民经济的联系：文化产业在国民经济中的地位和作用、与其他产业的联系等。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授、案例分析、小组讨论等教学方法，结合多媒体教学资源，帮助学生全面理解和掌握文化产业的相关知识。</p> <p>2. 课程思政：强调文化产业在推动文化传承和创新中的重要作用，引导学生树立文化自觉和文化自信。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				信。 结合国家关于文化产业的政策法规，培养学生的法治意识和创新意识。 3.考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%	
3	文化政策与法规	1.素质目标：具备文化产业发展理念 2.知识目标：本课程使学生了解文化产业的有关法律法规，加强对文化产业法律的执行和保障。 3.能力目标：培养学生认识和分析相关法律问题和案例的能力。	文化政策概述：国家及地方文化政策的主要内容、目标及实施情况。 法规体系介绍：文化法规的层次结构、主要内容和适用范围。 典型案例分析：结合具体案例，分析文化政策与法规在文化产业发展和文化传承中的作用。	1.教学方法：采用讲授、案例分析、小组讨论等教学方法，结合多媒体教学资源，帮助学生全面理解和掌握文化政策与法规的相关内容。 2.课程思政：强调文化政策与法规在维护国家文化安全、促进文化传承和创新中的重要作用，引导学生树立正确的文化价值观和法律观念。 3.考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%	
4	文化项目策划与管理	1.素质目标：达到知行合一、学以致用目标 2.知识目标：本课程从文化产业的要素、特性以及内在规律入手，系统而深入地分析讨论了文化产业项目策划的基本要素原理、主要流程以及实践方法，同时对于文化产业项目的可行性评估、策划方案撰写、开发及策划进行了详实地探讨。 3.能力目标：从文化产业理论和实践紧密结合的视域，培养学生清晰把握文化产业项目运作过程的能力	文化项目策划基础：项目策划的概念、原则和方法，以及文化项目的特点和要求。 文化项目管理流程：项目立项、策划、执行、监控和评估等阶段的管理内容和方法。	1.教学方法：采用案例分析、小组讨论、角色扮演等教学方法，注重学生的实践能力和创新能力的培养。 2.课程思政：强调文化项目策划与管理在推动文化产业发展和文化传承中的重要作用，引导学生树立正确的文化价值观和社会责任感。 3.考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%	
5	文化经纪理论与实务	1.素质目标：具备两会的职业素养 2.知识目标：本课程通过讲授文化经纪人的基本概念职责和功能素质入手，进一步阐述文化经纪人的管理、文化经纪人和文化市场的关系等文化经纪理论和文化经纪实务操作的内容。 3.能力目标：从宏观上对经纪人与文化市场及文化产业发展的关系、文化经纪人的基本素质等一系列问题有较为系统的掌握。	文化经纪基础理论：文化经纪的概念、作用和意义，以及文化经纪人的基本素养和职责。 文化经纪实务操作：文化经纪合同的签订和履行，文化经纪人的业务拓展和维护等。 案例分析：结合具体案例，分析文化经纪人在文化产业发展中的重要作用。	1.教学方法：采用讲授、案例分析、模拟谈判等教学方法，注重学生的实践能力和沟通能力的培养。 2.课程思政：强调文化经纪人在推动文化产业发展和文化传承中的重要作用，引导学生树立正确的职业道德和服务意识。 3.考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%	
6	文化市场营销	1.素质目标：具备文化运营理念和思维 2.知识目标：本课程是以文化企业为中心，以满足文化消费者的	文化市场营销基础：文化市场的基本概念、特点和趋势。	1.教学方法：采用讲授、案例分析、小组讨论、模拟实践等教学方法，注重	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		需求为出发点，以文化产品的营销规划、价格制定、渠道扩散、销售促进为主要内容，研究文化企业如何把文化产品与文化服务有效地送达文化消费者的全部过程的学科。 3. 能力目标：掌握如何将文化产品与文化服务有效地送达文化消费者的能力	营销组合策略：产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略的制定和运用。 营销调研与分析：市场调研方法、数据分析工具的应用和市场机会识别。 数字化营销：社交媒体营销、搜索引擎优化（SEO）、内容营销等数字化营销工具和平台的应用。	学生的实践能力和创新能力的培养。 2. 课程思政：强调文化市场营销在推动文化产业发展、满足人民文化需求中的重要作用，引导学生树立正确的文化价值观和市场观念。 3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%	
7	大众传媒管理	1. 素质目标：培养学生探究学习、分析问题和解决问题的能力 2. 知识目标：本课程从传播学的基本理论入手，引导学生逐步深入地了解大众传媒的特点、作用，特别是让学生掌握大众传媒的多种运用方式。 3. 能力目标：让学生掌握大众传播在管理中的运用。	大众传媒管理基础：大众传媒的概念、特点和发展趋势，以及大众传媒管理的基本理论和方法。 媒体市场分析：受众分析、市场定位、竞争分析和趋势预测等。 媒体内容制作与管理：内容策划、制作、编辑和审核等流程的管理。 新媒体技术与应用：社交媒体、移动媒体、大数据分析等新媒体技术和工具的应用。	1. 教学方法：采用讲授、案例分析、小组讨论、实践操作等教学方法，注重学生的实践能力和创新能力的培养。 2. 课程思政：强调大众传媒在传递信息、引导舆论、塑造社会价值观中的重要作用，引导学生树立正确的传播伦理和媒体观念。 结合大众传媒管理的实际情况，培养学生的社会责任感和职业道德，强调真实、客观、公正的传播原则。 3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%	

### (三) 专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	影视剪辑基础	1. 素质目标：培养学生的审美能力和艺术鉴赏力，提升对影视艺术的兴趣和热爱。 培养学生团队合作精神和创新能力，适应现代影视制作行业的需求。 2. 知识目标：掌握影视剪辑的基本理论、原则和常用技术。 了解影视制作流程和影视剪辑在其中的作用。 3. 能力目标：培养学生运用专业软件进行影视剪辑的能力。	影视剪辑基础理论 影视剪辑软件操作 影视片段剪辑实践 影视作品分析与评价	1. 教学方法：采用讲授、案例分析、实践操作相结合的教学方法。 引入影视剪辑实际项目，让学生在实操中学习和掌握技能。 2. 课程思政：强调影视剪辑在传承和弘扬中华优秀	分多学期授课的请在此栏说明

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		培养学生分析、评价影视作品的能 力。		传统文化中的作用。 引导学生树立正确的艺术 价值观，提升文化自信。 3.考核评价：(1)平时成 绩：60%；(出勤率 30%，作业30%) (2)期末 课程作业：40%	
2	节目主 持	1.素质目标：培养学生良好的公众形 象和语言表达能力，增强自信心。 培养学生的团队合作精神和应变能 力。 2.知识目标：掌握节目主持的基本理 论和技巧。 了解不同类型节目的主持要求和风 格。 3.能力目标：培养学生进行节目主持 的实际操作能力。 提升学生与观众互动、沟通的能力。	节目主持基础理论 语言表达与沟通技巧 节目主持实践 观众心理分析与互动技 巧	1.教学方法：采用讲授、 模拟训练、现场实践相结 合的教学方法。 2.课程思政：强调节目主 持在传播正能量、引导社 会舆论中的作用。 引导学生树立正确的价值 观，传递积极向上的信 息。 3.考核评价：(1)平 时成绩：60%；(出勤率 30%，作业30%) (2)期末 课程作业：40%	
3	茶艺基 础	1.素质目标：培养学生的文化素养和 茶艺精神，提升生活品质。 培养学生的耐心和细心，以及对待生 活的热爱和追求。 2.知识目标：掌握茶艺的基本理论、 历史和文化背景。 了解不同茶叶的特性和冲泡方法。 3.能力目标：培养学生进行茶艺表演 和服务的实际操作能力。 提升学生品鉴茶叶和欣赏茶艺的能 力。	茶艺基础理论 茶叶分类与鉴别 茶艺表演与服务 品茶与茶艺鉴赏	1.采用讲授、演示、实践 操作相结合的教学方法， 升学生的茶艺水平。 2.课程思政：强调茶艺在 传承和弘扬中华优秀传统 文化中的作用。 引导学生树立健康、文 明、和谐的饮茶观念，提 升生活品质。 3.考核评价：(1)平 时成绩：60%；(出勤率 30%，作业30%) (2)期末 课程作业：40%	
4	建筑艺 术欣赏	1.素质目标：培养学生的艺术鉴赏力 和审美能力，增强对建筑艺术的兴趣 和热爱。 提升学生的文化素养和人文关怀精 神。 2.知识目标：掌握建筑艺术的基本理 论和概念，了解建筑艺术的发展历程 和主要流派。 了解不同地域、不同时期的建筑风格 和特点。 3.能力目标：培养学生欣赏和分析建 筑艺术作品的能 力。 提升学生运用所学知识进行建筑艺术 创作的初步能力。	建筑艺术基础理论 建筑风格与流派介绍 经典建筑案例分析	1.教学方法：采用讲授、 案例分析、实地考察相结 合的教学方法。 2.课程思政：强调建筑艺 术在传承和弘扬中华优秀 传统文化中的作用。 引导学生理解建筑艺术与 社会、历史、文化的紧密 联系，培养文化自觉和文 化自信。 3.考核评价：(1)平 时成绩：60%；(出勤率 30%，作业30%) (2)期末 课程作业：40%	
5	新媒体 营销	1.素质目标：培养学生的市场意识和 竞争意识，提升对新媒体营销的兴趣 和热情。 提升学生的团队协作能力和创新思 维。 2.知识目标：掌握新媒体营销的基本 理论、方法和策略。	新媒体营销基础理论 新媒体平台运用与策略 营销案例分析与实战演 练 营销战略规划与执行	1.教学方法： 采用讲授、案例分析、实 战演练相结合的教学方 法。 2.课程思政：强调新媒体 营销在传播正能量、促进	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		了解新媒体营销的最新趋势和案例分析。 3. 能力目标：培养学生运用新媒体进行营销策划和执行的能力。		社会发展中的作用。 引导学生树立正确的市场观念和价值观，遵守商业道德。 3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2) 期末课程作业：40%	
6	旅游民俗文化	1. 素质目标：培养学生的跨文化意识和跨文化交际能力，提升对旅游民俗文化的兴趣和热爱。 提升学生的文化素养和人文关怀精神。 2. 知识目标：掌握旅游民俗文化的基本理论、概念和特点。 了解不同地区、不同民族的民俗文化和旅游资源。 3. 能力目标：培养学生进行旅游民俗文化调研和分析的能力。 提升学生运用所学知识进行旅游文化推广和服务的能力。	旅游民俗文化基础理论 民俗文化与旅游资源介绍 旅游民俗文化案例分析 旅游文化推广与服务实践	1. 教学方法：采用讲授、案例分析、实地考察相结合的教学方法。 2. 课程思政：强调旅游民俗文化在传承和弘扬中华优秀传统文化中的作用。 引导学生尊重和了解不同地区的民俗文化和传统，培养文化自觉和文化自信。 3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2) 期末课程作业：40%	
7	音乐基础	1. 素质目标：培养学生的音乐兴趣和审美能力，提升音乐素养。 提升学生的艺术修养和人文素养。 2. 知识目标： 掌握音乐基础理论知识和基本技能。 了解不同音乐风格和流派的特点。 3. 能力目标： 培养学生进行音乐欣赏和分析的能力。	音乐基础理论 音乐风格与流派介绍 音乐欣赏与分析 演唱、演奏技能训练	1. 教学方法：采用讲授、演示、实践相结合的教学方法。 组织音乐表演活动，让学生在实践学习和掌握音乐技能。 2. 课程思政：强调音乐在传承和弘扬中华优秀传统文化中的作用。 引导学生理解音乐与社会、历史、文化的紧密联系，培养审美情趣和人文精神。 3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2) 期末课程作业：40%	

#### (四) 实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认知实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成；实训实习主要包括院实训基地、企业等，严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《公共文化服务与管理专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	教学场地	考核方式
1	市场调研实训	重点培养学生四大基本能力：市场认识能力、调查设计能力、调查资料处理与分析能力、调查报告撰写能力。实现从认识——设计——实施——运用的一体化训练。	学校实训室	过程性考核+ 总结性评价
2	企业经营模拟沙盘实训	掌握企业经营模拟流程，在模拟操作中熟悉企业运营的整体流程，提高学生企业管理素养。	学校实训室	过程性考核+ 总结性评价
3	电子商务模拟仿真实训	掌握模拟电商软件的运营流程，在操作中加深对电子商务的基本概念和理论的理解，从而提高学生的综合职业能力。	学校实训室	过程性考核+ 总结性评价
4	公共礼仪实训	介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧。	学校实训室	过程性考核+ 总结性评价
5	创新创业实训	依据职业发展需要或个人兴趣创新创业实创，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展创新创业实创，通过小组合作完成一个创新创业项目来实现。	学校实训室	过程性考核+ 总结性评价
6	岗位实习	分散到合作企业根据公共文化岗位实习任务展开岗位实习	企业	校内导师+企业指导老师共同评价

## 六、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (见附表)

(二) 学时分配表

### 学时分配汇总表

课程类别	总学时		比例	
	总学时	比例	总学时	比例
公共基础课	768	28.13%		
其中:公共选修课	138	5.05%	112	
专业(技能)课程	840	30.77%	556	20.77%
专业拓展课程	218	7.99%	95	3.53%
实践教学环节	904	33.11%	0	0%
合 计	2730	100%	1197	43.85%
其中:选修课程	356	12.94%	207	7.58%

## 七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为100分，及格分为60分。

## 八、成绩考核与毕业

(一) 修完规定课程，成绩合格，修够147.5学分。

(二) 职业资格证书要求：鼓励学生（工作后）考取普通话职业资格证书，在校期间职业资格证书要求如下表：

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	基本能力证书	茶艺师	国家职业技能鉴定中心	高级	自选
2	1+X证书	自媒体运营职业技能等级证书	字节跳动有限公司	中级	自选
3	普通话证书	普通话等级证书	省（直辖市）级语言文字工作委员会	中级	自选

(三) 工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在2个冬季学期、2个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

(四) 体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014年修订）》测试的成绩达不到50分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

(五) 德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

(六) 其他要求：无

## 九、教学条件

### (一) 教学团队建设

#### 1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

#### 2. 专业负责人简介或专业负责人基本要求

公共文化服务与管理专业专业带头人具有教授职称，具有双师素质，能够较好地把握国内外行业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

2021年3月参加福建省“中华茶艺”职业技能大赛获得三等奖。2021年12月参加福建省“中华茶艺”职业技能大赛获得二等奖。

2022年12月参加海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛“中华茶艺”团体二等奖。2023年3月参加福建省“中华茶艺”职业技能大赛获得二等奖。

#### 3. 专业教学团队

公共文化专业教研室现有教师15人，承担专业建设及教学工作。教师团队中教授1人，副教授4人，硕士占比56%，高级职称占比26%，教研室不断加强制度建设，规范教研活动，丰富教研形式，展现出强大生命力和创造力。团队中教师党员7人，充分发挥党员模范作用，吃苦在前，勇挑重担，努力形成健康向上，团结协作，争先创优的团队文化。

### (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

### 1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	企业经营模拟实训室（校内）	企业经营模拟沙盘软件	
2	电子商务实训室（校内）	电子商务仿真模拟实训	
3	智慧物流实训室（校内）	市场调研实训、商业计划文案策划实训	
4	电子商务产业学院、创业园（校内）	项目路演实训、客服实训	

### 3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	三钢闽光文旅集团	讲解员岗位实训、文化宣传策划岗位实训、行政管理岗位实训、产品设计岗位实训	

## (三) 教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

3. 专业图书资料建设：图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

## 十、质量保障

（一）学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、附表：公共服务与管理专业教学进程表

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注	
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
公 共 基 础 课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4		2						
	2	思想道德与法治	必/试	2.5	46	46	0	2.5							
	3	形势与政策	必/查	1	30	30	0	3次	3次	3次	3次	3次			
	4	四史史(中国共产党史)	限选	1	18	16	2	1							①
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	2.5	46	46	0		2.5						
	6	思想政治理论课综合实践	必/试	1	16	0	16	0.5	0.5						
	7	英语	必/试	8	64 + (64)	64 + (64)	0	2 + (2)	2 + (2)						
	8	信息技术	必/试	4	72	42	30		4						
	9	体育	必/试	6	72 + (36)	8	64 + (36)	2	2	(2)					
	10	大学生心理健康教育	必/查	2	16 + (16)	16	(16)			1 (1)	+				
	11	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	32	32	0	2							
	12	大学生就业指导	必/查	1	16	16	0						(16学时)		
	13	经济数学	必/试	4	64	28+30	(4)+2	2	2						
	14	应用文写作	必/试	2	32	32	0					2			
	15	军事理论课	必/查	2	36	36	0		2						
	16	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9学时	9学时	9学时	9学时				
	17	CPR (心肺复苏)	限选	0.5	8	0	8								
	18	茶艺品鉴	选修	1	16	0	16								
	19	线上美育选修课程	限选	6	96	48	48								③
	20	国家安全教育	必/查	1	16	16	0			1					
小计：752学时，51.5学分，占总学时27.92%															
其中选修课程最少修满140学时，8.5学分，占5.07%					51.5	768	546	222	12	14	2	2			
专 业 （ 技 能 ） 课	专 业 基 础 课	1	经济学基础	必/试	4	68	68	0		4					
		2	管理学原理	必/试	4	60	60	0	4						
		3	电子商务基础	必/试	4	68	44	24		4					
		4	商务谈判	必/查	2	30	15	15		2					
		5	语言正音与技巧	必/查	2	60	30	30	4						
		6	公共关系	必/试	4	64	40	24						4	
		7	视听语言	必/查	2	30	15	15						2	

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学 时 分 配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注	
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
专 业 核 心 课	1	新媒体写作与运营	必/试	4	68	42	26			4					
	2	文化产业概论	必/试	4	68	50	18			4					
	3	文化政策与法规	必/试	4	68	50	18			4					
	4	文化项目策划与管理	必/试	4	68	34	34				4				
	5	文化经纪理论与实务	必/试	4	64	32	32				4				
	6	文化市场营销	必/试	4	64	40	24				4				
	7	大众传媒管理	必/试	4	60	36	24					4			
<b>小计：840 学时，50 学分，理论 66%，实践 34%</b>				<b>50</b>	<b>840</b>	<b>556</b>	<b>284</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>				
专 业 拓 展 课	1	影视剪辑基础	选/查	2	32	10	22			2					
	2	茶艺基础	选/查	2	30	6	24		2						
	3	建筑艺术赏析	选/查	2	30	20	10					2			
	4	旅游民俗文化	选/查	2	30	22	8					2			
	5	化妆基础知识	选/查	2	30	15	15					2			
	6	音乐基础	选/查	2	34	16	18				2				
	7	图片处理技术	选/查	2	32	6	26			2					
<b>最少修 7 门，218 学时，14 学分，占 7.92%</b>				<b>14</b>	<b>218</b>	<b>95</b>	<b>123</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>			
实 践 教 学 环 节	1	入学教育及军事训练	必/查	2	120		120	2 周							
	2	毕业教育	必/查	1	30		30					1 周			
	3	认识实习	必/查	1	0		0	1 周							
	4	市场调研实训	必/查	1	26		26				1 周				
	5	企业经营模拟沙盘实训	必/查	1	26		26		1 周						
	6	电子商务模拟仿真实训	必/查	1	26		26		1 周						
	7	公共礼仪实训	必/查	1	26		26			1 周					
	8	创新创业实训	必/查	1	26		26			1 周					
	9	岗位实习（含毕业作业）	必修	24	480		480					4 周	20 周		
	10	毕业设计（论文）	必修		144		144								
<b>小计：904 学时，33 学分，占 33.94%</b>				<b>33</b>	<b>904</b>	<b>0</b>	<b>904</b>								
<b>总 计</b>				<b>148.5</b>	<b>2800</b>	<b>1197</b>	<b>1533</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>147.5</b>		

①表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；②四史（社会主义发展史、中国共产党史、新中国史、改革开放史）四门课程，学生至少选其中一门；③心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；④线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业 4 学分，文科类专业 6 学分）。

