



三明医学科技职业学院

Sanming Medical And Polytechnic Vocation College

人才培养方案

专业名称：纺织品检验与贸易

专业代码：480411

学 制 全日制、三年

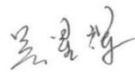
专业带头人：阙佛兰

二级院系：工程与设计系

二〇二五年 二月 制订

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2025 年全日制高职专业，由纺织品检验与贸易专业建设委员会与三明市中泰纺织工贸有限公司企业等共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2025 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2025 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				纺织品检验与贸易		
课程门数				49	总学时数	2810
实践课时比例				59.89%	毕业学分	153
专业 建设 委员会	序号	姓 名	性 别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	吴星辉	男	三明市中泰纺织工贸有限公司	总经理/工程师	主任委员
	2	阙佛兰	女	三明医学科技职业学院	轻纺教研部主任/ 教授	委员
	3	朱祎俊	女	三明医学科技职业学院	系副主任/教授	委员
	4	张长谋	男	石狮市六六八纺织科技有限公司	总经理/工程师	委员
	5	阙冬连	女	永安市燕航纺织有限公司	部门经理/工程师	委员
专业建设 委员会 论证意见		1. 专业人才培养方案体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，课程设置比较全面、合理； 2. 建议加强学生的就业指导，加深对岗位的了解，提升学生对某一专业领域的兴趣点；注重培养学生吃苦耐劳的职业素养，自我管理的能力；拓展产业链相关环节的学习；提升检测数据的分析能力、应用能力。 负责人签字：  2025 年 4 月 8 日				
二级院系 审核意见		同意 负责人签字（盖章）：  2025 年 4 月 9 日				

纺织品检验与贸易 专业人才培养方案

(2025 级用)

【专业名称】 纺织品检验与贸易

【专业代码】 480411

【学 制】全日制，三年。

【招生对象】中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

【简史与特色】纺织品检验与贸易专业从 2013 年起开始招生，是福建省精品专业、示范专业、学院特色专业。贯彻实施“岗位引领、学训交替、能力递进”的人才培养模式，基于产品工艺流程和企业职员工作过程的任务驱动式教学模式，实施项目化教学。

一、专业介绍与人才培养方案说明

(一) 专业背景

福建是纺织生产和出口大省，销量约占全国的五分之一，出口创汇位列全国第六。学校地处三明，拥有中国新兴纺织产业基地市、中国革基布名城等多个中国纺织产业基地，毗邻全球最大的中国经编名城，已形成一条涵盖纺织、染整、服装、研发、销售、物流的完整产业链，覆盖配套万余家生产企业。福建省发展先进轻纺制造业，迫切需要大批与高端纺织高度匹配的人才和技术支撑。

(二) 专业发展历程与特色

纺织品检验与贸易专业从 2013 年起开始招生，多年来深耕专业内涵建设，已经成为我院一个比较成熟的专业，为社会输送了大量纺织专业人才，并与数十家企业建立了良好的合作关系，专业规模和教学水平都得到了长足的发展。以纺织品检验与贸易为龙头专业构建的福建省职业院校服务产业特色专业群，在全省高职纺织教育中一直发挥示范引领作用。建设了纺织品检验与贸易省级专业教学资源库，是福建省精品专业、示范专业、学院特色专业。

(三) 人才培养方案说明

结合“纺织专业培养方案——企业调研问卷、纺织专业毕业生就业跟踪调查、实践专家职业历程调查”的分析，了解纺织发展情况及纺织企业的主要人才需求，确定了专业人才培养的目标。根据纺织行业的发展和专业建设的现状，组织专业教师进行了广泛讨论并提出合理建议；依据职业岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“岗位引领、学训交替、能力递进”的人才培养模式。经纺织品检验与贸易专业建设委员会和教务处审核并修订形成此稿。

(四) 人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案的通知》（职教 20 条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计 2025 级纺织品检验与贸易专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	6804纺织服装类	纺织技术与服务	680401
2	中职	6804纺织服装类	针织工艺	680404
3	中职	7306工商管理类	市场营销	730602
4	中职	7307电子商务类	电子商务	730701
5	高职本科	2804纺织服装类	现代纺织工程技术	280401
6	高职本科	3307电子商务类	跨境电子商务	330702
7	普通本科	纺织服装类	纺织工程	081601
8	普通本科	电子商务类	跨境电子商务	120803T

二、职业面向

本专业对接三明纺织行业发展，职业面向生产工艺制定、生产管理、质量分析与控制、设备维护与保养、纺织品销售等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（48）
所属专业类（代码）	轻化工类（4804）
对应行业（代码）	批发业(F51)； 专业技术服务业(M74)；
主要职业类别（代码）	检验检疫工程技术人员(2-02-31)； 销售人员(4-01-02)； 商务专业人员(2-06-07)； 检验、检测和计量服务人员(4-08-05)
主要岗位（群）或技术领域	营销员；跟单员；电子商务师；店长（商品营业）；质检员； 检验员。
职业类证书	1+X（纺织面料开发）或专业相关的职业技能证书

三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向批发业、专业技术服务业等商务，销售，检验检疫工程技术，检验、检测和计量服务等技术技能领域，能够从事纺织服装行业质检、检验、跟单、营销、贸易、电子商务等工作，面向区域产业、现代纺织企业产品检验、营销和服务的高技能人才。

四、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 熟悉纺织商品的种类、规格、性能、用途。
4. 掌握纺织服装质量和规格检测指标、检测标准、检测与评定方法。
5. 掌握现代纺织服装营销策略和方法。
6. 掌握纺织服装国际贸易操作规程、操作要领和操作方法。

7. 掌握纺织服装电子商务及跨境电商的运营模式和平台基本操作流程。
8. 熟悉纺织品英语标准术语。
9. 掌握基本纺织品设计和纺织品整理方法。

(三)能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 能够熟练应用计算机操作系统和常用软件，具有良好的办公自动化能力。
4. 具有应用现代纺织生产技术进行工艺设计和产品质量控制的能力。
5. 熟悉常见纺织品英语标准术语、种类、规格、性能和工艺，能够对其进行质量评价。
6. 具有应用中外纺织服装质量标准，对纺织服装质量和规格指标进行综合评价与分析的能力。
7. 在进出口业务中，能够在贸易合同签订后，依据合同和相关单证对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等环节进行跟踪或操作，协助贸易合同履行。
8. 能够利用现代纺织服装营销策略和方法进行纺织服装的市场调研、市场分析、营销策划、市场开拓、直接销售、客户管理。
9. 能够利用计算机技术、网络技术，帮助(境内外)商家与顾客，或商家与商家之间从事纺织服装商务活动。

五、课程设置与要求

(一)公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、信息技术、四史(中国共产党史)、劳动教育、创新创业教育与职业生涯规划、大学生健康教育、CPR、材料学及网络营销等课程，建议采用启发式、讨论式教学方法。采用多元化考核评价体系对学生进行考核评价。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	思想道德与法治	1.素质目标： 树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 2.知识目标： 理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容；把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义道德的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础知识。	1.担当复兴大任成就时代新人； 2.领悟人生真谛把握人生方向； 3.追求远大理想坚定崇高信念； 4.继承优良传统弘扬中国精神；	1.师资要求： 主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2.教学方法： 根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		3. 能力目标： 能尽快适应大学生生活；能正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能自觉尊法学法守法用法。	5. 明确价值要求践行价值准则； 6. 遵守道德规范锤炼道德品格； 7. 学习法治思想提升法治素养。	3. 考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标： (1)了解中国化马克思主义理论的时代背景与基本概念；(2)理解中国化马克思主义理论的基本原理；(3)掌握中国化马克思主义理论精髓之事实求是、解放思想、与时俱进、求真务实的思维方法。 2. 能力目标： (1)培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。(2)能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。(3)能够独立地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度多层面的把握。 3. 素质目标： (1)提高学生的思想政治理论水平和社会实践能力；(2)扩展学生的知识面和视野，提高学生的思想政治素质和文化素质；(3)结合我院的办学定位：“立足三明，面向海西，服务区域和地方经济社会发展”，把培育学生的职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识等寓于教学全过程。	1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果； 2. 毛泽东思想及其历史地位； 3. 新民主主义革命理论； 4. 社会主义改造理论； 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果； 6. 邓小平理论； 7. “三个代表”重要思想； 8. 科学发展观	1. 师资要求： 主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2. 教学方法： 采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3. 考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
3	国家安全教育	1. 知识目标： 了解国家安全的基本概念、主要内容和重要意义；熟悉我国国家安全战略、政策法规和相关制度；掌握不同领域国家安全的基本知识模块，如政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、信息安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等。 2. 能力目标： 能够运用所学知识分析国家安全问题，提高辨别安全风险的能力；具备在日常生活和学习中维护国家安全的意识和行动能力；能够积极参与国家安全教育宣传活动，传播国家安全知识。 3. 素质目标： 增强爱国主义情感和民族自豪感，树立正确的国家观、安全观和价值观；培养责任意识和担当精神，自觉履行维护国家安全的义务；提高综合素质，成为合格的社会主义建设者和接班人。	1. 导论,2. 完整准确领会总体国家安全观,3. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路,4. 更好统筹发展和安全,5. 坚持以人民安全为宗旨,6. 坚持以政治安全为根本7. 坚持以经济安全为基础,8. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障,9. 坚持以促进国际安全为依托,10. 筑牢其他各领域国家安全屏障,11. 争做总体国家安全观坚定践行者。	1. 教学方法： 以学生为中心，充分利用智慧职教平台等线上线下教学资源，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。重视学生在校学习与实际工作的一致性，有针对性地采取混合式教学、理实一体化教学等教学模式。 2. 课程思政： 通过案例分析让学生明白国家安全的重要性，培养学生的国家安全意识、责任感和使命感，增强学生的爱国主义情怀，使学生能够正确认识国家安全的重要性，掌握维护国家安全的基本知识和技能。 3. 考核评价： 过程性考核：平时学习30%(其中作业30%、考勤20%、表现20%，小组30%)，线上自学20%，	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				模块测试10%，终结性考核:终结性考核:期末考试40%（闭卷），总评成绩=过程性考核(60%)+终结性考核(40%)	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.素质目标: 增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。 2.知识目标: 了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”义的总任务；科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。 3.能力目标: 能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题；能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践，达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标；能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力；具有一定的创新思维。	1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃； 2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； 3. 坚持党的全面领导； 4. 坚持以人民为中心； 5. 全面深化改革开放； 6. 推动高质量发展； 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 8. 发展全过程人民民主； 9. 全面依法治国； 10. 建设社会主义文化强国； 11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设； 12. 建设社会主义生态文明； 13. 维护和塑造国家安全； 14. 建设巩固国防和强大人民军队 15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 17. 全面从严治党	1.师资要求: 主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2.教学方法: 课堂教学与实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3.考核评价: 本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。	
5	形势与政策	1.素质目标: 提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 2.知识目标: 了解国内外重大时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。 3.能力目标: 在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。	1. 国内形势； 2. 国际形势。（根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定）	1.教学方法: 开展专题化教学，采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。 2.考核评价: 本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
6	军事理论课	1.素质目标: 具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 2.知识目标: 贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制，国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形	1. 中国国防和国家安全； 2. 军事思想； 3. 现代战争； 4. 信息化装备； 5. 共同条令教育； 6. 防卫技能与战时防护； 7. 战备基础与应用。	1.教学方法: 根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 2.课程思政: 引导学生建立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。 3. 能力目标：具备对军事理论知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到和平时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	8. 武器常识及军事技能篇总结。	信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。 3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
7	五史	1. 知识目标：系统掌握“五史”核心脉络，理解其中的历史规律与现实意义。 2. 能力目标： (1) 能够提升历史思维能力，运用唯物史观分析历史现象，揭示历史发展的客观规律。通过史料实证等方法还原历史真实，培养批判性思维和独立判断能力。 (2) 将历史视角融入现实问题分析，提升实践能力，解决在日常学习、生活中遇到的问题。 3. 素质目标： (1) 树立正确历史观与价值观，培养家国情怀，增进对中华民族多元一体格局的认同，传承红色基因，弘扬爱国主义精神。 (2) 养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。	(1) 中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。 (2) 新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。 (3) 社会主义发展五百年的历史过程。 (4) 中国改革开放以来的历史过程。 (5) 中华民族发展史，涵盖中华民族从远古时期到现代的漫长历史，记录了中华民族在政治、经济、文化、科技等方面的辉煌成就，以及在不同历史时期所经历的挑战和变革。	1. 师资要求：本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 2. 教学条件：多媒体教室，超星学习通等网络教学平台。 3. 教学方法：利用现代信息技术，不断创新改进教育教学方法，根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法等多种教学方法。 4. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。	
8	英语	1. 素质目标：具有敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担的责任感，提高文化自信。 2. 知识目标：掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。 3. 能力目标：在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。	基础模块：主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略	1. 教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面发展。 2. 教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。 3. 课程思政：培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国文化。 4. 考核评价：本课程为考试课程，采用过程性	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				考核50%，终结性考核50%的形式，进行考核评价。	
9	信息技术	1.素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。 2.知识目标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。 3.能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化办公对计算机能力的要求。	一、基础模块1、认识计算机2、图文编辑3、电子表格4、演示文稿制作5、计算机网络与Internet应用二、拓展模块1、信息安全2、项目管理3、机器人流程自动化4、程序设计基础5、大数据6、人工智能7、云计算8、现代通信技术9、物联网10、数字媒体11、虚拟现实12、区块链	1.教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合，通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法， 2.课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。 3.考核评价：本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践成绩占40%，平时成绩占30%，期末考试成绩占30%。	
10	体育	1.素质目标：打造坚韧意志品质，树立“终身体育”意识，发展体育文化自信，提高体育文化素养，成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。 2.知识目标：形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握体育运动与体能训练项目基本知识。 3.能力目标：培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，使学生具有较好的适应未来职业工作需要的社会适应能力、职业礼仪和职业气质等社会服务规范，表现出良好的道德素质和团队合作精神，正确处理竞争与合作的关系。并通过体质测试考核标准。	1. 体能训练理论。2. 职业体能需求。3. 运动损伤的预防及功能性康训练。4. 热身与动作准确。5. 力量训练基本原理与训练方法。6. 速度训练基本原理与方法。7. 耐力训练基本原理与方法。8. 柔韧训练基本原理与方法。9. 灵敏与协调训练方法。10. 动作评价方法。11. 再生恢复训练。12. 科目训练内容：引体向上、双杠、爬绳（矿山、消防）立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。	1.教学方法：教学上采教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。 2.课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。 3.考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占30%（含体质测试成绩占10%），期末考试成绩占70%。	
11	大学生心理健康教育	1.素质目标：增强心理保健意识和心理危机预防意识，心理健康素养普遍提升；培育和弘扬社会主义核心价值观，坚持育心与育德相统一，促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。 2.知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确大学生心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本心理健康知识；了解大学阶段	1. 大学新生心理适应与发展； 2. 人际关系； 3. 恋爱与性； 4. 生命教育； 5. 压力与挫折； 6. 人格塑造。	1.教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。 2.课程思政：将育心与育德相结合，加强心理育人；将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来，在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成，培育	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		人的心理发展特征及异常表现，能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。 3. 能力目标：掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。		和弘扬社会主义核心价值观。 3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式，进行考核评价。	
12	创新创业教育与职业生涯规划	1. 知识目标：1掌握创新创业的内涵及二者关系，创新意识与思维的重要性；2掌握创新方法、能力与精神的内涵，创新成果的内涵；3掌握创业者与创业团队的基本知识，创业机会、创业风险的内涵；4掌握创业资源的含义与类型，商业模式的含义与要素；5掌握创业规划与创业计划书的基本内容；6掌握企业创办流程以及企业管理基础；7掌握“双创”大赛的类型； 2. 能力目标：1能够使用不同的创新方法进行创新实践；2能够选择合适的方法保护和转化创新成果；3能够组织创业团队，识别和评估创业风险；4能够整合创业资源，设计商业模式；5能够完成创业规划并编制创业计划书；6能够独立创办企业并进行基础管理；7能够自主设计项目参加“双创”大赛； 3. 素质目标：1能够认识到创新创业的价值和意义，树立正确的创新观、创业观，加强创新创业意识，树立法制意识，不断提升个人能力；2能够主动通过自身的创新创业活动，为国家现代化建设和中华民族伟大复兴做出贡献。	1大学生创新创业概述 2创新意识与创新思维 3创新方法、能力与精神 4创新成果保护与转化 5创业者与创业团队 6创业机会与风险防范 7创业资源与商业模式 8创业规划与创业计划书 9新企业的创办与管理 10“双创”大赛政策与案例分析	1. 教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、现场路演等教学方法。 2. 课程思政：将育心与育德相结合，加强以德育人；将创新创业与思想道德修养有机结合起来，在教育的同时梳理大学生健康向上的择业观、世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。 3. 考核评价：本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的方式，平时过程性考核分值占比40%，期末终结性考核分值占比60%，期末考试为现场路演及答辩。	
13	大学生就业指导	1. 素质目标：树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的职业发展和社会发展主动付出积极地努力。 2. 知识目标：基本了解就业形势与政策法规；掌握职业生涯规划的方法，提升自己的适应能力、学习能力、人际交往能力，信自成处理能力，团队精神，学会写求职信和制作简历，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，就业过程中基本的权益保护。 3. 能力目标：使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1、认识大学生就业。 2、规划职业生涯 3、提升就业能力 4、准备求职面试 5、迈好职场第一步 6、保障就业权益	1. 师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。 2. 教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。 3. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。 4. 课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 5. 考核评价：本课程为考查课程，采取大作业性质，两次作业，各占	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				50%进行考核评价。	
14	公共艺术	1.素质目标:通过艺术教育强化真、善、美的价值导向,帮助学生形成适应现代社会需求的人生观、世界观和职业素养。培养学生对艺术基本原理、发展规律及创作特征的理解,增强文化自觉与自信,丰富人文素养与精神世界,形成积极健康的审美观。 2.知识目标:引导学生结合专业背景探索艺术创作方法,开发创新思维,培养合作意识与批判性分析能力,促进艺术理论与实践的融合。 3.能力目标:通过赏析经典艺术作品和参与实践活动,掌握不同艺术门类的基本知识、技能与原理,提高审美判断力和生活品质意识。	1.艺术基础理论:涵盖艺术本质论、门类论、发展论、创作论、作品论、接受论六大方向,解析艺术的社会功能、审美特征及发展规律。 2.艺术史与分类:包括中西方艺术史脉络、不同艺术门类(绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、戏剧等)的表现形式与美学原则,强调经典性与时代性作品的对比分析。 3.将艺术与职业发展、社会生活结合:例如通过案例教学探讨艺术在专业领域中的应用,提升综合素养。	1.教师能力要求:需具备跨学科知识储备,能结合社会艺术发展动态设计教学内容,并灵活运用案例教学法激发学生。 2.教学方法:以课堂讲授为主,辅以讨论、作业、艺术欣赏、讲座、学生演示等,注重互动与实践。 3.考核评价:本课程为考查课程,采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式,进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
15	中华优秀传统文化	1.素质目标:①感受中华优秀传统文化之美。②树立民族自豪感和爱国情操。③树立正确的文化观。④培养保护中华优秀传统文化的责任感和使命感。 2.知识目标:①了解中华优秀传统文化概念、中国古代史以及汉字。②了解中国古代诗歌、散文、戏曲、小说的文化内涵。③了解中国传统艺术的各大门类及其变迁和代表作品。④了解中国古代哲学的主要特点和价值取向,熟悉中国古代哲学的代表人物及其思想。⑤了解中国古代的食文化、茶文化、酒文化等生活方式。 3.能力目标:①能够用文学的眼光品味现代生活。②能够结合所学专业,以文化为话题展开讨论。③能够用诗歌、散文、戏曲、小说为切入点解读现代社会生活中的文化现象。 ④掌握中国古代诗歌的鉴赏方法 ⑤能够运用较为专业的语言鉴赏中国传统艺术。⑥通过学习得到智慧的熏陶,并能够运用中国古代哲学分析解释现实生活中的现象和问题。⑦能够品味欣赏茶文化,把茶道贯穿到生活中去,追求高品质的生活。	1. 中国古代哲学; 2. 中国汉字文化; 3. 中国古代文学; 4. 中国传统艺术; 5. 中国古代生活方式。	1.教学方法:讲授法、鉴赏法、讨论法等教学方法。 2.课程思政:传播中国传统文化,弘扬中华民族精神,提高学生文化素养,增强学生民族自豪感和爱国情怀。 3.考核评价:(1)平时成绩:60%;(出勤率30%,作业30%) (2)期末成绩:40%(学习通考试)	
16	劳动教育	1.素质目标:学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践,获得直接劳动体验,促使学生主动认识并理解劳动世界,逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律;养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯;培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质,弘扬劳模精神,引	1. 劳动教育理论课程; 2. 公益劳动体验教育; 3. 职业劳动体验教育; 4. 社会服务劳动教育。	1.教学方法:内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合,深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。2.课程思政:教学过程中,弘扬劳模精神,引导学生崇尚劳	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 2.知识目标： 掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。 3.能力目标： 具备正确使用和维护劳动工具、劳保护品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。		动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。 3.考核评价： 本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次，采用过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。	
17	高等数学	1.素质目标： 培养热爱祖国、爱岗敬业的家国情怀和文化自信；培养严谨细致、精益求精、求真务实的科学精神；培养艰苦奋斗、团结协作、诚信友善的人文素养。 2.知识目标： 了解高等数学中微积分相关的数学文化知识；理解高等数学中函数、极限、微分、积分的数学思想方法；掌握高等数学中导数、微分、积分、常微分方程等基本数学概念和原理等。 3.能力目标： 增强抽象的逻辑思维能力、数学语言表达能力；提高数学推理能力、空间想象能力和分析问题解决问题的能力；培养运用数学技术解决专业问题的应用能力和解决实际问题的数学建模能力。	1.基础模块：（1）一元函数微积分（函数、极限、连续、导数、微分、积分）（2）常微分方程（基本概念、可分离变量的一阶微分方程、一阶线性微分方程、二阶常系数齐次线性微分方程、微分方程的应用）2.拓展模块：（根据专业需求补充内容）：①三角函数、弧度及其应用、坐标正反算；②数学实验；③概率与数理统计基础；④线性代数基础；⑤向量代数与空间解析几何.说明：机械工程、建筑工程类补充①②④；财经类补充②③④；机电类补充④⑤；轻工纺织类补充②④；	1.教学方法： 采用问题引入法、讲练结合法、数形结合法、案例分析法、项目驱动法、小组合作法、游戏法等多种教学方法相结合。 2.课程思政： 充分发挥数学的智育“德育”“创育”价值，最终实现“培根铸魂，启智润心”的课程思政育人目的。通过数学文化培养爱国精神和文化自信；通过数学应用锤炼严谨细致、精益求精、求是创新的工匠品质；通过数学原理来领悟人生哲理；通过小组合作教法，培养团队协作、诚信友善等道德品质。 3.考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核70%（考勤与线上学习频次10%+线上任务点20%+课程积分20%+作业20%）+模块化考核30%（闭卷，线上考核）的形式，进行考核评价。	分两学期授课
18	消防安全教育	1.素质目标： 增强学生的消防安全意识，提高自我保护能力和灭火技能。 2.知识目标： 掌握逃生、自救、互救等基本防火技能。 3.能力目标： 能够正确使用灭火器、消火栓等设施设备	消防灭火器、消火栓等设施设备的使用，逃生技能要点及初期火灾扑救方法等。	1.教学方法： 教学安排上采用情境设置、任务驱动、现场示范等形式来营造职场的工作环境，把教学内容放到相应的管理工作环境去，完成能力的培养。 2.课程思政： 课程思政元素与课程内容链接，技能培养与立德树人融合。 3.考核评价： 本课程为考查课程，采取过	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				程性考核40%+终结性考核的形式进行考核评价。	
19	CPR	1. 素质目标: ①能独立完成心肺复苏的技能操作。②能够养成有时间就是生命的急救意识。③能够养成有爱伤观念、团队合作的能力,以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作;⑤能与相关人员良好协作。 2. 知识目标: ①掌握心搏骤停、心肺脑复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。②能说出心搏骤停的原因、类型。③知道心搏骤停和心肺脑复苏的最新进展。 3. 能力目标: ①熟练掌握徒手心肺复苏术;②通过实践操作教学环节,培养学员独立准确应用心肺脑复苏术。③能够在学习中养成观察、发现、引申问题,自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力,具有一定的科研能力和思维。	徒手心肺复苏术	1. 教学方法: 讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。2. 课程思政: 通过学习心肺复苏术,培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力、以及管理协调、沟通能力和学习创新能力,培养能够适应新时代“健康中国”战略的高素质人才,通过思想政治教育的内容,增强学生职业道德、职业态度、职业发展,加强对学生世界观、人生观、价值观的引领,帮助学生树立牢固的社会主义核心价值观,鼓励大学宿舍社会责任感,救死扶伤、护佑生命,为人民健康保驾护航的精神。3. 考核评价: 过程性考核成绩占课程总成绩30%(平时考核成绩占50%,其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%)+终结性考核占70%。	

(二) 专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生职业素质、思想道德、沟通交流及职业自我发展能力的课程。专业教学中注重培养学生职业道德和素养以及严谨求实的精神;培养学生具备分析和解决问题的能力意识和能力,发扬工匠精神;注重培养学生创新意识;培养循环再生、绿色环保意识,建立行业绿色制造的理念。着重专业学习过程中对民族自豪感、家国情怀的教育,引导学生树立科学信念,自觉把国家富强民主的实现与个人理想结合起来。建议采用启发式、讨论式教学方法。采用多元化考核评价体系对学生进行考核评价。专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并涵盖有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容:

1. 专业基础课程

专业基础课程包括:材料学、机械制图、图案设计、纺纱工艺、现代织造技术、纺织材料及检测。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	材料学	1. 素质目标: (1) 善于沟通, 对于纺织材料检测工作能与其他专业人员交流, 并能在工作中顺利得以贯彻执行; (2) 善于合作, 与同僚分工协作; (3) 能够开展纺织材料检测培训, 具备一定的授业能力; (4) 具备良好的职业道德, 具有社会责任心、爱岗敬业。 2. 知识目标: (1) 熟悉常见材料学及纺织材料检测 (纤维、纱线、织物) 的种类、基本结构、基本性能及其应用 (2) 掌握材料学及纺织材料检测基本性能的测试方法和品质评定方法 (3) 正确操作常规纺织测试仪器 (4) 了解新型材料学及纺织材料检测的发展趋势及其开发和应用 3. 能力目标: (1) 了解并逐步掌握纺织专业的专业术语、专业名词, 进而不断加深对材料学及纺织材料检测基本理论的理解和应用 (2) 能迅速适应纺织材料检测技术的发展和变化, 及时掌握新标准、新技术 (3) 培养学生勤于思考、认真工作的良好作风 (4) 培养学生分析问题、解决实际问题的能力	1. 天然纤维 2. 化学纤维 3. 纺织纤维的吸湿性 4. 纤维材料的机械性质 5. 纤维材料的热学、电学和光学性质 6. 纱线的构成与性能 7. 织物的基本结构参数及基本性质	1. 教学方法: 采取讲授法、案例教学法、讨论式教学法、理论教学与实践教学的相互交叉和相互渗透法。 2. 课程思政: 培养学生遵章守纪和规划意识, 善于合作、分工协作; 良好的职业道德, 具有社会责任心、爱岗敬业, 向上向善的品质。 3. 考核评价: 课程考核成绩由材料学、纺织材料检测两部分组成, 纺织材料检测成绩由平时考核、期中考试、期末考试组成, 分数比例为: A. 平时考核: 30% 平时作业 15%, 考勤 15% B. 期中考核: 30% 期中考试 (闭卷)。(纺织材料检测理论) C. 期末考核: 40% 期末考试 (闭卷)。(纺织材料检测理论) 课程考核总成绩 = A (30%) + B (30%) + C (40%)	
2	机械制图	1. 素质目标: 具备良好的职业道德修养, 能遵守职业道德规范; 能灵活处理现场出现的各种特殊情况, 具有合作精神和协调能力, 善于交流, 诚信、开朗; 具有自主学习能力, 又有责任心, 具有一定的分析能力, 善于总结经验和创新; 具有工作责任感, 能进行自我批评的检查; 具有良好的心理素质和协作精神。 2. 知识目标: 了解《机械制图》国家标准和投影法的一些基本概念; 掌握正投影法的基础理论及其应用; 掌握点线面、基本体、切割体、相贯体、组合体的投影绘制方法; 掌握机件形状的常用表达方法; 掌握标准件的绘制; 掌握绘制 (含零部件测绘) 和阅读机械图样方法, 学会标注尺寸, 确定技术要求, 初步具备中等复杂程度零部件的绘图能力。 3. 能力目标: 能自觉学习和使用新标准、新技术; 能够熟练机械产品的图样识读和测绘	1. 绘制基本体投影 2. 绘制平面图形 3. 绘制与识读组合体三视图 4. 绘制轴测图 5. 识读与绘制各种图样 (1) 识读一级圆柱齿轮减速器从动轴零件图 (2) 识读刀杆零件图 (3) 绘制轴承端盖零件图 (4) 绘制直齿圆柱齿轮零件图 (5) 识读支架零件图 (6) 识读减速器箱座零件图 (7) 减速器从动轴系的测绘及装配图绘制 (8) 识读一级减速器装配	1. 教学方法: 采取讲授法、案例教学法、讨论式教学法、现场教学等教学方法。 2. 课程思政: 培养学生遵章守纪和规划意识, 乐观、积极的心态, 向上向善的品质和良好的协作精神。 3. 考核评价: (1) 课程评价以“过程持续评价”与“终期评价”相结合。 (2) 课程考核总成绩=期末考试*50%+期中考试*20%+平时考核*30%。 (4) 期末考试、期中考试采用闭卷笔试的方式进行。 (4) 平时考核由以下组成: 课堂表现、作业、出勤。	

		的职业能力；能够正确、完整、清晰传达产品信息，完成符合国家标准规定的表达方法与尺寸标注。	图(9)识读柱塞泵装配图并拆画泵体零件图		
3	图案设计	1.素质目标：教育学生热爱专业，使学生具备较强的事业心和社会责任感；培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；培养学生善于接受新知识、新技术的意识和能力。 2.知识目标：(1)通过了解图案设计的相关知识，熟练掌握图案的方法，并能够完成以图案为核心的纺织面料基本要素设计，按照高校的特点培养学生的动手能力，能够创意和制作出完整的图案作品。 (2)掌握图案设计的创意规律和表现形式法则、及常见图案识读方法。为纺织技术和服务岗位打下图案设计的基础。 3.能力目标：掌握一般图案的创意、表现、说明、识别能力；图案的表现能力；识读和表现图案的能力以及团结协作解决问题的能力；综合素质能力。	图案概述：图案的认知、图案的分类、图案的特征 2.单独纹样设计：对称式纹样、均衡式纹样、适合纹样 3.连续纹样设计：二方连续、四方连续 4.中国传统纹样设计：卷草纹、回纹、中国民间艺术图案、中国民间图案在服饰中的运用 5.中国现代纹样设计：现代图案的创意设计、文化衫的设计表现	1.教学方法：(1)根据授课内容具体需要，为提高学生自学能力和分析问题、解决问题能力，课堂上多用讨论启发式教学方法；也可根据情况提前布置课题和学习任务，学生课下利用校内教学资源，搜集专业资料，组织课上讨论或进行课外拓展成果展览等。 (2)课堂教学应多采用案例教学和现代教学技术，以增加学生的感性认识，启迪学生的科学思维。教学过程中注意承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。多进行直观演示教学，密切联系实际，提高教学效果。 2.课程思政：培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风，学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力，善于接受新知识、新技术的意识和能力。 3.考核评价：每个项目学习考核分为：常规考核30分，项目学习评价70分（认知能力20分、技能表现30分、项目学习拓展能力20分），总计100分。学生项目学习过程得分四个项目分值的均值。	
4	纺纱工艺	1.素质目标：(1)具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范；(2)能灵活处理现场出现的各种特殊情况，具有合作精神和协调能力，善于交流，诚信、开朗； (3)具有自主学习能力，又有责任心，具有一定的分析能力，善于总结经验和创新； (4)具有良好的心理素质和协作精神。 2.知识目标：(1)熟悉各类纤维纯纺、混纺的生产工艺流程、工艺条件；(2)了解各种纺纱设备的结构及主要性能；(3)了解各类纺纱设备的操作和修护；(4)掌握影响纱、线主要质量指标的因素及其控制方法，并对各类纤维的纺纱具有一定的工艺设计能力。 3.能力目标：(1)能根据纱线的用途及其特点，进行选配原料，制定工艺流程，选择合理机器型号、工艺参数；(2)能上机调节工艺参数，能进行挡车操作；(3)能对纱线质量进行控制，能进行设备的简单维护与保养。	原料的选配、开清棉技术、梳棉技术、精梳技术、并条技术、粗纱技术、细纱技术、后加工技术	1.教学方法：采用案例教学和现代教学技术，以增加学生的感性认识，启迪学生的科学思维。教学过程中注意承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。进行直观演示教学，密切联系实际，提高教学效果。 2.课程思政：培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风，学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力，善于接受新知识、新技术的意识和能力。 3.考核评价：考核成绩=个人基本分+小组成果报告分+小组成果展示分+实操考核分 (1)个人基本分(含平时作业)：每个学习工作任务单总分为100分，要求独立完成。如发现抄袭其他同学的答案及报告，发现一次扣本工作单成绩50分。(2)小组成果报告分：每项工作任务完成后，由各小组提交一份成果报告，内容越丰富，全组的加分越高，反之扣分。(3)小组成果展示分：由老师随机抽取小组某一位同学答辩或演讲，各组评比后给予各自小组成员加分或扣分。能够对本组答辩的学生进行必要的、合理的、完善	

				的补充的,适当对该学生加分。对本工作任务提出新的观点及好的相关案例的,适当对该学生加分。 (4) 实操考核分:以小组为单位,随机抽一位学生参加测评,代表全组成员的加分和扣分。学生本课程总成绩:本课程总成绩=期末考试成绩$\times$30%+平时成绩$\times$70%	
5	现代织造技术	1. 素质目标:良好的道德品质、认真的学习态度、清晰的工作思路、积极的工作态度、严谨的学术风格、健康的身心、吃苦耐劳的精神、团结协作的团队意识、不断进取的创新精神。 2. 知识目标:(1)熟悉不同织物的生产工艺流程、工艺条件及其影响和控制方法;(2)了解各种机织设备的主要性能;(3)能熟练阐述各工序的工作过程;(4)了解各工序产品质量控制指标的内容及范围;(5)能合理配置机织各工序的工艺参数。 3. 能力目标:(1)能理解各工序的任务;(2)能制定浆料配方,会调制浆液;(3)能对半成品/成品质量按要求试验,并分析影响产品质量的相关因素;(4)能够独立进行一般机织物的生产工艺设计;	络筒;整经;浆纱;穿结经;定捻与卷纬;开口;引纬;打纬;卷取;送经;织机的辅助机构;下机织物的整理;织造综合讨论。	1. 教学方法:采用“行动导向”教学实现课程教学目标。并利用校内外实训基地的有利条件,创设仿真和真实生产学习情境。建议以讲授、提问、学生分析、讨论等方法为主,案例教学法等教学方法,引导学生积极思考,在互动的教学氛围中进行,培养学生理论联系实际、工艺设计运用能力,以及发现问题和解决问题的能力。 2. 课程思政:培养学生吃苦耐劳的精神、团结协作的团队意识、不断进取的创新精神。 3. 考核评价:成绩构成: 期末考试40% + 过程性考核60%。 (1) 期末考试采用闭卷笔试,占总成绩的40%。采用多类型试题,包括名词解释、填空题、判断题、选择题、问答题和计算题等,其中掌握内容占60%,熟悉内容占30%,了解内容占10%。(2) 过程性考核占总成绩分60%。包括课堂表现、作业、实验实训及出勤情况,分别占过程性考核成绩的20%、40%、20%及20%。	
6	纺织材料及检测	1. 素质目标:(1)善于沟通,对于检测工作能与其他专业人员交流,并能在工作中顺利得以贯彻执行;(2)善于合作,具有团队意识;(3)具备良好的职业道德,具有社会责任心、爱岗敬业。 2. 知识目标:(1)熟悉常见纺织材料(纤维、纱线、织物)的种类、基本结构、基本性能及其应用(2)掌握纺织材料基本性能的测试方法和品质评定方法。(3)正确操作常规纺织测试仪器;(4)了解新型纺织材料的发展趋势及其开发和应用 3. 能力目标:(1)了解并逐步掌握纺织专业的专业术语、专业名词,进而不断加深对纺织材料基本理论的理解和应用。(2)能迅速适应纺织材料检测技术的发展和变化,及时掌握新标准、新技术;(3)具有分析问题、解决实际问题的能力。	掌握织物长度、幅宽与厚度测试、织物拉伸断裂强力测试、织物撕破强力测试、织物耐磨性(起球)测试、织物悬垂性测试、织物透湿性测试、织物透气性测试、织物勾丝性测试的仪器用具的结构、调整、操作;正确取样;检测原理、方法;数据处理;完成实训报告。	1. 教学方法:采取讲授法、案例教学法、讨论式教学法、理论教学与实践教学的相互交叉和相互渗透法。 2. 课程思政:培养学生遵章守纪和规划意识,善于合作、分工协作;良好的职业道德,具有社会责任心、爱岗敬业,向上向善的品质。 3. 考核评价:(1) 小组自评:实施小组对方案实施情况进行自评,并确定每个成员的贡献值;(2) 小组互评:其他(听众)小组根据讲解的效果进行评价和建议,评出该小组成绩;(3) 教师评价:老师根据每个小组工作实施过程及项目完成效果情况确定小组成绩。	

2.专业核心课程

专业核心课程主要包括：织物组织与设计、纺织品标准与检测、纺织面料分析、纺织品国际贸易、针织工艺、纺织品外贸跟单等。

序号	课程名称	典型工作任务	教学内容	教学要求	备注
1	织物组织与设计	1. 织物组织的形成原理2. 原组织织物结构分析3. 织物组织变化和工艺变化的知识4. 织物仿样设计与组织分析5. 运用织物组织变化和工艺变化知识进行感性产品设计	织物与织物组织的概念；机织物三原组织；织物上机图与织物分析；机织物变化组织；机织联合组织；机织物重组织	1. 教学方法： 采用课堂教学、上机实验操作相结合的形式，在内容上要突出重点，深入浅出，以实际应用型为主，为学生提供生产应用型实践操作，力争做到让学生融会贯通，触类旁通。 2. 课程思政： 培养学生吃苦耐劳的精神、团结协作的团队意识、不断进取的创新精神。 3. 考核评价： 考核成绩由平时考核、期中考试、期末考试及实验环节组成，分数比例为：A. 平时考核：10% 平时表现（考勤）与作业10%B. 期中考试：20% 期中考试（闭卷）。C. 实验考核：20% 布样打分、设计打分。D. 期末考核：50% 期末考试（闭卷）。课程考核总成绩 = A（10%）+ B（20%）+ C（20%）+ D（50%）	
2	纺织品标准与检测	1. 纺织品检测和标准2. 纺织品检测主要的一般程序和实验条件3. 纺织品检测的仪器设备、原理和检测方法4. 纺织品检测的数据分析和整理方法5. 纺织品检测的标准。6. 纺织品检测的技术和方法、纺织品检测的仪器设备	纺织品技术法规；纺织品标准；纺织品检验基本知识；抽样检验理论及方法；纺织品的一般品质检验要求；纺织品服用性能检测。	1. 教学方法： 采用课堂教学、实验操作相结合的形式，在内容上要突出重点，深入浅出，以实际应用型为主，为学生提供生产应用型实践操作，力争做到让学生融会贯通，触类旁通。 2. 课程思政： 培养学生吃苦耐劳的精神、团结协作的团队意识、不断进取的创新精神。 3. 考核评价： 考核成绩由平时考核、期中考试、期末考试及实验环节组成。	
3	纺织面料分析	1. 织物分析的内容2. 织物分析的各项测定方法和计算方法3. 织物分析中各种仪器的操作方法4. 各大类织物典型品种组织分析5. 一般的色纱与组织结合构成图案的知识6. 综合运用织物组织变化和工艺变化知识进行感性产品设计	织物分析的项目， 织物分析的工具； 织物正反面分析、织物的经纬向、织物的经纬密度、纱线捻度测试、测定经纬纱的线密度、鉴别经纬纱原料、测定经纬纱缩率、如何分析织物组织、色纱排列分析。	1. 教学方法： 采用课堂教学、上机实验操作相结合的形式，在内容上要突出重点，深入浅出，以实际应用型为主，为学生提供生产应用型实践操作，力争做到让学生融会贯通，触类旁通。 2. 课程思政： 培养学生吃苦耐劳的精神、团结协作的团队意识、不断进取的创新精神。 3. 考核评价： 考核成绩由平时考核、期中考试、期末考试及实验环节组成。	
4	纺织品国际贸易	1. 交易商品的名称、品质、数量、包装、价格、运输、保险、结算、商检、不可抗力、索赔和仲裁等进出口合同的内容2. 进出口贸易的基本程序和基本做法3. 国际贸易的习惯做法、贸易惯例和相关法律法规规定	分为上下两篇：上篇为国际贸易理论与政策；下篇为国际贸易实务。其内容包括国际贸易理论与学说、对外贸易政策与	1. 教学方法： 采用启发式、参与式、探究式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。 2. 课程思政： 注重工匠精神的培养，在教学中渗透对学生的职业道德与操守教育，培养他们诚实守信、善于沟通、严谨、高效的职业素养。 3. 考核评价： 采用过程(平时)	

			措施、各主要贸易国家与贸易集团对外贸易的主要特点与发展对外贸易的做法、国际货物买卖合同条款:国际货物买卖合同订立:国际货物买卖合同履行和国际贸易方式等。	考评和期末考评相结合的方式,其中过程考评占50%,期末考评占50%。平时考评的内容包括每一情境任务完成情况、为完成任务学习知识原理与操作技巧情况和出勤情况等;期末考评的内容包括知识原理和实务操作。	
5	针织工艺	1. 针织物主要的生产技术原理2. 针织物的结构和性能3. 针织物的标准和测试	针织物加工工艺及理论、设备机构原理及产品结构与性能。内容不仅涉及纺织、针织各类工艺技术以及相关交叉学科的基本理论,并且引入了诸多新工艺、新产品、新应用领域针织发展的新趋势。	1. 教学方法: 采用启发式、参与式、探究式等教学方法,引导学生积极思考、乐于实践,提高教学效果。 2. 课程思政: 注重工匠精神的培养,在教学中渗透对学生的职业道德与操守教育,培养他们诚实守信、善于沟通、严谨、高效的职业素养。 3. 考核评价: 采用过程(平时)考评和期末考评相结合的方式,其中过程考评占60%,期末考评占40%。平时考评的内容包括每一情境任务完成情况、为完成任务学习知识原理与操作技巧情况和出勤情况等;期末考评的内容包括知识原理和实务操作。	
6	纺织品外贸跟单	1. 纺织品外贸各个业务环节应具备的基本知识2. 纺织品外贸交易的程序和方法3. 国际贸易惯例及法律知识4. 交易磋商及合同签订5. 纺织品贸易合同磋商及签订	以地介绍了纺织品跟单与贸易实务的基本知识和操作方法。共分九章,包括绪论、纺织品出口贸易合同磋商与签订、纺织品供应商的选择与纺织品加工合同的签订、纺织品原料采购与生产跟单、纺织品质量跟单、纺织品包装和外包的跟单、纺织品运输和保险跟单、纺织品进出口报检和报关跟单、纺织品进出口贸易跟单等。纺织品进出口贸易为背景,以出口贸易跟单为主线,全面系统	1. 教学方法: 根据课程内容和学生特点,灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、任务驱动等教学方法。采用项目化教学方法每个任务块的课堂教学都由工作任务驱动,采取呈现任务一知识支撑一操作要点一技能训练的四个步骤,加强对学生纺织品外贸操作技能的训练。采用教学做一体化教学方法做到教学过程与工作过程一体化、知识学习与技能训练一体化。单证内容采用外贸企业真实的资料,引导学生积极思考、乐于实践,提高教学效果。 2. 课程思政: 注重工匠精神的培养,在教学中渗透对学生的职业道德与操守教育,培养他们诚实守信、善于沟通、严谨、高效的职业素养。 3. 考核评价: 采用过程(平时)考评和期末考评相结合的方式,其中过程考评占50%,期末考评占50%。平时考评的内容包括每一情境任务完成情况、为完成任务学习知识原理与操作技巧情况和出勤情况等;期末考评的内容包括知识原理和实务操作。	

(三) 专业拓展课程

本专业的专业拓展课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程,学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。主要由以下专业方向及课程组成,现代纺织技术专业方向:纺织品标准与检测、CAD、产业用纺织品、染整技术基础、网络营销、纺织生产管理、针织物组织与产品设计等,纺织品检验与贸易专业方向:CAD、纺织品

市场营销、纺织品消费心理学、染整技术基础、非织造技术基础、针织物组织与产品设计、专业英语等。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	CAD	1. 素质目标: 良好的道德品质、认真的学习态度、清晰的工作思路、积极的工作态度、严谨的学术风格、健康的身心、吃苦耐劳的精神、团结协作的团队意识、不断进取的创新精神。 2. 知识目标: 织物经线和纬线、织物经密和纬密、织物正反面、织物经纬色纱排列、织物组织、织物上机图及上机工艺单、在织物设计CAD软件绘制组织并进行面料配色设计运用织物设计 CAD 软件得出上机图或上机工艺单。 3. 能力目标: (1) 能够分析织物经密和纬密。(2) 能够分析织物的经纬色纱排列。(3) 能够分析出小提花织物组织。(4) 能够根据织物的经纬色纱排列和组织绘制配色效果图。(5) 能够在意匠纸绘制小提花织物的上机图并用文字表达穿综图和纹板图。(6) 能够在织物设计CAD软件绘制织物组织进行面料配色设计。(7) 能够应用织物设计CAD软件得出上机图。	(1) 面料分析: 样品准备和分析 (2) 织物设计CAD软件的应用: 软件的各项功能应用 (3) 中级证的七个考核点及考核标准	1. 教学方法: 采用现场教学、问题教学、师生互换、小组讨论、情景思考、教学反馈等多种教学策略。 2. 课程思政: 培养学生吃苦耐劳的精神、团结协作的团队意识、不断进取的创新精神。 3. 考核评价: 实施全过程多元化的考核评价方法。学生总成绩的评定依据三个方面: A. 课程平台成绩, 占50%, 利用“超星”课程平台对学生作业、课堂互动、签到、讨论等各项任务点进行实时记录, 各项评价指标权重分配由任课教师提前设置好, 在课程活动过程中系统自动统计, 学生随时可以查看自己的成绩, 以评促学。B. 期中考核, 占20%, 包括一块织物的分析、织物上机图及上机工艺单等; C. 期末成绩, 占30%, 采用上机CAD考核的形式, 主要检验学生对软件操作的掌握情况。 课程考核总成绩 = A (50%) + B (20%) + C (30%)	
2	网络营销	1. 素质目标: (1) 良好的职业道德和敬业精神; (2) 较强的互联网自我学习能力; (3) 学以致用, 工作后能够迅速进入角色。(4) 学会共处, 强化同时培养团队协作能力、沟通能力。 2. 知识目标: (1) 理解并掌握网络营销的基本概念与方法; (2) 理解营销环境的变化; (3) 能够熟练使用网络营销工具开展营销活动; (4) 理解网络广告的具体应用。 3. 能力目标: (1) 熟练掌握网络营销的工作流程, 并具备网络营销岗位的专业能力; (2) 能够对中小企业案例独立地做出一份网络营销策划方案; (3) 能通过团队协作为中小企业建设网站并进行电子商务平台规划; (4) 能熟练的运用各种网络商务工具为中小企业进行网络推广; (5) 能够有效的评估企业网络营销效果。	分为六个模块: 1. 策划案认知: (1) 策划相关概念; (2) 讲解成功营销案例; (3) 策划案的框架结构。2. 市场调研与环境分析: (1) 网络市场调研问卷设计与分析; (2) 撰写调研报告; (3) 宏观环境分析; (4) 微观环境分析; (5) 网络目标市场定位。3. 营销策略与创意设计: (1) 营销主题确定; (2) 制定营销策略; (3) 创意活动策划与产品设计; (4) 活动推广; (5) 周边产品与卡通形象设计。4. 媒介投放: (1) 媒介的	1. 教学方法: 采用启发式、参与式、探究式等教学方法, 引导学生积极思考、乐于实践, 提高教学效果。 2. 课程思政: 具备人文底蕴审美素质, 辨别商业活动和行为的善恶; 具备科学精神道德素质, 坚持社会主义经营方向; 责任担当社会主义核心价值观。 3. 考核评价: 本课程采用过程性考核与终结性考核相结合考核方式。(1) 过程性考核: 包括平时学习、模块测试。(2) 终结性考核: 期末考试(闭卷)、课程大作业、项目作品方式。总评成绩=过程性考核(50%)+终结性考核(50%)。	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			选择;(2)媒介的排期5.经费预算6.综合实训		
3	产业用纺织品	1.素质目标: (1)善于沟通,能就织物小样试织参数、组织设计与其他合作人员交流,并能在工作中顺利得以贯彻执行;(2)善于合作,与同僚分工协作;(3)善于交流,具备一定设计分析、仿制创新能力;(4)具备良好的职业道德,具有社会责任心、爱岗敬业。 2.知识目标: (1)掌握产业用纺织品的分类、应用、性能要求及其与普通纺织品的区别;(2)熟悉产业用纺织品所用纤维及性能特点,了解新型纤维在产业用纺织品领域的应用;(3)掌握常用产业用纺织品的加工方法及应用原理,了解特种织物的基本设计思路和织造方法;(4)了解产业用纺织品的后加工技术及常用工艺,特别是涂层、层压和复合技术的利用; 3.能力目标: (1)能理解各工序的任务;(2)能掌握其加工方法及性能要求,了解其常用的测试方法。(3)能对半成品/成品质量按要求试验,并分析影响产品质量的相关因素;	产业用纺织品概论;产业用纤维材料;产业用纺织品的加工技术;产业用纺织品及其应用;产业用纺织品的发展前景	1.教学方法: 采用“行动导向”教学实现课程教学目标。并利用校内外实训基地的有利条件,创设仿真和真实生产学习情境。建议以讲授、提问、学生分析、讨论等方法为主,案例教学法等教学方法,引导学生积极思考,在互动的教学氛围中进行,培养学生理论联系实际、工艺设计运用能力,以及发现问题和解决问题的能力。 2.课程思政: 培养学生吃苦耐劳的精神、团结协作的团队意识、不断进取的创新精神。 3.考核评价: 以形成性考核为主,重在评价学生学习任务完成过程中表现出来的能力。 每个项目学习考核分为:常规考核30分,项目学习评价30分(认知能力10分、技能表现10分、项目学习拓展能力10分),总计50分。学生项目学习过程得分为四个项目分值的均值。 期末闭卷考核分数40分。试卷题目主要包括基本知识和应用能力考核。	
4	染整技术基础	1.素质目标: (1)具备良好的职业道德修养,能遵守职业道德规范;(2)能灵活处理现场出现的各种特殊情况,具有合作精神和协调能力,善于交流,诚信、开朗;(3)具有良好的心理素质和协作精神。 2.知识目标: (1)知道练漂工艺加工,掌握织物练漂后各项性能指标检测。(2)了解常见染料的性能与选择要求,知道染色方法及工艺要求,掌握染色后织物疵点种类及检测。(3)掌握织物各种色牢度检测及评级方法。(4)了解印花工艺及要求,掌握印花后织物疵点检测。 3.能力目标: (1)能独立思考、获取相关信息,具备分析问题、解决问题的能力。(2)具有规范操作的职业习惯和安全、环保意识,形成良好的职业道德、职业操守。	练漂:练漂用水与表面活性剂;棉织物的练漂 化学纤维织物的练漂 其他织物的;棉织物 练漂发展 染色:染色基本知识;染色方法和设备;常用染料染色 印花:印花工艺;印花设备;印花原糊 织物整理:织物整理意义及分类;手感整理 定型整理;外观整理;功能性整理	1.教学方法: 根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。 2.课程思政: 培养学生吃苦耐劳的精神、团结协作的团队意识、不断进取的创新精神。 3.考核评价: 以形成性考核为主,重在评价学生学习任务完成过程中表现出来的能力。因此在原有常规评价(课堂纪律考勤、课堂表现、完成作业)的基础上,增加对学生完成项目的过程和结果的评价。 每个项目学习考核分为:常规考核30分,项目学习评价30分(认知能力10分、技能表现10分、项目学习拓展能力10分),总计50分。学生项目学习过程得分为四个项目分值的均值。 期末闭卷考核分数40分。试卷题目主要包括基本知识和应用能力考核。	
5	非织造技术基础	1.素质目标: 良好道德品质、养成严谨、求实、认真、仔细的学习和工作态度。养成吃苦耐劳、团队协作、不断进取的创新精神。 2.知识目标: 掌握非织造专用原料、非织造成网工艺及理论(短纤维干法成网、湿法成网、聚合物挤压成	非织造材料的定义与分类;非织造用纤维原料;短纤维成网工艺和原理;针刺加固工艺和原理;水刺加固工艺	1.教学方法: 运用研究型、探究型和协作型的教学方法,提倡知识与实践相结合,传统教学法与现代教学形式相结合,教学内容与形式多样化,运用启发式、讨论式、研究式等灵活多样的教学方法。 2.课程思政: 培养学生吃苦耐劳的精神、团结协作的团队意识、不断进取的	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		网等)、非织造加固工艺及理论(针刺、水刺、热粘合、化学粘合等)、设备机构原理以及不同非织造工艺对非织造材料的结构与性能的影响。 3. 能力目标: 能了解国内外非织造技术的最新发展和非织造产品的各个应用领域。	和原理;热粘合加固工艺和原理;化学粘合成形原理;纺丝成网工艺和原理;熔喷工艺和原理。	创新精神。 3. 考核评价: (1). 平时表现:占总评的40%,其中上课考勤纪律(20%)、作业完成情况(20%)等。 (2) 期中考试30% (3) 期末考试:占总评的30% (4) 成绩=考勤(20%)+作业(20%)+期中考试(30%)+期末考试(30%)	
6	针织物组织与产品设计	1. 素质目标: 必须具备竞争意识、创新能力、团队合作能力等基本素质要求。 2. 知识目标: 通过本课程学习,学生应掌握各种针织物的生产技术、主要工艺流程和设备要求、常见产品的加工方法和针织物测试与评价等知识,为学生在针织行业的生产、设计、管理、研究及贸易销售等打下扎实的理论知识与职业技能基础。 3. 能力目标: 要求学生通过针织物产品使用的实践体会、市场调查、查阅相关报刊杂志和网站等活动,培养学生的学习兴趣。	针织物加工工艺及理论、设备机构原理及产品结构性能。内容不仅涉及纺织、针织各类工艺技术以及相关交叉学科的基本理论,并且引入了诸多新工艺、新产品、新应用领域针织发展的新趋势。“能设计”指能进行产品设计和工艺设计,“会操作”指具有运转操作技能、质量检测技能和设备调试技能,“懂管理”指初步具有生产现场管理和经营管理能力,突出“会操作”的职业技能培养。	1. 教学方法: 通过讨论式、演示式、合作式教学法,充分调动学生的积极性,增加学生的感性认识,培养学生查阅文献的能力,设计实验的能力,以及总结、归纳、撰写论文的能力,培养学生的团队精神。 2. 课程思政: 培养学生吃苦耐劳的精神、团结协作的团队意识、不断进取的创新精神。 3. 考核评价: 采用过程(平时)考评和期末考评相结合的方式,其中过程考评占60%,期末考评占40%。平时考评的内容包括每一情境任务完成情况、为完成任务学习知识原理与操作技巧情况和出勤情况等;期末考评的内容包括知识原理和实务操作。	

(四) 实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认知实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成,实训主要包括:纺织材料(纺织品)检测实训、纺织跟单实训、织物分析实训等;社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成,实习主要包括:企业认知实习、岗位实习等。严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《高等职业学校纺织品检验与贸易专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	地点	考核
1	纺纱专周实训	掌握花式小样机的操作	2	1×22	校内实训基地	按课程标准
2	织造专周实训	机织物工艺设计	4	1×22	校内实训基地	按课程标准

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	地点	考核
3	打样专周实训	掌握小样试织及设计方法，质量控制、把关。	3	1×22	校内实训基地	按课程标准
4	纺纱生产实训	掌握纺纱织造生产工艺过程；了解纺纱织造生产设备结构、作用、原理、性能、使用和调节。工艺分析试验，半制品质量	5	2×22	纺织企业	校企共同考核
5	织造生产实训		5	2×22		
6	针织工艺实训	掌握针织生产工艺过程；了解针织生产设备结构、作用、原理、性能、使用和调节。	5	2×22	纺织企业	校企共同考核
7	营销实训	网络营销策划、各种网络商务工具实操	5	2×22	纺织企业	校企共同考核
8	跟单实训	单证制作	5	2×22	纺织企业	校企共同考核
9	毕业作业	跟岗实践、专业岗位技能训练	5	6×20	纺织企业	校企共同考核
10	岗位实习		6	18×20		

六、教学进程总体安排

（一）教学进程表（见附件）

（二）学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论学时	理论比例	实践学时	实践比例		
公共基础课	834	29.68%	559	19.89%	275	9.79%	49	中职阶段不少于总学时的 1/3 高职阶段不少于总学时的 1/4
其中：公共选修课	100	3.56%	52	1.85%	48	1.71%	6	
专业(技能)课程	742	26.41%	400	14.23%	342	12.17%	44	
专业拓展课程	302	10.75%	168	5.98%	134	4.77%	19	
实践教学环节	932	33.17%	0	0.00%	932	33.17%	41	
合 计	2810	100%	1127	40.11%	1683	59.89%	153	
其中:选修课程	402	14.31%	220	7.83%	182	6.48%	24	不少于总学时的 10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为 100 分，及格分为 60 分。

八、成绩考核与毕业

（一）修完规定课程，成绩合格，修够 155 学分。

（二）职业资格证书要求：鼓励取得 1+X 职业技能等级证书等现代纺织技术专业相关的 1 项职业资格证书或职业技能等级证书。在校期间职业资格证书要求如下表：

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	技能等级证书	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	自选
2	技能等级证书	纺织面料开发	北京锦达科教开发总公司	中级	自选

（三）工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在 2 个冬季学期、2 个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

（四）体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（五）德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

（一）教学团队建设

1. 专业指导委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人简介

阙佛兰，本科学历，硕士，教授、高级工程师，福建省职业院校专业带头人。具备双师素质，长期担任专业核心课程的教学，有扎实的专业知识和丰富的教学经验，擅长“教、学、做”理实一体教学模式的教学。

3. 专业教学团队

团队共有专业教师 18 人，其中有五年以上相关工作经验的行业企业高级技术人员兼职教师共 10 人。硕士学位 8 人，占比 44.4%。高级职称共 10 人，占比 55.6%。“双师型”教师占比 58.8%。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	纺织品检验中心	纱线条干均匀度仪、马克隆仪、烘箱、缕纱测长机、纱线捻度仪、强力仪、悬垂仪、厚度仪、起毛起球仪等	价值 70 万
2	纺织面料设计中心	自动织样机、自动织样机、浆纱机等	价值 40 万
3	纺织实训中心	梳棉机一台、剑杆织机二台、花式小样机	扩建
4	CAD 实验室	电脑 56 台	价值 35 万

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	福建东龙针纺有限公司	专周实训、专周实训、岗位实习	
2	信泰（福建）新材料科技有限公司	跟单实训、专周实训、岗位实习	
3	泉州冠泓工业有限公司	生产实训、专周实训、岗位实习	
4	华宇铮莹织造有限公司	跟单实训、生产实训、岗位实习	
5	福建福能南纺新材料有限公司	专周实训、生产实训、岗位实习	
6	福建华峰实业有限公司	跟单实训、工艺实训、岗位实习	

序号	企业名称	实训项目	备注
7	福建省三明纺织股份有限公司	专周实训、岗位实习	
8	福建恒益纺织有限公司	专周实训、岗位实习	
9	福建省长源纺织有限公司	生产实训、岗位实习	

(三) 教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。已完成现代纺织技术专业省级教学资源库建设，课程数字资源6门，课程素材总数达7138条，其中文本138条、视频316条、PPT240条、图片1274条、动画37条、作业753条、试题3639条、试卷46条、其他695条，支持线上教学。。

3. 专业图书资料建设：图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

（一）学校和二级院系建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕

业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研部充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

附表：纺织品检验与贸易专业教学进程表

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注
						理论 教学	实践 教学	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
公 共 基 础 课	1	思想道德与法治	必/试	3	48	44	4	3						
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4	2						
	3	国家安全教育	必/查	1	16	14	2		1					
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	3	48	42	6		3					
	5	形势与政策	必/查	1	30	30		3 次	3 次	3 次	3 次	3 次		
	6	军事理论课	必/查	2	36	36		2						
	7	五史	限选	1	16	16			1					
	8	英语	必/试	8	64+（64）	41+（41）	23+（23）	2+（2）	2+（2）					
	9	信息技术	必/试	4	72	36	36	4						
	10	体育	必/试	6	108	12	96	2	2	（2）				
	11	大学生心理健康教育	必/查	2	16+（16）	16	（16）	1+（1）						
	12	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	36	24	12		2					
	13	大学生就业指导	必/查	1	16	16					8 次			
	14	公共艺术	限选	2	32	16	16							
	15	中华优秀传统文化	限选	2	32	32								
	16	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9 学时	9 学时	9 学时	9 学时			
	17	高等数学	必/选	4	60+（4）	28+30	（4）+2	2	2					
	18	消防安全教育	必/查	0.5	8	5	3		4 次					
	19	CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8		8							
	20	线上美育选修课程	限选	2	32	32			4 次	4 次	4 次	4 次		
小计：834 学时，49 学分，占总学时 29.68% 其中选修课程最少修满 100 学时，6 学分，占 3.56%				49	834	559	275	18	13		0	0	0	
专 业 （ 技 能 ） 课	专业基础课	1	材料学	必/试	2	32	0	32	2					
		2	机械制图	必/查	2	34	20	14		2				
		3	图案设计	必/查	4	68	20	48		4				
		4	纺纱工艺	必/查	4	68	40	28		4				
		5	现代织造技术	必/查	4	68	46	22				4		
		6	纺织材料及检测	必/试	4	64	64	0	4					
	专业核心课	1	织物分析与设计	必/试	6	102	46	56			6			
		2	纺织品标准与检测	必/试	2	34	22	12				2		
		3	纺织面料分析	必/试	4	68	14	54				4		
		4	纺织品国际贸易	必/试	4	68	44	24			4			
		5	针织工艺	必/试	4	68	40	28			4			
6	纺织品外贸跟单	必/试	4	68	44	24				4				
小计：742 学时，44 学分，理论 14.23%，实践 12.17%				44	742	400	342	6	10	14	14	0	0	

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备注
						理论 教学	实践 教学	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
专 业 拓 展 课	1	CAD	选修	4	68	10	58				4			
	2	网络营销	选修	4	68	48	20			4				
	3	染整技术基础	选修	2	34	20	14				2			
	4	非织造技术基础	选修	2	34	20	14			2				
	5	产业用纺织品	选修	2	34	20	14			2				
		纺织品消费心理学	选修	2	34	20	14			2				
	6	专业英语	选修	4	64	50	14				4			
		针织物组织与产品设计	选修	4	64	50	14				4			
最少修满 6 门，302 学时，18 学分，占 10.75%				18	302	168	134	0	0	8	10	0	0	
合 计				111	1878	1127	751	24	23	22	24	0	0	
实 践 教 学 环 节	入学教育及军事训练		必/查	3	120		120	3 周						
	毕业教育		必/查	1	30		60					1 周		
	认识实习		必/查	1	16		16		8 次					
	纺纱专周实训		必/查	1	22		22		1 周					
	织造专周实训		必/查	1	22		22				1 周			
	打样专周实训		必/查	1	22		22			1 周				
	纺纱生产实训		必/查	2	44		44					2 周		
	织造生产实训		必/查	2	44		44					2 周		
	针织工艺实训		必/查	2	44		44					2 周		
	营销实训		必/查	2	44		44					2 周		
	跟单实训		必/查	2	44		44					2 周		
	毕业作业		必/查	6	120		120					6 周		
	岗位实习		必/查	18	360		360						18 周	
	小计：932 学时，41 学分，占 33.17%				42	932	0	932	0	0	0	0	0	0
总 计				153	2810	1127	1683	24	23	22	24	0	0	

备注：①表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；②心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；③线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业 2 学分，文科类专业 4 学分）；④五史（中国共产党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史）五门课程，学生至少选其中一门。