



三明医学科技职业学院

Sanming Medical And Polytechnic Vocation College

人才培养方案

专业名称： 电子商务

专业代码： 530701

学 制： 全日制、五年

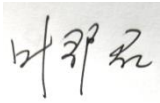
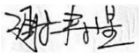
专业带头人： 罗增秋

二级院系： 经济与管理系

二〇二五年 二 月 制订

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2025 年五年制高职专业，由电子商务专业建设委员会与三明同道网络科技有限公司、永安目夕子科技有限公司等共同制订，经专业建设委员会论证。于 2025 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2025 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				电子商务		
课程门数				64	总学时数	4812
实践课时比例				53.30%	毕业学分	280
专业建设委员会	序号	姓 名	性别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	叶郡君	男	永安目夕子科技有限公司	总经理	主任委员
	2	罗增秋	男	三明医学科技职业学院	副教授	副主任委员
	3	陈善焯	男	易普道信息科技有限公司	总经理	委员
	4	钱铭	男	三明同道网络科技有限公司	企业顾问	委员
	5	王增慧	男	惠利电子商务有限公司	法人	委员
	6	夏芳	女	三明医学科技职业学院	助教	委员
专业建设委员会 论证意见	电子商务专业人才培养方案，能够围绕专业特色和优势合理进行规划，满足企业用人需求，符合教学管理规范，一致同意 2024 级电子商务专业人才培养方案，建议按照方案组织实施！ 负责人签字： 2025 年 4 月 28 日					
二级院系 审核意见	电子商务专业人才培养方案，围绕专业特色与优势，在人才培养、课程体系、师资队伍等方面进行规划，目标明确。总体符合培养目标和要求。 负责人签字（盖章）： 2025 年 5 月 6 日					

电子商务专业人才培养方案

(2025 级(五年制)用)

【专业名称】 电子商务

【专业代码】 530701

【学 制】全日制，五年。三二分段制

三二分段联办学校：三明市金湖旅游职业中专学校

【招生对象】普通初中毕业生

【简史与特色】我院电子商务专业创办于 2016 年，致力于服务三明农村电商产业发展，推动城乡生产与消费有效对接，全面推进乡村振兴。为了解决产教融合难、人才留不住的问题，专业以省级现代学徒制试点与产教融合示范项目为抓手，建设农村电商产业学院，创建“一起赶圩吧”产教集成科研创新平台，构建“乡村振兴”特色服务链，引领推动政校企村生多方互动，促进企业、专业、就业联动，着力培养本地电商人才，紧跟产业变化推进产教融合实践教学改革，成立至今不断优化服务乡村振兴的电商人才培养模式。

一、专业介绍与人才培养方案说明

(一) 专业背景

随着中国电子商务的迅猛发展，商务部高度重视电子商务工作，2015 年先后启动了“促进发展规范电子商务专项行动”和“互联网+流通”行动计划，积极营造发展环境，大力促进应用推广，取得了较好成效。2018 年 8 月，《中华人民共和国电子商务法》通过全国人大常委会审议，并用于 2019 年 1 月 1 日正式实施。这是电商发展史上的里程碑，坚持以“促进和规范并重”原则，为中国电子商务可持续发展提供了法律保障。2018 年 7 月，国际标准化组织（ISO）批准成立第一个电子商务领域技术委员会，由中法两国联合担任秘书国，大力推动电子商务标准工作的国际化进程。第四届中国新电商大会发布了《中国新电商发展报告 2024》，报告显示，2024 年上半年，我国网上零售额 7.1 万亿元，增长 9.8%，数字消费、服务消费、以旧换新成为新增长点。2023 年，中国直播电商市场规模达到 4.9 万亿元，同比增速为 35.2%，直播电商内容形式不断创新，2023 年，延续搜索电商直播、内容电商直播和社交电商直播等直播电商模式，“直播+”与“沉浸式”促使直播电商向更深层次融合，形成了以“直播+健身”“直播+探店”“直播+综艺”“直播+游戏”和“直播+教育”等新兴内容形式，丰富了直播电商场景效应，数字人虚拟主播渐成直播电商标配。

国务院及相关部委出台了一系列支持数字经济、跨境电商、农村电商、线上线下融合等新

电商相关领域的政策，强调了对电商基础设施建设、人才培养等方面的政策倾斜，为我国新电商的发展提供了战略指引和政策支持。近年来，三明市委、市政府持续抓好电商进农村示范工作，推动城乡生产与消费有效对接，服务构建新发展格局，全面推进乡村振兴，2021 年三明在全省率先实现国家级电商进农村示范县全覆盖，职业教育服务乡村人才振兴是山区高职院校的办学之本，服务三明农村电商产业发展成为电子商务专业建设的必然要求。学院成功组建了市职教联盟托管了三明职教园区后，2018 年在园区建设农村电子商务产业学院，市财政拨付产业学院专项建设资金 80 万，围绕“职业教育服务乡村人才振兴”对接农村电商产业人才需求，创新电商人才培养模式，经过“一起赶圩吧”平台的联合运营，校企合作产教融合不断深入，农村电商产业学院“乡村振兴”服务特色逐步彰显，人才培养质量稳步提升，已形成相对完善的农村电商人才培养模式。

（二）专业发展历程与特色

1. 面向乡村振兴培育农村电商人才

2016 年成立初始，电子商务专业联合三明市同道网络科技有限公司面向乡村振兴共建“闽中农特”商城，校企共同制定电子商务专业人才培养方案，培养服务农村电商经济发展的高素质技术技能人才。2017 年，学院电子商务专业获批省级现代学徒制试点，2018 年获批省级产教融合示范专业，以此为契机，开展现代学徒制人才培养。在校内开展“双十一、618”客服实训和“闽中农特”跟岗实训，将农产品上行产业需求嵌入教学，校企师资共同参与不断创新产教融合实践课程；在校外与福州、厦门等省内知名电商企业合作开展理实一体化实践教学，让人才培养能适应产业技术变革需要，学生职业能力显著提升。2016 年以来电商专业学生参加职业技能大赛和双创大赛共获得省级以上奖项 58 项，其中 2020、2024 年两次获福建省职业院校技能大赛电子商务赛项一等奖，2019 年获得第六届“发现杯”全国大学生互联网软件设计大奖赛国赛一等奖，2021 年获得福建省“互联网+”创新创业大赛金奖，孵化全日制和退役军人学生创业项目 12 个。

2. 服务区域经济深化专业内涵建设

2018 年，学院成功组建市职教联盟托管三明职教园区后，正式批复在园区建设农村电子商务产业学院，市财政拨付产业学院专项建设资金 80 万，专业开始围绕“服务区域经济”深化专业内涵建设。2018 年 4 月，专业团队加入三明市电子商务行业协会成为副会长和秘书长单位，将协会会员企业引入产业学院，校行企共同开展人才培养、专业建设和社会服务等。专业成立以来依托产业学院建设省级精品在线开放课程和“课程思政”教育改革精品项目 3 个，获职业院校教师教学能力大赛省级奖项 3 项，培养省级专业带头人 1 名，省级科技特派员 2

人，省级技能赛优秀指导老师 4 人，获批完成省市级课题 12 项，公开发表教育教学和学术论文 20 余篇，主编教材 3 本；2021 年专业与三明市商务局、三明市教育局、三明市农业农村局和三明市人社局共同启动校企联合运营“一起赶圩吧”平台项目，不断深入推进产教融合，实践对接生产，将电商专业岗位群任务实践功能和乡镇农产品商城运营链有效集成，依托“一起赶圩吧”平台完成超过 100 个乡镇产品资源库建设，将运营、研学、客服和文创等实战任务在课程体系中拆散重构，让实训变成项目实战。

3. 推进产教融合促进乡村人才振兴

为了解决毕业生留明就业意向低、三明电商企业招工难及员工频繁跳槽的问题，专业将五年专、二元制和退役军人本地人才链融入区域产业链，着力培养本地电商人才。专业与永安燕北街道、永安目夕子科技有限公司和福建省梦园园电子商务有限公司等当地政府和企业合作签订战略合作协议和实践教学合作协议，与三明职专、三明林校、尤溪职专和金湖旅专等地方中职院校签订联合办学协议，与乡、镇、村签订农产品营销合作协议，在永安和清流等县域建设产教融合实践教学基地，常态化组织政校企合作座谈会、专业建设研讨会、产教融合实践教学、创业指导、社会培训和学生暑期“三下乡”助农直播等活动，完成学生、退役军人、残疾人 and 产业工人等社会人员培训认证和学历教育超 2000 人次，2017 年至今，电商专业已完成 2 届“二元制”、2 届退役军人和 3 届五年专本地人才培养，为三明市县电商产业园区输送大量人才，留明就业率显著提升。产教融合实践教学改革成果被中国新闻网、人民日报、新华社等全国性媒体宣传报道 5 次，“职教服务乡村人才振兴”特色显著，中国社会科学院社会学研究所课题组 2023 年来三明对本成果进行专题调研。

（三）人才培养方案说明

电子商务专业分别设计了《电子商务专业人才需求与人才培养调查问卷》《电子商务职业能力调查问卷》和《毕业生调查问卷》对三明地区多家开展电子商务业务的企业、省内多家电子商务企业以及经管学院优秀毕业生进行了调研，《电子商务专业人才需求与人才培养调查问卷》重点了解了企业的主要业务、专业相关岗位（群）、职业岗位（群）需求能力等，《电子商务职业能力调查问卷》对典型工作任务和职业基本能力做了调研，《毕业生调查问卷》主要对毕业生进入工作岗位后需要的核心技能和专业技能进行了调研。通过调研，充分了解了三明乃至福建省电商企业对本专业人才需求状况，确定了本专业面向的岗位群和岗位群职业能力，并对职业能力进行分析，构建电子商务专业课程体系。经专业教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（职教 20 条）、教育部等八部门联合印发《职业学校学生实习管理规定》（2021 年修订）、教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见、高等学校课程思政建设指导纲要、中共中央办公厅国务院办公厅印发关于推动现代职业教育高质量发展的意见，贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，设计 2025 级电子商务专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	财经商贸大类	电子商务、移动商务、网络营销	730701、730703、730704
2	高职本科	财经商贸大类	电子商务、全媒体电商运营	330701、330703
3	普通本科	电子商务类	电子商务	120801
4	专业硕士	工商管理大类	工商管理	125100

二、职业面向

电子商务专业对接三明区域电商行业发展，职业面向营销推广、运营管理和客户服务等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	财经商贸大类 (53)
所属专业类 (代码)	电子商务类 (5307)
对应行业 (代码)	互联网和相关服务 (64)；批发业 (51)；零售业 (52)
主要职业类别 (代码)	销售人员 (4-01-02)；商务咨询服务人员 (4-07-02)
主要岗位(群) 或技术领域	互联网营销师；直播运营；短视频运营；电商主播
职业类证书	农产品电商运营 (1+X)、电子商务数据分析 (1+X)、自媒体运营 (1+X)

三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联

网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

四、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；

（6）具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 020 运营目标；

（7）具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

（8）具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

（9）具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客

户体验建议；

（10）具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

（11）具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

（12）具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

（13）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（14）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（15）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（16）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（17）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

五、课程设置与要求

（一）公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	语文	1. 素质目标：通过教学培养学生的文化自信和审美创造力。这包括理解作者的情感，激发学生对文本的情感共鸣，培养正确的观念和优秀品质。同时，通过朗读、小组讨论等方式理解文章的深刻内涵，学习作者的写作手法。此外，能鉴赏文章中的语言，提升阅读分析能力，培养学生对正确审美观的认知，发展审美能力。2. 知识目标：强调基础字词、成语释义的掌握，有一定的文学常识积累，并能背诵、默写课文要求的段落、文章、诗词。包括口语表达和书面表达的训练。3. 能力目标：重点培养学生的阅读兴趣和思考能力。在教授基本答题思路的同时，锻炼学生的理解和概括力。突出思维过程、思维层次和思维容量的训练，强化知识的综合应用能力。掌握听、说、读、写的基本要求，	口语表达与书面写作相辅相成	通过阅读经典文学作品，培养学生对文学的鉴赏能力和理解能力；通过写作训练，提高学生的写作能力和表达能力。小组讨论，更增强了团队合作的意识。课程思政：在语文教学中，应注意进行爱国主义教育，弘扬传承民族精神，以及培养明辨是非和吃苦耐劳的精神。考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核40%+终结性考核60%的形式，进行考核评价。	上、下两册，分两个学年授课
2	数学	1. 素质目标：在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。2. 知识目标：了解中等数学中相关的数学文化知识；理解函数、几何与代数，概率与统计数学思想方法；掌握中职数学中指对数函数、三角函数，直线与圆的方程，几何、概率与统计等基本数学概念和原理等。3. 能力目标：通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	基础模块：包括四部分，分别是基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）和概率与统计（概率与统计初步）。拓展模块：基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识（充要条件）、函数（数列）、几何与代数（圆锥曲线、立体几何）、概率与统计。	1. 教学方法：采用启发式、探究式、合作式、参与式及社会实践等多种教学方式；采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略，增强学生数学学习的自信心；帮助学生逐步养成良好的数学学习习惯，提高数学学习成效。2. 课程思政：充分发挥数学的“智育”“德育”“创育”价值，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向，成为有理想、有本领、有担当的时代新人。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核45%（主要包括课堂表现情况、课内外作业完成情况、开放式活动中的表现情况、知识测试情况等，并结合学生在数学学科竞赛、小论文、小发明和社会实践等方面的表现）+终结性考核55%（期末考试成绩）的形式，进行考核评价。	分四学期教学
3	英语	1. 素质目标：在义务教育的基础上，进一步激发学生学习英语的兴趣，帮助学生掌握基础知识，为今后的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。2. 知识目标：培养学生掌握基础的语法结构和口语知识。3. 能力目标：培养学生一定程度上掌握英语职场语言，能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。	分为基础模块、职业模块和拓展模块。 基础模块是个专业学生的必修基础性内容。包括：自我与他人、学习与生活、社会与交往、社会服务、历史与文	1. 教学方法：讲授法、练习讲解法等 2. 课程思政：在英语课程中让学生了解世界文化的多样性，传播中华优秀传统文化。 3. 考核评价：期末考试、半期考试、平时作业和课堂表现，三项综合考核	第1-4、7、8学期授课。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			化、科学与技术、自然与环境、可持续发展等八个主题 职业模块是各专业学生限定选修的内容。 拓展模块是为了满足学生继续学习和个性发展而安排的任意选修内容。		
4	历史	1. 素质目标：形成正确的历史观、人生观和价值观，培养不怕困难与挫折，勇往直前的优秀品格，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，培养家国情怀；通过学习中华民族悠久历史和灿烂文化，感悟中国人民不断追求、不断进取的积极态度和精神，培养学生在实现中国梦的进程中，自觉增进责任感和使命感。2. 知识目标：了解史前时期中国境内有代表性的文化遗存及先秦时期的重要文明成果；了解我国不同历史政权的建立与巩固，认识中央集权制度的历史及其意义；了解我国古代各不同期经济的发展和科技文化成就；了解我国民族企业发展状况和新民主主义革命的兴起与发展，了解中国人民的抗日战争及其胜利的意义；了解新中国的成立及其政权的巩固，向社会主义社会过渡；社会主义社会曲折发展；了解改革开放以来，中国取得的伟大成就。3. 能力目标：掌握中国历史的发展脉络，认识历史发展的规律；学会用科学的历史观、唯物史观，分析认识人类发展的趋势，进行历史的学习与探索，认识和解决现实问题；培养历史阐释的能力，能够全面、客观、辩证、发展的眼光看待现实社会以及职业发展中的问题。	1. 中华文明的起源与早期发展2. 秦汉统一多民族封建国家的建立与巩固3. 三国两晋南北朝的政 治、经济与文化4. 隋唐统一多民族封建国家的繁荣5. 辽宋夏金多民族政权的并立与元朝的统一6. 明清统一多民族国家进一步巩固及封建统治危机7. 晚清的民族危机与救亡图存8. 辛亥革命与民国初年的社会9. 中国共产党成立与新民主主义革命的兴起10. 中华民族的抗日斗争和人民解放战争11. 中华人民共和国的成立与社会主义建设道路的探索12. 改革开放和社会主义现代化建设新时期13. 中国特色社会主义进入新时代	1. 教学方法：采用情境设置、多媒体演示法、问答法、举例法、讨论法等教学方法。2. 课程思政：通过对历史发展、变化及其规律的学习，促进学生进一步了解中国社会发展的基本脉络和优秀传统文化，从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感，不断培养历史课程核心素养，树立正确的历史观、人生观和价值观。3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核60%的形式进行考核评价。	
5	艺术	1. 素质目标：树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格2. 知识目标：了解声乐、器乐、传统音乐、流行音乐等领域的音乐风格特点，理解经典音乐作品中音乐语言的艺术情感表现，开拓学生音乐文化背景知识的了解3. 能力目标：具备一定的艺术感知能力，提升音乐的审美品味；具备一定的艺术鉴别能力，能运用音乐语言分析音乐作品；提高文化艺术素养，增强爱国主义精神。	绪论-音乐概述声乐艺术中西乐器介绍与名曲欣赏器乐作品体裁与名曲赏析巴洛克音乐、古典主义音乐、浪漫主义音乐概述中国传统音乐流行音乐	1. 教学方法：采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务驱动等教学方法。2. 课程思政：教学中将音乐种类、形式、创作情境与文化历史紧密结合，在富有思想性、艺术性的经典作品中，体验、理解、感悟音乐3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
6	信息技术	1. 素质目标：培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展所需要的信息能力。 2. 知识目标：掌握信息技术设备与系统操作、网络应用等多方面的信息技术语言与相关知识。 3. 能力目标：能熟练掌握信息技术语言与技能。	分为基础模块拓展模块。 基础模块包括信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步等8部分内容。 拓展模块是选修内容。	1. 教学方法：讲授法、讲演法等 2. 课程思政：在课程中培养学生的合作创新精神。 3. 考核评价：期末考试、期中考试、平时作业和课堂表现，三项综合考核	第1、2学期授课
7	体育	1. 素质目标：全面锻炼学生身体，促进学生身体形态、机能、素质的发展，提高体育文化素养，培养成为创新高素质专业技能人才 2. 知识目标：提高学生对体育的认识，培养学生的身体锻炼能力，使其掌握一定的体育基本知识、技术、技能以及科学锻炼身体的理论和方法，养成自觉锻炼身体的习惯，健身终身受益 3. 能力目标：培养科学健身，发展身体素质的能力，培养活动组织交流的能力和规则纪律意识，使学生通过体育教学受到良好的品德教育，陶冶美好情操，发展个性和培养良好的心理品质。	1. 体能训练理论。2. 职业体能需求。3. 运动损伤的预防及功能性康训练。4. 热身与动作准确。5. 力量训练基本原理与训练方法。6. 速度训练基本原理与方法。7. 耐力训练基本原理与方法。8. 柔韧训练基本原理与方法。9. 灵敏与协调训练方法。10. 动作评价方法。11. 再生恢复训练。12. 科目训练内容：引体向上、双杠、爬绳（矿山、消防）立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。	1. 教学方法：教学上采教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。 2. 课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。 3. 考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占40%（含体质测试成绩占10%），期末考试成绩占60%。	
8	物理	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观，具有科学思想、科学精神、科学方法和科学态度等科学素养；具有创新意识和实事求是、一丝不苟、精益求精的科学态度和品质；具有批判性思维；具有规范操作、主动探索的意识和意愿；形成节能意识、环保意识，自觉践行绿色生活理念，增强可持续发展的社会责任感。 2. 知识目标：了解物质结构、运动与相互作用、能量、热现象、电路、电磁场、光现象、核能等方面的基本概念和规律；了解物理在生产、生活和科学技术中的运用；掌握职业岗位和生活中所必要的物理基础知识。 3. 能力目标：初步具备工程思维和技术能力；初步具备发现问题、提出假设、设计验证方案、收集证据、结果验证	1. 本课程由基础模块和职业模块构成；2. 基础模块包括运动和力、机械能、热现象及应用、直流电路、电场磁场电磁感应、光现象及应用、核能及应用七个主题；3. 职业模块包括运动和力，机械振动与机械，固体、液体和气体的性质及应用，近代物理	1. 教学方法：采用任务驱动法、案例教学法、启发式教学法等教学方法。 2. 课程思政：以家国情怀和爱国主义教育、专业伦理和道德品质教育、人文情怀和理想信念教育、科学素养和工匠精神教育、创新意识和专业素养教育为总的思政培育目标，重构教学内容，挖掘整合教育资源，优化教学方法，旨在培养全面发展的高素质人才。 3. 考核评价：采用“过程考核+终结考核”的方式对课程进行评价，	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		证、反思改进的能力；具备计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能；具备描述和解释自然现象，解决物理问题的能力；具备建构物理模型的意识 and 能力；具备物理实验的基本操作技能；具备积极参与实践活动及通过动手实践提高知识领悟的意识和能力。	及应用简介，物理与社会、环境，物理与现代科技六个专题。	其中过程考核占40%，终结考核占60%。	
9	化学	1. 素质目标：树立环保意识与安全意识，具有规范操作意识，具有团结合作和分工协调的工作作风，具备踏实肯干工作作风，锐意进取的创新精神。2. 知识目标：从无机化学、有机化学、分析化学中选取与烟花爆竹相关的化学理论知识与实验，掌握化学理论知识与技能。3. 能力目标：能够正确并独立进行化学实验操作，具备准确分析和处理化学实验中遇到的问题的能力，能够运用化学知识解决专业问题。	1. 无机化学基本理论2. 无机物的物理、化学性质3. 有机化合物的物理、化学性质4. 实验操作	1. 教学方法：教学中采用情境设置、任务驱动、案例剖析、实训操作等方法，把化学知识和实训操作放到相应的工作任务中去，以任务的分解和构建来促进学生掌握化学知识和实训操作。2. 课程思政：通过化学相关名人、案例介绍，以及实训操作，培养学生规范操作意识和安全操作意识、团结合作和分工协调的工作作风，具备踏实肯干工作作风，锐意进取的创新精神。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核由平时成绩和项目实训成绩构成，其中平时成绩（包括作业、课堂讨论成绩及表现等）占20%，项目实训成绩占40%。	
10	思想政治课	1. 素质目标：树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。2. 知识目标：了解中国特色社会主义的创立、改革、发展和完善；理解社会主义政治、经济和文化制度的优越性；了解新时代中国特色社会主义发展的战略安排。3. 能力目标：学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程，能坚决拥护中国共产党的领导，坚定走中国特色社会主义道路。	1. 中国特色社会主义的创立、改革、发展和完善；中国特色社会主义经济、政治和文化制度；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设和新时代中国特色社会主义发展的战略安排。	1. 师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历。2. 教学条件：配备多媒体设备、无线网络的教室，同时借助超星学习通等平台辅助教学。3. 教学方法：采取讲授法、案例教学法、讨论式教学法、现场教学等教学方法。4. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。	
11	思想道德与法治	1. 素质目标：树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。2. 知识目标：理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容；把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义道德的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础理论知识。3. 能力目标：能尽快适应大学生生活；能正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能自觉尊法学法守法用法。	1. 担当复兴大任成就时代新人；2. 领悟人生真谛把握人生方向；3. 追求远大理想坚定崇高信念；4. 继承优良传统弘扬中国精神；5. 明确价值要求践行价值准则；6. 遵守道德规范	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			锤炼道德品格； 7. 学习法治思想 提升法治素养。	性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。	
12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：(1)了解中国化马克思主义理论的时代背景与基本概念；(2)理解中国化马克思主义理论的基本原理；(3)掌握中国化马克思主义理论精髓之事实求是、解放思想、与时俱进、求真务实的思维方法。 2. 能力目标：(1)培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。(2)能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。(3)能够独立地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度多层面的把握。3. 素质目标：(1)提高学生的思想政治理论水平和社会实践能力；(2)扩展学生的知识面和视野，提高学生的思想政治素质和文化素质；(3)结合我院的办学定位：“立足三明，面向海西，服务区域和地方经济社会发展”，把培养学生的职业道德、诚信品质、敬业精神和责任意识等寓于教学全过程。	1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果；2. 毛泽东思想及其历史地位；3. 新民主主义革命理论；4. 社会主义改造理论；5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果；6. 邓小平理论；7. “三个代表”重要思想；8. 科学发展观	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学方法：采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
13	国家安全教育	1. 素质目标：能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律；学会合作，为人正派，具有良好的协作、沟通能力和团队精神；严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。 树立国家安全意识，培养爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。 2. 知识目标：了解国家安全及国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边环境复杂多变性；了解政治安全是国家安全的根本，理解我国政治安全面临的机遇与挑战；了解国土安全是国家安全的核心，掌握我国国土安全面临的风险，掌握维护国土安全的基本要求；了解军事安全是国家安全的坚强后盾，理解我国军事安全面临的风险与挑战，理解维护军事安全的基本要求；了解经济安全是国家安全的基础，熟悉经济安全的含义，理解逆全球化贸易保护主义带来的巨大挑战；了解文化安全是国家安全的灵魂，理解我国处在社会转型期，主流价值观面临的冲击，掌握维护文化安全的基本要求；了解社会安全是国家安全的保障，掌握我国社会安全面临的风险与挑战，掌握我国所谓恐怖主义和恐怖活动；了解科技安全是国家安全的关键，大国重器彰显国家实力。 3. 能力目标：能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益；能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全；能够维护国家的统一，反对分	国家安全、政治安全、国土安全、军事安全，经济安全、文化安全、社会安全、科技安全。	1. 教学方法：体现以学生为中心、知行合一，采用讲授法、案例分析法、问答法、讨论法等实施“讲、练、评”一体开展教学。 4. 课程思政：把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，将立德树人贯穿安全教育课程全过程。通过教学，使学生树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。 5. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核(论文或笔试) 40%的形式进行考核评价。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		裂，维护国家的领土主权和海洋权益；能够自觉保护军事秘密和军事安全，能够强化忧患意识，坚持底线思维，做好应对严重事态的准备；通过树立创新发展理念，聚焦经济发展，增强国家经济竞争；通过维护文化安全，能够树立正确的价值观和理想信念，能够自觉抵制文化渗透，增强民族凝聚力；通过提高创新实践能力，推动科技发展，维护科技安全。			
14	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标：增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。2. 知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”义的总任务；科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。3. 能力目标：能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题；能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践，达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标；能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力；具有一定的创新思维。	1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃；2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；3. 坚持党的全面领导；4. 坚持以人民为中心；5. 全面深化改革；6. 推动高质量发展；7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；8. 发展全过程人民民主；9. 全面依法治国；10. 建设社会主义文化强国；11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设；12. 建设社会主义生态文明；13. 维护和塑造国家安全；14. 建设巩固国防和强大人民军队15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体17. 全面从严治党	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学方法：课堂教学与实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。	
15	形势与政策	1. 素质目标：提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。2. 知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。3. 能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。	1. 国内形势；2. 国际形势。（根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定）	1. 教学方法：开展专题化教学，采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。2. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	第1-5、7-9学期授课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
16	军事理论课	1. 素质目标：具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。2. 知识目标：贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制，国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到和平时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	1. 中国国防和国家安全；2. 军事思想；3. 现代战争；4. 信息化装备；5. 共同条令教育；6. 防卫技能与战时防护；7. 战备基础与应用。8. 武器常识及军事技能篇总结。	1. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。2. 课程思政：引导学生建立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
17	五史	1. 素质目标：使学生继承和发扬党的优良作风，继承和发扬老一辈无产阶级革命家和革命先烈热爱祖国、忠于人民等革命精神，坚定为共产主义事业奋斗到底的决心和信心。2. 知识目标：了解中国共产党成立100年来的奋斗历程，及中国共产党在领导中国革命、建设和改革开放以来发展进程中所取得的历史经验。3. 能力目标：紧密结合中共党史的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	1. 新民主主义革命；2. 社会主义革命和社会主义初步探索；3. 改革开放和社会主义现代化建设；4. 中国特色社会主义进入新时代。	1. 师资要求：本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学条件：多媒体教室，超星学习通等网络教学平台。3. 教学方法：采用启发式教学法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。4. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
18	大学生心理健康教育	1. 素质目标：增强心理保健意识和心理危机预防意识，心理健康素养普遍提升；培育和弘扬社会主义核心价值观，坚持育心与育德相统一，促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确大学生心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本心理健康知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。3. 能力目标：掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。	1. 大学新生心理适应与发展；2. 人际关系；3. 恋爱与性；4. 生命教育；5. 压力与挫折；6. 人格塑造。	1. 教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。2. 课程思政：将育心与育德相结合，加强心理育人；将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来，在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式，进行考核评价。	
19	创新创业教育与职业生涯规划	知识目标：1掌握创新创业的内涵及二者关系，创新意识与思维的重要性；2掌握创新方法、能力与精神的内涵，创新成果的内涵；3掌握创业者与创业团队的基本知识，创业机会、创业风险的内涵；4掌握创业资源的含义与类型，商业模式的含义与要素；5掌握创业规划与创业计划书的基本内容；6掌握企业创办流程以及企业管理基础；7掌握“双创”大赛的类型；能力目	1大学生创新创业概述2创新意识与创新思维3创新方法、能力与精神4创新成果保护与转化5创业者与创业团队6创业机会与风险防范7创业资源与商业模式8	1. 教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、现场路演等教学方法。2. 课程思政：将育心与育德相结合，加强以德育人；将创新创业与思想道德修养有机结合起来，在教育的同时梳理大学生健康向上的择业观、世界观、人	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		标：1能够使用不同的创新方法进行创新实践；2能够选择合适的方法保护和转化创新成果；3能够组织创业团队，识别和评估创业风险；4能够整合创业资源，设计商业模式；5能够完成创业规划并编制创业计划书；6能够独立创办企业并进行基础管理；7能够自主设计项目参加“双创”大赛；素质目标：1能够认识到创新创业的价值和意义，树立正确的创新观、创业观，加强创新创业意识，树立法制意识，不断提升个人能力；2能够主动通过自身的创新创业活动，为国家现代化建设和中华民族伟大复兴做出贡献。	创业规划与创业计划书9新企业的创办与管理10“双创”大赛政策与案例分析	生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。3.考核评价：本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式，平时过程性考核分值占比40%，期末终结性考核分值占比60%，期末考试为现场路演及答辩。	
20	大学生就业指导	1.素质目标：树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的职业发展和社会发展主动付出积极地努力。 2.知识目标：基本了解就业形势与政策法规；掌握职业生涯规划的方法，提升自己的适应能力、学习能力、人际交往能力，信自感处理能力，团队精神，学会写求职信和制作简历，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，就业过程中基本的权益保护。 3.能力目标：使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1、认识大学生就业。 2、规划职业生涯 3、提升就业能力 4、准备求职面试 5、迈好职场第一步 6、保障就业权益	1.师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。2.教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。3.教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。4.课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。5.考核评价：本课程为考查课程，采取大作业性质，两次作业，各占50%进行考核评价。	
21	公共艺术	1.素质目标：通过艺术教育强化真、善、美的价值导向，帮助学生形成适应现代社会需求的人生观、世界观和职业素养。培养学生对艺术基本原理、发展规律及创作特征的理解，增强文化自觉与自信，丰富人文素养与精神世界，形成积极健康的审美观。 2.知识目标：引导学生结合专业背景探索艺术创作方法，开发创新思维，培养合作意识与批判性分析能力，促进艺术理论与实践的融合。 3.能力目标：通过赏析经典艺术作品和参与实践活动，掌握不同艺术门类的基本知识、技能与原理，提高审美判断力和生活品质意识。	1.艺术基础理论：涵盖艺术本质论、门类论、发展论、创作论、作品论、接受论六大方向，解析艺术的社会功能、审美特征及发展规律。 2.艺术史与分类：包括中西方艺术史脉络、不同艺术门类(绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、戏剧等)的表现形式与美学原则，强调经典性与时代性作品的对比分析。 3.将艺术与职业发展、社会生活结合：例如通过案例教学探讨艺术在专业领域中的应用，提升综合	1.教师能力要求：需具备跨学科知识储备，能结合社会艺术发展动态设计教学内容，并灵活运用案例教学法激发学生。 2.教学方法：以课堂讲授为主，辅以讨论、作业、艺术欣赏、讲座、学生演示等，注重互动与实践。 3.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			素养。		
22	中华优秀传统文化	1. 素质目标：①感受中华优秀传统文化之美。②树立民族自豪感和爱国情操。③树立正确的文化观。④培养保护中华优秀传统文化的责任感和使命感。 2. 知识目标：①了解中华优秀传统文化概念、中国古代史以及汉字。②了解中国古代诗歌、散文、戏曲、小说的文化内涵。③了解中国传统艺术的各大门类及其变迁和代表作品。④了解中国古代哲学的主要特点和价值取向，熟悉中国古代哲学的代表人物及其思想。⑤了解中国古代的食文化、茶文化、酒文化等生活方式。 3. 能力目标：①能够用文学的眼光品味现代生活。②能够结合所学专业，以文化为话题展开讨论。③能够用诗歌、散文、戏曲、小说为切入点解读现代社会生活中的文化现象。 ④掌握中国古代诗歌的鉴赏方法⑤能够运用较为专业的语言鉴赏中国传统艺术。⑥通过学习得到智慧的熏陶，并能够运用中国古代哲学分析解释现实生活中的现象和问题。⑦能够品味欣赏茶文化，把茶道贯穿到生活中去，追求高品味的生活。	1. 中国古代哲学； 2. 中国汉字文化； 3. 中国古代文学； 4. 中国传统艺术； 5. 中国古代生活方式。	1. 教学方法：讲授法、鉴赏法、讨论法等教学方法。 2. 课程思政：传播中国传统文化，弘扬中华民族精神，提高学生文化素养，增强学生民族自豪感和爱国情怀。 3. 考核评价：（1）平时成绩：60%；（出勤率30%，作业30%） （2）期末成绩：40%（学习通考试）	
23	劳动教育	1. 素质目标：学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。2. 知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。 3. 能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保用品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。	1. 劳动教育理论课程；2. 公益劳动体验教育；3. 职业劳动体验教育；4. 社会服务劳动教育。	1. 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。2. 课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。3. 考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次，采用过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。	第1-8学期授课
24	消防安全教育	1. 素质目标：增强学生的消防安全意识，提高自我保护能力和灭火技能。 2. 知识目标：掌握逃生、自救、互救等基本防火技能。 3. 能力目标：能够正确使用灭火器、消火栓等设施设备	消防灭火器、消火栓等设施设备的使用，逃生技能要点及初期火灾扑救方法等。	1. 教学方法：教学安排上采用情境设置、任务驱动、现场示范等形式来营造职场的工作环境，把教学内容放到相应的管理工作环境去，完成能力的培养。 2. 课程思政：课程思政元素与课程内容链接，技能培养与立德树人融合。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核的形式进行考核评价。	
25	大学语文	1. 素质目标：提高学生的文化素养和审美素养；培养优良品德，培养乐观向上的生命态度，激发学生对优秀传统文化的热爱，树立正确的“三观”；从中国优秀传统文化中激发传承中国传统文化的责任感，增强文化自信。2. 知识目标：理解诗文中重点字词的读音、含义及典型意象、表现手法；理解诗文的思想内涵及感情基调；拓展了解与诗文有关的中华优秀传统文化。了解常用文书的基本格式、特点和写作要求。3. 能力目标：能够借助意象和表现手法感悟诗文的意境，提高诗文的鉴赏能力；能够学以致用，知行合一，提高提炼主题的能力；能够将中华优秀传统文化与专业技术有机结合，提高创新能力；提高学生自主探究、合作学习的能力，搜集整理资料的能力，阅读、分析和口语表达的能力。掌握常用文书的写法。	文学阅读与鉴赏 职场交流与写作	教学方法：通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，提高学生的参与度，实现知行合一。运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等APP辅助教学，激发学生学习兴趣。课程思政：教学中以“一个目标”——责任与担当，引领“八个思政点”——国家认同、社会责任、家国情怀、文化自信、理想信念、审美情趣、奋斗意识、坚强意志，分别从“人文底蕴”（如何做人和“社会参与”（如何做事）两个层面融入课堂教学。5. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。	第7、8 学期授 学课
26	CPR（心肺复苏）	1. 素质目标：①能独立完成心肺脑复苏的技能操作。②能够养成有时间就是生命的急救意识。③能够养成有爱伤观念、团队合作的能力，以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作；⑤能与相关人员良好协作。 2. 知识目标：①掌握心搏骤停、心肺脑复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。②能说出心搏骤停的原因、类型。③知道心搏骤停和心肺脑复苏的最新进展。 3. 能力目标：①熟练掌握徒手心肺复苏术；②通过实践操作教学环节，培养学员独立准确应用心肺脑复苏术。③能够在学习中养成观察、发现、引申问题，自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力，具有一定的科研能力和思维。	徒手心肺复苏术	1. 教学方法：讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。2. 课程思政：通过学习心肺复苏术，培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力、以及管理协调、沟通能力和学习能力，培养能够适应新时代“健康中国”战略的高素质人才，通过思想政治教育的内容，增强学生职业道德、职业态度、职业发展，加强对世界观、人生观、价值观的引领，帮助学生树立牢固的社会主义核心价值观，鼓励大学宿舍社会责任感，救死扶伤、护佑生命，为人民健康保驾护航的精神。3. 考核评价：过程性考核成绩占课程总成绩30%（平时考核成绩占50%，其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%）+终结性考核占70%。	

（二）专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生探究学习、分析问题和解决问题、沟通交流、电商运营、数据分析、新媒体营销等能力的课程。建议采用讲授法、演示法、练习法、任务驱动法、自主学习法等教学方法。采用过程性评价与考试结合的方式对学生进行考核评价,探索多元、多维、增值等评价方式,健全多元化考核评价体系,完善学生学习过程监测、评价与反馈机制,从知识、能力、素质多维度进行考核,注重学生学业成就影响的增值的评价,引导学生自我管理、主动学习,提高学习效率。

1. 专业基础课程

本专业的专业基础课程主要包括电子商务基础、现代物流管理等。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	管理学原理	素质目标: 具有强烈的社会责任感、团队精神和协作精神, 具有管理专业基本素养及分析技能, 正确的工作信念与态度; 具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。 知识目标: 了解管理要解决的基本矛盾、管理的含义、管理的基本原理、管理的作用、管理者、西方管理思想的演变。了解组织环境的概念与分类、组织与外部环境之间的关系, 掌握计划职能的基本要素、战略规划管理的主要内容、决策与问题解决的方法和技巧。掌握组织工作的性质、管理幅度与管理层次、部门化、直线与参谋的关系、组织结构形式、组织的变革。掌握控制的概念、控制系统的基本内容、控制与计划的关系、控制的过程以及控制的基本方法。 能力目标: 能掌握管理的基本原理, 能运用所学知识进行具体的管理案例分析, 并能够在学完课程后对管理实践进行考察, 能通过管理学知识的学习真正学会并运用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。	“一条主线”: 即以培养基层管理岗位综合管理技能为主线 “两大基础”: 使学生掌握两大基础, 一是管理系统的基础知识, 包括管理的概念、属性, 管理主体、管理对象与环境、管理机制与方法, 管理职能等; 二是管理理论, 包括管理理论的演进过程、最新趋势, 管理原理、组织文化等。 “六大关键能力”: 即企业环境分析能力、目标管理与计划能力、决策与战略选择能力、组织设计与协调能力、领导与激励沟的能力、控制与信息处理能力。	教学方法: 在整个教学中, 我们始终将启发式教学做为主要的教学方法, 同时采用衔接式教学法、拓展式教学法、师生共同参与研讨法等教学方法。 课程思政: 通过案例引导突出现代企业管理人员应具有强烈的社会责任感和严谨、诚信的职业品质。 考核评价: 主要遵循以核心能力考核为中心, 以形成性考核为课程评价指导思想, 期末以闭卷笔试结合平时成绩的方式进行, 其中: 平时考核: 50%, 包括课堂练习测验20%、考勤10%、作业20%; 期末考核: 闭卷考试50%。	
2	市场营销实务	素质目标: 培养学生的职业素养, 包括诚信、敬业、团队合作和沟通能力; 增强学生的社会责任感, 使其在市场营销活动中能够秉持对社会和消费者的负责态度; 培养学生的创新思维和批判性思维能力, 以适应市场营销领域的不断变化; 提高学生的道德意识, 使其能够在市场营销实践中遵守法律法规和商业道德。 知识目标: 掌握市场营销的核心概念及基本理论; 熟悉市场调研的一般方法; 了解营销环境因素以及营销消费者购买行为的因素; 掌握目标市场营销策略以及营销组合策略, 包括产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略; 熟悉市场营销的最新发展趋势, 如数字化营销、社交媒体营销等。 能力目标: 具备市场分析能力, 能够	市场营销理论基础、市场营销调研、市场营销环境分析、消费者购买行为分析、竞争者分析、STP目标市场营销策略、营销组合策略(产品策略、定价策略、渠道策略和促销策略)。	教学方法: 任务驱动法、案例教学、情景模拟教学法、小组讨论法、互动式教学法等。 课程思政: 培养学生的社会主义核心价值观, 强化爱国主义情怀, 提升职业道德素养, 引导学生树立正确的市场观念和职业道德, 注重诚信经营, 倡导公平竞争, 鼓励创新精神, 同时培养学生的社会责任感和公民意识, 使他们能够在市场营销实践中坚持法律法规, 积极服务社会, 为社会经济发展贡献自己的力量。 考核评价: 主要遵循以核	市场营销

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		对市场环境、竞争对手和目标消费者进行分析；具备营销策划能力，能够制定有效的市场营销计划和策略；具备营销沟通能力，能够与不同利益相关者进行有效的沟通和协调；具备营销创新能力，能够在市场营销实践中提出新的想法和解决方案。		心能力考核为中心，以形成性考核为主的课程评价指导思想。总评成绩=过程性考核（60%）+期末考核（40%）。	
3	电子商务基础	1、知识目标： （1）了解电子商务的概念、发展现状和基本组成，了解移动电子商务特点及服务； （2）熟悉电子商务的功能特性、分类，掌握电子商务的主要模式； （3）熟悉电子支付与结算方法，熟悉电子商务的物流管理； （4）掌握电子商务的营销理论，并可以对实际案例进行分析，了解电子商务的安全及法律建设。 2、能力目标： （1）具备开设网店的基本技术和思路，能够对网店进行规划和定位，了解后台数据处理和配置，掌握购物流程和订单处理，并具备服务意识，能从商业角度思考网店的运营； （2）熟悉网络营销的方法，能够分析市场，并选择运用合适的营销方式； （3）具备物流管理基本知识，懂得处理退货和提供客户支持； （4）了解电子支付的手段，能够实际操作； （5）了解电子商务风险，具备安全管理意识，并掌握应对网络风险的基本技术； （6）了解电子商务法律法规，能够分析相应问题。 3、素质目标： （1）培养学生独立思考，发散思维的能力，学会将实际生活中的前沿科技与文化与所学知识结合起来； （2）具备商业意识，用行业从业者的心态考虑问题，分析问题，并提出解决方案； （3）培养学生缜密思考，大胆实践的素质，同时锻炼学生的服务意识和应变能力； （4）具备风险意识，并能够运用基本技术和法律武器来保护权益。	在基于电子商务总体框架的基础上，采用大量详实的案例，系统地阐述电子商务从技术基础到商业模式应用的主要内容。通过本课程的学习，把握电子商务的基本概念、基本思想和基本分析方法，对电子商务运行有较全面的了解，加强对电子商务领域及职业岗位的认知，培养电商思维及职业素养。	1. 考核方式 考核采用形成性过程考核和终结性考核两种方式。 （1）形成性过程考核：采取平时学习考核，占课程总成绩的60%。 （2）终结性考核：采取闭卷答题的形式，占课程总成绩的40%，在学期末进行。 2. 考核标准 （1）过程性考核：（60%） 平时学习考核。40%（其中考勤30%、课堂表现30%、作业40%。） 期中成绩。20% （2）终结性考核：（40%） 期末考核采用闭卷考试方式，考试题型：单项选择题、多项选择题、判断题、问答题、计算题等。考核学生分析问题和解决问题的能力。 3. 课程成绩形成 总评成绩=平时学习考核（40%）+ 小测成绩（20%）+ 期末考试（40%）	
4	摄像基础	1. 素质目标： （1）培养专业的摄像职业素养，提升艺术审美与创意表达能力。 （2）强化团队协作意识，树立设备安全操作规范与版权保护意识。 2. 知识目标： （1）掌握摄像基础理论，包括构图法则、光线运用及镜头运动技巧。 （2）熟悉主流摄像设备（如单反、微单、手机）及辅助器材（三脚架、	1. 了解摄影基础原理 2. 了解电商摄影特点 3. 掌握摄影技巧 4. 掌握电商应用场景下的摄影技巧	1. 教学方法：演示教学、实操训练、案例研讨 2. 课程思政融入：强调“严谨细致”的工作态度；养“家国情怀”：通过乡村振兴电商案例，学习农产品拍摄技巧。 3. 课程成绩形成 总评成绩=平时成绩（60%）+ 期末考试（40%）	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		稳定器)的使用方法。 3. 能力目标: (1) 能够独立完成电商场景下的产品拍摄、短视频录制及直播画面优化。 (2) 具备场景布光与画面构图能力, 能够根据电商需求调整拍摄方案。			
5	物流实务	1. 素质目标: 提升物流职业素养。提高学生物流职业能力及职业操守。 2. 知识目标: 增强物流基础知识。通过课程学习, 优化学生的物流知识结构, 增加知识储备。 3. 能力目标: 提高物流操作技能。通过企业实践内容学习, 将理论与实践相结合, 训练物流设施设备操作技能。	阐述物流基本内涵、基本理论与基本应用, 更着眼于物流发展的热点与前沿, 以增强学生对物流领域的全面认识。	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政: 严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价: (1) 平时成绩: 60%; (2) 期末考核: 40%	
6	商品拍摄与图像处理	1. 素质目标: (1) 培养专业的商业摄影素养, 提升视觉审美与创意表现能力 (2) 强化精益求精的工作态度, 树立知识产权保护意识 2. 知识目标: (1) 掌握商品摄影的布光、构图及拍摄技巧 (2) 理解电商平台的图片规范要求及视觉营销原理 (3) 熟悉主流图像处理软件(如 Photoshop、Lightroom)的核心功能 3. 能力目标: (1) 能够独立完成各类电商产品的专业拍摄 (2) 具备商品图片的后期处理与优化能力 (3) 能根据产品特性设计差异化的视觉呈现方案	1. 了解商品拍摄基础知识、布光技巧、构图 2. 掌握基础修图技巧、电商主图设计规范与优化	1. 教学方法: 项目驱动教学、案例 2. 课程思政: 职业素养、严谨细致 3. 课程成绩形成 总评成绩=平时成绩(60%) + 期末考试(40%)	
7	电商客服	1. 素质目标: (1) 培养良好的服务意识和职业素养, 树立"客户至上"的服务理念 (2) 提升情绪管理和抗压能力, 养成耐心细致的服务态度 (3) 强化诚信经营意识, 遵守职业道德规范 2. 知识目标: (1) 掌握电商客服工作流程及平台规则 (2) 熟悉常见商品知识及售后处理政策 (3) 了解消费者心理及沟通技巧 3. 能力目标: (1) 能够熟练运用客服话术处理各类咨询 (2) 具备独立解决售前、售中、售后问题的能力 (3) 掌握主流客服工具的使用方法 (4) 通过数据分析优化服务质量。	1. 基础理论模块: 电商客服岗位职责与职业发展 平台规则与交易流程 消费者行为分析与服务策略 2. 专业技能模块: 客服沟通技巧(语言表达、情绪管理) 常见问题处理(商品咨询、订单查询、物流跟踪) 投诉处理与危机公关 智能客服工具应用(千牛、企微等)	1. 教学方法: 情景模拟教学、案例教学法、任务驱动法 2. 课程思政: 诚信经营、创新、社会责任 3. 课程成绩形成 总评成绩=平时成绩(60%) + 期末考试(40%)	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
8	会计学基础	1. 素质目标：具有探究学习、终生学习、分析问题和解决问题的能力 2. 知识目标：了解会计学基本原理以及成本基础、管理会计基础等基本知识 3. 能力目标：掌握企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润的核算	掌握运营中企业日常会计处理及报表编制。	1. 教学方法：讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。 2. 课程思政：让学生形成健康的世界观、人生观和法制观，养成良好的会计职业素养，具备会计职业道德，会计职业行为规范，跨行社会主义核心价值观于日常工作之中，做到“爱岗敬业、遵循准则，不做假账。” 3. 考核评价：平时考核20%+期中考核30%（闭卷）+期末考核50%（闭卷）	
9	商务沟通	1、素质目标： （1）培养良好的商务沟通职业素养，提升职业道德与团队协作意识。 （2）增强跨文化沟通能力，树立诚信、尊重、共赢的商务沟通理念。 2、知识目标： （1）掌握商务沟通的基本理论、原则与技巧，包括语言表达、非语言沟通及数字化沟通方式。 （2）理解电子商务环境下的沟通特点，熟悉客户服务、谈判、演讲等核心场景的沟通策略。 3、能力目标： （1）提升商务写作、演讲、谈判及客户服务等实务技能。 （2）能够运用数字化工具进行高效商务沟通。	1、掌握商务沟通概述 2、了解沟通模型与障碍分析 3、了解电子商务环境下的沟通特点 4、掌握书面沟通、口头沟通的技巧	1、教学方法：讲授法、案例分析法、角色扮演/模拟实训、任务驱动法 2、课程思政融入：强调“严谨细致”的沟通态度、通过跨境电商案例，增强文化自信与国际视野。 3、考核评价：（1）平时成绩：60%；（2）期末考核：40%	
10	网店运营基础	1. 素质目标： 培养专业的网店运营职业素养和互联网思维；树立数据驱动的运营理念和创新意识；强化团队协作精神和商业道德观念 2. 知识目标： 掌握主流电商平台的运营规则和操作流程；理解网店运营的核心要素和关键指标；熟悉网店运营的基本工具和数据分析方法 3. 能力目标： 能够独立完成网店开设和基础运营工作；具备商品上架、活动策划和基础推广能力；掌握网店数据分析和优化方法；能够处理日常运营中的常见问题	1. 基础理论模块： 电商平台类型与特点；网店运营的基本流程与岗位职责；电商法律法规与平台规则 2. 实操技能模块： 网店开设与基础设置 商品上架与管理；基础营销活动策划与执行；数据分析与运营优化	1. 教学方法： 情景模拟教学、案例教学法、任务驱动法 2. 课程思政： 诚信经营、社会责任 3. 课程成绩形成 总评成绩=平时成绩(60%)+期末考试(40%)	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
11	电子商务安全	1. 素质目标： 培养信息安全意识和风险防范的职业素养；树立数据保护和隐私安全的职业道德；强化法律意识和合规经营的职业操守 2. 知识目标： 掌握电子商务安全的基本概念和主要威胁；理解电子商务安全的技术原理和防护措施；熟悉相关法律法规和行业标准 3. 能力目标： 能够识别常见的电子商务安全风险；具备基础的安全防护和应急处理能力；握基本的安全工具使用方法。	1. 基础理论模块： 电子商务安全概述；电子商务安全威胁类型；电子商务安全技术基础 2. 技术防护模块： 网站安全防护；交易安全保护；数据安全治理；移动电商安全。	1. 教学方法： 情景模拟教学、案例教学法、任务驱动法 2. 课程思政： 诚信经营、安全意识、社会责任 3. 课程成绩形成 总评成绩=平时成绩(60%) + 期末考试(40%)。	

2. 专业核心课程

本专业的专业核心课程主要学习内容如下表。

序号	课程名称	典型工作任务描述	教学内容	教学要求	备注
1	网络营销	典型工作任务为营销活动策划与执行，工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。 运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等硬件工具完成工作任务。	① 掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动活动方案。 ② 整合各类资源，分解活动任务。 ③ 开展整合营销与广告投放。 ④ 跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案。 ⑤ 评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案	考核成绩由平时考核、期中考试及期末考试组成，分数比例为： A. 平时考核：平时成绩40%（考勤10%，作业30%，课堂表现10%） B. 期中考试：20%。 C. 期末考试：40%。 总评成绩=平时考核（40%）+期中考试（20%）+期末成绩（40%）	
2	视觉营销设计	典型工作任务为视觉设计，工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。 运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。 ② 能够根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料。 ③ 结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。 ④ 能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。 ⑤ 能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动	1. 教学方法：案例教学法、行为引导型教学法、任务驱动型教学法等有效结合，使学生掌握图片的处理方法。 2. 课程思政：教学过程中，培养学生图形图像设计、使用的道德意识，图像处理创意思维和健康的审美意识，勤于思考、勇于创新的工匠精神，提高学生的艺术修养。 3. 考核评价：本课程考核成绩由平时考核、期中考试和期末考试组成。其中平时考核（50%）：包括考勤，作业，课堂表现。期中考试（20%）/期末考试（30%）：采用上机考试方式进行不同难易程度地图片处理实操，考核学生分析问题和解决问题的能力。课程成绩形成：总	

序号	课程名称	典型工作任务描述	教学内容	教学要求	备注
				评成绩=平时学习考核(50%)+期中成绩(20%)+期末成绩(30%)。	
3	互联网产品开发	典型工作任务为互联网及电商产品开发, 工作内容主要有产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、UI 设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核。运用平面设计软件、UI 设计软件、计算机等硬件工具完成工作任务	① 掌握 PEST 和 SWOT 分析方法, 熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具。 ② 能够分析产品投放的投资回报率, 制定互联网产品战略规划和开发方案, 并建立产品需求模型和应用场景。 ③ 能够进行电商产品呈现方式及 UI 设计, 跟进产品开发进度。 ④ 选择产品发布渠道, 撰写产品渠道测试报告, 组织实施产品发布; 对电商产品开发进度进行评估与考核	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政: 严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价: (1) 平时成绩: 70%; (2) 期末考核: 30%	
4	数据化运营	典型工作任务为数据化运营, 工作内容主要有确定运营目标、搭建指标体系、数据采集、数据分析、运营优化、持续跟踪。运用计算机、打印机、数据采集工具、数据分析工具、计算机等硬件工具完成工作任务。	① 理解数据分析指标体系概念。 ② 掌握数据分析的方法与方法论, 能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据。 ③ 运用数据分析工具, 对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全过程分析及可视化呈现。 ④ 撰写数据分析报告, 提出运营优化和改进建议。	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政: 严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价: (1) 平时成绩: 60%; (2) 期末考核: 40%	
5	零售门店O2O运营	典型工作任务为行业运营, 工作内容主要有运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营。运用数据采集与处理工具、促销活动工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握电商平台和本行业特点, 运用用户模型、漏斗模型, 分析用户需求、细分市场及竞品, 制定商品规划方案, 形成商品配置策略, 完成电商产品的开发。 ② 根据运营规划, 制定新品全渠道促销策略, 在平台或自有网站发布、调整优化商品信息。	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政: 严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价: (1) 平时成绩: 60%; (2) 期末考核: 40%	
6	直播电商运营	典型工作任务为直播运营, 工作内容包括直播间运营策划、直播间流量引入、直播成本控制、直播过程监测与调整、直播风险把控、供应链协调、人员分配、直播全程数据分析与优化, 使用直播相关设备、直播数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作。	① 掌握直播平台规则以及运营、选品、脚本策划、引流、数据分析的流程和技巧。 ② 能够策划直播主题并搭建直播间。 ③ 制定直播方案, 动态调整直播内容。 ④ 建立直播风险预案。 ⑤ 分析直播数据并优化总结	1. 教学方法: 注重培养学生操作当下流行的直播软件(如抖音、快手等), 并能熟练运用蝉妈妈等数据分析工具分析直播数据。 2. 课程思政: 树立遵守法律法规, 遵守直播电商平台规则的意识; 培养社会责任感, 发布与传播正能量信息; 维护良好的直播消费环境。 3. 考核评价: 注意改革考核手段和方法, 可通过课堂提问、作业、平时测验、实习报告、考试等多种方法综合评价学生的学习成绩。	

序号	课程名称	典型工作任务描述	教学内容	教学要求	备注
7	互联网销售	典型工作任务 1 为销售方案执行与优化, 工作内容有销售目标与销售漏斗建立、销售票据处理、销售管理工具运用、自营渠道账单管理、CRM 转化、销售数据分析、方案评估与改进。 典型工作任务 2 为客户服务管理, 工作内容主要有客服方案制定和优化、顾客纠纷处理、智能客服训练、客户风控管理、客户服务质量监控。 运用办公软件、财税软件、ERP 与 CRM 系统、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握客户服务管理基础知识、主流电子商务平台交易规则、ERP 与 CRM 等销售管理工具运用。 ② 能够分解和制定产品 O2O 销售目标, 有效识别和跟进销售线索; 能够有效进行销售票据的处理、订单确认及跟踪、自营渠道账单管理。 ③ 根据企业销售目标, 建立产品销售漏斗, 进行销售数据统计与分析, 对销售方案进行评估与改进。 ④ 能够制定和优化客户服务方案, 进行智能客服机器人训练、客户投诉处理、新老客户转化服务等	1. 教学方法: 采用理论讲授与案例分析相结合, 通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法, 2. 课程思政: 了解我国的新技术、新发展, 注重工匠精神的培养, 提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材, 进行文档编辑和处理, 加强思想政治教育。3. 考核评价: 本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践成绩占40%, 平时成绩占30%, 期末考试成绩占30%。	
8	跨境电子商务	典型工作任务为网店运营, 工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析。 运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	① 掌握 SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。 ② 运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法, 制定网店运营目标、推广策略及预算。 ③ 能够进行目标商品和竞品数据分析, 制作运营数据分析报告, 实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理。 ④ 能够进行用户画像分析, 优化运营和客户管理策略, 完成用户拉新、留存、促活和转化	1. 教学方法: 以工作过程和工作任务为主线, 任务驱动, 融“教、学、做、创业”为一体的项目教学法; 2. 课程思政: 强化数字素养, 提升数字技能, 培养遵纪守法、遵守平台规则和知识产权等意识, 育成长初心。 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核(60%)+期末考核(40%)。其中过程性考核由考勤10%、作业15%(包含学习通APP和跨境软件平台作业)、速卖通平台模拟操作20%, 测验15%构成; 期末考核: 软件实操40%(利用跨境电商软件完成速卖通平台店铺运营操作)。	

(三) 专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	商务软文写作	1. 素质目标: 培养专业的商业文案写作素养和创意表达能力; 树立诚信营销的职业道德和用户思维意识; 强化市场敏感度和品牌传播意识 2. 知识目标: 掌握商务软文的基本类型和写作规范; 理解不同电商平台的文案特点和传播规律; 熟悉SEO优化和社交媒体传播技巧	1. 基础理论模块: 商务软文概述、消费者心理与文案策略、电商平台文案规范 2. 写作技能模块: 产品文案写作、品牌故事创作、社交媒体文案、E0优化文案写作技巧	1. 教学方法: 案例教学、任务驱动法 2. 课程思政: 严谨细致、精益求精、职业素养、诚信。 3. 考核评价: (1) 平时成绩: 60%; (2) 期末考核: 40%	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		3. 能力目标： 能够撰写各类电商营销文案；具备产品卖点提炼和情感化表达的能力；掌握数据驱动文案优化方法；能够策划完整的软文营销方案			
2	网络广告	1. 素质目标： 培养数字营销职业道德与创新思维；强化合规意识与消费者权益保护理念；建立数据驱动的精准营销观念 2. 知识目标： 掌握网络广告类型与投放机制；理解程序化购买与智能投放原理；熟悉广告效果评估指标体系 3. 能力目标： 能独立完成广告投放全流程操作；具备广告创意策划与优化能力；掌握多平台广告数据分析方法；能制定精准投放策略	1. 理论模块： 网络广告发展现状与趋势；程序化广告交易模式；广告算法与智能投放原理 2. 平台模块： 主流广告平台对比分析；信息流广告投放实操；搜索广告优化技巧； 短视频广告创意策略	1. 教学方法：案例教学、任务驱动法 2. 课程思政：精益求精、职业素养、诚信。 3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(2)期末考核：40%	
3	经济学基础	1. 素质目标：培养学生具备经济思维，理解经济现象背后的逻辑。提升学生分析经济问题的能力，培养经济决策能力。 2. 知识目标：掌握经济学的基本概念、原理和理论。了解市场经济体制和运行机制。 3. 能力目标：能够运用经济学原理分析经济现象，预测经济趋势。具备基本的经济决策和经济分析能力。	微观经济学：供求理论、消费者行为、生产者行为等。 宏观经济学：国民收入核算、财政政策、货币政策等。	1. 教学方法：讲授、图示、经济模型分析等多种教学方法相结合。引入经济热点问题，引导学生进行讨论和分析。 2. 课程思政：强调社会主义市场经济的优越性，培养学生的爱国情怀。引导学生关注经济发展中的公平与效率问题，培养社会责任感。 3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末课程作业：40%	
4	python语言程序设计	1. 素质目标：培养学生良好的职业道德、按时、守时的软件交付观念；培养阅读设计文档、编写程序设计的能力、团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的能力、勇于创新、敬业乐观的工作作风；培养学生自主、开放的学习能力。 2. 知识目标：能安装Python环境与模块、掌握Python变量及数据类型、序列数据结构、运算符与表达式；掌握Python控制语句、Python函数、Python模块；掌握Python文件操作、Python数据库操作；掌握Python爬取网页信息、Python数据分析；了解Python计算生态圈 3. 能力目标：(1)具备安装Python开发环境与第三方模块的能力和打包发布程序的能力(2)具备在计算机上按规范完成程序的编写和调试的能力(3)具备进行异常处理的能力(4)具备对文件及数据集进行操作的能力(5)具备对数据库进行操作的能力	1、Python编程基础。理解程序、编程语言、解释语言与编译型语言；了解Python、Python语言的特点、Python应用领域 2、搭建Python开发环境。下载Python安装程序、开发第一个Python程序、安装使用Python集成开发环境 3、Python语言基础。掌握Python注释、了解Python编码规范、掌握Python保留字与标识符、掌握基本数据类型、掌握Python基本输入输出 4、运算符与表达式。掌握Python运算符、掌握表达式、了解运算符优先级 5、流程控制。理解程序结构，掌握选择语句、掌握循环语句、理解和掌握break和	1. 教学方法：基础知识教学采用任务驱动方式、注重课堂实操训练。项目教学要尽量采用分组模式。注重学生自主编程的培养，避免养成抄写代码的习惯。使用通俗易懂的案例，化解抽象枯燥的课堂教学。 2. 课程思政：在Python语言概述章节中介绍Python的发展以及我国软件行业的发展现状，引入以谷歌为首的美国企业对中国企业无端打压案例，鼓励学生们努力学习科学文化知识，少年强则国强，只有用知识武装好自己，才能在激烈的竞争中掌握更多的主动权。通过介绍Python的开源特性，同学们意识到要想让自己变得强大就必须开拓视野，吸取众人之所长，汇集集体的智慧。带领同学们感受计算机开	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			continue 语句 6、字符串和正则表达式。掌握字符串常用操作、使用正则表达式处理实际问题 7、函数。掌握函数的创建与调用、掌握函数参数传递 8、面向对象。理解面向对象、能够在Python程序中定义和使用类、掌握可控属性、可以使用继承开发程序 9、模块和包。理解模块、自定义模块、能够调用系统模块和自定义模块、理解和创建包、引用其他模块	发岗位应该秉持的专业素质和职业操守， 3. 考核评价：本课程考核成绩由过程性考核及期末考核组成，分数比例为： 过程性考核：考勤40%+课堂表现40%+平时作业20% 期末考核： 期末考试 课程考核总成绩 = 过程性考核（40%）+期中考试（20%） +期末考核（40%）	
5	人力资源管理	1. 素质目标： 学生通过参与人力资源管理课程的学习，具有自我管理能力、沟通协调能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 2. 知识目标： 掌握人力资源规划的编制、执行与评价的知识；掌握招聘与配置的程序与方法；掌握绩效管理设计知识、绩效管理操作程序与方法；掌握薪酬福利设计知识、薪酬福利管理程序与方法；掌握员工培训与开发方案设计知识，培训管理的程序与方法；掌握员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识。 3. 能力目标： 具有筛选、面试、录用、招聘结果评估等能力；具有培训需求分析、培训计划制订、培训过程管理、培训效果评估、培训结果转化的能力；具有制订绩效计划、协助制订绩效考核指标标准、汇总分析绩效考核结果、配合开展反馈面谈及应用考核结果的能力；具有进行工资核算及社会保险和住房公积金申报、征缴、转移等业务操作及开展岗位评价和协助设计薪酬体系的能力；具有办理相关入转调离手续和处理劳动争议的能力。	人力资源规划、工作分析、招聘与录用、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系。	1. 教学方法： 采用讲授法、演示法、练习法、实习作业法、任务驱动法、自主学习法等教学方法。 2. 课程思政： 教学过程中，弘扬遵纪守法、公平公正、爱岗敬业等劳动精神，引导学生道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 3. 考核评价： 采用过程性评价与考试相结合的方式对学生进行考核评价，探索多元、多维、增值等评价方式，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，从知识、能力、素质多维度进行考核，注重学生学业成就影响的净增值的评价，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。总成绩=平时成绩40%+过程性测验30%+期末考试30%	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
6	短视频文案策划	1. 素质目标： 培养新媒体内容创作的职业素养与创新思维；树立版权意识与网络传播伦理观念；强化用户导向的内容创作理念 2. 知识目标： 掌握短视频文案的基本类型与创作方法；理解各平台（抖音、快手、视频号）的文案特点；熟悉短视频算法推荐机制 3. 能力目标： 能独立完成不同类型短视频文案创作；具备爆款文案分析与拆解能力；掌握数据驱动的文案优化方法；能制定完整的短视频内容策划方案	1. 基础模块： 短视频文案特点与创作流程；平台规则与算法机制解析；用户画像与内容定位 2. 创作模块： 开场文案设计；产品种草类文案创作；剧情类短视频文案写作；口播类文案技巧；字幕与画面文案配合	1. 教学方法：案例教学、任务驱动法 2. 课程思政：精益求精、职业素养、诚信。 3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(2)期末考核：40%	
7	视频剪辑	1、素质目标：培养良好的数字媒体创作素养，提升审美能力与创新意识；增强团队协作精神，树立版权意识与职业道德。 2、知识目标：掌握视频剪辑的基本理论，包括镜头语言、剪辑逻辑及视听节奏；熟悉主流剪辑软件（如Adobe Premiere、剪映）的操作方法及电商视频制作流程。 3、能力目标：能够独立完成电商短视频的拍摄、剪辑与后期制作；具备数据分析能力，能根据用户反馈优化视频内容，提升转化率。	1、了解视频剪辑基础 2、掌握电商视频特点 3、掌握剪辑技术、不同电商应用场景下的视频剪辑	1、教学方法：演示教学、项目驱动、行业案例复盘、分析优秀电商视频 2、课程思政融入：强调“精益求精”的工匠精神；培养“社会责任”：通过助农电商视频案例，传播正能量。 3、考核评价：(1)平时成绩：60%；(2)期末考核：40%	

（四）实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认知实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成。严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《电子商务专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	教学场地	考核方式
1	电子商务模拟仿真实训	掌握模拟电商软件的运营流程，在操作中加深对电子商务的基本概念和理论的理解，从而提高学生的综合职业能力。	学校	过程性考核+总结性评价
2	公共礼仪实训	介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧。	学校	过程性考核+总结性评价
3	企业经营模拟沙盘实训	让参与同学在仿真企业环境中扮演不同角色，体验不同岗位职能进行工作的实践训练。	学校	过程性考核+总结性评价
4	网店运营实训	参与企业真实电商项目运营，含专业认知，进行网店（站）运营实训、移动商务实训、网络创业等综合实训，通过美工摄影、客服、网店管理等项目的轮岗实训。	企业	校内形成性评价+总结性评价
5	岗位实习	分散到合作企业根据电子商务实习任务展开岗位实习	企业	校内导师+企业指导老师共同评价

（五）教学方法

1. 关于理论课教学内容

组织教学必须紧扣培养目标，贯彻理论与实践并举，教学、生产、服务相结合的原则。加强基础课，提高学生深造和就业适应性。低年级主要开设基础课及专业基础课，理论联系实际，注重内容的实用性，强调基础知识够用的原则。在教学实施中，学完基础知识模块后再学习专业知识模块，专业知识模块对应不同的就业岗位，一环紧接着下一环，最后完成从基础知识到工作岗位所需专业知识。

2. 关于实践课

主要依托三明本地电商“赶圩吧”平台及合作企业开展实践课，采取理论和实践教学交叉、交融的方式，将有关理论知识和实践教学环节结合起来，提高学生的技能和应用能力。在安排上，低年级以学习单项技能为主，高年级以掌握新技术和综合技术为主。

3. 关于产学结合的培养途径

以三明同道网络科技有限公司、福州众事达信息技术科技有限公司等企业为依托，开发实战项目和创业项目，重点培养学生在真实环境下开展网络营销活动的实战能力，在团队实战项目中，达到“学教做合一”，真正实现“在做中学、在学中做”，对应专业人才培养，强化专业核心技能的培养，实现学生综合能力和就业竞争力的进一步提高。

（六）学习评价

1. 结合培养目标与专业特色，把知识评分标准与能力检测标准有机结合起来。根据学校的办学特色和培养目标的要求，将传统的命题标准、知识评分标准与能力检测标准有机结合起来，在全面考核过程中，引导学生把精力更多地用在强化动手能力和提高专业技能方面。如安排的考证课程、实践教学课程教学实行的是“与电子商务行业的岗位能力要求相结合”的开放式教学模式，理论与实践一体化。通过讲授、示范、实训三位一体的教学方法，实现教、学、做一体化。

2. 结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。在制定培养方案及授课计划的过程中，在很多方面和层次上要考虑到因材施教和学生个性发展的问题，就是因材施教，鼓励学生个性发展。本专业的做法是结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。

3. 结合高职院校考试评价改革的要求，教师改革教育思想，提高自身素质。体现素质教育的教学改革，相对弱化了考试的评价功能，强化了考试的信息反馈和分析判断功能，使考试成为因材施教的调节手段。高职院校的考试改革要求教师依据考试信息，及时调整、设计和改进

教育教学工作，不断更新教学观念、知识结构和教学方法。

4. 结合学生实践能力训练,做到理论与实践统一，应特别突出对学生实践能力的考核。学生实践能力的考核中所涉及的理论的点与面要体现“必须与够用”的原则，考核内容要重基础、重覆盖面、重学生对基础知识的灵活掌握；“运用与实践”部分重基本方法和基本原理的掌握运用；与学生职业能力形成无直接关系的内容不纳入考核范围；提倡学生通过参加各种认证考试取得相关职业资格证书或能力等级证书；“以人为本”，正确对待学生学习中的强项与弱项，在教学考核机制上给学生扬长避短的机会。

5. 结合社会实践的要求，注重实习实训考评，突出强调学生的实际动手能力的培养和提高。学生在校期间提高实践动手能力的重要途径就是增加学生的社会实践活动次数，实践有“课程实训”“企业实训”“岗位实习”等多种方式。通过社会实践活动，使学生深入到社会生活“第一线”，深入到企事业单位去锻炼和提高自己。

六、教学进程总体安排

（一）教学进程表（见附件）

（二）学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	2068	42.98%	1479	30.74%	589	12.24%	124	中职阶段不少于总学时的1/3
其中：公共选修课	334	6.94%	236	4.90%	98	2%	19.5	高职阶段不少于总学时的1/4
专业(技能)课程	1396	29.01%	620	12.88%	776	16.13%	80	
专业拓展课程	356	7.40%	148	3%	208	4.32%	22	
实践教学环节	992	20.62%	0	0	992	20.62%	54	
合 计	4812	100%	2247	46.70%	2565	53.30%	280	
其中:选修课程	690	14%	384	7.98%	306	6.36%	39.5	不少于总学时的10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为 100 分，及格分为 60 分。

八、成绩考核与毕业

（一）转段考核：包括综合素质考核、专业理论考核和专业技能考核，考核合格继续高职阶段学习，不合格采取补考、重修或者留级等形式进行处置。

（二）三二分段考核：根据三明医学科技职业学院五年专中期考核管理办法，五年专中期考核以推动中高等职业教育学习内容、学习方式、学习过程的相互衔接为目的，以“公开、公平、公正”为基本原则，在完成“三二分段”中职阶段学业后，自愿进入高职阶段的职业中专学生，均需参加五年专中期考核，考核成绩合格方可进入高职阶段学习。中期考核以专业人才培养要求为依据，以综合素质、职业核心能力和专业技能考核为重点，由综合素质考核、专业理论考核和专业技能考核三部分组成。

1. 综合素质考核：包含中等职业学校思想政治、语文、历史三科，由马克思主义学院和人文与教育系共同组一份试卷，时间 120 分钟，满分 150 分，90 分以上合格；

2. 专业理论考核：包含电子商务基础、市场营销基础两科，由经济与管理系统一命题进行联考，时间 90 分钟，满分 100 分，60 分以上合格。

3. 专业技能考核：具体考核方案由经济与管理系统一命题进行联考，时间 90 分钟，满分 100 分，60 分以上合格。

（三）修完规定课程，成绩合格，修够 280 学分。

（四）获取的基本能力证书的要求：鼓励学生自愿考取电商专业相关证书（下表所列证书可供参考）。

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	基本能力证书	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	自选
2	1+X证书	电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	自选
3	1+X证书	自媒体运营职业技能等级证书	北京字节跳动科技有限公司	中级	自选
4	1+X证书	农产品电商运营职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	自选

（五）工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在 2 个冬季学期、2 个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

（六）体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（七）德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

（一）教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人简介

罗增秋，研究生学历，工商管理硕士，副教授，高级物流师、电子商务师，双师型教师，现任电子商务产业学院执行副院长，财经商贸教研室主任，曾任三明市电子商务行业协会秘书长。曾获省教师教学能力大赛省赛二等奖；先后指导学生参加各类创新创业大赛获国赛一等奖1项、省赛金奖1项、省赛银奖5项，指导学生团队参加高职现代物流技能大赛获得省赛二等奖4次、三等奖4次，指导学生参加电子商务技能大赛获得省赛一等奖1次、二等奖1次；主持并完成省级课题1项、主持省级精品课程建设1门、主编教材2本、主持市级课题1项、校课题3项、发表论文5篇。

3. 专业教学团队

本专业拥有结构合理、素质优良、教学与实践经验丰富，具备满足专业教学需要的结构化教师教学团队，其中高级职称教师占45%，中级职称占45%，硕士（不含在读）以上学历占43%。

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历
1	丁长锋	男	1973年11月	陕西师范大学 教育学	正高级	硕士
2	钱铭	男	1968年10月	福建师范大学 艺术学	副高级	本科
3	魏义忠	男	1965年10月	福建师范大学 美术	中级	本科
4	吴小娟	女	1988年6月	厦门理工学院 电子商务	中级	硕士（在读）
5	夏芳	女	1995年12月	集美大学诚毅学院 电子商务	初级	硕士（在读）
6	蔡兆烜	男	1992年5月	澳门科技大学 管理学	中级	硕士
7	罗增秋	男	1985年8月	闽江学院 工商管理	副高级	硕士

(二) 教学设施

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及WIFI；安装应急照

明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	企业经营模拟实训室	计算机 150 台、用友 ERP 沙盘软件	
2	电子商务实训室	计算机 150 台、电子商务仿真模拟实训	
3	跨专业多岗位生产性实训基地	计算机 150 台、多岗位综合实训软件	
4	智慧物流实训室	计算机 150 台	
5	电子商务产业学院、电子商务校企共建产教融合实践教学基地	电子商务产教融合实践教学软硬件	

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	三明市同道网络科技有限公司、上海目夕子科技有限公司、上海青浦区信息科技有限公司、永安目夕子科技有限公司、永安市美宁电子商务有限公司、厦门擎瀚物流有限公司、福州众事达信息技术有限公司等	电子商务综合实训、产教融合实践教学、岗位实习	

(三) 教学资源

1. 教材建设

成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设

完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

3. 专业图书资料建设

图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。经济与管理系也制定了《经管学院教材选用管理暂行办法》，意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专

业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。专业核心课程原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录《职业教育国家规划教材书目》中选用，且要求选用近三至五年出版的新版修订教材，选用目录外教材要说明选用理由。教材选用应保持相对连续性，不得因任课教师临时变动或其它原因随意更换，教材选用还应考虑学生经济承受能力，杜绝选用包销质劣的教材。

十、质量保障

（一）学校和二级院系已建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业已完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校已建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）商贸教研部将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。为保证培养规格，促使教学效果达到专业教学标准及课程质量标准所规定的要求，对教学过程和效果进行指导、控制的活动。学生在学习阶段主要依据教学三维目标的分解、具体化，进行教学质量检查和管理，对照比较，发现问题，改进教学，进行教学质量分析，找出解决或改进教学的路线和方法。对毕业生就业进行跟踪调查，对用人单位进行调查访问，依据分析结果，反馈教学质量控制，实施改进措施。

附表：电子商务专业（五年制）教学进程表

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配												备注	
						理论 教学	实践 教学	一		二		三		四		五			
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
公 共 基 础 课	1	语文	必/试	16	256	216	40	4	4	4	4								
	2	数学	必/试	8	144	120	24	2	2	2	2								
	3	英语	必/试	16	208+（64）	208	（64）	2	2	2	2			2+（2）	2+（2）				
	4	历史	必/试	5	90	72	18	3	2										
	5	艺术	必/试	4	72	36	36	2	2										
	6	信息技术	必/试	8	144	56	88	4	4										
	7	体育	必/试	16	288	48	240	2	2	2	2	2	2	2	2				
	8	物理	必/选	5	90	78	12				5								
	9	化学	必/选	3	54	42	12					3							
	思 政 课	10	思想政治课	必/试	8	144	144		2	2	2	2							
		11	思想道德与法治	必/试	3	48	44	4							3				
		12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4							2				
		13	国家安全教育	必/查	1	16	14	2								1			
		14	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	3	48	42	6								3			
		15	形势与政策	必/查	1	30	30		3次	3次	3次	3次	3次	3次	3次	3次	3次	（3次）	
		16	军事理论课	必/查	2	36	36								2				
		17	五史	限选	1	16	16									（1）			线上
	18	大学生心理健康教育	必/查	2	16+（16）	16	（16）								1+（1）				
	19	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	36	24	12							2					
	20	大学生就业指导	必/查	1	16	16										（1）			
	21	公共艺术	限选	2	32	16	16								2			校外	
	22	中华优秀传统文化	限选	2	32	32										（2）		线上	
	23	劳动教育	必/查	4	72	16	56	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时				
	24	消防安全教育	必/查	0.5	8	5	3									4次			
	25	大学语文	必/试	4	64	56	8							2	2				
	26	CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8		8							2次					
	27	线上美育选修课程	限选	4	64	64												线上	
小计：2068学时，124学分，占总学时 42.98% 其中选修课程最少修满 334学时，19.5学分，占 6.94%				124	2068	1479	589	21	20	12	17	4	2	15	12	2			
专 业 （ 基	专 业 基	1	管理学原理	必/试	8	144	120	24	2	2	2	2							
		2	市场营销实务	必/试	8	144	72	72	2	2	2	2							
		3	电子商务基础	必/试	4	72	54	18	4										

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配												备注
						理论 教学	实践 教学	一		二		三		四		五		
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
基础课	4	摄像基础	必/查	4	72	18	54		4									
	5	物流实务	必/试	4	72	18	54			4								
	6	商品拍摄与图像处理	必/试	4	72	18	54			4								
	7	电商客服	必/查	4	72	18	54			4								
	8	会计学基础	必/试	2	36	20	16			2								
	9	商务沟通	必/试	4	72	18	54				4							
	10	网店运营基础	必/查	4	72	54	18				4							
	11	电子商务安全	必/试	4	72	54	18					4						
专业核心课	1	网络营销	必/查	4	72	12	60					4						
	2	视觉营销设计	必/试	4	72	12	60					4						
	3	互联网产品开发	必/试	2	32	12	20								2			
	4	数据化运营	必/试	4	64	24	40								4			
	5	零售门店 O2O 运营	必/查	4	64	24	40					4						
	6	直播电商运营	必/试	4	64	24	40							4				
	7	互联网销售	必/试	4	64	24	40					4						
	8	跨境电子商务	必/查	4	64	24	40								4			
小计：1396 学时，80 学分，理论 12.88%，实践 16.13%				80	1396	620	776	8	8	18	12	20	0		10			
专业拓展课	1	商务软文写作	限选	4	64	24	40					4						
	2	网络广告	限选	2	36	20	16					2						
	3	经济学基础	限选	4	64	24	40								4			
	4	python 语言程序设计	限选	2	32	12	20							2				
	5	人力资源管理	限选	2	32	20	12						4					
	6	短视频文案策划	限选	4	64	24	40						4					
	7	视频剪辑	限选	4	64	24	40						4					
最少修满 7 门，356 学时，22 学分，占 7.4%				22	356	148	208					6	12	6	0			
合 计																		
实践教学环节	1	入学教育及军事训练	必/查	4	240		240	2 周							2 周			
	2	毕业教育	必/查	1	(26)		(26)										1 周	
	3	认知实习	必/查	1	(26)		(26)					(1 周)						
	4	电子商务模拟仿真实训	必/查	1	26		26							1 周				
	5	公共礼仪实训	必/查	1	26		26							1 周				
	6	短视频运营综合实训	必/查	1	20		20										2 周	
	7	直播电商综合实训	必/查	1	20		20										2 周	
	8	多岗位综合实训	必/查	2	52		52									2 周		

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配												备注
						理论 教学	实践 教学	一		二		三		四		五		
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	9	电子商务综合实践	必/查	18	180		180						10 周			8 周		
	10	岗位实习（含毕业作业）	必修	24	480		480									6 周	18 周	
	小计：992 学时，54 学分，占 20.62%			54	1340	0	1140											
总 计				280	4812	2247	2565	29	28	30	30	30		24	26	2		

备注：①中等职业学校物理课程是机械建筑类、电工电子类、化工农医类等相关专业学生的必修课程，是其他类专业学生的公共基础选修课程。物理课程基础模块共 45 学时，2.5 学分。拓展模块一每类共 36 学时，2 学分；拓展模块二共 9 学时，0.5 学分。共 90 学时，5 学分。②中等职业学校化学课程是医药卫生类、农林牧渔类、加工制造类等相关专业学生必修的基础性内容，是其他类专业学生的公共基础选修内容。化学课程基础模块共 45 学时，2.5 学分。拓展模块中，医药卫生类共 36 学时，2 学分；农林牧渔类共 27 学时，1.5 学分；加工制造类共 9 学时，0.5 学分。医药卫生类共 81 学时，4.5 学分；加工制造类共 54 学时，3 学分。