

三明医学科技职业学院

视觉传达设计

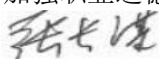
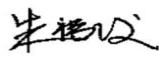
（面料设计开发方向）专业人才培养方案
(2023 级用)

工程与设计系

二〇二三年六月

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2023 年全日制高职专业,由视觉传达设计(面料设计开发方向)专业建设委员会与石狮市六六八纺织科技有限公司、福建瑞虹贾卡实业有限公司、信泰集团等共同制订,经专业建设委员会论证后,于 2023 年 5 月上报院学术委员会评审,提出评审及修改意见,并根据专家评审意见进行修改,形成此稿,于 2023 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				视觉传达设计(面料设计开发方向)		
课程门数				45	总学时数	2772
实践课时比例				67.03%	毕业学分	160
专业 建设 委员会	序号	姓 名	性 别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	张长谋	男	石狮市六六八纺织科技有限公司	工程师 总经理	行业企业专家 毕业生代表
	2	张英东	男	信泰(福建)科技有限公司	工程师 研发部主管	行业企业专家 毕业生代表
	3	程道芳	男	广州市寇俪女装有限公司	设计师	行业企业专家
	4	阙佛兰	女	三明医学科技职业学院	副教授	一线教师 教科研人员
	5	陈桂英	女	三明医学科技职业学院	教授	专业带头人 一线教师
专业建设 委员会 论证意见		专业人才培养方案凸显了校企合作、工学结合特色,培养目标定位准确,能根据行业特点,创新人才培养模式,采用现代化的教学模式,尤其是理实一体化课程,具有鲜明的工学结合特色,可操作性强,能保证培养目标顺利实现。建议要培养高素质技能型专门人才就要同时注重理论素养和实践能力,按照企业和社会的需求不断修正人才培养规格,让学生熟悉真实工作情景,掌握专业技能,加强职业道德修养。 负责人签字:  2023 年 4 月 8 日				
二级院系 审核意见		同意 负责人签字(盖章):  2023 年 5 月 11 日				

视觉传达设计

（面料设计开发方向）专业人才培养方案

（2023 级（三年制）用）

【专业名称】 视觉传达设计（面料设计开发方向）

【专业代码】 550102

【学 制】 全日制，3 年。

【招生对象】 普通高中、中专、技校及职高等毕业生

【简史与特色】 视觉传达设计（面料设计开发方向）专业从 2021 年起开始招生，该专业坚持贯彻实施“岗位引领、学训交替、能力递进”的人才培养模式，基于面料设计开发流程和企业职员工作过程的任务驱动式教学模式，实施项目化教学。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

纺织产业作为我省的传统产业、优势产业，近年来取得了迅速的发展。纺织业已初步形成一条从纺纱、化纤纺丝、织造、印染、织物深加工到服装制成品的产业链，及集研发、生产、市场、物流、服务为一体的配套体系。因此，我校专业建设必须和地方产业集群发展适应，我们为更将进一步贴近地区的产业结构，整合我校现有专业建设资源，对接纺织、印染等优势产业集群，突破传统的纯纺织专业，开设适应社会需求的视觉传达设计（面料设计开发方向）专业。

（二）专业发展历程与特色

纺织品检验与贸易专业从 2013 年起开始招生，是福建省精品专业、示范专业、学院特色专业。视觉传达设计专业从 2013 年起开始招生，经过 7 年的建设和发展，已经成为我院一个比较成熟的专业。而视觉传达设计（面料设计开发方向）是融合纺织和视觉的优势资源，打造适合企业需求的纺织面料开发技术技能人才。

（三）人才培养方案说明

设计调研问卷，对十余家企业进行了调研，通过企业需求、岗位需求的调查和在校生座谈、毕业生跟踪反馈等，确定了专业人才培养的目标。根据纺织行业的发展和专业建设的现状，组织专业教师进行了广泛讨论并提出合理建议；依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“岗位引领、学训交替、能力递进”的人才培养模式。经视觉传达设计（面料设计开发）专业教学指导委员会和教务处审核并修订形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展 and 人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计 2023 级视觉传达设计（面料设计开发方向）专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	轻工纺织大类	纺织技术与服务	680401
2	中职	文化艺术大类	艺术设计与制作	750101
3	高职本科	文化艺术大类	产品设计	350104
4	高职本科	文化艺术大类	视觉传达设计	350102
5	普通本科	文化艺术大类	视觉传达设计	130502
6	专业硕士	文化艺术大类	艺术设计	135108
7	专业硕士	文化艺术大类	设计学	050404

二、职业面向

视觉传达设计（面料设计开发方向）专业对接三明纺织行业行业发展，职业面向面料开发与设计、纺织品图案与造型设计、纺织品 CAD 设计、家纺成品款式设计、纺织图案设计、面料销售和纺织品贸易业务等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	纺织服装、服饰业（18）	纺织面料设计师（4-08-08-02） 家用纺织品设计师（4-08-08-03）	纺织面料设计 纺织图案设计 纺织品营销与贸易	纺织面料设计师 家用纺织品设计师 计算机一级

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发

展的能力；掌握纺织面料设计、纺织品图案与色彩、机织产品设计等基本知识，具备有纺织面料设计、服饰面料开发、家纺设计、纺织品生产技术管理和纺织品贸易等技能；能够从事纺织面料的设计、纺织文化创意产品设计、纺织面料营销与贸易等工作；面向本地区纺织面料设计、营销和服务的高素质技术技能人才。

四、培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 掌握纺织面料图案和色彩设计的基础知识和基本方法。
4. 掌握纺织纤维、纱线、织物的基本结构和性能特征，熟悉纺织纤维、纱线、织物的检测方法。
5. 掌握织物组织结构知识，熟悉织物分析步骤和方法，掌握织物组织特点、工艺规格设计方法。
6. 熟悉纺织面料生产流程和基本生产工艺技术知识。
7. 熟悉面料开发的染色和后整理，特别是功能性整理的知识。
8. 掌握市场调研与分析、市场预测、纺织品营销、进出口贸易等方面的知识。
9. 了解纺织产业发展动态、新知识、新技术。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 具有信息获取、处理和应用能力，能利用 Word、Excel 和 IE 等软件处理有关信息。
4. 具有在纺织面料创新、创意设计中应用民族纺织文化、技艺的能力。
5. 熟悉常见纺织品英语标准术语、种类、规格、性能和工艺，能够对其进行质量评价。
6. 能够通过市场调研，发现流行元素，运用色彩设计、图案设计的知识和方法完成创新纺织面料设计。
7. 能够根据风格要求和企业工艺技术要求，运用手绘或计算机辅助设计软件进行纺织面料图案设计，运用计算机辅助设计软件进行织物仿样和创新设计。
8. 具有纺织面料品种设计、工艺设计、来样分析和小样试制的能力。
9. 具有一定的新产品研发能力，能够为新品种开发进行原料选用和工艺技术参数制定。
10. 具有一定的纺织品市场预测、纺织产品营销策划、促销推广等经营销售能力。

五、课程设置与要求

（一）公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、信息技术、四史、劳动教育、创新创业教育与职业生涯规划、大学生健康教育等课程，建议采用 启发式、探究式、讨论式教学方法。采用多元、多维等考核评价体系对学生进行考核评价。

思政课应结合本地三明革命老区红色资源优势，深入挖掘思政教育红色基因元素，弘扬伟大建党精神，赓续红色血脉、革命传统和鲜明的红色基因，推进全员、全过程、全方位育人。探索多元、多维、增值等评价方式，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

（二）专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生职业素质、思想道德、沟通交流及职业自我发展能力的课程。由专业基础课、专业核心课和专业拓展课三部分组成。专业（技能）课程根据课程内容，结合工匠精神、社会责任、安全教育、生命教育、绿色环保、信息技术、数字经济、现代管理等方面的思政元素融入到专业（技能）课程的教学；将创新创业教育、岗位教育融入专业（技能）课程教学和有关实践性教学环节中，大力弘扬工匠精神，怀持匠心，生成匠

意、匠思、匠智，培根铸魂，技能强国，在专业（技能）课程教学中磨砺锻造工匠精神。全面推进专业（技能）课程思政，实现全员、全过程、全方位育人，将思想政治教育与技术技能培养有机统一，强化学生的思想道德素质培养，锤炼品德修为，提升学生的爱国情怀、社会责任感和使命担当精神。探索多元、多维、增值等评价方式，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

1. 专业基础课程

本专业的专业基础课程主要包括：色彩、素描、材料学、三大构成、艺术概论、纺织导论等课程组成。

2. 专业核心课程

本专业的专业核心课程主要包括：商业插画、CAD、织物结构与设计、纺织面料分析、针织物组织与产品设计、针织工艺等课程组成。专业核心课程主要学习内容如下表。

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
1	商业插画	①了解基础图案的类型、构成与组织规律 ②掌握图案素材的收集与图形提炼变化的基本原理和表现技法。 ③了解面料图案、花型流行趋势。	①按要求独立完成相关图案及花型的设计； ②与打样师沟通设计意图，指导打样师进行样品的制作； ③能根据流行趋势和客户特点，自主设计新产品，以便业务不断推荐给客户选择； ④较强的色彩和流行元素敏感度，对家纺行业的流行趋势有较强的洞察力。	具有良好道德品质、养成严谨、求实、认真、仔细的学习和工作态度；养成吃苦耐劳、不断进取的创新精神；培养强烈的审美感受能力和审美创造能力
2	CAD	①形成精确绘图的概念，能正确写出准确定位点的方法。 ②能根据工作任务要求采用合适的选择对象方法：单个选择、窗口选择、交叉窗口选择。 ③能借助CAD软件界面描述擦除、撤消、恢复、复制、镜像、编置、阵列、移动、旋转、修剪、打断、倒角、倒圆角、分解等方法。	①具有应用CAD软件绘制一般复杂程度图案的能力。 ②具有打印出图的能力	①在完成工作任务中逐步形成分析和解决问题的能力。 ②具有合作精神和管理协调能力，善于沟通，具有良好的心理素质。 ③具有分析问题、解决实际问题的能力； ④具备优良的职业道德修养，能遵守职业道德规范。
3	织物结构与设计	①了解织物组织的形成原理，掌握织物结构特征的	①能将纺织品的设计与生产有机地	①善于沟通，能就织物小样试织参数、

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
		描述方法 ②掌握的织物结构分析方法。 ③掌握织物组织变化和工艺变化的知识	结合起来。 ②能熟练运用织物CAD进行设计及仿真 ③能独立或以小组的形式设计典型的白织物、色织物、复杂织物并试制织物小样； ④具备一定设计分析、仿制创新能力。	组织设计与其他合作人员交流，并能在工作中顺利得以贯彻执行； ②善于合作，与同僚分工协作； ③具有分析问题、解决实际问题的能力； ④具备良好的职业道德，具有社会责任心、爱岗敬业。
4	纺织面料分析	①了解织物组织的形成原理，掌握织物结构特征的描述方法 ②掌握的织物结构分析方法。 ③掌握织物组织变化和工艺变化的知识	①能将纺织品的设计与生产有机地结合起来。 ②能熟练运用织物CAD进行设计及仿真 ③能独立或以小组的形式设计典型的简单织物、复杂织物并试制织物小样； ④具有分析问题、解决实际问题的能力。	①善于沟通，能就织物小样试织参数、组织设计与其他合作人员交流，并能在工作中顺利得以贯彻执行； ②善于合作，与同僚分工协作； ③善于交流，具备一定设计分析、仿制创新能力； ④具备良好的职业道德，具有社会责任心、爱岗敬业。
5	针织物组织与产品设计	①熟悉针织物生产工艺流程、工艺条件及其影响产品质量因素和控制方法。 ②了解经纬编针织设备工作原理。 ③了解各工序产品‘质量控制指标内容及范围。 ④掌握针织物产品设计基本技能和工艺参数制定及计算。	①能理解各工序生产任务。 ②能够制定各生产工序工艺参数。 ③能熟练运用针织CAD进行设计。 ④具有分析问题和解决问题的能力。	良好道德品质、养成严谨、求实、认真、仔细的学习和工作态度。养成吃苦耐劳、团队协作、不断进取的创新精神。
6.	针织工艺	①熟悉针织物生产工艺流程、工艺条件及其影响产品质量因素和控制方法。 ②了解经纬编针织设备工作原理。 ③了解各工序产品‘质量控制指标内容及范围。 ④掌握针织物产品设计	①能理解各工序生产任务。 ②能够制定各生产工序工艺参数。 ③能熟练运用针织CAD进行设计。 ④具有分析问题和解决问题的能力。	良好道德品质、养成严谨、求实、认真、仔细的学习和工作态度。养成吃苦耐劳、团队协作、不断进取的创新精神。

序号	课程名称	知识目标	能力目标	素质目标
		基本技能和工艺参数制定及计算。		

（三）专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。主要由以下新型面料开发、纤维艺术设计、展示设计、传统手工技艺、纺织品经营与贸易、精益生产管理、网络营销等课程组成。

（四）实践教学环节

实实践教学环节主要包括实验、实训、认识实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成；实训实习主要包括面料分析实训、图案设计实训、图案设计实训等。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《视觉传达设计（面料设计开发方向）专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	教学场地	考核
1	基础设计实训	了解基础设计在纺织产品设计开发过程的应用。	2	1×22	校内实训基地	实践考核
2	织物设计实训	掌握织物生产工艺过程；了解织物结构及产品设计开发过程。	3	1×22	校内实训基地	实践考核
3	打样实训	掌握小样试织及设计方法，质量控制、把关。	4	1×22	校内实训基地	实践考核
4	面料分析实训	分析面料的结构与特性；测量面料的主要工艺参数	5	1×20	企业	校企共同考核
5	图案设计实训	图案设计与创作	5	1×20	企业	校企共同考核
6	CAD 实训	在图案设计和面料设计中熟练使用CAD	5	2×20	企业	校企共同考核
7	面料设计实训	能够根据市场需求设计面料	5	2×20	企业	校企共同考核
8	岗位实习	专业岗位技能训练	5-6	24×20	企业	校企共同考核

六、教学进程总体安排

（一）教学进程表（见附表）

（二）学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	732	25.00%	458	15.64%	274	9.36%	45	高职阶段不少于总学时的1/4
其中:公共选修课	114	3.89%	40	1.37%	74	2.53%	7	
专业(技能)课程	868	29.64%	310	10.59%	558	19.06%	52	
专业拓展课程	306	10.45%	162	5.53%	144	4.92%	18	
实践教学环节	1022	34.90%	0	0.00%	1022	34.90%	40	
合 计	2928	100%	930	31.76%	1998	68.24%	155	
其中:选修课程	420	14.34%	202	6.90%	218	7.45%	25	不少于总学时的10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为100分，及格分为60分。

八、成绩考核与毕业

(一) 修完规定课程，成绩合格，修够155学分。

(二) 职业资格证书要求：鼓励取得纺织面料设计师职业技能等级证书，在校期间职业资格证书要求如下表：

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	技能等级证书	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	自选
2	技能等级证书	纺织面料开发	北京锦达科教开发总公司	中级	自选

(三) 工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在2个冬季学期、2个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

(四) 体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014年修订）》测试的成绩达不到50分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

(五) 德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

(一) 教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，

明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人简介或专业负责人基本要求

陈桂英，女，中共党员，1973年7月生，本科学历，硕士，教授/工程师。长期担任专业课程的教学，教学效果突出，持有纺织面料设计师职业资格证书、纺织面料设计师考评员证。

3. 专业教学团队

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
1	朱玮俊	女	68.01	中国纺织大学 纺织	教授 工程师	本科 硕士	双师型
2	赖焕标	男	65.09	天津纺院 棉纺	研究员 工程师	本科 硕士	双师型
3	张煌忠	男	74.09	武汉纺院 纺织品设计	副教授 工程师	本科	双师型
4	阙佛兰	女	75.06	西北纺院 纺织品设计	副教授 工程师	本科 硕士	双师型
5	吴诗红	女	67.05	天津工程师范学院 纺织	工程师	本科	兼职
6	陈桂英	女	73.07	西北纺院 工业管理工程	教授 工程师	本科 硕士	专业带头人
7	胡裕飞	男	65.03	江西纺院 针织	高级工程师	本科	
8	黄婷婷	女	72.06	西安工程大学 服装设计与制作	工程师 副教授	本科 硕士	双师型
9	黄峰	女	80.12	福建师范大学 服装与服饰设计	副教授	本科 硕士	
10	余文明	男	70.07	三明学院 美术	副教授	本科	双师型
11	张莉莉	女	90.04	新疆艺术学院 艺术设计	助教	研究生	
12	陈景鹤	男	86.05	西安文理学院 艺术设计	讲师	本科	
13	郑成优	男	68.10	西北纺院 纺织	高工	本科	兼职
14	施雅华	女	65.09	中国纺织大学 纺织	高工	本科	兼职
15	温兆果	男	69.06	福州大学 设计	工程师	专科	兼职
16	林清华	男	71.10	中央广播电视大学 纺织	工程师	本科	兼职
17	梁顺应	男	70.09	福州大学 纺织	工程师	专科	兼职

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
18	毛国荣	男	73.11	中央广播电视大学 纺织	工程师	本科	兼职
19	张嫦芳	女	73.07	武汉纺织工学院 纺织品设计	高级工程师	本科	兼职
20	叶长辉	男	71.02	西北纺院 纺织品设计	高级工程师	本科	兼职
21	黄族建	男	63.02	上海棉纺职大 纺织品设计	工程师	专科	兼职

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	纺织品检验中心	纱线条干均匀度仪, 马克隆仪, 烘箱, 缕纱测长机, 纱线捻度仪, 强力仪, 悬垂仪, 厚度仪, 起毛起球仪等	价值70万
2	纺织面料设计中心	自动织样机、自动织样机、浆纱机等	价值40万
3	纺织实训中心	梳棉机一台、剑杆织机二台、花式小样机	扩建
4	CAD实验室1	电脑50台	价值35万
5	画室	静物石膏画架	
6	CAD 实验室 2	电脑50	
7	图像工作室	电脑 50	
8	摄影工作室	摄影器材背景等	

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	福建东龙针纺有限公司	专周实训、岗位实习	
2	信泰集团	专周实训、岗位实习	
3	泉州冠泓工业有限公司	专周实训、岗位实习	
4	华宇铮釜织造有限公司	生产实训、岗位实习	
5	福建福能南纺新材料有限公司	生产实训、岗位实习	
6	福建华峰实业有限公司	专周实训、岗位实习	
7	福建恒益纺织有限公司	专周实训、岗位实习	

（三）教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。录制教学视频，支持线上教学。

3. 专业图书资料建设：图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

（一）学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

附表：视觉传达设计（面料设计开发方向）专业教学进程表

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注
							理论 教学	实践 教学	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
公 共 基 础 课	思政 课	1	思想道德与法治	必/试	2.5	46	46		2.5						
		2	四史	限选	1	18	16	2	1						
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4	2						
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	2.5	46	46		2.5						
		5	思想政治理论课综合实践	必/试	1	16		16	0.5	0.5					
		6	形势与政策	必/查	1	30	30		3 次	3 次	3 次	3 次	3 次		
	6	英语	必/试	8	64+（64）	64+（64）		2+（2）	2+（2）						
	7	信息技术	必/试	4	72	36	36	4							
	8	体育	必/试	6	72+（36）	4	68+（36）	2	2	（2）					
	9	大学生心理健康教育	必/查	2	16+（16）	16	（16）	1+（1）							
	10	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	32	32			2						
	11	大学生就业指导	必/查	1	16	16					1				
	12	大学语文	必/试	4	72	52	20	2	2						
	13	军事理论课	必/查	2	36	36		2							
	14	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9 学时	9 学时	9 学时	9 学时				
	15	CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8		8								
	16	线上美育选修	限选	6	96	24	72	由教务处统一组织开课							
小计：732 学时，47 学分，占总学时 25% 其中选修课程最少修满 114 学时，7 学分，占 3.94%					47	732	458	274	18	12		1			
专 业 （ 技 能 ） 课	专业 基础 课	1	素描	必/试	4	60		60	4						
		2	材料学	必/查	4	60	30	30	4						
		3	三大构成	必/试	4	68	12	56		4					
		4	艺术概论	必/查	4	68	12	56		4					
		5	纺织导论	必/查	4	68	48	20		4					
		6	图形图像处理	必/试	4	68	8	60			4				
	专业 核 心 课	1	AI 矢量绘画软件	必/试	4	68	8	60			4				
		2	织物结构与设计	必/试	4	68	38	30			4				
		3	纺织面料分析	必/试	4	68	38	30			4				
		4	商业插画	必/试	4	68	28	40				4			
5		针织物组织与产品设计	必/试	4	68	38	30				4				

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备注
							理论 教学	实践 教学	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
		6	CAD	必/试	4	68	8	60				4			
		7	针织工艺	必/试	4	68	42	26			4				
小计：868 学时，52 学分，理论 11.18%，实践 20.13%					52	868	310	558	8	12	20	12			
专 业 拓 展 课	1		新型面料开发	选修	4	68	38	30				4			
	2		纤维艺术设计	选修	2	34	4	30		2					
	3		展示设计	选修	4	68	20	48				4			
	4		传统手工技艺	选修	2	34	20	14			2				
	5		纺织品营销与贸易	限选	4	68	60	8			4				
	6		人际沟通实务	限选	4	68	40	28				4			
	7		网络营销	选修	4	68	60	8				4			
	8		文案写作	选修	2	34	18	16		2					
小计：最少修满 5 门，306 学时，18 学分，占 11.04%					18	306	162	144		2	4	12			
实 践 教 学 环 节	1		入学教育及军事训练	必/查	3	120		120	3 周						
	2		毕业教育	必/查	1	60		60					1 周		
	3		认识实习	必/查	1	16		16	4 次	4 次					
	4		基础设计实训	必/查	1	22		22		1 周					
	5		织物设计实训	必/查	1	22		22			1 周				
	6		打样实训	必/查	1	22		22				1 周			
	7		面料分析实训	必/查	2	40		40					2 周		
	8		图案设计实训	必/查	3	60		60					3 周		
	9		面料设计实训	必/查	3	60		60					3 周		
	10		毕业设计	必/查	3	120		120					3 周		
	11		岗位实习	必/查	24	480		480					6 周	18 周	
小计：886 学时，43 学分，占 32.54%					43	1022		1022							
总 计					160	2928	930	1998	26	26	24	24			

备注：①表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；②四史（社会主义发展史、中国共产党史、新中国史、改革开放史）四门课程，学生至少选其中一门；③心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；④线上美育选修课程由教务处统一组织开课。