三明医学科技职业学院

Sanming Medical And Ploytechnic Vocation College

人才培养方案

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

学　　制：全日制、五年

专业带头人：黄峰

二级院系：工程与设计系

二〇二五年 二月 制订

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于2025年全日制高职专业，由工程与设计系艺术设计类专业建设委员会与厦门擎瀚物流有限公司等企业共同制订，经专业建设委员会论证后，于2025年5月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于2025年6月经院党委会审议通过。

<table>
<tr><td colspan="3">专业名称</td><td colspan="4">数字媒体艺术设计</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程门数</td><td>53</td><td>总学时数</td><td colspan="2">4860</td></tr>
<tr><td colspan="3">实践课时比例</td><td>53.56%</td><td>毕业学分</td><td colspan="2">270</td></tr>
<tr><td rowspan="8">专业建设委员会</td><td>序号</td><td>姓　名</td><td>性别</td><td colspan="2">单　　位</td><td>职称/职务</td><td>委员属性</td></tr>
<tr><td>1</td><td>罗建崇</td><td>男</td><td colspan="2">三明市华艺文化创意有限公司</td><td>总经理</td><td>主任委员</td></tr>
<tr><td>2</td><td>黄　峰</td><td>女</td><td colspan="2">三明医学科技职业学院</td><td>副教授</td><td>委员</td></tr>
<tr><td>3</td><td>程道芳</td><td>男</td><td colspan="2">三明市东之方（福建）装饰广告有限公司</td><td>设计师</td><td>委员</td></tr>
<tr><td>4</td><td>周晏哲</td><td>男</td><td colspan="2">三明市艺术馆模型工作室</td><td>设计师</td><td>委员</td></tr>
<tr><td>5</td><td>谢　芬</td><td>女</td><td colspan="2">三明医学科技职业学院</td><td>讲师</td><td>委员</td></tr>
<tr><td>6</td><td>杨智承</td><td>男</td><td colspan="2">三明市全盛文化传媒有限公司</td><td>设计师</td><td>委员</td></tr>
<tr><td>7</td><td>刘　婕</td><td>女</td><td colspan="2">三明市扮居装饰有限公司</td><td>新媒体运营</td><td>委员</td></tr>
<tr><td>专业建设委员会论证意见</td><td colspan="6">专业人才培养方案凸显了校企合作、紧贴市场办学的特色，培养目标定位准确，能根据行业特点，创新人才培养模式，具有鲜明的工学结合特色，培养符合企业发展需求的人才。建议要培养高素质技能人才的同时注重审美品位的培养，按照企业和社会的需求不断修正人才培养规格，让学生在学期间就和日后的工作岗位接轨，扎实掌握专业技能，加强职业道德修养。

负责人签字：
2025年4月28日</td></tr>
<tr><td>二级院系审核意见</td><td colspan="6">同意

负责人签字（盖章）：
2025年4月30日</td></tr>
</table>

数字媒体艺术设计 专业人才培养方案

【专业名称】数字媒体艺术设计

【专业代码】550103

【学　　制】全日制，五年

三二分段联办学校：福建省安溪华侨职业中专学校、泰宁县金湖旅游职业中专

【招生对象】初中毕业生

【简史与特色】数字媒体艺术设计专业从2018年起开始招生，是我系特色专业。贯彻实施艺术和技术相交融，创新能力与技能实操并重的举措，依托厦门擎瀚物流有限公司、福建东方锐智信息科技集团有限公司等企业进行专业培训提升，培养具备数字媒体制作专业知识技能和创新设计能力的高素质技能人才。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

随着信息时代的到来，各种信息传媒日新月异、发展飞速，成为众多产业中惹人瞩目的亮点。在这些媒体中，既有已经形成规模的传统媒体报纸、杂志等各种印刷宣传，又有广播、电视媒体作为中坚力量，还有新兴的但发展迅猛的网络媒体。所有的这些媒体以及被称为朝阳产业的广告行业都有着蓬勃的发展趋势，并在我们的生活中发挥越来越重要的作用。这些行业加之各类企事业单位的策划宣传部门发展的同时，各类设计制作人员的需求量日益增加，并且要求这些设计人员除了完成传统的平面设计的同时，还能对声音、影片、动画这些媒体进行设计和制作，也就是能够适应多媒体的设计要求。数字媒体艺术设计专业就是为满足社会日益增加的对各类多媒体设计人才的需求而设立的。

（二）专业发展历程与特色

数字媒体艺术设计从2018年起开始招生，经过近五年的建设和发展，已经成为我系一个比较有特色的专业。在过去的几年间，其为社会输送了一批工作在互联网设计一线的数媒专业设计人才，并与数十家企业建立了良好的合作关系，专业规模和教学水平都得到了长足的发展。数字媒体艺术设计专业贯彻实施“以就业为导向，以能力培养为核心”的人才培养模式，以实战项目为引领，实施项目化教学模式。目前在校生人数319人，其中22级114人，23级121人，24级84人，本年度计划招生人数150人。

（三）人才培养方案说明

通过收集十余家相关企业在岗位需求、学生实习满意度、专业设置等方面的反馈，以及

组织在校生座谈、毕业生就业跟踪调查等多维度的调研，确定了专业人才培养的目标。根据广播电视媒体以及互联网等行业的发展和专业建设的现状，组织专业教师和专业建设委员会进行了广泛讨论并提出合理建议；依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“以就业为导向，以能力培养为核心”的人才培养模式。经艺术设计专业建设委员会和教务处审核并修订形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计 2025 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	文化艺术大类	数字影像技术 数字媒体艺术设计	750103 710204
2	高职本科	文化艺术大类	数字媒体艺术、游戏创意设计、数字影像设计	350103
3	普通本科	文化艺术大类	数字媒体艺术、新媒体艺术、动画、视觉传达设计	350111
4	专业硕士	文化艺术大类	艺术设计	135108

二、职业面向

数字媒体艺术设计专业对接三明影视传媒和电商行业发展，职业面向数字平面艺术设计、影视后期制作、短视频创作等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）
主要岗位（群）或技术领域	数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作
职业类证书	数字创意建模、数字媒体交互设计、新媒体运营、数字影视特效制作、动画制作

三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作工作的高技能人才。

四、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握数字设计创意、分镜头脚本设计、视听语言等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握数字媒体平面艺术设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；

（7）具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术等能力；

（8）具有数字广告创意思维、广告策划、文案撰写、数字营销知识或实践能力；

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分

析问题和解决问题的能力；

（11）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（12）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（13）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

五、课程设置与要求

（一）公共基础课模块

公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	语文	**1.素质目标：**通过教学培养学生的文化自信和审美创造力。这包括理解作者的情感，激发学生对文本的情感共鸣，培养正确的观念和优秀品质。同时，通过朗读、小组讨论等方式理解文章的深刻内涵，学习作者的写作手法。此外，能鉴赏文章中的语言，提升阅读分析能力，培养学生对正确审美观的认知，发展审美能力。 **2.知识目标：**强调基础字词、成语释义的掌握，有一定的文学常识积累，并能背诵、默写课文要求的段落、文章、诗词。包括口语表达和书面表达的训练。 **3.能力目标：**重点培养学生的阅读兴趣和思考能力。在教授基本答题思路的同时，锻炼学生的理解和概括力。突出思维过程、思维层次和思维容量的训练，强化知识的综合应用能力。掌握听、说、读、写的基本要求。	本书包括阅读、口语交际和写作三大类。1.阅读分为现代文阅读和文言文、诗文阅读。要求做到把握文章中心，分析文章结构，能整体感悟作品。并借助工具书，积累语言精华。2.口语交际需要学生达到把握内容、辨别判断、回应反馈这些基础本领，说话简明、有条理、有分寸。3.写作方面。中心明确、结构完整、书写规范。基础写作每学期不少于五篇，应用文写作能表意明确、内容正确。	**1.教学方法：**通过阅读经典文学作品,培养学生对文学的鉴赏能力和理解能力;通过写作训练,提高学生的写作能力和表达能力。小组讨论，更增强了团队合作的意识。 **2.课程思政：**在语文教学中，应注意进行爱国主义教育，弘扬传承民族精神，以及培养明辨是非和吃苦耐劳的精神。 **3.考核评价：**本课程为考试课程，采取过程性考核40%+终结性考核60%的形式，进行考核评价。	上、下两册，分两个学年授课
2	数学	**1.素质目标：**在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 **2.知识目标：**了解中等数学中相关的数学文化知识；理解函数、几何与代数，概率与统计数学思想方法；掌握中职数	基础模块：包括四部分，分别是基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）和概率与统计（概率与统计初步）。拓展模块：基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识（充要条件）、函数（数	**1.教学方法：**采用启发式、探究式、合作式、参与式及社会实践等多种教学方式；采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略，增强学生数学学习的自信心；帮助学生逐步养成良好的数学学习习惯，提高数学学习成效。 **2.课程思政：**充分发挥数学的“智育”、“德育”、“创育”价值，将	分四学期教学

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		学中指对数函数、三角函数，直线与圆的方程，几何、概率与统计等基本数学概念和原理等。 **3.能力目标：**通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	列）、几何与代数（圆锥曲线、立体几何）、概率与统计。	社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向，成为有理想、有本领、有担当的时代新人。 **3.考核评价：**本课程为考试课程，采取过程性考核45%（主要包括课堂表现情况、课内外作业完成情况、开放式活动中的表现情况、知识测试情况等，并结合学生在数学学科竞赛、小论文、小发明和社会实践等方面的表现）+终结性考核55%（期末考试成绩）的形式，进行考核评价。	
3	英语	**1.素质目标：**具有敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担的责任感，提高文化自信。 **2.知识目标：**掌握语言音、词汇、语法、语篇和语用等要素，发展听、说、读、写等语言知识点。 **3.能力目标：**在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。	基础模块：主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能和语言策略。	**1.教学要求：**坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面发展。 **2.教学方法：**采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。 **3.课程思政：**培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养且能用英语表达中国文化。 **4.考核评价：**本课程为考试课程，采用过程性考核50%，终结性考核50%的形式，进行考核评价。	
4	历史	**1.素质目标：**引导学生培育学科核心素养，提升历史思维，拓展国际视野，理解时代潮流，树立正确的历史观，民族观，国家观，文化观，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，堪当民族复兴重任的时代新人。 **2.知识目标：**了解中华民族5000多年源	1.中国古代史 2.中国近代史 3.中国现代史	**1.教学方法：**采用启发式、探究式、讨论式、参与式等多种教学方式；增强学生数学学习的自信心；帮助学生逐步养成良好的数学学习习惯，提高学习成效。 **2.课程思政：**以习近平新	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		远流长的文明历史，中国近代以来180多年为争取民族独立国家富强的发展历程，中国共产党100多年为实现人民幸福民族复兴的奋斗史。 **3.能力目标：**通过教学使学生学会在唯物史观的指导下看待历史，在时空条件下认识历史，在可靠史料支撑下辨析历史，学会正确地评价历史，逐步形成具有历史学科特征的正确价值观念，必备品格和关键能力。		时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人的根本任务，培养学生逐步形成正确的价值观念，树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向，成为有理想、有本领、有担当的时代新人。 **3.考核评价：**本课程为考试课程，采取过程性考核45%（主要包括课堂表现情况、课内外作业完成情况、开放式活动中的表现情况、知识测试情况等）+终结性考核55%（期末考试成绩）的形式，进行考核评价。	
5	艺术	**1.素质目标：**增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。 **2.知识目标：**增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。 **3.能力目标：**使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。 **基础模块：** 1.音乐鉴赏基础 2.中国民歌 3.外国民歌 4.中国艺术歌曲 5.外国艺术歌曲 6.中国民族器乐 7.外国器乐 **拓展模块：** 8.中国戏曲音乐 9.中外影视音乐 10.中外流行音乐	**1.教学方法：**采用启发式、互动式、探究式等教学方法，以学生为中心，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。 **2.课程思政：**培养学生能通过欣赏艺术作品感受和理解不同时代、不同地域和不同民族的文化。了解其中包含的中国传统文化内容，热爱优秀的中国传统文化，重视优秀传统文化的继承，将社会主义核心价值观贯穿于过程中，提升文化自信，树立道德情操，培养具有家国情怀，国际视野，创新精神的全面发展人才。 **3.考核评价：**本课程为考查课程。由平时成绩和期末考试两部分构成。其中平时成绩占60%(线上资源签到率30%、考勤20%、课堂互动20%，课堂小测30%)，期末考试成绩占40%。	
6	信息技术	**1.素质目标：**认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	基础模块：办公软件（office或WPS）应用，以全国计算机等级考试一级水平作为参考。 拓展模块：了解信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链、虚拟现实等基础知识。	**1.教学方法：**案例教学法、任务驱动教学法、合作学习教学法。 **2.课程思政：**帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术为日后工作服务。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		2.知识目标：掌握常用办公软件（office或WPS）文字处理、电子表格处理、演示文稿等基础知识和基本操作，了解信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通讯技术等拓展知识。 **3.能力目标：**通过在教学过程中贯彻三种教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、合作学习教学法，兼顾学生志趣和潜能的差异和发展的需要。注重学生的创新能力和解决实际问题能力的培养，它能循序渐进地引导学生掌握相应的知识和技能培养学生的自学能力，增强学生学习的兴趣。课程结束后学生能达到全国计算机一级水平。		**3.考核评价：**本课程考核成绩由过程性考核及期末考核组成，分数比例为：过程性考核：考勤40%+课堂表现40%+平时作业20%。期末考核：期末考试课程考核总成绩=过程性考核（60%）+期末考核（40%），或利用全国计算机等级考试一级考试开展考核评价。	
7	体育	**1.素质目标：**全面锻炼学生身体，促进学生身体形态、机能、素质的发展，提高体育文化素养，培养成为创新高素质专业技能人才 **2.知识目标：**提高学生对体育的认识，培养学生的身体锻炼能力，使其掌握一定的体育基本知识、技术、技能以及科学锻炼身体的理论和方法，养成自觉锻炼身体的习惯，健身终身受益。 **3.能力目标：**培养科学健身，提高身体素质的能力，培养活动组织交流的能力和规则纪律意识，使学生通过体育教学受到良好的品德教育，陶冶美好情操，发展个性和培养良好的心理品质。	1.体能训练理论。2.职业体能需求。3.运动损伤的预防及功能性健康训练。4.热身与动作准确。5.力量训练基本原理与训练方法。6.速度训练基本原理与方法。7.耐力训练基本原理与方法。8.柔韧训练基本原理与方法。9灵敏与协调训练方法。10.动作评价方法。11.再生恢复训练。12.科目训练内容：引体向上、双杠、爬绳（矿山、消防）立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。	**1.教学方法：**教学上采用教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。 **2.课程思政：**培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。 **3.考核评价：**本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试两部分构成。其中平时成绩占40%（含体质测试成绩占10%），期末考试成绩占60%。	
8	思想政治课：中国特色社会主义	**1.知识目标：**了解中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位；懂得中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容；理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命。 **2.能力目标：**能够运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象；能够把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 **3.素质目标：**坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向；认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；坚持	1.中国特色社会主义的开创、坚持、捍卫、发展，2.中国特色社会主义经济建设，3.中国特色社会主义政治建设，4.中国特色社会主义文化建设，5.中国特色社会主义社会建设，6.中国特色社会主义生态文明建设。	**1.教学方法：**基于学科核心素养的目标要求，围绕议题设计活动进行教学，促进学生学习方式的转变，注重探讨式和体验性学习。 **2.考核评价：**聚焦学科核心素养的发展开展考核。本课程为考试课程。过程性考核（40%）：作业20%、考勤10%、表现10%；终结性考核:终结性考核60%（闭卷）。总评成绩=过程性考核(40%)+终结性考核(60%)	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		社会主义核心价值体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观；热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向。			
8	思想政治课：心理健康与职业生涯	**1.知识目标：**正确认识劳动在人类社会发展中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义； **2.能力目标：**能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力；能够根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。 **3.素质目标：**具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念。	1.立足时代志存高远，2.生涯规划筑梦未来，3.发现自我，完善自我， 4.直面挫折积极应对，5.认识情绪管理情绪， 6.呵护花季激扬青春，7.珍视亲情学会感恩， 8.良师相伴亦师亦友，9.友好相处学会合作， 10.和谐校园共同维护，11.主动学习高效学习， 12.终身学习持续发展，13.立足专业谋划发展， 14.执行规划夯实基础，15.完善规划奋发有为。	**1.教学方法：**基于学科核心素养的目标要求，围绕议题设计活动进行教学，促进学生学习方式的转变，注重探讨式和体验性学习。 **2.考核评价：**聚焦学科核心素养的发展开展考核。本课程为考试课程。过程性考核（40%）：作业20%、考勤10%、表现10%；终结性考核:终结性考核60%（闭卷）。总评成绩=过程性考核(40%)+终结性考核(60%)。	
8	思想政治课：哲学与人生	**1.知识目标：**初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理。 **2.能力目标：**能够运用马克思主义的立场、观点、方法对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中作出正确的价值判断和行为选择， **3.素养目标：**用马克思主义武装头脑，形成马克思主义的世界观和方法论。	1.时代精神的精华，2.树立科学的世界观，3.追求人生理想，4.用联系的观点看问题，5.用发展的观点看问题，6.用对立统一的观点看问题，7.实践出真知，8.在实践中提高认识能力，9.创新增才干，10.人类社会及其发展规律，11.社会历史的主体，12实现人生价值.	**1.教学方法：**基于学科核心素养的目标要求，围绕议题设计活动进行教学，促进学生学习方式的转变，注重探讨式和体验性学习。 **2.考核评价：**聚焦学科核心素养的发展开展考核。本课程为考试课程。过程性考核（40%）：作业20%、考勤10%、表现10%；终结性考核:终结性考核60%（闭卷）。总评成绩=过程性考核(40%)+终结性考核(60%)	
8	思想政治课职业道德与法治	**1.知识目标：**理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范；理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义； **2.能力目标：**能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有	1.追求向上向善的道德，2.让美德照亮幸福人生，3.增强职业道德意识，4.在工作中做合格建设者，5.弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，6.提升职业道德	**1.教学方法：**基于学科核心素养的目标要求，围绕议题设计活动进行教学，促进学生学习方式的转变，注重探讨式和体验性学习。 **2.考核评价：**聚焦学科核	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际， 以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守 法用法的好公民。 **3.素养目标：**增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	境界，7.中国特色社会主义法治道路，8.建设法治中国，9.坚持依宪治国，10.养成遵纪守法好习惯，11.依法从事民事活动，12.自觉抵制犯罪，13.学会依法维权。	心素养的发展开展考核。本课程为考试课程。过程性考核（40%）：作业20%、考勤10%、表现10%；终结性考核:终结性考核60%（闭卷）。总评成绩=过程性考核(40%)+终结性考核(60%)	
9	思想道德与法治	**1.素质目标：**树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **2.知识目标：**理解科学世界观、人生观、价值观的主要内容；把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义道德的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础理论知识。 **3.能力目标：**能尽快适应大学生活；能正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能自觉尊法学法守法用法。	1.担当复兴大任成就时代新人；2.领悟人生真谛，把握人生方向； 3.追求远大理想坚定崇高信念； 4.继承优良传统弘扬中国精神； 5.明确价值要求践行价值准则； 6.遵守道德规范锤炼道德品格； 7.学习法治思想提升法治素养。	**1.师资要求：**主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 **2.教学方法：**根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 **3.考核评价：**本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。	
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**1.知识目标：**(1)了解中国化马克思主义理论的时代背景与基本概念；(2)理解中国化马克思主义理论的基本原理；(3)掌握中国化马克思主义理论精髓之实事求是、解放思想、与时俱进、求真务实的思维方法。 **2.能力目标：**(1)培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。(2)能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。(3)能够独立地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度多层面地把握。 **3.素质目标：**(1)提高学生的思想政治理论水平和社会实践能力；(2)扩展学生的知识面和视野，提高学生的思想政治素质和文化素质；(3)结合我院的办学定位：“立足三明，面向海西，服务区域和地方经济社会发展”，把培育学生的职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识等寓于教学全过程。	1.马克思主义中国化的历史进程与理论成果； 2.毛泽东思想及其历史地位； 3.新民主主义革命理论； 4.社会主义改造理论； 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果； 6.邓小平理论； 7.“三个代表”重要思想； 8.科学发展观	**1.师资要求：**主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 **2.教学方法：**采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 **3.考核评价：**本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。	
11	国家安全教育	**1.知识目标：**了解国家安全的基本概念、主要内容和重要意义；熟悉我国国家安全战略、政策法规和相关制度；掌握不同领域国家安全的基本知识模块，如政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、信息安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等。 **2.能力目标:**能够运用所学知识分析国家安全问题，提高辨别安全风险的能力；具备在日常生活和学习中维护国家安全的意识和行动能力；能够积极参与国家	1.导论,2.完整准确领会总体国家安全观,3.在党的领导下走好中国特色国家安全道路,4.更好统筹发展和安全,5.坚持以人民安全为宗旨,6.坚持以政治安全为根本7.坚持以经济安全为基础,8.坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障，9.坚持以促进国际安全为依托，10.筑牢其他各	**1.教学方法：**以学生为中心，充分利用智慧职教平台等线上线下教学资源，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。重视学生在校学习与实际工作的一致性，有针对性地采取混合式教学、理实一体化教学等教学模式。 **2.课程思政：**通过案例分析让学生明白国家安	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		安全教育宣传活动，传播国家安全知识。 **3.素质目标：**增强爱国主义情感和民族自豪感，树立正确的国家观、安全观和价值观；培养责任意识和担当精神，自觉履行维护国家安全的义务；提高综合素质，成为合格的社会主义建设者和接班人。	领域国家安全屏障,11.争做总体国家安全观坚定践行者。	全的重要性，培养学生的国家安全意识、责任感和使命感，增强学生的爱国主义情怀，使学生能够正确认识国家安全的重要性，掌握维护国家安全的基本知识和技能。 **3.考核评价：**过程性考核：平时学习30%(其中作业30%、考勤20%、表现20%，小组30%)，线上自学20%，模块测试10%，终结性考核:终结性考核：期末考试40%（闭卷），总评成绩=过程性考核(60%)+终结性考核(40%)	
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	**1.素质目标：**增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。 **2.知识目标：**了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”的总任务；科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。 **3.能力目标：**能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题；能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践，达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标；能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力；具有一定的创新思维。	1.马克思主义中国化时代化新的飞跃；2.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；3.坚持党的全面领导；4.坚持以人民为中心；5.全面深化改革开放；6.推动高质量发展；7.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；8.发展全过程人民民主；9.全面依法治国；10.建设社会主义文化强国；11.以保障和改善民生为重点加强社会建设；12.建设社会主义生态文明；13.维护和塑造国家安全；14.建设巩固国防和强大人民军队15.坚持“一国两制”和推进祖国完全统一16.中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体17.全面从严治党。	**1.师资要求：**主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 **2.教学方法：**课堂教学与实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 **3.考核评价：**本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。	
13	形势与政策	**1.素质目标：**提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 **2.知识目标：**了解国内外重大时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。 **3.能力目标：**在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。	1.国内形势； 2.国际形势。（根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定）	**1.教学方法：**开展专题化教学，采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。 **2.考核评价：**本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
14	军事理论	**1.素质目标：**具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强	1.中国国防和国家安全；	**1.教学方法：**根据教学内容灵活采用问题教学法、	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 **2.知识目标：**贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制，国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体国家安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。 **3.能力目标：**具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到和平时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	2.军事思想； 3.现代战争； 4.信息化装备； 5.共同条令教育； 6.防卫技能与战时防护； 7.战备基础与应用。 8.武器常识及军事技能篇总结。	多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 **2.课程思政：**引导学生建立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。 **3.考核评价：**本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
15	五史	**1.知识目标：** 系统掌握“五史”核心脉络，理解其中的历史规律与现实意义。 **2.能力目标：** （1）能够提升历史思维能力,运用唯物史观分析历史现象，揭示历史发展的客观规律。通过史料实证等方法还原历史真实，培养批判性思维和独立判断能力。 （2）将历史视角融入现实问题分析，提升实践应用能力，解决在日常学习、生活中遇到的问题。 **3.素质目标：** （1）树立正确历史观与价值观,培养家国情怀，增进对中华民族多元一体格局的认同，传承红色基因，弘扬爱国主义精神。 （2）养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。	（1）中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。 （2）新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。 （3）社会主义发展五百年的历史过程。 （4）中国改革开放以来的历史过程。 （5）中华民族发展史，涵盖中华民族从远古时期到现代的漫长历史，记录了中华民族在政治、经济、文化、科技等方面的辉煌成就，以及在不同历史时期所经历的挑战和变革。	**1.师资要求：**本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 **2.教学条件：**多媒体教室，超星学习通等网络教学平台。 **3.教学方法：**利用现代信息技术，不断创新改进教育教学方法，根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法等多种教学方法。 **4.考核评价：**本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。	
16	大学生心理健康教育	**1.素质目标：**增强心理保健意识和心理危机预防意识，心理健康素养普遍提升；培育和弘扬社会主义核心价值观，坚持育心与育德相统一，促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。 **2.知识目标：**了解心理学的有关理论和基本概念；明确大学生心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本心理健康知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。 **3.能力目标：**掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。	1.大学新生心理适应与发展； 2.人际关系； 3.恋爱与性； 4.生命教育； 5.压力与挫折； 6.人格塑造。	**1.教学方法：**采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。 **2.课程思政：**将育心与育德相结合，加强心理育人；将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来，在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值。 **3.考核评价：**本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式，进行考核评价。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
17	创新创业教育与职业生涯规划	**1.知识目标：**1掌握创新创业的内涵及二者关系，创新意识与思维的重要性；2掌握创新方法、能力与精神的内涵，创新成果的内涵；3掌握创业者与创业团队的基本知识，创业机会、创业风险的内涵；4掌握创业资源的含义与类型，商业模式的含义与要素；5掌握创业规划与创业计划书的基本内容；6掌握企业创办流程以及企业管理基础；7掌握“双创”大赛的类型； **2.能力目标：**1能够使用不同的创新方法进行创新实践；2能够选择合适的方法保护和转化创新成果；3能够组织创业团队，识别和评估创业风险；4能够整合创业资源，设计商业模式；5能够完成创业规划并编制创业计划书；6能够独立创办企业并进行基础管理；7能够自主设计项目参加“双创”大赛； **3.素质目标：**1能够认识到创新创业的价值和意义，树立正确的创新观、创业观，加强创新创业意识，树立法治意识，不断提升个人能力；2能够主动通过自身的创新创业活动，为国家现代化建设和中华民族伟大复兴作出贡献。	1大学生创新创业概述 2创新意识与创新思维 3创新方法、能力与精神 4创新成果保护与转化 5创业者与创业团队 6创业机会与风险防范 7创业资源与商业模式 8创业规划与创业计划书 9新企业的创办与管理 10“双创”大赛政策与案例分析	**1.教学方法：**采用启发式、研讨式、案例分析、现场路演等教学方法。 **2.课程思政：**将育心与育德相结合，加强以德育人；将创新创业与思想道德修养有机结合起来，在教育的同时梳理大学生健康向上的择业观、世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值。 **3.考核评价：**本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式，平时过程性考核分值占比40%，期末终结性考核分值占比60%，期末考试为现场路演及答辩。	
18	大学生就业指导	**1.素质目标：**树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的职业发展和社会发展主动付出积极的努力。 **2.知识目标：**基本了解就业形势与政策法规；掌握职业生涯规划的方法，提升自己的适应能力、学习能力、人际交往能力、处理能力、团队精神，学会写求职信和制作简历，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，就业过程中基本的权益保护。 **3.能力目标：**使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1、认识大学生就业。 2、规划职业生涯 3、提升就业能力 4、准备求职面试 5、迈好职场第一步 6、保障就业权益	**1.师资要求：**本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。 **2.教学条件：**采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。 **3.教学方法：**采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。 **4.课程思政：**能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 **5.考核评价：**本课程为考查课程，采取大作业性质，两次作业，各占50%进行考核评价。	
19	公共艺术	**1.素质目标：**通过艺术教育强化真、善、美的价值导向，帮助学生形成适应现代社会需求的人生观、世界观和职业素养。培养学生对艺术基本原理、发展规律及创作特征的理解，增强文化自觉与自信，丰富人文素养与精神世界，形成积极健康的审美观。 **2.知识目标：**引导学生结合专业背景探	**1.艺术基础理论：**涵盖艺术本质论、门类论、发展论、创作论、作品论、接受论六大方向，解析艺术的社会功能、审美特征及发展规律。 **2艺术史与分类：**包括中西方艺术史脉络、不同	**1.教师能力要求：**须具备跨学科知识储备，能结合社会艺术发展动态设计教学内容，并灵活运用案例教学法激发学生. **2.教学方法：**以课堂讲授为主，辅以讨论、作业、艺术欣赏、讲座、学生演	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		索艺术创作方法，开发创新思维，培养合作意识与批判性分析能力，促进艺术理论与实践相结合。 **3.能力目标：**通过赏析经典艺术作品和参与实践活动，掌握不同艺术门类的基本知识、技能与原理，提高审美判断力和生活品质意识。	艺术门类（绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、戏剧等）的表现形式与美学原则，强调经典性与时代性作品的对比分析。 3.**将艺术与职业发展、社会生活结合:**例如通过案例教学探讨艺术在专业领域中的应用，提升综合素养。	示等，注重互动与实践。 **3.考核评价：**本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现，实践教学单独考核。	
20	中华优秀传统文化	1.**素质目标：**①感受中华传统文化之美。②树立民族自豪感和爱国情操。③树立正确的文化观。④培养保护中国优秀传统文化的责任感和使命感。 2.**知识目标：**①了解中华传统文化概念、中国古代史以及汉字。②了解中国古代诗歌、散文、戏曲、小说的文化内涵。③了解中国传统艺术的各大门类及其变迁和代表作品。④了解中国古代哲学的主要特点和价值取向，熟悉中国古代哲学的代表人物及其思想。⑤了解中国古代的食文化、茶文化、酒文化等生活方式。 3.**能力目标：**①能够用文学的眼光品味现代生活。②能够结合所学专业，以文化为话题展开讨论。③能够用诗歌、散文、戏曲、小说为切入点解读现代社会生活中的文化现象。 ④掌握中国古代诗歌的鉴赏方法⑤能够运用较为专业的语言鉴赏中国传统艺术。⑥通过学习得到智慧的熏陶，并能够运用中国古代哲学分析解释现实生活中的现象和问题。⑦能够品味欣赏茶文化，把茶道贯穿到生活中去，追求高品味的生活。	1.中国古代哲学； 2.中国汉字文化； 3.中国古代文学； 4.中国传统艺术； 5.中国古代生活方式。	**1.教学方法：**讲授法、鉴赏法、讨论法等教学方法。 **2.课程思政：**传播中国传统文化，弘扬中华民族精神，提高学生文化素养，增强学生民族自豪感和爱国情怀。 **3.考核评价：**(1)平时成绩：60％；（出勤率30%，作业30%） (2)期末成绩：40％（学习通考试）	
21	劳动教育	**1.素质目标：**学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 **2.知识目标：**掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。 **3.能力目标：**具备正确使用和维护劳动工具、劳动保护品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。	1.劳动教育理论课程； 2.公益劳动体验教育； 3.职业劳动体验教育； 4.社会服务劳动教育。	**1.教学方法：**内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。 **2.课程思政：**教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 **3.考核评价：**本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次，采用过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
22	消防安全教育	**1.素质目标：**增强学生的消防安全意识，提高自我保护能力和灭火技能。 **2.知识目标：**掌握逃生、自救、互救等基本防火技能。 **3.能力目标：**能够正确使用灭火器、消火栓等设施设备。	消防灭火器、消火栓等设施设备的使用，逃生技能要点及初期火灾扑救方法等。	**1.教学方法：**教学安排上采用情境设置、任务驱动、现场示范等形式来营造职场的工作环境，把教学内容放到相应的管理工作环境去，完成能力的培养。 **2.课程思政：**课程思政元素与课程内容链接，技能培养与立德树人融合。 **3.考核评价：**本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核的形式进行考核评价。	
23	大学语文	**1.素质目标：**①养成实事求是、崇尚真知的科学态度。②汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质。③培养职业情感和敬业精神。④具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀。⑤养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度。⑥弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。 **2.知识目标:**①通过本课程的学习，具备基本的语文常识，掌握诗歌特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品。②积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。③具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受。④具有时代必需的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集、处理相关信息。 **3.能力目标：**①注重文化的传承与甄别，引导学生积极思考知人与自知在现代社会的重要意义。②注重教学内容的典范性和审美性，使学生受到语言方面的规范训练、文学方面的审美熏陶。③注重教学内容的人文内涵和时代气息,引导学生在审美体验和价值引导中怀敬畏之心，夯实价值基座;怀恻隐之心，丰富人文情怀，怀向善之心，养成理性思维。怀自省之心，恪守道德底线;怀进取之心，校正人生坐标。④注重教学方法的多样化和灵活性，引导学生在探究性、体验性、自主性学习中激发学习兴趣，掌握科学、正确的学习方法。⑤注重语文知识的实践与应用，引导学生结合专业学习和职场实践，提高与人沟通交流、团队合作等能力。	1.文学阅读与鉴赏 2.职场交流与写作	**1.教学方法：**通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，提高学生的参与度，实现知行合一。运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等APP辅助教学，激发学生学习兴趣。 **2.课程思政：**教学中以“一个目标”——责任与担当，引领“五个思政点”——民族精神、文化自觉、语言运用、审美鉴赏、思考辨析，分别从“人文底蕴”（如何做人）和“社会参与”（如何做事）两个层面融入课堂教学。 **3.考核评价：**本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价，其中过程性考核由考勤20%、课堂表现40%、作业40%构成。	分上、下两学期授课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
24	CPR（心肺复苏）	**1.素质目标**:①能独立完成心肺脑复苏的技能操作。②能够养成有时间就是生命的急救意识。③能够养成有爱伤观念、团队合作的能力，以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作；⑤能与相关人员良好协作。 **2.知识目标**：①掌握心搏骤停、心肺脑复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。②能说出心搏骤停的原因、类型。③知道心搏骤停和心肺脑复苏的最新进展。 **3.能力目标**：①熟练掌握徒手心肺复苏术；②通过实践操作教学环节，培养学员独立准确应用心肺脑复苏术。③能够在学习中养成观察、发现、引申问题，自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力，具有一定的科研能力和思维。	徒手心肺复苏术	**1.教学方法**：讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。 **2.课程思政**：培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力，鼓励救死扶伤、护佑生命，激励大学生社会责任感，为人民健康保驾护航的精神。 **3.考核评价**：过程性考核成绩占课程总成绩30%（平时考核成绩占50%，其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%）+终结性考核占70%。	

（二）专业(技能)课模块

专业(技能)课程是培养学生基础性理论知识和技能、核心职业能力、提升综合职业能力的课程。

1. 专业基础课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	设计素描	**1.素质目标：** ①培养学生的审美意识;②培养学生的探索事物内在精神的主动性;③培养学生独立分析,解构事物的能力;④培养学生的现代设计意识。 **2.知识目标：** ①能表现有关物象的质感,并能加以塑造和表现;②提高学生造型能力的同时提高学生的空间想象能力;③以结构为主适当加一些明暗关系对事物进行处理。 3.**能力目标：** ①培养视觉的敏锐反应，增强接受视觉信息的能力，即敏锐的感受能力（眼）；②培养分析、洞悉、理解的心智思维，形成对事物的特征的深刻把握，即富于心智的认识能力（脑）；③培养应用和开发想象的能动性，形成对未知领域的自觉探求，即创造意识；④培养技能的熟练掌握，达到对于视觉信息的有效表达，即富于技能的适应能力；⑤培养学生搜集资料,阅读资料和利用资料的能力；⑥培养学生的自学能力,学会设计和创新,提高审美意识；⑦提高学生造型能力和想象力。	**1.素描基础知识** ①了解素描的概念；②了解素描的分类；③了解素描的工具、材料 **2.几何石膏** ①掌握画面基本构图布局；②掌握素描造型的基本要素；③掌握透视规律；④掌握明暗三大面五调子；⑤掌握形体的比例 **3.静物** ①掌握静物的结构特征；②掌握静物的质感表现；③掌握运用明暗表现静物的方法步骤。	**1.教学方法：** 讲授法、案例教学法、教师示范、互动式教学法. **2.课程思政：** 美育教育 **3.考核评价：** 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤和课堂表现10%、作业60%构成。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
2	设计色彩	**1.素质目标：** ①培养学生的审美能力;②培养学生色彩的归纳概括能力;③培养学生情境表达能力;④培养学生的现代设计意识. **2.知识目标：** ①能表现有关物象的质感,并能加以设计和创新;②提高学生造型能力的同时提高学生的空间想象能力;③掌握写生中构图取舍、颜色色调、笔触等多方面知识的熟练运用及技巧把握风景意境的表达;④指导学生提高色彩造型能力，图像的表达能力及创意思维的形成，初步养成适应职业要求的行为习惯，激发学生提高全面素质的自觉性。 **3.能力目标：** ①培养视觉的敏锐反应，增强接受视觉信息的能力，即敏锐的色彩感受能力（眼）；②培养分析、洞悉、理解的心智思维，形成对事物的特征的深刻把握，即富于心智的色彩认识能力（脑）；③培养应用和开发想象的能动性，形成对未知领域的自觉探求，即色彩的创造意识；④培养技能的熟练掌握，达到对于视觉信息的有效表达，即富于色彩技能的适应能力；⑤培养学生搜集资料,阅读资料和利用资料的能力；⑥培养学生的自学能力,学会设计和创新,提高审美意识；⑦提高学生色彩造型能力和想象力。	**1.色彩基础理论知识** ①色彩形成 ②色彩要素 ③混和规律 ④色彩对比 ⑤色彩调和 ⑥色彩联想和象征 ⑦工具材料和基础技法 **2.色彩静物** ①作品赏析 ②观察方法 ③色彩调配 ④灰色认识和应用 ⑤色彩冷暖对比与应用 ⑥写生步骤方法 ⑦写生中的问题及解决方法 **3.色彩风景** ①风景画赏析 ②色调观察与表现 ③取景构图 ④写生中主客观艺术处理 ⑤意境表达创造 ⑥步骤方法	**1.教学方法：** 讲授法、案例教学法、教师示范、互动式教学法。 **2.课程思政：** 美育教育 **3.考核评价：** 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤和课堂表现10%、作业60%构成。	
3	设计构成	**1.素质目标：** 培养学生艺术审美鉴赏能力、动手能力、形象记忆力、想象力，达到对于视觉信息的有效表达，即富于构成设计规律美这一技能。 **2.知识目标：** 学习设计构成的基本概念、构成规律、形式法则等基础理论知识。 **3.能力目标：** 熟练掌握不同元素按照一定的规则和逻辑进行的组合与排列设计方法，运用创新的思维及实践能力来表达特定设计目的。真正从时代出发，与时俱进，培养学生的职业道德和职业素养，使其能够适应平面设计行业的需求和变化。	**第一章构成艺术概述** 构成艺术的发展史 **第二章 平面构成** 平面构成基本要素 平面构成的基本形态 形式美法则 **第三章 色彩构成** 色彩基础知识 色彩混合 色彩特性 色彩情感与心理 流行色 **第四章 立体构成** 立体构成的基本形态要素 立体构成的形式美感 立体构成的材料要素 立体构成的肌理要素 立体构成技法	**1.教学方法：** ①观察法（通过优秀作品、练习、写生等提高学生的观察能力）；②实践操作法；③模仿法；④互动式教学法 **2.课程思政：** ①培养学生职业道德素养；②提高学生综合素质，爱国思政教育。 **3.考核评价：** 平时成绩60%(考勤10%、课堂表现10%、平时成绩20%)+期末40%。	
4	速写	**1.素质目标：** 在速写艺术中找到新的自我，增加热爱祖国，热爱生命、热爱大自然、热爱艺术的崇高情怀，拥有崇尚美、尊重美和创造美的意识。 **2.知识目标：** 掌握速写造型的基本要素和速写的特性规律；掌握各种人体形象特征、形	**1.速写基础理论知识** ①速写教学目的和意义；②速写的概念、特征和功能；③速写的学习方法和重点；④速写的工具材料和特色；⑤速写的种类、表现形式和特征；⑥速写的训练要点和画法步	**1.教学方法：** ①观察法（通过优秀作品、练习、写生等提高学生的观察能力）；②实践操作法；③模仿法；④互动式教学法 **2.课程思政：** ①培养学生职业道德	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		体结构、运动规律、透视规律。 **3.能力目标：** 速写课程教学的核心是提高造型能力、培养艺术审美鉴赏能力、动手能力、形象记忆力、想象力，掌握速写技能与造型的基本原理，学会整体地把握速写造型在艺术设计实施，从而促进学生专业创新能力发展。	⑦工具材料和基础技法 **2.人物速写和慢写** ①人物头像速写；②全身人物速写；③人体速写；④人物组合速写；⑤写生步骤方法；⑥写生中的问题及解决方法。 **3.动态速写** ①人物动态速写；②人物肢体语言；③动物速写；④运动分析与写生；⑤连续运动分析。	素养；②提高学生综合素质，爱国思政教育。 **3.考核评价：** 平时成绩60%(考勤10%、课堂表现10%、平时成绩20%)+期末40%。	
5	Photoshop技能鉴定	**1.素质目标：** 学会沟通和协调人际关系，具有集体意识和团队合作精神；具有行业规范意识，树立从业人员的职业道德。 **2.知识目标：** 熟练掌握Photoshop软件的使用方法和技巧。 **3.能力目标：** 能独立学习，具有获取、制作图像的能力，取得图形图像处理操作员证书。	第1章选区编辑 第2章图像调整 第3章点阵绘画 第4章图像修饰 第5章矢量绘图 第6章图层效果 第7章特效滤镜 第8章文字效果	**1.教学方法：** 主要采用项目教学法，综合运用讲授法、练习法、案例教学、小组讨论、任务驱动、项目实训等方法。 **2.课程思政：** 根据教学目标，每一堂课的教学内容，对教学案例进行精心巧妙地设计，适当的引导学生进行思考，并由此激发学生民族自豪感和爱国热情，对学生三观进行潜移默化的影响。 **3.考核评价：** 总评成绩=过程性考核（50%）+期末考核（50%），其中过程性考核由考勤30%、课堂表现30%、作业40%构成。	
6	图案设计（图案+AI）	**1.素质目标：** 培养学生的审美能力;培养学生的动手操作能力;培养学生的图案设计能力与实际运用能力;培养学生的现代设计与创新意识。 **2.知识目标：** 理解图案设计的基本概念；掌握设计工具的使用：教学学生如何使用常见的设计软件（如Illustrator）进行创意设计和图案设计与制作；培养创意思维与审美能力；通过项目实践，激发学生的创意思维，提高他们的审美和设计能力；学习图案设计与制作 **3.能力目标：** ①设计工具的使用；②创意设计的实践-图案设计与实现。	**图案设计基础理论：** ①图案设计的基础 ②图案设计的概念 ③图案设计的原则 ④图案设计的方法 **软件的操作与实践：** ①AI软件的入门基础 ②AI工具的使用与实践 ③AI项目实践 **图案设计项目实践：** ①图案设计软件操作 ②图案设计项目实践	**1.教学方法；** 案例分析法 项目实践法 模仿法 互动式教学法 **2.课程思政** 培养学生职业道德素养，树立工匠精神，提高学生综合素质，爱国思政教育。 **3.考核评价** 平时成绩60%(考勤10%、课堂表现10%、平时成绩20%)+期末40%	
7	摄影摄像基础	**1.素质目标：** ①具有辩证思维的能力；①具有热爱科学，实事求是的学风和创新意识、创新精神； **2.知识目标：**	本课程学习相机的基本操作、各档位学习、互易率、景深、景别、测光模式、后期转档等内容。重点为相机的基础使用及	**1.教学方法：** 讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 **2.课程思政：**	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		摄影摄像技术的基础 **3.能力目标：** 具有良好的技术业务素质，勤于思考、善于动手、勇于创新	曝光控制，难点为将拍摄的基础知识综合运用。 需要强调基础操作及增加课后练习的范围。	①职业道德教育；②创新精神和工匠精神；③团结协作能力。 **3.考核评价：** 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
8	数字平面设计(平面设计+动效)	**1.素质目标：** 培养学生的审美能力;培养学生的动手操作能力;培养学生实际运用能力;培养学生的现代设计与创新意识。 **2.知识目标：** ①理解数字平面设计的基本概念; ②掌握设计工具的使用，教授学生如何使用常见的设计软件（如Adobe Photoshop、Illustrator等）进行创意设计和动效制作; ③培养创意思维与审美能力：通过项目实践，激发学生的创意思维，提高他们的审美和设计能力; ④学习动态效果的添加：让学生学会如何在平面设计中添加动态效果，以增强视觉效果和用户体验。 **3.能力目标：** ①设计工具的使用 ②创意设计的实践 ③动效设计与实现	**1.数字平面设计的基础知识：** 介绍数字平面设计的历史。 **2.平面设计基础：** ①平面设计基础概念 ②平面设计基础软件操作 ③软件入门操作 ④平面设计项目实践 **3.数字平面设计动效设计：** ①动效效果基础概念与设计理论 ②动效平面设计软件 ③动效平面设计软件操作 ④动效平面设计项目实践	**1.教学方法;** 案例分析法 项目实践法 模仿法 互动式教学法 **2.课程思政** 培养学生职业道德素养，树立工匠精神，提高学生综合素质，爱国思政教育。 **3.考核评价** 平时成绩60%(考勤10%、课堂表现10%、平时成绩20%)+期末40%。	
9	分镜头脚本设计	**1.素质目标：** 通过学习分镜头脚本设计，培养对影视艺术的创新意识和独特的审美观念。学生学会如何通过视觉元素传达故事和情感，提升叙事的深度和感染力。学生理解分镜头脚本设计在影视制作中的重要性，培养认真负责的工作态度和职业精神。 **2.知识目标：** 理解分镜头脚本的基本概念；掌握分镜头脚本的设计要素；学习分镜头脚本的格式和规范。 **3.能力目标：** 培养学生剧本分析能力、视觉构图和创意表达能力、分镜头脚本制作技能、沟通和协作能力。	**1.理解分镜头脚本的基本概念。** **2.剧本分析能力：**学生应能够分析剧本内容，提取关键信息，并转化为视觉图像。 **3.视觉构图和创意表达能力：**学生应能够运用视觉构图原则，创造出有吸引力的画面，有效地表达故事和情感。 **4.分镜头脚本制作技能：**学生应能够熟练使用分镜头脚本软件或工具，独立完成分镜头脚本的制作。 **5.了解影视制作流程：**学生应了解分镜头脚本在影视制作流程中的位置，以及与其他环节（如剧本创作、拍摄、剪辑等）的关系。学生应掌握分镜头脚本的定义、作用以及在影视制作中的地位。 **6.掌握分镜头脚本的设计要素：**学生应了解并掌握分镜头脚本中的各个要素，如镜头编号、镜头描	**1.教学方法：** 案例分析法、实践操作、项目式学习、在线资源、反思与互评、跨学科融合。 **2.课程思政：** ①文化自信：在短视频中融入中国传统文化元素，培养学生的文化自信和传播中国故事的能力；②社会责任：培养学生的社会责任感，创作有社会价值的内容；③工匠精神：培养他们的工匠精神和问题解决能力。 **3.考核评价：** 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			述、摄像机角度、运动、角色动作等。 **7.学习分镜头脚本的格式和规范：**学生应熟悉分镜头脚本的格式要求，包括页面布局、文字描述的规范等。		
10	字体与版式设计	**1.素质目标：** ①在工作中的沟通能力与良好的团队协作精神；②公正坦诚、理解他人，尊重他人，乐于助人，学会与人相处；③掌握和控制工作进度，合理安排时间；④认真、细致，有自制力，具有较强的自信心、求知欲和进 取心；⑤有较强的环境意识。 **2.知识目标：** ①了解美术字的种类与书写规律；②掌握版式设计原理和制作流程与方法。 **3.能力目标：** ①制定广告字体设计方案能力；②培养学生的个性发展，激发学生的创意思维能力和创新精神；③设计定位、设计创意、设计能力的培养；④培养学生创新思维、专业理念、专业技术创造能力和 运用能力；⑤通过独立学习，不断获取新的知识和技能，能够在工 作中寻求发现问题、解决问题的途径。	**模块一**-字体基础（概述、字体特点、字体构造） **模块二**-字体设计字体风格与情感、知识产权法、字体创意、字库设计 **模块三**-商业字体合体字设计（店招、行业字体设计、商业字体设计与应用） **模块四**-版式设计基础（概述、组织原则、编排和构成、视觉流程、形式法则） **模块五**-版式设计构成要素（文字的编排构成、图版编排的构成、图文混排、色彩调配） **模块六**-版式设计与制作基本形式（设计制作流程、纸张常用开数及成品尺寸） **模块七**-版式设计实操	**1.教学方法：** 讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法。 **2.课程思政：** ①职业道德教育；②创新精神和工匠精神；③传统书法艺术和东方美学。 **3.考核评价：** 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
11	数字图形	**1.素质目标** 培养学生的创造性思维能力和想象力，让他们能够从独特的视角去观察和思考问题；提升学生的审美修养和艺术鉴赏能力，使他们能够理解和欣赏图形创意中的美感和艺术性；培养学生的团队合作精神和沟通能力，让他们能够在团队中有效地协作和交流，共同完成项目；培养学生的职业道德和责任心，让他们能够认真对待每一个项目，保证作品的质量和效果。 **2.知识目标** 让学生了解图形创意的基本理论和原理，包括图形设计的原则、构成要素、色彩运用等；让学生掌握图形创意的方法和技巧，包括构思、草图、细化、完善等步骤，以及如何使用各种图形设计软件和技术；让学生了解不同领域的图形创意应用，如广告、媒体、品牌、包装设计等，拓宽学生的视野和知识面。 **3.能力目标** 培养学生的观察力和分析能力，让他们能够敏锐地捕捉和分析目标受众的需求和喜好；提升学生的设计能力和表现力，让他们能够运用所学知识和技能	图形创意的教学内容主要分为理论知识点和实践方法论两个部分。 **基础理论：** 教学内容涵盖了图形的概念、图形起源和发展的历程、现代图形的特征与传达优势、创意图形的构成元素等。同时，还会穿插介绍与图形相关的视觉心理学、符号学、思维形式等方面的知识。具体来说，学生需要了解图形在传达信息中的独特作用，以及图形在广告、包装、书籍设计等领域中的实际应用。此外，学生还需要掌握图形创意设计的基本原则和方法，如联想、想象、同形异构、叠透构合、汇聚成形等，以培养学生的创新意识和创新思维。 **实践方法论：** 教学内容则包括图形创意的思维方法、现代图形语	**1.教学方法：** 讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 **2.课程思政：** ①职业道德教育；②创新精神和工匠精神；③团结协作能力。 **3.考核评价：** 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		创作出具有创意和美感的图形作品；培养学生的解决问题和应对挑战的能力，让他们在面对复杂的设计问题时能够迅速找到解决方案并付诸实践；提升学生的自我学习和自我提升的能力，让他们能够不断地学习新知识、掌握设计工具的使用并应用于实践中。	言的表现形式、图形创意表现技法、创作技巧与手法以及图形的延展运用等。通过大量的项目训练，如图形的直观性训练、图形元素应用训练、图形创意表现技法运用训练等，学生将能够熟练掌握图形创意设计的实际操作技能，并将其应用于实际的设计项目中。 **软件的操作与实践：** ②PS工具的使用与实践 ③PS项目实践		

2.专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
1	影视后期剪辑影视后期剪辑(Pr+Au+Ae)	①完成影视和动画视频剪辑、声音编辑处理、特效创意制作。 ②根据要求制作出用户满意的短视频等作品。 ③完成影视制片、影视后期剪辑。	剪辑软件和特效制作软件的操作，重点讲述镜头组接的原理、技巧和特效制作技术，利用特定素材（新闻、剧情短片、MV等）练习剪辑。 项目一影视剪辑技术入门 项目二视频场景转场效果制作 项目三视频特效应用 项目四影视字幕制作 项目五音频效果制作 项目六调色效果制作 项目七PR及ME渲染应用 项目八影视合成技术入门 项目九影视合成动画制作 项目十综合设计实训	**1.教学方法：** 采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学。 **2.课程思政：** ①职业道德教育； ②创新精神和工匠精神； ③团结协作能力。 **3.考核评价：** 以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成视频素材的剪辑以及对剪辑好的作品进行特效包装。 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
2	数字项目合成(AE项目实战)	①完成影视片头动画。 ②完成栏目片头制作。	**项目一** 影视合成效果制作（AE） **项目二** 影视合成特效制作（AE） **项目三** 三维软件合成制作（AE） **项目四** 栏目片头案例制作（AE） **项目五** 综合设计实训(Pr+Ae)	**1.教学方法：** 讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 **2.课程思政：** ①职业道德教育；②创新精神和工匠精神；③团结协作能力 **3.考核评价：** 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核	两个教学期门，学重实分学期入础二侧目授一为基第期项战

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
				（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
3	3D建模（3dsMAX+ MAYA）	①完成多边形建模、曲线建模、细分表面建模等不同类型建模。 ②根据要求应用和调整不同的材质，以及如何使用纹理来增强模型的真实感。 ③使用灯光来营造氛围。 ④完成简单的角色和物体动画。	**1.软件基础：** 软件界面与设置：学习两款软件的用户界面，包括菜单栏、工具栏、视图区域等。 基本操作：掌握如何使用选择、移动、旋转、缩放等基本操作。 文件管理：学习如何新建、保存、打开和导出/导入文件。 视图操作：学会在不同视图中工作，以及如何调整和同步视图。 **2.建模技术：** 多边形建模：介绍多边形的基本概念，学习创建基本形状，以及如何编辑多边形对象。 曲线建模：通过使用曲线和曲面工具创建复杂的形状。 细分表面建模：了解如何使用细分曲面修改器来平滑和细化模型。 高级建模技巧：学习使用各种修改器，如变形、粒子系统等，来丰富模型的细节。 **3.材质与纹理：** 材质类型：介绍不同类型的材质，如漫反射、镜面、透明等。 纹理应用：学习如何应用和调整贴图，以及如何使用UV坐标来映射纹理。 材质编辑：深入学习材质编辑器的使用，以定制专属的材质效果。 **4.灯光与渲染：** 灯光类型：介绍不同类型的灯光，如点光源、聚光灯、日光等。 灯光效果：学习如何放置和调整灯光以获得所需的照明效果。 渲染设置：学习如何设置渲染分辨率、质量，以及如何使用渲染输出选项。 后期合成：简单介绍如何将渲染结果与外部图	**1.教学方法：** **讲授法：** 教师通过口头讲解和演示，向学生传授软件的基本操作和建模技巧。这种方法适用于传授理论知识和基本概念。 **演示法：** 教师通过实际操作演示，让学生直观地看到建模过程和效果，加深对软件使用的理解。这种方法适用于教授实践操作技巧。 **实践法：** 通过让学生亲自动手进行建模练习，教师在一旁指导和解答疑问，帮助学生掌握软件操作和解决问题的能力。 **案例教学法：** 通过分析和讨论实际项目案例，让学生了解如何将所学知识应用于实际工作中，提高学生的分析问题和解决问题的能力。 小组合作法： 组织小组讨论和协作完成任务，培养学生的团队合作能力和沟通能力。 **2.课程思政：** 职业道德教育：在教学过程中强调诚实守信、尊重知识产权的重要性，引导学生遵守行业规范和道德标准。 创新精神和工匠精神：鼓励学生发挥创意，追求卓越，培养他们的创新意识和工匠精神。 环保意识：在建模和渲染过程中，强调节能减排，合理利用计算资源。 **3.考核评价：** 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	分两个学期教授，第一学期为3dsMAX，第二学期为MAYA

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
			像编辑软件结合进行后期处理。 **5.动画制作：** 关键帧动画：介绍关键帧动画的基本原理和制作方法。 骨骼绑定：学习如何为角色模型设置骨骼和权重，以便进行动画制作。 角色动画：通过使用MAYA的Biped或3ds MAX的Character Studio进行角色行走和跑步等基本动画制作。 非线性动画：了解如何使用时间轴和层来管理复杂的动画项目。 **6.综合实践：** 案例分析：通过对实际项目案例的学习和讨论，巩固所学的知识和技能。 项目制作：指导学生完成一个完整的3D建模项目。涵盖建模、材质、灯光、渲染和简单动画。		
4	数字设计与画制作（动画运动规律+ Adobe Animate）	①完成动画中各类物体运动的规律性设置。 ②进行软件动画的制作。 ③完成二维角色的绑定。	**1.动画运动规律：** 包括5个项目，项目1主要介绍了传统动画创作的原理和原画、动画等基本概念，以及如何用Flash的基本动画方法更简单地实现传统动画中的动作设计。项目2、项目3和项目4分别对人物、动物以及自然现象的运动规律做了比较深入的讲解，并且将这些运动规律付诸电脑动画操作中，穿插了动作设计的基本要领、动画设计中的表演风格、原画和动画关键帧的动作设计和把握、动作设计中的联想手法以及运动规律与动作设计的学习和研究方法。项目5介绍了如何在三维动画软件中合理应用动画运动规律。 **2.二维动画制作：** 软件的基本操作，软件钢笔工具的使用，软件角色的绘制，钉子指令的使用，插件的使用（概括性的插件的使用），二维动画运动规律、关键帧控制技术、曲线编辑器的使	**1.教学方法：** ①采用线上线下、案例式和项目驱动式教学。情境教学法；②讨论法；③互动式教学法。在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握软件的使用、软件动画角色的设计、绑定以及动画的制作等专业技能。 **2.课程思政：** ①职业道德教育；②创新精神和工匠精神；③团结协作能力；④中华优秀传统文化故事。 **3.考核评价：** 考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成软件动画的设计与制作。 过程考核：（占总成绩60%），采取“课堂考勤+课堂表现+课堂实训+课外拓展”四合一的方式进行，“课堂考勤、课堂	

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
			用，弹性动画的制 作等内容，软件动画的制作。	表现、课堂实训”三项占75%，“课外拓展”一项占25%。 期末考核：（占总成绩40%），内容可包括软件综合应用、数字媒体作品创作等。	
5	三维动画设计与制作	①完成三维动画制作。 ②完成三维建模。 ③完成三维模型渲染。 ④完成三维角色绑定。	三维动画软件的基本操作、道具模型制作、人体模型制作、三维材质、渲染技术、分层渲染及多通道合成技术、生物绑定及表情控制技术、人物动画制作、生物动画制作等。 **1.基础理论：** 动画原理：运动规律、时间感知、节奏掌握等；视觉艺术：色彩理论、构图原则、形状和空间理解；故事叙述：剧本写作、故事板制作、角色设定等；行业知识：了解3D动画在电影、游戏、广告、教育等领域的应用。 **2.软件操作：** 3D建模：使用Maya、3ds Max或Blender等软件，学习建模工具、UV展开、材质编辑等；动画制作：学习骨骼绑定、关键帧动画、路径动画、动力学模拟；渲染与特效：使用V-Ray、Arnold等渲染器，掌握灯光、阴影、材质的高级设置，学习粒子、流体、毛发等特效技术。 **3.角色动画：** 人体解剖：了解人体结构，为角色动画提供基础；表情动画：模拟真实的人类表情，增强角色情感表达；动力学应用：模拟角色的物理运动，如走路、跑动、跳跃等。 **4.场景动画：** 环境建模：创建复杂场景，如城市、自然风光等；路径动画：设计路径让角色或对象沿特定路线移动；群体动画：处理多个角色或对象的同步运动。	**1.教学方法：** 采用线上线下、案例式和项目驱动式教学。①讲授与演示；②实践操作；③项目驱动法；④小组合作；⑤案例分析；⑥在线资源；⑦工作坊和研讨会。 在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学 结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学； 要求学生熟练掌握从模型设计到动画的全流程制作。 **2.课程思政：** ①文化自信：结合中国传统文化元素，融入3D动画设计中，提升学生的文化自信。②创新精神：强调在3D动画设计中勇于创新，培养学生的创新思维和解决问题的能力。③社会责任：探讨3D动画在传播正能量、弘扬社会主义核心价值观方面的社会责任。④团队合作：强调在团队项目中培养合作精神，强调团队协作对于项目成功的重要性。⑤职业道德：培养尊重知识产权，遵守行业规范，注重个人品牌建设的意识。 **3考核评价：** 考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成三维动画的设计与制作。 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
6	数字广告策划与创意	①完成三大调研。 ②完成数据分析、定位。 ③完成新媒体广告设计。 ④完成广告系列作品的创意与设计。 ⑤完成广告营销方案。	**模块一**：调研信息收集与筛查-三大调、调查问卷设计、SWOT分析、分析总结 **模块二**：定位、延展、提炼 **模块三**：头脑风暴、思维导图、广告创意 **模块四**：广告文案-创作流程、诉求方式、文案修辞 **模块五**：广告表现 **模块六**：分镜脚本制作 **模块七**：广告后期制作 **模块八**：广告策划延展-渠道运营、新媒体宣传等 **模块九**：广告策划成果展示-PPT设计与制作、演讲技巧、商务礼仪等	**1.教学方法：** 讲授法、案例教学法、任务驱动法、讨论法、互动式教学法 **2.课程思政：** ①做好职业道德教育；②创新精神和工匠精神；③重视团队协作能力的培养；④加强《广告法》等法治教育，培养学生的法制观念和法律意识，让他们明白；⑤努力提高文化修养，传承中华美德，培养创新精神，拓宽视野，推动学生全面发展。 **3.考核评价：** 总评成绩=过程性考核（60%）+期末考核（40%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业40%构成。	
7	短视频创作	①完成剧本创作。 ②完成短视频拍摄。 ③完成剪辑编辑。 ④完成声音设计。 ⑤完成片头特效。	**1.创意与策划：** 内容策划：如何构思、策划短视频内容，包括故事创意、剧本写作、选题策略；市场调研：学习如何进行市场调研，了解目标受众和竞争对手；故事板制作：教授如何用故事板来呈现和组织视频内容。 **2.拍摄技术：** 摄像机操作：基础的摄影技术，如构图、对焦、曝光和运动控制；灯光与色彩：理解光线在视频中的作用，学会控制和利用光线；音频录制：如何使用麦克风和音频设备，确保声音质量。 **3.剪辑与后期：** 视频编辑软件：使用Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro等软件进行剪辑和合成；视觉效果：添加特效，如转场、文字动画和视觉创意；音频处理：混音、音频剪辑、音效和背景音乐的选择和剪辑。 **4.内容推广与分析：** 社交媒体营销：学习如何在各大平台发布、推广和互动；数据分析：理解观看数据、点赞、评	**1.教学方法：** 案例分析、实践操作、项目式学习、工作坊和、在线资源、反思与互评、跨学科融合。 **2.课程思政：** ①文化自信：在短视频中融入中国传统文化元素，培养学生的文化自信和传播中国故事的能力；②社会责任：强调短视频的社会影响力，培养学生的社会责任感，创作有社会价值的内容；③创新精神：鼓励学生在短视频中尝试创新，培养他们的创新思维和问题解决能力。 **3.考核评价：** 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
			论、分享等指标，根据数据优化内容；反馈与迭代：根据观众反馈，不断改进和调整内容策略。		

（三）专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	网页设计与制作	**1.素质目标：** ①培养学生创新性思维；②培养学生职业素养，树立良好的职业习惯；③培养学生的学习能力，养成自主学习和合作探索的习惯。 **2.知识目标：** ①了解HTML的格式及常见标记；②掌握CSS基础选择器，能够运用CSS选择器定义标记样式；③掌握网页布局的设计理念。 **3.能力目标：** 能熟练地运用DW软件制作网页；	第一章初识HTML5 第二章HTML5的元素及属性 第三章CSS3入门 第四章CSS3选择器 第五章CSS盒子模型 第六章网页布局 第七章表格与表单 第八章多媒体技术 第九章CSS高级	**1.教学方法：** 讲授法、案例教学法、讨论法。 **2.课程思政：** ①职业道德教育；②创新精神和工匠精神；③团结协作能力。 **3.考核评价：** 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
2	数字视听语言	**1.素质目标：** ①培养学生的创新意识，养成严谨细致、精益求精的工匠精神，养成脚踏实地和吃苦耐劳的工作作风；②团队协作：培养学生的团队合作精神和沟通能力，学会在团队中协调工作；③审美素养的提升 **2.知识目标：** ①帮助学生了解并掌握数字影像视听语言的表意系统；②强化学生对影像思维与影视时空结构的理解，逐步掌握影像创作的基本规律和表现技法。 **3.能力目标：** ①理论与实践结合；②策划能力；③自我表达。	**第一章**影像艺术的生成与演进 **第二章**数字影像艺术的技术基础 **第三章**数字影像媒体视听语言 **第四章**影像五大基本视觉元素 **第五章**单镜头构成 **第六章**轴线 **第七章**场面调度与视点 **第八章**剪辑 **第九章**影像艺术的听觉元素——声音 **第十章**数字化对传统影像语言的挑战与影响	**1.教学方法：** 讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法。 **2.课程思政：** ①职业道德教育；②创新精神和工匠精神；③团结协作能力。 **3.考核评价：** 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
3	UI设计	**1.知识目标** 了解UI设计的基础知识。 **2.能力目标** ①熟练掌握不同系统的UI设计方法； ②能独立完成完整的UI界面设计案例 **3.素质目标** 拥有设计思维和互联网思维；具有较强的事业心和责任心，热爱工作，能配合团队中其他人员完成工作。	**项目一：** 1.UI界面设计基础 2.UI交互设计基础 2.UI设计常用软件 **项目二：** IOS系统UI设计 1.界面尺寸和组件 2.文字、图标、图片设计规范 3.内容布局 **项目三：** 安卓系统UI设计 1.界面尺寸和组件	**1.教学方法；** ①情境教学法；②案例教学法；③讨论法；④互动式教学法。 **2.课程思政：** ①培养学生职业素养。 ②提高学生综合素质 ③培养学生职业道德。 ④原创设计：尊重知识产权。 ⑤爱国教育：在设计中融入和弘扬中国元素。 **3.考核评价：**	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			2.文字、图标、图片设计规范 3.内容布局 **项目四：** 鸿蒙系统UI设计 1.界面尺寸和组件 2.文字、图标、图片设计规范 3.内容布局 **项目五：** 微信小程序UI设计 1.界面尺寸和组件 2.文字、图标、图片设计规范 3.内容布局	平时成绩50%(考勤、课堂表现、平时成绩)+期末50%。	
4	商业摄影	**1.素质目标：** ①具有辩证思维的能力；②具有热爱科学，实事求是的学风和创新意识、创新精神； **2.知识目标：** 商业运用摄影摄像 **3.能力目标：** 具有良好的技术业务素质，勤于思考、善于动手、勇于创新。	本课程主要围绕商品拍摄进行教学，通过反映商品的形状、结构、性能、色彩和用途等特点。分为肖像模块、视频模块、商品模块等模块式教学。 必须追求实际的传达效果为目的，具有十分明确的市场目标和宣传目的，要求针对目标市场和目标用户而拍摄制作，注重实效性。	**1.教学方法：** 讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 **2.课程思政：** ①职业道德教育；②创新精神和工匠精神；③团结协作能力 **3.考核评价：** 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
5	电商视觉设计	**1.素质目标：** ①培养创新思维：鼓励学生在设计中追求创新，理解并应用创新设计原则，提升设计的原创性和独特性；②专业素养：强调设计道德，尊重知识产权，培养良好的职业习惯，如时间管理、团队协作和客户沟通能力；③持续学习：鼓励学生对行业趋势和新技术保持敏感，具备自我学习和更新知识的能力。 **2.知识目标：** ①创意表达：能够根据产品特性和市场需求，创作出吸引人的视觉设计。②信息可视化：有效组织和呈现信息，使用户能快速理解并作出购买决策。③用户体验设计：理解用户行为，优化设计以提升用户体验，包括导航、搜索、购物车等功能。④项目管理：具备独立或团队完成电商视觉设计项目的能力，包括需求分析、设计提案。 **3.能力目标：** ①创意表达：能够根据产品特性和市场需求，创作出吸引人的视觉设计。②信息可视化：有效组织和呈现信息，使用户能快速理解并作出购买决策。③用户体验设计：理解用户行为，优化设计以提升用户体验，包括导航、搜索、	**1.基础理论知识：**- 设计原理：色彩理论、版式设计、构图原理、视觉引导等；用户体验设计：理解用户需求，设计用户友好的界面，考虑易用性和可访问性；电商设计概念：电商行业的设计原则、趋势和最佳实践。 **2.软件技能训练：** 图形设计软件：熟练使用PS、AI、Sketch等进行产品图片处理、图标设计、界面设计；网页设计工具：学习HTML、CSS、Bootstrap等基础知识，了解响应式设计；交互设计工具：如Figma、Adobe XD等，进行原型设计和交互设计。 **3.项目实战：** 产品页面设计：设计商品详情页、分类页、首页等，强调转化率和用户体验。营销活	**1.教学方法：** ①讲授法；②案例分析；③项目驱动法；④小组协作法；⑤互动教学法；⑥在线学习法。 **2.课程思政：** ①爱国主义教育：通过介绍中国电商的发展历程和成功案例，激发学生的民族自豪感和为国家电商行业贡献力量的使命感；②社会责任感：强调设计的道德和伦理，如尊重知识产权，保护消费者权益，提倡绿色消费和可持续发展；③创新创业教育：鼓励学生将设计与创新、创业相结合，培养创新精神和企业家精神；④国际视野：讨论全球电商设计趋势，提升学生的全球意识，培养跨文化交流和竞争能力；⑤法律法规教育：在设计案例分析中，结合相关法律法规，使学生了解电商行业的法律要求，做到合规设计；	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		购物车等功能。④项目管理：具备独立或团队完成电商视觉设计项目的能力，包括需求分析、设计提案、反馈迭代等。⑤技术实现：能将设计稿转化为实际网页或应用界面，了解基本的前端代码知识，如HTML、CSS等。	动设计：制作海报、广告、电子邮件营销等，提升品牌知名度和促销效果；电商专题设计：如节日促销、新品上市专题页，体现设计主题和品牌调性。 **4.商业策略与市场分析：** 市场研究：分析竞争对手，了解目标用户，根据市场趋势调整设计策略。数据驱动设计：理解数据分析在电商设计中的应用，如A/B测试、用户行为分析。 **5.案例分析与研讨：** 分析成功和失败的电商设计案例，讨论设计决策和效果，提升设计鉴赏能力。鼓励学生分享和讨论自己的设计，通过互相学习和批判性思考，提高设计水平。 **6.项目管理与沟通技巧：** 学习如何管理设计项目，包括需求分析、设计提案、进度控制。提高与团队成员、产品经理、开发人员等的沟通能力，确保设计的顺利实施。	⑥人文素养：结合设计作品，培养学生的审美素养，理解设计与社会文化的关系，提升人文关怀。 **3.考核评价：** 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
6	电商运营	**1.素质目标：** ①掌握科学的学习方法，具有较强的自学能力、逻辑思维能力、获取新知识的能力、分析问题与解决问题的能力、语言文字表达能力和社会活动能力以及利用网络进行自主学习和探讨研究的能力。 ②能够主动分析市场，研究消费者心理，能正确地分析各大推广手段针对不同类目的效果作出选择，把消费者习惯融会到电商运营中。 **2.知识目标：** ①具备产品整体布局的知识；②具备网店运营推广知识；③具备直通车、钻展、淘宝等推广的知识；④具备运用软件数据分析的知识；⑤具备电商平台活动推广的知识。 **3.能力目标：** ①网店经营运作能力；②获取新知识和技能的能力；③培养学生善于总结与应用实践经验的能力；④独立学习能力；⑤决策能力。	1.电商推广养成之道 2.最新直通的核心玩法 3.围绕网红进行的营销推广 4.解开钻展的神秘面纱 5.不容忽视的淘宝客 6.预热神器-微淘 7.聚划算 8.内容推广 9.淘金币等其他活动	**1.教学方法；** ①情境教学法；②案例教学法；③讨论法；④互任务驱动法；⑤合作学习法。 **2.课程思政** 培养学生职业道德素养，树立工匠精神，提高学生综合素质，爱国思政教育。 **3.考核评价** 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
7	影视动漫周边设计	**1.素质目标：** ①培养学生审美意识和人文素养；提高欣赏美、创造美，传播美的能力；②拓展学生创新意识和创新能力，形成创新精神和职业精神；③培养学生专业精神、劳动精神、工匠精神等；④培养从事某一岗位的“深度耕耘”、可持续发展的能力，获得适应未来岗位转变的迁移能力；⑤培养学生运用良好的学习方法自主解决问题，建立自主学习体系，形成精益求精的态度。 **2.知识目标：** ①理解影视动漫周边产品的概念和原理；②知道影视动漫周边产品的创意需求标准、创意形式和材料选择范围；③掌握影视动漫周边产品的创意设计流程；④掌握影视动漫形象开发的工作流程；⑤掌握影视动漫形象设计方法；⑥掌握影视动漫周边产品设计方法和品类；⑦掌握游戏动漫周边产品开发与制作方法及服饰衍生品开发与制作方法；⑧掌握影视动漫联名设计形式和方法；⑨了解影视动漫衍生品游戏、电影和主题乐园的衍生品设计形式。 **3.能力目标：** ①掌握创意设计流程，并能运用到实际案例中；②掌握开发的工作流程，并能独立开发影视动漫形象；③能进行创意思考和设计；④能运用表现方法进行设计表现；⑤能运用手绘、软件或工具进行影视动漫IP形象设计与制作；⑥掌握影视动漫文创衍生品设计与制作技巧，并能运用到服饰箱包、文具、食品、玩具等实际案例中；⑦掌握影视动漫模型衍生品设计，并能运用到盲盒开发等实际案例中；⑧掌握游戏动漫服饰衍生品设计与制作，并能运用到手绘服装制作和手工配饰制作中；⑨能自如地与客户打交道，了解对方的想法以及沟通能力，具备表达阐述能力。	1.影视动漫衍生品设计基础 2.影视动漫衍生品设计流程 3.影视动漫文创衍生品设计 4.影视动漫模型衍生品开发 5.游戏动漫服饰衍生品开发与制作 6.影视动漫衍生品经典案例 7.影视动漫联名经典案例	**1.教学方法：** 讲授法、案例教学法、项目驱动法、讨论法、互动式教学法。 **2.课程思政：** ①将中华优秀传统文化元素等融入课程案例教学，提升学生爱国主义情怀和民族自豪感；②创新精神和工匠精神；③中式美学。 **3.考核评价：** 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
8	艺术概论	**1.素质目标：** 培养学生养成善于观察生活、从生活中积累素材、勤于了解所学专业发展的最新动态的好习惯，从而培养学生热爱生活的良好情操。 **2.知识目标：** 熟悉数字媒体艺术的发展历程和发展趋势。了解数字媒体艺术概念的界定、分类、数字媒体艺术与新媒体艺术及数字媒体艺术与传统影视艺术的关联；了解促使数字媒体艺术学科形成的基础，把握技术应用平台的基本框架；熟悉数字媒体艺术的主题和客体，了解艺术构思、创作和发表、展示、交流整体过程。 **3.能力目标：**	**1.数字媒体艺术理论** ①数字媒体艺术的界定；②数字媒体艺术特性；③数字媒体艺术发展现状与问题。 **2.数字时代的电影艺术** ①数字电影与电影数字化；②走向数字化的电影艺术；③电影艺术的数字化进程；④数字立体电影 **3.走向数字艺术的动画艺术** ①走进动画；②走向数字艺术的动画艺术；③数字动画制作流	**1.教学方法** 本课程主要采用讲授法、案例分析法、分组讨论法等方法，课堂讲授采用多媒体教学。 **2.课程思政** 一方面，通过日常教学，加强美育教育；另一方面，通过教学让学生充分认识我国数字媒体的发展现状，引导学生通过借鉴国外优秀案例为中国数媒事业发展贡献力量。 **3.课程考核** 以实践应用为主，在掌握基础知识的同时，侧	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		在制作各类数字媒体艺术作品之时，掌握作品在制作过程中的相关理论知识，以理论知识指导实践创作，为创作出优秀的数字媒体艺术作品提供必要的理论基础。	程。 **4.媒体包装中的数字化变革** ①数字时代的电视频道包装；②电视节目在线图文包装。 **5.新媒体时代的到来** ①新媒体的发展；②我们身边的新媒体。	重能力培养的动态评价，有效检测评估学生的分析与鉴赏能力，为基础创作、批评、教学奠定坚实的理论基础。日常表现占60%，试卷考核评价占40%。	
9	CG插画	**1.素质目标：** ①创新意识；②审美修养；③批判性思考；④跨文化理解；⑤团队协作；⑥职业道德。 **2.知识目标：** ①CG插画理论：了解CG插画的历史、发展和在不同领域的应用。②软件技术：掌握主流CG插画软件（如Photoshop、Illustrator Procreate等）的操作。③艺术理论：学习色彩理论、构图原理、透视、解剖等基础艺术知识。④角色设计：了解角色设计的基本原则和方法，创作有个性的角色形象。⑤场景设计：掌握场景设计的技巧，包括环境、气氛和空间布局。⑥故事讲述：学习如何通过插画讲述故事，理解和运用叙事技巧。⑦行业标准和趋势：了解CG插画行业标准，关注行业发展趋势。 **3.能力目标：** ①软件操作；②创意构思；③角色与场景塑造；④故事板创作；⑤作品呈现；⑥自我表达；⑦项目管理。	**1. 艺术基础：** 色彩理论：色彩搭配、色彩情感；构图原理：平衡、对比、动态、线条与形状、形态设计、空间感；透视、一、二、三维透视，环境空间的塑造。 **2.软件技术：** Photoshop基础知识：图层、蒙版、滤镜等工具。 Illustrator基础知识：矢量图形、路径、形状工具-Procreate或其他移动设备插画软件：绘画技巧与应用- 软件结合使用：混合传统与数字绘画的技巧。 **3. 角色设计：** 角色形象设计：人物、动物、幻想生物。 动物与人物解剖：基本结构与比例- 表情与动作：角色情感和动态的表现 **4. 场景设计：** 环境设计：自然、建筑、室内空间；氛围与气氛：光影、色彩的运用- 场景透视与空间布局 **5.行业实践：** 插画行业标准：分辨率、格式、版权 - 项目管理：时间安排、进度控制；商业合作：沟通、报价、合同签署 **6.作品展示与评估：** 作品集制作：整理、编辑个人插画作品-作品展示技巧：线上和线下展示的策略；作品评价：自我评估、同行评审、教师点评。	**1.教学方法：** 案例分析、实践操作、项目式学习、工作坊与研讨会、在线资源、反思与互评、 跨学科融合。 **2.课程思政：** ①文化自信：通过挖掘和应用中国传统文化元素，培养学生的文化自信和传播中国文化的能力。②社会责任：强调插画的社会影响力，鼓励学生创作有社会价值和正面影响的作品。③创新精神：鼓励学生在插画创作中尝试创新，培养他们的创新思维和问题解决能力。④团队协作：通过小组项目，强调团队合作的重要性，提升学生的协作和沟通技巧。 **3.考核评价：** 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

（四）实践教学环节

实践教学环节主要包括实训、认识实习、岗位实习、实践教学等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成；实训实习主要包括广告策划与文案写作实训、专业采风等。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《数字媒体艺术设计专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	教学场地	考核方式
1	入学教育及军事训练	入学教育：了解专业介绍与规划、学校规章制度、学校规章制度、校园生活指南、校园生活指南等； 军事训练：进行基本军事技能训练、体能与队列训练、军事理论学习、国防教育，掌握军事理论基础，培养爱国情怀。	校内实训中心、 田径场	过程性考核+综合实践考核
2	毕业教育	1.职业素养与能力强化； 2.职业规划指导、求职技巧培训、职业道德教育、求职心理辅导； 3.劳动法、劳动仲裁法、实习协议； 4.升学指导。	校内教学场所	过程性考核+综合实践考核
3	电商视觉设计实训	选取真实项目进行实训，能正确地理解设计的诉求点，明确设计任务和设计主题，并能有效地运用各种技巧和知识进行电商设计，满足客户需求。	校外实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
4	广告策划与文案写作实训	选取真实项目进行实训，扎实广告策划与创意理论和方法，熟悉广告策划的一般程序与步骤，掌握合理有效的思维方式，培养策划和写作能力，熟悉并完成一个广告作品或一个广告活动过程。	校外实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
5	短视频创作实训	选取真实项目进行实训，掌握影视创作技巧，熟练运用 PR、AE 等软件进行短视频的设计及制作。	校外实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
6	认识实习	通过参观等活动进行。旨在使学生对未来工作情景有所了解，获得感性认识，增进理论与实际的联系，为学习专业课做准备。	校内实训中心	过程性考核+综合设计实践考核
7	岗位实习	运用所学知识，按照客户要求和市场需求进行综合设计，独立完成项目设计任务。	校外实训基地	企业考核+校内指导老师考核
8	毕业设计	结合毕业设计方案，完成毕业设计。	校内教学场所	企业考核+校内指导老师考核

六、教学进程总体安排

（一）教学进程表（见附表）

（二）学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	1972	40.58%	1343	27.63%	629	12.94%	115	不少于总学时的1/4
其中：公共选修课	136	2.80%	112	2.30%	24	0.49%	8.5	
专业(技能)课程	1656	34.07%	706	14.53%	950	19.55%	92	
专业拓展课程	428	8.81%	208	4.28%	220	4.53%	24	
实践教学环节	804	16.54%	0	0.00%	804	16.54%	39	
合　　计	4860	100%	2257	46.44%	2603	53.56%	270	
其中:选修课程	564	11.60%	320	6.58%	244	5.02%	32.5	不少于总学时的10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为100分，及格分为60分。

八、成绩考核与毕业

（一）转段考核：包括综合素质考核、专业理论考核和专业技能考核，考核合格继续高职阶段学习，不合格采取补考、重修或者留级等形式进行处置。

（二）修完规定课程，成绩合格，修够270学分。

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	技能等级证书	全国计算机等级考试（NCRE）证书	教育部考试中心	一级	自选
2	技能等级证书	Adobe平面设计师	ACCD	中级	自选
3	技能等级证书	Adobe视频编辑师	ACCD	中级	自选
4	技能等级证书	Adobe影视特效师	ACCD	中级	自选

（三）职业证书要求：鼓励学生考取艺术设计专业相关职业资格证书，在校期间职业证书要求如下表：

（四）体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014年修订）》测试的成绩达不到50分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（五）德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

（一）教学团队建设

1.专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2.专业负责人简介

黄峰，本科学历，硕士学位，副教授、工程师，“双师型”教师，熟悉数字媒体艺术设计相关技能，长期从事广告设计、广告策划与文案写作等课程的教学，有扎实的专业知识和丰富的教学经验，擅长“案例教学+设计实操+项目设计”一体化教学模式。

3.专业教学团队

本专业拥有年龄结构合理、老中青梯次配备、素质优良、教学与实践经验丰富，具备满足专业教学需要的结构化教师教学团队，目前共有专职教师 12 人，兼职教师 5 人，其中高级职称教师占 25%，中级职称占 50%，“双师型”教师达到 67%以上，研究生学历占 58%。同时，拥有一支理论水平高、实践能力强的“双师型”教师且师德师风强的专兼结合的教师队伍。

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
1	佘文明	男	70.12	福建师范大学艺术设计	副教授	本科	双师型
2	张海云	男	62.09	福建师范大学装潢设计	高级广告策划师	本科 学士	兼职
3	黄　峰	女	80.12	福建师范大学服装设计 云南大学软件工程	副教授 工程师	本科 硕士	双师型 数媒专业带头人
4	王雪芳	女	79.05	福州大学计算机网络	副研究员	本科	双师型
5	郑旭东	男	69.06	厦门大学美术教育	讲师	本科	
6	谢　芬	女	86.11	福建师范大学美术教育 云南大学软件工程	讲师	本科 硕士	双师型
7	吴　杰	男	86.09	漳州师范学院 计算机科学与技术	讲师	本科	双师型
8	余明珍	女	88.04	莆田学院 计算机科学与技术	讲师	本科	双师型

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
9	吴世芳	女	87.07	厦门大学嘉庚学院艺术设计系动画专业	讲师	本科	双师型
10	林子昕	女	96.07	重庆师大艺术设计	研究实习员	研究生	
11	张紫荆	女	97.11	韩国湖西大学动画专业	助教	研究生	
12	张莉莉	女	90.04	新疆艺术学院美术	讲师	研究生	双师型
13	李婧扬	男	94.11	福建师范大学艺术学理论	助教	研究生	兼职
14	张　静	女	88.02	西南大学土木工程	助理工程师	本科	兼职
15	钱　歆	女	97.04	澳大利亚莫纳什大学艺术设计与建筑学院数媒	助教	研究生	
16	潘复海	男	82．3	北京艺术设计学院动画设计	讲师	本科	兼职企业导师
17	周晏哲	男	95.10	三明学院动漫设计	助教	本科	兼职企业导师

(二)教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	画室	静物、石膏、画架、画板、写生台等	
2	非编室	电脑 44	
3	图形图像工作站	电脑 50	
4	虚拟演播室	摄录一体机、双屏波音提词器、绿箱、高清虚拟演播室系统等	
5	摄影实训室	单反、三脚架、无人机、影视灯架、影室闪光灯等	

3.校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	福建长乐华渔网络科技有限公司	专业认知、岗位实习	
2	厦门大拇哥动漫股份有限公司	动画设计实训、影视后期剪辑实训、岗位实习	

序号	企业名称	实训项目	备注
3	厦门擎瀚物流有限公司	电商运营实训、岗位实习	
4	福建东方锐智信息科技集团有限公司	网页设计实训、岗位实习	
5	三明市大手印文化有限公司	影视创作实训、数字合成实训、岗位实习	
6	龙海新邦电子商务有限公司	电商运营实训、岗位实习、毕业设计	

(三)教学资源

1.教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其他公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2.课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

3.专业图书资料建设：图书馆专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

（一）学校和二级院系建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、

毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）艺术设计教研部充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、附表：数字媒体艺术设计专业（五年制）教学进程表

课类	序号		课程名称	性质	学分	学时	学时分配		一		二		三		四		五		备注
							理论教学	实践教学	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
公共基础课	1		语文	必/试	16	256	216	40	4	4	4	4							
	2		数学	必/试	8	144	120	24	2	2	2	2							
	3		英语	必/试	16	272	208	(64)	2	2	2	2			2+(2)	2+(2)			
	4		历史	必/试	5	90	72	18	3	2									
	5		艺术	必/试	4	72	36	36	2	2									
	6		信息技术	必/试	8	144	56	88	4	4									
	7		体育	必/试	16	288	48	240	2	2	2	2	2	2	2	2			
	思政课	8	思想政治课	必/试	8	144	144	0	2	2	2	2							
		9	思想道德与法治	必/试	3	48	44	4							3				
		10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4							2				
		11	国家安全教育	必/查	1	16	14	2								1			
		12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	3	48	42	6								3			
		13	形势与政策	必/查	1	30	30	0	3次	3次	3次	3次	3次	3次	3次	3次	3次	(3次)	
		14	军事理论课	必/查	2	36	36	0							2				
		15	五史	限选	1	16	16	0								(1)			线上
	16		大学生心理健康教育	必/查	2	16+(16)	16	(16)							1+(1)				
	17		创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	36	24	12								2			
	18		大学生就业指导	必/查	1	16	16	0								1			
	19		公共艺术	限选	2	32	16	16								(2)			
	20		中华优秀传统文化	限选	2	32	32	0								(1)			线上
	21		劳动教育	必/查	4	72	16	56	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时			
	22		消防安全教育	必/查	0.5	8	5	3								4次			
	23		大学语文	必/试	4	64	56	8							2	2			
	24		CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8	0	8								2次			
	25		市场营销实务	选修	1	16	16	0											
	26		线上美育选修课程	限选	2	32	32	0											线上
小计：1972学时，115学分，占总学时40.58% 其中选修课程最少修满136学时，8.5学分，占2.8%					**115**	**1972**	**1343**	**629**	**21**	**20**	**12**	**12**	**2**	**2**	**14**	**13**	**1**		
专业（技能）课	专业基础课	1	设计素描	必/查	8	144	60	84	4	4									
		2	设计色彩	必/查	4	72	30	42	4										
		3	设计构成	必/查	6	108	48	60		4	2								
		4	速写	必/查	4	72	30	42			4								
		5	图案设计(图案+AI)	必/查	4	72	30	42			4								
		6	字体与版式设计	必/查	4	72	30	42			2	2							
		7	Photoshop技能鉴定	必/查	8	144	60	84			4	4							
		8	数字图形	必/查	4	72	30	42				4							

课类	序号		课程名称	性质	学分	学时	学时分配		一		二		三		四		五		备注
							理论教学	实践教学	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		9	摄影摄像基础	必/查	2	36	16	20					2						
		10	数字平面设计(平面设计+动效)	必/查	8	144	60	84					4	4					
		11	分镜头脚本设计	必/查	4	72	36	36					4						
	专业核心课	1	3D建模(3DMAX+MAYA)	必/查	8	144	60	84				4	4						
		2	数字设计与动画制作(动画运动规律+Adobe Animate)	必/查	4	72	30	42					4						
		3	影视后期剪辑(Pr+Au+Ae)	必/试	8	144	60	84						8					
		4	三维动画设计与制作	必/查	4	72	30	42						4					
		5	短视频创作	必/查	4	72	30	42							4				
		6	数字项目合成(AE项目实战)	必/试	4	72	30	42							4				
		7	数字广告策划与创意	必/查	4	72	36	36								4			
小计：92学时，1656学分，理论14.53%，实践19.55%					**92**	**1656**	**706**	**950**	**8**	**8**	**16**	**14**	**18**	**16**	**8**	**4**			
专业拓展课	1		网页设计与制作	限选	4	72	30	42					4						
	2		数字视听语言	限选	2	36	16	20					2						
	3		UI设计	限选	4	72	30	42						4					
	4		商业摄影	限选	2	36	16	20							2				
	5		电商视觉设计	限选	4	72	30	42								4			
	6		电商运营	限选	2	36	18	18								2			
	7		影视动漫周边设计	限选	4	72	36	36								4			
	8		艺术概论	必/试	2	32	32	0				2							
	9		CG插画	选修	(4)	(72)	(30)	(42)				(4)							
最少修满8门，428学时，24学分，占8.81%					**24**	**428**	**208**	**220**	**0**	**0**	**0**	**2**	**6**	**4**	**2**	**10**			
实践教学环节	1		入学教育及军事训练	必/查	5	218	0	218	2周						3周				
	2		认识实习	必/查	1	16	0	16							1周				
	3		毕业教育	必/查	1	30	0	30									1周		
	4		短视频创作实训	必/查	1	20	0	20									1周		
	5		广告策划与文案写作实训	必/查	1	20	0	20									1周		
	6		电商视觉设计实训	必/查	1	20	0	20									1周		
	7		岗位实习	必修	24	480	0	480									6周	18周	
	8		毕业设计	必修	5	(80)	0	(80)									(4)周		
小计：804学时，39学分，占16.54%					**39**	**804**	**0**	**804**	**2周**						**4周**		**10周**	**18周**	
合计 其中：选修课程564学时，32.5学分，占11.6%					**270**	**4860**	**2257**	**2603**	**29**	**28**	**28**	**28**	**26**	**22**	**24**	**27**			

备注：①中等职业学校物理课程是机械建筑类、电工电子类、化工农医类等相关专业学生的必修课程，是其他类专业学生的公共基础选修课程。物理课程基础模块共45学时，2.5学分。拓展模块一每类共36 学时，2 学分；拓展模块二共9学时，0.5学分。共90学时，5学分。②中等职业学校化学课程是医药卫生类、农林牧渔类、加工制造类等相关专业学生必修的基础性内容，是其他类专业学生的公共基础选修内容。化学课程基础模块共45学时，2.5学分。拓展模块中，医药卫生类共36学时，2学分；农林牧渔类共27学时，1.5学分；加工制造类共9学时，0.5学分。医药卫生类共81学时，4.5学分；加工制造类共54学时，3学分。