



三明医学科技职业学院

Sanming Medical And Polytechnic Vocation College

人才培养方案

专业名称： 中小企业创业与经营

专业代码： 530604

学 制： 全日制、三年

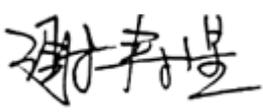
专业带头人： 李献瑞

二级院系： 经济与管理系

二〇二五年 二月 制订

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2025 年全日制高职专业，由经济与管理系商贸教研室中小企业创业与经营专业建设委员会与省内多家知名企业共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2025 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2025 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				中小企业创业与经营		
课程门数				51	总学时数	2649
实践课时比例				57.19%	毕业学分	157
专业建设委员会	序号	姓名	性别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	王红雨	男	三明市电子商务创业中心	教授/负责人	主任委员
	2	李献瑞	男	三明医学科技职业学院	副教授	副主任委员
	3	徐国英	女	美宁信息科技有限公司	人事经理	委员
	4	李怡林	女	三明医学科技职业学院	讲师	委员
	5	韩国光	女	三明医学科技职业学院	讲师	委员
	6	林宇翔	男	育见未来有限公司	培训部经理	委员
专业建设委员会 论证意见	<p style="text-align: center;">中小企业创业与经营专业人才培养方案在人才培养、课程体系、师资队伍、实训实习等方面进行了明确的规划，培养目标明确，一致同意 2025 级中小企业创业与经营专业人才培养依照此方案组织实施。</p> <p style="text-align: right;">负责人签字： </p> <p style="text-align: right;">2025 年 4 月 26 日</p>					
二级院系 审核意见	<p style="text-align: center;">中小企业创业与经营专业人才培养方案，围绕专业特色与优势，在人才培养、课程体系、师资队伍等方面进行规划，目标明确，总体符合培养目标和要求</p> <p style="text-align: right;">负责人签字（盖章）： </p> <p style="text-align: right;">2025 年 5 月 6 日</p>					

中小企业创业与经营专业人才培养方案

【专业名称】 中小企业创业与经营

【专业代码】 530604

【学 制】 全日制，三年

【招生对象】 中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

【简史与特色】 中小企业创业与经营专业从 2019 年起开始招生，是大学生创业“金牌专业”，是产教融合校企深度合作的特色专业。贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，采用以实战项目为引领，实施项目化教学模式。本专业依托企业与三明、厦门、福州等地多家企业单位建立了密切联系，建立产学合作的培养模式，孵化学生创业项目，鼓励并支持学生创新创业。企业界积极参与专业设置与调整、培养方案的制定、职业能力的培训、质量标准制定与考核等教育教学的全过程。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

中小企业是国民经济的重要组成部分，是推动世界经济和社会发展的重要力量，在促进经济增长、推动创新、吸纳就业、改善民生等方面发挥着不可替代的重要作用。长期以来，习近平总书记不断强调中小企业的重要性，不断督促支持中小企业的发展。国家历来高度重视中小企业特别是科技型中小企业的发展。改革开放之初，乡镇企业异军突起，遍地开花。上世纪 80 年代，随着科技体制改革的深入开展，诞生了一大批民营科技企业。到上世纪 90 年代，国家支持民营企业进行股份制改造和上市融资。2002 年，为促进中小企业健康发展，九届全国人大常委会第二十八次会议通过了《中小企业促进法》，该法于 2017 年进行了较大幅度的修订。2009 年 9 月 19 日，针对 2008 年下半年发生的国际金融危机对中小企业生产经营造成的冲击，国务院印发了《关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），提出了八个方面 29 条具体措施。为落实国务院决策部署，科技部于 2011 年 5 月 12 日印发了《关于进一步促进科技型中小企业创新发展的若干意见》（国科发政〔2011〕178 号），2018 年以来，国际国内市场环境变化导致“中小企业面临的生产成本上升、融资难融资贵、创新发展能力不足等问题日益突出”。为此，中共中央办公厅国务院办公厅于 2019 年 4 月 7 日印发了《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，提出了五个方面 20 条政策措施。为深入贯彻落实党中央、国务院支持民营企业发展的重大决策部署，科技部于 2019 年 8 月 5 日印发了《关于新时期支持科技型中小企业加快创新发展的若干政策措施》（国科发区

(2019) 268 号)，强化对科技型中小企业的政策引导与精准支持。

民营企业和中小企业同步发展、协同提升是福建经济发展一大亮点和特色。官方统计数据显示，民营经济增加值占福建省 GDP 的 70%、提供 70% 的税收、贡献 70% 的科技成果、吸纳 80% 的就业岗位，企业数占 90% 以上；中小企业创造了全省约 57% 的税收、61% 的 GDP、73% 的科技成果、82% 的就业岗位、99% 以上的企业数量。省政府 2018 年就出台了关于进一步支持全省中小企业发展十条措施，涉及加强融资促进、实施梯度培养、优化企业服务等多个方面。我省将整合各类资金设立中小企业发展专项资金，重点用于支持中小企业创业创新、公共服务体系和融资服务体系建设。2020 年福建省政府还印发《关于促进中小企业平稳健康发展的若干意见》，进一步聚焦企业关切，出台 24 条支持措施，贯通产业链供应链堵点断点，促进中小企业平稳健康发展。经济发展新常态下，中小企业面临转型升级，对经营管理的要求也越来越高，中小企业的发展需要大量有较强实践能力和创业经历的人才。企业亟需具有开拓创新精神与沟通协调能力，适应众创时代发展的互联网思维和创业思维，较强的学习与持续发展能力以及商业机会识别、开发及管理等专业能力的人才。

（二）专业发展历程与特色

中小企业创业与经营专业于 2019 年开始招生，为三明医学科技职业学院新兴专业，该专业建设始终与社会需求紧密结合，以社会和企业需求为专业建设导向，贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式。

2019 年参加“发现杯”互联网+创新设计大赛获得国赛一等奖和三等奖，参加福建省黄炎培创新创业大赛获得铜奖。

2020 年参加福建省“互联网+”创新创业大赛获得银奖，参加福建省“创新创业”职业技能大赛获得二等奖。

2021 年参加福建省国际“互联网+”创新创业大赛获得金奖、银奖和铜奖，参加福建省“创新创业”职业技能大赛获得一等奖。

中小企业创业与经营专业实行“学做互动推进，技能递进提升”的专业人才培养模式，其中“学”代表专业知识学习，“做”代表专业技能实训，即结合中小企业经营岗位的知识与技能需求设置专业课程体系，通过学做互动推进，使学生的中小企业创业与经营水平由浅入深、循序渐进，从基本技能实训到仿真综合实训，再到就业顶岗实习，完成“知岗——习岗——顶岗”三阶段，实现学生技能水平递进提升。

（三）人才培养方案说明

中小企业创业与经营专业分别设计了《中小企业创业与经营专业人才需求与人才培养调

查问卷》《中小企业创业与经营职业能力调查问卷》对福建省内 10 家优秀中小企业、青创协会以及经济管理系自主创业的毕业生进行了调研，《中小企业创业与经营专业人才需求与人才培养调查问卷》重点了解了企业的主要业务、专业相关岗位（群）、职业岗位（群）需求能力等，《中小企业创业与经营职业能力调查问卷》对典型工作任务和职业基本能力做了调研。通过调研，充分了解了三明乃至福建省中小企业对本专业人才需求状况，确定了本专业面向的岗位群和岗位群职业能力，并对职业能力进行分析，构建专业课程体系。经专业教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计 2025 级中小企业创业与经营专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	中职	财经商贸	
2	技校	中职	财经商贸	
3	高职本科	本科	创业管理	120216T
4	普通本科	本科	工商管理	120201K
5	专业硕士	工商管理大类	工商管理	125100

二、职业面向

中小企业创业与经营专业对接三明中小企业及行业发展，面向电子商务师、连锁经营管理师、企业经理、网店店长、连锁加盟店店长等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	财经商贸大类 (53)
所属专业类 (代码)	工商管理类 (5306)

对应行业 (代码)	批发业(F51)、零售业(F52)、商务服务业(L72)、互联网和相关服务(I64)、制造业(C)、住宿业(H61)、餐饮业(H62)
主要职业类别 (代码)	电子商务师S(4-01-06-01)、连锁经营管理师(4-01-02-06)、企业经理(1-06-01-02)
主要岗位(群) 或技术领域	自主创业者、创业合伙人、网店店长、连锁加盟店店长……
职业类证书	数字营销技术应用(中级)(1+X)、跨境电商 B2B 数据运营(1+X); 网店运营推广(1+X)

三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务以及制造业等行业的自主创业或合伙创业的电子商务师、连锁经营管理师、企业经理等职业，能够从事线上线下开办新企业、经营管理成长型企业等工作的高技能人才。

四、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
5. 掌握经济管理、市场营销、商务礼仪、创新思维和创造力开发、创业企划等专业基础理论知识；
6. 掌握商机分析、市场定位、产品和服务设计、营收模式设计等技术技能，具有商业模式企划能力；
7. 掌握中小企业融资需求分析、融资渠道选择、融资谈判等技术技能，具有融资管理能

力；

8. 掌握初创企业平台客户分析、营销策划和推广、客户运营和转化等技术技能，具有互联网营销能力；

9. 掌握初创网店的装修和维护、网店运营管理、网店销售数据分析等技术技能，具有电子商务运营能力；

10. 掌握中小企业财务成本控制、现金流管理、税务筹划等技术技能，具有财务管理能力；

11. 掌握品类管理、营销企划、顾客服务、视觉设计等技术技能，具有初创连锁加盟店经营管理能力；

12. 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

13. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

14. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

16. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

五、课程设置与要求

（一）公共基础课模块

公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	思想道德与法治	1. 素质目标：树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 2. 知识目标：理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容；把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义道德的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础理论知识。 3. 能力目标：能尽快适应大学生活；能正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能自觉尊法学法守法用法。	1. 担当复兴大任成就时代新人； 2. 领悟人生真谛把握人生方向； 3. 追求远大理想坚定崇高信念； 4. 继承优良传统弘扬中国精神； 5. 明确价值要求践行价值准则； 6. 遵守道德规范锤炼道德品格； 7. 学习法治思想提升法治素养。	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：(1)了解中国化马克思主义理论的时代背景与基本概念；(2)理解中国化马克思主义理论的基本原理；(3)掌握中国化马克思主义理论精髓之实事求是、解放思想、与时俱进、求真务实的思维方法。</p> <p>2. 能力目标：(1)培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。(2)能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。(3)能够独立地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度、多层面的把握。</p> <p>3. 素质目标：(1)提高学生的思想政治理论水平和社会实践能力；(2)扩展学生的知识面和视野，提高学生的思想政治素质和文化素质；(3)结合我院的办学定位：“立足三明，面向海西，服务区域和地方经济社会发展”，把培育学生的职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识等寓于教学全过程。</p>	<p>1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果；</p> <p>2. 毛泽东思想及其历史地位；</p> <p>3. 新民主主义革命理论；</p> <p>4. 社会主义改造理论；</p> <p>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果；</p> <p>6. 邓小平理论；</p> <p>7. “三个代表”重要思想；</p> <p>8. 科学发展观。</p>	<p>1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。</p> <p>2. 教学方法：采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。</p>	
3	国家安全教育	<p>1. 知识目标：了解国家安全的基本概念、主要内容和重要意义；熟悉我国国家安全战略、政策法规和相关制度；掌握不同领域国家安全的基本知识模块，如政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、信息安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等。</p> <p>2. 能力目标：能够运用所学知识分析国家安全问题，提高辨别安全风险的能力；具备在日常生活和学习中维护国家安全的意识和行动能力；能够积极参与国家安全教育宣传活动，传播国家安全知识。</p> <p>3. 素质目标：增强爱国主义情感和民族自豪感，树立正确的国家观、安全观和价值观；培养责任意识和担当精神，自觉履行维护国家安全的义务；提高综合素质，成为合格的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>1. 导论,2. 完整准确领会总体国家安全观,3. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路,4. 更好统筹发展和安全,5. 坚持以人民安全为宗旨,6. 坚持以政治安全为根本,7. 坚持以经济安全为基础,8. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障,9. 坚持以促进国际安全为依托,10. 筑牢其他各领域国家安全屏障,11. 争做总体国家安全观坚定践行者。</p>	<p>1. 教学方法：以学生为中心，充分利用智慧职教平台等线上线下教学资源，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。重视学生在校学习与实际工作的一致性，有针对性地采取混合式教学、理实一体化教学等教学模式。</p> <p>2. 课程思政：通过案例分析让学生明白国家安全的重要性，培养学生的国家安全意识、责任感和使命感，增强学生的爱国主义情怀，使学生能够正确认识国家安全的重要性，掌握维护国家安全的基本知识和技能。</p> <p>3. 考核评价：过程性考核：平时学习30%(其中作业30%、考勤20%、表现20%，小组30%)，线上自学20%，模块测试10%，终结性考核：终结性考核：期末考试40%(闭卷)，总评成绩=过程性考核(60%)+终结性考核(40%)。</p>	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 素质目标：增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。</p> <p>2. 知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”的总任务；科学把握</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃；2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；3. 坚持党的全面领导；4. 坚持以人民为中心；5. 全面深化改革；6. 推动高质量发展；7. 社会主义现代化建设的教</p>	<p>1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。</p> <p>2. 教学方法：课堂教学与实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		<p>握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。</p> <p>3. 能力目标：能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题；能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践，达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标；能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力；具有一定的创新思维。</p>	<p>育、科技、人才战略；8. 发展全过程人民民主；9. 全面依法治国；10. 建设社会主义文化强国；11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设；12. 建设社会主义生态文明；13. 维护和塑造国家安全；14. 建设巩固国防和强大人民军队15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体17. 全面从严治党。</p>	<p>课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。</p>	
5	形势与政策	<p>1. 素质目标：提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>2. 知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。</p> <p>3. 能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。</p>	<p>1. 国内形势；</p> <p>2. 国际形势。（根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定）。</p>	<p>1. 教学方法：开展专题化教学，采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。</p> <p>2. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。</p>	
6	军事理论课	<p>1. 素质目标：具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>2. 知识目标：贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制，国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。</p> <p>3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到和平时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>1. 中国国防和国家安全；</p> <p>2. 军事思想；</p> <p>3. 现代战争；</p> <p>4. 信息化装备；</p> <p>5. 共同条令教育；</p> <p>6. 防卫技能与战时防护；</p> <p>7. 战备基础与应用。</p> <p>8. 武器常识及军事技能篇总结。</p>	<p>1. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。</p> <p>2. 课程思政：引导学生建立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。</p>	
7	五史	<p>1. 知识目标：系统掌握“五史”核心脉络，理解其中的历史规律与现实意义。</p> <p>2. 能力目标：（1）能够提升历史思维能力，运用唯物史观分析历史现象，揭示历史发展的客观规律。通过史料实证等方法还原历史真实，培养批判性思维和独立判断能力。（2）将历史视角融入现实问题分析，提升实践能力，解决在日常学习、生活中遇到的问题。</p>	<p>（1）中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。</p> <p>（2）新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。</p> <p>（3）社会主义发展五百年来的历史过程。</p> <p>（4）中国改革开放以</p>	<p>1. 师资要求：本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室，超星学习通等网络教学平台。</p> <p>3. 教学方法：利用现代信息技术，不断创新改进教育教学方法，根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法等多种教</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		3. 素质目标：（1）树立正确历史观与价值观，培养家国情怀，增进对中华民族多元一体格局的认同，传承红色基因，弘扬爱国主义精神。 （2）养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。	来的历史过程。 （5）中华民族发展史，涵盖中华民族从远古时期到现代的漫长历史，记录了中华民族在政治、经济、文化、科技等方面的辉煌成就，以及在不同历史时期所经历的挑战和变革。	学方法。 4. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。	
8	英语	1. 素质目标：具有敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担的责任感，提高文化自信。 2. 知识目标：掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。 3. 能力目标：在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。	基础模块：主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	1. 教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面发展。 2. 教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。 3. 课程思政：培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国文化。 4. 考核评价：本课程为考试课程，采用过程性考核50%，终结性考核50%的形式，进行考核评价。	
9	信息技术	1. 素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。 2. 知识目标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。 3. 能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化办公对计算机能力的要求。	一、基础模块1、认识计算机2、图文编辑3、电子表格4、演示文稿制作5、计算机网络与Internet应用 二、拓展模块1、信息安全2、项目管理3、机器人流程自动化4、程序设计基础5、大数据6、人工智能7、云计算8、现代通信技术9、物联网10、数字媒体11、虚拟现实12、区块链。	1. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合，通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法， 2. 课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。 3. 考核评价：本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践成绩占40%，平时成绩占30%，期末考试成绩占30%。	
10	体育	1. 素质目标：打造坚韧意志品质，树立“终身体育”意识，发展体育文化自信，提高体育文化素养，成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。	1. 体能训练理论。2. 职业体能需求。3. 运动损伤的预防及功能性康训练。4. 热身与动作准确。5. 力量训	1. 教学方法：教学上采教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		<p>2. 知识目标：形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握体育运动与体能训练项目基本知识。</p> <p>3. 能力目标：培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，使学生具有较好的适应未来职业工作需要的社会适应能力、职业礼仪和职业气质等社会服务规范，表现出良好的道德素质和团队合作精神，正确处理竞争与合作的关系。并通过体质测试考核标准。</p>	<p>练基本原理与训练方法。6. 速度训练基本原理与方法。7. 耐力训练基本原理与方法。8. 柔韧训练基本原理与方法。9. 灵敏与协调训练方法。10. 动作评价方法。11. 再生恢复训练。12. 科目训练内容：引体向上、双杠、爬绳（矿山、消防）立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。</p>	<p>纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。</p> <p>2. 课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占30%（含体质测试成绩占10%），期末考试成绩占70%。</p>	
11	大学生心理健康教育	<p>1. 素质目标：增强心理保健意识和心理危机预防意识，心理健康素养普遍提升；培育和弘扬社会主义核心价值观，坚持育心与育德相统一，促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。</p> <p>2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确大学生心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本心理知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。</p> <p>3. 能力目标：掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。</p>	<p>1. 大学新生心理适应与发展；</p> <p>2. 人际关系；</p> <p>3. 恋爱与性；</p> <p>4. 生命教育；</p> <p>5. 压力与挫折；</p> <p>6. 人格塑造。</p>	<p>1. 教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。</p> <p>2. 课程思政：将育心与育德相结合，加强心理育人；将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来，在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式，进行考核评价。</p>	
12	创新创业教育与职业生涯规划	<p>1. 知识目标：1掌握创新创业的内涵及二者关系，创新意识与思维的重要性；2掌握创新方法、能力与精神的内涵，创新成果的内涵；3掌握创业者与创业团队的基本知识，创业机会、创业风险的内涵；4掌握创业资源的含义与类型，商业模式的含义与要素；5掌握创业规划与创业计划书的基本内容；6掌握企业创办流程以及企业管理基础；7掌握“双创”大赛的类型；</p> <p>2. 能力目标：1能够使用不同的创新方法进行创新实践；2能够选择合适的方法保护和转化创新成果；3能够组织创业团队，识别和评估创业风险；4能够整合创业资源，设计商业模式；5能够完成创业规划并编制创业计划书；6能够独立创办企业并进行基础管理；7能够自主设计项目参加“双创”大赛；</p> <p>3. 素质目标：1能够认识到创新创业的价值和意义，树立正确的创新观、创业观，加强创新创业意识，树立法制意识，不断提升个人能力；2能够</p>	<p>1 大学生创新创业概述；</p> <p>2 创新意识与创新思维；</p> <p>3 创新方法、能力与精神；</p> <p>4 创新成果保护与转化；</p> <p>5 创业者与创业团队；</p> <p>6 创业机会与风险防范；</p> <p>7 创业资源与商业模式；</p> <p>8 创业规划与创业计划书；</p> <p>9 新企业的创办与管理；</p> <p>10 “双创”大赛政策与案例分析。</p>	<p>1. 教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、现场路演等教学方法。</p> <p>2. 课程思政：将育心与育德相结合，加强以德育人；将创新创业与思想道德修养有机结合起来，在教育的同时梳理大学生健康向上的择业观、世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>3. 考核评价：本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式，平时过程性考核分值占比40%，期末终结性考核分值占比60%，期末考试为现场路演及答辩。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		主动通过自身的创新创业活动，为国家现代化建设和中华民族伟大复兴做出贡献。			
13	大学生就业指导	<p>1. 素质目标：树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的职业发展和社会发展主动付出积极地努力。</p> <p>2. 知识目标：基本了解就业形势与政策法规；掌握职业生涯规划的方法，提升自己的适应能力、学习能力、人际交往能力，信自感处理能力，团队精神，学会写求职信和制作简历，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，就业过程中基本的权益保护。</p> <p>3. 能力目标：使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	<p>1、认识大学生就业；</p> <p>2、规划职业生涯；</p> <p>3、提升就业能力；</p> <p>4、准备求职面试；</p> <p>5、迈好职场第一步；</p> <p>6、保障就业权益。</p>	<p>1. 师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。</p> <p>2. 教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。</p> <p>3. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。</p> <p>4. 课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。</p> <p>5. 考核评价：本课程为考查课程，采取大作业性质，两次作业，各占50%进行考核评价。</p>	
14	公共艺术	<p>1. 素质目标：通过艺术教育强化真、善、美的价值导向，帮助学生形成适应现代社会需求的人生观、世界观和职业素养。培养学生对艺术基本原理、发展规律及创作特征的理解，增强文化自觉与自信，丰富人文素养与精神世界，形成积极健康的审美观。</p> <p>2. 知识目标：引导学生结合专业背景探索艺术创作方法，开发创新思维，培养合作意识与批判性分析能力，促进艺术理论与实践的融合。</p> <p>3. 能力目标：通过赏析经典艺术作品和参与实践活动，掌握不同艺术门类的基本知识、技能与原理，提高审美判断力和生活品质意识。</p>	<p>1. 艺术基础理论：涵盖艺术本质论、门类论、发展论、创作论、作品论、接受论六大方向，解析艺术的社会功能、审美特征及发展规律。</p> <p>2. 艺术史与分类：包括中西方艺术史脉络、不同艺术门类（绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、戏剧等）的表现形式与美学原则，强调经典性与时代性作品的对比分析。</p> <p>3. 将艺术与职业发展、社会生活结合：例如通过案例教学探讨艺术在专业领域中的应用，提升综合素养。</p>	<p>1. 教师能力要求：需具备跨学科知识储备，能结合社会艺术发展动态设计教学内容，并灵活运用案例教学法激发学生。</p> <p>2. 教学方法：以课堂讲授为主，辅以讨论、作业、艺术欣赏、讲座、学生演示等，注重互动与实践。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。</p>	
15	中华优秀传统文化	<p>1. 素质目标：①感受中华优秀传统文化之美。②树立民族自豪感和爱国情操。③树立正确的文化观。④培养保护中国优秀传统文化的责任感和使命感。</p> <p>2. 知识目标：①了解中华优秀传统文化概念、中国古代史以及汉字。②了解中国古代诗歌、散文、戏曲、小说的文化内涵。③了解中国传统艺术的各大门类及其变迁和代表作品。④了解中国古代哲学的主要特点和价值取向，熟悉中国古代哲学的代表人物及其思</p>	<p>1. 中国古代哲学；</p> <p>2. 中国汉字文化；</p> <p>3. 中国古代文学；</p> <p>4. 中国传统艺术；</p> <p>5. 中国古代生活方式。</p>	<p>1. 教学方法：讲授法、鉴赏法、讨论法等教学方法。</p> <p>2. 课程思政：传播中国传统文化，弘扬中华民族精神，提高学生文化素养，增强学生民族自豪感和爱国情怀。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%)。(2)期末成绩：40%（学习通考试）。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		想。⑤了解中国古代的食文化、茶文化、酒文化等生活方式。 3. 能力目标：①能够用文学的眼光品味现代生活。②能够结合所学专业，以文化为话题展开讨论。③能够用诗歌、散文、戏曲、小说为切入点解读现代社会生活中的文化现象。 ④掌握中国古代诗歌的鉴赏方法⑤能够运用较为专业的语言鉴赏中国传统艺术。⑥通过学习得到智慧的熏陶，并能够运用中国古代哲学分析解释现实生活中的现象和问题。⑦能够品味欣赏茶文化，把茶道贯穿到生活中去，追求高品味的生活。			
16	劳动教育	1. 素质目标：学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 2. 知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。 3. 能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保护品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。	1. 劳动教育理论课程； 2. 公益劳动体验教育； 3. 职业劳动体验教育； 4. 社会服务劳动教育。	1. 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。 2. 课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 3. 考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次，采用过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。	
17	消防安全教育	1. 素质目标：增强学生的消防安全意识，提高自我保护能力和灭火技能。 2. 知识目标：掌握逃生、自救、互救等基本防火技能。 3. 能力目标：能够正确使用灭火器、消火栓等设施设备。	消防灭火器、消火栓等设施设备的使用，逃生技能要点及初期火灾扑救方法等。	1. 教学方法：教学安排上采用情境设置、任务驱动、现场示范等形式来营造职场的工作环境，把教学内容放到相应的管理工作环境去，完成能力的培养。 2. 课程思政：课程思政元素与课程内容链接，技能培养与立德树人融合。 3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核的形式进行考核评价。	
18	经济数学	1. 素质目标：培养热爱祖国、爱岗敬业的家国情怀和文化自信；培养实事求是、一丝不苟的科学精神；培养艰苦奋斗、团结协作、诚信友善的人文素养。 2. 知识目标：了解经济数学中微积分相关的数学文化知识；理解经济数学中函数、极限、微分、积分的数学思	1. 基础模块：一元函数微积分（函数、极限、连续、导数、微分、积分）2. 拓展模块：（根据专业需求补充内容）：①线性代数；②概率与数理统计基础；③数学实	1. 教学方法：采用问题引入法、讲练结合法、数形结合法、案例分析法、项目驱动法、小组合作法、游戏法等多种教学方法相结合。 2. 课程思政：充分发挥数学的人文价值，最终实现“培根铸魂，启智润心”的课程	分两学期授课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		想方法；掌握经济数学中导数、微分、积分、线性代数、概率统计等基本数学概念和原理等。 3. 能力目标：增强抽象的逻辑思维能力、数学语言表达能力；提高数学推理能力、空间想象能力和分析解决问题的能力；培养运用数学技术解决专业问题的应用能力和解决实际问题的数学建模能力。	验。	思政育人目的。通过数学文化培养爱国精神和文化自信；通过数学应用锤炼严谨细致、精益求精、求是创新的工匠品质；通过数学原理来领悟人生哲理；通过小组合作教法，培养团队协作、诚信友善等道德品质。 3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%（考勤与线上学习频次10%+线上任务点20%+课程积分20%+作业20%）+模块化考核30%（闭卷，线上考核）的形式，进行考核评价。	
19	大学语文	1. 素质目标：①养成实事求是、崇尚真知的科学态度。②汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质。③培养职业情感和敬业精神。④具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀。⑤养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度。⑥弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。 2. 知识目标：①通过本课程的学习，具备基本的语文常识，掌握诗歌特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品。②积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。③具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受。④具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集、处理相关信息。 3. 能力目标：①注重文化的传承与甄别，引导学生积极思考知人与自知在现代社会的意义。②注重教学内容的典范性和审美性，使学生受到语言方面的规范训练、文学方面的审美熏陶。③注重教学内容的人文内涵和时代气息，引导学生在审美体验和价值观引导中怀敬畏之心，夯实价值基座；怀恻隐之心，丰富人文情怀，怀向善之心，养成理性思维。怀自省之心，恪守道德底线；怀进取之心，校正人生坐标。④注重教学方法的多样化和灵活性，引导学生在探究性、体验性、自主性学习中激发学习兴趣，掌握科学、正确的学习方法。⑤注重语文知识的实践与应用，引导学生结合专业学习和职场实践，提高与人沟通交流、团队合作等能力。	1. 文学阅读与鉴赏； 2. 职场交流与写作。	1. 教学方法：通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，提高学生的参与度，实现知行合一。运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等APP辅助教学，激发学生学习兴趣。 2. 课程思政：教学中以“一个目标”——责任与担当，引领“五个思政点”——民族精神、文化自信、语言运用、审美鉴赏、思考辨析，分别从“人文底蕴”（如何做人）和“社会参与”（如何做事）两个层面融入课堂教学。 3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价，其中过程性考核由考勤20%、课堂表现40%、作业40%构成。	分上、下两学期授课
20	CPR	1. 素质目标：①能独立完成心肺复苏的技能操作。②能够养成有时间就	徒手心肺复苏术。	1. 教学方法：讲授法、理实一体化结合法、案例教学	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		<p>是生命的急救意识。③能够养成有爱心、团队合作的能力，以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作；⑤能与相关人员良好协作。</p> <p>2. 知识目标：①掌握心搏骤停、心肺脑复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。②能说出心搏骤停的原因、类型。③知道心搏骤停和心肺脑复苏的最新进展。</p> <p>3. 能力目标：①熟练掌握徒手心肺复苏术；②通过实践操作教学环节，培养学员独立准确应用心肺脑复苏术。③能够在学习中养成观察、发现、引申问题，自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力，具有一定的科研能力和思维。</p>		<p>法、讨论法等教学方法。</p> <p>2. 课程思政：培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力，鼓励救死扶伤、护佑生命，激励大学生社会责任感，为人民健康保驾护航的精神。</p> <p>3. 考核评价：过程性考核成绩占课程总成绩30%（平时考核成绩占50%，其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%）+终结性考核占70%。</p>	

（二）专业(技能)课模块

本专业的专业(技能)课程是培养具备创业思维、经营管理能力、市场实战技能以及适应中小企业的创建、运营和发展需求等能力的课程。

本专业的专业(技能)课程是培养学生职业素质及职业自我发展能力的课程。专业类课程在高技能人才的培养过程中占据十分重要的地位，课程主要培养学生必备的专业素养，并与公共基础课程有机结合，在教学过程中有机融入课程思政教学理念，采用“教、学、做”一体化教学方法，理论与实践一体化相结合，让学生熟知中小企业创办、中小企业创业者思维的培养、商业模式与市场调研等理论课的基本知识，在实践实训课中掌握基本的工具和数据计算方法的应用，学会基本的会计和财务管理理论知识的应用，掌握新兴产业分析与预测、品牌塑造和战略管理的理论知识。让学生在在学习中了解初创企业、中小微企业的战略方向，商业模式设计，产业链管理，产品设计理念的基本原则。真正做到中小企业创业与经营的高技能人才。

1. 专业基础课程

本专业的专业基础课程主要包括：管理学原理、创新思维培养、市场营销、市场调研、统计学原理与实务、企业的创办和创意设计等，旨在培养学生的专业理论和基础技能，通过这些课程的学习，学生可以掌握中小企业创业与经营专业领域的基本理论和方法，为进一步学习打下基础。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	管理学原理	<p>素质目标：具有强烈的社会责任感、团队精神和协作精神，具有管理专业基本素养及分析技能，正确的工作信念与态度；具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。</p> <p>知识目标：了解管理要解决的基本矛盾、管理的含义、管理的基本原理、管理的作用、管理者、西方管理思想的演变。了解组织环境的概念与分类、组织与外部环境之间的关系，掌握计划职能的基本要素、战略规划管理的主要内容、决策与问题解决的方法和技巧。掌握组织工作的性质、管理幅度与管理层次、部门化、直线与参谋的关系、组织结构形式、组织的变革。掌握控制的概念、控制系统的基本内容、控制与计划的关系、控制的过程以及控制的基本方法。</p> <p>能力目标：能掌握管理的基本原理，能运用所学知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察，能通过管理学知识的学习真正学会并运用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。</p>	<p>“一条主线”：即以培养基层管理岗位综合管理技能为主线</p> <p>“两大基础”：使学生掌握两大基础，一是管理系统的基础知识，包括管理的概念、属性，管理主体、管理对象与环境、管理机制与方法，管理职能等；二是管理理论，包括管理理论的演进过程、最新趋势，管理原理、组织文化等。</p> <p>“六大关键能力”：即企业环境分析能力、目标管理与计划能力、决策与战略选择能力、组织设计与协调能力、领导与激励沟的能力、控制与信息处理能力。</p>	<p>教学方法：在整个教学中，我们始终将启发式教学做为主要教学方法，同时采用衔接式教学法、拓展式教学法、师生共同参与研讨法等教学方法。</p> <p>课程思政：通过案例引导突出现代企业管理人员应具有强烈的社会责任感和严谨、诚信的职业品质。</p> <p>考核评价：主要遵循以核心能力考核为中心，以形成性考核为课程评价指导思想，期末以闭卷笔试结合平时成绩的方式进行，其中：平时考核：50%，包括课堂练习测验20%、考勤10%、作业20%；期末考核：闭卷考试50%。</p>	
2	创新思维培养	<p>素质目标：心理特质培养，敢于挑战权威，对常规结论保持合理质疑；接纳不确定性，在模糊情境中保持探索意愿；培养内在动机，享受创造过程而非仅追求结果。价值观塑造：理解创新的社会责任；尊重多元观点，在团队协作中主动倾听并整合差异。创新人格养成：培养成长型思维；强化抗挫力，将失败视为迭代机会。</p> <p>知识目标：理论认知，掌握创新思维的核心概念；理解经典创新模型，方法论知识：记忆SCAMPER替代法的7个操作维度；列举头脑风暴的4项基本原则。跨领域知识储备：建立“知识网络”，能关联不同学科的基础原理。</p> <p>能力目标：基础能力，联想迁移：从看似无关的事物中发现共性；原型化能力：用草图、乐高等快速表达创意。高阶能力，构建包含用户需求、技术可行性的完整解决方案；资源整合：调动有限条件实现创新。</p>	<p>创新思维培养的教学内容需要围绕“认知建构-方法训练-实践应用”的逻辑展开，既要包含理论工具，也要设计真实场景的实践活动。主要有创新思维的本质与类型、创新障碍识别；经典创新工具，设计思维流程，跨界创新方法；实践应用模块；评估与反思模块等系统化的教学内容框架核心模块。</p>	<p>教学方法：在整个教学中，我们始终将启发式教学做为主要教学方法，同时采用衔接式教学法、拓展式教学法、师生共同参与研讨法等教学方法。</p> <p>课程思政：通过案例引导分析，如“北斗系统”“高铁技术”的自主创新路径，设置“乡村振兴”主题创新项目（如智慧农业方案）等。</p> <p>考核评价：主要遵循以核心能力考核为中心，以形成性考核为课程评价指导思想，期末以闭卷笔试结合平时成绩的方式进行，其中：平时考核：50%，包括课堂练习测验20%、考勤10%、作业20%；期末考核：闭卷考试50%。</p>	
3	市场营销	<p>素质目标：培养学生的职业素养，包括诚信、敬业、团队合作和沟通能力；增强学生的社会责任感，使其在市场营销活动中能够秉持对社会和消费者的负责态度；培养学生的创新思维和批判性思维能力，以适应市场营销领域的不断变化；提高学生的道德意识，使其能够在市场营销实践中遵守法律法规和商业道德。</p> <p>知识目标：掌握市场营销的核心概念及基本理论；熟悉市场调研的一般方法；了解营销环境因素以及营销消费者购买行为的因素；掌握目标市场营</p>	<p>市场营销理论基础、市场营销调研、市场营销环境分析、消费者购买行为分析、竞争者分析、STP目标市场营销策略、营销组合策略（产品策略、定价策略、渠道策略和促销策略）。</p>	<p>教学方法：任务驱动法、案例教学、情景模拟教学法、小组讨论法、互动式教学法等。</p> <p>课程思政：培养学生的社会主义核心价值观，强化爱国主义情怀，提升职业道德素养，引导学生树立正确的市场观念和商业道德，注重诚信经营，倡导公平竞争，鼓励创新精神，同时培养学生的社会责任感和公民意识，使他们能够在市场营销实践</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		<p>销策略以及营销组合策略，包括产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略；熟悉市场营销的最新发展趋势，如数字化营销、社交媒体营销等。</p> <p>能力目标：具备市场分析能力，能够对市场环境、竞争对手和目标消费者进行分析；具备营销策划能力，能够制定有效的市场营销计划和策略；具备营销沟通能力，能够与不同利益相关者进行有效的沟通和协调；具备营销创新能力，能够在市场营销实践中提出新的想法和解决方案。</p>		<p>中坚持法律法规，积极服务社会，为社会经济发展贡献自己的力量。</p> <p>考核评价：主要遵循以核心能力考核为中心，以形成性考核为主的课程评价指导思想。总评成绩=过程性考核（60%）+期末考核（40%）。</p>	
4	市场调研	<p>素质目标：职业伦理，团队协作精神养成。</p> <p>知识目标：掌握市场调研的完整流程（明确问题→方案设计→数据收集→分析→报告）；理解定量与定性研究的适用场景（如问卷 vs 深度访谈）；记忆常见调研工具（Likert量表、语义差异法、焦点小组操作规范），熟悉数据分析模型（SWOT、PESTEL、波特五力）</p> <p>能力目标：基础技能，设计无诱导性问卷（通过“问题措辞纠错”训练）；执行有效访谈（学习追问技巧，如“5 Why分析法”）。高阶技能，用Python/R进行数据清洗与可视化（剔除异常值、制作热力图），撰写决策导向型报告（区分“数据呈现”与“战略建议”），应变能力，处理调研意外（如样本拒访率过高时的替代方案）。</p>	<p>调研设计、数据收集、分析技术、报告与应用。</p>	<p>教学方法：真实项目贯穿：对接企业需求（如为学校食堂设计满意度调研），模拟商业场景（某手机品牌进入非洲市场调研）技术融合教学：AI辅助：deepceek生成问卷初稿→人工优化，角色扮演：分组扮演“客户-调研公司-数据团队”三方博弈课程思政：中国案例优先：分析“元气森林”无糖市场调研策略；研究“乡村振兴”中的农产品调研实践，数据安全专题：讨论“滴滴数据跨境”事件的法律后果，学习《个人信息保护法》核心条款社会责任实践：为社区老年人设计“数字鸿沟”调研项目。</p> <p>考核评价：过程性评价（50%）提交《调研日志》（记录问题与调整）小组互评（贡献度雷达图）成果评价（50%）最终报告（企业导师参与评分）汇报答辩（模拟董事会质询环节）。</p>	
5	统计学原理与实务	<p>素质目标：通过统计学学习，学生将掌握数据分析基本技能，培养问题解决思维；具备数字感知和信息意识的数字素养；树立正确价值观，遵守职业道德，提升综合职业素质；通过分析国计民生数据，激发学生爱国情怀，树立正直可靠的精神品格。</p> <p>知识目标：理解统计学的核心概念；熟悉统计工作的流程（包括数据采集、数据整理、数据分析）；掌握时间序列分析的基本原则和技巧，能够进行指标分析和因素分析；理解指数的定义和计算方法；掌握一元线性相关分析和回归分析的方法。</p> <p>能力目标：能够设计调查方案以满足特定主题的需求，并有效采集数据信息；具备整理和分析调查数据的能力，并熟练使用Excel进行统计图表和表格的编制；能够使用Excel工具进行描述统计分析；能够从相对数和绝对数两个维度对社会现象进行因素</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 统计认知； 2. 统计数据采集； 3. 统计数据整理； 4. 统计数据分析； 5. 时间序列分析； 6. 统计指数应用； 7. 相关与回归分析。 	<p>教学方法：通过多媒体教学、案例分析法、调查与访问、课堂讨论法、实训练习法结合起来，使学生掌握统计学的基本理论和方法。</p> <p>课程思政：在教学过程中，培养学生的决策思维能力、数字素养，帮助他们树立正确的价值观和职业道德观念，同时弘扬爱国精神，并引导他们树立正直可靠的精神品格。</p> <p>考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。统计学课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		分析；能够运用Excel进行简单相关分析和直线回归分析。			
6	企业的创办	<p>素质目标：通过学习培养情感态度与价值观，如企业家精神，社会责任，团队领导力。</p> <p>知识目标：掌握企业类型差异，理解商业模式画布（BMC）九大要素；记忆公司注册全流程（核名→开户→税务登记），学习基础财务知识（三大报表解读、现金流管理）熟悉行业准入政策，掌握知识产权保护。</p> <p>能力目标：撰写可行性商业计划书（含竞品分析、财务预测），设计MVP（最小可行产品）并验证市场需求，股权结构设计（避免“真功夫”式股权陷阱），风险预案制定（用SWOT分析潜在危机），利用天眼查/企查查分析行业数据，通过抖音/小红书低成本验证产品概念。</p>	<p>1、创业准备机会识别，团队组建。</p> <p>2、企业创设，法律实务，财务启动。</p> <p>3、运营实战，产品开发，营销推广。</p> <p>4、风险管控，合同风控，危机模拟。</p>	<p>教学方法：仿真教学：虚拟创业软件（如《创业之星》模拟融资路演）；角色扮演：银行信贷经理面审贷款申请，真实项目驱动，运营校园微企业（如快递代收点，实际分润）参与“互联网+”大赛真实项目孵化。</p> <p>课程思政：红色创业：研究“张謇实业救国”案例，撰写读后感设计“乡村振兴”主题项目（如助农直播基地）。</p> <p>考核评价：过程性评价（50%）成果评价（50%）。</p>	
7	创意设计	<p>素质目标：创新人格培养，突破思维定式，培养设计伦理意识；美学素养，建立“形式追随功能”的设计价值观，理解文化符号的现代表达；职业精神，耐受设计反复修改，团队协作中的创意整合能力。</p> <p>知识目标：掌握设计心理学原则（菲茨定律、希克定律）理解设计思维流程（共情→定义→构思→原型→测试），记忆创意工具（头脑风暴法、六项思考帽、SCAMPER）。</p> <p>能力目标：快速草图表达，用户旅程地图绘制，设计可行性评估，AI协作设计，动态设计。</p>	<p>模块1：创意激发；</p> <p>模块2：设计实践；</p> <p>模块3：技术实现；</p> <p>模块4：商业转化。</p>	<p>教学方法：作坊教学，实项目驱动，技术融合，VR设备进行空间设计评审，AI辅助。</p> <p>课程思政：文化传承：非遗+设计”项目（如苗绣图案数字化），红色文创设计（中共一大纪念馆合作），社会责任：为视障群体设计触觉导视系统，“反诈骗”主题公益海报创作。</p> <p>考核评价：过程性评价（50%）成果评价（50%）。</p>	

2. 专业核心课程

本专业的专业核心课程主要包括：商业模式创新与设计、中小企业法律实务、电子商务运营实务、创业融资管理、中小企业财税管理、特许经营与门店管理、互联网营销、产品和服务设计等课程组成。高职阶段专业核心课程主要学习内容如下表：

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
1	商业模式创新与设计	<p>① 识别和评价创业机会。</p> <p>② 确定目标顾客并对目标顾客进行分析。</p> <p>③ 定义价值主张并进行检验。</p> <p>④ 设计营收模式和关键流程与资源。</p> <p>⑤ 制订商业计划书。</p> <p>⑥ 筹备新企业开办。</p>	<p>① 熟悉主流数字化信息平台。</p> <p>② 掌握互联网营销策划的方法和工具。</p> <p>③ 掌握文案、视频等内容策划和制作方法。</p> <p>④ 掌握利用直播及短视频平台进行营销推广的方法和技巧。</p> <p>⑤ 熟悉用户活跃度和转化率评价指标，掌握提升用户活跃度和转化率的基本方法。</p> <p>⑥ 掌握销售分析方法和销售改进基本策略。</p>	<p>教学方法：任务驱动法、情景模拟法。</p> <p>课程思政：创新伦理与社会责任，国家战略结合，政策解读作业：分析“专精特新”企业的商业模式特点，理解科技自立自强。红色创业案例：研讨“红旗渠”精神对当代创业者的启示（资源约束下的创新）。</p> <p>考核评价：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）。</p>	

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
2	中小企业法律实务	<ol style="list-style-type: none"> ① 筹备和成立企业。 ② 公司设立顶层设计。 ③ 合同管理。 ④ 知识产品保护。 ⑤ 处理人力资源管理和其他经营管理中涉及的法律事务。 	<ol style="list-style-type: none"> ① 熟悉成立公司的相关法律事务及处理方法。 ② 熟悉公司治理的相关法律事务。 ③ 熟悉签订合同的相关法律事务及处理方法。 ④ 熟悉企业知识产权管理的相关法律事务。 ⑤ 熟悉人力资源管理及其他经营管理的相关法律事务及处理方法。 	<p>教学方法：场景化教学法、案例分层教学、数字化工具应用、企业联动实践。</p> <p>课程思政：价值观引导、国家政策导向、价值观渗透。</p> <p>考核评价：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）。</p>	
3	电子商务运营实务	<ol style="list-style-type: none"> ① 平台选择和网店开设。 ② 网店视觉设计和美化。 ③ 选品与定价。 ④ 供应链管理。 ⑤ 流量获取与转化。 ⑥ 数据分析与决策。 ⑦ 用户运营。 ⑧ 运营绩效分析。 	<ol style="list-style-type: none"> ① 熟悉网店开设流程。 ② 掌握网店视觉设计的基本方法。 ③ 掌握用户运营与管理基本方法。 ④ 熟悉选品策略和定价策略。 ⑤ 掌握关键词广告等网店推广方法，熟悉流量获取与转化常用策略。 ⑥ 掌握供应链筹划和管理基本方法。 ⑦ 掌握网店数据化运营方法。 	<p>教学方法：场景化教学法、案例分层教学、数字化工具应用、企业联动实践</p> <p>课程思政：数字经济责任教育、文化自信培养。</p> <p>考核评价：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）。</p>	
4	创业融资管理	<ol style="list-style-type: none"> ① 测算创业融资需求。 ② 选择并确定融资方式，确定融资使用期限。 ③ 进行融资谈判。 	<ol style="list-style-type: none"> ① 掌握测算融资需求的方法。 ② 掌握融资渠道评估方法，熟悉主流融资方式。 ③ 掌握融资成本测算方法。 ④ 熟悉融资方案、融资风险管理预案的主要内容。 ⑤ 掌握谈判基本方法和技巧。 	<p>教学方法：全周期模拟教学法、真实项目驱动。</p> <p>课程思政：资本伦理教育与国家战略结合，企业家精神培育，风险意识强化。</p> <p>考核评价：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）。</p>	
5	中小企业财税管理	<ol style="list-style-type: none"> ① 构建基于大数据企业决策管理体系。 ② 根据财务报告评价企业生产经营状况和经营绩效。 ③ 进行成本控制。 ④ 制定价格体系。 ⑤ 筹资，进行现金流管理。 ⑥ 税务筹划。 	<ol style="list-style-type: none"> ① 掌握阅读分析财务报表方法。 ② 掌握成本核算方法和成本控制方法。 ③ 掌握价格体系制定方法。 ④ 熟悉筹资基本方式，熟悉现金流表编制方法。 ⑤ 熟悉税务筹划主要方法。 ⑥ 了解基于运营大数据的财务决策方法。 	<p>教学方法：情景化任务驱动、行业差异化教学等教学方法</p> <p>课程思政：守法诚信教育、价值观引导等</p> <p>考核评价：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）。</p>	
6	特许经营与门店管理	<ol style="list-style-type: none"> ① 行业环境分析选择项目。 ② 评估和选择加盟店址。 ③ 门店筹建与开业。 ④ 门店业务流程优化。 ⑤ 门店布局与商品陈列。 ⑥ 商品管理与损耗控制。 ⑦ 门店营销活动推广。 ⑧ 顾客关系维护。 ⑨ 安全管控与突发事件处理。 ⑩ 门店经营绩效评估。 	<ol style="list-style-type: none"> ① 掌握行业环境分析方法。 ② 掌握加盟项目评估方法。 ③ 掌握商圈分析方法和选址方法。 ④ 熟悉门店筹备流程和主要内容。 ⑤ 掌握门店运营管理基本方法。 ⑥ 熟悉连锁门店信息管理系统基本功能。 ⑦ 掌握门店绩效管理基本方法。 	<p>教学方法：情景化任务驱动、行业差异化教学等教学方法。</p> <p>课程思政：守法诚信教育、价值观引导等</p> <p>考核评价：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）。</p>	
7	互联网营销	<ol style="list-style-type: none"> ① 分析数字化平台的用户定位和运营方式。 ② 设计策划营销方案，制定佣金结算方式。 ③ 通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广。 	<ol style="list-style-type: none"> ① 熟悉主流数字化信息平台。 ② 掌握互联网营销策划的方法和工具。 ③ 掌握文案、视频等内容策划和制作方法。 ④ 掌握利用直播及短视频平台进行营销推广的方法和技巧。 	<p>教学方法：情景化任务驱动、行业差异化教学等教学方法。</p> <p>课程思政：守法诚信教育、价值观引导等。</p> <p>考核评价：过程性考</p>	

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
		④ 制定提高用户活跃度和购买转化率的策略。 ⑤ 根据销售数据对企业或产品提出优化性建议。	⑤ 熟悉用户活跃度和转化率评价指标，掌握提升用户活跃度和转化率的基本方法。 ⑥ 掌握销售分析方法和销售改进基本策略。	核（60%）+终结性考核（40%）。	
8	产品和服务设计	① 洞察用户需求。 ② 设计产品原型，对产品进行迭代升级或创新。 ③ 设计客户服务体验方案。 ④ 设计服务后台流程和评价体系。	① 熟悉用户需求分析方法。 ② 掌握MVP（最小化可行产品）设计流程和方法。 ③ 掌握服务蓝图和用户旅程图绘制方法。 ④ 掌握用户体验原型设计方法。 ⑤ 掌握服务后台流程规划方法和评价设计方法。 ⑥ 了解使用创新平台、工具、AR、VR、MR 等技术设计的方法。	教学方法：真实项目驱动法。 课程思政：工匠精神传承、科技伦理教育、文化自信培育。 考核评价：过程性考核60%+终结性考核（40%）。	

（三）专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	商务数据分析与应用	素质目标：学习和发展自主学习能力，能运用相关的专业知识、专业方法和专业技能解决工程中的实际问题，提高学生的实践能力。 知识目标：了解电子商务数据分析的基础知识和数据库系统的基础理论。 能力目标：具备使用SQL语言对数据进行简单查询、多表连接查询和子查询等相关操作和解决实际问题的能力。	从电子商务数据分析的原理、技术和应用的角度，围绕着大数据分析的基础知识、大数据分析平台的核心原理、大数据分析的关键技术、大数据分析的应用四个方面进行讲述，使学生能掌握仓储大数据分析的基本原理和核心技术。	教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 考核评价：（1）平时成绩：60%；（2）期末考核：40%。	
2	人力资源管理	素质目标：学生通过参与人力资源管理课程的学习，具有自我管理能力和沟通协调能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 知识目标：掌握人力资源规划的编制、执行与评价的知识；掌握人员招聘与配置的程序与方法；掌握绩效管理设计知识、绩效管理操作程序与方法；掌握薪酬福利设计知识、薪酬福利管理程序与方法；掌握员工培训与开发方案设计知识，培训管理的程序与方法；掌握员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识。 能力目标：具有筛选、面试、录用、招聘结果评估等能力；具有培训需求分析、培训计划制订、培训过程管理、培训效果评估、培训结果转化的能力；具有制订绩效计划、协助制订绩效考核指标标准、汇总分析绩效考	人力资源规划、工作分析、招聘与录用、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系。	教学方法：采用讲授法、演示法、练习法、实习作业法、任务驱动法、自主学习法等教学方法。 课程思政：教学过程中，弘扬遵纪守法、公平公正、爱岗敬业等劳动精神，引导学生道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 考核评价：采用过程性评价与考试相结合的方式对学生进行考核评价，探索多元、多维、增值等评价方式，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，从知识、能力、素质多维度进行考核，注重学生学业成就影响的净增值的评价，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。总成绩=平时成绩	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		核结果、配合开展反馈面谈及应用考核结果的能力；具有进行工资核算及社会保险和住房公积金申报、征缴、转移等业务操作及开展岗位评价和协助设计薪酬体系的能力；具有办理相关入转调离手续和处理劳动争议的能力。		40%+过程性测验30%+期末考试30%。	
3	茶艺基础	<p>素质目标：培养学生自然、得体、高雅的外形形象；培养学生拥有平和、谦恭的处事心态；培养学生正确运用茶艺礼仪。</p> <p>知识目标：了解中国茶文化发展演变及其精神的内涵、了解各类茶的冲泡技巧、了解茶具知识和健康饮茶常识。</p> <p>能力目标：能鉴别六大类茶叶及再加工茶，能对不同配置茶叶进行审评，能根据各类茶叶选配茗茶具，会演示多种茶品的冲泡、调制，会进行简单的茶艺表演。</p>	中国茶文化、健康饮茶、认识茶叶品种、茶叶的鉴别和评审、茶事服务礼仪、绿茶行茶法、乌龙茶行茶法、红茶行茶法、黑茶行茶法、花茶行茶法、以茶待客、茶具的选用。	<p>教学方法：主要适用是岗位技能教学。通过现场操作示范和纠正性指导，确保学生无论资质高低都能掌握岗位基本操作技能。</p> <p>课程思政：通过对世界遗产茶叶加工及冲泡技艺的学习，树立学生文化自信。</p> <p>考核评价：知识测试70%+技能测试30%。</p>	
4	共享经济与新零售	<p>素质目标：培养创新意识与资源共享的社会责任感。理解共享经济与新零售对传统行业的冲击及伦理争议（如数据隐私、劳工权益）</p> <p>知识目标：理解共享经济与新零售的核心概念、发展背景及关键特征。掌握共享经济与新零售的商业模式、技术支撑（如大数据、物联网、AI）及典型应用案例。熟悉国内外共享经济与新零售的政策法规及行业发展趋势。</p> <p>能力目标：能够分析共享经济平台（如Airbnb、滴滴）和新零售企业（如盒马鲜生、无人便利店）的运营逻辑。具备设计简单商业模式或解决方案的能力，结合共享经济与新零售的融合场景。培养数据驱动的商业思维，提升对用户行为、供应链优化等问题的分析能力。</p>	<p>模块1：共享经济基础。</p> <p>模块2：新零售核心体系。</p> <p>模块3：共享经济与新零售的融合。</p> <p>模块4：挑战与未来趋势。</p>	<p>教学方法：采用案例教学法，结合最新行业动态（如抖音本地生活服务）。</p> <p>课程思政：树立学生文化自信。</p> <p>考核评价：知识测试70%+技能测试30%。</p>	
5	创业案例解析	<p>素质目标：树立创新意识与风险意识，强化团队协作与沟通能力。</p> <p>知识目标：掌握创业案例的逻辑框架与核心要素（如商业模式、市场定位、团队构建等）。理解不同行业、不同阶段创业企业的成功与失败关键因素。</p> <p>能力目标：能够运用创业理论工具（如SWOT、画布模型等）解析真实案例。培养批判性思维和问题解决能力，提出针对性创业策略建议。</p>	<p>模块1：创业案例分析的方法论创业案例的流程与工具。</p> <p>模块2：典型案例（如大疆、字节跳动）传统行业转型（如瑞幸咖啡、完美日记）社会企业（如共享单车、乡村电商）。</p> <p>模块3：创业关键环节专题机会识别与验证。</p> <p>模块4：中国本土化创业实践政策环境与市场特点分析（如“双创”政策、乡村振兴）。中国特色创业模式（如新零售、直播电商）。</p>	<p>教学方法：采用案例教学法，结合最新行业动态（如抖音本地生活服务）。</p> <p>课程思政：价值观引导：通过案例（如华为、曹德旺）强调家国情怀与可持续发展。伦理教育：分析失败案例（如ofo）中的商业伦理与社会责任缺失问题。政策解读：结合“共同富裕”“乡村振兴”探讨创业的社会价值。树立学生文化自信。</p> <p>考核评价：知识测试70%+技能测试30%。</p>	

（四）实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认识实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《中小企业创业与经营专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	教学场地	考核方式
1	市场调研实训	重点培养学生四大基本能力：市场认识能力、调查设计能力、调查资料处理与分析能力、调查报告撰写能力。实现从认识——设计——实施——运用的一体化训练。	校内实训机房	过程性考核+总结性评价
2	企业经营模拟沙盘实训	让参与同学在仿真企业环境中扮演不同角色，体验企业经营过程的实践训练。	校内实训机房	过程性考核+总结性评价
3	电子商务模拟仿真实训	掌握模拟电商软件的运营流程，在操作中加深对电子商务的基本概念和理论的理解，从而提高学生的综合职业能力。	校内实训机房	过程性考核+总结性评价
4	商业计划书实训	掌握商业计划书的核心结构与撰写逻辑（市场分析、产品设计、财务规划等）。理解商业模式画布（BMC）、SWOT分析、竞争策略等工具的应用。	校内实训机房	过程性考核+总结性评价
5	公共礼仪实训	介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧。	校内礼仪实训室	过程性考核+总结性评价
6	多岗位综合实训	让参与同学在仿真企业环境中扮演不同角色，体验不同岗位职能进行工作的实践训练。	校内实训机房	过程性考核+总结性评价
7	岗位实习	根据专业实习任务展开岗位实习	企业	校内导师+企业指导老师共同评价

六、教学进程总体安排

（一）教学进程表（见附表）

（二）学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	850	32.09%	592	22.35%	258	9.74%	55	不少于总学时的1/4
其中:公共选修课	152	5.74%	128	4.83%	24	0.91%	9.5	
专业(技能)课程	900	33.98%	432	16.31%	468	17.67%	53	
专业拓展课程	237	8.95%	110	4.15%	127	4.79%	14	
实践教学环节	662	24.99%	0	0.00%	662	24.99%	35	
合计	2649	100%	1134	42.81%	1515	57.19%	157	
其中:选修课程	389	14.68%	238	8.98%	151	5.70%	23.5	不少于总学时的10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分

为 100 分，及格分为 60 分。

八、成绩考核与毕业

(一) 修完规定课程，成绩合格，修够 157 学分。

(二) 职业资格证书要求：鼓励学生（工作后）考取相关职业资格证书，在校期间职业资格证书要求如下表：

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	技能等级证书	全国计算机等级考试（NCRE）证书	教育部考试中心	一级	自选
2	1+X证书	数字营销技术应用职业技能等级证书	中教畅享（北京）科技有限公司	中级	自选
3	1+X证书	跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	中级	自选
4	1+X证书	网店运营与推广	阿里云计算（北京）有限公司	中级	自选

(三) 体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

(四) 德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

(一) 教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人简介

李献瑞，闽南师范大学教育技术学专业毕业。从事教学、科研、管理工作迄今已 20 年，现为经济与管理系教学办主任、副教授。是福建省教师教学能力评审库专家，全国职业院校技能大赛及福建省职业技能大赛裁判。曾获三明市优秀教师、三明青年五四奖章、三明市五一劳动奖章等。指导学生参加福建职业技能大赛多个项目项竞赛获得优异成绩，其中指导学生参加福建省职业技能竞赛企业沙盘模拟经营项目一等奖 5 次，指导学生参加福建省职业技能竞赛创新创业项目一等奖 1 次，发表学术论文 10 余篇。

3. 专业教学团队

本专业拥有结构合理、素质优良、教学与实践经验丰富的教学团队，够胜任本专业主要课程的教学和实践指导工作。目前教学团队教师共有 10 人，其中副高级 6 人、中级教师 2 人，硕士 9 人，双师比 100%。按照本专业特点，师资力量主要以青年教师为主，其占比为 60%。专任教师以中青年教师为主，教学经验丰富。企业兼职教师 4 人，均为企业现任高管，具有丰富的行业经验。

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
1	许勋恩	男	1974.09	福建师范大学	副教授	研究生	双师型
2	郑庆伟	男	1982.09	华侨大学	副教授	研究生	双师型
3	江铭	男	1985.08	福州大学	副教授	研究生	双师型
4	刘春明	女	1968.09	厦门大学	副教授	研究生	双师型
5	舒均治	男	1977.09	厦门大学	副教授	研究生	双师型
6	李献瑞	男	1979.02	闽南师范大学	副教授	学士	双师型
7	黄金华	男	1991.07	福建江夏学院	讲师	硕士	双师型
8	巫超	男	1988.10	云南大学	讲师	硕士	双师型
9	韩国光	女	1994.03	河北大学 区域经济	讲师	硕士	双师型
10	李怡林	女	1996.10	福建农业大学 区域经济	讲师	硕士	双师型

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	企业经营模拟实训室	计算机 131 台、市场营销沙盘模拟系统	
2	电子商务实训室	计算机 107 台、电子商务模拟仿真实训	
3	跨专业综合实训中心	计算机 150 台、多岗位综合实训软件	
4	物流多功能实训室 1、2	计算机 61 台、62 台	
5	电子商务产业学院、电子商务校企共建产教融合实践教学基地	电子商务产教融合实践教学软硬件	

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	永安市美宁电子商务有限公司 永安目夕子科技有限公司 福建邻几人限公司 福州众事达信息技术有限公司 三明市同道网络科技有限公司等	产教融合实践教学、岗位实习	

(三) 教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

3. 专业图书资料建设：图书馆专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

(一) 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(二) 学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(三) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(四) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、附表：中小企业创业与经营专业教学进程表

课类	序号	课程名称	性质	学分	学时	学时分配		学年及学期周学时数						备注	
						理论教学	实践教学	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
公共基础课	1	思想道德与法治	必/试	3	48	44	4	3							
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4	2							
	3	国家安全教育	必/查	1	16	14	2		1						
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	3	48	42	6		3						
	5	形势与政策	必/查	1	30	30		3次	3次	3次	3次	3次	(3次)		
	6	军事理论课	必/查	2	36	36		2							
	7	五史	限选	1	16	16			(1)						线上课程
	8	英语	必/试	8	64+ (64)	41+ (41)	23+ (23)	2+ (2)	2+ (2)						
	9	信息技术	必/试	4	72	36	36		4						
	10	体育	必/试	6	108	6	102	2	2	(2)					
	11	大学生心理健康教育	必/查	2	16+ (16)	16	(16)		1+ (1)						
	12	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	36	24	12	2							
	13	大学生就业指导	必/查	1	16	16							1		
	14	公共艺术	限选	2	32	16	16		2						
	15	中华优秀传统文化	限选	2	32	32				(2)					线上课程
	16	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9学时	9学时	9学时	9学时				
	17	消防安全教育	必/查	0.5	8	5	3			(4次)					
	18	经济数学	必/试	4	64	58	6	2	2						
	19	大学语文	必/试	4	64	56	8	2	2						
	20	CPR (心肺复苏)	限选	0.5	8		8	(2次)							
	21	线上美育选修课程 (文科类)	限选	4	64	64									线上课程
小计: 850 学时, 55 学分, 占总学时 32.09%				55	850	592	258	17	19	0	0	1			
其中选修课程最少修满 152 学时, 9.5 学分, 占 7.25%															
专业 (技能) 课	专业基础课	1	管理学原理	必/查	3	48	24	24	4						
		2	创新思维培养	必/查	3	48	24	24	4						
		3	市场营销	必/试	3.5	60	30	30		4					
		4	市场调研	必/查	3.5	60	28	32			4				
		5	统计学原理与实务	必/查	3.5	60	28	32			4				
		6	企业的创办	必/查	3.5	60	30	30				4			
		7	创意设计	必/查	3.5	60	30	30				4			
	专业核	1	商业模式创新与设计	必/试	3.5	60	28	32			4				
		2	中小企业法律实务	必/试	3.5	60	42	18			4				
	3	电子商务运营实务	必/查	3.5	60	28	32			4					

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学年及学期周学时数						备 注	
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
心 课	4	创业融资管理	必/试	3.5	60	40	20				4				
	5	中小企业财税管理	必/试	3.5	60	40	20				4				
	6	特许经营与门店管理	必/试	4	68	20	48					4			
	7	互联网营销	必/试	4	68	20	48					4			
	8	产品和服务设计	必/试	4	68	20	48					4			
小计：900学时，53学分，理论48%，实践52%				53	900	432	468	8	4	20	16	12			
专 业 拓 展 课	1	商务数据分析与应用	选/查	2.5	45	24	21			3					
	2	人力资源管理	选/查	3.5	60	38	22				4				
	3	茶艺基础	选/查	2	30	8	22				2				
	4	共享经济与新零售	选/查	4	68	20	48					4			
	5	创业案例解析	选/查	2	34	20	14					2			
小计：最少修满5门，237学时，14学分，占8.95%				14	237	110	127	0	0	3	6	6			
实 践 教 学 环 节	1	入学教育及军事训练	必/查	2	120		120	3周							
	2	毕业教育	必/查	1	(26)		(26)					(1周)			
	3	认识实习	必/查	1	(26)		(26)	(1周)							
	4	市场调研实训	必/查	1	26		26	1周							
	5	企业经营模拟沙盘实训	必/查	1	26		26		1周						
	6	电子商务模拟仿真实训	必/查	1	26		26		1周						
	7	商业计划书实训	必/查	1	26		26			1周					
	8	公共礼仪实训	必/查	1	26		26			1周					
	9	多岗位综合实训	必/查	2	52		52				2周				
	10	岗位实习	必修	24	360+(120)		360+(120)					(6周)	18周		
小计：662学时，35学分，占24.99%				35	662	0	662								
合 计				157	2649	1134	1515	25	23	23	22	19			
其中：选修课程389学时，23.5学分，占14.68%															

备注：①表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；②心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；③线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业2学分，文科类专业4学分）；④五史（中国共产党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史）五门课程，学生至少选其中一门。