



三明医学科技职业学院

Sanming Medical And Polytechnic Vocation College

人才培养方案

专业名称：电子商务

专业代码：530701

学 制 全日制、5 年

专业带头人：罗增秋

二级院系：经济与管理系

二〇二四年 二月

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2024 年五年制高职专业，由电子商务专业建设委员会与三明同道网络科技有限公司、永安目夕子科技有限公司等共同制订，经专业建设委员会论证。于 2024 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2024 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				电子商务		
课程门数				63	总学时数	5330
实践课时比例				57%	毕业学分	271
专业建设委员会	序号	姓 名	性别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	罗增秋	男	三明医学科技职业学院	副教授	主任委员
	2	钱铭	男	三明同道网络科技有限公司	企业顾问	副主任委员
	3	陈善焜	男	厦门易普道信息科技有限公司	总经理	委员
	4	叶郡君	男	永安目夕子科技有限公司	总经理	委员
	5	王增慧	男	龙岩市惠利电子商务有限公司	法人	委员
	6	夏芳	女	三明医学科技职业学院	助教	委员
专业建设委员会 论证意见	电子商务专业人才培养方案，能够围绕专业特色和优势合理进行规划，满足企业用人需求，符合教学管理规范，一致同意 2024 级电子商务专业人才培养方案，建议按照方案组织实施！ 负责人签字：罗增秋 2024 年 4 月 28 日					
二级院系 审核意见	电子商务专业人才培养方案，围绕专业特色与优势，在人才培养、课程体系、师资队伍等方面进行规划，目标明确。总体符合培养目标和要求。 负责人签字（盖章）：谢书昱 2024 年 4 月 28 日					

电子商务专业人才培养方案

(2024 级(五年制)用)

【专业名称】 电子商务

【专业代码】 530701

【学 制】全日制，5 年。三二分段制

三二分段联办学校：福建省尤溪职业中专、福建三明林业学校、三明市金湖旅游职业中专学校

【招生对象】应届初中毕业生

【简史与特色】电子商务专业从 2016 年起开始招生，是省级产教融合示范点和省级现代学徒制示范点，2019 年和三明同道网络科技有限公司等单位联合成立三明农村电子商务产业学院。贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，采用以实战项目为引领，实施项目化教学模式。本专业现与三明、厦门、福州等地多家企业单位建立了密切联系，产学研合作的培养模式已初步建立。企业界积极参与专业设置与调整、培养方案的制定、职业能力的培训、质量标准制定与考核等教育教学的全过程。

一、专业介绍与人才培养方案说明

(一) 专业背景

随着中国电子商务的迅猛发展，商务部高度重视电子商务工作，2015 年先后启动了“促进发展规范电子商务专项行动”和“互联网+流通”行动计划，积极营造发展环境，大力促进应用推广，取得了较好成效。2018 年 8 月，《中华人民共和国电子商务法》通过全国人大常委会审议，并用于 2019 年 1 月 1 日正式实施。这是电商发展史上的里程碑，坚持以“促进和规范并重”原则，为中国电子商务可持续发展提供了法律保障。2018 年 7 月，国际标准化组织（ISO）批准成立第一个电子商务领域技术委员会，由中法两国联合担任秘书国，大力推动电子商务标准工作的国际化进程。2020 年全年我国网络零售市场呈现以下特点：一是新旧动能转换加快，消费升级势头不减。面对复杂严峻的挑战，我国网络零售展现了充分的韧性，主动化危为机，以创新驱动新旧动能转换。新业态、新模式发展迅猛，重点监测电商平台累计直播场次超 2400 万场，在线教育销售额同比增长超过 140%，在线医疗患者咨询人次同比增长 73.4%；“双品网购节”“618”“双十一”以及现在正在举办的“网上年货节”等大型网购促销活动，推动需求释放，有力拉动市场增长；绿色、健康、“家场景”“宅经济”消费热度凸显，健身器材、保健食品、消毒卫生用品、中高端厨房电器、宠物用品增长均超

过 30%；线上线下融合加速，电商企业加快赋能线下实体转型升级。二是跨境电商持续发力，有力推动外贸发展。据海关统计，2020 年我国跨境电商进出口额达 1.69 万亿元，增长 31.1%。跨境电商迅速发展得益于系列政策利好，2020 年，我国与 22 个国家“丝路电商”合作持续深化，双边合作成果加速落地；新增 46 个跨境电商综试区，增设“9710”“9810”跨境电商 B2B 出口贸易方式，推动通关便利化；广交会等展会“云端”举办开辟了外贸发展新通道。三是农村电商提质升级，电商兴农不断深入。商务大数据监测显示，2020 年全国农村网络零售额达 1.79 万亿元，同比增长 8.9%。电商加速赋能农业产业化、数字化发展，一系列适应电商市场的农产品持续热销，有力推动乡村振兴和脱贫攻坚。商务部持续开展农产品“三品一标”认证，农产品品牌推介洽谈，推动农产品上行。“数商兴农”相关工作将在农村电商新基建、人才培养等方面持续发力。在抗击新冠肺炎疫情过程中，电商企业创新无接触配送、智能物流、直播电商等新方法、新模式，在保障生活物资和药品、医疗应急物资供应方面发挥了重要作用。

福建省出台了一系列政策促进电子商务发展，如《福建省复制推广跨境电子商务综合试验区成熟经验做法实施方案》《福建省推进电子商务与快递物流协同发展实施方案》《2018 年促进农村电商助力精准扶贫工作要点》。同时，福建省积极推动电子商务与传统产业融合，如从全省网络零售企业中筛选出重点企业，纳入全省“十二个一百”主体工程的商贸服务业主体工程中，予以密切跟踪、精准服务，促成其成为全省电商发展“排头兵”。近年来，福建省电子商务发展迅速，已成为居民消费的重要渠道、外贸发展的创新业态、经济增长的关键动力。新年度的电商工作将持续推动传统产业与电子商务深度融合，引导网络消费升级，积极发展农村电商，助力乡村振兴，同时大力发展跨境电商，这对三明地区乃至福建省电子商务发展起到了良性推动作用，也为专业的发展及为区域经济的服务带来新的发展空间。

（二）专业发展历程与特色

电子商务专业于 2016 年开始招生，为三明医学科技职业学院特色专业，该专业建设始终与社会需求紧密结合，以社会和企业需求为专业建设导向，贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式。

2015 年参加福建省电子商务技能竞赛获一等奖（第一名），同年，代表福建省参加全国电子商务技能大赛获得大赛一等奖（第二名）。

2016 年参加福建省电子商务技能竞赛获二等奖和三等奖。

2017 年 4 月获批现代学徒制试点专业。

2018 年 8 月获福建省产教融合示范专业点（B 类）。

2019 年和三明同道网络科技有限公司等单位联合成立三明农村电子商务产业学院。

2020 年参加福建省电子商务技能竞赛获一等奖。

2021 年参加福建省电子商务技能竞赛获得二等奖，教师团队获得 2020 年教师能力大赛省赛二等奖。

电子商务专业实行“实境、实体、实战”的专业人才培养模式，即结合电子商务岗位的知识与技能需求设置专业课程体系，通过学做互动推进，使学生的电子商务操作水平由浅入深、循序渐进，从基本技能实训到企业综合实训，再到电商岗位实习，完成“实境——实体——实战”三阶段，实现学生技能水平递进提升。

（三）人才培养方案说明

电子商务专业分别设计了《电子商务专业人才需求与人才培养调查问卷》《电子商务职业能力调查问卷》和《毕业生调查问卷》对三明地区多家开展电子商务业务的企业、省内多家电子商务企业以及经管学院优秀毕业生进行了调研，《电子商务专业人才需求与人才培养调查问卷》重点了解了企业的主要业务、专业相关岗位（群）、职业岗位（群）需求能力等，《电子商务职业能力调查问卷》对典型工作任务和职业基本能力做了调研，《毕业生调查问卷》主要对毕业生进入工作岗位后需要的核心技能和专业技能进行了调研。通过调研，充分了解了三明乃至福建省电商企业对本专业人才需求状况，确定了本专业面向的岗位群和岗位群职业能力，并对职业能力进行分析，构建电子商务专业课程体系。经专业教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（职教 20 条）、教育部等八部门联合印发《职业学校学生实习管理规定》（2021 年修订）、教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见、高等学校课程思政建设指导纲要、中共中央办公厅国务院办公厅印发关于推动现代职业教育高质量发展的意见，贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，设计 2023 级电子商务专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	财经商贸大类	电子商务、移动商务、网络营销	730701、730703、730704

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
2	高职本科	财经商贸大类	电子商务、全媒体电商运营	330701、330703
3	普通本科	电子商务类	电子商务	120801
4	专业硕士	工商管理大类	工商管理	125100

二、职业面向

电子商务专业对接三明区域电商行业发展，职业面向营销推广、运营管理和客户服务等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关 服务(64)； 批发业(51)； 零售业(52)	销售人员(4-01-02)； 商务咨询服务人员 (4-07-02)	互联网营销师；直播 运营；短视频运营； 电商主播	农产品电商运营(1+X) 电子商务数据分析 (1+X)、 自媒体运营(1+X)

三、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业和零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理和客户服务等工作的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识和三明地域文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案协作的方法。

7. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

8. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

9. 掌握网店运营规范与流程以及供应链管理的相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

4. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

5. 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

6. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

7. 具备网店设计与装修能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

8. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

9. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

10. 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

11. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。
12. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。
13. 能够针对区域特色农产品开展电商运营推广实践。

五、课程设置与要求

（一）公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
	劳动教育	1. 素质目标：学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 2. 知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。 3. 能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保用品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。	1. 劳动教育理论课程； 2. 公益劳动体验教育； 3. 职业劳动体验教育； 4. 社会服务劳动教育。	1. 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。 2. 课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 3. 考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次，采用过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。	
	CPR	1. 素质目标：①能独立完成心肺复苏的技能操作。②能够养成有时间就是生命的急救意识。③能够养成有爱伤观念、团队合作的能力，以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作；⑤能与相关人员良好协作。 2. 知识目标：①掌握心搏骤停、心肺脑复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。②能说出心搏骤停的原因、类型。③知道心搏骤停和心肺脑复苏的最新进展。 3. 能力目标：①熟练掌握徒手心肺复苏术；②通过实践操作教学环节，培养学员独立准确应用心肺脑复苏	徒手心肺复苏术	1. 教学方法：讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。 2. 课程思政：通过学习心肺复苏术，培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力、以及管理协调、沟通能力和学习创新能力，培养能够适应新时代“健康中国”战略的高素质人才，通过思想政治教育的内容，增强学生职业道德、职业态度、职业发展，加强对世界观、人生观、价值观的	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		术。③能够在学习中养成观察、发现、引申问题，自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力，具有一定的科研能力和思维。		引领，帮助学生树立牢固的社会主义核心价值观，鼓励大学宿舍社会责任感，救死扶伤、护佑生命，为人民健康保驾护航的精神。 3.考核评价： 过程性考核成绩占课程总成绩30%(平时考核成绩占50%，其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%)+终结性考核占70%。	
	大学生就业指导	1.素质目标：树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的职业发展和社会发展主动付出积极地努力。 2.知识目标：基本了解就业形势与政策法规；掌握职业生涯规划的方法，提升自己的适应能力、学习能力、人际交往能力，信自感处理能力，团队精神，学会写求职信和制作简历，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，就业过程中基本的权益保护。 3.能力目标：使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1、认识大学生就业。 2、规划职业生涯 3、提升就业能力 4、准备求职面试 5、迈好职场第一步 6、保障就业权益	1.师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。2.教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。 3.教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。 4.课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。5.考核评价：本课程为考查课程，采取大作业性质，两次作业，各占50%进行考核评价。	
1	思想道德与法治	1.素质目标：树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 2.知识目标：理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容；把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义道德的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础理论知识。 3.能力目标：能尽快适应大学生活；能正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能自觉尊法学法守法用法。	1.担当复兴大任成就时代新人；2.领悟人生真谛把握人生方向；3.追求远大理想坚定崇高信念；4.继承优良传统弘扬中国精神；5.明确价值要求践行价值准则；6.遵守道德规范锤炼道德品格；7.学习法治思想提升法治素养。	1.师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2.教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。3.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.知识目标：(1)了解中国化马克思主义理论的时代背景与基本概念；(2)理解中国化马克思主义理论的基本原理；(3)掌握中国化马克思主义理论精髓之实事求是、解放思想、与时俱进、求真务实的思维方法。2.能力目标：(1)培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。(2)能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。(3)能够独立	1.马克思主义中国化的历史进程与理论成果；2.毛泽东思想及其历史地位；3.新民主主义革命理论；4.社会主义改造理论；5.社会主义建设道路初步探索的理论成果；6.邓小平理论；7.“三个代表”重要思想；8.科学发展观	1.师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2.教学方法：采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度多层面的把握。3. 素质目标: (1) 提高学生的思想政治理论水平和社会实践能力; (2) 扩展学生的知识面和视野, 提高学生的思想政治素质和文化素质; (3) 结合我院的办学定位: “立足三明, 面向海西, 服务区域和地方经济社会发展”, 把培育学生的职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识等寓于教学全过程。		价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标: 增强对中国特色社会主义的信仰, 树牢“四个意识”, 坚定“四个自信”, 坚决做到“两个维护”, 自觉投身中国特色社会主义伟大实践; 提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质, 牢牢站稳人民立场。2. 知识目标: 了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”的总任务; 科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系; 理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。3. 能力目标: 能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题; 能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践, 达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标; 能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力; 具有一定的创新思维。	1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃; 2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴; 3. 坚持党的全面领导; 4. 坚持以人民为中心; 5. 全面深化改革开放; 6. 推动高质量发展; 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略; 8. 发展全过程人民民主; 9. 全面依法治国; 10. 建设社会主义文化强国; 11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设; 12. 建设社会主义生态文明; 13. 维护和塑造国家安全; 14. 建设巩固国防和强大人民军队; 15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一; 16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体; 17. 全面从严治党	1. 师资要求: 主讲教师必须是中共党员, 具备本科及以上学历。2. 教学方法: 课堂教学与实践教学相结合, 线下教学与网络教学相结合, 灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3. 考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式, 进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。	
4	形势与政策	1. 素质目标: 提升关心国家大事的政治素养, 维护国家安全与统一, 树立马克思主义形势观, 增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。2. 知识目标: 了解国内外重大时事, 认识和正确理解党的路线、方针和政策, 认清形势和任务, 掌握时代脉搏。3. 能力目标: 在错综复杂的国内外形势中, 具有明辨是非的能力, 有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力, 能正确分析和认清国内外形势中的热点难点, 解决实际的思想困惑。	1. 国内形势; 2. 国际形势。(根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定)	1. 教学方法: 开展专题化教学, 采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。2. 考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式, 进行考核评价。	
5	党史教育	1. 素质目标: 使学生继承和发扬党的优良作风, 继承和发扬老一辈无产阶级革命家和革命先烈热爱祖国、忠于人民等革命精神, 坚定为共产主义事业奋斗到底的决心和信心。2. 知识目标: 了解中国共产党成立100年来的奋斗历程, 及中国共产党在领导中国革命、建设和改革开放以来发展进程中所取得的历史经验。3. 能力目标: 紧密结合中共党史的历史实际, 通过	1. 新民主主义革命; 2. 社会主义革命和社会主义初步探索; 3. 改革开放和社会主义现代化建设; 4. 中国特色社会主义进入新时代。	1. 师资要求: 本课程的主讲教师必须是中共党员, 具备本科及以上学历。2. 教学条件: 多媒体教室, 超星学习通等网络教学平台。3. 教学方法: 采用启发式教学法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。4. 考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。		考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
6	思想政治理论课综合实践	1. 素质目标：通过对思政课程“浸润式”的体验感悟，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。2. 知识目标：依托本土本校文化教育资源和网络思政教育资源开展相关教学实践活动，让学生在实践环节中学习马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想、道德修养与法治思想的相关知识内容，学习到本文红色革命历史文化知识、英雄模范事迹以及社会相关热点难点问题看法观点等知识内容。3. 能力目标：通过思政课内外的实践教学，采用小组研学、校外实践基地活动等活动形式，激发学生创新意识，提高学生自主学习、团结协作、表达写作、组织管理等能力；通过对有关理论、文化、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	由“课内实践”和“课外实践”两部分构成。课内实践包括“精神洗礼”“光影流传”“行知课堂”、“四心精神”，四选二完成；课外实践分《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（九个活动选二个完成）《思想道德与法治》（七个活动选二个完成）两门课程分别展开。	1. 教学方法：实践教学法，通过实地考察、参观、研学三明市区“古色、廉色、绿色、红色”等“四色”实践基地，撰写心得体会，将活动内容和感受做成PPT与同学分享交流。2. 课程设置：本课程设16个学时、1个学分。其中：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》8个课时、0.5学分；《思想道德与法治》8个课时、0.5学分。课程安排：大一每学期至少需要完成3项活动记录，至少获得8个学时并且成绩合格才可获得相应学分，由“概论”和“德法”的任课教师布置任务、收集批改，成绩认定完将实践手册还给学生保管。考核标准：每个项目的实践成绩按照等级制来评定：优秀（85-100分）、良好（70-84）、合格（60-69）、不合格（0-59），并且按照优秀、良好、合格、不合格录入成绩系统。	
7	军事理论	1. 素质目标：具有大学阶段的国防观念、国家安全和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。2. 知识目标：贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制，国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到和平时时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	1. 中国国防和国家安全；2. 军事思想；3. 现代战争；4. 信息化装备；5. 共同条令教育；6. 防卫技能与战时防护；7. 战备基础与应用。8. 武器常识及军事技能篇总结。	1. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。2. 课程思政：引导学生建立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
8	信息技术	1. 素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。2. 知识目	一、基础模块1、认识计算机2、图文编辑3、电子表格4、演示文稿制作5、计算机网络与Internet应用二、拓展	1. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合，通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。3.能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化办公对计算机能力的要求。	模块1、信息安全2、项目管理3、机器人流程自动化4、程序设计基础5、大数据6、人工智能7、云计算8、现代通信技术9、物联网10、数字媒体11、虚拟现实12、区块链	2.课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。3.考核评价：本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践成绩占40%，平时成绩占30%，期末考试成绩占30%。	
9	创新创业教育与职业生涯规划	知识目标：1掌握创新创业的内涵及二者关系，创新意识与思维的重要性；2掌握创新方法、能力与精神的内涵，创新成果的内涵；3掌握创业者与创业团队的基本知识，创业机会、创业风险的内涵；4掌握创业资源的含义与类型，商业模式的含义与要素；5掌握创业规划与创业计划书的基本内容；6掌握企业创办流程以及企业管理基础；7掌握“双创”大赛的类型；能力目标：1能够使用不同的创新方法进行创新实践；2能够选择合适的方法保护和转化创新成果；3能够组织创业团队，识别和评估创业风险；4能够整合创业资源，设计商业模式；5能够完成创业规划并编制创业计划书；6能够独立创办企业并进行基础管理；7能够自主设计项目参加“双创”大赛；素质目标：1能够认识到创新创业的价值和意义，树立正确的创新观、创业观，加强创新创业意识，树立法制意识，不断提升个人能力；2能够主动通过自身的创新创业活动，为国家现代化建设和中华民族伟大复兴做出贡献。	1大学生创新创业概述2创新意识与创新思维3创新方法、能力与精神4创新成果保护与转化5创业者与创业团队6创业机会与风险防范7创业资源与商业模式8创业规划与创业计划书9新企业的创办与管理10“双创”大赛政策与案例分析	1.教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、现场路演等教学方法。2.课程思政：将育心与育德相结合，加强以德育人；将创新创业与思想道德修养有机结合起来，在教育的同时梳理大学生健康向上的择业观、世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。3.考核评价：本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式，平时过程性考核分值占比40%，期末终结性考核分值占比60%，期末考试为现场路演及答辩。	
10	大学生心理健康教育	1.素质目标：增强心理保健意识和心理危机预防意识，心理健康素养普遍提升；培育和弘扬社会主义核心价值观，坚持育心与育德相统一，促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。2.知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确大学生心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本心理健康知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。3.能力目标：掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。	1.大学新生心理适应与发展；2.人际关系；3.恋爱与性；4.生命教育；5.压力与挫折；6.人格塑造。	1.教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。2.课程思政：将育心与育德相结合，加强心理育人；将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来，在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。3.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式，进行考核评价。	
11	大学英语	1.素质目标：具有敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担的责任感，提高文化自信。知识目	英语课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言应用。课程内容为基础	教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		标：掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。能力目标：在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。	模块，而基础模块的课程内容为职场通用英语，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。教学内容围绕着课程内容的六要素开展。	语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面发展。教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、游戏法等多种教学方法相结合。课程思政：培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国文化。考核评价：本课程为考试课程，采用过程性考核50%，终结性考核50%的形式，进行考核评价。	
12	体育	1. 素质目标：打造坚韧意志品质，树立“终身体育”意识，发展体育文化自信，提高体育文化素养，成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。2. 知识目标：形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握体育运动与体能训练项目基本知识。3. 能力目标：培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，使学生具有较好的适应未来职业工作需要的社会适应能力、职业礼仪和职业气质等社会服务规范，表现出良好的道德素质和团队合作精神，正确处理竞争与合作的关系。并通过体质测试考核标准。	1. 体能训练理论。2. 职业体能需求。3. 运动损伤的预防及功能性康训练。4. 热身与动作准确。5. 力量训练基本原理与训练方法。6. 速度训练基本原理与方法。7. 耐力训练基本原理与方法。8. 柔韧训练基本原理与方法。9. 灵敏与协调训练方法。10. 动作评价方法。11. 再生恢复训练。12. 科目训练内容：引体向上、双杠、爬绳（矿山、消防）立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。	教学方法：教学上采用教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试两部分构成。其中平时成绩占30%（含体质测试成绩占10%），期末考试成绩占70%。	
	语大文学	1. 素质目标：提高学生的文化素养和审美素养；培养优良品德，培养	文学阅读与鉴赏职场交流与写作	教学方法：通过任务驱动、问题引导、案例分	分上、下两学期

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		乐观向上的生命态度，激发学生对优秀传统文化的热爱，树立正确的“三观”；从中国优秀传统文化中激发传承中国传统文化的责任感，增强文化自信。2. 知识目标：理解诗文中重点字词的读音、含义及典型意象、表现手法；理解诗文的思想内涵及感情基调；拓展了解与诗文有关的中华优秀传统文化。了解常用文书的基本格式、特点和写作要求。3. 能力目标：能够借助意象和表现手法感悟诗文的意境，提高诗文的鉴赏能力；能够学以致用，知行合一，提高提炼主题的能力；能够将中华优秀传统文化与专业技术有机结合，提高创新能力；提高学生自主探究、合作学习的能力，搜集整理资料的能力，阅读、分析和口语表达的能力。掌握常用文书的写法。		析等教法和自主、合作、探究式学法，提高学生的参与度，实现知行合一。运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等APP辅助教学，激发学生学习兴趣。课程思政：教学中以“一个目标”——责任与担当，引领“八个思政点”——国家认同、社会责任、家国情怀、文化自信、理想信念、审美情趣、奋斗意识、坚强意志，分别从“人文底蕴”（如何做人）和“社会参与”（如何做事）两个层面融入课堂教学。5. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。	授课
	经济数学	素质目标：培养热爱祖国、爱岗敬业的家国情怀和文化自信；培养实事求是、一丝不苟的科学精神；培养艰苦奋斗、团结协作、诚信友善的人文素养。 知识目标：了解经济数学中微积分相关的数学文化知识；理解经济数学中函数、极限、微分、积分的数学思想方法；掌握经济数学中导数、微分、积分、线性代数、概率统计等基本数学概念和原理等。 能力目标：增强抽象的逻辑思维能力、数学语言表达能力；提高数学推理能力、空间想象能力和分析问题解决问题的能力；培养运用数学技术解决专业问题的应用能力和解决实际问题的数学建模能力。	1. 基础模块：一元函数微积分（函数、极限、连续、导数、微分、积分） 2. 拓展模块：（根据专业需求补充内容）：①线性代数；②概率与数理统计基础；③数学实验；	1. 教学方法：采用问题引入法、讲练结合法、数形结合法、案例分析法、项目驱动法、小组合作法、游戏法等多种教学方法相结合。 2. 课程思政：充分发挥数学的人文价值，最终实现“培根铸魂，启智润心”的课程思政育人目的。通过数学文化培养爱国精神和文化自信；通过数学应用锤炼严谨细致、精益求精、求是创新的工匠品质；通过数学原理来领悟人生哲理；通过小组合作教法，培养团队协作、诚信友善等道德品质。 3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%（考勤、线上微课学习、作业、小测、课堂表现）+终结性考核30%（期末考试（第1学期）或模块化考试（第2学期）成绩）的形式，进行考核评价。	分两学期授课
	书法	1. 素质目标：使学生热爱中国传统文化，增强文化自信，活跃校园文化，丰富课余生活，带动社会主义主题文化学习，促进中国传统文化和中国书法对学生自身素质的影响，激发学生热爱书法、热爱历史、热爱文化，使学生树立“做好中国人写好中国字”的文化自信，大力传承发展中国书法与文化。2. 知识目标：使学生能正确书写基本笔画、能解析书法的用笔、结构、章法理论与实践原则，能理清	1. 书法基础知识；2. 书法基本笔画书写；3. 书法结构分析练习；4. 书法章法理论与实践	1. 师资要求：主讲教师必须有一定的书写功底，对书法知识有系统的了解。2. 教学方法：采取讲授法、案例教学法、讨论式教学法、现场示范教学、探究式等教学方法。3. 课程思政：弘扬传统文化，树立文化自信；提高书法水平和艺术修养；引导学生进行独立思考、客观判断，	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		中国书法的优秀历史与优秀碑帖，能运用优秀碑帖进行学习与传承中国书法；3. 能力目标：使学生能够正确书写楷书笔画，能对楷书结构原则进行分类和分析，具备进行书法基本学习与创作的能力。能遵循正确的临贴学习方法，能独立完成楷书的集字创作和楷书创作。		以积极的、契而不舍的精神寻求解决问题的方案。 4. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
	应用文写作	1. 素质目标：增强责任意识，培养高度负责的工作态度和严谨细致的工作作风2. 知识目标：能具体明确、文从字顺地表述自己的意思。能根据日常生活需要，运用常见的表达方式写作3. 能力目标：通过本课程教学，学生既能驾驭各类常用应用文文体的写作学问，了解其特点、作用、写作要求，又能运用所学学问写出各类常用的应用文章，为将来的工作打下比拟扎实的应用文写作基本功。	1. 应用文写作理论知识2. 日常应用文书写作3. 求职应聘文书写作4. 党政机关公文写作5. 礼仪文书写作6. 新闻宣传文书写作7. 常用事务文书写作	1. 教学方法：讲练结合、案例教学法、讨论法等教学方法。2. 课程思政：应用文写作与现代思想政治教育的融合。应用文写作蕴藏着传播党和国家政策法规的强烈的思政元素，把课程与国家党政思想相融合，达到教书育人的目标。3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2) 期末课程作业：40%	
	中国传统文化	1. 素质目标：①感受中国传统文化之美。②树立民族自豪感和爱国情操。③树立正确的文化观。④培养保护中国优秀传统文化的责任感和使命感。2. 知识目标：①了解中国传统文化概念、中国古代史以及汉字。②了解中国古代诗歌、散文、戏曲、小说的文化内涵。③了解中国传统艺术的各大门类及其变迁和代表作品。④了解中国古代哲学的主要特点和价值取向，熟悉中国古代哲学的代表人物及其思想。⑤了解中国古代的饮食文化、茶文化、酒文化等生活方式。3. 能力目标：①能够用文学的眼光品味现代生活。②能够结合所学专业，以文化为话题展开讨论。③能够用诗歌、散文、戏曲、小说为切入点解读现代社会生活中的文化现象。④掌握中国古代诗歌的鉴赏方法⑤能够运用较为专业的语言鉴赏中国传统艺术。⑥通过学习得到智慧的熏陶，并能够运用中国古代哲学分析解释现实生活中的现象和问题。⑦能够品味欣赏茶文化，把茶道贯穿到生活中去，追求高品质的生活。	1. 中国古代哲学2. 中国汉字文化3. 中国古代文学4. 中国传统艺术5. 中国古代生活方式	1. 教学方法：讲授法、鉴赏法、讨论法等教学方法。2. 课程思政：传播中国传统文化，弘扬中华民族精神，提高学生文化素养，增强学生民族自豪感和爱国情怀。3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2) 期末成绩：40% (学习通考试)	

(二) 专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生探究学习、分析问题和解决问题、沟通交流、电商运营、数据分析、新媒体营销等能力的课程。建议采用讲授法、演示法、练习法、任务驱动法、自主学习法等教学方法。采用过程性评价与考试结合的方式对学生进行考核评价，探索多元、多维、增值等评价方式，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，从知识、能力、素质多维度进行考核，注重学生学业成就影响的增值的评价，引导

学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

1. 专业基础课程

本专业的专业基础课程主要包括电子商务基础、现代物流管理等。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	电子商务基础	1、知识目标： (1) 了解电子商务的概念、发展现状和基本组成，了解移动电子商务特点及服务； (2) 熟悉电子商务的功能特性、分类，掌握电子商务的主要模式； (3) 熟悉电子支付与结算方法，熟悉电子商务的物流管理； (4) 掌握电子商务的营销理论，并可以对实际案例进行分析，了解电子商务的安全及法律建设。 2、能力目标： (1) 具备开设网店的基本技术和思路，能够对网店进行规划和定位，了解后台数据处理和配置，掌握购物流程和订单处理，并具备服务意识，能从商业角度思考网店的运营； (2) 熟悉网络营销的方法，能够分析市场，并选择运用合适的营销方式； (3) 具备物流管理基本知识，懂得处理退货和提供客户支持； (4) 了解电子支付的手段，能够实际操作； (5) 了解电子商务风险，具备安全管理意识，并掌握应对网络风险的基本技术； (6) 了解电子商务法律法规，能够分析相应问题。 3、素质目标： (1) 培养学生独立思考，发散思维的能力，学会将实际生活中的前沿科技与文化与所学知识结合起来； (2) 具备商业意识，用行业从业者的心态考虑问题，分析问题，并提出解决方案； (3) 培养学生缜密思考，大胆实践的素质，同时锻炼学生的服务意识和应变能力； (4) 具备风险意识，并能够运用基本技术和法律武器来保护权益。	在基于电子商务总体框架的基础上，采用大量详实的案例，系统地阐述电子商务从技术基础到商业模式应用的主要内容。通过本课程的学习，把握电子商务的基本概念、基本思想和基本分析方法，对电子商务运行有较全面的了解，加强对电子商务领域及职业岗位的认识，培养电商思维及职业素养。	1. 考核方式 考核采用形成性过程考核和终结性考核两种方式。 (1) 形成性过程考核：采取平时学习考核，占课程总成绩的60%。 (2) 终结性考核：采取闭卷答题的形式，占课程总成绩的40%，在学期末进行。 2. 考核标准 (1) 过程性考核：(60%) 平时学习考核。40% (其中考勤30%、课堂表现30%、作业40%。) 期中成绩。20% (2) 终结性考核：(40%) 期末考核采用闭卷考试方式，考试题型：单项选择题、多项选择题、判断题、问答题、计算题等。考核学生分析问题和解决问题的能力。 3. 课程成绩形成 总评成绩=平时学习考核(40%) + 小测成绩(20%) + 期末考试(40%)	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
2	图片处理技术	1. 素质目标: 培养较强的学习、知识应用能力和应变能力; 培养图形图像设计、使用的道德意识; 培养较强的图像处理创造思维和健康的审美意识; 培养勤于思考、勇于创新的工匠精神; 提高学生的艺术修养。 2. 知识目标: 理解Photoshop的基本概念, 熟练使用软件操作界面; 熟练掌握工具栏各个命令的操作; 理解Photoshop中选择区域、蒙版、通道、路径、图层等相关概念并能正确使用; 掌握色彩调整的方法及技巧; 熟练使用滤镜的运用。 3. 能力目标: 熟练地运用Photoshop处理图片素材, 培养学生搜集素材和利用素材的能力; 培养运用软件进行图像处理的能力; 培养按照电子商务行业基本要求进行图片设计能力。	1. Photoshop基本操作和基础辅助工具使用; 2. 创建与编辑选区; 3. 编辑图像; 4. 绘制、修复与修饰图像; 5. 调整图像色调与色彩; 6. 图层、蒙版、通道; 7. 路径和文字工具; 8. 滤镜的应用; 9. 综合案例制作。	1. 教学方法: 案例教学法、行为引导型教学法、任务驱动型教学法等有效结合, 使学生掌握图片的处理方法。 2. 课程思政: 教学过程中, 培养学生图形图像设计、使用的道德意识, 图像处理创造思维和健康的审美意识, 勤于思考、勇于创新的工匠精神, 提高学生的艺术修养。 3. 考核评价: 本课程考核成绩由平时考核、期中考核和期末考试组成。其中平时考核(50%): 包括考勤, 作业, 课堂表现。期中考核(20%)/期末考核(30%): 采用上机考试方式进行不同难易程度地图片处理实操, 考核学生分析问题和解决问题的能力。课程成绩形成: 总评成绩=平时学习考核(50%)+期中成绩(20%)+期末成绩(30%)。	
3	现代物流管理	1. 素质目标: 提升物流职业素养。提高学生物流职业能力及职业操守。 2. 知识目标: 增强物流基础知识。通过课程学习, 优化学生的物流知识结构, 增加知识储备。 3. 能力目标: 提高物流操作技能。通过企业实践内容学习, 将理论与实践相结合, 训练物流设施设备操作技能。	阐述物流基本内涵、基本理论与基本应用, 更着眼于物流发展的热点与前沿, 以增强学生对物流领域的全面认识。	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政: 严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价: (1) 平时成绩: 60%; (2) 期末考核: 40%	
4	会计学基础	1. 素质目标: 具有探究学习、终生学习、分析问题和解决问题的能力 2. 知识目标: 了解会计学基本原理以及成本基础、管理会计基础等基本知识 3. 能力目标: 掌握企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润的核算	掌握运营中企业日常会计处理及报表编制。	1. 教学方法: 讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。 2. 课程思政: 让学生形成健康的世界观、人生观和法制观, 养成良好的会计职业素养, 具备会计职业道德, 会计职业行为规范, 跨行社会主义核心价值观于日常工作之中, 做到“爱岗敬业、遵循准则, 不做假账。” 3. 考核评价: 平时考核20%+期中考核30%(闭卷)+期末考核50%(闭卷)	
5	人力资源管理	1. 素质目标: 学生通过参与人力资源管理课程的学习, 具有自我管理、沟通协调能力、职业生涯规划的意识,	人力资源规划、工作分析、招聘与录用、培训与开发、绩效管理、	1. 教学方法: 采用讲授法、演示法、练习法、实习作业法、任务驱动法、	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		有较强的集体意识和团队合作精神；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 2. 知识目标：掌握人力资源规划的编制、执行与评价的知识；掌握人员招聘与配置的程序与方法；掌握绩效管理设计知识、绩效管理操作程序与方法；掌握薪酬福利设计知识、薪酬福利管理程序与方法；掌握员工培训与开发方案设计知识，培训管理的程序与方法；掌握员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识。 3. 能力目标：具有筛选、面试、录用、招聘结果评估等能力；具有培训需求分析、培训计划制订、培训过程管理、培训效果评估、培训结果转化的能力；具有制订绩效计划、协助制订绩效考核指标标准、汇总分析绩效考核结果、配合开展反馈面谈及应用考核结果的能力；具有进行工资核算及社会保险和住房公积金申报、征缴、转移等业务操作及开展岗位评价和协助设计薪酬体系的能力；具有办理相关入转调离手续和处理劳动争议的能力。	薪酬管理、劳动关系。	自主学习法等教学方法。 2. 课程思政：教学过程中，弘扬遵纪守法、公平公正、爱岗敬业等劳动精神，引导学生道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 3. 考核评价：采用过程性评价与考试结合的方式对学生进行考核评价，探索多元、多维、增值等评价方式，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，从知识、能力、素质多维度进行考核，注重学生学业成就影响的净增值的评价，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。总成绩=平时成绩40%+过程性测验30%+期末考试30%	
6	统计学原理	1. 素质目标：通过统计学学习，学生将掌握数据分析基本技能，培养问题解决思维；具备数字感知和信息意识的数字素养；树立正确价值观，遵守职业道德，提升综合职业素质；通过分析国计民生数据，激发学生爱国情怀，树立正直可靠的精神品格。 2. 知识目标：理解统计学的核心概念；熟悉统计工作的流程（包括数据采集、数据整理、数据分析）；掌握时间序列分析的基本原则和技巧，能够进行指标分析和因素分析；理解指数的定义和计算方法；掌握一元线性相关分析和回归分析的方法。 3. 能力目标：能够设计调查方案以满足特定主题的需求，并有效采集数据信息；具备整理和分析调查数据的能力，并熟练使用Excel进行统计图表和表格的编制；能够使用Excel工具进行描述统计分析；能够从相对数和绝对数两个维度对社会现象进行因素分析；能够运用Excel进行简单相关分析和直线回归分析。	1. 统计认知； 2. 统计数据采集； 3. 统计数据整理；4. 统计数据分析；5. 时间序列分析；6. 统计指数应用；7. 相关与回归分析。	1. 教学方法：通过多媒体教学、案例分析法、调查与访问、课堂讨论法、实训练习法等结合起来，使学生掌握统计学的基本理论和方法。 2. 课程思政：在教学过程中，培养学生的决策思维能力、数字素养，帮助他们树立正确的价值观和职业道德观念，同时弘扬爱国精神，并引导他们树立正直可靠的精神品格。 3. 考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。统计学课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	

2. 专业核心课程

本专业的专业核心课程主要学习内容如下表。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	商品学	1. 素质目标：能通过分组完成情景任务，培养学生合作精神，树立诚信意识，锻炼学生的沟通交流、自我学习的能力。 2. 知识目标：掌握货物的分类、特性、包装、标志、积载因素、堆垛、货物丈量与衡量方法等基本知识；熟悉不同类别货物的性质、保管及运输要求；了解常见大类货物知识；知道货物学的基本概念、基本原理以及研究方法。 3. 能力目标：能对货物进行合理的分类；会鉴别相关货物的质量；对不同货物进行不同养护，能制定合理的储存方案。能对不同货物制定运输方案，并能快速查别货物的相关信息；会对货物进行合理的包装。	以物流中的货物为中心，以货物的物流业务运行为主线，全面地介绍了货物的性质、分类、质量、标准、检验、包装、储存、养护等环节的基本理论与基本技能，对危险货物、冷藏货物、集装箱货物进行了专题介绍。	1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1)平时成绩:70%；(2)期末考核:30%	
2	网店运营实务	1. 素质目标：具有良好的沟通能力与团队协作精神；具有提出问题、分析问题及解决问题的能力；具有吃苦耐劳和良好的抗压心理素质；具备创业意识和创新意识、规则意识、道德观念以及诚信经营意识。 2. 知识目标：具备网络市场调研相关知识；具备商品拍摄和图片处理相关知识；具备网络销售与推广相关知识；具备订单处理相关知识；具备网络支付与结算相关知识；具备物流配送知识；具备客户服务与管理相关知识；掌握数据分析的基本方法和技能。 3. 能力目标：掌握网店开设的基本流程和技巧，具备网店管理的能力；具备良好的客户服务意识和沟通能力；培养学生善于总结与应用实践经验的能力；培养学生独立学习能力；培养决策能力。	1. 网店规划与准备；2. 网店设计与装修；3. 网店推广；4. 网店客服管理；5. 仓储与物流；6. 网店运营数据分析；7. 网店会员管理。	1. 教学方法：案例教学法、行为引导型教学法、任务驱动型教学法等有效结合，培养学生网店运营的能力。 2. 课程思政：教学过程中，培养学生良好的沟通能力与团队协作精神，提出问题、分析问题及解决问题的能力，吃苦耐劳和良好的抗压心理素质，培养创业意识和创新意识、规则意识、道德观念以及诚信经营意识。 3. 考核评价：本课程考核成绩由平时考核、期中考核和期末考试组成。其中平时考核（50%）：包括考勤，作业，课堂表现。期中考核（20%）/期末考核（30%）。课程成绩形成：总评成绩=平时学习考核（50%）+期中成绩（20%）+期末成绩（30%）。	
3	跨境电子商务	1. 素质目标：结合国家政策、跨境电商专员的岗位职责、数据选品、运营等课程内容培养学生责任意识和守约精神；结合海外市场发展等课程内容让学生了解国家基本国情，培养学生的爱国精神；学生通过完成各种项目实训，培养学生的职业道德以及热爱岗位、精益求精的精神，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质。 2. 知识目标：了解我国跨境电商发展现状及有关政策；了解常见第三方跨境电商平台（速卖通、Wish、敦煌网、亚马逊等）的相关知识、规则与操作；熟悉不同跨境电商平台、海外仓等的物流运费的计算及物流方案选择；掌握海外市场调研方法、熟悉	1. 跨境店铺注册操作； 2. 跨境物流与海外仓操作； 3. 海外消费者习惯调研操作； 4. 数据化选品和视觉设计操作； 5. 跨境产品刊登和发布操作； 6. 跨境店铺运营与推广操作； 7. 订单处理操作； 8. 客户服务操作。	1. 教学方法：以学生为主体，职业能力培养为本位，以工作过程和工作任务为主线，任务驱动，融“教、学、做、创业”为一体的项目教学法。教学通过项目导入、学生操作、教师示范、归纳总结、能力实训等五个环节循序渐进，让学生以职业人身份进行业务操作，突出学生主体地位，实现课堂与实习地点一体化教学模式，实习与创业相结合，让学生在学中做，在做中学，融“教、学、做、创业”为一体。教学	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		调研各工作流程以及调研报告的撰写；掌握跨境店铺选品、产品信息化操作、定价、刊登、发布、店铺优化、推广等基本流程及方法；掌握跨境店铺订单处理、发货以及货物出境报检报关的有关操作；熟悉收款、售后服务、客户维护等有关操作；了解相关的跨境电商法规。 3. 能力目标：学生能顺利开通跨境电商店铺账号；能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式；能使用Google系列工具调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告；能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作；能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布工作；能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广；能及时处理订单、提升客户体验感和满意度；能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户。		中通过项目教学、案例教学、翻转课堂等，融入互联网思维能力和家国情怀等精神的培养； 2. 课程思政：教学过程中，培养和践行社会主义核心价值观，培养互联网思维和大数据思维，强化数字素养，提升数字技能，培养遵纪守法、遵守平台规则和知识产权等意识，育成长初心。 3. 考核评价：本课程采用过程考核与结果考核相结合的考核评价体系。总评成绩=过程性考核（60%）+期末考核（40%）其中过程性考核由考勤10%、作业15%（包含学习通APP和跨境软件平台作业）、速卖通平台模拟操作20%，测验15%构成；期末考核：软件实操40%（利用跨境电商软件完成速卖通平台店铺运营操作）。	
4	办公软件应用	1. 素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。2. 知识目标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。3. 能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化办公对计算机能力的要求。	一、基础模块1、认识计算机2、图文编辑3、电子表格4、演示文稿制作5、计算机网络与Internet应用二、拓展模块1、信息安全2、项目管理3、机器人流程自动化4、程序设计基础5、大数据6、人工智能7、云计算8、现代通信技术9、物联网10、数字媒体11、虚拟现实12、区块链	1. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合，通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法， 2. 课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。3. 考核评价：本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践成绩占40%，平时成绩占30%，期末考试成绩占30%。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
5	商务数据分析与应用	1. 素质目标：学习和发展自主学习能力，能运用相关的专业知识、专业方法 and 专业技能解决工程中的实际问题，提高学生的实践能力。 2. 知识目标：了解电子商务数据分析的基础知识和数据库系统的基础理论。 3. 能力目标：具备使用SQL语言对数据进行简单查询、多表连接查询和子查询等相关操作和解决实际问题的能力。	从电子商务数据分析的原理、技术和应用的角度，围绕着大数据分析的基础知识、大数据分析平台的核心原理、大数据分析的关键技术、大数据分析的应用四个方面进行讲述，使学生能掌握仓储大数据分析的基本原理和核心技术。	1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(2)期末考核：40%	
6	直播电商运营	(一) 知识目标 1. 了解直播电商的特点、岗位需求，掌握开通直播电商平台基础功能的方法； 2. 掌握打造直播团队、搭建直播场景、选择直播商品的方法； 3. 了解直播脚本的设计要点，掌握直播宣传资料的筹备流程和发布直播预告的相关操作； 4. 了解直播话术的运用方法，掌握直播商品管理和优化直播过程的相关操作； 5. 掌握直播售后和维系直播粉丝的方法，了解直播二次传播的操作流程； 6. 掌握直播数据的分析方法，了解直播复盘的相关工作。 (二) 能力目标 1. 能够结合自身条件和资源选择直播电商平台，完成开通直播电商平台基础功能的操作； 2. 能够利用直播电商数据分析工具选品。 3. 能够撰写直播标题、设计直播封面、撰写直播宣传文案、拍摄与剪辑直播预告短视频，以及发布直播预告。 4. 能够添加和上架直播商品； 5. 能够查询商品订单，制作直播传播素材； 6. 能够分析直播数据； (三) 素养目标 1. 树立遵守法律法规，遵守直播电商平台规则的意识。 2. 培养社会责任意识，发布与传播正能量信息。 3. 努力增强专业能力和提高职业素养。 4. 维护良好的直播消费环境，促进直播带货业态的健康发展。 5. 自觉承担起传播正能量的责任和义务，加强网络责任教育。	1. 直播运营基础 2. 直播营销 3. 直播运营方案策划 4. 直播间布置与直播技巧 5. 主播打造 6. 直播内容策划与实施 7. 直播运营传播 8. 直播运营复盘 9. 直播运营案例分析	1. 教学方法：在教学过程中，应注意培养学生实际操作能力，包括直播前、直播中、直播后的各项基本操作，特别是在设计直播活动、实施直播活动、直播后期运营等方面，应注重培养学生操作当下流行的直播软件（如抖音、快手等），并能熟练运用蝉妈妈等数据分析工具分析直播数据。 2. 课程思政：树立遵守法律法规，遵守直播电商平台规则的意识；培养社会责任意识，发布与传播正能量信息；维护良好的直播消费环境，促进直播带货业态的健康发展；自觉承担起传播正能量的责任和义务，加强网络责任教育。 3. 考核评价：注意改革考核手段和方法，可通过课堂提问、作业、平时测验、实习报告、考试等多种方法综合评价学生的学习成绩。	

(三) 专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	python语言程序设计	1. 素质目标: 培养学生良好的职业道德、按时、守时的软件交付观念; 培养阅读设计文档、编写程序设计的能力、团队协作精神; 培养学生分析问题、解决问题的能力、勇于创新、敬业乐观的工作作风; 培养学生自主、开放的学习能力。 2. 知识目标: 能安装Python环境与模块、掌握Python变量及数据类型、序列数据结构、运算符与表达式; 掌握Python控制语句、Python函数、Python模块; 掌握Python文件操作、Python数据库操作; 掌握Python爬取网页信息、Python数据分析; 了解Python计算生态圈 3. 能力目标: (1) 具备安装Python开发环境与第三方模块的能力和打包发布程序的能力 (2) 具备在计算机上按规范完成程序的编写和调试的能力 (3) 具备进行异常处理的能力 (4) 具备对文件及数据集进行操作的能力 (5) 具备对数据库进行操作的能力	1、Python编程基础。理解程序、编程语言、解释语言与编译型语言; 了解Python、Python语言的特点、Python应用领域 2、搭建Python开发环境。下载Python安装程序、开发第一个Python程序、安装使用Python集成开发环境 3、Python语言基础。掌握Python注释、了解Python编码规范、掌握Python保留字与标识符、掌握基本数据类型、掌握Python基本输入输出 4、运算符与表达式。掌握Python运算符、掌握表达式、了解运算符优先级 5、流程控制。理解程序结构、掌握选择语句、掌握循环语句、理解和掌握break和continue 语句 6、字符串和正则表达。掌握字符串常用操作、使用正则表达式处理实际问题 7、函数。掌握函数的创建与调用、掌握函数参数传递 8、面向对象。理解面向对象、能够在Python程序中定义和使用类、掌握可控属性、可以使用继承开发程序 9、模块和包。理解模块、自定义模块、能够调用系统模块和自定义模块、理解和创建包、引用其他模块	1. 教学方法: 基础知识教学采用任务驱动方式、注重课堂实操训练。项目教学要尽量采用分组模式。注重学生自主编程的培养, 避免养成抄写代码的习惯。使用通俗易懂的案例, 化解抽象枯燥的课堂教学。 2. 课程思政: 在Python 语言概述章节中介绍Python 的发展以及我国软件行业的发展现状, 引入以谷歌为首的美国企业对中国企业无端打压案例, 鼓励学生们努力学习科学文化知识, 少年强则国强, 只有用知识武装好自己, 才能在激烈的竞争中掌握更多的主动权。通过介绍Python 的开源特性, 同学们意识到要想让自己变得强大就必须开拓视野, 吸取众人之所长, 汇集集体的智慧。带领同学们感受计算机开发岗位应该秉持的专业素质和职业操守, 3. 考核评价: 本课程考核成绩由过程性考核及期末考核组成, 分数比例为: 过程性考核: 考勤40%+课堂表现40%+平时作业20% 期末考核: 期末考试 课程考核总成绩 = 过程性考核 (40%) + 期中考试 (20%) + 期末考核 (40%)	
2	电子商务法律法规	1、能力目标: (1) 具有分辨法律问题归属的能力; (2) 具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力; (3) 具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力; (4) 具有自主学习和终身学习的能力。	1. 掌握电子商务法的概念及特征 2. 掌握电子商务法的特征 3. 了解电子商务法的性质和地位 掌握电子商务法的调整对象和体系	期末考试形式为闭卷笔试。期末课程结束, 统一出题, 统一考试。 评分标准: 满分100分, 其中平时成绩占20%; 实训成绩占30%; 期末成绩占50%。 (1) 平时成绩的记载内容包括出勤、课堂表现、	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		2、知识目标： (1)能掌握电子商务法的基本原理； (2)能了解电子商务立法概况； (3)具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力：数据电文法律问题的解决；电子签名法律问题的解决；电子认证法律问题的解决；电子合同的签订及法律问题的解决；电子信息交易法律问题的解决；电子商务安全问题的解决；电子商务纠纷的解决。 3、素质目标： (1)具有诚实守信的职业道德和敬业精神； (2)具有一定的创新能力和勇于实践的能力； (3)具有组织协调能力； (4)具有沟通与交流能力； (5)具有团队意识和妥善处理人际关系的能力； (6)具有良好的心理承受能力； (7)具有适应环境变化的能力。		作业三项，各占总成绩的10%、10%、20%； (2)实训成绩：成绩评定自评与他评相结合、过程与结果相结合。 (3)期末成绩：期末知识、能力考核，占总成绩50%。	
3	网络营销策划	1. 知识目标： 通过本课程的系统学习，不仅使学生对本课程的基础性内容充分掌握，包括新媒体营销的基本概念、行业基本规律、发展趋势等基本知识点的识记和理解，而且使学生对新媒体营销的平台、策略和传播方式、特点、发展规律有较系统的理解和掌握，能够结合本专业特点理论联系实际，紧密结合新媒体传播现象，透过现象把握新媒体发展的基本规律。 2. 能力目标 通过对新媒体营销的学习，可以使使学生对于新媒体营销有一个理性的认识，培养学生主动搜集素材、阅读资料和利用资源的能力，培养媒体敏感度、自学自主能力及创新能力，能熟练运用相关工具，根据需求制作各类产品与方案。 3. 情感态度与价值观目标 本课程重在彰显新媒体营销传播等理论的科学性与人文性，增强学生的学习兴趣，理性的看待丰富的新媒体传播现象，同时本课程注重培养学生科学、严谨的学习态度，以及执着探索、创新改革的科学精神。	1. 掌握新媒体的定义、理解新媒体与传统媒体的区别 2. 熟悉新媒体的常见类型 3. 熟悉我国新媒体产业的基本情况、主要发展方向	考核成绩由平时考核、期中考试及期末考试组成，分数比例为： A. 平时考核：平时成绩40%(考勤10%，作业30%，课堂表现10%) B. 期中考核：20%。 C. 期末考核：40%。 总评成绩=平时考核(40%)+期中考核(20%)+期末成绩(40%)	
4	客户关系管理	1素质目标：具有强烈的社会责任感、良好的职业道德。具有正确的从业心态，刻苦钻研，好学上进、克服困难。具有刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风。具有艰苦奋斗、热爱劳动、爱岗敬业和良好的团队合作精神。乐观向上，具有自我管理能力和（身体、心理、情绪等），有较强的集体精神和团队合	1. 客户关系管理与客户经营认知 2. 调查客户信息 3. 电话联系 4. 上门拜访 5. 产品演示 6. 公关活动 7. 售后服务 8. 新客户开发	1. 教学方法：理论知识与案例分析相结合、启发引导学生主动思考提升实际应用能力、通过角色扮演角色体验提高对理论与实践相结合的能力，深刻理解职业道德、劳动精神。 2. 课程思政：诚信经营、团队协作、客户至上、社	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		作精神（多部门协作、多岗位配合）。具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成卫生习惯和良好的行为习惯。 2知识目标：引导学生全面掌握客户服务部服务与管理的知识内容，包括客户服务部工作职责、客户服务部业务构成、客户服务部产品知识、客户服务部业务流程及要素、消费心理等；掌握客户服务部运转规律、客户服务部组织特点。了解客户调查、客户服务部组织特点。了解客户调查、电话联系、上门拜访、服务展示和公关活动的方法。了解售后服务的内容和要求；了解客户价值分析的方法，了解客户维护的方法。了解客户关系管理与客户经营的职业标准。了解客户管理与客户经营质量管理的方法和标准。 3能力目标：依据职业教育特点突出实践教学环节，培养学生具有较强的规范操作能力和个性化服务能力；掌握现代客户服务管理的基本理论和方法，把握客户服务业务经营的发展趋势和科学管理方法的运用，力求培养具有较高素质的既懂理论又会操作的实用型的服务于管理人才。具有调查客户信息、电话联系、邮寄资料获得客户的需求信息的能力，具有根据自己公司的实力确认是否继续跟进客户促成订单或寻找新的客户资源的能力；具有对已成为稳定期客户的售后服务的能力；具有合理分配时间在开发新客户和维护老客户的能力，具有充分分析是否有意义需要投入时间金钱继续维护客户的能力；具有在限量的客户资源库里快而准地寻找目标客户的能力，具有快速通过技术各种手段实现稳定客户的形成的能力。	9. 优质用户拓展 10. 客户维护实施	会责任、职业道德、劳动精神。 3. 考核评价：本课程推行注重过程考核和能力综合测评的考核方式。考核标准设置为三个模块：日常性考核20%、过程性考核40%、终结性考核40%。 日常性考核包括：课堂出勤、课堂表现、学习笔记、平时作业 过程性考核：按模块设置考核任务，任务可以是客观题、主观题、活动演绎 终结性考核：闭卷笔试，题型至少五种。	

（四）实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认知实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成。严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《电子商务专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	教学场地	考核方式
1	电子商务模拟仿真实训	掌握模拟电商软件的运营流程，在操作中加深对电子商务的基本概念和理论的理解，从而提高学生的综合职业能力。	学校	过程性考核+总结性评价

序号	课程名称	内容与要求	教学场地	考核方式
2	公共礼仪实训	介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧。	学校	过程性考核+总结性评价
3	企业经营模拟沙盘实训	让参与同学在仿真企业环境中扮演不同角色，体验不同岗位职能进行工作的实践训练。	学校	过程性考核+总结性评价
4	网店运营实训	参与企业真实电商项目运营，含专业认知，进行网店（站）运营实训、移动商务实训、网络创业等综合实训，通过美工摄影、客服、网店管理等项目的轮岗实训。	企业	校内形成性评价+总结性评价
5	岗位实习	分散到合作企业根据电子商务实习任务展开岗位实习	企业	校内导师+企业指导老师共同评价

（五）教学方法

1. 关于理论课教学内容

组织教学必须紧扣培养目标，贯彻理论与实践并举，教学、生产、服务相结合的原则。加强基础课，提高学生深造和就业适应性。低年级主要开设基础课及专业基础课，理论联系实际，注重内容的实用性，强调基础知识够用的原则。在教学实施中，学完基础知识模块后再学习专业知识模块，专业知识模块对应不同的就业岗位，一环紧接着下一环，最后完成从基础知识到工作岗位所需专业知识。

2. 关于实践课

主要依托三明本地电商“赶圩吧”平台及合作企业开展实践课，采取理论和实践教学交叉、交融的方式，将有关理论知识和实践教学环节结合起来，提高学生的技能和应用能力。在安排上，低年级以学习单项技能为主，高年级以掌握新技术和综合技术为主。

3. 关于产学结合的培养途径

以三明同道网络科技有限公司、福州众事达信息技术科技有限公司等企业为依托，开发实战项目和创业项目，重点培养学生在真实环境下开展网络营销活动的实战能力，在团队实战项目中，达到“学教做合一”，真正实现“在做中学、在学中做”，对应专业人才培养，强化专业核心技能的培养，实现学生综合能力和就业竞争力的进一步提高。

（六）学习评价

1. 结合培养目标与专业特色，把知识评分标准与能力检测标准有机结合起来。根据学校的办学特色和培养目标的要求，将传统的命题标准、知识评分标准与能力检测标准有机结合起来，在全面考核过程中，引导学生把精力更多地用在强化动手能力和提高专业技能方面。如安排的考证课程、实践教学课程教学实行的是“与电子商务行业的岗位能力要求相结合”

的开放式教学模式，理论与实践一体化。通过讲授、示范、实训三位一体的教学方法，实现教、学、做一体化。

2. 结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。在制定培养方案及授课计划的过程中，在很多方面和层次上要考虑到因材施教和学生个性发展的问题，就是因材施教，鼓励学生个性发展。本专业的做法是结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。

3. 结合高职院校考试评价改革的要求，教师改革教育思想，提高自身素质。体现素质教育的教学改革，相对弱化了考试的评价功能，强化了考试的信息反馈和分析判断功能，使考试成为因材施教的调节手段。高职院校的考试改革要求教师依据考试信息，及时调整、设计和改进教育教学工作，不断更新教学观念、知识结构和教学方法。

4. 结合学生实践能力训练,做到理论与实践统一，应特别突出对学生实践能力的考核。学生实践能力的考核中所涉及的理论的点与面要体现“必须与够用”的原则，考核内容要重基础、重覆盖面、重学生对基础知识的灵活掌握；“运用与实践”部分重基本方法和基本原理的掌握运用；与学生职业能力形成无直接关系的内容不纳入考核范围；提倡学生通过参加各种认证考试取得相关职业资格证书或能力等级证书；“以人为本”，正确对待学生学习中的强项与弱项，在教学考核机制上给学生扬长避短的机会。

5. 结合社会实践的要求，注重实习实训考评，突出强调学生的实际动手能力的培养和提高。学生在校期间提高实践动手能力的重要途径就是增加学生的社会实践活动次数，实践有“课程实训”“企业实训”“岗位实习”等多种方式。通过社会实践活动，使学生深入到社会生活“第一线”，深入到企事业单位去锻炼和提高自己。

六、教学进程总体安排

（一）教学进程表（见附件）

（二）学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	2160	40.30%	1456	27.16%	704	13.13%	123.5	中职阶段不少于总学时的1/3
其中：公共选修课	334	6.23%	236	4.40%	98	2%	19.5	高职阶段不少于总学时的1/4
专业(技能)课程	1576	29.40%	726	13.54%	850	15.86%	90	
专业拓展课程	332	6.19%	152	3%	180	3.36%	20	
实践教学环节	1292	24.10%	0	0	1292	24.10%	38.5	
合 计	5360	100%	2334	43.54%	3026	56.46%	272	
其中:选修课程	666	12%	391	7.29%	275	5.13%	39.5	不少于总学时的10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为 100 分，及格分为 60 分。

八、成绩考核与毕业

（一）转段考核：包括综合素质考核、专业理论考核和专业技能考核，考核合格继续高职阶段学习，不合格采取补考、重修或者留级等形式进行处置。

（二）三二分段考核：根据三明医学科技职业学院五年专中期考核管理办法，五年专中期考核以推动中高等职业教育学习内容、学习方式、学习过程的相互衔接为目的，以“公开、公平、公正”为基本原则，在完成“三二分段”中职阶段学业后，自愿进入高职阶段的职业中专学生，均需参加五年专中期考核，考核成绩合格方可进入高职阶段学习。中期考核以专业人才培养要求为依据，以综合素质、职业核心能力和专业技能考核为重点，由综合素质考核、专业理论考核和专业技能考核三部分组成。

1. 综合素质考核：包含中等职业学校思想政治、语文、历史三科，由马克思主义学院和人文与教育系共同组一份试卷，时间 120 分钟，满分 150 分，90 分以上合格；

2. 专业理论考核：包含电子商务基础、市场营销基础两科，由经济与管理系统一命题进行联考，时间 90 分钟，满分 100 分，60 分以上合格。

3. 专业技能考核：包含网店实操、新媒体营销实操两科，由经济与管理系统一命题进行联考，时间 90 分钟，满分 100 分，60 分以上合格。

（三）修完规定课程，成绩合格，修够 272 学分。

（四）获取的基本能力证书的要求：在校期间取得全国计算机等级考试证书，鼓励学生自愿考取 1+X 证书。

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	基本能力证书	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	自选
2	1+X证书	电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	自选
3	1+X证书	自媒体运营职业技能等级证书	北京字节跳动科技有限公司	中级	自选

（五）工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在 2 个冬季学期、2 个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

（六）体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（七）德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

（一）教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人简介

罗增秋，研究生学历，工商管理硕士，副教授，高级物流师、电子商务师，双师型教师，现任电子商务产业学院执行副院长，财经商贸教研室主任，曾任三明市电子商务行业协会秘书长。曾获省教师教学能力大赛省赛二等奖；先后指导学生参加各类创新创业大赛获国赛一等奖 1 项、省赛金奖 1 项、省赛银奖 5 项，指导学生团队参加高职现代物流技能大赛获得省赛二等奖 4 次、三等奖 4 次，指导学生参加电子商务技能大赛获得省赛一等奖 1 次、二等奖 1 次；主持并完成省级课题 1 项、主持省级精品课程建设 1 门、主编教材 2 本、主持市级课题 1 项、校课题 3 项、发表论文 5 篇。

3. 专业教学团队

本专业拥有结构合理、素质优良、教学与实践经验丰富，具备满足专业教学需要的结构化教师教学团队，其中高级职称教师占 60%，中级职称占 30%，双师型教师达到 50%以上，研究生学历占 30%。

序号	姓名	性别	出生年月	职称	学历	备注
1	丁长峰	男	1973.11	教授	研究生	双师型
2	吴小娟	女	1988.06	讲师	本科	双师型

序号	姓名	性别	出生年月	职称	学历	备注
3	蔡兆烜	男	1992.05	讲师	研究生	
4	薛俊林	男	1974.09	副教授	本科	双师型
5	王盛勇	男	1971.12	教授	本科	双师型
6	黄京华	女	1975.09	副教授	本科	双师型
7	杨敏	女	1983.02	讲师	研究生	双师型
8	黄琳	女	1981.03	副教授	本科	双师型
9	马玉水	男	1982.10	副教授	本科	双师型
10	夏芳	女	1995.6	助教	本科	

(二) 教学设施

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	企业经营模拟实训室	企业经营模拟沙盘软件	
2	电子商务实训室	电子商务仿真模拟实训	
3	跨专业多岗位生产性实训基地	多岗位综合实训	
4	智慧物流实训室	市场调研实训	
5	电子商务产业学院、创业园	电子商务综合项目实训场所	

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	三明市同道网络科技有限公司、厦门海尼集团、厦门擎瀚物流有限公司、福州众事达信息技术有限公司、三明老土网等	电子商务综合实训、岗位实习	

(三) 教学资源

1. 教材建设

成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设

完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

3. 专业图书资料建设

图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。经济与管理系也制定了《经管学院教材选用管理暂行办法》，意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。专业核心课程原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录《职业教育国家规划教材书目》中选用，且要求选用近三至五年出版的新版修订教材，选用目录外教材要说明选用理由。教材选用应保持相对连续性，不得因任课教师临时变动或其它原因随意更换，教材选用还应考虑学生经济承受能力，杜绝选用包销质劣的教材。

十、质量保障

（一）学校和二级院系已建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业已完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校已建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）商贸教研部将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。为保证培养规格，促使教学效果达到专业教学标准及课程质量标准所规定的要求，对教学过

程和效果进行指导、控制的活动。学生在学习阶段主要依据教学三维目标的分解、具体化，进行教学质量检查、评价，对照比较，发现问题，改进教学，进行教学质量分析，找出解决或改进教学的路线和方法。对毕业生就业进行跟踪调查，对用人单位进行调查访问，依据分析结果，反馈教学质量控制，实施改进措施。

附表：电子商务专业（五年制）教学进程表

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配												备注	
						理论 教学	实践 教学	一		二		三		四		五			
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
公 共 基 础 课	1	语文	必/试	16	256	216	40	4	4	4	4								
	2	数学	必/试	8	144	120	24	2	2	2	2								
	3	英语	必/试	16	272	208	(64)	2	2	2	2			2+(2)	2+(2)				
	4	历史	必/试	5	90	72	18	3	2										
	5	艺术	必/试	4	72	36	36	2	2										
	6	信息技术	必/试	8	144	56	88	4	4										
	7	体育	必/试	16	288	48	240	2	2	2	2	2	2	2	2				
	8	物理	必/选	5	90	78	12	3	2										
	9	化学	必/选	3	54	42	12		2										
	10	人工智能	选/查	2	36	28	18							2					
	思 政 课	11	思想道德与法治	必/试	2.5	46	46								2.5				
		12	四史（中国共产党史）	限选	1	18	16	2							1				
		13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4								2			
		14	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	2.5	46	46									2.5			
		15	思想政治理论课综合实践	必/试	1	16		16							0.5	0.5			
		16	形势与政策	必/查	1	18	18								3次	3次	3次		
		17	思想政治课	必/试	8	144	144		2	2	2	2							
	18	大学生心理健康教育	必/查	2	16+（16）	16	(16)								1+（1）				
	19	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	32	32								2					
	20	大学生就业指导	必/查	1	16	16										1			
	21	经济数学	必/选	2	36	36	0							2	2				
	22	大学语文	必/选	2	32	32	0							2	2				
	23	军事理论课	必/查	2	36	36								2					
	24	劳动教育	必/查	4	72	16	56	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时			
	25	CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8	0	8								4次				
	26	国家安全教育	必/查	1	16	16	0									1			
	27	茶艺品鉴	选修	1	16	0	16												
	28	书法	选修	1	16	0	16												
	29	线上美育选修课程	限选	4	64	32	32												
小计：2146学时，123.5学分，占总学时 40%																			
其中选修课程最少修满 334学时，19.5学分，占 6%																			
				123.5	2146	1432	704	24	24	12	12	2	2	18	14	2			

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配												备注	
						理论 教学	实践 教学	一		二		三		四		五			
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
专 业（技能）课	专业基础课	1	管理学实务	必/试	8	144	120	24	2	2	2	2							
		2	市场营销实务	必/试	8	144	72	72	2	2	2	2							
		3	网络常用软件	必/试	8	144	72	72	2	2	2	2							
		4	电子商务基础	必/试	4	72	54	18			4								
		5	摄像基础	必/查	4	72	18	54			4								
		6	物流实务	必/试	4	72	18	54			4								
		7	商品拍摄与图像处理	必/试	4	72	18	54				4							
		8	电商客服	必/查	4	72	18	54				4							
		9	会计学基础	必/试	4	72	54	18				4							
		10	商务沟通	必/试	4	72	18	54					4						
		11	网店运营基础	必/查	4	72	54	18					4						
		12	电子商务安全	必/试	4	72	54	18					4						
	专业核心课	1	网络营销策划实务	必/查	4	72	12	60						4					
		2	图片处理技术	必/试	4	72	12	60						4					
		3	农产品电商运营实务	必/试	2	32	12	20								2			
		4	电子商务数据分析	必/试	4	64	24	40								4			
		5	短视频拍摄与剪辑	必/查	4	64	24	40					4						
		6	直播电商运营实务	必/试	4	64	24	40							4				
		7	客户关系管理	必/试	4	64	24	40						4					
		8	跨境电子商务	必/查	4	64	24	40								4			
小计：1576 学时，90 学分，理论 14%，实践 16%				90	1576	726	850	6	6	18	12	16	12		10				
专 业 拓 展 课	1	商务软文写作	限选	4	64	24	40					4							
	2	网络广告	限选	2	36	20	16					2							
	3	经济学基础	限选	3	64	24	40								4				
	4	python 语言程序设计	限选	1	32	12	20							2					
	5	人力资源管理	限选	2	32	20	12						4						
	6	短视频文案策划	限选	4	64	24	40						4						
	7	直播销售	限选	4	64	24	40						4						
最少修满 7 门，332 学时，20 学分，占 6%				20	332	152	180					6	12	6	0				
合 计																			
实 践 教	1	入学教育及军事训练	必/查	4	218		218	2 周						2 周					
	2	毕业教育	必/查	1	60		60									1 周			
	3	认知实习	必/查	1	0		0						1 周						
	4	电子商务模拟仿真实训	必/查	0.5	26		26							1 周					

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配												备注
						理论 教学	实践 教学	一		二		三		四		五		
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	5	公共礼仪实训	必/查	1	26		26							1 周				
	6	短视频运营综合实训	必/查	1	52		52								2 周			
	7	直播电商综合实训	必/查	1	52		52								2 周			
	8	多岗位综合实训	必/查	0.5	52		52							2 周				
	9	电子商务综合实践	必/查	3.5	182		182								7 周			
	10	岗位实习（含毕业作业）	必修	24	624		624								6 周	18 周		
	小计：1292 学时，38.5 学分，占 24%				46	1082	0	1082										
总 计				272	5346	2320	3026	30	30	30	30	24	26	24	24	2		

备注：

表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业 4 学分，文科类专业 6 学分）

①四史（社会主义发展史、中国共产党史、新中国史、改革开放史）四门课程，学生至少选其中一门；②心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；③公共选修课程由教务处统一组织开课（6 学分）。