



三明医学科技职业学院

Sanming Medical And Polytechnic Vocation College

# 人才培养方案

专业名称： 电子商务

专业代码： 530701

学 制： 全日制、三年

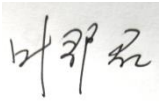
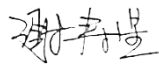
专业带头人： 罗增秋

二级院系： 经济与管理系

二〇二五年 二 月

## 人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2025 年全日制高职专业，由电子商务专业建设委员会与三明同道网络科技有限公司、永安目夕子科技有限公司等共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2025 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2025 年 6 月 30 日经院党委会审议通过。

|                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |              |       |       |
|-----------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|-------|-------|
| 专业名称            |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     | 电子商务         |       |       |
| 课程门数            |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     | 51           | 总学时数  | 2562  |
| 实践课时比例          |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     | 62.54%       | 毕业学分  | 157.5 |
| 专业建设委员会         | 序号 | 姓 名                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 性 别 | 单 位          | 职称/职务 | 委员属性  |
|                 | 1  | 叶郡君                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 男   | 永安目夕子科技有限公司  | 总经理   | 主任委员  |
|                 | 2  | 罗增秋                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 男   | 三明医学科技职业学院   | 副教授   | 副主任委员 |
|                 | 3  | 陈善焜                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 男   | 易普道信息科技有限公司  | 总经理   | 委员    |
|                 | 4  | 钱铭                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 男   | 三明同道网络科技有限公司 | 企业顾问  | 委员    |
|                 | 5  | 王增慧                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 男   | 惠利电子商务有限公司   | 法人    | 委员    |
|                 | 6  | 夏芳                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 女   | 三明医学科技职业学院   | 助教    | 委员    |
| 专业建设委员会<br>论证意见 |    | <p>电子商务专业人才培养方案，能够围绕专业特色和优势合理规划，满足企业用人需求，符合教学管理规范，一致同意 2024 级电子商务专业人才培养方案，建议按照方案组织实施！</p> <div style="text-align: right;"> <br/>             负责人签字：<br/>             2025 年 4 月 28 日         </div> |     |              |       |       |
| 二级院系<br>审核意见    |    | <p>电子商务专业人才培养方案，围绕专业特色与优势，在人才培养、课程体系、师资队伍等方面进行规划，目标明确。总体符合培养目标和要求。</p> <div style="text-align: right;"> <br/>             负责人签字（盖章）：<br/>             2025 年 5 月 6 日         </div>                 |     |              |       |       |

# 电子商务专业人才培养方案

【专业名称】 电子商务

【专业代码】 530701

【学 制】全日制，三年。

【招生对象】普通高中、中专、技校及职高等毕业生

【简史与特色】我院电子商务专业创办于 2016 年，致力于服务三明农村电商产业发展，推动城乡生产与消费有效对接，全面推进乡村振兴。为了解决产教融合难、人才留不住的问题，专业以省级现代学徒制试点与产教融合示范项目为抓手，建设农村电商产业学院，创建“一起赶圩吧”产教集成科研创新平台，构建“乡村振兴”特色服务链，引领推动政校企村生多方互动，促进企业、专业、就业联动，着力培养本地电商人才，紧跟产业变化推进产教融合实践教学改革，成立至今不断优化服务乡村振兴的电商人才培养模式。

## 一、专业介绍与人才培养方案说明

### （一）专业背景

随着中国电子商务的迅猛发展，商务部高度重视电子商务工作，2015 年先后启动了“促进发展规范电子商务专项行动”和“互联网+流通”行动计划，积极营造发展环境，大力促进应用推广，取得了较好成效。2018 年 8 月，《中华人民共和国电子商务法》通过全国人大常委会审议，并用于 2019 年 1 月 1 日正式实施。这是电商发展史上的里程碑，坚持以“促进和规范并重”原则，为中国电子商务可持续发展提供了法律保障。2018 年 7 月，国际标准化组织（ISO）批准成立第一个电子商务领域技术委员会，由中法两国联合担任秘书国，大力推动电子商务标准工作的国际化进程。第四届中国新电商大会发布了《中国新电商发展报告 2024》，报告显示，2024 年上半年，我国网上零售额 7.1 万亿元，增长 9.8%，数字消费、服务消费、以旧换新成为新增长点。2023 年，中国直播电商市场规模达到 4.9 万亿元，同比增速为 35.2%，直播电商内容形式不断创新，2023 年，延续搜索电商直播、内容电商直播和社交电商直播等直播电商模式，“直播+”与“沉浸式”促使直播电商向更深层次融合，形成了以“直播+健身”“直播+探店”“直播+综艺”“直播+游戏”和“直播+教育”等新兴内容形式，丰富了直播电商场景效应，数字人虚拟主播渐成直播电商标配。

国务院及相关部委出台了一系列支持数字经济、跨境电商、农村电商、线上线下融合等新电商相关领域的政策，强调了对电商基础设施建设、人才培养等方面的政策倾斜，为我国新电商的发展提供了战略指引和政策支持。近年来，三明市委、市政府持续抓好电商进农村示范工

作，推动城乡生产与消费有效对接，服务构建新发展格局，全面推进乡村振兴，2021 年三明在全省率先实现国家级电商进农村示范县全覆盖，职业教育服务乡村人才振兴是山区高职院校的办学之本，服务三明农村电商产业发展成为电子商务专业建设的必然要求。学院成功组建了市职教联盟托管了三明职教园区后，2018 年在园区建设农村电子商务产业学院，市财政拨付产业学院专项建设资金 80 万，围绕“职业教育服务乡村人才振兴”对接农村电商产业人才需求，创新电商人才培养模式，经过“一起赶圩吧”平台的联合运营，校企合作产教融合不断深入，农村电商产业学院“乡村振兴”服务特色逐步彰显，人才培养质量稳步提升，已形成相对完善的农村电商人才培养模式。

## （二）专业发展历程与特色

### 1. 面向乡村振兴培育农村电商人才

2016 年成立初始，电子商务专业联合三明市同道网络科技有限公司面向乡村振兴共建“闽中农特”商城，校企共同制定电子商务专业人才培养方案，培养服务农村电商经济发展的高素质技术技能人才。2017 年，学院电子商务专业获批省级现代学徒制试点，2018 年获批省级产教融合示范专业，以此为契机，开展现代学徒制人才培养。在校内开展“双十一、618”客服实训和“闽中农特”跟岗实训，将农产品上行产业需求嵌入教学，校企师资共同参与不断创新产教融合实践课程；在校外与福州、厦门等省内知名电商企业合作开展理实一体化实践教学，让人才培养能适应产业技术变革需要，学生职业能力显著提升。2016 年以来电商专业学生参加职业技能大赛和双创大赛共获得省级以上奖项 58 项，其中 2020、2024 年两次获福建省职业院校技能大赛电子商务赛项一等奖，2019 年获得第六届“发现杯”全国大学生互联网软件设计大奖赛国赛一等奖，2021 年获得福建省“互联网+”创新创业大赛金奖，孵化全日制和退役军人学生创业项目 12 个。

### 2. 服务区域经济深化专业内涵建设

2018 年，学院成功组建市职教联盟托管三明职教园区后，正式批复在园区建设农村电子商务产业学院，市财政拨付产业学院专项建设资金 80 万，专业开始围绕“服务区域经济”深化专业内涵建设。2018 年 4 月，专业团队加入三明市电子商务行业协会成为副会长和秘书长单位，将协会会员企业引入产业学院，校行企共同开展人才培养、专业建设和社会服务等。专业成立以来依托产业学院建设省级精品在线开放课程和“课程思政”教育改革精品项目 3 个，获职业院校教师教学能力大赛省级奖项 3 项，培养省级专业带头人 1 名，省级科技特派员 2 人，省级技能赛优秀指导老师 4 人，获批完成省市级课题 12 项，公开发表教育教学和学术论文 20 余篇，主编教材 3 本；2021 年专业与三明市商务局、三明市教育局、三明市农业农

村局和三明市人社局共同启动校企联合运营“一起赶圩吧”平台项目，不断深入推进产教融合，实践对接生产，将电商专业岗位群任务实践功能和乡镇农产品商城运营链有效集成，依托“一起赶圩吧”平台完成超过 100 个乡镇产品资源库建设，将运营、研学、客服和文创等实战任务在课程体系中拆散重构，让实训变成项目实战。

### 3. 推进产教融合促进乡村人才振兴

为了解决毕业生留明就业意向低、三明电商企业招工难及员工频繁跳槽的问题，专业将五年专、二元制和退役军人本地人才链融入区域产业链，着力培养本地电商人才。专业与永安燕北街道、永安目夕子科技有限公司和福建省梦园园电子商务有限公司等当地政府和企业合作签订战略合作协议和实践教学合作协议，与三明职专、三明林校、尤溪职专和金湖旅专等地方中职院校签订联合办学协议，与乡、镇、村签订农产品营销合作协议，在永安和清流等县域建设产教融合实践教学基地，常态化组织政校企合作座谈会、专业建设研讨会、产教融合实践教学、创业指导、社会培训和学生暑期“三下乡”助农直播等活动，完成学生、退役军人、残疾人和产业工人等社会人员培训认证和学历教育超 2000 人次，2017 年至今，电商专业已完成 2 届“二元制”、2 届退役军人和 3 届五年专本地人才培养，为三明市县电商产业园区输送大量人才，留明就业率显著提升。产教融合实践教学改革成果被中国新闻网、人民日报、新华社等全国性媒体宣传报道 5 次，“职教服务乡村人才振兴”特色显著，中国社会科学院社会学研究所课题组 2023 年来三明对本成果进行专题调研。。

#### （三）人才培养方案说明

电子商务专业分别设计了《电子商务专业人才需求与人才培养调查问卷》《电子商务职业能力调查问卷》和《毕业生调查问卷》对三明地区多家开展电子商务业务的企业、省内多家电子商务企业以及经管学院优秀毕业生进行了调研，《电子商务专业人才需求与人才培养调查问卷》重点了解了企业的主要业务、专业相关岗位（群）、职业岗位（群）需求能力等，《电子商务职业能力调查问卷》对典型工作任务和职业基本能力做了调研，《毕业生调查问卷》主要对毕业生进入工作岗位后需要的核心技能和专业技能进行了调研。通过调研，充分了解了三明乃至福建省电商企业对本专业人才需求状况，确定了本专业面向的岗位群和岗位群职业能力，并对职业能力进行分析，构建电子商务专业课程体系。经专业教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

#### （四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（职教 20 条）、教育部等八部门联合印发《职业学校学生实习管理规定》（2021 年修订）、教育部关于职业院校专业

人才培养方案制订与实施工作的指导意见、高等学校课程思政建设指导纲要、中共中央办公厅 国务院办公厅印发关于推动现代职业教育高质量发展的意见，贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，设计 2025 级电子商务专业人才培养方案。

#### （五）主要衔接专业

| 序号 | 层次   | 专业大类   | 专业名称           | 专业代码                 |
|----|------|--------|----------------|----------------------|
| 1  | 中职   | 财经商贸大类 | 电子商务、移动商务、网络营销 | 730701、730703、730704 |
| 2  | 高职本科 | 财经商贸大类 | 电子商务、全媒体电商运营   | 330701、330703        |
| 3  | 普通本科 | 电子商务类  | 电子商务           | 120801               |
| 4  | 专业硕士 | 工商管理大类 | 工商管理           | 125100               |

## 二、职业面向

电子商务专业对接三明区域电商行业发展，职业面向营销推广、运营管理和客户服务等岗位。本专业职业面向如下表：

| 所属专业大类<br>(代码) | 所属专业类<br>(代码)   | 对应行业<br>(代码)                            | 主要职业类别<br>(代码)                             | 主要岗位类别或<br>技术领域举例                              | 职业资格证书和<br>职业技能等级证书          |
|----------------|-----------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------|
| 财经商贸大类<br>(53) | 电子商务类<br>(5307) | 互联网和相关服务 (64)；<br>批发业 (51)；<br>零售业 (52) | 电子商务师 S (4-01-06-01)、互联网营销师 S (4-01-06-02) | 运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管 | 网店运营推广、电子商务数据分析、直播电商、农产品电商运营 |

## 三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

## 四、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、

素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；

（6）具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 020 运营目标；

（7）具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

（8）具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

（9）具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

（10）具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

（11）具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

（12）具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品

需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

(13) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(14) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(15) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(16) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(17) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 五、课程设置与要求

### (一) 公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

| 序号 | 课程名称                 | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                       | 教学内容                                                                                                                                           | 教学要求                                                                                                                                                                       | 备注 |
|----|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 思想道德与法治              | 1. 素质目标：树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。<br>2. 知识目标：理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容；把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义道德的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础理论知识。<br>3. 能力目标：能尽快适应大学生活；能正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能自觉尊法学法守法用法。                                              | 1. 担当复兴大任成就时代新人；<br>2. 领悟人生真谛把握人生方向；<br>3. 追求远大理想坚定崇高信念；<br>4. 继承优良传统弘扬中国精神；<br>5. 明确价值要求践行价值准则；<br>6. 遵守道德规范锤炼道德品格；<br>7. 学习法治思想提升法治素养。       | 1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。<br>2. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。<br>3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。 |    |
| 2  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1. 知识目标：(1)了解中国化马克思主义理论的时代背景与基本概念；(2)理解中国化马克思主义理论的基本原理；(3)掌握中国化马克思主义理论精髓之实事求是、解放思想、与时俱进、求真务实的思维方法。<br>2. 能力目标：(1)培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。(2)能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。(3)能够独立地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度多层面的把握。<br>3. 素质目标：(1)提高学生的思想政治理论水平和社会实践能力；(2)扩 | 1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果；<br>2. 毛泽东思想及其历史地位；<br>3. 新民主主义革命理论；<br>4. 社会主义改造理论；<br>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果；<br>6. 邓小平理论；<br>7. “三个代表”重要思想；<br>8. 科学发展观 | 1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。<br>2. 教学方法：采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。<br>3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核         |    |



| 序号 | 课程名称               | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 备注 |
|----|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |                    | 展学生的知识面和视野,提高学生的思想政治素质和文化素质;(3)结合我院的办学定位:“立足三明,面向海西,服务区域和地方经济社会发展”,把培育学生的职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识等寓于教学全过程。                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
| 3  | 国家安全教育             | <p>1. 知识目标:了解国家安全的基本概念、主要内容和重要意义;熟悉我国国家安全战略、政策法规和相关制度;掌握不同领域国家安全的基本知识模块,如政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、信息安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等。</p> <p>2. 能力目标:能够运用所学知识分析国家安全问题,提高辨别安全风险的能力;具备在日常生活和学习中维护国家安全的意识和行动能力;能够积极参与国家安全教育宣传活动,传播国家安全知识。</p> <p>3. 素质目标:增强爱国主义情感和民族自豪感,树立正确的国家观、安全观和价值观;培养责任意识和担当精神,自觉履行维护国家安全的义务;提高综合素质,成为合格的社会主义建设者和接班人。</p>              | <p>1. 导论,2. 完整准确领会总体国家安全观,3. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路,4. 更好统筹发展和安全,5. 坚持以人民安全为宗旨,6. 坚持以政治安全为根本,7. 坚持以经济安全为基础,8. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障,9. 坚持以促进国际安全为依托,10. 筑牢其他各领域国家安全屏障,11. 争做总体国家安全观坚定践行者。</p>                                                                                                    | <p>1. 教学方法:以学生为中心,充分利用智慧职教平台等线上线下教学资源,引导学生自我管理、主动学习,提高学习效率。重视学生在校学习与实际工作的一致性,有针对性地采取混合式教学、理实一体化教学等教学模式。</p> <p>2. 课程思政:通过案例分析让学生明白国家安全的重要性,培养学生的国家安全意识、责任感和使命感,增强学生的爱国主义情怀,使学生能够正确认识国家安全的重要性,掌握维护国家安全的基本知识和技能。</p> <p>3. 考核评价:过程性考核:平时学习30%(其中作业30%、考勤20%、表现20%,小组30%),线上自学20%,模块测试10%,终结性考核:终结性考核:期末考试40%(闭卷),总评成绩=过程性考核(60%)+终结性考核(40%)</p> |    |
| 4  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | <p>1. 素质目标:增强对中国特色社会主义的信仰,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,自觉投身中国特色社会主义伟大实践;提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质,牢牢站稳人民立场。</p> <p>2. 知识目标:了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十个坚持”的总任务;科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系;理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。</p> <p>3. 能力目标:能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题;能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践,达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标;能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力;具有一定的创新思维。</p> | <p>1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃;2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴;3. 坚持党的全面领导;4. 坚持以人民为中心;5. 全面深化改革;6. 推动高质量发展;7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略;8. 发展全过程人民民主;9. 全面依法治国;10. 建设社会主义文化强国;11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设;12. 建设社会主义生态文明;13. 维护和塑造国家安全;14. 建设巩固国防和强大人民军队;15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一;16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体;17. 全面从严治党</p> | <p>1. 师资要求:主讲教师必须是中共党员,具备本科及以上学历。</p> <p>2. 教学方法:课堂教学与实践教学相结合,线下教学与网络教学相结合,灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。</p> <p>3. 考核评价:本课程为考试课程,采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式,进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。</p>                                                                                                                                      |    |

| 序号 | 课程名称  | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 教学内容                                                                                                                                                                                                                          | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                    | 备注 |
|----|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 党                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                         |    |
| 5  | 形势与政策 | <p>1. 素质目标：提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>2. 知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。</p> <p>3. 能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。</p>                                                       | <p>1. 国内形势；</p> <p>2. 国际形势。（根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定）</p>                                                                                                                                    | <p>1. 教学方法：开展专题化教学，采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。</p> <p>2. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。</p>                                                                                                                                      |    |
| 6  | 军事理论课 | <p>1. 素质目标：具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>2. 知识目标：贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制，国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。</p> <p>3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到平时时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>                         | <p>1. 中国国防和国家安全；</p> <p>2. 军事思想；</p> <p>3. 现代战争；</p> <p>4. 信息化装备；</p> <p>5. 共同条令教育；</p> <p>6. 防卫技能与战时防护；</p> <p>7. 战备基础与应用。</p> <p>8. 武器常识及军事技能篇总结。</p>                                                                       | <p>1. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。</p> <p>2. 课程思政：引导学生树立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。</p>            |    |
| 7  | 五史    | <p>1. 知识目标：系统掌握“五史”核心脉络，理解其中的历史规律与现实意义。</p> <p>2. 能力目标：（1）能够提升历史思维能力，运用唯物史观分析历史现象，揭示历史发展的客观规律。通过史料实证等方法还原历史真实，培养批判性思维和独立判断能力。</p> <p>（2）将历史视角融入现实问题分析，提升实践能力，解决在日常学习、生活中遇到的问题。</p> <p>3. 素质目标：（1）树立正确历史观与价值观，培养家国情怀，增进对中华民族多元一体格局的认同，传承红色基因，弘扬爱国主义精神。</p> <p>（2）养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。</p> | <p>（1）中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。</p> <p>（2）新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。</p> <p>（3）社会主义发展五百年的历史过程。</p> <p>（4）中国改革开放以来的历史过程。</p> <p>（5）中华民族发展史，涵盖中华民族从远古时期到现代的漫长历史，记录了中华民族在政治、经济、文化、科技等方面的辉煌成就，以及在不同历史时期所经历的挑战和变革。</p> | <p>1. 师资要求：本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室，超星学习通等网络教学平台。</p> <p>3. 教学方法：利用现代信息技术，不断创新改进教育教学方法，根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法等多种教学方法。</p> <p>4. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。</p> |    |
| 8  | 英语    | <p>1. 素质目标：具有敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担的责任感，提高文化自信。</p>                                                                                                                                                                                                        | <p>基础模块：主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略</p>                                                                                                                                                                                 | <p>1. 教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实</p>                                                                                                                                                                       |    |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 教学内容                                                                                                                                                                                                             | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                             | 备注 |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |      | <p>2. 知识目标：掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。</p> <p>3. 能力目标：在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。</p>                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                  | <p>1. 应用能力培养：提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面发展。</p> <p>2. 教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。</p> <p>3. 课程思政：培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国文化。</p> <p>4. 考核评价：本课程为考试课程，采用过程性考核50%，终结性考核50%的形式，进行考核评价。</p> |    |
| 9  | 信息技术 | <p>1. 素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。</p> <p>2. 知识目标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。</p> <p>3. 能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化办公对计算机能力的要求。</p>                                                                       | <p>一、基础模块1、认识计算机2、图文编辑3、电子表格4、演示文稿制作5、计算机网络与Internet应用二、拓展模块1、信息安全2、项目管理3、机器人流程自动化4、程序设计基础5、大数据6、人工智能7、云计算8、现代通信技术9、物联网10、数字媒体11、虚拟现实12、区块链</p>                                                                  | <p>1. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合，通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，</p> <p>2. 课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。</p> <p>3. 考核评价：本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践成绩占40%，平时成绩占30%，期末考试成绩占30%。</p>                          |    |
| 10 | 体育   | <p>1. 素质目标：打造坚韧意志品质，树立“终身体育”意识，发展体育文化自信，提高体育文化素养，成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。</p> <p>2. 知识目标：形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握体育运动与体能训练项目基本知识。</p> <p>3. 能力目标：培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，使学生具有较好的适应未来职业工作需要的社会适应能力、职业礼仪和职业气质等社会服务规范，表现出良好的道德素质和团队合作精神，正确处理竞争与合作的关系。并通过体质测试考核标准。</p> | <p>1. 体能训练理论。2. 职业体能需求。3. 运动损伤的预防及功能性康训练。4. 热身与动作准确。5. 力量训练基本原理与训练方法。6. 速度训练基本原理与方法。7. 耐力训练基本原理与方法。8. 柔韧训练基本原理与方法。9. 灵敏与协调训练方法。10. 动作评价方法。11. 再生恢复训练。12. 科目训练内容：引体向上、双杠、爬绳（矿山、消防）立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返</p> | <p>1. 教学方法：教学上采教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。</p> <p>2. 课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占30%（含体质测试成绩占10%），期末</p>                             |    |

| 序号 | 课程名称          | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 教学内容                                                                                                                                                                                      | 教学要求                                                                                                                                                                                                                              | 备注 |
|----|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。                                                                                                                                                                      | 考试成绩占70%。                                                                                                                                                                                                                         |    |
| 11 | 大学生心理健康教育     | <p>1. 素质目标：增强心理保健意识和心理危机预防意识，心理健康素养普遍提升；培育和弘扬社会主义核心价值观，坚持育心与育德相统一，促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。</p> <p>2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确大学生心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本心理健康知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。</p> <p>3. 能力目标：掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。</p>                                                                                                                                                        | <p>1. 大学新生心理适应与发展；</p> <p>2. 人际关系；</p> <p>3. 恋爱与性；</p> <p>4. 生命教育；</p> <p>5. 压力与挫折；</p> <p>6. 人格塑造。</p>                                                                                   | <p>1. 教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。</p> <p>2. 课程思政：将育心与育德相结合，加强心理育人；将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来，在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式，进行考核评价。</p>                      |    |
| 12 | 创新创业教育与职业生涯规划 | <p>1. 知识目标：1掌握创新创业的内涵及二者关系，创新意识与思维的重要性；2掌握创新方法、能力与精神的内涵，创新成果的内涵；3掌握创业者与创业团队的基本知识，创业机会、创业风险的内涵；4掌握创业资源的含义与类型，商业模式的含义与要素；5掌握创业规划与创业计划书的基本内容；6掌握企业创办流程以及企业管理基础；7掌握“双创”大赛的类型；</p> <p>2. 能力目标：1能够使用不同的创新方法进行创新实践；2能够选择合适的方法保护和转化创新成果；3能够组织创业团队，识别和评估创业风险；4能够整合创业资源，设计商业模式；5能够完成创业规划并编制创业计划书；6能够独立创办企业并进行基础管理；7能够自主设计项目参加“双创”大赛；</p> <p>3. 素质目标：1能够认识到创新创业的价值和意义，树立正确的创新观、创业观，加强创新创业意识，树立法制意识，不断提升个人能力；2能够主动通过自身的创新创业活动，为国家现代化建设和中华民族伟大复兴做出贡献。</p> | <p>1大学生创新创业概述</p> <p>2创新意识与创新思维</p> <p>3创新方法、能力与精神</p> <p>4创新成果保护与转化</p> <p>5创业者与创业团队</p> <p>6创业机会与风险防范</p> <p>7创业资源与商业模式</p> <p>8创业规划与创业计划书</p> <p>9新企业的创办与管理</p> <p>10“双创”大赛政策与案例分析</p> | <p>1. 教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、现场路演等教学方法。</p> <p>2. 课程思政：将育心与育德相结合，加强以德育人；将创新创业与思想道德修养有机结合起来，在教育的同时梳理大学生健康向上的择业观、世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>3. 考核评价：本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式，平时过程性考核分值占比40%，期末终结性考核分值占比60%，期末考试为现场路演及答辩。</p> |    |
| 13 | 大学生就业指导       | <p>1. 素质目标：树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的职业发展和社会进步主动付出积极地努力。</p> <p>2. 知识目标：基本了解就业形势与政策法规；掌握职业生涯规划的方法，提升自己的适应能力、学习能力、人际交往能力，信自成处理能力，团队精神，学会写求职信和制作简历，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，就业过程中基本的权益保护。</p> <p>3. 能力目标：使大学生掌握信息搜索</p>                                                                                                                                                                                            | <p>1、认识大学生就业。</p> <p>2、规划职业生涯</p> <p>3、提升就业能力</p> <p>4、准备求职面试</p> <p>5、迈好职场第一步</p> <p>6、保障就业权益</p>                                                                                        | <p>1. 师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。</p> <p>2. 教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。</p> <p>3. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业</p>                                                        |    |

| 序号 | 课程名称     | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 教学内容                                                                                                                                                                                    | 教学要求                                                                                                                                                                                           | 备注 |
|----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |          | 与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                         | 实践相结合的教学方法。<br>4. 课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。<br>5. 考核评价：本课程为考查课程，采取大作业性质，两次作业，各占50%进行考核评价。                                                                                 |    |
| 14 | 公共艺术     | 1. 素质目标：通过艺术教育强化真、善、美的价值导向，帮助学生形成适应现代社会需求的人生观、世界观和职业素养。培养学生对艺术基本原理、发展规律及创作特征的理解，增强文化自觉与自信，丰富人文素养与精神世界，形成积极健康的审美观。<br>2. 知识目标：引导学生结合专业背景探索艺术创作方法，开发创新思维，培养合作意识与批判性分析能力，促进艺术理论与实践的融合。<br>3. 能力目标：通过赏析经典艺术作品和参与实践活动，掌握不同艺术门类的基本知识、技能与原理，提高审美判断力和生活品质意识。                                                                                                                                                                 | 1. 艺术基础理论：涵盖艺术本质论、门类论、发展论、创作论、作品论、艺术的社会功能、审美特征及发展规律。<br>2. 艺术史与分类：包括中西方艺术史脉络、不同艺术门类（绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、戏剧等）的表现形式与美学原则，强调经典性与时代性作品的对比分析。<br>3. 将艺术与职业发展、社会生活结合：例如通过案例教学探讨艺术在专业领域中的应用，提升综合素质。 | 1. 教师能力要求：需具备跨学科知识储备，能结合社会艺术发展动态设计教学内容，并灵活运用案例教学法激发学生。<br>2. 教学方法：以课堂讲授为主，辅以讨论、作业、艺术欣赏、讲座、学生演示等，注重互动与实践。<br>3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。 |    |
| 15 | 中华优秀传统文化 | 1. 素质目标：①感受中华优秀传统文化之美。②树立民族自豪感和爱国情操。③树立正确的文化观。④培养保护中华优秀传统文化的责任感和使命感。<br>2. 知识目标：①了解中华优秀传统文化概念、中国古代史以及汉字。②了解中国古代诗歌、散文、戏曲、小说的文化内涵。③了解中国传统艺术的各大门类及其变迁和代表作品。④了解中国古代哲学的主要特点和价值取向，熟悉中国古代哲学的代表人物及其思想。⑤了解中国古代的食文化、茶文化、酒文化等生活方式。<br>3. 能力目标：①能够用文学的眼光品味现代生活。②能够结合所学专业，以文化为话题展开讨论。③能够用诗歌、散文、戏曲、小说为切入点解读现代社会生活中的文化现象。④掌握中国古代诗歌的鉴赏方法⑤能够运用较为专业的语言鉴赏中国传统艺术。⑥通过学习得到智慧的熏陶，并能够运用中国古代哲学分析解释现实生活中的现象和问题。⑦能够品味欣赏茶文化，把茶道贯穿到生活中去，追求高品味的生活。 | 1. 中国古代哲学；<br>2. 中国汉字文化；<br>3. 中国古代文学；<br>4. 中国传统艺术；<br>5. 中国古代生活方式。                                                                                                                    | 1. 教学方法：讲授法、鉴赏法、讨论法等教学方法。<br>2. 课程思政：传播中国传统文化，弘扬中华民族精神，提高学生文化素养，增强学生民族自豪感和爱国情怀。<br>3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；（出勤率30%，作业30%）<br>(2) 期末成绩：40%（学习通考试）                                                  |    |
| 16 | 劳动教育     | 1. 素质目标：学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1. 劳动教育理论课程；<br>2. 公益劳动体验教育；<br>3. 职业劳动体验教育；<br>4. 社会服务劳动教育。                                                                                                                            | 1. 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。                                                                                                                                         |    |

| 序号 | 课程名称   | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 教学内容                                                                                          | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 备注     |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|    |        | <p>劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。</p> <p>2. 知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。</p> <p>3. 能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保用品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。</p> |                                                                                               | <p>2. 课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。</p> <p>3. 考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次，采用过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。</p>                                                                                                                         |        |
| 17 | 消防安全教育 | <p>1. 素质目标：增强学生的消防安全意识，提高自我保护能力和灭火技能。</p> <p>2. 知识目标：掌握逃生、自救、互救等基本防火技能。</p> <p>3. 能力目标：能够正确使用灭火器、消火栓等设施设备</p>                                                                                                                                                                             | <p>消防灭火器、消火栓等设施设备的使用，逃生技能要点及初期火灾扑救方法等。</p>                                                    | <p>1. 教学方法：教学安排上采用情境设置、任务驱动、现场示范等形式来营造职场的工作环境，把教学内容放到相应的管理工作环境去，完成能力的培养。</p> <p>2. 课程思政：课程思政元素与课程内容链接，技能培养与立德树人融合。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核的形式进行考核评价。</p>                                                                                                                                           |        |
| 18 | 经济数学   | <p>1. 素质目标：培养热爱祖国、爱岗敬业的家国情怀和文化自信；培养实事求是、一丝不苟的科学精神；培养艰苦奋斗、团结协作、诚信友善的人文素养。</p> <p>2. 知识目标：了解经济数学中微积分相关的数学文化知识；理解经济数学中函数、极限、微分、积分的数学思想方法；掌握经济数学中导数、微分、积分、线性代数、概率统计等基本数学概念和原理等。</p> <p>3. 能力目标：增强抽象的逻辑思维能力、数学语言表达能力；提高数学推理能力、空间想象能力和分析解决问题的能力；培养运用数学技术解决专业问题的应用能力和解决实际问题的数学建模能力。</p>          | <p>1. 基础模块：一元函数微积分（函数、极限、连续、导数、微分、积分）</p> <p>2. 拓展模块：（根据专业需求补充内容）：①线性代数；②概率与数理统计基础；③数学实验；</p> | <p>1. 教学方法：采用问题引入法、讲练结合法、数形结合法、案例分析法、项目驱动法、小组合作法、游戏法等多种教学方法相结合。</p> <p>2. 课程思政：充分发挥数学的人文价值，最终实现“培根铸魂，启智润心”的课程思政育人目的。通过数学文化培养爱国精神和文化自信；通过数学应用锤炼严谨细致、精益求精、求是创新的工匠品质；通过数学原理来领悟人生哲理；通过小组合作教法，培养团队协作、诚信友善等道德品质。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%（考勤与线上学习频次10%+线上任务点20%+课程积分20%+作业20%）+模块化考核30%（闭卷，线上考核）的形式，进行考核评价。</p> | 分两学期授课 |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 教学内容                                | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 备注        |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 19 | 大学语文 | <p>1. 素质目标: ①养成实事求是、崇尚真知的科学态度。②汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质。③培养职业情感和敬业精神。④具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀。⑤养成谦让、诚信、刚毅的品格, 形成豁达、乐观、积极的人生态度。⑥弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神, 树立正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>2. 知识目标: ①通过本课程的学习, 具备基本的语文常识, 掌握诗歌特点, 了解中国文学发展概况, 尤其是课文所涉及的重要作家作品。②积累一定汉语知识, 具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力, 能够正确理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。③具有较高的审美鉴赏能力, 能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品, 能够正确描述、评价文学现象, 准确抒发对自然、社会、人生的感受。④具有时代必须的信息素养, 能够应用现代信息技术和传播媒介收集、处理相关信息。</p> <p>3. 能力目标: ①注重文化的传承与甄别, 引导学生积极思考知人与自知在现代社会的重要意义。②注重教学内容的典范性和审美性, 使学生受到语言方面的规范训练、文学方面的审美熏陶。③注重教学内容的人文内涵和时代气息, 引导学生在审美体验和价值引导中怀敬畏之心, 夯实价值基座; 怀惻隐之心, 丰富人文情怀, 怀向善之心, 养成理性思维。怀自省之心, 恪守道德底线; 怀进取之心, 校正人生坐标。④注重教学方法的多样化和灵活性, 引导学生在探究性、体验性、自主性学习中激发学习兴趣, 掌握科学、正确的学习方法。⑤注重语文知识的实践与应用, 引导学生结合专业学习和职场实践, 提高与人沟通交流、团队合作等能力。</p> | <p>1. 文学阅读与鉴赏</p> <p>2. 职场交流与写作</p> | <p>1. 教学方法: 通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法, 提高学生的参与度, 实现知行合一。运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等APP辅助教学, 激发学生学习兴趣。</p> <p>2. 课程思政: 教学中以“一个目标”——责任与担当, 引领“五个思政点”——民族精神、文化自觉、语言运用、审美鉴赏、思考辨析, 分别从“人文底蕴”(如何做人)和“社会参与”(如何做事)两个层面融入课堂教学。</p> <p>3. 考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式, 进行考核评价, 其中过程性考核由考勤20%、课堂表现40%、作业40%构成。</p> | 分上、下两学期授课 |
| 20 | CPR  | <p>1. 素质目标: ①能独立完成心肺脑复苏的技能操作。②能够养成有时间就是生命的急救意识。③能够养成有爱伤观念、团队合作的能力, 以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作; ⑤能与相关人员良好协作。</p> <p>2. 知识目标: ①掌握心搏骤停、心肺脑复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。②能说出心搏骤停的原因、类型。③知道心搏骤停和心肺脑复苏的最新进展。</p> <p>3. 能力目标: ①熟练掌握徒手心肺复苏术; ②通过实践操作教学环节, 培养学员独立准确应用心肺脑复苏术。③能够在学习中养成观察、发现、引</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 徒手心肺复苏术                             | <p>1. 教学方法: 讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。</p> <p>2. 课程思政: 培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力, 鼓励救死扶伤、护佑生命, 激励大学生社会责任感, 为人民健康保驾护航的精神。</p> <p>3. 考核评价: 过程性考核成绩占课程总成绩30% (平时考核成绩占50%, 其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%) + 终结性考核占70%。</p>                                                                                         |           |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                                                                       | 教学内容                                                                                              | 教学要求                                                                                                     | 备注 |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |      | 申问题,自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力,具有一定的科研能力和思维。                                               |                                                                                                   |                                                                                                          |    |
| 21 | 书法   | 1. 素质目标: 培养对中华优秀传统文化的认同感与自豪感,提升人文素养与文化自信;<br>2. 知识目标: 掌握正确的书写姿势与执笔运笔方法;<br>3. 了解书法学习的基本方法与路径,了解书法的基本概念与常识。 | 1. 文房四宝认知与使用。<br>2. 基础笔画技法训练。<br>3. 字体结构与临摹实践。<br>4. 书体演变与风格赏析。<br>5. 章法布局与作品创作。<br>6. 书法审美与文化内涵。 | 1. 教学方法: 线上互动教学, 案例研讨, 虚拟展览参观。<br>2. 课程思政: 通过书法作品传达社会主义核心价值观, 培养学生的爱国情怀。<br>3. 考核评价: 合学生的实际操作表现和考勤进行综合评价 |    |

## (二) 专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生探究学习、分析问题和解决问题、沟通交流、电商运营、数据分析、新媒体营销等能力的课程。建议采用讲授法、演示法、练习法、任务驱动法、自主学习法等教学方法。采用过程性评价与考试结合的方式对学生进行考核评价,探索多元、多维、增值等评价方式,健全多元化考核评价体系,完善学生学习过程监测、评价与反馈机制,从知识、能力、素质多维度进行考核,注重学生学业成就影响的增值的评价,引导学生自我管理、主动学习,提高学习效率。

### 1. 专业基础课程

本专业的专业基础课程主要包括电子商务基础、现代物流管理等。

| 序号 | 课程名称   | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 教学内容                                                                                                                                | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                          | 备注 |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 电子商务基础 | 1、知识目标:<br>(1)了解电子商务的概念、发展现状和基本组成,了解移动电子商务特点及服务;<br>(2)熟悉电子商务的功能特性、分类,掌握电子商务的主要模式;<br>(3)熟悉电子支付与结算方法,熟悉电子商务的物流管理;<br>(4)掌握电子商务的营销理论,并可以对实际案例进行分析,了解电子商务的安全及法律建设。<br>2、能力目标:<br>(1)具备开设网店的基本技术和思路,能够对网店进行规划和定位,了解后台数据处理和配置,掌握购物流程和订单处理,并具备服务意识,能从商业角度思考网店的运营;<br>(2)熟悉网络营销的方法,能够分析市场,并选择运用合适的营销方式;<br>(3)具备物流管理基本知识,懂得处理退货和提供客户支持; | 在基于电子商务总体框架的基础上,采用大量详实的案例,系统地阐述电子商务从技术基础到商业模式应用的主要内容。通过本课程的学习,把握电子商务的基本概念、基本思想和基本分析方法,对电子商务运行有较全面的了解,加强对电子商务领域及职业岗位的认知,培养电商思维及职业素养。 | 1. 考核方式<br>考核采用形成性过程考核和终结性考核两种方式。<br>(1)形成性过程考核: 采取平时学习考核,占课程总成绩的60%。<br>(2)终结性考核: 采取闭卷答题的形式,占课程总成绩的40%,在学期末进行。<br>2. 考核标准<br>(1)过程性考核: (60%)平时学习考核。40%(其中考勤30%、课堂表现30%、作业40%。)<br>期中成绩。20%<br>(2)终结性考核: (40%)期末考核采用闭卷考试方式,考试题型: 单项选择题、多项选择题、判断题、问答题、计算题等。考核学 |    |



| 序号 | 课程名称  | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 教学内容                                                                                                                                                                                                             | 教学要求                                                                                                                                                                                                                             | 备注 |
|----|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |       | (4) 了解电子支付的手段,能够实际操作;<br>(5) 了解电子商务风险,具备安全管理意识,并掌握应对网络风险的基本技术;<br>(6) 了解电子商务法律法规,能够分析相应问题。<br>3、素质目标:<br>(1) 培养学生独立思考,发散思维的能力,学会将实际生活中的前沿科技与文化与所学知识结合起来;<br>(2) 具备商业意识,用行业从业者的态度考虑问题,分析问题,并提出解决方案;<br>(3) 培养学生缜密思考,大胆实践的素质,同时锻炼学生的服务意识和应变能力;<br>(4) 具备风险意识,并能够运用基本技术和法律武器来保护权益。                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                  | 生分析问题和解决问题的能力。<br>3. 课程成绩形成<br>总评成绩=平时学习考核(40%) + 小测成绩(20%) + 期末考试(40%)                                                                                                                                                          |    |
| 2  | 管理学原理 | 素质目标: 具有强烈的社会责任感、团队精神和协作精神,具有管理专业基本素养及分析技能,正确的工作信念与态度;具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。<br>知识目标: 了解管理要解决的基本矛盾、管理的含义、管理的基本原理、管理的作用、管理者、西方管理思想的演变。了解组织环境的概念与分类、组织与外部环境之间的关系,掌握计划职能的基本要素、战略规划管理的主要内容、决策与问题解决的方法和技巧。掌握组织工作的性质、管理幅度与管理层次、部门化、直线与参谋的关系、组织结构形式、组织的变革。掌握控制的概念、控制系统的基本内容、控制与计划的关系、控制的过程以及控制的基本方法。<br>能力目标: 能掌握管理的基本原理,能运用所学知识进行具体的管理案例分析,并能够在学完课程后对管理实践进行考察,能通过管理学知识的学习真正学会并运用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。 | “一条主线”: 即以培养基层管理岗位综合管理技能为主线<br>“两大基础”: 使学生掌握两大基础,一是管理系统的基础知识,包括管理的概念、属性,管理主体、管理对象与环境、管理机制与方法,管理职能等;二是管理理论,包括管理理论的演进过程、最新趋势,管理原理、组织文化等。<br>“六大关键能力”: 即企业环境分析能力、目标管理与计划能力、决策与战略选择能力、组织设计与协调能力、领导与激励沟的能力、控制与信息处理能力。 | 教学方法: 在整个教学中,我们始终将启发式教学做为主要的教学方法,同时采用衔接式教学法、拓展式教学法、师生共同参与研讨法等教学方法。<br>课程思政: 通过案例引导突出现代企业管理人员应具有强烈的社会责任感和严谨、诚信的职业品质。<br>考核评价: 主要遵循以核心能力考核为中心,以形成性考核为课程评价指导思想,期末以闭卷笔试结合平时成绩的方式进行,其中:平时考核:50%,包括课堂练习测验20%、考勤10%、作业20%;期末考核:闭卷考试50%。 |    |
| 3  | 经济学基础 | 1. 素质目标: 培养学生具备经济思维,理解经济现象背后的逻辑。提升学生分析经济问题的能力,培养经济决策能力。<br>2. 知识目标: 掌握经济学的基本概念、原理和理论。了解市场经济体制和运行机制。<br>3. 能力目标: 能够运用经济学原理分析经济现象,预测经济趋势。具备基本的经济决策和经济分析能力。                                                                                                                                                                                                                                     | 微观经济学: 供求理论、消费者行为、生产者行为等。<br>宏观经济学: 国民收入核算、财政政策、货币政策等。                                                                                                                                                           | 1. 教学方法: 讲授、图示、经济模型分析等多种教学方法相结合。引入经济热点问题,引导学生进行讨论和分析。<br>2. 课程思政: 强调社会主义市场经济的优越性,培养学生的爱国情怀。引导学生关注经济发展中的公平与效率问题,培养社会责任感。<br>3. 考核评价: (1) 平时成绩: 60%; (出勤率30%, 作业30%) (2) 期末课程作业: 40%                                               |    |
| 4  | 会计学基础 | 1. 素质目标: 具有探究学习、终生学习、分析问题和解决问题的能力                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 掌握运营中企业日常会计处理及报表编制。                                                                                                                                                                                              | 1. 教学方法: 讲授法、理实一体化结合法、案例教学                                                                                                                                                                                                       |    |

| 序号 | 课程名称     | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 教学内容                                                                                     | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                    | 备注 |
|----|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |          | <p>2. 知识目标：了解会计学基本原理以及成本基础、管理会计基础等基本知识</p> <p>3. 能力目标：掌握企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润的核算</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                          | <p>法、讨论法等教学方法。</p> <p>2. 课程思政：让学生形成健康的世界观、人生观和法制观，养成良好的会计职业素养，具备会计职业道德，会计职业行为规范，跨行社会主义核心价值观于日常工作之中，做到“爱岗敬业、遵循准则，不做假账。”</p> <p>3. 考核评价：平时考核20%+期中考核30%（闭卷）+期末考核50%（闭卷）</p>                                                                                               |    |
| 5  | 市场营销     | <p>素质目标：培养学生的职业素养，包括诚信、敬业、团队合作和沟通能力；增强学生的社会责任感，使其在市场营销活动中能够秉持对社会和消费者的负责态度；培养学生的创新思维和批判性思维能力，以适应市场营销领域的不断变化；提高学生的道德意识，使其能够在市场营销实践中遵守法律法规和商业道德。</p> <p>知识目标：掌握市场营销的核心概念及基本理论；熟悉市场调研的一般方法；了解营销环境因素以及营销消费者购买行为的因素；掌握目标市场营销策略以及营销组合策略，包括产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略；熟悉市场营销的最新发展趋势，如数字化营销、社交媒体营销等。</p> <p>能力目标：具备市场分析能力，能够对市场环境、竞争对手和目标消费者进行分析；具备营销策划能力，能够制定有效的市场营销计划和策略；具备营销沟通能力，能够与不同利益相关者进行有效的沟通和协调；具备营销创新能力，能够在市场营销实践中提出新的想法和解决方案。</p> | <p>市场营销理论基础、市场营销调研、市场营销环境分析、消费者购买行为分析、竞争者分析、STP目标市场营销策略、营销组合策略（产品策略、定价策略、渠道策略和促销策略）。</p> | <p>教学方法：任务驱动法、案例教学、情景模拟教学法、小组讨论法、互动式教学法等。</p> <p>课程思政：培养学生的社会主义核心价值观，强化爱国主义情怀，提升职业道德素养，引导学生树立正确的市场观念和职业道德，注重诚信经营，倡导公平竞争，鼓励创新精神，同时培养学生的社会责任感和公民意识，使他们能够在市场营销实践中坚持法律法规，积极服务社会，为社会经济发展贡献自己的力量。</p> <p>考核评价：主要遵循以核心能力考核为中心，以形成性考核为主的课程评价指导思想。总评成绩=过程性考核（60%）+期末考核（40%）。</p> |    |
| 6  | 统计学原理与实务 | <p>1. 素质目标：通过统计学学习，学生将掌握数据分析基本技能，培养问题解决思维；具备数字感知和信息意识的数字素养；树立正确价值观，遵守职业道德，提升综合职业素质；通过分析国计民生数据，激发学生爱国情怀，树立正直可靠的精神品格。</p> <p>2. 知识目标：理解统计学的核心概念；熟悉统计工作的流程（包括数据采集、数据整理、数据分析）；掌握时间序列分析的基本原则和技巧，能够进行指标分析和因素分析；理解指数的定义和计算方法；掌握一元线性相关分析和回归分析的方法。</p> <p>3. 能力目标：能够设计调查方案以满足特定主题的需求，并有效采集数据信息；具备整理和分析调查数据的能力，并熟练使用Excel进行统计图表和表格的编制；能够使用Excel工具进行</p>                                                                                | <p>1. 统计认知；</p> <p>2. 统计数据采集；3. 统计数据整理；4. 统计数据整理；5. 时间序列分析；6. 统计指数应用；7. 相关与回归分析。</p>     | <p>1. 教学方法：通过多媒体教学、案例分析法、调查与访问、课堂讨论法、实训练习法等结合起来，使学生掌握统计学的基本理论和方法。</p> <p>2. 课程思政：在教学过程中，培养学生的决策思维能力、数字素养，帮助他们树立正确的价值观和职业道德观念，同时弘扬爱国精神，并引导他们树立正直可靠的精神品格。</p> <p>3. 考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。统计学课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评</p>                              |    |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                       | 教学内容 | 教学要求 | 备注 |
|----|------|------------------------------------------------------------|------|------|----|
|    |      | 描述统计分析；能够从相对数和绝对数两个维度对社会现象进行因素分析；能够运用Excel进行简单相关分析和直线回归分析。 |      | 价。   |    |

## 2. 专业核心课程

本专业的专业核心课程主要学习内容如下表。

| 序号 | 课程名称    | 典型工作任务描述                                                                                                           | 教学内容                                                                                                                                                                                          | 教学要求                                                                                                                                       | 备注 |
|----|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 互联网产品开发 | 典型工作任务为互联网及电商产品开发，工作内容主要有产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、UI 设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核。                              | ① 掌握 PEST 和 SWOT 分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具。<br>② 能够分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景。<br>③ 能够进行电商产品呈现方式及 UI 设计，跟进产品开发进度。<br>④ 选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核 | 1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。<br>2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。<br>3. 考核评价：（1）平时成绩：70%；（2）期末考核：30%                                            |    |
| 2  | 网络营销    | 典型工作任务为营销活动策划与执行，工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务。 | ① 掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案。<br>② 整合各类资源，分解活动任务。<br>③ 开展整合营销与广告投放。<br>④ 跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案。<br>⑤ 评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案                  | 考核成绩由平时考核、期中考试及期末考试组成，分数比例为：<br>A. 平时考核：平时成绩40%（考勤10%，作业30%，课堂表现10%）<br>B. 期中考试：20%。<br>C. 期末考试：40%。<br>总评成绩=平时考核（40%）+期中考试（20%）+期末成绩（40%） |    |
| 3  | 客户服务与管理 | 典型工作任务为客户服务与管理，工作内容包括客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户开发与转化、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、服务机构合作，使用呼出呼入设备、CRM系统、办公软件、计算机等完成工作任务  | ① 掌握客户调研、客户开发与转化、客户投诉、客户关系管理、危机事件处理的方法和技巧。<br>② 能够进行精准客户调研。<br>③ 提升客户转化率。<br>④ 客户信息收集与分析。<br>⑤ 客户关系维护，提升客户满意度和忠诚度                                                                             | 1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。<br>2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。<br>3. 考核评价：（1）平时成绩：60%；（2）期末考核：40%                                            |    |
| 4  | 跨境电子商务  | 典型工作任务为网店运营，工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析。运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。           | ① 掌握 SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。<br>② 运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算。<br>③ 能够进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理。<br>④ 能够进行用户画像分析，优化                                     | 1. 教学方法：以工作过程和工作任务为主线，任务驱动，融“教、学、做、创、业”为一体的项目教学法；<br>2. 课程思政：强化数字素养，提升数字技能，培养遵纪守法、遵守平台规则和知识产权等意识，育成长初心。<br>3. 考核评价：                        |    |

| 序号 | 课程名称   | 典型工作任务描述                                                                                                              | 教学内容                                                                                                                                                                    | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 备注 |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |        |                                                                                                                       | 运营和客户管理策略,完成用户拉新、留存、促活和转化                                                                                                                                               | 总评成绩=过程性考核(60%)+期末考核(40%)。其中过程性考核由考勤10%、作业15%(包含学习通APP和跨境软件平台作业)、速卖通平台模拟操作20%、测验15%构成;期末考核:软件实操40%(利用跨境电商软件完成速卖通平台店铺运营操作)。                                                                                                                                                                               |    |
| 5  | 视觉营销设计 | 典型工作任务为视觉设计,工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。<br>运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务                         | ① 掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。<br>② 能够根据店铺定位进行PC端、移动端页面装修,设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料。<br>③ 结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。<br>④ 能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计,及时分析新媒体发展,提出视觉提升方案。<br>⑤ 能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动 | 1. 教学方法:案例教学法、行为引导型教学法、任务驱动型教学法等有效结合,使学生掌握图片的处理方法。<br>2. 课程思政:教学过程中,培养学生图形图像设计、使用的道德意识,图像处理创意思维和健康的审美意识,勤于思考、勇于创新的工匠精神,提高学生的艺术修养。<br>3. 考核评价:本课程考核成绩由平时考核、期中考试和期末考试组成。其中平时考核(50%):包括考勤,作业,课堂表现。期中考试(20%)/期末考核(30%):采用上机考试方式进行不同难易程度地图片处理实操,考核学生分析问题和解决问题的能力。课程成绩形成:总评成绩=平时学习考核(50%)+期中成绩(20%)+期末成绩(30%)。 |    |
| 6  | 数据化运营  | 典型工作任务为数据化运营,工作内容主要有确定运营目标、搭建指标体系、数据采集、数据分析、运营优化、持续跟踪。<br>运用计算机、打印机、数据采集工具、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。                    | ① 理解数据分析指标体系概念。<br>② 掌握数据分析的方法与方法论,能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据。<br>③ 运用数据分析工具,对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全过程分析及可视化呈现。<br>④ 撰写数据分析报告,提出运营优化和改进建议。                 | 1. 教学方法:讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。<br>2. 课程思政:严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。<br>3. 考核评价:(1)平时成绩:60%;(2)期末考核:40%                                                                                                                                                                                                          |    |
| 7  | 互联网销售  | 典型工作任务1为销售方案执行与优化,工作内容有销售目标与销售漏斗建立、销售票据处理、销售管理工具运用、自营渠道账单管理、CRM转化、销售数据分析、方案评估与改进。<br>典型工作任务2为客户服务管理,工作内容主要有客服方案制定和优化、 | ① 掌握客户服务管理基础知识、主流电子商务平台交易规则、ERP与CRM等销售管理工具运用。<br>② 能够分解和制定产品O2O销售目标,有效识别和跟进销售线索;能够有效进行销售票据的处理、订单确认及跟踪、自营渠道账单管理。<br>③ 根据企业销售目标,建立产品销售漏斗,进行销售数据统计与分析,对销售方案进行评估与改进。        | 1. 教学方法:采用理论讲授与案例分析相结合,通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法。<br>2. 课程思政:了解我国的新技术、新发展,注重工匠精神的培养,提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材,进行文档编辑和处理,加强思想政                                                                                                                                                                    |    |

| 序号 | 课程名称   | 典型工作任务描述                                                                                                          | 教学内容                                                                                                              | 教学要求                                                                                                                                                                                         | 备注 |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |        | 顾客纠纷处理、智能客服训练、客户风控管理、客户服务质量监控。<br>运用办公软件、财税软件、ERP 与 CRM 系统、计算机等软硬件工具完成工作任务                                        | ④ 能够制定和优化客户服务方案，进行智能客服机器人训练、客户投诉处理、新老客户转化服务等                                                                      | 治教育。3. 考核评价：本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践成绩占40%，平时成绩占30%，期末考试成绩占30%。                                                                                                              |    |
| 8  | 直播电商运营 | 典型工作任务为直播运营，工作内容包括直播间运营策划、直播间流量引入、直播成本控制、直播过程监测与调整、直播风险把控、供应链协调、人员分配、直播全程数据分析与优化，使用直播相关设备、直播数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作。 | ① 掌握直播平台规则以及运营、选品、脚本策划、引流、数据分析的流程和技巧。<br>② 能够策划直播主题并搭建直播内容。<br>③ 制定直播方案，动态调整直播内容。<br>④ 建立直播风险预案。<br>⑤ 分析直播数据并优化总结 | 1. 教学方法：注重培养学生操作当下流行的直播软件（如抖音、快手等），并能熟练运用蝉妈妈等数据分析工具分析直播数据。<br>2. 课程思政：树立遵守法律法规，遵守直播电商平台规则的意识；培养社会责任感，发布与传播正能量信息；维护良好的直播消费环境。<br>3. 考核评价：注意改革考核手段和方法，可通过课堂提问、作业、平时测验、实习报告、考试等多种方法综合评价学生的学习成绩。 |    |

### （三）专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。

| 序号 | 课程名称         | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 备注 |
|----|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | python语言程序设计 | <p>1. 素质目标：培养学生良好的职业道德、按时、守时的软件交付观念；培养阅读设计文档、编写程序设计的能力、团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的能力、勇于创新、敬业乐观的工作作风；培养学生自主、开放的学习能力。</p> <p>2. 知识目标：能安装Python环境与模块、掌握Python变量及数据类型、序列数据结构、运算符与表达式；掌握Python控制语句、Python函数、Python模块；掌握Python文件操作、Python数据库操作；掌握Python爬取网页信息、Python数据分析；了解Python计算生态圈</p> <p>3. 能力目标：(1)具备安装Python开发环境与第三方模块的能力和打包发布程序的能力(2)具备在计算机上按规范完成程序的编写和调试的能力(3)具备进行异常处理的能力(4)具备对文件及数据集进行操作的能力(5)具备对数据库进行操作的能力</p> | <p>1、Python编程基础。理解程序、编程语言、解释语言与编译型语言；了解Python、Python语言的特点、Python应用领域</p> <p>2、搭建Python开发环境。下载Python安装程序、开发第一个Python程序、安装使用Python集成开发环境</p> <p>3、Python语言基础。掌握Python注释、了解Python编码规范、掌握Python保留字与标识符、掌握基本数据类型、掌握Python基本输入输出</p> <p>4、运算符与表达式。掌握Python运算符、掌握表达式、了解运算符优先级</p> <p>5、流程控制。理解程序结构、掌握选择语句、掌握循环语句、理解和掌握break和continue语句</p> <p>6、字符串和正则表达式。掌握字符串常用操作、使用正则表达式处理实际问题</p> <p>7、函数。掌握函数的创建与调用、掌握函数参数传递</p> <p>8、面向对象。理解面向对象、能够在Python程序中定义和使用类、掌握可控属性、可以使用继承开发程序</p> <p>9、模块和包。理解模块、自定义模块、能够调用系统模块和自定义模块、理解和创建包、引用其他模块</p> | <p>1. 教学方法：基础知识教学采用任务驱动方式、注重课堂实操训练。项目教学要尽量采用分组模式。注重学生自主编程的培养，避免养成抄写代码的习惯。使用通俗易懂的案例，化解抽象枯燥的课堂教学。</p> <p>2. 课程思政：在Python语言概述章节中介绍Python的发展以及我国软件行业的发展现状，引入以谷歌为首的美国企业对中国企业无端打压案例，鼓励学生们努力学习科学文化知识，少年强则国强，只有用知识武装好自己，才能在激烈的竞争中掌握更多的主动权。通过介绍Python的开源特性，同学们意识到要想让自己变得强大就必须开拓视野，吸取众人之所长，汇集集体的智慧。带领同学们感受计算机开发岗位应该秉持的专业素质和职业操守，</p> <p>3. 考核评价：本课程考核成绩由过程性考核及期末考核组成，分数比例为：<br/>过程性考核：考勤40%+课堂表现40%+平时作业20%<br/>期末考核： 期末考试<br/>课程考核总成绩 = 过程性考核（40%）+期中考试（20%）+期末考核（40%）</p> |    |

| 序号 | 课程名称     | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 教学内容                                                                                           | 教学要求                                                                                                                                                                                                                  | 备注 |
|----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2  | 电子商务法律法规 | <p>1、能力目标：</p> <p>(1) 具有分辨法律问题归属的能力；</p> <p>(2) 具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力；</p> <p>(3) 具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力；</p> <p>(4) 具有自主学习和终身学习的能力。</p> <p>2、知识目标：</p> <p>(1) 能掌握电子商务法的基本原理；</p> <p>(2) 能了解电子商务立法概况；</p> <p>(3) 具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力：数据电文法律问题的解决；电子签名法律问题的解决；电子认证法律问题的解决；电子合同的签订及法律问题的解决；电子信息交易法律问题的解决；电子商务安全问题的解决；电子商务纠纷的解决。</p> <p>3、素质目标：</p> <p>(1) 具有诚实守信的职业道德和敬业精神；</p> <p>(2) 具有一定的创新能力和勇于实践的能力；</p> <p>(3) 具有组织协调能力；</p> <p>(4) 具有沟通与交流能力；</p> <p>(5) 具有团队意识和妥善处理人际关系的能力；</p> <p>(6) 具有良好的心理承受能力；</p> <p>(7) 具有适应环境变化的能力。</p> | <p>1. 掌握电子商务法的概念及特征</p> <p>2. 掌握电子商务法的特征</p> <p>3. 了解电子商务法德性质和地位</p> <p>4. 掌握电子商务法的调整对象和体系</p> | <p>期末考试形式为闭卷笔试。期末课程结束，统一出题，统一考试。</p> <p>评分标准：满分100分，其中平时成绩占20%；实训成绩占30%；期末成绩占50%。</p> <p>(1) 平时成绩的记载内容包括出勤、课堂表现、作业三项，各占总成绩的10%、10%、20%；</p> <p>(2) 实训成绩：成绩评定自评与他评相结合、过程与结果相结合。</p> <p>(3) 期末成绩：期末知识、能力考核，占总成绩50%。</p> |    |
| 3  | 商务沟通     | <p>1、素质目标：</p> <p>(1) 培养良好的商务沟通职业素养，提升职业道德与团队协作意识。</p> <p>(2) 增强跨文化沟通能力，树立诚信、尊重、共赢的商务沟通理念。</p> <p>2、知识目标：</p> <p>(1) 掌握商务沟通的基本理论、原则与技巧，包括语言表达、非语言沟通及数字化沟通方式。</p> <p>(2) 理解电子商务环境下的沟通特点，熟悉客户服务、谈判、演讲等核心场景的沟通策略。</p> <p>3、能力目标：</p> <p>(1) 提升商务写作、演讲、谈判及客户服务等实务技能。</p> <p>(2) 能够运用数字化工具进行高效商务沟通。</p>                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>1、掌握商务沟通概述</p> <p>2、了解沟通模型与障碍分析</p> <p>3、了解电子商务环境下的沟通特点</p> <p>4、掌握书面沟通、口头沟通的技巧</p>         | <p>1、教学方法：讲授法、案例分析法、角色扮演/模拟实训、任务驱动法</p> <p>2、课程思政融入：强调“严谨细致”的沟通态度、通过跨境电商案例，增强文化自信与国际视野。</p> <p>3、考核评价：(1) 平时成绩：60%；(2) 期末考核：40%</p>                                                                                   |    |
| 4  | 现代物流管理   | <p>1. 素质目标：提升物流职业素养。提高学生物流职业能力及职业操守。</p> <p>2. 知识目标：增强物流基础知识。通过课程学习，优化学生的物流知识结构，增加知识储备。</p> <p>3. 能力目标：提高物流操作技能。通过企业实践内容学习，将理论与实践相结合，训练物流设施设备操作技能。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>阐述物流基本内涵、基本理论与基本应用，更着眼于物流发展的热点与前沿，以增强学生对物流领域的全面认识。</p>                                      | <p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。</p> <p>3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；(2) 期末考核：40%</p>                                                                                                      |    |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                                                                                                                                                                     | 教学内容                                                | 教学要求                                                                                                                    | 备注 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5  | 视频剪辑 | 1、素质目标：培养良好的数字媒体创作素养，提升审美能力与创新意识；增强团队协作精神，树立版权意识与职业道德。<br>2、知识目标：掌握视频剪辑的基本理论，包括镜头语言、剪辑逻辑及视听节奏；熟悉主流剪辑软件（如Adobe Premiere、剪映）的操作方法及电商视频制作流程。<br>3、能力目标：能够独立完成电商短视频的拍摄、剪辑与后期制作；具备数据分析能力，能根据用户反馈优化视频内容，提升转化率。 | 1、了解视频剪辑基础<br>2、掌握电商视频特点<br>3、掌握剪辑技术、不同电商应用场景下的视频剪辑 | 1、教学方法：演示教学、项目驱动、行业案例复盘、分析优秀电商视频<br>2、课程思政融入：强调“精益求精”的工匠精神；培养“社会责任”：通过助农电商视频案例，传播正能量。<br>3、考核评价：（1）平时成绩：60%；（2）期末考核：40% |    |

#### （四）实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认知实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成。严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《电子商务专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

| 序号 | 课程名称       | 内容与要求                                                                                  | 教学场地 | 考核方式            |
|----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------|
| 1  | 电子商务模拟仿真实训 | 掌握模拟电商软件的运营流程，在操作中加深对电子商务的基本概念和理论的理解，从而提高学生的综合职业能力。                                    | 学校   | 过程性考核+总结性评价     |
| 2  | 公共礼仪实训     | 介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧。            | 学校   | 过程性考核+总结性评价     |
| 3  | 企业经营模拟沙盘实训 | 让参与同学在仿真企业环境中扮演不同角色，体验不同岗位职能进行工作的实践训练。                                                 | 学校   | 过程性考核+总结性评价     |
| 4  | 产教融合实践教学   | 参与企业真实电商项目运营，含专业认知，进行直播和短视频综合运营实训、移动商务实训、网络创业等综合实训，通过美工摄影、视频拍摄、直播运营、达人营销、网店管理等项目的轮岗实践。 | 企业   | 校内形成性评价+总结性评价   |
| 5  | 岗位实习       | 分散到合作企业根据电子商务实习任务展开岗位实习                                                                | 企业   | 校内导师+企业指导老师共同评价 |

#### （五）教学方法

##### 1. 关于理论课教学内容

组织教学必须紧扣培养目标，贯彻理论与实践并举，教学、生产、服务相结合的原则。加强基础课，提高学生深造和就业适应性。低年级主要开设基础课及专业基础课，理论联系实际，注重内容的实用性，强调基础知识够用的原则。在教学实施中，学完基础知识模块后再学习专业知识模块，专业知识模块对应不同的就业岗位，一环紧接着下一环，最后完成从基础知识到工作岗位所需专业知识。



## 2. 关于实践课

主要依托三明本地电商“赶圩吧”平台及合作企业开展实践课，采取理论和实践教学交叉、交融的方式，将有关理论知识和实践教学环节结合起来，提高学生的技能和应用能力。在安排上，低年级以学习单项技能为主，高年级以掌握新技术和综合技术为主。

## 3. 关于产学结合的培养途径

以三明同道网络科技有限公司、福州众事达信息技术科技有限公司等企业为依托，开发实战项目和创业项目，重点培养学生在真实环境下开展网络营销活动的实战能力，在团队实战项目中，达到“学教做合一”，真正实现“在做中学、在学中做”，对应专业人才培养，强化专业核心技能的培养，实现学生综合能力和就业竞争力的进一步提高。

## （六）学习评价

1. 结合培养目标与专业特色，把知识评分标准与能力检测标准有机结合起来。根据学校的办学特色和培养目标的要求，将传统的命题标准、知识评分标准与能力检测标准有机结合起来，在全面考核过程中，引导学生把精力更多地用在强化动手能力和提高专业技能方面。如安排的考证课程、实践教学课程教学实行的是“与电子商务行业的岗位能力要求相结合”的开放式教学模式，理论与实践一体化。通过讲授、示范、实训三位一体的教学方法，实现教、学、做一体化。

2. 结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。在制定培养方案及授课计划的过程中，在很多方面和层次上要考虑到因材施教和学生个性发展的问题，就是因材施教，鼓励学生个性发展。本专业的做法是结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。

3. 结合高职院校考试评价改革的要求，教师改革教育思想，提高自身素质。体现素质教育的教学改革，相对弱化了考试的评价功能，强化了考试的信息反馈和分析判断功能，使考试成为因材施教的调节手段。高职院校的考试改革要求教师依据考试信息，及时调整、设计和改进教育教学工作，不断更新教学观念、知识结构和教学方法。

4. 结合学生实践能力训练，做到理论与实践统一，应特别突出对学生实践能力的考核。学生实践能力的考核中所涉及的理论的点与面要体现“必须与够用”的原则，考核内容要重基础、重覆盖面、重学生对基础知识的灵活掌握；“运用与实践”部分重基本方法和基本原理的掌握运用；与学生职业能力形成无直接关系的内容不纳入考核范围；提倡学生通过参加各种认证考试取得相关职业资格证书或能力等级证书；“以人为本”，正确对待学生学习中的强项与弱项，在教学考核机制上给学生扬长避短的机会。

5. 结合社会实践的要求，注重实习实训考评，突出强调学生的实际动手能力的培养和提高。学生在校期间提高实践动手能力的重要途径就是增加学生的社会实践活动次数，实践有“课程实训”“企业实训”“岗位实习”等多种方式。通过社会实践活动，使学生深入到社会生活“第一线”，深入到企事业单位去锻炼和提高自己。

## 六、教学进程总体安排

(一) 教学进程表（见附件）

(二) 学时分配表

学时分配汇总表

| 课程类别     | 学时   |        |      |        |      |        | 学分    | 备注              |
|----------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|-----------------|
|          | 总学时  | 比例     | 理论   | 理论比例   | 实践   | 实践比例   |       |                 |
| 公共基础课    | 882  | 34.43% | 600  | 23.42% | 282  | 11.01% | 57    | 中职阶段不少于总学时的 1/3 |
| 其中：公共选修课 | 184  | 7.18%  | 136  | 5.31%  | 48   | 1.87%  | 11.5  | 高职阶段不少于总学时的 1/4 |
| 专业(技能)课程 | 598  | 23.34% | 286  | 11.16% | 312  | 12.18% | 37    |                 |
| 专业拓展课程   | 204  | 7.96%  | 130  | 5.07%  | 74   | 2.89%  | 12.5  |                 |
| 实践教学环节   | 878  | 34.27% | 0    | 0.00%  | 878  | 34.27% | 51    |                 |
| 合 计      | 2562 | 100%   | 1016 | 39.66% | 1546 | 60.34% | 157.5 |                 |
| 其中:选修课程  | 388  | 15.14% | 266  | 10.38% | 122  | 4.76%  | 24    | 不少于总学时的 10%     |

## 七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为 100 分，及格分为 60 分。

## 八、成绩考核与毕业

(一) 修完规定课程，成绩合格，修够 157.5 学分。

(二) 获取的基本能力证书的要求：鼓励学生自愿考取电商专业相关证书（下表所列证书可供参考）。

| 序号 | 类别     | 证书名称             | 颁证单位             | 等级 | 备注 |
|----|--------|------------------|------------------|----|----|
| 1  | 基本能力证书 | 全国计算机等级考试        | 教育部考试中心          | 一级 | 自选 |
| 2  | 1+X证书  | 电子商务数据分析职业技能等级证书 | 北京博导前程信息技术股份有限公司 | 中级 | 自选 |
| 3  | 1+X证书  | 农产品电商运营职业技能等级证书  | 北京博导前程信息技术股份有限公司 | 中级 | 自选 |

（三）工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在第五学期参加产教融合实践教学，获得合作企业评定成绩合格证书。

（四）体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（五）德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

## 九、教学条件

### （一）教学团队建设

#### 1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

#### 2. 专业负责人简介

罗增秋，研究生学历，工商管理硕士，副教授，高级物流师、电子商务师，双师型教师，现任电子商务产业学院执行副院长，曾任三明市电子商务行业协会秘书长。曾获省教师教学能力大赛省赛二等奖；先后指导学生参加各类创新创业大赛获国赛一等奖 1 项、省赛金奖 1 项、省赛银奖 5 项，指导学生团队参加高职现代物流技能大赛获得省赛二等奖 4 次、三等奖 4 次，指导学生参加电子商务技能大赛获得省赛一等奖 1 次、二等奖 1 次；主持并完成省级课题 1 项、主持省级精品课程建设 1 门、主编教材 2 本、主持市级课题 1 项、校课题 3 项、发表论文 5 篇。

#### 3. 专业教学团队

本专业拥有结构合理、素质优良、教学与实践经验丰富，具备满足专业教学需要的结构化教师教学团队，其中高级职称教师占 45%，中级职称占 45%，硕士（不含在读）以上学历占 43%。

| 序号 | 姓名  | 性别 | 出生年月        | 毕业院校及专业    | 职称  | 学历 |
|----|-----|----|-------------|------------|-----|----|
| 1  | 丁长锋 | 男  | 1973 年 11 月 | 陕西师范大学 教育学 | 正高级 | 硕士 |
| 2  | 钱铭  | 男  | 1968 年 10 月 | 福建师范大学 艺术学 | 副高级 | 本科 |
| 3  | 魏义忠 | 男  | 1965 年 10 月 | 福建师范大学 美术  | 中级  | 本科 |

| 序号 | 姓名  | 性别 | 出生年月        | 毕业院校及专业       | 职称  | 学历     |
|----|-----|----|-------------|---------------|-----|--------|
| 4  | 吴小娟 | 女  | 1988 年 6 月  | 厦门理工学院 电子商务   | 中级  | 硕士（在读） |
| 5  | 夏芳  | 女  | 1995 年 12 月 | 集美大学诚毅学院 电子商务 | 初级  | 硕士（在读） |
| 6  | 蔡兆烜 | 男  | 1992 年 5 月  | 澳门科技大学 管理学    | 中级  | 硕士     |
| 7  | 罗增秋 | 男  | 1985 年 8 月  | 闽江学院 工商管理     | 副高级 | 硕士     |

## （二）教学设施

### 1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实验、实训设施

| 序号 | 名称                          | 实验、实训设施               | 备注 |
|----|-----------------------------|-----------------------|----|
| 1  | 企业经营模拟实训室                   | 计算机 150 台、用友 ERP 沙盘软件 |    |
| 2  | 电子商务实训室                     | 计算机 150 台、电子商务仿真模拟实训  |    |
| 3  | 跨专业多岗位生产性实训基地               | 计算机 150 台、多岗位综合实训软件   |    |
| 4  | 智慧物流实训室                     | 计算机 150 台             |    |
| 5  | 电子商务产业学院、电子商务校企共建产教融合实践教学基地 | 电子商务产教融合实践教学软硬件       |    |

### 3. 校外实训基地

| 序号 | 企业名称                                                                                        | 实训项目                   | 备注 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|
| 1  | 三明市同道网络科技有限公司、上海目夕子科技有限公司、上海青浦区信息科技有限公司、永安目夕子科技有限公司、永安市美宁电子商务有限公司、厦门擎瀚物流有限公司、福州众事达信息技术有限公司等 | 电子商务综合实训、产教融合实践教学、岗位实习 |    |

## （三）教学资源

### 1. 教材建设

成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

### 2. 课程建设

完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、

动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

### 3. 专业图书资料建设

图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。经济与管理系也制定了《经管学院教材选用管理暂行办法》，意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。专业核心课程原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录《职业教育国家规划教材书目》中选用，且要求选用近三至五年出版的新版修订教材，选用目录外教材要说明选用理由。教材选用应保持相对连续性，不得因任课教师临时变动或其它原因随意更换，教材选用还应考虑学生经济承受能力，杜绝选用包销质劣的教材。

## 十、质量保障

（一）学校和二级院系已建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业已完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校已建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）商贸教研部将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。为保证培养规格，促使教学效果达到专业教学标准及课程质量标准所规定的要求，对教学过程和效果进行指导、控制的活动。学生在学习阶段主要依据教学三维目标的分解、具体化，进行教学质量检查和管理，对照比较，发现问题，改进教学，进行教学质量分析，找出解决或改进教学的路线和方法。对毕业生就业进行跟踪调查，对用人单位进行调查访问，依据分析结果，反馈教学质量控制，实施改进措施。

附表：电子商务（三年制）专业教学进程表

| 课<br>类                            | 序<br>号                |               | 课 程 名 称              | 性<br>质 | 学<br>分  | 学<br>时  | 学时分配     |          | 学 年 及 学 期 周 学 时 数 |       |      |     |     |       | 备 注  |
|-----------------------------------|-----------------------|---------------|----------------------|--------|---------|---------|----------|----------|-------------------|-------|------|-----|-----|-------|------|
|                                   |                       |               |                      |        |         |         | 理论<br>教学 | 实践<br>教学 | 一                 |       | 二    |     | 三   |       |      |
|                                   |                       |               |                      |        |         |         |          |          | 1                 | 2     | 3    | 4   | 5   | 6     |      |
| 公<br>共<br>基<br>础<br>课             | 思<br>政<br>课           | 1             | 思想道德与法治              | 必/试    | 3       | 48      | 44       | 4        | 3                 |       |      |     |     |       |      |
|                                   |                       | 2             | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必/试    | 2       | 36      | 32       | 4        | 2                 |       |      |     |     |       |      |
|                                   |                       | 3             | 国家安全教育               | 必/查    | 1       | 16      | 14       | 2        |                   | 1     |      |     |     |       |      |
|                                   |                       | 4             | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 必/试    | 3       | 48      | 42       | 6        |                   | 3     |      |     |     |       |      |
|                                   |                       | 5             | 形势与政策                | 必/查    | 1       | 30      | 30       |          | 3 次               | 3 次   | 3 次  | 3 次 | 3 次 | (3 次) |      |
|                                   |                       | 6             | 军事理论课                | 必/查    | 2       | 36      | 36       |          | 2                 |       |      |     |     |       |      |
|                                   |                       | 7             | 五史                   | 限选     | 1       | 16      | 16       |          |                   | (1)   |      |     |     |       | 线上课程 |
|                                   | 8                     | 英语            | 必/试                  | 8      | 64+（64） | 41+（41） | 23+（23）  | 2+（2）    | 2+（2）             |       |      |     |     |       |      |
|                                   | 9                     | 信息技术          | 必/试                  | 4      | 72      | 36      | 36       |          | 4                 |       |      |     |     |       |      |
|                                   | 10                    | 体育            | 必/试                  | 6      | 108     | 6       | 102      | 2        | 2                 | (2)   |      |     |     |       |      |
|                                   | 11                    | 大学生心理健康教育     | 必/查                  | 2      | 16+（16） | 16      | (16)     |          | 1+（1）             |       |      |     |     |       |      |
|                                   | 12                    | 创新创业教育与职业生涯规划 | 必/查                  | 2      | 36      | 24      | 12       | 2        |                   |       |      |     |     |       |      |
|                                   | 13                    | 大学生就业指导       | 必/查                  | 1      | 16      | 16      |          |          |                   |       |      | 1   |     |       |      |
|                                   | 14                    | 公共艺术          | 限选                   | 2      | 32      | 16      | 16       |          | 2                 |       |      |     |     |       |      |
|                                   | 15                    | 中华优秀传统文化      | 限选                   | 2      | 32      | 32      |          |          |                   | 2     |      |     |     |       | 线上课程 |
|                                   | 16                    | 劳动教育          | 必/查                  | 2      | 36      | 8       | 28       | 9 学时     | 9 学时              | 9 学时  | 9 学时 |     |     |       |      |
|                                   | 17                    | 消防安全教育        | 必/查                  | 0.5    | 8       | 5       | 3        |          |                   | (4 次) |      |     |     |       |      |
|                                   | 18                    | 经济数学          | 必/试                  | 4      | 64      | 58      | 6        | 2        | 2                 |       |      |     |     |       |      |
|                                   | 19                    | 大学语文          | 必/试                  | 4      | 64      | 56      | 8        | 2        | 2                 |       |      |     |     |       |      |
|                                   | 20                    | CPR（心肺复苏）     | 限选                   | 0.5    | 8       |         | 8        | (2 次)    |                   |       |      |     |     |       |      |
|                                   | 21                    | 书法            | 限选                   | 2      | 32      | 8       | 24       |          |                   |       |      |     |     |       |      |
|                                   | 22                    | 线上美育选修课程（文科类） | 限选                   | 4      | 64      | 64      |          |          |                   |       |      |     |     |       | 线上课程 |
| 小计：882 学时，57 学分，占总学时 32.52%       |                       |               |                      |        | 57      | 882     | 600      | 282      | 17                | 19    | 2    | 2   | 1   |       |      |
| 其中选修课程最少修满 184 学时，11.5 学分，占 7.08% |                       |               |                      |        |         |         |          |          |                   |       |      |     |     |       |      |
| 专<br>业<br>（<br>技<br>能<br>）<br>课   | 专<br>业<br>基<br>础<br>课 | 1             | 电子商务基础               | 必/试    | 3       | 52      | 20       | 32       | 4                 |       |      |     |     |       |      |
|                                   |                       | 2             | 管理学原理                | 必/查    | 3       | 52      | 20       | 32       | 4                 |       |      |     |     |       |      |
|                                   |                       | 3             | 经济学基础                | 必/查    | 2       | 30      | 20       | 10       |                   | 2     |      |     |     |       |      |
|                                   |                       | 4             | 会计学基础                | 必/试    | 2       | 30      | 20       | 10       |                   | 2     |      |     |     |       |      |
|                                   |                       | 5             | 市场营销                 | 必/查    | 2       | 30      | 20       | 10       |                   | 2     |      |     |     |       |      |
|                                   |                       | 6             | 统计学原理与实务             | 必/试    | 3       | 52      | 26       | 26       |                   |       | 4    |     |     |       |      |
|                                   | 专                     | 1             | 互联网产品开发              | 必/试    | 2.5     | 39      | 20       | 19       |                   |       | 3    |     |     |       |      |

| 课<br>类                             | 序<br>号                              | 课 程 名 称       | 性<br>质 | 学<br>分 | 学<br>时   | 学时分配     |          | 学 年 及 学 期 周 学 时 数 |     |     |     |       |      | 备 注 |
|------------------------------------|-------------------------------------|---------------|--------|--------|----------|----------|----------|-------------------|-----|-----|-----|-------|------|-----|
|                                    |                                     |               |        |        |          | 理论<br>教学 | 实践<br>教学 | 一                 |     | 二   |     | 三     |      |     |
|                                    |                                     |               |        |        |          |          |          | 1                 | 2   | 3   | 4   | 5     | 6    |     |
| 业<br>核<br>心<br>课                   | 2                                   | 网络营销          | 必/查    | 2.5    | 39       | 20       | 19       |                   |     | 3   |     |       |      |     |
|                                    | 3                                   | 客户服务与管理       | 必/查    | 2.5    | 39       | 20       | 19       |                   |     | 3   |     |       |      |     |
|                                    | 4                                   | 跨境电子商务        | 必/试    | 3.5    | 56       | 20       | 36       |                   |     |     | 4   |       |      |     |
|                                    | 5                                   | 视觉营销设计        | 必/查    | 2.5    | 39       | 20       | 19       |                   |     | 3   |     |       |      |     |
|                                    | 6                                   | 数据化运营         | 必/查    | 2.5    | 42       | 20       | 22       |                   |     |     | 3   |       |      |     |
|                                    | 7                                   | 互联网销售         | 必/试    | 2.5    | 42       | 20       | 22       |                   |     |     | 3   |       |      |     |
|                                    | 8                                   | 直播电商运营        | 必/试    | 3.5    | 56       | 20       | 36       |                   |     |     | 4   |       |      |     |
|                                    | 小计：598 学时，37 学分，理论 47.83%，实践 52.17% |               |        |        | 37       | 598      | 286      | 312               | 8   | 6   | 16  | 14    | 0    |     |
| 专<br>业<br>拓<br>展<br>课              | 1                                   | python 语言程序设计 | 限选     | 2.5    | 39       | 24       | 15       |                   |     | 3   |     |       |      |     |
|                                    | 2                                   | 电子商务法律法规      | 限选     | 2.5    | 39       | 24       | 15       |                   |     | 3   |     |       |      |     |
|                                    | 3                                   | 商务沟通          | 限选     | 2.5    | 42       | 20       | 22       |                   |     |     | 3   |       |      |     |
|                                    | 4                                   | 现代物流管理        | 限选     | 2.5    | 42       | 32       | 10       |                   |     |     | 3   |       |      |     |
|                                    | 5                                   | 视频剪辑          | 限选     | 2.5    | 42       | 30       | 12       |                   |     |     | 3   |       |      |     |
| 小计：最少修满 6 门，204 学时，12.5 学分，占 7.52% |                                     |               |        | 12.5   | 204      | 130      | 74       | 0                 | 0   | 6   | 9   | 0     |      |     |
| 实<br>践<br>教<br>学<br>环<br>节         | 1                                   | 入学教育及军事训练     | 必/查    | 2      | 120      |          | 120      | 3 周               |     |     |     |       |      |     |
|                                    | 2                                   | 毕业教育          | 必/查    | 1      | (26)     |          | (26)     |                   |     |     |     | (1 周) |      |     |
|                                    | 3                                   | 认识实习          | 必/查    | 1      | (26)     |          | (26)     | (1 周)             |     |     |     |       |      |     |
|                                    | 4                                   | 电子商务模拟仿真实训    | 必/查    | 1      | 26       |          | 26       |                   | 1 周 |     |     |       |      |     |
|                                    | 5                                   | 企业经营模拟沙盘实训    | 必/查    | 1      | 26       |          | 26       |                   | 1 周 |     |     |       |      |     |
|                                    | 6                                   | 网店运营实训        | 必/查    | 4      | 104      |          | 104      |                   |     | 4 周 |     |       |      |     |
|                                    | 7                                   | 多岗位综合实训       | 必/查    | 1      | 26       |          | 26       |                   |     |     | 2 周 |       |      |     |
|                                    | 8                                   | 公共礼仪实训        | 必/查    | 1      | 26       |          | 26       |                   |     |     | 1 周 |       |      |     |
|                                    | 9                                   | 产教融合实践教学      | 必/查    | 15     | 150      |          | 150      |                   |     |     |     | 15 周  |      |     |
|                                    | 10                                  | 岗位实习          | 必修     | 24     | 400+(80) |          | 400+(80) |                   |     |     |     | (4 周) | 20 周 |     |
| 小计：1028 学时，51 学分，占 37.91%          |                                     |               |        | 51     | 878      | 0        | 878      | 4                 | 2   | 4   | 3   | 20    | 20   |     |
| 合 计                                |                                     |               |        |        |          |          |          |                   |     |     |     |       |      |     |
| 其中：选修课程 300 学时，18.5 学分，占 11.06%    |                                     |               |        | 157.5  | 2562     | 1016     | 1546     | 25                | 25  | 24  | 25  | 1     |      |     |

备注：①表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；②心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；③线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业 2 学分，文科类专业 4 学分）；④五史（中国共产党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史）五门课程，学生至少选其中一门。