



三明医学科技职业学院

Sanming Medical And Polytechnic Vocation College

人才培养方案

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

学 制 全日制、5 年

专业带头人：谢芬

二级院系：工程与设计系

二〇二四年 二月 制订

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2024 年全日制高职专业，由视觉传达设计专业建设委员会与新邦电子商务有限公司等企业等共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2024 年 2 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2024 年 3 月经院党委会审议通过。

专业名称				视觉传达设计		
课程门数				48	总学时数	4950
实践课时比例				56.44%	毕业学分	269.5
专业建设委员会	序号	姓 名	性别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	罗建崇	男	三明市华艺文化创意有限公司	总经理	主任委员
	2	谢芬	女	三明医学科技职业学院	讲师	委员
	3	郑渊鸿	男	新邦电子商务有限公司	校企合作部负责人	委员
	4	周晏哲	男	闽光软件股份有限公司	设计师	委员
	5	张莉莉	女	三明医学科技职业学院	讲师	委员
	6	王凌怡	女	三明市三元区墨摄摄影工作室	经理	委员
	7	杨智承	男	三明市全盛文化传媒有限公司	设计师	委员
专业建设委员会 论证意见	专业人才培养方案凸显了校企合作、工学结合特色，培养目标定位准确，能根据行业特点，创新人才培养模式，采用现代化的教学模式，尤其是理实一体化课程，具有鲜明的工学结合特色，可操作性强，能保证培养目标顺利实现。建议要培养高 素质技能型专门人才就要同时注重理论素养和实践能力，让学生熟悉真实工作情景，掌握专业技能，加强职业道德修养。 负责人签字：马忠志					
二级院系 审核意见	同意 负责人签字（盖章）：朱世成 年 月 日					

视觉传达设计 专业人才培养方案

【专业名称】视觉传达设计

【专业代码】 550102

【学 制】5 年，三二分段制

联办学校：三明职教园、福建省第二轻工学校、福建理工学校

【招生对象】应届初中毕业生

【简史与特色】视觉传达设计 专业从 2013 年起开始招生，是我院艺术设计专业群的重点专业。贯彻实施“育人为本、德育为先”及“实境、实体、实战”的理念，始终把“培养创新实践型人才和促进地方经济文化发展”作为服务目标，不断强化办学特色。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

在互联网、新信息媒体与体验经济的全球背景下，注重技术与艺术、传统与现代、信息与交互的多维联结与融合，强调面向多专业领域跨界融合的特色。视觉传达设计是一门适应现代社会发展而兴起的综合性艺术类专业，本专业以平面设计方向为主，不断拓展新的专业领域，关注设计前沿和设计人才需求的最新动向。

（二）专业发展历程与特色

从 2013 年起开始招生，经过 11 年的建设和发展，已经成为我院一个比较成熟的专业。在过去的 11 年间，为社会输送了数千名平面设计相关行业人才，并与许多企业建立了良好的合作关系，专业规模和教学水平都得到了长足的发展。本专业自 2016 年起每年组织学生参加福建省职业院校技能大赛（平面设计）赛项，现有专业组二等奖 2 项、三等奖 7 项；本专业教师积极参加省级教师教学能力大赛，现有三等奖两项。本专业为学生提供各类设计实践机会，专业师资力量雄厚，与其它企业和单位合作完成了多项设计项目。贯彻实施“育人为本、德育为先”及“实境、实体、实战”的人才培养模式，以实战项目为引领，实施项目化教学模式。

（三）人才培养方案说明

视觉传达设计专业设计了调研问卷，对十余家企业进行了调研，通过企业需求、岗位需求的调查和在校生座谈、毕业生跟踪反馈等，确定了专业人才培养的目标。根据平面设计行业的发展和专业建设的现状，组织专业教师进行了广泛讨论并提出合理建议；依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“实境、实体、实战”的人才培

养模式。经视觉传达设计专业建设委员会和教务处审核并修订形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计 2024 级视觉传达设计专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	电子与信息	计算机平面设计	710210
2	中职	文化艺术	艺术设计与制作	750101
3	普通本科	文化艺术	视觉传达设计	350102
4	普通本科	文化艺术	展示艺术设计	350110
5	专业硕士	文化艺术	艺术设计	135108
6	专业硕士	文化艺术	美术	135107

二、职业面向

视觉传达设计专业对接三明平面设计行业发展，职业面向广告设计师、包装设计师、陈列展览设计师等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格证书和职 业技能等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	文化艺术业 (R88)	专业化设计服务人员 (4-08-08) 陈列展览设计人员 (2-09-06)	广告设计师(4-08-08-08) 包装设计师(4-08-08-09) 陈列展览设计师 (2-09-06-09)	平面设计师证书

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、

良好的人文素养、职业道德和创新意识、审美判断及视觉传达设计能力；掌握视觉传达设计基础知识，能够分析解决视觉传达设计或相关领域的设计方法及技能；能够从事视平面广告设计、品牌推广、包装设计、广告策划、摄影摄像、信息设计及媒体设计等工作；面向视觉传达设计领域及区域经济的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

(一)素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动技能，养成良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。
7. 政治素质:具有正确的政治立场、是非观念，有理想，遵纪守法、诚实守信。
8. 思想品德:具有良好的思想道德素质和正确的人生观、世界观和价值观，爱国守法，讲文明，懂礼貌，行为规范。
9. 文化素质:具有良好的人文艺术修养，有准确的语言、文字表达能力。
10. 身体素质:具有良好的身体、心理素质，达到大学生体质和健康标准。
11. 职业意识:具有良好的职业道德素质和正确的工作态度，爱岗敬业，具有质量意识、竞争意识和创新意识。
12. 团队精神:具有良好的团队工作精神、合作精神;具有协调工作、组织管理工作的能力。

(二)知识

1. 掌握各类视觉传达相关基础软件。
2. 掌握各类视觉传达设计专业课程原理。
3. 掌握基本美术课程理论知识。
4. 掌握美术相关课程基本技法。
5. 掌握各类视觉传达设计方面的流程。
6. 掌握各类辅助视觉传达设计领域的课程。

(三)能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备较好的认知、想象能力和批判精神。
3. 具备视觉传达设计相关市场信息捕捉、趋势分析；图形图像处理、广告策划与设计、包装设计、摄影摄像技术等相关能力。
4. 具备提出问题及系统解决专业复杂问题的方法或提案的能力。
5. 熟悉设计流程，美学、新媒体、策划等知识。
6. 了解视觉传达设计等相关专业知识与设计理论。

五、课程设置与要求

（一）公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、信息技术、四史、劳动教育、创新创业教育与职业生涯规划、大学生健康教育等课程，采用启发式、讨论式教学方法。采用多元化考核评价体系对学生进行考核评价。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	语文	1. 素质目标：通过教学培养学生的文化自信和审美创造力。这包括理解作者的情感，激发学生对文本的情感共鸣，培养正确的观念和优秀品质。同时，通过朗读、小组讨论等方式理解文章的深刻内涵，学习作者的写作手法。此外，能鉴赏文章中的语言，提升阅读分析能力，培养学生对正确审美观的认知，发展审美能力。2. 知识目标：强调基础字词、成语释义的掌握，有一定的文学常识积累，并能背诵、默写课文要求的段落、文章、诗词。包括口语表达和书面表达的训练。3. 能力目标：重点培养学生的阅读兴趣和思考能力。在教授基本答题思路的同时，锻炼学生的理解和概括力。突出思维过程、思维层次和思维容量的训练，强化知识的综合应用能力。掌握听、说、读、写的基本要求。	口语表达与书面写作相辅相成	通过阅读经典文学作品，培养学生对文学的鉴赏能力和理解能力；通过写作训练，提高学生的写作能力和表达能力。小组讨论，更增强了团队合作的意识。课程思政：在语文教学中，应注意进行爱国主义教育，弘扬传承民族精神，以及培养明辨是非和吃苦耐劳的精神。考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核40%+终结性考核60%的形式，进行考核评价。	上、下两册，分两个学年授课
2	数学	1. 素质目标：在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。2. 知识目标：了解中等数学中相关的数学文化知识；理解函数、几何与代数，概率与统计数学思想方	基础模块：包括四部分，分别是基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）和概率与统计（概率与统计初步）。拓展模块：基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识（充要条	1. 教学方法：采用启发式、探究式、合作式、参与式及社会实践等多种教学方式；采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略，增强学生数学学习的自信心；帮助学生逐步养成良好的数学学习习惯，提高数学学习成效。2. 课程思政：充分发挥数学的“智育”“德育”“创育”价值，将社会主义核心价	分四学期教学

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		法；掌握中职数学中指对数函数、三角函数，直线与圆的方程，几何、概率与统计等基本数学概念和原理等。 3. 能力目标：通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	件）、函数（数列）、几何与代数（圆锥曲线、立体几何）、概率与统计。	值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向，成为有理想、有本领、有担当的时代新人。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核45%（主要包括课堂表现情况、课内外作业完成情况、开放式活动中的表现情况、知识测试情况等，并结合学生在数学学科竞赛、小论文、小发明和社会实践等方面的表现）+终结性考核55%（期末考试成绩）的形式，进行考核评价。	
3	体育	1. 素质目标：全面锻炼学生身体，促进学生身体形态、机能、素质的发展，提高体育文化素养，培养成为创新高素质专业技能人才 2. 知识目标：提高学生对体育的认识，培养学生的身体锻炼能力，使其掌握一定的体育基本知识、技术、技能以及科学锻炼身体的理论和方法，养成自觉锻炼身体的习惯，健身终身受益 3. 能力目标：培养科学健身，发展身体素质的能力，培养活动组织交流的能力和规则纪律意识，使学生通过体育教学受到良好的品德教育，陶冶美好情操，发展个性和培养良好的心理品质。	1. 体能训练理论。2. 职业体能需求。3. 运动损伤的预防及功能性康训练。4. 热身与动作准确。5. 力量训练基本原理与训练方法。6. 速度训练基本原理与方法。7. 耐力训练基本原理与方法。8. 柔韧训练基本原理与方法。9. 灵敏与协调训练方法。10. 动作评价方法。11. 再生恢复训练。12. 科目训练内容：引体向上、双杠、爬绳（矿山、消防）立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。	1. 教学方法：教学上采教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。 2. 课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。 3. 考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占40%（含体质测试成绩占10%），期末考试成绩占60%。	
3	思想道德与法治	1. 素质目标：树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。2. 知识目标：理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容；把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义道德的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础理论知识。3. 能力目标：能尽快适应大学生活；能正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能自觉尊法学法守法用法。	1. 担当复兴大任成就时代新人；2. 领悟人生真谛把握人生方向；3. 追求远大理想坚定崇高信念；4. 继承优良传统弘扬中国精神；5. 明确价值要求践行价值准则；6. 遵守道德规范锤炼道德品格；7. 学习法治思想提升法治素养。	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。	
4	中国特色社会主义理论体系	1. 知识目标：(1)了解中国化马克思主义理论的时代背景与基本概念；(2)理解中国化马克思主义理论的基本原理；(3)掌握中国化马克思主义理论精髓之事实求是、解放思想、与时俱进。	1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果；2. 毛泽东思想及其历史地位；3. 新民主主义革命理论；4. 社会主义改	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学方法：采用问题教学法、案例分析法、互动式教学	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		进、求真务实的思维方法。2. 能力目标：(1) 培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。(2) 能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。(3) 能够独立地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度多层面的把握。3. 素质目标：(1) 提高学生的思想政治理论水平和社会实践能力；(2) 扩展学生的知识面和视野，提高学生的思想政治素质和文化素质；(3) 结合我院的办学定位：“立足三明，面向海西，服务区域和地方经济社会发展”，把培养学生的职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识等寓于教学全过程。	造理论；5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果；6. 邓小平理论；7. “三个代表”重要思想；8. 科学发展观	法、探究式教学法等多种教学方法。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标：增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。2. 知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”义的总任务；科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。3. 能力目标：能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题；能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践，达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标；能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力；具有一定的创新思维。	1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃；2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；3. 坚持党的全面领导；4. 坚持以人民为中心；5. 全面深化改革开放；6. 推动高质量发展；7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；8. 发展全过程人民民主；9. 全面依法治国；10. 建设社会主义文化强国；11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设；12. 建设社会主义生态文明；13. 维护和塑造国家安全；14. 建设巩固国防和强大人民军队15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体17. 全面从严治党	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学方法：课堂教学与实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。	
6	形势与政策	1. 素质目标：提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。2. 知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。3. 能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。	1. 国内形势；2. 国际形势。（根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定）	1. 教学方法：开展专题化教学，采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。2. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
7	党史教育	1. 素质目标：使学生继承和发扬党的优良作风，继承和发扬老一辈无产阶级革命家和革命先烈热爱祖国、忠于人民等革命精神，坚定为共产主义事	1. 新民主主义革命；2. 社会主义革命和社会主义初步探索；3. 改革开放和社会主义现代化	1. 师资要求：本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学条件：多媒体教室，	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		业奋斗到底的决心和信心。2. 知识目标：了解中国共产党成立100年来的奋斗历程，及中国共产党在领导中国革命、建设和改革开放以来发展进程中所取得的历史经验。3. 能力目标：紧密结合中共党史的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	建设；4. 中国特色社会主义进入新时代。	超星学习通等网络教学平台。3. 教学方法：采用启发式教学法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。4. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
8	思想政治理论课综合实践	1. 素质目标：通过对思政课程“浸润式”的体验感悟，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。2. 知识目标：依托本土本校文化教育资源和网络思政教育资源开展相关教学实践活动，让学生在实践环节中学习到马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想、道德修养与法治思想的相关知识内容，学习到本文红色革命历史文化知识、英雄模范事迹以及社会相关热点难点问题看法观点等知识内容。3. 能力目标：通过思政课内外的实践教学，采用小组研学、校外实践基地活动等活动形式，激发学生创新意识，提高学生自主学习、团结协作、表达写作、组织管理等能力；通过对有关理论、文化、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	由“课内实践”和“课外实践”两部分构成。课内实践包括“精神洗礼”“光影流传”“行知课堂”、“四心精神”，四选二完成；课外实践分《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（九个活动选二个完成）《思想道德与法治》（七个活动选二个完成）两门课程分别展开。	1. 教学方法：实践教学法，通过实地考察、参观、研学三明市县区“古色、廉色、绿色、红色”等“四色”实践基地，撰写心得体会，将活动内容和感受做成PPT与同学分享交流。2. 课程设置：本课程设16个学时、1个学分。其中：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》8个课时、0.5学分；《思想道德与法治》8个课时、0.5学分。课程安排：大一每学期至少需要完成3项活动记录，至少获得8个学时并且成绩合格才可获得相应学分，由“概论”和“德法”的任课教师布置任务、收集批改，成绩认定完将实践手册还给学生保管。考核标准：每个项目的实践成绩按照等级制来评定：优秀（85-100分）、良好（70-84）、合格（60-69）、不合格（0-59），并且按照优秀、良好、合格、不合格录入成绩系统。	
9	军事理论	1. 素质目标：具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。2. 知识目标：贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制，国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到平时时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	1. 中国国防和国家安全；2. 军事思想；3. 现代战争；4. 信息化装备；5. 共同条令教育；6. 防卫技能与战时防护；7. 战备基础与应用。8. 武器常识及军事技能篇总结。	1. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。2. 课程思政：引导学生建立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				40%的形式，进行考核评价。	
10	信息技术	1. 素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。2. 知识目标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。3. 能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化办公对计算机能力的要求。	一、基础模块1、认识计算机2、图文编辑3、电子表格4、演示文稿制作5、计算机网络与Internet应用二、拓展模块1、信息安全2、项目管理3、机器人流程自动化4、程序设计基础5、大数据6、人工智能7、云计算8、现代通信技术9、物联网10、数字媒体11、虚拟现实12、区块链	1. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合，通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法。2. 课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。3. 考核评价：本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践成绩占40%，平时成绩占30%，期末考试成绩占30%。	
11	创新创业教育与职业生涯规划	知识目标：1掌握创新创业的内涵及二者关系，创新意识与思维的重要性；2掌握创新方法、能力与精神的内涵，创新成果的内涵；3掌握创业者与创业团队的基本知识，创业机会、创业风险的内涵；4掌握创业资源的含义与类型，商业模式的含义与要素；5掌握创业规划与创业计划书的基本内容；6掌握企业创办流程以及企业管理基础；7掌握“双创”大赛的类型；能力目标：1能够使用不同的创新方法进行创新实践；2能够选择合适的方法保护和转化创新成果；3能够组织创业团队，识别和评估创业风险；4能够整合创业资源，设计商业模式；5能够完成创业规划并编制创业计划书；6能够独立创办企业并进行基础管理；7能够自主设计项目参加“双创”大赛；素质目标：1能够认识到创新创业的价值和意义，树立正确的创新观、创业观，加强创新创业意识，树立法制意识，不断提升个人能力；2能够主动通过自身的创新创业活动，为国家现代化建设和中华民族伟大复兴做出贡献。	1大学生创新创业概述2创新意识与创新思维3创新方法、能力与精神4创新成果保护与转化5创业者与创业团队6创业机会与风险防范7创业资源与商业模式8创业规划与创业计划书9新企业的创办与管理10“双创”大赛政策与案例分析	1. 教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、现场路演等教学方法。2. 课程思政：将育心与育德相结合，加强以德育人；将创新创业与思想道德修养有机结合起来，在教育的同时梳理大学生健康向上的择业观、世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。3. 考核评价：本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的方式，平时过程性考核分值占比40%，期末终结性考核分值占比60%，期末考试为现场路演及答辩。	
12	大学生心理健康教育	1. 素质目标：增强心理保健意识和心理危机预防意识，心理健康素养普遍提升；培育和弘扬社会主义核心价值观，坚持育心与育德相统一，促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；	1. 大学新生心理适应与发展；2. 人际关系；3. 恋爱与性；4. 生命教育；5. 压力与挫折；6. 人格塑造。	1. 教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。2. 课程思政：将育心与育德相结合，加强心理育人；将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来，在	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		明确大学生心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本心理健康知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。3. 能力目标：掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。		心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式，进行考核评价。	
13	英语	1. 素质目标：具有敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担的责任感，提高文化自信。知识目标：掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。能力目标：在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。	英语课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容为模块，而基础模块的课程内容为职场通用英语，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。教学内容围绕着课程内容的六要素开展。	教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面发展。教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。课程思政：培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国文化。考核评价：本课程为考试课程，采用过程性考核50%，终结性考核50%的形式，进行考核评价。	
14	大学语文	1. 素质目标：提高学生的文化素养和审美素养；培养优良品德，培养乐观向上的生命态度，激发学生对优秀传统文化的热爱，树立正确的“三观”；从中国优秀传统文化中激发传承中国传统文化的责任感，增强文化自信。2. 知识目标：理解诗词中重点字词的读音、含义及典型意象、表现	文学阅读与鉴赏职场交流与写作	教学方法：通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，提高学生的参与度，实现知行合一。运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等APP辅助教学，	分上、下两学期授课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		手法；理解诗文的思想内涵及感情基调；拓展了解与诗文有关的中华优秀传统文化。了解常用文书的基本格式、特点和写作要求。3. 能力目标：能够借助意象和表现手法感悟诗文的意境，提高诗文的鉴赏能力；能够学以致用，知行合一，提高提炼主题的能力；能够将中华优秀传统文化与专业技术有机结合，提高创新能力；提高学生自主探究、合作学习的能力，搜集整理资料的能力，阅读、分析和口语表达的能力。掌握常用文书的写法。		激发学生学习兴趣。课程思政：教学中以“一个目标”——责任与担当，引领“八个思政点”——国家认同、社会责任、家国情怀、文化自信、理想信念、审美情趣、奋斗意识、坚强意志，分别从“人文底蕴”（如何做）和“社会参与”（如何做）两个层面融入课堂教学。5. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。	
15	劳动教育	1. 素质目标：学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。2. 知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。3. 能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保用品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。	1. 劳动教育理论课程； 2. 公益劳动体验教育； 3. 职业劳动体验教育； 4. 社会服务劳动教育。	1. 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。2. 课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。3. 考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次，采用过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
16	CPR	1. 素质目标:①能独立完成心肺脑复苏的技能操作。②能够养成有时间就是生命的急救意识。③能够养成有爱护观念、团队合作的能力,以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作;⑤能与相关人员良好协作。 2. 知识目标:①掌握心搏骤停、心肺脑复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。②能说出心搏骤停的原因、类型。③知道心搏骤停和心肺脑复苏的最新进展。 3. 能力目标:①熟练掌握徒手心肺复苏术;②通过实践操作教学环节,培养学员独立准确应用心肺脑复苏术。③能够在学习中养成观察、发现、引申问题,自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力,具有一定的科研能力和思维。	徒手心肺复苏术	1. 教学方法:讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。2. 课程思政:通过学习心肺复苏术,培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力、以及管理协调、沟通能力和学习创新能力,培养能够适应新时代“健康中国”战略的高素质人才,通过思想政治教育的内容,增强学生职业道德、职业态度、职业发展,加强对学生世界观、人生观、价值观的引领,帮助学生树立牢固的社会主义核心价值观,鼓励大学宿舍社会责任感,救死扶伤、护佑生命,为人民健康保驾护航的精神。3. 考核评价:过程性考核成绩占课程总成绩30%(平时考核成绩占50%,其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%)+终结性考核占70%。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
17	国家安全教育	1. 素质目标：能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律；学会合作，为人正派，具有良好的协作、沟通能力和团队精神；严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。 树立国家安全意识，培养爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。 2. 知识目标：了解国家安全及国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边安全环境复杂多变性；了解政治安全是国家安全的根本，理解我国政治安全面临的机遇与挑战；了解国土安全是国家安全的核心，掌握我国国土安全面临的风险，掌握维护国土安全的基本要求；了解军事安全是国家安全的坚强后盾，理解我国军事安全面临的风险与挑战，理解维护军事安全的基本要求；了解经济安全是国家安全的基础，熟悉经济安全的含义，理解逆全球化贸易保护主义带来的巨大挑战；了解文化安全是国家安全的灵魂，理解我国处在社会转型期，主流价值观面临的冲击，掌握维护文化安全的基本要求；了解社会安全是国家安全的保障，掌握我国社会安全面临的风险与挑战，掌握何谓恐怖主义和恐怖活动；了解科技安全是国家安全的关键，大国重器彰显国家实力。 3. 能力目标：能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益；能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全；能够维护国家的统一，反对分裂，维护国家的领土主权和海洋权益；能够自觉保护军事秘密和军事安全，能够强化忧患意识，坚持底线思维，做好应对严重事态的准备；通过树立创新发展理念，聚焦经济发展，增强国家经济竞争；通过维护文化安全，能够树立正确的价值观和理想信念，能够自觉抵制文化渗透，增强民族凝聚力；通过提高创新实践能力，推动科技发展，维护科技安全。	国家安全、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全。	1. 教学方法：体现以学生为中心、知行合一，采用讲授法、案例分析法、问答法、讨论法等实施“讲、练、评”一体开展教学。 2. 课程思政：把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，将立德树人贯穿安全教育课程全过程。通过教学，使学生树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。 3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核 60%+终结性考核(论文或笔试) 40%的形式进行考核评价。	

（二）专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。培养学生具有一定的专业水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握基础平面设计软件、掌握视觉传达设计专业领域必备的基础理论知识和专门知识，掌握具有在生产、服务第一线从事各类专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职

业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力。本专业采用讨论法、直观演示法、任务驱动法、现场教学法等教学方法。采用多元化考核评价体系对学生进行考核评价。

1. 专业基础课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	素描	1. 素质目标: ①培养学生的审美意识;②培养学生的探索事物内在精神的主动性;③培养学生独立分析,解构事物的能力;④培养学生的现代设计意识。 2. 知识目标: ①能表现有关物象的质感,并能加以塑造和表现;②提高学生造型能力的同时提高学生的空间想象能力;③以结构为主适当加一些明暗关系对事物进行处理。 3. 能力目标: ①培养视觉的敏锐反应,增强接受视觉信息的能力,即敏锐的感受能力。②培养分析、洞悉、理解的心智思维,形成对事物的特征的深刻把握,即富于心智的认识能力。③培养应用和开发想象的能动性,形成对未知领域的自觉探求,即创造意识。④培养技能的熟练掌握,达到对于视觉信息的有效表达,即富于技能的适应能力。⑤培养学生搜集资料,阅读资料和利用资料的能力。⑥培养学生的自学能力,学会设计和创新,提高审美意识。⑦提高学生造型能力和想象力。	1. 素描基础知识 2. 了解素描的分类 3. 了解素描的工具、材料 4. 掌握画面基本构图布局 5. 掌握素描造型的基本要素 6. 掌握透视规律 7. 掌握明暗三大面五调子 8. 掌握形体的比例 9. 掌握静物的结构特征 10. 掌握静物的质感表现 11. 掌握运用明暗表现静物的方法步骤	1. 教学方法: 讲授法、案例教学法、教师示范、互动式教学法。 2. 课程思政:精益求精的工匠精神、提高审美能力。 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核(70%)+期末考核(30%),其中过程性考核由考勤和课堂表现10%、作业60%构成。	分多学期授课
2	速写	1. 素质目标: 在速写艺术中找到新的自我,增加热爱祖国,热爱生命、热爱大自然、热爱艺术的崇高情怀,拥有崇尚美、尊重美和创造美的意识。 2. 知识目标: 掌握速写造型的基本要素和速写的特性规律;掌握各种人体形象特征、形体结构、运动规律、透视规律。 3. 能力目标: 速写课程教学的核心是提高造型能力、培养艺术审美鉴赏能力、动手能力、形象记忆力、想象力,掌握速写技能与造型的基本原理,学会整体地把握速写造型在艺术设计实施,从而促进学生专业创新能力发展。	1. 速写基础理论知识 ①速写教学目的和意义;②速写的概念、特征和功能;③速写的学习方法和重点;④速写的工具材料和特色;⑤速写的种类、表现形式和特征;⑥速写的训练要点和画法步骤;⑦工具材料和基础技法 2. 人物速写和慢写 ①人物头像速写;②全身人物速写;③人体速写;④人物组合速写;⑤写生步骤方法;⑥写生中的问题及解决方法。 3. 动态速写 ①人物动态速写;②人物肢体语言;③动物速写;④运动分析与写生;⑤连续运动分析。	1. 教学方法: ①观察法(通过优秀作品、练习、写生等提高学生的观察能力);②实践操作法;③模仿法;④互动式教学法 2. 课程思政: ①培养学生职业道德素养;②提高学生综合素质,爱国思政教育。 3. 考核评价: 平时成绩60%(考勤10%、课堂表现10%、平时成绩20%)+期末40%。	
3	色彩	1. 素质目标: ①培养学生的审美能力;②培养学生色	1. 色彩基础理论知识: 色彩形成、色彩要素、	1. 教学方法:	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		彩的归纳概括能力;③培养学生情景表达能力;④培养学生的现代设计意识。 2. 知识目标: ①能表现有关物象的质感,并能加以设计和创新;②提高学生造型能力的同时提高学生的空间想象能力;③掌握写生中构图取舍、颜色色调、笔触等多方面知识的熟练运用及技巧把握风景意境的表达。④指导学生提高色彩造型能力,图象的表达能力及创意思维的形成,初步养成适应职业要求的行为习惯,激发学生提高全面素质的自觉性 3. 能力目标: ①培养视觉的敏锐反应,增强接受视觉信息的能力,即敏锐的色彩感受能力。②培养分析、洞悉、理解的心智思维,形成对事物的特征的深刻把握,即富于心智的色彩认识能力。③培养应用和开发想象的能动性,形成对未知领域的自觉探求,即色彩的创造意识。④培养技能的熟练掌握,达到对于视觉信息的有效表达,即富于色彩技能的适应能力。⑤培养学生搜集资料,阅读资料和利用资料的能力。⑥培养学生的自学能力,学会设计和创新,提高审美意识。⑦提高学生色彩造型能力和想象力。	混和规律、色彩对比、色彩调和、色彩联想和象征、工具材料和基础技法; 2. 色彩静物: 作品赏析、观察方法、色彩调配、灰色认识和应用、色彩冷暖对比与应用、写生步骤方法、写生中的问题及解决方法 3. 色彩风景: 风景画赏析、色调观察与表现、取景构图、写生中主客观艺术处理、意境表达创造、步骤方法	讲授法、案例教学法、教师示范、互动式教学法。 2. 课程思政: 弘扬传统文化、提高审美能力。 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核(70%)+期末考核(30%), 其中过程性考核由考勤和课堂表现10%、作业60%构成。	
4	Ps鉴定	1. 素质目标: 学会沟通和协调人际关系,具有集体意识和团队合作精神;具有行业规范意识,树立从业人员的职业道德。 2. 知识目标: 熟练掌握Photoshop软件的使用方法和技巧。 3. 能力目标: 能独立学习,具有获取、制作图像图像的能力,取得图形图像处理操作员证书。	第1章选区编辑 第2章图像调整 第3章点阵绘画 第4章图像修饰 第5章矢量绘图 第6章图层效果 第7章特效滤镜 第8章文字效果	1. 教学方法: 主要采用项目教学法,综合运用讲授法、练习法、案例教学、小组讨论、任务驱动、项目实训等方法 2. 课程思政: 根据教学目标,每一堂课的教学内容,对教学案例进行精心巧妙的设计,适当的引导学生进行思考,并由此激发学生民族自豪感和爱国热情,对学生三观进行潜移默化的影响。 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核(50%)+期末考核(50%) 其中过程性考核由考勤30%、课堂表现30%、作业40%	分两学期授课
5	字体设计	1. 素质目标: ①培养动手能力、团队协作能力、提升创新意识和审美能力; ②认识汉字的发展历史,分析汉字的结构、笔画构成特征及结构特点提升民族自豪感。 ③通过研究汉字、感受汉字历史文化、培养爱国情怀。 2. 知识目标: 了解字体设计的概念、意义,掌握字体设计的原则、字体设计的功能;掌握汉字和拉丁字母的起源、发展简史、理解汉字解剖方法、汉字字体的分类;熟练掌握文字编排过程、字体设计工具的使用;掌握创意字体设计。	1. 识字 字体设计概述; 汉字、拉丁字母发展历史; 2. 用字 字体的个性和属性; 如何选用字体; 文字编排 3. 造字 基本字体设计; 创意字体设计; 字库字体设计。	1. 教学方法: 理实一体化、讲授法、任务驱动法、小组合作法等; 2. 课程思政: 学习汉字文化、民族发展历史提升民族认同感; 培养团队合作意识,提升审美能力、创新能力; 培养严谨的工作态度、科学的工作方法。 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核(60%)+期末考核(40%), 其中过程性考核由考勤10%、课堂表现20%、作业30%构成	余宋林

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		计、字库字体设计流程、方法。 3. 能力目标： ①能够团队合作收集字体设计的优秀案例并学习应用； ②熟练掌握字体的选择流程、文字的编排过程； ③掌握基本字体设计流程、能够动手完成创意字体设计、字库字体设计。			
6	图案基础	1. 素质目标：培养动手能力、团队协作能力、提升创新意识和审美能力； 2. 知识目标：通过学习，了解图案的概念、类别和要素、风格。 3. 能力目标：提升图案设计的能力	1. 基础图案分类 2. 图案的演变 3. 单独纹样 4. 适合纹样 5. 连续纹样	1. 教学方法： 讲授法、案例教学法、教师示范、互动式教学法。 2. 课程思政：美育教育 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤和课堂表现10%、作业60%构成。	分多学期授课
7	构成基础	1. 素质目标：培养学生设计艺术审美鉴赏能力、动手能力、想象力，达到对于视觉信息的有效解读和表达能力，即富于构成设计规律美这一技能。 2. 知识目标：学习构成设计的发展，掌握设计构成的基础理论知识，促进学生专业创新能力发展。 3. 能力目标：熟练掌握不同元素按照一定的规则和逻辑进行的组合与排列设计方法进行构成设计，表达特定设计目的的设计思维与想象能力。	1. 构成艺术概述 构成艺术的发展史 2. 平面构成 平面构成基本要素 平面构成的基本形态 形式美法则 3. 色彩构成 色彩基础只是 色彩混合 色彩特性 色彩情感与心理 流行色 4. 立体构成 立体构成的基本形态要素 立体构成的形式美感 立体构成的材料要素 立体构成的肌理要素 立体构成技法	1. 教学方法： 观察法、实践操作法、模仿法、互动式教学法 2. 课程思政 培养学生职业道德素养；提高学生综合素质，爱国思政教育。 3. 考核评价 平时成绩60%（考勤10%、课堂表现10%、平时成绩20%）+期末40%	分多学期授课
8	Cad	1. 素质目标： ①职业道德：遵守相关的职业道德规范，尊重知识产权，保护客户隐私。②沟通能力：能够有效地与团队成员、客户和其他利益相关者沟通设计理念和方案。③适应性：能够适应技术的发展和行业的变化，不断学习新技能和工具。④创新能力：具备创新思维，能够在设计中寻求新的解决方案和创意表现。⑤团队合作：具有团队协作精神，能够在跨学科的团队中发挥作用。 2. 知识目标： ①AutoCAD软件操作：掌握②AutoCAD的基本操作和高级功能，包括绘图、编辑、渲染等。③设计理论：理解基本的设计原则和理论，如色彩理论、构图、光影处理等。④行业标准：熟悉相关的行业标准和规范，如建筑制图标准、机械制图标准等。⑤技术发展：了解当前设计领域的技术发展趋势，如BIM（建筑信息模型）技术等。⑥法律法规：了解	1. AutoCAD软件操作基础：学习AutoCAD的工作界面、菜单栏、工具栏和快捷键。 2. 平面图形绘制：学习如何绘制平面布置图，包括墙体、门窗、家具等元素。 3. 尺寸标注和文字：学习如何进行尺寸标注和添加文字说明。 4. 图层和颜色管理：学习如何使用图层来管理不同类型的图形元素，以及如何使用颜色来区分设计元素。 5. 室内立面设计：学习如何绘制室内立面图，如墙面、隔断、橱柜等。 6. 三维建模：学习如何	1. 教学方法： 讲授法；演示法；实践操作项目教学法；研讨法 2. 课程思政： ①职业道德：教育学生在进行视觉设计时，要遵循职业道德，尊重原创，反对抄袭。②环保理念：在设计过程中，引导学生注重材料的合理利用，提倡环保和可持续发展。③文化传承：鼓励学生在设计中融入传统文化元素，传播中华优秀传统文化。④创新精神：激励学生敢于突破常规，勇于创新，不断提高设计水平。⑤社会责任：培养学生在设计时考虑到产品对社会、环境和用户的影响，树立社会责任感。 3. 考核评价：	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		与设计相关的法律法规，如知识产权法、建筑法等。 3. 能力目标： ①设计制作：能够使用AutoCAD进行精确的二维绘图和三维建模。②图纸解读：能够阅读和理解工程图纸，并根据图纸进行设计修改和优化③效果图制作：能够利用④AutoCAD或其他软件制作高质量的效果图和动画。⑤问题解决：能够独立分析和解决设计过程中遇到的问题。⑥项目管理：能够在规定的时间和预算内完成设计项目，具备基本的项目管理能力。	创建三维模型，包括地板、天花板、楼梯等。 7. 材质和纹理：学习如何给模型赋予材质和纹理，以达到更加真实的视觉效果。 8. 家具和装饰品：学习如何设计和放置家具、灯具、装饰品等。	过程考核（占总成绩的70%）：根据学生在课堂上的参与度、作业完成情况以及实践过程中的表现进行评价。学生考勤点10%+课堂练习50%+创新度10% 期末考核（占总成绩的30%）：要求学生提交一定数量和质量的个人作品，并对其创意、技术实现和完成度进行评估。作品创新10%+作品完成度10%+作品认真度10%	
9	网页制作与Flash	1. 素质目标：①培养学生创新性思维。②培养学生职业素养，树立良好的职业习惯。③培养学生的学习能力，养成自主学习和合作探索的习惯。 2. 知识目标：①了解HTML的格式及常见标记；②掌握CSS基础选择器，能够运用CSS选择器定义标记样式③掌握网页布局的设计理念；④掌握Flash动画的制作原理。 3. 能力目标：①能熟练地运用DW软件制作网页。②能够熟练运用Flash软件制作各种类型的动画效果。	1. 初识 HTML5 2. HTML5的元素及属性 3. CSS3入门 4. CSS3选择器 5. CSS盒子模型 6. 网页布局 7. 表格与表单 8. 多媒体技术 9. CSS高级 10. flash动画	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论法 2. 课程思政：职业道德教育、创新精神和工匠精神、团结协作能力 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
10	矢量图形设计（Cdr、AI）	1. 素质目标： ①培养团结协作、善于沟通的能力。 ②树立积极、乐观、脚踏实地的学风 ③培养学生勤于思考、认真细致、耐心的品格；④具有热爱科学，事实求是的学风和创新意识、创新精神； 2. 知识目标： ①了解位图和矢量图的区别；②掌握CDR和AI软件中菜单命令的使用③掌握CDR和AI工具箱的使用；④了解Logo和UI及VI设计的基本原则、插画设计的原则、卡片设计的要点、海报设计的表现形式、宣传单、折页设计与制作、书籍装帧与制作、包装设计的概念和功能及其设计流程、 3. 能力目标： ①知识迁移能力②培养学生发现问题、分析问题与解决问题的能力。	CDR： 项目1VI设计与制作； 项目2特效文字制作； 项目3插画设计与制作； 项目4海报展板设计与制作 项目5宣传单、折页设计与制作 项目6书籍装帧与制作； 项目7包装设计； 项目8综合类广告设计与制作。 AI： 项目1CC2020基础； 项目2图形绘制与编辑； 项目3颜色填充应用； 项目4文字与图表应用； 项目5图层蒙版与设计； 项目6效果与设计； 项目7综合应用	1. 教学方法：讲演法、任务驱动法、案例教学法、小组合作法等 2. 课程思政：职业道德教育；创新精神和工匠精神；团结协作能力；社会主义核心价值观 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（30%）+期末考核（70%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业10%构成。	分多学期授课
11	企业视觉形象设计	1. 素质目标： 提升学生对VI设计的鉴赏能力：通过课程学习，学生能够理解并欣赏优秀的企业形象设计案例，提高审美水平。培养学生的测评能力：使学生能够对企业形象设计的效果进行客观评价，提出改进意见。培养学生的创新意识和创新能力：鼓励学生勇于尝试新的设计思路和方法，培养创新思维和创造力。树立学生的服务意识和敬业精神：使学生认识到企业形象设	第一章 标志概述 第二章 标志的设计原则 第三章 标志设计的基本程序 第四章 标志的表现形式 第五章 企业形象设计概述 第六章 企业形象设计构成要素	1. 教学方法： ①讲授法：教师通过PPT，向学生介绍CIS产生的历史沿革和基本概念以及优秀企业形象案例分析。 ②项目教学法：教师提供实际设计项目，让学生能够根据企业的实际需求和目标，制定合适的企业形象宣传策略，以此锻炼	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		计在企业发展中的重要性,以及作为设计师应有的职业态度和敬业精神。 2. 知识目标: 了解CIS产生的历史沿革和基本概念:学生需要掌握CIS(企业形象识别系统)的发展历程、基本构成要素(MI、BI、VI)及其相互关系。理解企业形象设计的原理和方法:学生应了解企业形象设计的基本原理和设计方法,如市场调研、文案策划、设计表现等。掌握企业形象设计的视觉表现技巧:学生需要学习如何运用标志、标准文字、标准色彩等视觉元素来塑造企业形象。 3. 能力目标: 能够开展VI设计的调研与分析工作:学生应能够独立完成市场调研,分析目标受众的需求和喜好,为设计提供有力支持。根据VI设计目标需求制订企业形象宣传策划书:学生应能够根据企业的实际需求和目标,制定合适的企业形象宣传策略。能够运用设计技巧完成企业形象的创意与表现工作:学生应能够运用所学的设计技巧和方法,创作出符合企业形象要求的视觉作品。能够参与甚至引导企业完成CIS导入工作:学生应具备一定的实践经验,能够在实际工作中结合具体情况灵活运用所学知识,为企业形象设计提供有力支持。	第七章 企业视觉形象的设立 第八章 视觉识别系统应用设计	学生的设计能力和团队合作能力。 ③研讨法:教师可以组织学生进行专题研讨,就某一具体的设计案例进行深入探讨,提高学生的分析和解决问题的能力。 2. 课程思政: 强调社会责任感:在课程中,通过案例分析和讨论,引导学生理解企业形象设计在社会发展中的重要作用,强调设计师应承担的社会责任,如推动企业文化建设、塑造品牌形象等。 培养道德观念:通过讲解企业形象设计的伦理道德标准,引导学生树立正确的道德观念,如尊重知识产权、遵守行业规范等。同时,鼓励学生将道德观念融入设计实践中,以诚信、公正的态度为客户提供服务。 激发创新思维:在课程中,注重培养学生的创新思维和创造力,鼓励学生勇于尝试新的设计思路和方法。通过项目实践、团队合作等方式,激发学生的创新潜能,培养他们的创新意识和创新能力。 提升审美能力:通过讲解企业形象设计的审美标准和方法,引导学生提高审美水平,学会欣赏优秀的企业形象设计作品。同时,鼓励学生将审美观念融入设计实践中,以艺术化的手法表达企业形象,提升设计的艺术价值。 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核(70%)+期末考核(30%) 其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
12	3Dsmax	1. 素质目标: 具备严谨的学习态度,良好的学习习惯;诚信、敬业、科学、严谨的工作态度;具备质量、人际沟通、团队协作等意识;具有创新思维及一定的提出问题、分析问题、解决问题等可持续发展的综合能力。 2. 知识目标: ①掌握3Ds max 建模的方法和原	第一章: 3Ds max快速入门 第二章: 基础建模 第三章: 高级建模 第四章: 材质与贴图 第五章: 摄影机与灯光 第六章: 基础动画 第七章: 粒子系统与空间扭曲动画	1. 教学方法: 讲授法,项目教学法,讨论法,直观演示法,任务驱动法,现场教学法,自主学习法 2. 课程思政: 在项目教学中,选用中国元素的模型,比如说青铜器模型,瓷器模型让学生了解人文	分多学期授课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		则、流程和要点 ②掌握3Ds max中材质、贴图及灯光处理的方法及技巧 ③掌握3Ds max中基础动画的制作方法。 ④掌握3Ds max中粒子和空间扭曲的创建方法 3. 能力目标：①能运用3Ds max软件制作各种模型②能给模型绘制贴图以及UV拆分③能掌握建模的最适合的方法，提高建模效率	第八章：综合项目实战	历史和传统文化，从而引导学生树立正确的价值观和人生观。 培养学生创新精神，精益求精的工匠精神和责任感 3. 考核评价：平时20%+期中20%+期末60%=期末成绩	
13	网络广告设计	1. 素质目标 ①具备良好的职业道德和敬业精神，能够遵守行业规范和法律法规，确保广告内容的真实性和合法性。 ②具备创新精神和创意思维能力，能够不断追求新颖、独特的广告创意，提升广告的吸引力和传播效果。 2. 知识目标 ①掌握网络广告的基本概念、发展历程和现状，了解网络广告在营销推广中的重要作用和地位。 ②深入理解网络广告的设计原理、创作技巧和传播策略，掌握不同类型网络广告的设计特点和表现方式。 ③熟悉网络广告制作的相关技术和工具，如图像处理、动画制作、网页设计等，能够熟练运用这些技术和工具进行广告制作。 3. 能力目标 ①具备网络广告的策划能力，能够根据产品特点和目标消费群体，制定具有针对性的广告策略和创意方案。 ②具备网络广告的制作能力，能够独立完成广告的设计、制作和发布工作，确保广告的质量和效果。 ③具备网络广告的评估能力，能够对广告的传播效果进行监测和分析，及时调整和优化广告策略，提升广告的投资回报率。	第一章：初始网络广告 第二章：网络广告创意设计 第三章：网络广告主题表现 第四章：cinema 4D广告立体元素制作 第五章：H5广告制作	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论法、项目驱动法。 2. 课程思政： ①社会主义核心价值观的引导 通过案例分析、课堂讨论等方式，让学生认识到广告设计在传递正能量、弘扬社会美德方面的重要作用，培养学生的爱国主义情怀和社会责任感。 ②法律法规与职业道德教育 通过讲解广告法律法规、分析违法广告案例等方式，让学生认识到违法广告的危害性和法律责任，培养学生的法律意识和诚信意识。 ③社会责任与公益意识的培养 通过引入社会热点话题、分析广告的社会影响等方式，引导学生关注社会问题，培养学生的公益意识和社会责任感。 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（40%）+期中考试（25%）+期末考试（35%） 其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业20%构成。	
14	设计美学	1. 素质目标： ①通过学习，提升学生的审美情趣，激发学生对各门艺术和艺术设计创作进行探索的兴趣。 ②通过学习，拓宽学生的艺术视野，激发学生民族自豪感和民族自信心。 2. 知识目标： ①通过学习，使学生了解人类艺术活动的基本规律，了解设计的起源、特征、功能。 ②通过学习，使学生了解艺术的分类以及各艺术门类、设计心理的形式和	一、艺术总论 ①艺术学概论研究的主要内容和方法 ②艺术的本质与特征 ③艺术的起源 ④艺术的功能与艺术教育 ⑤文化系统中的艺术 二、设计溯源及现代设计简史 三、艺术种类 实用艺术、造型艺术、	1. 教学方法：根据课程内容和学生特点，采用案例教学、项目教学等教学方式和启发式、参与式、探究式等教学方法，鼓励学生自主学习，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。 2. 课程思政：通过日常教学，加强美育教育；另一方面，通过教学让学生充分认识我国艺术设计行业	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		特点。 ③通过学习,使学生了解艺术的继承和发展以及艺术创作的过程,并对艺术作品的层次和艺术鉴赏的内容进行初步的了解。 3.能力目标: ①通过学习,逐步提升学生的基础理论水平 and 艺术修养。 ②通过学习,逐步提高学生的艺术鉴赏能力。 ③通过学习,逐步提高学生的艺术创作能力。	综合艺术 四、设计的现代分类 五、艺术创作 1.创作主体、创作过程 2.创作心理、艺术风格 六、可用性设计与情感化设计 七、艺术作品 ①作品层次 ②典型和意境、中国传统艺术精神 八、艺术鉴赏 ①一般规律、审美心理、审美过程 ②艺术鉴赏及批评 九、艺术作品鉴赏	的发展现状,引导学生通过借鉴国外优秀案例为中国艺术设计事业发展贡献力量。 3.考核评价:本课程采用过程性考核与终结性考核相结合考核方式。其中,过程性考核占60%(平时作业12%,考勤和表现12%,课堂展示36%),终结性考核占40%	
15	摄影摄像基础	1.素质目标: ①具有辩证思维的能力②具有热爱科学③事实求是的学风和创新意识④创新精神; 2.知识目标: 摄影摄像技术的基础 3.能力目标: 具有良好的技术业务素质,勤于思考、善于动手、勇于创新	本课程学习相机的基本操作、各档位学习、互易率、景深、景别、测光模式、后期转档等内容。重点为相机的基础使用及曝光控制,难点为将拍摄的基础知识综合运用。需要强调基础操作及增加课后练习的范围。	1.教学方法: 讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 2.课程思政:职业道德教育;创新精神和工匠精神;团结协作能力。 3.考核评价: 总评成绩=过程性考核(70%)+期末考核(30%),其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

2. 专业核心课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	广告设计	1.素质目标:具备严谨的学习态度,良好的学习习惯;诚信、敬业、科学、严谨的工作态度。在广告设计领域,项目通常需要团队共同合作完成。培养学生的团队意识和合作能力,使他们能够与其他创意团队成员、客户和合作伙伴有效沟通和协作。 2.知识目标:明确广告设计流程。有的创新思维能力和创新精神。掌握广告设计的表现技法。具有创新思维、专业理念和专业技术 3.能力目标:①能够寻求设计项目、完成项目的调研、现场勘测、并基本掌握客户的构想和要求 ②能够根据设计任务书的要求完成设计草案 ③能够根据客户的要求对项目进行准确的定位 ④能够根据项目的功能、要求和资金等因素;科学地确定设计的主导方向	第一章:广告概况 第二章:什么成就了一则广告 第三章:广告设计的原理 第四章:广告设计的创意 第五章:广告设计的流程 第六章:广告设计的表现技法 第七章:广告设计的视觉传达要素 第八章:优秀广告赏析	1.教学方法:课件教学,图例,讲授法,项目教学法,讨论法,直观演示法,任务驱动法,现场教学法,自主学习法 2.课程思政:在广告创意中突出展示我国的的历史文化,自然风光,科技创新等优势,从而激发学生的爱国情感和民族自豪感。 广告设计作为一门综合性很强的学科,需要承担一定的社会责任。在教学中,我们可以引导学生关注社会热点问题,如环保,公益,弱势群体等,让学生认识到广告设计的责任和使命。同时,可以引导学生关注企业社会责任,让学生了解企业在广告设计和营销中应该承担的社会责任和义务。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		⑤能够编制整体的设计创意方案 ⑥能够运用图形、符号、色彩等表现设计构思能够比较熟练应用Photoshop。		3. 考核评价：平时20%+期中20%+期末60%=期末成绩	
2	海报设计	1. 素质目标：通过分组完成项目任务，培养学生的团队协作精神，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力。 2. 知识目标：加强学生对海报的视觉心理、欣赏习惯及传播媒体的了解和认识，领悟海报的思想精髓，掌握海报的审美和创意。 3. 能力目标：能够熟练地运用PS、ai等软件把海报的构想创意进行设计与制作，并达到初、中级水平。	第一章海报设计概论 海报设计的含义、海报设计的概念与分类 第二章海报设计的主要要素 点、线、面、色彩在海报设计中的应用、海报文案、海报字体、海报构图 第三章海报设计的素材选择及市场调研 第四章海报的创意 第五章广告设计思维	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论法 2. 课程思政：职业道德教育；创新精神和工匠精神。团结协作能力 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	分多学期授课
3	平面设计强化训练	1. 素质目标： ①培养学生的创造思维和审美能力，使其在设计中能够灵活运用创新思维，打破常规，提出独特的设计理念和方案。 ②增强学生的团队协作能力，学习如何在团队中发挥自己的作用，与团队成员有效沟通，共同完成设计任务。 ③培养学生的责任心和职业道德，使其在设计过程中始终保持严谨的态度，对设计结果负责，并尊重他人的知识产权。 2. 知识目标： ①让学生掌握平面设计的基本理论、原则和方法，包括色彩搭配、排版、构图、字体设计等方面的知识。 ②让学生强化各种设计软件的操作和应用技巧，如Adobe Photoshop、Illustrator、InDesign等，能够熟练地使用这些软件进行设计实践。 ③让学生掌握相关的行业知识和技能，如市场营销、品牌策划、广告策划等方面的知识，以便在设计过程中更好地考虑市场需求和商业利益。 3. 能力目标： ①培养学生的设计实践能力，使其能够独立完成各种平面设计任务，包括海报设计、宣传册设计、包装设计等。 ②提高学生的创新能力，鼓励其在设计中勇于尝试新的思路和方法，创造出独特的设计作品。 ③增强学生的沟通能力和表达能力，使其能够清晰地向客户或团队成员传达自己的设计理	1. 软件技能：熟练使用高级功能，如Photoshop的图层样式、矢量绘制工具、蒙版、路径等。Illustrator的高级路径编辑、效果、混合、剪切蒙版等。InDesign的高级排版技巧，如样式、目录、长文档管理等。 2. 品牌设计与视觉识别：学习如何创建和维护一个品牌的视觉识别系统（Visual Identity System），包括标志设计、色彩方案、字体选择等。探索品牌故事、品牌声音和品牌个性的传达。 3. 包装设计：学习如何设计吸引人的包装，包括结构设计、表面设计、3D渲染等。探索包装在市场营销中的作用和消费者心理。 4. 用户体验和界面设计（UX/UI）：学习如何设计直观、易用的用户界面。掌握用户体验设计的基本原则，如用户研究、原型设计、交互设计等。 5. 动态媒体和交互设计：学习如何设计动画和动态图形，包括GIF、SVG动画、网页动画等。 探索交互式设计，如HTML/CSS和JavaScript的基础知识。 6. 响应式设计：学习如何创建适应不同屏幕尺寸的设计，包括移动设备、平板电脑和桌面电脑。掌握流体布局、媒体查询和响应式图像技术。 7. 色彩管理和打印准备：学习色彩配置文件、校准和如何在不同的媒介上保持一致的色彩。掌握打印前的准备工作，如分色、陷印、印刷文件优化等。 8. 创意思维和设计方法：通过设计思维练习、头脑风暴和创意激发技巧来提升创新能力。学习如何使用设计方法论（如Design Thinking）来解决复杂问题。 9. 市场趋势和行业洞察：分析当前的设计趋势，了解设计界的最新动态。探索	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论法 2. 课程思政：职业道德教育；创新精神和工匠精神；团结协作能力 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		念和方案。 ④通过实现这些目标，平面设计强化训练课程可以帮助学生提升综合素质和专业技能，为其未来的职业发展打下坚实的基础。	不同行业的设计需求，如时尚、广告、出版等。 10. 专业发展和作品集构建： 学习如何构建一个出色的设计作品集，以展示设计技能和风格。探索自由职业、工作室经营和职业规划。这些更深入的教学内容旨在提升设计师的专业水平和市场竞争力，使他们能够应对更加复杂和多样化的设计挑战。		
4	包装设计强化训练	1. 素质目标： 培养学生虚心、好学的品质，鼓励他们持续学习和自我提升。 培养学生勤于思考、做事严谨的良好作风，使他们能够在设计过程中注重细节，追求精益求精。 培养学生良好的职业道德，包括尊重知识产权、遵守行业规范等。 培养学生注意身边事物的观察的行为，提高他们对市场趋势和消费者需求的敏感度。 培养学生善于对平时生活中美好事物的积累，激发他们的创造力和想象力。 2. 知识目标： 要求学生理解并掌握纸盒结构设计特点，了解空间构成知识，以便在设计过程中能够合理运用这些知识。 要求学生了解包装装潢设计要素的构成形式和表现方式，包括图形、文字、色彩、商标等，以便在设计过程中能够合理运用这些元素。 要求学生了解相关软件的使用与操作，以便能够利用这些工具高效地完成设计任务。 要求学生了解包装设计的理论和方法，包括市场调研、消费者需求分析、产品定位等，以便能够制定合理的设计策略。 3. 能力目标： 培养学生掌握对包装功能性的基本认知能力，了解不同类型包装材料及不同应用领域的特点。 培养学生掌握对包装产品的属性特征、内在文化及同类产品调研的综合分析能力，以便能够准确理解设计需求。 培养学生掌握形式美法则在包装视觉元素上的应用能力，以及包装色彩的合理性搭配应用能力，使设计作品既美观又实用。 培养学生掌握单体或系列包装	1. 包装设计基础理论： 包装设计的历史、发展和现状。包装设计的基本原理，如功能性、吸引力、简洁性、创新性等。 2. 包装设计要素与技巧：图形设计：学习如何选择合适的图形、图像或插画，以及它们在包装设计中的有效应用。色彩设计：掌握色彩在包装设计中的作用，学习如何选择合适的色彩搭配，并理解色彩心理学在包装设计中的应用。文字设计：学习如何选择合适的字体、字号和排版方式，以及如何在包装设计中有效地传达信息。结构设计：了解不同包装材料的特点和应用，学习如何根据产品特性选择合适的包装结构。 3. 包装设计案例分析： 分析成功的包装设计案例，探讨其设计思路、元素运用和创意表达。通过对比不同案例，学习如何提炼和借鉴优秀的设计元素和手法。 4. 实践操作与技能训练： 学习使用设计软件（如CorelDRAW、Photoshop等）进行包装设计。进行实际项目的设计练习，包括市场调查、需求分析、设计构思、方案制作等。鼓励学生进行独立思考和团队合作，培养他们的创新能力和团队协作精神。法律法规与行业标准：了解国家制定的相关法律法规，如《专利与版权》、《标示法规》等。学习包装设计的行业标准和规范，确保设计作品符合相关要求。 4. 创意激发与拓展： 通过头脑风暴、案例分析等方式激发学生的创新思维和创意灵感。鼓励学生从多个角度审视问题，培养他们的独立思考能力和审美能力。 5. 团队建设与沟通： 组织分组合作项目，培养学生的团队协作精神和沟通能力。举办团队建设活动，增进学生之间的相互了解和信任，提高团队协作效率。	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论法 2. 课程思政：职业道德教育、创新精神和工匠精神、团结协作能力 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		的视觉协调统一能力,以及打造包装品牌形象的把握能力,使设计作品具有独特的品牌特色和市场竞争力。 培养学生掌握对包装在环保新材料的开发应用、人性化功能、视觉感官造型等方面的开拓创新能力,使他们能够不断推陈出新,满足市场需求。 以上内容仅供参考,具体的素质目标、知识目标和能力目标可能会根据课程的实际设置和教学目标进行调整。			
5	VI设计强化训练	1. 素质目标: 在学习的过程中不断提高专业美学修养,通过小组的分工合作,培养良好与人交流沟通能力、团队合作等职业素养。 2. 知识目标: ①了解VI设计的内容、特点、设计原则等。②理解VI设计作为企业的视觉识别系统,作为一种传销手段,应具有企业内涵,传达该企业的经营理念和企业文化,以形象的视觉形式宣传企业。③掌握VI设计的设计要素。④熟练掌握VI设计的设计方法。 3. 能力目标: ①能够对企业和市场进行准确调研,作出VI设计规划。②能够准确分析资料作出具有良好效果,较强可执行性的VI设计策划方案。③能够独立完成VI手册的设计。	1. 企业VI策划调研(参考课时8课时) 业务熟悉、市场调查,设计构思。 2. 企业VI基础要素设计(参考课时32课时) 企业标志设计、标准字体设计、色彩设计、组合规范设计、设计制作辅助图形。 3. 企业VI应用系统设计(参考课时24课时) 企业办公用品类物品的设计制作,设计制作各类礼品物件,设计制作包装袋的效果图,设计制作环境标识效果图,旗帜类设计,服装类设计,交通工具类设计。 4. 企业VI手册设计(参考课时8课时) 设计、编辑VI手册。	1. 教学方法: 讲授法、案例教学法、讨论法 2. 课程思政: 职业道德教育;创新精神和工匠精神;团结协作能力 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核(70%)+期末考核(30%),其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
6	广告摄影	1. 素质目标: ①具有辩证思维的能力;②具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识③创新精神; 2. 知识目标: 商业运用摄影摄像技术 3. 能力目标: 具有良好的技术业务素质,勤于思考、善于动手、勇于创新。	本课程主要围绕商品拍摄进行教学,通过反映商品的形状、结构、性能、色彩和用途等特点。分为肖像模块、视频模块、商品模块等模块式教学。 必须追求实际的传达效果为目的,具有十分明确的市场目标和宣传目的,要求针对目标市场和目标用户而拍摄制作,注重实效性。	1. 教学方法: 讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政: 职业道德教育;创新精神和工匠精神;团结协作能力 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核(70%)+期末考核(30%),其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

(三) 专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选

修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	插画基础	1. 素质目标：通过本课程的学习，提升与拓展学生对本专业知识的认知，领悟多学科的交互应用，尝试运用商业插画的表现技法，追求原创插画的设计效果，能把插画设计应用在各个设计领域中。 2. 知识目标：通过本课程的学习，能依据设计题目完成商业插画市场调查和分析研究，在调研基础上进行创意开发和设计定位，完成设计题材和设计形象的选择，选择合适的设计形式和设计技法完成设计。 3. 能力目标：通过本课程的学习，具有市场调研和创意开发的能力；具有运用不同技法进行设计表达的能力；具有商业插画精致化绘制的能力。	第一讲商业插画观念建立、作品赏析 第二讲 插画工具介绍（常用绘画软件介绍及数位板基本介绍） 第三讲线的练习与掌握 第四讲 商业插画·设计进阶 第五讲 商业插画·设计实战 第六讲 插画·创作	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政：职业道德教育；创新精神和工匠精神。 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
2	AE	1. 素质目标：通过本课程的学习，提升与拓展学生对本专业知识的认知，领悟多学科的交互应用，追求并落实作品原创性，并能把影视后期制作应用在各个设计领域中。 2. 知识目标：①了解AE基本理论和基本常识，认识AE操作界面和功能；②掌握AE中关键帧、特效等相关操作；③掌握影视合成的基本方法与技巧；④掌握计算机中影视格式的表示方法技能目标。 3. 能力目标：通过本课程的学习，能熟练地运用AE完成数字项目的合成，并拥有对影视的艺术构思和鉴赏能力。	项目一影视合成技术入门 项目二影视合成动画制作 项目三影视合成效果制作 项目四影视合成特效制作 项目五三维软件合成制作 项目六综合设计实训	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政：职业道德教育；创新精神和工匠精神；团结协作能力 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
3	书籍装帧设计	1. 素质目标：①提升学生对书籍装帧设计的鉴赏能力 ②培养学生对书籍装帧设计的测评能力 ③培养学生创新意识和创新能力； ④树立学生服务意识和敬业精神。 2. 知识目标：①了解书籍装帧设计的基本原理； ②熟悉书籍装帧设计的策划调研方法； ③熟悉书籍装帧设计的创意表现方法； ④掌握书籍装帧设计的成型流程； 3. 能力目标：①能够开展书籍装帧设计的调研与分析工作； ②能够根据各类书籍装帧设计目标需求制定合理的策划书； ③能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期调研、创意与装订完成工作。	1. 书籍装帧设计概述 2. 书籍装帧设计的基本原则 3. 书籍装帧设计的内容 4. 书籍装帧的版式设计 5. 书籍装帧发展的多样性 6. 书籍装帧设计案例赏析	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政：职业道德教育、创新精神和工匠精神、团结协作能力 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
4	pr	1. 素质目标：通过本课程的学习，提升与拓展学生对本专业知识的认知，	项目一影视剪辑技术入门	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论法、互动	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		领悟多学科的交互应用，追求并落实现实作品原创性，并能把影视后期制作应用在各个设计领域中。 2. 知识目标：①了解Premiere基本理论和基本常识，认识Premiere操作界面和功能；②掌握Premiere中关键帧、视频转场、视频特效等相关操作；③掌握影视合成的基本方法与技巧；④掌握计算机中影视格式的表现方法技能目标。 3. 能力目标：通过本课程的学习，能熟练地运用Premiere制作影音视频，并拥有对影视的艺术构思和鉴赏能力。	项目二视频场景转场效果制作 项目三视频特效应用 项目四影视字幕制作 项目五音频效果制作 项目六调色效果制作 项目七PR及ME渲染应用 项目八综合设计实训	式教学法 2. 课程思政：职业道德教育、创新精神和工匠精神、团结协作能力 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
5	导视系统设计	1. 素质目标：通过课程学习，学生应能继承和弘扬中华优秀传统文化，将理念融入设计中，以此启智润心。这要求学生在设计实践中不仅要注重功能性和效率，还要体现文化内涵和审美价值。 2. 知识目标：普及导视设计知识，使学生理解导视设计的基本原理和关键概念。这包括对导视系统在空间环境中的作用、设计原则、以及如何利用导视设计达到所需效果等方面的理解。 3. 能力目标：培养学生运用系统思维方法进行导视设计，增强创新设计能力。学生应能够将设计原理应用于实际项目中，包括对视觉信息进行有效整合和组织，以及设计出合理、易识别、高效的路径指引。	一、视觉导视系统设计基础 二、视觉导视系统设计要素 三、视觉流程 四、导视系统设计要素综合应用 五、标识设计专题 六、标志设计专题 七、字体设计专题 八、广告设计专题 九、APP界面设计专题	1. 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政：职业道德教育、创新精神和工匠精神、团结协作能力 3. 考核评价：总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	
6	中国美术史	1. 素质目标：通过本课程的学习，提升学生的审美情趣、文化品位、艺术格调，拓宽学生的知识面、专业核心素养。建构始于专业文化认知的知识体系，建构自主学习和合作学习，创造学习的素养和能力。 2. 知识目标：通过本课程的学习，掌握中国美术的起源及发展概况。了解中国美术门类发展与社会历史变迁、技法演变、美学观念等的相互关系，掌握中国美术史知识及美术理论研究的一般方法，掌握中国美术史与中国画创作、美术理论知识与美术作品鉴赏的评价标准及辩证关系，初步具备实施美术史教学和美育教学的基本能力。 3. 能力目标：通过本课程的学习，提升学生的中国传统文化修养，提高学生对中国画鉴赏、评价、教学的能力以及结合美术史知识展开自主表现和创作的能力，发现问题和解决问题的能力。	一、原始及古代美术概述 二、奴隶制时代（先秦美术） 三、战国秦汉美术 四、魏晋南北朝时期美术 五、隋唐美术 六、五代、两宋时期的美术 七、元代美术 八、明、清美术 九、近现代美术思潮与流派	1. 教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、分组讨论法等方法，课堂讲授采用多媒体教学。 2. 课程思政：通过日常教学，加强美育教育；另一方面，通过教学让学生充分认识我国艺术的发展历史及现状，引导学生通过借鉴国外优秀案例为中国艺术事业发展贡献力量。 3. 考核评价：以实践应用为主，在掌握基础知识的同时，侧重能力培养的动态评价，有效检测评估学生的分析与鉴赏能力，为基础创作、批评、教学奠定坚实的理论基础。日常表现占60%，试卷考核评价占40%。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
7	广告设计与策划强化训练	1. 素质目标: ① 具备一定文案策划操作能力② 具备一定的广告鉴赏、审美能力。 2. 知识目标: ① 了解广告的内涵与功能, 了解广告的起源与发展② 了解广告的基本要素③ 了解广告策划的内容和程序掌握广告策划的原则与方法④ 了解广告市场调查的方法和技巧⑤ 掌握广告创意的思维方式和创意技法: 掌握广告文案的创作。 3. 能力目标: ① 理论联系实际的能力② 将广告理论灵活地运用于实践③ 创新意识: 突显个性、不随大流、提倡创意的原创性④ 精益求精的意识: 不断提炼广告创意、不断修改、完善广告方案。	模块一: 调研信息收集与筛选-三大调、调查问卷设计、SWOT分析、分析总结 模块二: 定位、延展、提炼 模块三: 头脑风暴、思维导图 模块四: 广告文案创作流程、诉求方式、文案修辞 模块五: 脚本分镜头脚本撰写 模块六: 广告后期剪辑 模块七: 广告策划延展-渠道运营、新媒体宣传、产品危公关文案撰写 模块八: 广告策划成果展示、PPT设计与制作、演讲技巧、商务礼仪	1. 教学方法: 讲授法、案例教学法、任务驱动法、讨论法、互动式教学法 2. 课程思政: 做好职业道德教育; 创新精神和工匠精神; 重视团队协作能力的培养; 加强《广告法》等法治教育, 培养学生的法制观念和法律意识; 努力提高文化修养, 传承中华美德, 培养创新精神, 拓宽视野, 推动学生全面发展。 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核(60%)+期末考核(40%), 其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业40%构成。	
8	短视频剪辑	1. 素质目标: ① 创新思维: 培养学生的创新意识, 鼓励他们尝试新的叙事方式和视觉风格。② 审美素养: 提升学生的审美能力, 理解不同风格和类型的短视频内容。③ 团队协作: 通过小组创作, 培养学生的团队合作和沟通能力。④ 批判性思考: 学会分析和评价短视频作品, 培养独立思考和判断能力。⑤ 社会责任: 理解短视频的社会影响力, 创作有社会责任感的作品。⑥ 适应变化: 了解新媒体的发展趋势, 适应快速变化的数字媒体环境。 2. 知识目标: ① 短视频理论② 内容策划③ 视觉语言④ 技术知识 (如Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro等) ⑤ 版权与法律⑥ 传播学原理 3. 能力目标: ① 策划能力② 拍摄技巧③ 剪辑与合成④ 内容推广⑤ 数据分析⑥ 自我表达	1. 创意与策划: ① 内容策划: 如何构思、策划短视频内容, 包括故事创意、剧本写作、选题策略。 ② 市场调研: 学习如何进行市场调研, 了解目标受众和竞争对手。 ③ 故事板制作: 教授如何用故事板来呈现和组织视频内容。 2. 拍摄技术*: ① 摄像机操作: 基础的摄影技术, 如构图、对焦、曝光和运动控制。 ② 灯光与色彩: 理解光线在视频中的作用, 学会控制和利用光线。 ③ 音频录制: 如何使用麦克风和音频设备, 确保声音质量。 3. 剪辑与后期: ① 视频编辑软件: 使用Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro等软件进行剪辑和合成。 ② 视觉效果: 添加特效, 如转场、文字动画和视觉创意。 ③ 音频处理: 混音、音频剪辑、音效和背景音乐的选择和剪辑。 4. 内容推广与分析: ① 社交媒体营销: 学习如何在各大平台发布、推广和互动。 ② 数据分析: 理解观看数据、点赞、评论、分享等指标, 根据数据优	1. 教学方法: 案例分析、实践操作、项目式学习、工作坊和研讨会、. 在线资源、反思与互评、跨学科融合 2. 课程思政: ① 文化自信: 在短视频中融入中国传统文化元素, 培养学生的文化自信和传播中国故事的能力。 ② 社会责任: 强调短视频的社会影响力, 培养学生的社会责任感, 创作有社会价值的内容。 ③ 创新精神: 鼓励学生在短视频中尝试创新, 培养他们的创新思维和问题解决能力。 3. 考核评价: 总评成绩=过程性考核(70%)+期末考核(30%), 其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			化内容。 ③ 反馈与迭代：根据观众反馈，不断改进和调整内容策略。		
9	电商视觉设计	1. 素质目标： ①创新思维：培养学生在设计过程中展示创新思维，创造出独特且吸引人的视觉效果。②团队协作：通过团队项目，提高学生的沟通和协作能力，理解团队合作在电商设计中的重要性。③专业素养：培养对设计行业规范、道德和可持续性发展的理解和尊重。④持续学习 2. 知识目标： ①电商设计理论：理解电商设计的基本原则、消费者行为和市场趋势。②视觉元素：掌握色彩理论、排版、图形设计和动态图形的基本知识。③软件技能：熟练使用Adobe Photoshop、Illustrator等设计软件，以及After Effects等动态设计工具。④品牌识别：学习如何创建和维护品牌视觉识别系统，包括LOGO设计。 3. 能力目标： ①项目策划：能根据电商项目需求，策划并执行完整的视觉设计方案。②信息可视化：有效地将信息通过视觉元素传达给目标受众。③动态设计：能够设计动态海报和LOGO，包括动画、过渡和交互元素。④用户体验：理解并应用用户体验设计原则，优化电商页面的视觉表现。⑤批判性思考：在设计过程中运用批判性思考，评估设计方案的可行性和效果。⑥项目管理：合理安排时间，有效管理设计项目，确保按时完成。	1. 基础理论：①设计基础：色彩理论、排版、构图、视觉层次等。②电商设计原理：用户行为分析、市场研究、品牌定位。③交互设计：了解基本的交互原则和用户体验设计。③软件操作：- Photoshop：图像编辑、合成和修复，用于制作静态海报。- Illustrator：矢量图形设计，用于LOGO和图形设计。- After Effects或Animate：动态图形设计，包括动画、特效和交互。④动态元素：- 动态图形设计：教学如何制作动态海报和LOGO，包括动画设计、运动路径、关键帧、时间线管理等。- 交互设计基础：介绍HTML、CSS和JavaScript的基本概念，以便在设计中实现基本的交互效果。⑤动态元素在电商中的应用：分析并讲解动态元素如何增强电商页面的吸引力和用户体验。⑥项目实战：- 静态海报设计：完成一系列电商海报设计项目，包括产品推广、活动公告等，要求包含创意和视觉吸引力。⑦动态LOGO设计：设计一个或多个动态LOGO，强调品牌识别性和动态效果的结合。- 电商页面设计：设计一个完整的电商页面，包含动态元素，如轮播图、产品动画展示等，考虑用户体验和转化率。⑧职业素养与行业发展：- 行业趋势：讲解电商设计的最新趋势和未来发展方向。- 职业规划：引导学生了解职业发展路径，提升就业竞争力。	1. 教学方法： 项目驱动学习、案例分析、小组合作、翻转课堂、在线学习平台、导师一对一 2. 课程思政： 强调细致、专注和创新，培养学生的敬业精神和职业操守。通过研究中国本土的电商设计案例，强化学生的文化认同，提高民族品牌的视觉设计水平。在设计课程中融入环保、社会责任等元素，教育学生在设计中考虑可持续性。鼓励学生敢于尝试，挑战传统，培养创新和解决问题的能力。 3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（70%）+期末考核（30%），其中过程性考核由考勤10%、课堂表现10%、作业50%构成。	

（四）实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认知实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成，实训实习主要包括：广告设计与广告策划实训、新媒体推广实训等；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成，实习主要包括：企业认知实习、运转操作实习、专业创新创业实践、岗位实习、跟岗实习等。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《高等职业学校视觉传达设计专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	教学场地	考核
1	广告创意与设计实训	对广告创意设计项目进行实训	6	1x20	实训场所	过程性考核70%+成果考核30%
2	广告设计与活动策划实训	设计品牌广告项目及策划品牌广告活动	9	1x20	实训场所	过程性考核70%+成果考核30%
3	新媒体推广实训	各品类拍摄与后期制作；运营小红书、抖音等新媒体平台，并进行推广	9	1x20	实训场所	过程性考核70%+成果考核30%
4	毕业设计	结合毕业设计方，完成毕业设计	9	4x20	实训场所	过程性考核70%+成果考核30%
5	岗位实习	选择与专业相关的岗位实习	9、10	28x20	企业	过程性考核70%+成果考核30%

六、教学进程总体安排

（一）教学进程表（见附表）

（二）学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	1932	39.03%	1292	26.10%	640	12.93%	110.5	中职阶段不少于总学时的1/3
其中:公共选修课	220	4.44%	120	2.42%	100	2.02%	11.5	高职阶段不少于总学时的1/4
专业(技能)课程	1780	35.96%	724	14.63%	1056	21.33%	100	
专业拓展课程	324	6.55%	140	2.83%	184	3.72%	18	
实践教学环节	914	18.46%	0	0.00%	914	18.46%	41	
合 计	4950	100%	2156	43.56%	2794	56.44%	269.5	
其中:选修课程	544	10.99%	260	5.25%	284	5.74%	29.5	不少于总学时的10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为 100 分，及格分为 60 分。

八、成绩考核与毕业

（一）三二分段考核：根据三明医学科技职业学院五年专中期考核管理办法，五年专中期考核以推动中高等职业教育学习内容、学习方式、学习过程的相互衔接为目的，以“公开、公平、公正”为基本原则，在完成“五年一贯”“三二分段”中职阶段学业后，自愿进入高职阶段的职业中专学生，均需参加五年专中期考核，考核成绩合格方可进入高职阶段学习。中期考核以专业人才培养要求为依据，以综合素质、职业核心能力和专业技能考核为重点，根据本专业人才培养方案要求，由综合素质考核、专业基础考核和专业技能考核三部分组成。

1.综合素质，原始分满分为 150 分，考核内容包含思想政治+语文+历史，考试时间为 120 分钟。

2.专业基础，原始分满分为 100 分，考核科目《设计色彩》，考试时间分别为 90 分钟，考核内容详见《设计色彩考核大纲》。

3.专业技能，原始分满分为 100 分，考核科目《平面设计基础》，考试时间分别为 240 分钟，考核内容详见《平面设计基础考核大纲》。

4.奖励政策，考核对象获全国职业院校技能大赛三等奖以上的，可申请免专业理论考核和专业技能考核，按优以上成绩给予考核认定；获得省级职业院校技能大赛一、二、三等奖的，专业理论和专业技能按良以上成绩给予考核认定。所获得奖励资格以教育部、省教育厅公布的竞赛相关文件为准。

（二）修完规定课程，成绩合格，修够 269.5 学分：其中，必须修满：基础素质（公共）课 110.5 学分、专业技能课 100 学分、专业拓展课 18 学分、实践教学 41 学分。

（三）职业资格证书要求：鼓励取得平面设计专业相关的 1 项职业资格证书或职业技能等级证书，在校期间职业资格证书要求如下表：

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	基本能力证书	全国计算机等级考试（NCRE）证书	教育部考试中心	一级	自选
2	职业技能等级证书	平面设计师	中国职业资格认证指导中心	初级	自选

（四）工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在 2 个冬季学期、2 个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

（五）体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014年修订）》测试的成绩达不到50分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（六）德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

（一）教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人基本要求

视觉传达设计专业负责人，需要熟练本专业相关技能，有较强的教学、教研能力和素质拓展能力，以及拥有指导学生从事视觉传达相关专业工作的能力。

3. 专业教学团队

本专业现有专业教师13名，其中高级职称2名，中级职称2名，期中来自企业兼职教师4名。教师专业知识扎实，教学经验丰富，年龄、知识结构合理。近年来，学校着力本专业队伍建设，积极引进研究生，主动衔接产业发展需求，汇聚学科方向，提升学科水平。

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
1	谢 芬	女	86. 11	福建师范大学 美术学 云南大学 软件工程	讲师	本科 硕士	专业带头人
2	黄 峰	女	80. 12	福建师范大学 服装设计 云南大学 软件工程	副教授	本科 硕士	专业部负责人、双师型
3	余文明	男	70. 7	三明学院 美术教育 华中师范大学 艺术设计	副教授	本科 硕士	双师型
4	郑旭东	男	69. 6	厦门大学 美术教育	讲师	本科	双师型
5	张莉莉	女	90. 4	海南大学 美术 新疆艺术学院 美术	助教	研究生	
6	张静	女	88. 2	西南大学 土木工程	助理工程师	本科	
7	林子昕	女	96. 7	重庆师范大学 艺术设计	助教	研究生	
8	李婧扬	女	94. 11	福建师范大学艺术学理论	助教	研究生	

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
9	张紫荆	女	97.11	韩国湖西大学 动画	助教	研究生	
10	钱 歆	女	97.04	澳大利亚莫纳什大学 艺术设计与建筑学院数媒	助教	研究生	
11	周晏哲	男	95.10	三明学院 动漫设计	助教	本科	兼职
12	梅斌	男	82.11	三明学院 美术学	助教	本科	兼职
13	过俊	男	90.10	三明学院 视觉传达	助教	本科	兼职

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	艺术设计实训中心	机房、多媒体讨论室	
2	画室	画架、石膏等	
3	摄影实训室	教师用相机、影视闪光灯等	
4	喷绘实训室	数码喷绘机、激光打印机、刻字机、覆膜机、扫描仪、胶装机等	
1	艺术设计实训中心	机房、多媒体讨论室	

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	新邦电子商务有限公司	新媒体推广、电商实战、岗位实习等	
2	厦门擎汉物流有限公司	新媒体推广、电商实战、岗位实习等	
3	三明市三元区墨摄影工作室	摄影摄像技术、岗位实习等	

(三) 教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、

新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

3. 专业图书资料建设：图书馆专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

（一）学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、附表：视觉传达设计专业（五年制）教学进程表

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配												备注	
						理论 教学	实践 教学	一		二		三		四		五			
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
公 共 基 础 课	1	语文	必/试	16	256	216	40	4	4	4	4								
	2	数学	必/试	8	144	120	24	2	2	2	2								
	3	英语	必/试	16	272	208	(64)	2	2	2	2			2+(2)	2+(2)				
	4	历史	必/试	5	90	72	18	3	2										
	5	艺术	必/试	4	72	36	36	2	2										
	6	信息技术	必/试	8	144	56	88	4	4					4					
	7	体育	必/试	16	288	48	240	2	2	2	2	2	2	2	2				
	思 政 课	8	思想道德与法治	必/试	2.5	46	46									3			
		9	四史(中国共产党史)	限选	1	18	16	2								1			
		10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4							2				
		11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	2.5	46	46								3				
		12	思想政治理论课综合实践	必/试	1	16		16							0.5	0.5			
		13	形势与政策	必/查	2	60	60		3次	3次	3次	3次	3次		3次	3次	3次		
		14	思想政治课	必/试	8	144	144		2	2	2	2							
		15	大学生心理健康教育	必/查	2	16+（16）	16	(16)							1+（1）				
	16	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	32	32									2				
	17	大学生就业指导	必/查	1	16	16									8次				
	18	大学语文	必/选	4	72	52	20							2	2				
	19	军事理论课	必/查	2	36	36								2					
	20	劳动教育	必/查	4	72	16	56	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时				
	21	CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8		8								3次				
	22	国家安全教育	必/查	1	16	16									1				
	23	线上美育选修课程	限选	2	32	8	24	教务处统一安排											
小计：1932学时，110.5学分，占总学时39.03%																			
其中选修课程最少修满220学时，11.5学分，占4.44%				110.5	1932	1292	640	21	20	12	12	2	2	18	13				
专 业 （ 技 能 ） 课	专 业 基 础 课	1素描	必/查	8	144	60	84	4	4										
		2速写	必/查	4	72	30	42				4								
		4色彩	必/查	4	72	30	42		4										
		5Ps 鉴定	必/查	4	72	30	42				4	4							
		6字体设计	必/查	4	72	30	42					4							
		7图案基础	必/查	8	144	60	84					4	4						
		8构成基础	必/查	8	144	60	84					4	4						
		9Cad	必/查	4	72	30	42						4						

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配												备注
							理论 教学	实践 教学	一		二		三		四		五		
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		10	网页制作与 Flash	必/查	4	72	30	42					4						
		11	矢量图形设计（Cdr、AI）	必/查	8	144	60	84					4	4					
		12	企业视觉形象设计	必/查	4	72	30	42						4					
		13	3Dsmax	必/查	4	72	30	42					4	4					
		14	网络广告设计	必/查	4	72	30	42						4					
		15	设计美学	必/查	2	36	16	20						2					
		16	摄影摄像基础	必/查	2	32	12	20							2				
	专 业 核 心 课	1	广告设计	必/试	4	72	30	42						4					
		2	海报设计	必/试	8	144	60	84					4	4					
		3	平面设计强化训练	必/试	4	64	18	46							4				
		4	包装设计强化训练	必/试	4	64	18	46							4				
		5	VI 设计强化训练	必/试	4	72	30	42									4		
		6	广告摄影	必/试	2	36	16	20									2		
	小计：1780 学时，100 学分，理论 40%，实践 60%					100	1780	724	1056	4	8	12	16	24	26	10	6		
专 业 拓 展 课	1	插画基础	选修	4	72	30	42					4							
	2	AE	选修	2	36	16	20				2								
	3	书籍装帧设计	选修	2	36	16	20						2						
	4	pr	选修	4	72	30	42			4									
	5	导视系统设计	选修	4	72	30	42						(4)						
	6	中国美术史	选修	2	36	16	20						(2)						
	7	广告设计与策划强化训练	选修	2	36	16	20									2			
	8	短视频剪辑	选修	2	36	16	20									2			
	9	电商视觉设计	选修	2	36	16	20									2			
最少修满 7 门，324 学时，18 学分，占 6.55%					18	324	140	184			4	2	4	2	0	6			
实 践 教 学 环 节	1	入学教育及军事训练	必/查	4	218		218	2 周						2 周					
	2	毕业教育	必/查	1	30		30										1 周		
	3	认识实习	必/查	1	16		16							1 周					
	4	广告创意与设计实训	必/查	1	20		20						1 周						
	5	广告设计与活动策划实训	必/查	1	20		20										1 周		
	6	新媒体推广实训	必/查	1	20		20										1 周		
	7	岗位实习	必修	24	480		480										6 周	18 周	

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配												备注
						理论 教学	实践 教学	一		二		三		四		五		
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	8	毕业设计	必修	8	80		80									4周		
小计：914学时，41学分，占 18.46%				41	884		884											
合 计 其中：选修课程544学时，29.5学分，占 10.99%				268.5	4934	2140	2794	25	28	28	30	30	30	30	25			

备注：①中等职业学校物理课程是机械建筑类、电工电子类、化工农医类等相关专业学生的必修课程，是其他类专业学生的公共基础选修课程。物理课程基础模块共 45 学时，2.5 学分。拓展模块一每类共 36 学时，2 学分；拓展模块二共 9 学时，0.5 学分。共 90 学时，5 学分。②中等职业学校化学课程是医药卫生类、农林牧渔类、加工制造类等相关专业学生必修的基础性内容，是其他类专业学生的公共基础选修内容。化学课程基础模块共 45 学时，2.5 学分。拓展模块中，医药卫生类共 36 学时，2 学分；农林牧渔类共 27 学时，1.5 学分；加工制造类共 9 学时，0.5 学分。医药卫生类共 81 学时，4.5 学分；加工制造类共 54 学时，3 学分。