

三明医学科技职业学院

服装与服饰设计 专业人才培养方案

（2022 级）

工程与设计系

二〇二二年六月

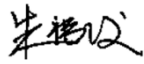
编制说明

本专业人才培养方案适于 2022 年全日制高职专业，由工程与设计(系)服装教研室与劲霸男装等企业共同制订，于 2022 年 5 月，经服装与服饰设计专业指导委员会专家评审论证后上报给教务处。2022 年 6 月院两委会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿，于 2022 年 6 月 30 日经校党委会审议通过。

主要编制人：

单位	姓名	职务/ 职称
三明医学科技职业学院	黄幅鸿	副教授、工程师
三明医学科技职业学院	陈 敏	副教授、工程师
晋江劲霸男装有限公司	彭平华	一级技师/高级生产经理
厦门理工学院	梁亚林	教授
福建格林集团	沈卫平	工程师
利郎中国有限公司	陈志梅	主品牌总裁助理
七个半裁缝（厦门）时尚服饰有限公司	赖木旺	研发经理

审核人：

审核人	职务	姓名（签名）
朱伟俊	系副主任	
郑玮	副教授	

服装与服饰设计专业人才培养方案

(2022 级用)

【专业名称】 服装与服饰设计

【专业代码】 550105

【学 制】 全日制，3 年。

【招生对象】 普通高中、中专、技校及职高等毕业生

【简史与特色】 我院服装与服饰设计专业始建于 1995 年，2015 年被评为省级示范专业。多年来，服装设计专业在不断完善实验实训等硬件建设的同时，大力推进教学改革，以“打造‘双师型’教学团队”、“培育学生职业能力”、“实现教学与就业零距离”和“积极走产学研相结合的道路发展”为原则，探索出赋有自身特色的高职教学模式，实现了专业教学质量与办学规模的协调发展，形成了自身独有的专业特色，为社会输送了大批优秀的服装专业人才。

一、专业介绍与人才培养方案说明

(一) 专业背景

自改革开放以来，我国服装行业发展非常迅猛，据官方统计自 2016 年底，全国服装企业（品牌）已达十几万家，而且还在继续发展。服装品牌尤如雨后春笋，纷纷以炫目的个性去占据市场，特别是中国加入了世界贸易组织后，国外的知名品牌进入中国市场。他们看好中国的廉价的劳力、优良的设备和精湛的技术，使很多外销的企业成为他们的加工基地。至今为止，已经形成广福深、京津沪、江浙为龙头的行业基地。为此，目前行业的人才需求是需大于供，特别是高职层次的服装技术专业人才。

(二) 专业发展历程与特色

从 1995 年起开始招生，经过 26 年的建设和发展，已经成为我院一个比较成熟的专业。在过去的十几年间，为社会输送了数千名工作在生产一线的服装专业人才，并与数十家企业建立了良好的合作关系，专业规模和教学水平都得到了长足的发展。服装与服饰设计专业是地方财政重点支持建设的首批国家示范专业。本专业贯彻实施技艺结合，创新意识与技术能力并重的举措，依托纺织平台，培养服装专业人才。现有福建省精品课程 1 门，福建省教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 1 项；省级职业技能竞赛一等奖 1 项、二等奖 5 项、三等奖 8 项；福建省教师教学能力大赛一等奖 1 项；福建省专业教学资源库 1 项。

(三) 人才培养方案说明

服装与服饰设计专业设计了调研问卷，对十余家企业进行了调研，通过企业需求、岗位需求的调查和在校生座谈、毕业生跟踪反馈等，确定了专业人才培养的目标。根据服装行业的发展和专业建设的现状，组织专业教师进行了广泛讨论并提出合理建议；依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“工学交替+学在岗位”的人才培养模式。经服装与服饰设计专业教学指导委员会和教务处审核并修订形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（职教 20 条）》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《高等学校课程思政建设指导纲要》、《中共中央办公厅国务院办公厅印发关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，设计 2022 级服装与服饰设计专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	6804纺织服装类	服装设计与工艺	680402
2	中职	6804纺织服装类	服装制作与生产管理	680406
3	中职	7306工商管理类	市场营销	730602
4	中职	7307电子商务类	电子商务	730701
5	本科	3501艺术设计类	服装与服饰设计	350105

二、职业面向

本专业主要面向服装行业或企业设计部门，在时装与服饰设计、服装工艺与制版岗位群，从事时装设计与开发、服装买手、服饰品设计、服装打版、制版、样衣制作、生产管理等岗位。

（一）本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格证书和职 业技能等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装、服 饰业(C18)	影视服装制作员 (4-13-02) 工艺美术与 创意设计专业人员 (2-09-06) 纺织品和服 装剪裁缝纫人员 (6-05-01)	服装设计人员 (2-09-06-02) 影视服装员 (4-13-02-08) 服装制版师 (6-05-01-01)	1+X(服装陈列设计)或 专业相关的职业技能证 书

三、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，掌握系统的服装与服饰设计专业知识与职业技能，了解国际、国内服装与服饰行业标准及运作规范，适应服饰行业及区域经济发展需求，具备图形图像处理、时尚把握、服装设计与管理等综合能力，能够从事服装与服饰设计、服装制版与推板、服装生产管理、服装陈列设计、营销与贸易等工作，面向本地区服装企业生产、管理和服务的的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动技能，养成良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 掌握各类服装的制版知识及立裁技法。
2. 掌握服装设计基础知识及流行趋势预测原理。
3. 掌握各种设计绘图软件知识。
4. 掌握手绘效果图和款式图的基本技法。
5. 掌握各类服装工艺制作的流程。
6. 掌握服装生产管理及质量检验的基本知识。

(三) 能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备较好的认知、想象能力和批判精神；
3. 具备服装市场信息捕捉、趋势分析、服装设计、服装配色与图案设计、制版与推板的技术、样衣制作、产品实现能力；
4. 具备提出问题及系统解决专业复杂问题的方法或提案的能力；
5. 熟悉服装工艺流程，服装生产、管理、经营等知识；
6. 了解服装款式、色彩、面料、技术等相关专业知识与设计理论。

五、课程设置与要求

(一) 公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、信息技术、四史、劳动教育、创新创业教育与职业生涯规划、大学生健康教育等课程，建议采用启发式、讨论式教学方法。采用多元化考核评价体系对学生进行考核评价。

（二）专业(技能)课模块

本专业技能课程主要是培养学生具有良好的综合素质，具有一定的专业水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握服装设计基本理论和实践设计方法，获得应用服装设计的基础训练，掌握服装专业领域必备的基础理论知识和专门知识，掌握具有在生产、服务第一线从事各类服装款式设计、服装样板设计、服装面料开发、服装质量检验等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力。

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容：

1. 专业基础课程

本专业的专业基础课程主要包括：素描、服装构成、智能设备维护、服饰色彩等。

2. 专业核心课程

本专业的专业核心课程主要包括：服装结构制图、服装工艺、图形图像处理、服装设计与制作、立体裁剪、CAD 等。

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
1	服装结构制图	(1)掌握服装结构的点、线、面及款式风格之间的最佳组合关系。 (2)能迅速适应制图技术的发展和变化，及时掌握新标准、新技术。	(1)在学习服装结构设计基础知识的基础上，着重分析服装结构设计的原理和技巧，如分别从衣领、衣袖、下装结构及衣身变化等方面分析款式造型的部件构成，部件几何形状及相互的数量和形状的吻合关系，提高学生对款式复杂多变的服装设计的应变能力。 (2)具有分析问题、解决实际问题的能力。	(1)善于沟通，在工作中能与其他专业人员交流，并能在工作顺利得以贯彻执行； (2)善于合作，具有团队意识； (3)具备良好的职业道德，具有社会责任心、爱岗敬业。
2	服装工艺	(1)熟悉各类服装的生产工艺流程、工艺条件； (2)了解各种缝制设备的结构及主要性能； (3)了解各类缝制设备的操作和修护； (4)掌握影响成衣主要质量指标的因素及其控制方法，并对各类服装具有一定的工艺设计能力。	(1)能正确使用各种服装裁剪、缝纫和熨烫工具。 (2)掌握常见服装制作的基础知识、工艺设计原理与技术，包括：缝纫工艺、熨烫工艺、传统手工艺以及部件制作工艺及技巧等。 (3)了解成衣制作技术和过程，能分析各式服装的种类及工艺特点等。	(1)培养能吃苦耐劳、责任心强、爱岗敬业的工作作风； (2)具有良好的职业道德，具有社会责任心； (3)培养团结协作、善于沟通的能力。 (4)树立积极、乐观、脚踏实地的学风； (5)培养学生勤于思考、认真工作的良好作风； (6)培养学生发现问题、分析问题与解决问题的能力。
3	图形图像处理	(1)掌握电脑绘图软件的基础知识； (2)掌握文件操作与绘图基本知识； (3)掌握基本图形绘制的基本知识； (4)掌握图形对象管理的基本知识； (5)掌握平面与立体特效的基本知识。	(1)能掌握工具的功能； (2)能绘制各种服装款式； (3)能掌握各种服装的绘制方法； (4)能够独立进行服装的款式设计；	(1)具有辩证思维的能力； (2)具有热爱科学，实事求是的学风和创新意识、创新精神； (3)具有良好的技术业务素质，勤于思考、善于动手、勇于创新。

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
4	服装设计与制作	(1) 掌握各类服装的制版知识及立裁技法。 (2) 掌握服装设计基础知识及流行趋势预测原理。 (3) 掌握各种设计绘图软件知识。 (4) 掌握手绘效果图和款式图的基本技法。 (5) 掌握各类服装制作工艺制作的流程。 (6) 掌握服装生产管理及质量检验的基本知识。	(1) 具有服装设计、产品策划、产品开发的能力。 (2) 具有服装制版、服装样衣制作、服装品牌展示设计的能力。 (3) 具有组织生产和管理的能力。 (4) 具有一定的服装 CAD 数字化技术应用能力。 (5) 具有手绘效果图和款式图的能力。 (6) 具有运用各种设计绘图软件进行设计的能力。	(1) 具有良好的思想政治素质、职业道德和法律意识,爱岗敬业,下得去,留得住。 (2) 具有良好的审美情趣、文化品位、人文素质、心理素质和科学素质。 (3) 具有良好的技术业务素质,勤于思考、善于动手、勇于创新。
5	立体裁剪	(1) 掌握服装立体裁剪的技术原理与用具。 (2) 掌握服装衣身、衣领、衣袖、裙装立体裁剪的操作方法与步骤。	(1) 能理解各工序生产任务。 (2) 能够制定各生产工序工艺参数。 (3) 能对生活类、艺术类典型服装立体裁剪进行分析,以及对各种立体构成的艺术手法进行分析。 (4) 具有分析问题和解决问题的能力。	(1) 培养学生要有审美能力; (2) 思维敏捷、有想象力、有创新能力; (3) 培养学生学习的主动性; (4) 能遵纪守法、吃苦耐劳,能遵守职业道德、社会公德、家庭美德。
6	CAD	(1) 了解服装 CAD 概念、电脑辅助设计在生产中的应用。 (2) 熟练掌握专业设计工具栏的操作方法,并能熟练灵活的操作。 (3) 熟练掌握快捷工具栏中的主要功能。 (4) 能熟练运用服装 CAD 基本工具进行开省道、省道转移、省道修正、省、褶展开,省道合并调整。 (5) 掌握服装 CAD 打板方法,能借助服装 CAD 打板工具,熟练绘制衬衫、裤子、西装。	(1) 持续学习,不断更新服装 CAD 软件知识,提高制板技术水平; (2) 培养学生勤于思考、认真工作的良好作风; (3) 培养学生分析问题、解决实际问题的能力。 (4) 通过全自动放码和交互式放码训练学习,使学生熟练掌握电脑放码的各种技能。 (5) 熟悉掌握排料系统工具使用,各图标、工具的具体应用并能熟练灵活的操作。	(1) 善于沟通,并能在管理对象中顺利得以贯彻执行 (2) 善于合作,与同僚分工协作 (3) 善于交流 (4) 具备良好的职业道德,具有社会责任心、爱岗敬业。

(三) 专业拓展课程

本专业的专业拓展课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程,学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。本专业的专业拓展课程主要包括:服饰图案、材料识别与应用、服装陈列设计、成衣立裁与制作、形象设计、时装画技法、网络营销、精益生产管理等。

(四) 实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认知实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成,实训实习主要包括:服装工艺实训、服装设备维护实训、服装设计与制作实训等;社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成,实习主要包括:企业认知实习、运转操作实习、专业创新创业实践、岗位实习、跟岗实习等。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《高等职业学校服装与服饰设计专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表:

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	地点	考核
1	服装设计实训 (电脑绘图)	掌握服装设计的方法和电脑绘图的方法	5	2×20	校内 实训基地	校内考核 平时 70%+期末 30%
2	服装工艺实训 (系列设计)	掌握服装加工工艺流程：打版、裁剪、缝制、锁扣、检验、整烫、包装	5	2×20		
3	服装生产管理实训	掌握服装加工工艺流程和生产管理方法	5	2×20		
4	毕业设计	掌握服装设计的方法	5	6×20		
5	岗位实习	跟岗实践、专业岗位技能训练	5-6	24×20	服装企业	校企共同考核 企业 70%+学校 30%

六、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (见附件)

(二) 学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	722	25.42%	605	21.30%	117	4.12%	43	中职阶段不少于总学时的1/3
其中:公共选修课	80	2.82%	28	0.99%	52	1.83%	5	高职阶段不少于总学时的1/4
专业(技能)课程	964	33.94%	262	9.23%	702	24.72%	53	
专业拓展课程	238	8.38%	136	4.79%	102	3.59%	14	
实践教学环节	916	32.25%	0	0.00%	916	32.25%	40	
其中:选修课程	302	10.63%	164	5.77%	138	4.86%	17	不少于总学时的10%
合 计	2840	100%	1003	35.32%	1837	64.68%	150	

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定,学生德育课程以学期为单位,每学期测评一次,学生德育课程满分为100分,及格分为60分。

八、成绩考核与毕业

(一) 修完规定课程,成绩合格,修够148学分:其中,必须修满:基础素质(公共)课43学分、专业技能课53学分、专业拓展课12学分、实践教学环节40学分。

(二) 职业资格证书要求

鼓励取得1+X职业资格证书等服装与服饰设计专业相关的1项职业资格证书或职业技能等级证书,在校期间职业资格证书要求如下表:

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	基本能力证书	全国计算机等级考试(NCRE)证书	教育部考试中心	一级	必考
2	职业技能等级证书	服装陈列设计	北京锦达科教开发总公司	中级	自选

(三) 工作经历证书的要求:学生在校学习期间,需要在2个冬季学期、2个夏季学期参与社会实践与企业实习,按要求填写工作经历证书。

（四）体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（五）德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

（一）教学团队建设

1. 专业指导委员会

单位	姓名	职务/职称	备注
晋江劲霸男装有限公司	彭平华	高级生产经理	委员会主任
厦门理工学院	梁亚林	教授	
福建格林集团	沈卫平	工程师	
三明医学科技职业学院	黄帼鸿	副教授、工程师	
七个半裁缝（厦门）时尚服饰有限公司	赖木旺	研发经理	
利郎中国有限公司	陈志梅	主品牌总裁助理	
三明医学科技职业学院	陈 敏	副教授、工程师	

2. 专业负责人简介

陈敏，女，1986 年 10 月生，本科学历，硕士，副教授、工程师。长期担任专业核心课程的教学，教学效果突出。2018 年主持福建省服装与服饰设计专业教学资源库建设。2020 年参加福建省教师教学能力比赛获一等奖。2021 年指导学生参加福建省职业院校技能大赛获三等奖。

3. 专业教学团队

团队共有专业教师 16 人，其中有五年以上相关工作经验的行业企业高级技术人员兼职教师共 8 人。高级职称共 6 人，占比 38%。“双师型”教师占比 31%。

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	专业	职称	学历	备注
1	黄帼鸿	女	1972.06	西安工程大学	服装设计与工程	副教授 工程师 技师	本科 硕士	双师型
2	梁亚林	女	1963.12	西安交通大学	工商管理	教授	硕士 研究生	双师型
3	郑玮	女	1971.01	西安工程大学	服装设计与工程	副教授 工程师 高级工	本科 硕士	双师型
4	陈 敏	女	1986.10	福州大学	工业设计工程（鞋服方向）	副教授 工程师	本科 硕士	专业带头人 双师型
5	郑旭东	男	1969.06	厦门大学	美术	讲师	本科	
6	黄 峰	女	1980.12	福建师大	服装设计	副教授 工程师	本科 硕士	双师型
7	陈 炯	女	1976.01	陕西师范大学	教育管理	助工 高级工	本科	

8	龙德平	女	1977.06	江西服装学院	服装设计	二级实训技师	专科	
9	蒋红英	女	1970.02	西安工程大学	服装设计与工程	副教授	硕士研究生	兼职
10	沈卫平	男	1958.08	武汉纺织工学院	服装工程	工程师	本科	兼职
11	张清海	男	1962.08	漳州平和四中	服装工程	工程师	高中	兼职
12	孙永和	男	1978.10	西安工程大学	服装设计与工程	工程师	本科	兼职
13	钟明松	男	1980.05	福建行政学院	服装营销	工程师	专科	兼职
14	赵秋香	女	1978.10	西安工程大学	服装设计与工程	工程师	本科	兼职
15	彭平华	男	1974.06	西安工程大学	服装设计与工程	一级技师	本科	兼职
16	张长谋	男	1986.02	三明医学科技职业学院	服装与服饰设计	工程师	专科	兼职

(二) 教学设施

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验设施	备注
1	服装工艺实训中心	平缝机200台，包缝机6台，钉扣机2台，打枣机2台，曲线缝2台，锁眼机2台，厚料机2台，绣花机2台，吸风烫台及高温蒸汽熨烫设备2套，各类熨烫设备	服装工艺
2	立体裁剪室	立裁人台100个、临摹台1个、陈列柜4个	服装立体裁剪 服装设计
3	服装打版实训中心	打版桌30台、陈列柜2个	服装结构制图 服装工业制版
4	CAD实训中心	电脑55台，富怡、日升服装CAD软件各50套，绘图仪一套	服装CAD
5	服装材料检测中心	汗渍色牢度仪、摩擦牢度仪、织物悬垂性测定仪、织物密度镜、织物厚度仪	服装材料检测实验
6	画室	石膏像、照明灯、画板、陈列柜等	素描、水粉、速写
7	服装展示厅	设计作品、陈列台	服装设计
8	服装储藏室	原有服装550套	服装设计
9	模特表演厅	音响、灯光、展台、DVD	模特训练 服装汇演
10	服装资料室	服装杂志、报纸十余种	查阅资料

3. 校外实训基地

技能实训、生产实践、岗位实习是本专业的重要实践环节，我校长期以来注重校企合作，与省内多家知名企业建立了合作关系，主要实训基地有：

序号	实习基地名称	实训项目名称
1	福建格林集团	生产实践、岗位实习
2	南平新康明针织有限公司	生产实践、岗位实习
3	厦门福祥礼服有限公司	生产实践、岗位实习
4	泉州红瑞兴纺织有限公司	生产实践、岗位实习
5	石狮红兴红体育用品有限公司	生产实践、岗位实习
6	沙县佳辰服装有限公司	生产实践、岗位实习
7	泉州九牧王股份有限公司	生产实践、岗位实习
8	姚明织带厦门有限公司	生产实践、岗位实习
9	福建劲霸男装有限公司	生产实践、岗位实习
10	福建柒牌集团有限公司	生产实践、岗位实习
11	福建 361 度体育用品有限公司	生产实践、岗位实习
12	雅戈尔集团股份有限公司	生产实践、岗位实习
13	福建华峰实业有限公司	生产实践、岗位实习
14	福建华宇铮莹集团	生产实践、岗位实习
15	利郎（中国）有限公司	生产实践、岗位实习

(三)教学资源

本专业选用先进、适合的教材，教辅及参考资料充足，注重数字化资源建设，课件、案例、习题、实训实习项目、学习指南等教学相关资料齐全，在教学中应用学习通、智慧职教、云课堂等 App 辅助教学与管理，服装工艺建设精品在线课程，教学资源库已完成。

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

数字化教学资源平台，支持线上教学；服装专业教学资源库已建设完毕，共包含六门核心课程：服装工艺、服装结构制图、服装史、立体裁剪、图形图像处理、服装设计与制作。课程数字资源门数、资源个数和容量等配备教学资；必修课程、专业核心要有配套数字资源。6 门专业核

心课程素材总数达 2638 条，其中文本 110 条、视频 239 条、PPT158 条、图片 976 条、动画 20 条、其他 1155 条

3. 专业图书资料建设：图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

（一）学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

附表：服装与服饰设计专业教学进程表

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注	
						理论 教学	实践 教学	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
公 共 基 础 课	思 政 课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	32	28	4	2						
		2	思想道德与法治	必/试	3	48	39	9		3					
		3	形势与政策	必/查	1	30	30	0	3 次	3 次	3 次	3 次	3 次		
		4	四史	限选	1	16	12	4		1					①
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	3	48	32	16	3						
	6	英语	必/试	8	128	128		4	4						
	7	信息技术	必/试	4	72	72		4							
	8	体育	必/试	6	72+（36）	72+（36）		2	2	2					
	9	大学生健康教育	必/查	2	16+（16）	16	（16）	1+（1）							
	10	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	32	32	0		2						
	11	大学生就业指导	必/查	1	16	16					8 次				
	12	应用文写作	必/试	2	32	32			2						
	13	军事理论课	必/查	2	36	36			2						
	14	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9 学时	9 学时	9 学时	9 学时				
	15	CPR(心肺复苏)	限选	0.5	8		8								
	16	线上美育选修课程	限选	4	64	16	48	8 次	8 次	8 次	8 次				
小计：710 学时，43 学分，占总学时 25%				43	722	605	117	16	15	2	0	0	0		
其中选修课程最少修满 80 学时，5 学分，占 4.6%															
专 业 （ 技 能 ） 课	专 业 基 础 课	1	素描	必/查	3	60	8	52	4						
		2	服装构成	必/查	2	36	6	30	2						
		3	智能设备维护	必/查	2	30	8	22	2						
		4	服饰色彩	必/试	4	72	12	60		4					
	专 业 核 心 课	1	服装结构制图	必/试	9	174	86	88	2	4	4				
		2	服装工艺	必/试	9	174	20	154	2	4	4				
		3	时装画技法	必/试	4	72	12	60			4				
		4	Adobe Illustrator	必/试	4	72	20	52			4				
		5	Photoshop	必/试	3	52	20	32				4			
6	服装设计与制作	必/试	5	88	32	56			2	4					
7	立体裁剪	必/查	2	30	10	20		2							
8	成衣立裁与制作	必/试	3	52	12	40				4					
9	CAD	必/试	3	52	16	36				4					

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注
						理论 教学	实践 教学	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
小计：964 学时，53 学分，理论 29%，实践 71%				53	964	262	702	12	14	20	16			
专 业 拓 展 课	1	服装史	限选	2	36	36	0			2				
	2	服饰图案	限选	2	36	12	24			2				
	3	材料识别与应用	限选	2	36	32	4			2				
	4	网络营销	限选	2	36	18	18				2			
	5	图形图像综合运用	限选	2	52	22	30				4			
	6	服装陈列设计	限选	2	26	16	10				2			
	7	形象设计	选修	2	52	10	42				4			
	8	精益生产管理	选修	2	36	18	18		(2)					
	9	服装专业英语	选修	2	36	18	18		(2)					
	10	服装版型实操	选修	2	36	30	6				(2)			
最少修满 6 门，222 学时，12 学分，占 3% 合计				14	238	136	102	0	0	6	12	0		
实 践 教 学 环 节	入学教育及军事训练		必/查	2	120		120	2 周						
	毕业教育		必/查	1	60		60						1 周	
	专业认知		必/查	1	16		16	1 周						
	服装设计实训（电脑绘图）		必/查	2	40		40					2 周		
	服装工艺实训(系列设计)		必/查	2	40		40					2 周		
	服装生产管理实训		必/查	2	40		40					2 周		
	毕业设计		必/查	6	120		120					6 周		
	岗位实习		必/查	24	480		480					6 周	18 周	
	小计：916 学时，40 学分，占 32%			40	916		916	0	0	0	0			0
总 计				150	2840	1003	1837	28	29	28	28			

备注：

I 表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业 4 学分，文科类专业 6 学分）

① 四史（社会主义发展史、中国共产党史、新中国史、改革开放史）四门课程，学生至少选其中一门；②心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；③公共选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业 4 学分，文科类专业 6 学分）。