

三明医学科技职业学院

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

2022 级(三年制)

工程与设计 系

二〇二二年六月

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由工程与设计系艺术设计教研部与三明企业等共同制订，于 2022 年 5 月，经数字媒体艺术设计专业指导委员会专家评审论证后提报给教务处。2022 年 6 月院两委会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿，于 2022 年 6 月 30 日经校党委会通过。

主要编制人：

单位	姓名	职务/ 职称
三明医学科技职业学院	黄 峰	副教授
三明医学科技职业学院	余文明	副教授
三明超越广告公司	张海云	高级广告策划师 总经理
福建网龙网络有限公司	曹 纯	讲师
厦门大拇指动漫股份有限公司	陈东杭	原创制作部项目经理 高级影视动画讲师
三明医学科技职业学院	谢 芬	讲师
三明医学科技职业学院	张 静	工程师

审核人：

审核人	职务	姓名（签名）
朱祎俊	工程与设计系 副主任	

数字媒体艺术设计 专业人才培养方案

(2022 级三年制用)

【专业名称】数字媒体艺术设计

【专业代码】550103

【学 制】全日制，3 年。

【招生对象】高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

【简史与特色】数字媒体艺术设计专业从 2018 年起开始招生，经过四年的建设和发展，已经成为我系特色专业，广受考生喜爱，贯彻实施艺术技术相交融，创新能力与技能实操并重的举措，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，并充分运用企业资源进行专业能力提升，培养具备数字媒体制作专业知识技能和创新设计能力的高素质技术技能人才。

一、专业介绍与人才培养方案说明

(一) 专业背景

随着信息时代的到来，各种信息传媒发展飞速，成为众多产业中惹人瞩目的亮点。在这些媒体中，既有已经形成规模的传统纸媒，又有广播、电视媒体作为中坚力量，还有新兴的但却发展迅猛的网络媒体。这些行业加之各类企事业单位的策划宣传部门发展的同时，各类设计制作人员的需求量日益增加，并且要求这些设计人员除了完成传统的平面设计的同时，还能对声音、影片、动画这些媒体进行设计和制作，适应多媒体的设计要求。数字媒体艺术设计专业就是为满足社会日益增加的对各类多媒体设计人才的需求而设立的。

(二) 专业发展历程与特色

数字媒体艺术设计从 2018 年起开始招生，经过 4 年的建设和发展，已经成为我系一个比较有特色的专业。在过去的几年间，为社会输送了一批工作在互联网设计一线的数媒专业设计人才，并与数十家企业建立了良好的合作关系，专业规模和教学水平都得到了长足的发展。数字媒体艺术设计专业贯彻实施“以就业为导向，以能力培养为核心”的人才培养模式，以实战项目为引领，实施项目化教学模式。

(三) 人才培养方案说明

数字媒体艺术设计专业设计了调研问卷，对十余家企业进行了调研，通过企业需求、岗位需求的调查和在校生座谈、毕业生跟踪反馈等，确定了专业人才培养的目标。根据广播电视媒体以及互联网等行业的发展和专业建设的现状，组织专业教师进行了广泛讨论并提出合理建议；依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“以市场为导向，以能力培养为核心”的人才培养模式。经艺术设计专业教学指导委员会和教务处审核并修订形成此稿。

(四) 人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（职教 20 条）、教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见、高等学校课程思政建设指导纲要、中共中央办公厅国务院办公厅印发关于推动现代职业教育高质量发展的意见，贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，设计 2022 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	电子与信息大类	数字影像技术	750103
2	中职	新闻传播大类	动漫与游戏制作	760204
3	本科	文化艺术大类	数字媒体艺术	350103
4	本科	文化艺术大类	数字影像设计	350111

二、职业面向

数字媒体艺术设计专业对接三明网络媒体、传媒、影视广告行业发展，职业面向视觉传达、UI 设计、影视后期剪辑处理、动画设计等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格证书和职 业技能等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	互联网广告服务 (7251) ; 影视节目制作 (8730) ; 动漫、游戏数字 内容服务 (6572) ; 其他数字内容 服务 (6579)	数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	(1) 网页设计; (2) UI 设计; (3) 电商美工; (4) 动漫游戏设计; (5) 短视频创作。	多媒体职业资格证

三、培养目标

本专业本专业面向福建省各类 IT 及相关领域企事业单位，培养德、智、体、美全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向专业技术服务的数字媒体艺术设计人员职业群，能够从事数字媒体内容艺术设计与管理工作的的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想

想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的职业道德和职业素养。

(3)具有爱岗敬业、艰苦奋斗、安全意识、信息素养、工匠精神、团结合作的品质。

(4)有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识，培养较好的人文素质。

(5)具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，具有健康的体魄、心理和健全的人格。

(6)具有一定的欣赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(二) 知识

(1)具有扎实的美术基础。

(2)掌握平面设计、界面设计、影视创作等设计与制作原理。

(3)掌握代码编写原理。

(4)具有熟练的软件操作技能。

(5)具有基本的计算机知识，能够进行基本的计算机操作、信息采集与处理，能够利用网络进行文献查询。

(三) 能力

1.具有良好的语言沟通能力。

2.具有扎实的文字功底和策划能力。

3.具有一定的创意和空间想象能力。

4.能够熟练的运用 MAYA、3DMAX 等相关软件，熟练掌握模型设计与制作。

5.具有一定的编导能力；

6.具有一定的手绘能力；

7.精通 Flash 动画设计，具有扎实的美术绘画基础，电脑绘图、手绘能力强，擅长多种风格动画。

8.具有时尚嗅觉，了解市场设计趋势。

五、课程设置与要求

(一) 公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、四史、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、英语、信息技术、体育、大学生健康教育、创新创业教育与职业生涯规划、大学生就业指导、军事理论课、劳动教育、线上美育选修课程等课程，有机融入课程思政教学理念。采用讲授法、讨论法、直观演示法和任务驱动法等教学方法，教学模式从单一转向多样化、由以“教”为主向重“学”为主，探索“市场+企业+教师”多元、多维的评价方式，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

（二）专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础及职业自我发展能力的课程。采用讲授法、演示法、练习法、实习作业法、任务驱动法、自主学习法等教学方法，理论+实操+项目设计+专周实训的教学模式，采用过程性评价与考试结合的方式对学生进行考核评价，健全多元化考核评价体系，从知识、能力、素质多维度进行考核，注重学生学业成就影响的净增值的评价，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

1. 专业基础课程

本专业的专业基础课程主要包括：图形图像处理、摄影摄像技术、网页设计、图形创意、3D建模等课程组成。

2. 专业核心课程

本专业的专业核心课程主要包括：数字视音频处理、数字影视合成、3D动画设计、数字影视创作、UI设计、分镜头脚本设计。专业核心课程主要学习内容如下表。

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
1	UI设计	1. 掌握UI设计原则； 2. 掌握UI设计表现手法和制作流程； 3. 掌握一定的交互技术。	1. 具备能在实践中分析、总结、探索的能力； 2. 具备独立完成整套UI设计的能力。	1. 具有爱国主义、集体主义； 2. 具有自我学习和自我发展的能力； 3. 培养较强的学习能力、动手能力、合作能力。
2	数字影视合成	1. 了解并掌握图形视频处理、路径功能、特技控制、多层剪辑、关键帧编辑、高效渲染效果。 2. 熟练处理并塑造动态图形和震撼人心的视觉效果。	1. 能利用与其他Adobe软件无与伦比的紧密集成和高度灵活的2D和3D合成； 2. 能制作数百种预设的效果和动画，为电影、视频、DVD和Macromedia Flash作品增添令人耳目一新的效果。	1. 树立正确的三观； 2. 培育表述、回答等语言表达能力； 3. 培育沟通、沟通的实技巧力。
3	数字视音频处理	1. 掌握非线性编辑的基本知识； 2. 视频片断的编辑技术，转场、特效、运动效果的设置与调节，字幕编辑技术，节目的设定与输出； 3. 掌握声音基础知识； 4. 掌握非线性编辑技术； 5. 掌握数字化音频剪辑技巧。	1. 培养学生影视节目的编辑能力； 2. 熟悉使用视频处理软件进行视频处理与制作； 3. 培养学生的影视设计及制作能力。 4. 具备能在实践中烦死、探索的能力； 5. 具备基本搭建数字音频工作站的能力。	1. 具有克服困难的信心和决心，从战胜困难、实现目标、完善成果中体验喜悦； 2. 具有爱岗敬业、团结合作的品质和工匠精神； 3. 具有实事求是的科学态度，乐于通过亲历实践实现，检验、判断各种技术问题。
4	3D动画设计	1. 会熟练运用多边形建模、ps贴图绘制； 2. 会熟练制作关键帧动画； 3. 会熟练运用maya镜头； 4. 会熟练运用maya软件制作场景、角色、道具； 5. 会熟练使用maya渲染； 6. 能熟练结合maya软件与其他后期合成软件，完成动画的	1. 具备设计制作三维模型能力； 2. 掌握设计并制作三维场景角色贴图的能力； 3. 能设计制作三维物体灯光材质渲染； 4. 具有设计并制作三维动画角色动画； 5. 能独立作出三维动	1. 培养良好的思想品德、心理素质； 2. 培养良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 能较好地进行团队沟通和合作； 4. 具有较强的自学和

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
		声音、视频和特效的后期处理。	画角色展示或场景展示，能通过协同合作的方式完成动画短片的设计与制作。	工作适应能力； 5. 培养锲而不舍的做人原则； 6. 做事严谨的职业道德。
5	数字影视创作	1. 掌握影视发展相关基础知识； 2. 能正确分析电视节目的类型与创作流程； 3. 掌握影视创作的技巧；	1. 通过项目引领学生进行学习，掌握影视欣赏与创作的基本知识； 2. 培养学生运用专业视角评论影片的基本技能； 3. 能运用专业知识承担DV短片、宣传片、纪录片、广告片的拍摄与制作任务。	1. 培养吃苦耐劳、爱岗敬业的精神； 2. 培养团队协作的职业精神和诚实、守信、善于沟通与合作的良好品质。
6	分镜头脚本设计	1. 分镜头台本的作用 2. 影片风格的分析和掌握 3. 角色场景造型的风格设定方法 4. 空镜的运用 5. 画面空间的构图方法 6. 分镜头的画面透视 7. 景别的运用和作用 8. 机位的运用和轴线 9. 镜头之间的链接技巧	1. 通过学习和实践，让学生能够具备分析影视动画镜头语言的能力； 2. 掌握动画片的制作流程及一定的故事创作和镜头语言运用技能； 3. 具备将剧本改写成文字分镜脚本的能力； 4. 具备较好的美术设定的能力； 5. 具备熟练运用镜头语言的能力； 6. 具备动画分镜头设计岗位的管理和协调能力。	1. 具备良好的政治素养、道德品质和法律意识； 2. 具备积极的动画创作态度与专业服务意识； 3. 具有正确的就业观和创业意识； 4. 具有良好的交流合作能力和团队合作精神； 5. 具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。

（三）专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。主要由平面设计、编程基础、广告策划与文案、数字媒体技术基础等课程组成。

（四）实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认知实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《数字媒体艺术设计专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	教学场地	考核
1	3D 建模	熟练运用3DMAX、MAYA等软件制作各种场景模型、道具模型和人物模型等。	5	22	校内实训室	平时过程性考核+综合设计实践考核
2	网页设计	选取典型项目进行实训，对所学的知识进行综合应用，提高学生对图像处理、声效、文字制作、动画剪辑等各方面的综合能力。	5	22	校内实训室	平时过程性考核+综合设计实践考核

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	教学场地	考核
3	广告策划与文案写作	选取典型项目进行实训，扎实广告策划与创意理论和方法，熟悉广告策划的一般程序与步骤，掌握合理有效的思维方式，培养策划和写作能力，熟悉并完成一个广告作品或一个广告活动过程。	5	22	校内实训室	平时过程性考核+综合设计实践考核
4	动画设计与制作	选取典型项目进行实训，对所学的知识进行综合应用，让学生更深入了解三维动画整个制作流程，掌握并完成从最初剧本创作、绘画设计稿、模型制作、动画调节到最后动画输出全过程。	5	44	校内实训室	平时过程性考核+综合设计实践考核
5	UI设计	熟悉UI设计的流程和设计方法，能独立规划并设计完成一整套UI系统的设计，并实现简单交互。	5	22	校内实训室	平时过程性考核+综合设计实践考核
6	影视创作	掌握影视创作技巧，熟练运用PR、AE等软件进行影视设计及制作。	5	44	校内实训室	平时过程性考核+综合设计实践考核
7	毕业作业	综合运用所学知识，进行调研、分析、设计和策划，独立完成命题系列设计。	5	132	校内实训室	阶段性考核+作品展示+答辩
8	岗位实习	运用所学知识，按照客户要求和市场需求进行综合设计，独立完成项目设计任务。	6	400	企业	企业考核+校内指导老师考核

六、教学进程总体安排

（一）教学进程表（见附件）

（二）学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	722	25.02%	511	19.00%	211	7.84%	49	中职阶段不少于总学时的1/3
其中:公共选修课	108	4.01%	108	4.01%	0	0.00%	6	高职阶段不少于总学时的1/4
专业(技能)课程	864	31.70%	432	16.06%	432	16.06%	48	
专业拓展课程	216	8.03%	108	4.01%	108	4.01%	12	
实践教学环节	888	31.91%	0	0.00%	888	33.01%	35	
其中:选修课程	324	12.04%	216	8.03%	108	4.01%	18	不少于总学时的10%
合 计	2690	100%	1051	39.07%	1639	60.93%	144	

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为100分，及格分为60分。

八、成绩考核与毕业

（一）修完规定课程，成绩合格，修够 144 学分：其中，必须修满：基础素质（公共）课 43 学分、专业技能课 48 学分、专业拓展课 12 学分、公共选修课 6 学分、实践教学环节 35 学分（其中毕业设计（岗位实习）24 学分）。

（二）职业资格证书要求：鼓励取得艺术设计专业相关职业资格证书，在校期间取得全国计算机等级一级合格证书。

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	基本能力证书	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	必考

（三）工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在 2 个冬季学期、2 个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

（四）体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（五）德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

（一）教学团队建设

1. 专业指导委员会

序号	姓名	性别	单位	职称	职务
1	黄 峰	女	三明医学科技职业学院	副教授、工程师	艺术设计教研部主任
2	余文明	男	三明医学科技职业学院	副教授	招生就业处副处长
3	张海云	男	三明超越广告公司	高级广告策划师	总经理
4	潘复海	男	厦门大拇指动漫股份有限公司	设计师	原创制作部项目经理

2. 专业负责人简介

黄 峰，本科学历，硕士学位，副教授、工程师，双师型教师，熟悉数字媒体艺术设计相关技能，长期从事广告设计、广告策划与文案写作等课程的教学，有扎实的专业知识和丰富的教学经验，擅长“案例教学+设计实操+项目设计”一体化教学模式。

3. 专业教学团队

本专业拥有结构合理、素质优良、教学与实践经验丰富，具备满足专业教学需要的结构化教师教学团队，其中高级职称教师占 33%，中级职称占 44%，双师型教师达到 12% 以上，研究生学历占 55.5%。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	画室	静物、石膏、画架、画板、写生台等	
2	非编室	电脑 40 台	
3	图形图像工作站	电脑 50 台	
4	虚拟演播室	摄录一体机、双屏波音提词器、绿箱等	
5	多功能教室	智能黑板、教师工作站、壁挂音箱、音频处理器、鹅颈麦克风等	
6	摄影室	柔光箱、无人机、灯架、修片工作站等	

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	福建长乐华渔网络科技有限公司	专业认知、动画设计	
2	厦门大拇指动漫股份有限公司	UI 设计、岗位实习	
3	厦门擎瀚物流有限公司	数字影视创作与实践、岗位实习	
4	福建东方锐智信息科技集团有限公司	UI 设计、岗位实习	

(三) 教学资源

1. 教材选用制度，已成立《学校教材选用委员会》，工程与设计系也制定了《工程与设计系教材选用管理暂行办法》，意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。专业核心课程原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录《职业教育国家规划教材书目》中选用，且要求选用近三~五年出版的新版修订教材，选用目录外教材要说明选用理由。教材选用应保持相对连续性，不得因任课教师临时变动或其它原因随意更换，教材选用还应考虑学生经济承受能力，杜绝选用包销质劣的教材。

专业课的教材在同类教材中优先选用国家级规划教材、国家教学资源库及省部级教学资源库教材、教育部行业职业教育教学指导委员会推荐教材、全国百佳出版社出版的规划教材、各级各类精品教材、获奖教材等，且应选用近三年出版的新教材或修订版教材。

2. 课程建设，教学过程积极使用超星学习通网络课件系统等线上资源，实现优质教学资源共享，带动课程的建设。同时，实践教学环节中加强实训中心建设，为课程的实践教学提供真实的工作环境，满足设计实训的需要，并且做到设备完好率与实验实训开出率高。此外，大力开展与行业企业合作，共同搞好校外实训基地建设，做到布点合理，功能明确，能够满足学生了解企业能力、创新能力和创业能力。

目前，正在建设平面构成等校级课程思政。

十、质量保障

（一）学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）教研部组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

附表：数字媒体艺术设计专业教学进程表

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注		
							理论 教学	实践 教学	一		二		三				
									1	2	3	4	5	6			
公 共 基 础 课	思 政 课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	32	28	4	2							②	
		2	思想道德与法治	必/试	3	48	39	9		3						②	
		3	形势与政策	必/查	1	18	18		3 次	3 次	3 次	3 次	3 次			②	
		4	四史	限选	1	16	12	4		1						①	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	3	48	32	16	3							②	
		5	英语	必/试	8	64+ (64)	64	(64)	2+ (2)	2+ (2)							②
		6	信息技术	必/试	4	72	36	36	4								②
		7	体育	必/试	6	72+ (36)	12	60+ (36)	2	2	(2)						②
		8	大学生健康教育	必/查	2	16+ (16)	16	(16)	1+ (1)								②
		9	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	32	32			2							②
		10	大学生就业指导	必/查	1	16	16					2					②
		11	军事理论课	必/查	2	36	36		2	0							②
		12	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9 学时	9 学时	9 学时	9 学时					②
		13	素描	必/试	4	72	36	36	4								②
		14	色彩	必/查	2	36	18	18		2							②
		15	CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8		8									③
		16	线上美育选修课程	限选	6	108	108	0									III
小计：722 学时，49 学分， 占总学时 25.02%					49	722	511	211	20	14	1	2					
其中选修课程最少修满 108 学时，6 学分， 占4.01%																	
专 业 （ 技 能 ） 课	专 业 基 础 课	1	设计构成	必/查	4	72	36	36	4							④	
		2	速写	必/查	2	36	18	18	2							④	
		3	图 形 图像处理（Photoshop、Illustrator）	必/试	4	72	36	36			4					④	
		4	摄影摄像技术 1 摄影摄像技术 2	必/查	4	72	36	36		2	2					④	
		5	图形创意	必/查	4	72	36	36		4						④	
		6	网页设计(dw 和 flash)	必/试	4	72	36	36				4				④	
		7	3D 建模（3D MAX、MAYA）	必/试	4	72	36	36			4					④	
	专 业 核 心 课	1	数字视音频处理	必/试	4	72	36	36			4					⑤	
		2	数字影视合成	必/试	4	72	36	36				4				⑤	
		3	3D 动画设计	必/试	4	72	36	36					4			⑤	
		4	数字影视创作	必/试	4	72	36	36					4			⑤	
		5	UI 设计	必/试	4	72	36	36					4			⑤	

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注	
							理论 教学	实践 教学	一		二		三			
									1	2	3	4	5	6		
		6	分镜头脚本设计	必/查	2	36	18	18			2					⑤
小计：864 学时，48 学分，理论16.0%6，实践16.0%					48	864	432	432	6	6	16	20	0			
专业拓展课	1		平面设计	选/查	4	72	36	36			4					⑥
	2		编程基础	选/查	2	36	18	18			2					⑥
	3		广告策划与文案写作	选/查	4	72	36	36				4				⑥
	4		数字媒体技术基础	选/查	2	36	18	18			2					⑥
最少修满 3 门，216 学时，12 学分， 占8.0%					12	216	108	108	0	0	8	4				
合 计						35			26	20	24	24	0			
实 践 教 学 环 节			入学教育及军事训练	必/查	2	120		120	2 周							②
			毕业教育	必/查	1	60		60					1 周			⑦
			3D 建模实训	必/查	1	22		22					1 周			⑥
			网页设计实训	必/查	1	22		22					1 周			⑥
			广告策划与文案写作实训	必/查	1	22		22					1 周			⑥
			动画设计与制作实训	必/查	2	44		44					2 周			⑥
			UI设计实训	必/查	1	22		22					1 周			⑧
			影视创作实训	必/查	2	44		44					2 周			⑧
			岗位实习	必/查	18	400		400							18 周	⑧
			毕业设计（论文）	必/查	6	132		132					6 周			⑧
小计：888 学时，35 学分， 占 32.8%					35	888		888								
总 计					144	2690	1051	1639	26	20	24	24	0			

备注：

I 表中（）数字是指课外时间实践或线上教学； II 运动处方课程在体育保健与康复、康复治疗技术、针灸推拿专业中开设； III线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业 4 学分，文科类专业 6 学分）

①四史（社会主义发展史、 中国共产党史、新中国史、改革开放史）四门课程，学生至少选其中一 门； ②心理健康、 中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；③公共选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业 4 学分，文科类专业 6 学分）； ④⑤⑥⑦⑧⑨⑩