



三明医学科技职业学院

Sanming Medical And Polytechnic Vocation College

人才培养方案

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

学 制：全日制、三年

专业带头人：谢芬

二级院系：工程与设计系

二〇二五年 二月 制订

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2025 年全日制高职专业，由视觉传达设计专业建设委员会与新邦电子商务有限公司等企业等共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2025 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2025 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				视觉传达设计		
课程门数				50	总学时数	2740
实践课时比例				61.9%	毕业学分	152.5
专业 建设 委员会	序号	姓 名	性别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	罗建崇	男	三明市华艺文化创意有限公司	总经理	主任委员
	2	谢 芬	女	三明医学科技职业学院	讲师	委员
	3	程道芳	男	三明市东之方（福建）装饰广告有限公司	设计师	委员
	4	周晏哲	男	三明市艺术馆模型工作室	设计师	委员
	5	黄 峰	女	三明医学科技职业学院	副教授	委员
	6	杨智承	男	三明市全盛文化传媒有限公司	设计师	委员
	7	王凌怡	女	三明市三元区墨摄摄影工作室	经理	委员
专业建设 委员会 论证意见		专业人才培养方案凸显了校企合作、工学结合特色，培养目标定位准确，能根据行业特点，创新人才培养模式，采用现代化的教学模式，尤其是理实一体化课程，具有鲜明的工学结合特色，可操作性强，能保证培养目标顺利实现。建议要培养高素质技能型专门人才就要同时注重理论素养和实践能力，让学生熟悉真实工作情景，掌握专业技能，加强职业道德修养。 负责人签字：  2025 年 3 月 30 日				
二级院系 审核意见		同意 负责人签字（盖章）：  2025 年 4 月 5 日				

视觉传达设计专业人才培养方案

【专业名称】 视觉传达设计

【专业代码】 550102

【学 制】全日制，三年

【招生对象】中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

【简史与特色】视觉传达设计专业从2013年起开始招生，是我院艺术设计专业群的重点专业。贯彻实施“育人为本、德育为先”及“实境、实体、实战”的理念，始终把“培养创新实践型人才和促进地方经济文化发展”作为服务目标，不断强化办学特色。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

在互联网、新信息媒体与体验经济的全球背景下，注重技术与艺术、传统与现代、信息与交互的多维联结与融合，强调面向多专业领域跨界融合的特色。视觉传达设计是一门适应现代社会发展而兴起的综合性艺术类专业，本专业以平面设计方向为主，不断拓展新的专业领域，关注设计前沿和设计人才需求的最新动向。

（二）专业发展历程与特色

从2013年起开始招生，经过12年的建设和发展，已经成为我院一个比较成熟的专业。在过去的12年间，为社会输送了数千名平面设计相关行业人才，并与许多企业建立了良好的合作关系，专业规模和教学水平都得到了长足的发展。本专业自2016年起每年组织学生参加福建省职业院校技能大赛（平面设计）赛项，现有专业组二等奖2项、三等奖7项；本专业教师积极参加省级教师教学能力大赛，现有二等奖一项、三等奖两项。本专业为学生提供各类设计实践机会，专业师资力量雄厚，与其它企业和单位合作完成了多项设计项目。贯彻实施“育人为本、德育为先”及“实境、实体、实战”的人才培养模式，以实战项目为引领，实施项目化教学模式。

（三）人才培养方案说明

视觉传达设计专业设计了调研问卷，对十余家企业进行了调研，通过企业需求、岗位需求的调查和在校生座谈、毕业生跟踪反馈等，确定了专业人才培养的目标。根据平面设计行业的发展和专业建设的现状，组织专业教师进行了广泛讨论并提出合理建议；依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“实境、实体、实战”的人才培养模式。经视觉传达设计专业建设委员会和教务处审核并修订形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计 2025 级视觉传达设计专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	电子与信息	计算机平面设计	710210
2	中职	文化艺术	艺术设计与制作	750101
3	普通本科	文化艺术	视觉传达设计	350102
4	普通本科	文化艺术	展示艺术设计	350110
5	专业硕士	文化艺术	艺术设计	135108
6	专业硕士	文化艺术	美术	135107

二、职业面向

视觉传达设计专业对接三明平面设计行业发展，职业面向广告设计师、包装设计师等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	文化艺术大类 (55)
所属专业类 (代码)	艺术设计类 (5501)
对应行业 (代码)	印刷 (231)、广告 (725)、出版 (862)、文化艺术 (88)、 专业设计服务 (7492)、数字内容服务 (657)
主要职业类别 (代码)	工艺美术与创意设计专业人员 (2-09-06)、 专业化设计服务人员 (4-08-08)
主要岗位 (群) 或技术领域	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、 印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑、插画设计、摄影摄像
职业类证书	平面设计、新媒体运营

三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

四、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
5. 掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；
6. 掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；
7. 掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；
8. 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播

设计的表达能力或实践能力；

9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

11. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观、尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

五、课程设置与要求

（一）公共基础课模块

公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	思想道德与法治	1. 素质目标： 树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 2. 知识目标： 理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容；把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义道德的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础理论知识。 3. 能力目标： 能尽快适应大学生活；能正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能自觉尊法学法守法用法。	1. 担当复兴大任成就时代新人； 2. 领悟人生真谛把握人生方向； 3. 追求远大理想坚定崇高信念； 4. 继承优良传统弘扬中国精神； 5. 明确价值要求践行价值准则； 6. 遵守道德规范锤炼道德品格； 7. 学习法治思想提升法治素养。	1. 师资要求： 主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2. 教学方法： 根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 3. 考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标： (1)了解中国化马克思主义理论的时代背景与基本概念；(2)理解中国化马克思主义理论的基本原理；(3)掌握中国化马克思主义理论精髓之实事求是、解放思想、与时俱进、求真务实的思维方法。 2. 能力目标： (1)培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。(2)能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。(3)能够独立地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度多层面的把握。 3. 素质目标： (1)提高学生的思想政治	1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果； 2. 毛泽东思想及其历史地位； 3. 新民主主义革命理论； 4. 社会主义改造理论； 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果； 6. 邓小平理论； 7. “三个代表”重	1. 师资要求： 主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2. 教学方法： 采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3. 考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		治理论水平和社会实践能力；(2)扩展学生的知识面和视野，提高学生的思想政治素质和文化素质；(3)结合我院的办学定位：“立足三明，面向海西，服务区域和地方经济社会发展”，把培育学生的职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识等寓于教学全过程。	要思想； 8. 科学发展观		
3	国家安全教育	1. 知识目标：了解国家安全的基本概念、主要内容和重要意义；熟悉我国国家安全战略、政策法规和相关制度；掌握不同领域国家安全的基本知识模块，如政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、信息安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等。 2. 能力目标：能够运用所学知识分析国家安全问题，提高辨别安全风险的能力；具备在日常生活和学习中维护国家安全的意识和行动能力；能够积极参与国家安全教育宣传活动，传播国家安全知识。 3. 素质目标：增强爱国主义情感和民族自豪感，树立正确的国家观、安全观和价值观；培养责任意识和担当精神，自觉履行维护国家安全的义务；提高综合素质，成为合格的社会主义建设者和接班人。	1. 导论,2. 完整准确领会总体国家安全观,3. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路,4. 更好统筹发展和安全,5. 坚持以人民安全为宗旨,6. 坚持以政治安全为根本,7. 坚持以经济安全为基础,8. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障,9. 坚持以促进国际安全为依托,10. 筑牢其他各领域国家安全屏障,11. 争做总体国家安全观坚定践行者。	1. 教学方法：以学生为中心，充分利用智慧职教平台等线上线下教学资源，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。重视学生在校学习与实际工作的一致性，有针对性地采取混合式教学、理实一体化教学等教学模式。 2. 课程思政：通过案例分析让学生明白国家安全的重要性，培养学生的国家安全意识、责任感和使命感，增强学生的爱国主义情怀，使学生能够正确认识国家安全的重要性，掌握维护国家安全的基本知识和技能。 3. 考核评价：过程性考核：平时学习30%(其中作业30%、考勤20%、表现20%，小组30%)，线上自学20%，模块测试10%，终结性考核：终结性考核：期末考试40%（闭卷），总评成绩=过程性考核(60%)+终结性考核(40%)	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标：增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。 2. 知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”义的总任务；科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。 3. 能力目标：能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题；能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践，达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标；能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力；具有一定的创新思维。	1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃；2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；3. 坚持党的全面领导；4. 坚持以人民为中心；5. 全面深化改革；6. 推动高质量发展；7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；8. 发展全过程人民民主；9. 全面依法治国；10. 建设社会主义文化强国；11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设；12. 建设社会主义生态文明；13. 维护和塑造国家安全；14. 建设巩固国防和强大人民军队15. 坚持“一国两制”和推进祖	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2. 教学方法：课堂教学与实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			国完全统一16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体17. 全面从严治党		
5	形势与政策	1. 素质目标: 提升关心国家大事的政治素养, 维护国家安全与统一, 树立马克思主义形势观, 增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 2. 知识目标: 了解国内外重大时事, 认识和正确理解党的路线、方针和政策, 认清形势和任务, 掌握时代脉搏。 3. 能力目标: 在错综复杂的国内外形势中, 具有明辨是非的能力, 有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力, 能正确分析和认清国内外形势中的热点难点, 解决实际的思想困惑。	1. 国内形势; 2. 国际形势。(根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定)	1. 教学方法: 开展专题化教学, 采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。 2. 考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式, 进行考核评价。	
6	军事理论课	1. 素质目标: 具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识; 强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 2. 知识目标: 贯彻落实习近平强军思想, 全面了解我国国防体制, 国防战略, 国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观, 把握新形势下我国安全环境的新特点, 树立正确的国防观。 3. 能力目标: 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习, 达到平时时期, 积极投身到国家的现代化建设中, 战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	1. 中国国防和国家安全; 2. 军事思想; 3. 现代战争; 4. 信息化装备; 5. 共同条令教育; 6. 防卫技能与战时防护; 7. 战备基础与应用。 8. 武器常识及军事技能篇总结。	1. 教学方法: 根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 2. 课程思政: 引导学生建立正确的国防观念, 提高军事理论素养。以史为鉴, 将强烈的理想信念教育融入文化自信中, 引导学生树立高度的文化自信, 自觉践行中国特色社会主义文化, 提高人文素质和涵养, 厚植爱国主义。 3. 考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式, 进行考核评价。	
7	五史	1. 知识目标: 系统掌握“五史”核心脉络, 理解其中的历史规律与现实意义。 2. 能力目标: (1) 能够提升历史思维能力, 运用唯物史观分析历史现象, 揭示历史发展的客观规律。通过史料实证等方法还原历史真实, 培养批判性思维和独立判断能力。 (2) 将历史视角融入现实问题分析, 提升实践能力, 解决在日常学习、生活中遇到的问题。 3. 素质目标: (1) 树立正确历史观与价值观, 培养家国情怀, 增进对中华民族多元一体格局的认同, 传承红色基因, 弘扬爱国主义精神。 (2) 养成学生积极思考, 善于理性分析, 以史为鉴的习惯。	(1) 中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。 (2) 新中国成立以来, 社会主义探索、建设的历史过程。 (3) 社会主义发展五百年的历史过程。 (4) 中国改革开放以来的历史过程。 (5) 中华民族发展史, 涵盖中华民族从远古时期到现代的漫长历史, 记录了中华民族在政治、经济、文化、科技等方面的辉煌成就。	1. 师资要求: 本课程的主讲教师必须是中共党员, 具备本科及以上学历。 2. 教学条件: 多媒体教室, 超星学习通等网络教学平台。 3. 教学方法: 利用现代信息技术, 不断创新改进教育教学方法, 根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法等多种教学方法。 4. 考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式, 进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			就，以及在不同历史时期所经历的挑战和变革。		
8	英语	1. 素质目标：具有敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担的责任感，提高文化自信。 2. 知识目标：掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。 3. 能力目标：在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。	基础模块：主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略	1. 教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面发展。 2. 教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。 3. 课程思政：培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国文化。 4. 考核评价：本课程为考试课程，采用过程性考核50%，终结性考核50%的形式，进行考核评价。	
9	信息技术	1. 素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。 2. 知识目标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。 3. 能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化办公对计算机能力的要求。	一、基础模块1、认识计算机2、图文编辑3、电子表格4、演示文稿制作5、计算机网络与Internet应用二、拓展模块1、信息安全2、项目管理3、机器人流程自动化4、程序设计基础5、大数据6、人工智能7、云计算8、现代通信技术9、物联网10、数字媒体11、虚拟现实12、区块链	1. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合，通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法， 2. 课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。 3. 考核评价：本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践成绩占40%，平时成绩占30%，期末考试成绩占30%。	
10	体育	1. 素质目标：打造坚韧意志品质，树立“终身体育”意识，发展体育文化自信，提高体育文化素养，成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。 2. 知识目标：形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握体育运动与体能训练项目基本知识。 3. 能力目标：培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能	1. 体能训练理论。2. 职业体能需求。3. 运动损伤的预防及功能性康训练。4. 热身与动作准确。5. 力量训练基本原理与训练方法。6. 速度训练基本原理与方法。7. 耐力训练基本原理与方法。8. 柔韧训练基本原理与方	1. 教学方法：教学上采教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。 2. 课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		力和规则纪律意识,使学生具有较好的适应未来职业工作需要的社会适应能力、职业礼仪和职业气质等社会服务规范,表现出良好的道德素质和团队合作精神,正确处理竞争与合作的关系。并通过体质测试考核标准。	法。9.灵敏与协调训练方法。10.动作评价方法。11.再生恢复训练。12.科目训练内容:引体向上、双杠、爬绳(矿山、消防)立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。	3.考核评价: 本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占30%(含体质测试成绩占10%),期末考试成绩占70%。	
11	大学生心理健康教育	1.素质目标:增强心理保健意识和心理危机预防意识,心理健康素养普遍提升;培育和弘扬社会主义核心价值观,坚持育心与育德相统一,促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。 2.知识目标:了解心理学的有关理论和基本概念;明确大学生心理健康的标准及意义;掌握自我调适的基本心理健康知识;了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。 3.能力目标:掌握自我探索技能,建立自尊自信态度;掌握心理调适技能,培养理性平和心理;掌握心理发展技能,塑造积极向上心态。	1.大学新生心理适应与发展; 2.人际关系; 3.恋爱与性; 4.生命教育; 5.压力与挫折; 6.人格塑造。	1.教学方法:采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。 2.课程思政:将育心与育德相结合,加强心理育人;将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来,在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成,培育和弘扬社会主义核心价值观。 3.考核评价:本课程为考查课程,采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式,进行考核评价。	
12	创新创业教育与职业生涯规划	1.知识目标:1掌握创新创业的内涵及二者关系,创新意识与思维的重要性;2掌握创新方法、能力与精神的内涵,创新成果的内涵;3掌握创业者与创业团队的基本知识,创业机会、创业风险的内涵;4掌握创业资源的含义与类型,商业模式的含义与要素;5掌握创业规划与创业计划书的基本内容;6掌握企业创办流程以及企业管理基础;7掌握“双创”大赛的类型; 2.能力目标:1能够使用不同的创新方法进行创新实践;2能够选择合适的方法保护和转化创新成果;3能够组织创业团队,识别和评估创业风险;4能够整合创业资源,设计商业模式;5能够完成创业规划并编制创业计划书;6能够独立创办企业并进行基础管理;7能够自主设计项目参加“双创”大赛; 3.素质目标:1能够认识到创新创业的价值和意义,树立正确的创新观、创业观,加强创新创业意识,树立法制意识,不断提升个人能力;2能够主动通过自身的创新创业活动,为国家现代化建设和中华民族伟大复兴做出贡献。	1大学生创新创业概述 2创新意识与创新思维 3创新方法、能力与精神 4创新成果保护与转化 5创业者与创业团队 6创业机会与风险防范 7创业资源与商业模式 8创业规划与创业计划书 9新企业的创办与管理 10“双创”大赛政策与案例分析	1.教学方法:采用启发式、研讨式、案例分析、现场路演等教学方法。 2.课程思政:将育心与育德相结合,加强以德育人;将创新创业与思想道德修养有机结合起来,在教育的同时梳理大学生健康向上的择业观、世界观、人生观、价值观形成,培育和弘扬社会主义核心价值观。 3.考核评价:本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式,平时过程性考核分值占比40%,期末终结性考核分值占比60%,期末考试为现场路演及答辩。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
13	大学生就业指导	1. 素质目标: 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的职业发展和社会发展主动付出积极地努力。 2. 知识目标: 基本了解就业形势与政策法规;掌握职业生涯规划的方法,提升自己的适应能力、学习能力、人际交往能力,信自感处理能力,团队精神,学会写求职信和制作简历,掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识,就业过程中基本的权益保护。 3. 能力目标: 使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1、认识大学生就业。 2、规划职业生涯 3、提升就业能力 4、准备求职面试 5、迈好职场第一步 6、保障就业权益	1. 师资要求: 本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历,有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。 2. 教学条件: 采用线上线下相结合的方式,线上主要是基本理论内容的学习,线下主要通过多媒体教室小班授课。 3. 教学方法: 采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。 4. 课程思政: 能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 5. 考核评价: 本课程为考查课程,采取大作业性质,两次作业,各占50%进行考核评价。	
14	公共艺术	1. 素质目标: 通过艺术教育强化真、善、美的价值导向,帮助学生形成适应现代社会需求的人生观、世界观和职业素养。培养学生对艺术基本原理、发展规律及创作特征的理解,增强文化自觉与自信,丰富人文素养与精神世界,形成积极健康的审美观。 2. 知识目标: 引导学生结合专业背景探索艺术创作方法,开发创新思维,培养合作意识与批判性分析能力,促进艺术理论与实践的融合。 3. 能力目标: 通过赏析经典艺术作品和参与实践活动,掌握不同艺术门类的基本知识、技能与原理,提高审美判断力和生活品质意识。	1. 艺术基础理论: 涵盖艺术本质论、门类论、发展论、创作论、作品论、接受论六大方向,解析艺术的社会功能、审美特征及发展规律。 2 艺术史与分类: 包括中西方艺术史脉络、不同艺术门类(绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、戏剧等)的表现形式与美学原则,强调经典性与时代性作品的对比分析。 3. 将艺术与职业发展、社会生活结合: 例如通过案例教学探讨艺术在专业领域中的应用,提升综合素养。	1. 教师能力要求: 需具备跨学科知识储备,能结合社会艺术发展动态设计教学内容,并灵活运用案例教学法激发学生。 2. 教学方法: 以课堂讲授为主,辅以讨论、作业、艺术欣赏、讲座、学生演示等,注重互动与实践。 3. 考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式,进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
15	中华优秀传统文化	1. 素质目标: ①感受中华优秀传统文化之美。②树立民族自豪感和爱国情操。③树立正确的文化观。④培养保护中华优秀传统文化的责任感和使命感。 2. 知识目标: ①了解中华优秀传统文化概念、中国古代史以及汉字。②了解中国古代诗歌、散文、戏曲、小说的文化内涵。③了解中国传统艺术的各大门类及其变迁和代表作品。④了解中国古代哲学的主要特点和价值取向,熟悉中国古代哲学的代表人物及其思想。⑤了解中国古代的食文化、茶文化、酒文化等生活方式。 3. 能力目标: ①能够用文学的眼光品	1. 中国古代哲学; 2. 中国汉字文化; 3. 中国古代文学; 4. 中国传统艺术; 5. 中国古代生活方式。	1. 教学方法: 讲授法、鉴赏法、讨论法等教学方法。 2. 课程思政: 传播中国传统文化,弘扬中华民族精神,提高学生文化素养,增强学生民族自豪感和爱国情怀。 3. 考核评价: (1)平时成绩:60%;(出勤率30%,作业30%) (2)期末成绩:40%(学习通考试)	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		味现代生活。②能够结合所学专业，以文化为话题展开讨论。③能够用诗歌、散文、戏曲、小说为切入点解读现代社会生活中的文化现象。 ④掌握中国古代诗歌的鉴赏方法⑤能够运用较为专业的语言鉴赏中国传统艺术。⑥通过学习得到智慧的熏陶，并能够运用中国古代哲学分析解释现实生活中的现象和问题。⑦能够品味欣赏茶文化，把茶道贯穿到生活中去，追求高品味的生活。			
16	劳动教育	1. 素质目标：学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 2. 知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。 3. 能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保护品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。	1. 劳动教育理论课程； 2. 公益劳动体验教育； 3. 职业劳动体验教育； 4. 社会服务劳动教育。	1. 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。 2. 课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 3. 考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次，采用过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。	
17	消防安全教育	1. 素质目标：增强学生的消防安全意识，提高自我保护能力和灭火技能。 2. 知识目标：掌握逃生、自救、互救等基本防火技能。 3. 能力目标：能够正确使用灭火器、消火栓等设施设备	消防灭火器、消火栓等设施设备的使用，逃生技能要点及初期火灾扑救方法等。	1. 教学方法：教学安排上采用情境设置、任务驱动、现场示范等形式来营造职场的工作环境，把教学内容放到相应的管理工作环境去，完成能力的培养。 2. 课程思政：课程思政元素与课程内容链接，技能培养与立德树人融合。 3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核的形式进行考核评价。	
18	大学语文	1. 素质目标：①养成实事求是、崇尚真知的科学态度。②汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质。③培养职业情感和敬业精神。④具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀。⑤养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度。⑥弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。 2. 知识目标：①通过本课程的学习，	1. 文学阅读与鉴赏 2. 职场交流与写作	1. 教学方法：通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，提高学生的参与度，实现知行合一。运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等APP辅助教学，激发学生学习兴趣。 2. 课程思政：教学中以“一个目标”——责任与担当，	分上、下两学期授课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		具备基本的语文常识,掌握诗歌特点,了解中国文学发展概况,尤其是课文所涉及的重要作家作品。②积累一定汉语知识,具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力,能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。③具有较高的审美鉴赏能力,能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品,能够正确描述、评价文学现象,准确抒发对自然、社会、人生的感受。④具有时代必须的信息素养,能够应用现代信息技术和传播媒介收集、处理相关信息。 3. 能力目标: ①注重文化的传承与甄别,引导学生积极思考知人与自知在现代社会的重要意义。②注重教学内容的典范性和审美性,使学生受到语言方面的规范训练、文学方面的审美熏陶。③注重教学内容的人文内涵和时代气息,引导学生在审美体验和价值引导中怀敬畏之心,夯实价值基座;怀恻隐之心,丰富人文情怀,怀向善之心,养成理性思维。怀自省之心,恪守道德底线;怀进取之心,校正人生坐标。④注重教学方法的多样化和灵活性,引导学生在探究性、体验性、自主性学习中激发学习兴趣,掌握科学、正确的学习方法。⑤注重语文知识的实践与应用,引导学生结合专业学习和职场实践,提高与人沟通交流、团队合作等能力。		引领“五个思政点”——民族精神、文化自觉、语言运用、审美鉴赏、思考辨析,分别从“人文底蕴”(如何做人)和“社会参与”(如何做事)两个层面融入课堂教学。 3. 考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式,进行考核评价,其中过程性考核由考勤20%、课堂表现40%、作业40%构成。	
19	CPR (心肺复苏)	1. 素质目标: ①能独立完成心肺脑复苏的技能操作。②能够养成有时间就是生命的急救意识。③能够养成有爱伤观念、团队合作的能力,以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作;⑤能与相关人员良好协作。 2. 知识目标: ①掌握心搏骤停、心肺脑复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。②能说出心搏骤停的原因、类型。③知道心搏骤停和心肺脑复苏的最新进展。 3. 能力目标: ①熟练掌握徒手心肺复苏术;②通过实践操作教学环节,培养学员独立准确应用心肺脑复苏术。③能够在学习中养成观察、发现、引申问题,自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力,具有一定的科研能力和思维。	徒手心肺复苏术	1. 教学方法: 讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。 2. 课程思政: 培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力,鼓励救死扶伤、护佑生命,激励大学生社会责任感,为人民健康保驾护航的精神。 3. 考核评价: 过程性考核成绩占课程总成绩30%(平时考核成绩占50%,其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%)+终结性考核占70%。	

(二) 专业(技能)课模块

专业(技能)课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程,

是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。

1. 专业基础课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	造型基础	1. 素质目标： ①培养学生的审美意识；②培养学生的探索事物内在精神的主动性；③培养学生独立分析、解构事物的能力；④培养学生的现代设计意识。 2. 知识目标： ①能表现有关物象的质感，并能加以塑造和表现；②提高学生造型能力的同时提高学生的空间想象能力；③以结构为主适当加一些明暗关系对事物进行处理。 3. 能力目标： ①培养视觉的敏锐反应，增强接受视觉信息的能力，即敏锐的感受能力。②培养分析、洞悉、理解的心智思维，形成对事物的特征的深刻把握，即富于心智的认识能力。③培养应用和开发想象的能动性，形成对未知领域的自觉探求，即创造意识。④培养技能的熟练掌握，达到对于视觉信息的有效表达，即富于技能的适应能力。⑤培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。⑥培养学生的自学能力，学会设计和创新，提高审美意识。⑦提高学生造型能力和想象力。	1. 素描基础知识 2. 了解素描的分类 3. 了解素描的工具、材料 4. 掌握画面基本构图布局 5. 掌握素描造型的基本要素 6. 掌握透视规律 7. 掌握明暗三大面五调子 8. 掌握形体的比例 9. 掌握静物的结构特征 10. 掌握静物的质感表现 11. 掌握运用明暗表现静物的方法步骤	1. 教学方法： 讲授法、案例教学法、教师示范、互动式教学法。 2. 课程思政： 精益求精的学习精神、提高审美意识。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤和课堂表现10%、作业60%构成。	
2	设计创意（ps+图形创意）	1. 素质目标： ①创新思维和审美观念②提高艺术感知和表现力③增强职业素养和责任感 2. 知识目标： ①理解图形图像处理的基本概念②掌握 Photoshop 的基本工具和功能③学习色彩管理和图像优化④图形创意设计原则 3. 能力目标： ①图像编辑和修图能力②创意设计和实现能力③Photoshop 操作技能④项目管理和执行能力	PS 软件操作基础： 理解图形图像处理的基本概念： 学生应掌握图像处理的基本术语、概念以及其在视觉传达中的应用。 掌握 Photoshop 的基本工具和功能： 熟悉并掌握 Photoshop 的主要工具、面板和菜单功能，包括选区工具、图层操作、调整图层、滤镜等。 学习色彩管理和图像优化： 学生应了解色彩理论、色彩校正和图像优化的方法，以便更好地控制和调整图像质量。 图像编辑和修图能力：学生应能够使用 Photoshop 进行基本的图像编辑、修图和修饰，如去除杂质、调整色调、修复图像等。	1. 教学方法： 案例分析法、实践操做 项目式学习、在线资源 反思与互评、跨学科融合 2. 课程思政： 文化自信：在短视频中融入中国传统文化元素，培养学生的文化自信和传播中国故事的能力；社会责任：，培养学生的社会责任感，创作有社会价值的内容；工匠精神：培养他们的工匠精神和问题解决能力。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤 10%、课堂表现 10%、作业 50%构成。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			图形创意原则： 了解图形创意设计原则：学生应学习创意设计的原则，包括版式设计、视觉层次、对比与平衡等。 图形创意设计实践： 学生应能够熟练使用 Photoshop 进行图像处理和创意设计，掌握快捷键和高效工作流程。 项目管理和执行能力：如何从概念到完成，管理一个图形图像处理项目，包括时间管理、资源整合和成果展示 培养创新思维和审美观念：学生应通过学习图形图像处理和创意设计，培养对视觉艺术的新颖思维和良好的审美能力。 提高艺术感知和表现力：学生应学会如何通过图像表达自己的艺术感知，提升视觉作品的表现力和感染力。 增强职业素养和责任感：学生应理解图形图像处理在视觉传达中的重要性，培养认真细致的工作态度和职业精神。		
3	构成基础	1. 素质目标： 培养学生设计艺术审美鉴赏能力、动手能力、想象力，达到对于视觉信息的有效解读和表达能力，即富于构成设计规律美这一技能。 2. 知识目标： 学习构成设计的发展，掌握设计构成的基础理论知识，促进学生专业创新能力发展。 3. 能力目标： 熟练掌握不同元素按照一定的规则和逻辑进行的组合与排列设计方法进行构成设计，表达特定设计目的的设计思维与想象能力。	1. 构成艺术概述 构成艺术的发展史 2. 平面构成 平面构成基本要素 平面构成的基本形态 形式美法则 3. 色彩构成 色彩基础 色彩混合 色彩特性 色彩情感与心理 流行色 4. 立体构成 立体构成的基本形态要素 立体构成的形式美	1. 教学方法： 观察法、实践操作法、模仿法、互动式教学法 2. 课程思政： 培养学生职业道德素养；提高学生综合素质，爱国思政教育。 3. 考核评价： 平时成绩 60%(考勤 10%、课堂表现 10%、平时成绩 20%)+期末 40%	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			感 立体构成的材料要素 立体构成的肌理要素 立体构成技法		
4	色彩表现基础	1. 素质目标: ①培养学生的审美能力;②培养学生色彩的归纳概括能力;③培养学生情景表达能力;④培养学生的现代设计意识。 2. 知识目标: ①能表现有关物象的质感,并能加以设计和创新;②提高学生造型能力的同时提高学生的空间想象能力;③掌握写生中构图取舍、颜色色调、笔触等多方面知识的熟练运用及技巧把握风景意境的表达。④指导学生提高色彩造型能力,图形的表达能力及创意思维的形成,初步养成适应职业要求的行为习惯,激发学生提高全面素质的自觉性 3. 能力目标: ①培养视觉的敏锐反应,增强接受视觉信息的能力,即敏锐的色彩感受能力。②培养分析、洞悉、理解的心智思维,形成对事物的特征的深刻把握,即富于心智的色彩认识能力。③培养应用和开发想象的能动性,形成对未知领域的自觉探求,即色彩的创造意识。④培养技能的熟练掌握,达到对于视觉信息的有效表达,即富于色彩技能的适应能力。⑤培养学生搜集资料,阅读资料和利用资料的能力。⑥培养学生的自学能力,学会设计和创新,提高审美意识。⑦提高学生色彩造型能力和想象力。	1. 色彩基础理论知识: 色彩形成、色彩要素、混和规律、色彩对比、色彩调和、色彩联想和象征、工具材料和基础技法; 2. 色彩静物: 作品赏析、观察方法、色彩调配、灰色认识和应用、色彩冷暖对比与应用、写生步骤方法、写生中的问题及解决方法 3. 色彩风景: 风景画赏析、色调观察与表现、取景构图、写生中主客观艺术处理、意境表达创造、步骤方法	1. 教学方法: 讲授法、案例教学法、教师示范、互动式教学法。 2. 课程思政: 了解色彩美学、弘扬传统文化 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核(70%)+期末考核(30%), 其中过程性考核由考勤和课堂表现10%、作业60%构成。	
5	数字图形基础(CD R+AI)	1. 素质目标: 使学生掌握Coreldraw、Illustrator软件中各种工具及命令的适用范围及使用技巧。 2. 知识目标: 使学生具备独立分析图像特点,能够针对图像实际问题进行图形绘制,能够独立或团队合作制作矢量平面作品。 3. 能力目标: 培养学生独立思考、自主学习的能力;培养学生踏实肯干、认真做事、细心做事的态度,以及团队协作意识。	通过进行企业调研,对平面设计领域内矢量图形的常见任务进行分析,以企业的真实案例为依托,结合软件特点和学生特点将任务进行整合序化,并将理论知识融入到各个学习任务之中。	1. 教学方法: 讲授法、案例教学法、讨论法 2. 课程思政: 职业道德教育、创新精神和工匠精神、团结协作能力 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核(70%)+期末考核(30%), 其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
6	摄影摄像基础	1. 素质目标: ①具有辩证思维的能力②具有热爱科学③事实求是的学风和创新意识④创新精神; 2. 知识目标:	本课程学习相机的基本操作、各档位学习、互易率、景深、景别、测光模式、后期转档等内	1. 教学方法: 讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政: 职业道德教育; 创新精神和工匠精神;	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		摄影摄像技术的基础 3. 能力目标: 具有良好的技术业务素质, 勤于思考、善于动手、勇于创新	容。重点为相机的基础使用及曝光控制, 难点为将拍摄的基础知识综合运用。 需要强调基础操作及增加课后练习的范围。	团结协作能力。 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核(70%)+期末考核(30%), 其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
7	平面设计基础1 (字体设计+标志设计)	1. 素质目标 ①审美素养: 培养良好的审美观, 对形式美有深刻的理解和感受。 ②创新意: 激发创新思维, 鼓励原创性和个性化设计。 ③文化理解: 理解并尊重不同文化背景下的设计理念, 能够在设计中融入本土文化元素。 ④职业态度: 培养认真负责、精益求精的工作态度, 遵守职业道德和行业规范。 2. 知识目标 ①设计理论: 掌握平面设计的基本原理, 包括版式设计、色彩理论、视觉流程等。 ②设计历史: 了解标志和字体设计的历史发展, 以及不同设计风格的特点。 ③图形学: 理解图形符号的意义, 掌握图形创意的方法。 ④字体学: 熟悉不同字体的分类、结构和设计特点, 了解字体排印规则。 3. 能力目标 ①创意能力: 能够进行独立的创意构思, 形成独特的设计概念。 ②执行能力: 熟练运用设计软件(如 Adobe Illustrator、Photoshop等)完成设计制作。 ③分析能力: 能够对设计需求进行准确分析, 制定合适的设计策略。 ④审美能力: 在设计中表现出良好的审美判断, 创造出美观和谐的作品。 ⑤沟通能力: 能够有效地与客户沟通, 理解并满足客户需求, 能对设计理念进行清晰表达。 ⑥应用能力: 理解标志和字体在不同媒介和载体上的应用要求, 能够实现设计的多样化应用。	1. 理论基础 设计原理: 包括美学原则、设计元素(点、线、面)、视觉层次和构图。 色彩理论: 色彩的意义、色彩搭配和色彩心理学。 视觉传达: 信息传递、视觉符号和视觉语言。 设计历史: 标志和字体设计的历史发展和重要运动。 2. 标志设计 标志设计的基本概念: 标志的功能、分类和设计原则。 创意构思: 头脑风暴、思维导图、创意激发技巧。 素材收集与灵感启发: 如何收集和分析相关资料, 寻找设计灵感。 设计过程: 从概念草图到最终设计的步骤和方法。 标志应用: 在不同媒介和环境中的应用规范。 案例分析: 分析成功和失败的标志设计案例。 3. 字体设计 字体设计基础: 字母结构、笔画粗细、字间距和行间距。 字体分类: 衬线字体、无衬线字体、手写体、装饰字体等。 字体创作: 从手绘草图到数字化的字体设计过程。 字体排印: 排版原则、文字的可读性和美观性。	1. 教学方法: 讲授法、演示法、实践操作、小组合作、互动式学习、批判性思维、个性化指导、利用技术、评估与反馈 2. 课程思政: 引入社会主义核心价值观、培养民族自豪感和文化自信、社会责任、职业道德教育、创新精神与批判性思维、团队合作与交流、实践教学中的思政教育 3. 考核评价: 平时成绩(30%)、项目设计(40%)、理论知识(20%)、思政素质(10%)	字体设计、标志设计

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			字体应用：选择合适的字体，以及在不同设计中的应用。 4. 技能训练 手绘技巧：使用铅笔、钢笔等工具进行标志和字体的手绘练习。 数字工具：学习使用Adobe Illustrator、Photoshop、InDesign等专业软件进行设计。 矢量图形：掌握矢量图形的创建和编辑技巧。 5. 实践项目 作业和练习：通过实际项目来实践设计理论和方法。 真实案例：模拟真实的设计委托，进行标志和字体设计。 作品展示：学习如何展示和呈现设计作品，包括作品集的编制。 6. 评价与反馈 同伴评审：同学之间相互评价，提供反馈和建议。 教师点评：教师对学生的作品进行点评，指导改进方向。		
8	平面设计基础2 (海报设计+版式设计)	1. 素质目标 ①审美素养：提高学生对视觉美学的感知能力，培养良好的审美标准和设计品味。 ②创新思维：激发学生的创造性思维，鼓励独立思考和原创设计。 ③文化理解：增强学生对不同文化背景下的设计风格和表达方式的理解和尊重。 ④沟通能力：培养学生有效沟通的能力，包括视觉信息的表达和设计理念的阐述。 ⑤职业素养：树立正确的职业道德观，包括诚信、责任感和团队合作精神。 2. 知识目标 ①设计理论：掌握平面设计的基本原理，包括版式设计、色彩理论、视觉元素和设计原则。 ②设计历史：了解平面设计的历史发	1. 海报设计概述 海报设计的历史和发展 海报设计的种类和功能 海报设计在市场营销和宣传中的作用 2. 设计理念与创意思维 设计理念的形成 创意思维的培养方法 灵感来源和创意激发 3. 设计原则 对比与统一 对齐与平衡 亲密性与层次感 焦点与视觉流动 4. 视觉元素	1. 教学方法： 讲授法、演示法、实践操作、小组合作、互动式学习、批判性思维、个性化指导、利用技术、评估与反馈 2. 课程思政： 引入社会主义核心价值观、培养民族自豪感和文化自信、社会责任、职业道德教育、创新精神与批判性思维、团队合作与交流、实践教学中的思政教育 3. 考核评价： 平时成绩（30%）、项目设计（40%）、理论知识（20%）、思政素质（10%）	海报设计、版式设计

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		展和重要流派，以及海报设计的历史演变。 ③图形与文字：学习图形和文字在视觉传达中的作用，包括字体设计、图标设计和信息图表。 ④版式技巧：掌握不同版式设计的技术和方法，包括网格系统、视觉层次和构图。 ⑤印刷知识：了解印刷工艺和材料，以及如何为印刷准备设计文件。 3. 能力目标 ①创意发展：能够进行创意构思，将概念转化为视觉元素和设计作品。 ②设计实践：具备独立完成海报和版式设计项目的能力，从构思到成品。 ③技术操作：熟练使用平面设计软件（如Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign等）进行设计制作。 ④问题解决：能够分析设计问题，并提出有效的解决方案。 ⑤项目管理：学会管理设计项目，包括时间管理、资源协调和团队协作。	色彩理论及应用 图形与图像的使用 字体选择与排版 空间与构图 5. 字体与排版 字体的情感与表达 字体组合与层次 文本布局与可读性 标题与副标题的设计 6. 图像处理 图像的选择与编辑 色彩校正与调整 图像合成技巧 7. 海报构成要素 标题：吸引注意力的设计 副标题：提供额外信息 正文：传达详细信息 图像：强化信息传达 CTA（呼吁行动）：引导观众采取行动 8. 网格系统与布局 网格系统的原理与应用 布局结构与设计 响应式海报设计 9. 主题与风格 不同主题的海报设计方法 风格探索与个性化设计 品牌形象与海报设计 10. 印刷与制作 印刷工艺与材料选择 分辨率与色彩管理 设计文件的准备与输出 11. 交互式海报设计 适用于数字媒体的海报设计 动态元素与交互性 用户界面与用户体验 12. 实践项目 项目提案与概念发展 设计草图与原型制作 作品的完善与展示 13. 软件技能 使用专业设计软件（如Adobe		

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			Photoshop, Illustrator, InDesign) 实践操作与技巧 14. 评价与反馈 海报设计的评价标准 同行评审与反馈 设计作品的改进与优化 15. 法律与伦理 知识产权与版权问题 设计伦理与社会责任。		

2. 专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
1	三维视觉设计(3d+c4d)	1. 建模设计：利用 3D 建模技术，结合 C4D 的多边形建模、曲面建模工具，创建基础及复杂三维模型，并通过 C4D 导入整合外部 3D 模型文件 2. 材质纹理：在 C4D 中运用 3D 材质编辑功能，赋予模型各类材质，借助 C4D 纹理绘制工具或 3D 纹理映射技术，绘制并优化纹理，提升质感表现 3. 灯光营造：使用 C4D 的 3D 灯光系统，布置点光源、聚光灯等多种类型灯光，通过 3D 空间中光影调整，构建不同场景氛围 4. 动画制作：基于 3D 动画原理，在 C4D 里制作关键帧动画，利用 C4D 的骨骼绑定、动力学系统完成角色及特效动画 渲染输出：在 C4D 中设置 3D 渲染参数，选择适配的 3D 渲染器，输出包含多通道的 3D 素材与最终视频成品	1. 建模教学：讲解 3D 建模基础原理，C4D 基础工具与多边形、曲面建模实操，外部模型导入整合方法 2. 材质与纹理教学：C4D 材质参数调节，纹理绘制技巧，3D 材质质感模拟训练 3. 灯光教学：3D 灯光类型与特性，C4D 灯光布置、光影调节及环境光设置 4. 动画教学：3D 关键帧动画制作，C4D 角色骨骼绑定、蒙皮及动力学特效动画 渲染教学：C4D 渲染器选择，渲染参数设置，多通道输出与视频格式转换	1. 教学方法：任务驱动，案例分析，模拟实训，讲座和探讨。 2. 课程思政：科学伦理，文化传承，工匠精神，创新意识。 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
2	商业插画	1. 能实现创意构思与草图制作； 2. 具备绘画技巧的应用能力； 3. 有效沟通并将客户想法转化为视觉形象； 4. 具备沟通、协调能力；	商业插画的概要、基础技法、构图、色彩的综合应用以及插画设计进阶技巧和设计美学。	1. 教学方法：讲授、演示、练习混合教学 2. 课程思政：创新意识及能力的培育；职业道德观与社会责任感培养；团队协作能力的提高。 3. 考核评价：插画作品表达的主旨与主题相符；插画作品完整度；正面社会价值观的表达	
3	商业摄影	1. 商品摄影 2. 人物摄影 3. 宣传视频 4. 后期制作	1. 商品摄影：依据产品特性与客户要求，确定拍摄方案，借助专业设备拍摄产品，精准呈现细节与特征。拍摄后，运用后	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政：职业道德教育；创新精神和工匠精神；团结协作能力 3. 考核评价：	

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
			期软件校正色彩、修复瑕疵，提升产品展示效果。 2. 人物摄影：拍摄前，了解拍摄对象需求，确定风格与造型。拍摄过程中引导拍摄对象，抓取其真实情感与个性。后期对照片适度修饰，在保留真实性的基础上提升美感。 3. 拍摄宣传视频：剪辑添加特效，增强商品竞争力。 4. 配合任务进行后期制作	总评成绩 = 过程性考核（70%）+ 期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
4	新媒体视觉设计（动态设计+界面设计）	1. 完成动态图形设计。 2. 完成产品信息的可视化设计及动效海报设计。 3. 完成 h5 交互动态页面设计与制作。 4. 完成 App 交互页面的设计与制作 5. 完成界面原型图的设计与绘制。 6. 完成界面效果图的设计与绘制	动态图形设计方法与技巧，信息可视化设计的概念，信息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，h5 交互动态页面的设计与制作，App 交互页面的设计与制作。	1. 教学方法：任务驱动，案例分析，模拟实训，讲座和探讨。 2. 课程思政：科学伦理，文化传承，工匠精神，创新意识。 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
5	包装设计	1. 深度了解当前市场对包装类型需求和实际运用。 2. 了解纸盒展开图结构，并学会按展开图，结合视觉图案的排版，进行包装外观设计。 3. 针对绿色包装进行材质选择。 4. 完成包装的设计与制作。	1. 包装设计基础理论学习。包括包装设计概念功能分类，以及包装的市场定位与消费者心理分析。 2. 创意方法与设计流程。在进行设计之前结合视觉的专业基础知识进行思维训练。从各类品牌中学习商品创意设计。并在调研学习后自主实践。 3. 学习如何能在包装中体现环保等绿色理念。自主选择包装工艺并对自己的作品进行调试。 4. 命题设计创作。	1. 教学方法：用讲解+案例分析法让学生自主分析举一反三。最后结合命题创作让学生进行实践操作。 2. 课程思政：在设计中融入传统文化元素，讲地域文化或传统元素融会贯通在作品中。强调绿色设计理念，鼓励环保理念应用。 3. 考核评价：过程性考评（60%）+期中/期末考评（40%）	
6	品牌设计	1. 完成品牌调研与报告撰写。 2. 完成品牌分析与定位。 3. 进行品牌创意与设计。 4. 完成品牌设计表现载体的选择与应用。 5. 完成品牌应用规范的设计与制定	1. 教学内容：品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设计定位与提案、品牌设计基础要素及应用、系统设计、融入IP形象设计。 2. 教学要求：能完成	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政： ① 做好职业道德教育； ② 创新精神和工匠精神； ③ 重视团队协作能力的培养；	

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
			创意表现,运用图形和排版软件,表达视觉信息,掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。	④加强《广告法》等法治教育,培养学生的法制观念和法律知识,让他们明白;⑤努力提高文化修养,传承中华美德,培养创新精神,拓宽视野,推动学生全面发展。 3.考核评价: 总评成绩=过程性考核(60%)+期末考核(40%),其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业40%构成。	
7	VI设计	1.进行企业或品牌调研,分析品牌定位、受众群体与市场环境。 2.设计品牌标志,包括创意构思、草图绘制、数字化制作与优化。 3.制定品牌标准字体,规范中英文及数字字体的使用规范。 4.确定品牌标准色彩体系,明确主色调、辅助色调及其应用场景。 5.设计品牌视觉应用要素,如办公用品、宣传物料、广告媒介等的视觉规范。 6.整合设计成果,编制完整的VI手册。	1.VI设计基础理论:包括VI设计概念、发展历程、功能与价值。 2.品牌调研方法:市场调研、受众分析、竞品分析等技巧。 3.标志设计:创意来源、设计原则、表现手法、软件操作(如Adobe Illustrator)。 4.标准字体设计:字体选择、设计与组合规范。 5.标准色彩设计:色彩心理学、色彩搭配原理与品牌色彩确定。 6.应用要素设计:各类应用场景的设计要点与规范。 7.VI手册编制:手册结构、内容与排版设计。	1.教学方法: 项目教学法,以实际品牌项目为依托,让学生在实践中掌握设计流程;案例分析法,剖析成功与失败的VI设计案例,引导学生总结经验;小组讨论法,组织学生设计方案进行研讨交流,激发创意。 2.课程思政: 培养学生的工匠精神,使其在设计中注重细节、追求卓越;增强文化自信,鼓励学生在VI设计中融入本土文化元素,传播优秀传统文化;树立正确的商业伦理观,引导学生设计出符合社会道德规范、有利于品牌可持续发展的视觉形象。 3.考核评价: 过程性考核占40%(包括课堂参与度、作业完成质量、小组协作表现等),终结性考核占60%(以完整的VI设计项目成果及答辩表现进行评价)。	

(三) 专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程,学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	书籍设计	1.素质目标: 提升文化审美与多元文化理解能力,融入文化内涵,培养严谨态度、团队协作精神与职业规范意识,激发创新思维,鼓励突破传统进行创意设计。 2.知识目标: 掌握书籍设计理论、构成要素及设计原则,熟悉印刷工艺、材料特性与软件操作知识 3.能力目标: 具备书	书籍设计概述、书籍视觉形象设计、书籍开本与装订、书籍版式与信息设计、印刷工艺。能根据书籍主题及定位选择装订方式、展陈方式,合理运用材料	1.教学方法: 观察法;实践操作法;模仿法;互动式教学法 2.课程思政: 培养学生职业道德素养;提高学生综合素质,爱国思政教育。 3.考核评价: 平时成绩60%(考勤10%、课堂表现10%、平时成绩20%)+期末40%。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		籍整体策划与创意设计能力，能分析评价设计作品并优化方案实现设计方案落地，解决印刷实践问题			
2	视频剪辑 (premiere)	1. 素质目标：通过本课程的学习，提升与拓展学生对本专业知识的认知，领悟多学科的交互应用，追求并落实作品原创性，并能把影视后期制作应用在各个设计领域中。 2. 知识目标：①了解PR基本理论和基本常识，认识PR操作界面和功能；②掌握PR中关键帧、特效等相关操作；③掌握影视合成的基本方法与技巧；④掌握计算机中影视格式表示方法技能目标。 3. 能力目标：通过本课程的学习，能熟练地运用PR完成数字项目的合成，并拥有对影视的艺术构思和鉴赏能力。	项目一影视合成技术入门（PR） 项目二关键帧、转场、字幕（PR） 项目三动画与效果（PR）	1. 教学方法： 讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政： 职业道德教育；创新精神和工匠精神。；团结协作能力 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
3	网页设计 (dw)	1. 素质目标：培养学生对网页设计美学的鉴赏力，提升审美素养，使其能敏锐感知并运用色彩、布局、字体搭配等元素打造视觉舒适的网页；塑造学生的创新思维与勇于探索的精神，鼓励突破常规，挖掘独特创意，设计出具有个性与差异化的网页作品；强化学生的团队协作意识，通过小组项目培养沟通交流、分工合作和协调能力，共同完成复杂网页设计任务。 2. 知识目标：了解网页设计的基本概念、原理和流程，涵盖从前期策划、需求分析到设计执行、后期维护等环节；深度掌握DW 软件界面布局、常用工具和菜单功能，熟悉站点创建、页面设置、文件管理等基础操作；掌握HTML（超文本标记语言）和 CSS（层叠样	1. HTML5 入门 2. HTML5 标签和属性 3. CSS3 入门 4. CSS3 选择器 5. 盒子模型 6. 网页布局 7. 表格和表单 8. 多媒体嵌入 9. 动画制作	1. 教学方法： 案例教学法、项目驱动教学法、小组协作学习法 2. 课程思政： 培养职业素养：培养学生认真负责、精益求精的职业态度；树立文化自信：引导学生在网页设计中融入中华优秀传统文化元素，增强学生对本土文化认同感与自豪感，传播中国文化；强化网络安全与道德意识：保护用户隐私，尊重知识产权，杜绝抄袭，树立正确的价值观与法律意识。 3. 考核评价： (过程性考核(60%): 其中作业30%、考勤10%、课堂表现20%; 终结性考核(40%): 课程大作业方式	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		式表) 基础知识, 理解标签、属性、选择器等概念, 能运用代码配合 DW 软件进行网页结构搭建与样式美化 3. 能力目标: 熟练运用 DW 软件进行各类网页页面设计, 包括灵活运用布局工具实现页面合理分区, 精准选择和设置文本、图像、多媒体等元素属性; 具备将设计稿转化为HTML+CSS 静态网页的能力, 能够手写代码或借助 DW 代码视图, 优化代码结构, 确保网页在不同浏览器中显示一致; 能够独立完成小型网站的策划与制作, 从确定主题、规划栏目到设计页面、整合内容, 实现网站的基本功能。			
4	展示设计	1. 素质目标: 培养文化感知与创意表达素养, 凸显展示文化内涵, 强化团队协作、沟通协调与项目执行的职业责任感, 激发创新意识, 提升空间与视觉设计的创新思维。 2. 知识目标: 掌握展示设计原理、流程及空间规划知识, 悉展示材料特性、施工工艺与多媒体技术应用, 了解展示设计与传播学、消费心理学的关联理论。 3. 能力目标: 具备展示项目创意策划、空间布局与视觉设计能力; 能运用设计软件完成展示方案的数字化呈现与优化实现方案落地执行, 协调解决展示搭建与技术应用问题。	1. 理论教学 ①展示设计基础: 概念、发展历程、设计原则 ②展示空间与视觉: 空间规划、动线设计、色彩与灯光运用 ③跨学科知识: 传播学、心理学在展示设计中的应用 2. 软件教学 ①建模渲染: 3ds Max或c4d进行空间建模、渲染效果。 ②平面设计: Ps 处理图像, Illustrator 制作展板图文。 ③多媒体整合: AE 制作动态展示素材, C4D 制作三维展示元素。 3. 实践教学 ①项目策划: 分析展示需求, 撰写设计方案 ②方案设计: 完成空间布局、展板设计、交互设计 ③落地实施: 材料选择、施工工艺对接、现场搭建与调试	1. 教学方法: 任务驱动, 案例分析, 模拟实训, 讲座和探讨。 2. 课程思政: 文化自信, 科技理论, 生态责任, 红色教育 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核(70%)+期末考核(30%), 其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
5	IP形象设计	1. 素质目标: 培养文化自信, 有意识将现代流行以及传统文化元素融入现代IP设计中。 2. 知识目标: 掌握IP	1. 了解IP的定义和商业价值, 并学会构建视觉符号系统。 2. 了解IP三视图并从文创周边盲盒动态海报等多媒介的应用中学会延展IP形象。 3. 命题设计创作。	1. 教学方法: 通过经典IP形象案例进行赏析拆解, 结合命题创作让学生进行实践操作。 2. 课程思政: 使用非遗文化或传统元素融入IP	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		形象设计基本理论，学习创作视觉符号形象设计角色。 3. 能力目标：能独立创作完角色设计并结合品牌自身定位独创IP形象。		设计。 3. 考核评价： 考核评价：过程性考评(60%)+期中/期末考评(40%)	
6	新媒体推广与运营	1. 素质目标 培养学生的创新思维和批判性思维，使其在面对新媒体市场的快速变化时，能够灵活应对，提出创新性的推广和运营策略。增强学生的团队合作精神和沟通能力，使其能够在团队中有效协作，共同完成任务，提升团队整体绩效。 提升学生的职业素养和道德观念，使其在新媒体推广与运营过程中遵守法律法规，尊重知识产权，维护企业声誉。 2. 知识目标 掌握新媒体推广与运营的基本理论、方法和技能，了解新媒体的特点、优势和未来发展趋势。熟悉各种新媒体平台的运营规则和特点，了解不同平台的用户群体、使用场景和营销策略。 了解新媒体内容创作、编辑、发布和推广的流程，掌握内容创意、设计、制作和优化的技巧。 掌握新媒体数据分析的方法和工具，能够分析用户行为、市场趋势和竞争态势，为推广和运营提供数据支持。 3. 能力目标 能够制定和执行新媒体推广与运营策略，根据企业目标和市场需求，选择合适的推广渠道和方式，提升品牌知名度和销售业绩。 能够独立进行新媒体内容创作、编辑、发布和推广，包括文案撰写、图片设计、视频制作等，提升内容质量和传播效果。 能够运用新媒体数据分析工具和方法，分析用户行为和市场需求，为推广和运营提供数据支持，优化策	1. 新媒体营销概述： 新媒体营销的整体策略论坛、微博、微信（SNS）、博客、EDM等推广方式硬广、广告联盟、网盟、视频、百科等营销手段分类信息、目录、地图、团购等营销平台产品如何植入新媒体环境、粉丝运营管理 2. 微博营销： 微博日常运营，包括内容建设、活动策划、客户管理微博营销效果监测与评估，如KPI制定、评估指标矩阵 3. 微信营销： 微信公众平台建立（订阅号与服务号的区别） 4. 自媒体： 微信订阅号推广 基于微信的推广策略，如粉丝营销微信开放接口的使用，如升级自定义功能 5. 微信互动： 提升粉丝增长、活跃度 微信电商案例分享与剖析 6. 内容运营： 基于内容进行策划、创意、编辑、发布、优化和营销 7. 内容定位： 了解目标用户的需求和喜好 8. 追热点： 如何迅速跟进热点事件并传播内容 9. 活动运营： 通过线上和线下活动提升业务指标 维护留存用户，刺激活跃用户完成交易转化 10. 用户运营： 以用户为中心，遵循用户需求设计规则、组织实施活动 用户社群管理，包括社群建立、维护、互动等 11. 数据分析： 使用数据分析工具分析用户行为、市场趋势和竞争态势 为推广和运营提供数据支持，优化策略效果 12. 新媒体广告与策略： 新媒体广告的特点、优势和策略 媒介计划制定，包括广告投放、预算分配等 13. 新媒体法规与伦理： 了解新媒体相关法律法规，如版权法、广告法等 遵循新媒体伦理规范，维护企业声誉 14. 实战案例分析： 分析成功的新媒体推广与运营案例，总结经验教训 讨论当前新媒体市场的热点话题和趋势 这些课程内容旨在帮助学生或从业者全面了解新媒体推广与运营的理论知识、实践技能和行业趋势，为未来的职业发展打下坚实的基础。	1. 教学方法： 讲授法、案例教学法、讨论法 2. 课程思政： 职业道德教育；创新精神和工匠精神。；团结协作能力 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		略效果。 能够与团队成员有效沟通协作，共同完成任务，提升团队整体绩效。同时，能够与客户和合作伙伴保持良好关系，促进合作顺利进行。			
7	设计美学	1. 素质目标: 培养对设计美学的敏锐审美感知，通过赏析多元设计作品，激发创新意识；引导学生树立以用户为中心、兼顾环保与可持续的正确设计价值观；增强社会责任感，让学生在设计中关注人文需求，同时提升文化底蕴，传承与创新传统文化美学元素。 2. 知识目标: 系统掌握设计美学基础理论，明晰其历史发展脉络；理解设计美学在不同行业、场景的应用规律；深度剖析中西方经典设计案例，熟悉其美学理念与文化内涵，构建完整的设计美学知识框架。 3. 能力目标: 能从功能、形式、文化等多维度对设计作品进行分析评价；将设计美学理论高效转化为实践，在设计项目中精准运用美学元素；具备良好的团队协作沟通能力，在项目中清晰表达美学观点，与成员协同完成设计目标，提升跨学科设计整合能力。	1. 基础理论：讲解设计美学核心概念、美学原理及发展历程，构建理论框架。 2. 应用与规律：剖析设计美学在多行业、场景的应用，探讨其与功能、技术、文化的关联。 3. 经典案例分析：解读中西方经典设计作品，分析美学理念与文化内涵。 4. 实践训练：开展设计作品分析评价设计项目实践，培养理论转化能力与协作能力。	1. 教学方法: 本课程主要采用讲授法、案例分析法、分组讨论法等方法，课堂讲授采用多媒体教学。 2. 课程思政: 一方面，通过日常教学，加强美育教育；另一方面，通过教学让学生充分认识我国数字媒体的发展现状，引导学生通过借鉴国外优秀案例为中国数媒事业发展贡献力量。 3. 课程考核: 以实践应用为主，在掌握基础知识的同时，侧重能力培养的动态评价，有效检测评估学生的分析与鉴赏能力，为基础创作、批评、教学奠定坚实的理论基础。日常表现占 60%，试卷考核评价占 40%。	

（四）实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认识实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《视觉传达设计专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	教学场地	考核方式
1	入学教育及军事训练	入学教育：了解专业介绍与规划、学校规章制度、学校规章制度、校园生活指南、校园生活指南等； 军事训练：进行基本军事技能训练、体能与队列训练、军事理论学习、国防教育，掌握军事理论基础，培养爱国情怀。	校内实训中心、田径场	过程性考核+综合实践考核
2	毕业教育	1. 职业素养与能力强化； 2. 职业规划指导、求职技巧培训、职业道德教育、求职心理辅导； 3. 劳动法、劳动仲裁法、实习协议； 4. 升学指导。	校内教学场所	过程性考核+综合实践考核
3	艺术采风	实践出真知，学生通过对采风地点进行实地考察，找出当地的视觉传达设计专业所涵盖的艺术特征进行研究，掌握其主要艺术特点，让学生在现实社会的观察中了解并设计各种作品。	校外	过程性考核+综合设计实践考核
4	视觉艺术设计实训	以文化、创意理念为中心，进行品牌的全套视觉艺术设计。	校内实训基地或校外实训基地	过程性考核+综合设计实践考核
5	认识实习	通过参观等活动进行。旨在使学生对未来工作情景有所了解，获得感性认识，增进理论与实际的联系，为学习专业课做准备。	校内实训中心	过程性考核+综合设计实践考核
6	岗位实习	运用所学知识，按照客户要求和市场需求进行综合设计，独立完成项目设计任务。	校外实训基地	企业考核+校内指导老师考核
7	毕业设计	结合毕业设计论文，完成毕业设计。	校内教学场所	企业考核+校内指导老师考核

六、教学进程总体安排

（一）教学进程表（见附表）

（二）学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	754	27.52%	502	18.32%	252	9.20%	49	不少于总学时的1/4
其中:公共选修课	120	4.38%	112	4.09%	8	0.29%	7.5	
专业(技能)课程	1044	38.10%	428	15.62%	616	22.48%	58.5	
专业拓展课程	252	9.20%	114	4.16%	138	5.04%	14	
实践教学环节	690	25.18%	0	0.00%	690	25.18%	31	
合 计	2740	100%	1044	38.10%	1696	61.90%	152.5	
其中:选修课程	372	13.58%	226	8.25%	146	5.33%	21.5	不少于总学时的10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为100分，及格分为60分。

八、成绩考核与毕业

(一) 修完规定课程，成绩合格，修够152.5学分。

(二) 职业资格证书要求：鼓励取得平面设计专业相关的1项职业资格证书或职业技能等级证书，在校期间职业资格证书要求如下表

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	基本能力证书	全国计算机等级考试（NCRE）证书	教育部考试中心	一级	自选
2	职业技能等级证书	平面设计师	中国职业教育资格认证指导中心	初级	自选

(三) 体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014年修订）》测试的成绩达不到50分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

(四) 德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

(一) 教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教

学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人简介

谢芬，本科学历，硕士学位，讲师，双师型教师，熟悉视觉传达设计专业相关技能，长期从事视觉传达设计专业教学，有扎实的专业知识和丰富的教学经验，擅长“案例教学+设计实操+项目设计”一体化教学模式。

3. 专业教学团队

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
1	谢 芬	女	86. 11	福建师范大学 美术学 云南大学 软件工程	讲师	本科 硕士	专业带头人、 双师型
2	黄 峰	女	80. 12	福建师范大学 服装设计 云南大学 软件工程	副教授	本科 硕士	双师型
3	余文明	男	70. 7	三明学院 美术教育 华中师范大学 艺术设计	副教授	本科 硕士	双师型
4	郑旭东	男	69. 6	厦门大学 美术教育	讲师	本科	双师型
5	张莉莉	女	90. 4	海南大学 美术 新疆艺术学院 美术	讲师	研究生	双师型
6	张静	女	88. 2	西南大学 土木工程	助理工程师	本科	
7	林子昕	女	96. 7	重庆师范大学 艺术设计	助教	研究生	
8	张紫荆	女	97. 11	韩国湖西大学 动画	助教	研究生	
9	钱 歆	女	97. 04	澳大利亚莫纳什大学 艺术设计与建筑学院 数媒	助教	研究生	
10	吴 杰	男	86. 09	漳州师范学院 计算机科学与技术	讲师	本科	双师型
11	余明珍	女	88. 04	莆田学院 计算机科学与技术	讲师	本科	双师型
12	吴世芳	女	87. 07	厦门大学嘉庚学院 动画	讲师	本科	双师型
13	马建萍	女	88. 08	四川音乐学院 艺术设计	讲师	本科	双师型
14	郑欣	女	90. 08	福建农林大学 动画	讲师	本科	
15	叶铭俊	男	92. 10	重庆邮电大学 动画	讲师	本科	
16	吴小燕	女	84. 10	泉州师范学院 美术学	讲师	本科	
17	周晏哲	男	95. 10	三明学院 动漫设计	助教	本科	兼职
18	梅斌	男	82. 11	三明学院 美术学	助教	本科	兼职
19	涂晨莹	女	95. 12	济南大学 环境艺术设计	助教	本科	兼职

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	艺术设计实训中心	机房、多媒体讨论室	
2	画室	画架、石膏等	
3	摄影实训室	教师用相机、影视闪光灯等	
5	喷绘实训室	数码喷绘机、激光打印机、刻字机、覆膜机、扫描仪、胶装机等	
6	艺术设计实训中心	机房、多媒体讨论室	

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	新邦电子商务有限公司	新媒体推广、电商实战、岗位实习等	
2	厦门擎汉物流有限公司	新媒体推广、电商实战、岗位实习等	
3	三明市三元区墨摄摄影工作室	摄影摄像技术、岗位实习等	

(三) 教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。本专业现有《商业摄影》《色彩构成》两门课程思政立项项目。

3. 专业图书资料建设：图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

（一）学校和二级院系建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）艺术设计教研部组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、附表：视觉传达设计专业教学进程表

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注
							理论 教学	实践 教学	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
公 共 基 础 课	思政 课	1	思想道德与法治	必/试	3	48	44	4	3						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	必/试	2	36	32	4	2						
		3	国家安全教育	必/查	1	16	14	2		1					
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	3	48	42	6		3					
		5	形势与政策	必/查	1	30	30	0	3 次	3 次	3 次	3 次	3 次	(3 次)	
		6	军事理论课	必/查	2	36	36	0	2						
		7	五史	限选	1	16	16	0		(1)					线上课程
	基础 课	8	英语	必/试	8	64+（64）	41+（41）	23+（23）	2+（2）	2+（2）					
		9	信息技术	必/试	4	72	36	36	4						
		10	体育	必/试	6	108	6	102	2	2	(2)				
		11	大学生心理健康教育	必/查	2	16+（16）	16	(16)	1+（1）	1					
		12	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	36	24	12		2					
		13	大学生就业指导	必/查	1	16	16	0							
		14	公共艺术	限选	2	32	16	16			2				
		15	中华优秀传统文化	限选	2	32	32	0		(2)					线上课程
		16	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9 学时	9 学时	9 学时	9 学时			
		17	消防安全教育	必/查	0.5	8	5	3		4 次					
		18	大学语文	必/试	4	64	56	8	2	2					2+2
		19	CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8	0	8		2 次					
		20	线上美育选修课程	限选	2	32	32	0							线上课程
小计：754 学时，49 学分，占总学时 27.52% 其中选修课程最少修满 120 学时，7.5 学分，占 4.38%					49	754	502	252	18	13	2	0	0	0	
专 业 （ 技 能 ） 课	专业 基础 课	1	造型基础	必/查	3.5	60	22	38	4						
		2	设计创意（ps+图形创意）	必/查	3.5	60	22	38	4						
		3	构成基础	必/查	3.5	60	22	38	4						
		4	色彩表现基础	必/查	4	72	30	42		4					
		5	数字图形基础（CDR+AI）	必/查	4	72	30	42		4					
		6	摄影摄像基础	必/查	2	36	16	20		2					
		7	平面设计基础 1（字体设计+标志设计）	必/查	4	72	30	42		4					
		8	平面设计基础 2（海报设计+ 版式设计）	必/查	4	72	30	42			4				
	专业	1	三维视觉设计（3d+c4d）	必/试	6	108	46	62			6				
		2	商业插画	必/试	4	72	30	42			4				

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注
							理论 教学	实践 教学	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
	核 心 课	3	商业摄影	必/试	4	72	30	42			4				
		4	新媒体视觉设计（动效设计+界面设计）	必/试	4	72	30	42				4			
		5	包装设计	必/试	4	72	30	42				4			
		6	品牌设计	必/试	4	72	30	42					8		
		7	vi 设计	必/试	4	72	30	42					8		
小计：1044 学时，58.5 学分，理论 15.62%，实践 22.48%					58.5	1044	428	616	12	14	18	8	16		
专 业 拓 展 课	1	书籍设计	限选	2	36	16	20			2					
	2	视频剪辑（premiere）	限选	2	36	16	20			2					
	3	网页设计（dw）	限选	2	36	16	20				2				
	4	展示设计	限选	2	36	16	20				2				
	5	IP 形象设计	限选	2	36	16	20				2				
	6	新媒体推广与运营	限选	2	36	16	20				2				
	7	设计美学	限选	2	36	18	18				2				
	8	文创产品设计	选修	(2)	(36)	(16)	(20)				(2)				
	9	速写与透视	选修	(2)	(36)	(16)	(20)				(2)				
	10	导视系统设计	选修	(2)	(36)	(16)	(20)				(2)				
小计：最少修满 7 门，252 学时，14 学分，占 9.20 %					14	252	114	138			4	10			
实 践 环 节 教 学	1	入学教育及军事训练	必/查	3	120		120	3 周							
	2	毕业教育	必/查	1	30		30					1 周			
	3	认识实习	必/查	(1)	(20)	0	(20)			1 周					
	4	专业采风	必修	1	20	0	20					1 周			
	5	视觉艺术设计实训	必/查	1	20		20					1 周			
	6	岗位实习	必修	24	480		480					6 周	18 周		
	7	毕业设计	必修	1	20		20					1 周			
小计：690 学时，31 学分，占 25.18%					31	690	0	690					18 周		
合 计 其中：选修课程 372 学时，21.5 学分，占 13.58%					152.5	2740	1044	1696	30	27	24	18	16		

备注：①表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；②心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；③线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业 2 学分，文科类专业 4 学分）；④五史（中国共产党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史）五门课程，学生至少选其中一门。