2019级电子商务专业人才培养方案

【专业名称】电子商务

【专业代码】630801

【学制】三年

【招生方式】统一招考

【生源类别】退役军人

【简史与特色】电子商务专业于2016年开始招生，2017年被确定为省级现代学徒制试点专业，2018获批福建省产教融合示范专业点培育项目“电子商务，B类”，贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式,采用以实战项目为引领，实施项目化教学模式。

一、专业介绍与人才培养方案说明

**（一）专业背景**

随着中国电子商务的迅猛发展，商务部高度重视电子商务工作，2015年先后启动了“促进发展规范电子商务专项行动”和“互联网+流通”行动计划，积极营造发展环境，大力促进应用推广，取得了较好成效。2018年8月，《中华人民共和国电子商务法》通过全国人大常务委员会审议，并用于2019年1月1日正式实施。这是电商发展史上的里程碑，坚持以“促进和规范并重”原则，为中国电子商务可持续发展提供了法律保障。2018年7月，国际标准化组织（ISO）批准成立第一个电子商务领域技术委员会，由中法两国联合担任秘书国，大力推动电子商务标准工作的国际化进程。2018年全国电子商务交易额达到31.63万亿元，同比增长8.5%，全国网上零售额达到9.01万亿元，同比增长23.9%，其中实物商品网上零售额达到7.02万亿元，同比增长25.4%，对社交领域增长贡献率达到45.2%，电子商务服务业营收规模达3.52万亿元，同比增长20.3%。农村网络零售额达到1.37万亿元，同比增长30.4%；全国农产品网络零售额2305亿元，同比增长33.8%。海关通过系统验放的跨境电商进出口商品总额达1347亿元，同比增长50%，电子商务就业人员达4700万人，同比增长10.6%；非银行支付机构网络支付金额208万亿元，同比增长45.23%；全国快递服务企业业务量累计达到507.1亿件，同比增长26.6%。

福建省出台了一系列政策促进电子商务发展，如《福建省复制推广跨境电子商务综合试验区成熟经验做法实施方案》、《福建省推进电子商务与快递物流协同发展实施方案》、《2018年促进农村电商助力精准扶贫工作要点》。同时，福建省积极推动电子商务与传统产业融合，如从全省网络零售企业中筛选出重点企业，纳入全省“十二个一百”主体工程的商贸服务业主体工程中，予以密切跟踪、精准服务，促成其成为全省电商发展“排头兵”。福建电商规模指数近几年处于全国前列，2018年福建将“推动电子商务与传统产业融合，促进闽货上行”作为重点推进工作，取得了较好效果，福建省体育用品类、家居类网络销售额分别居全国2、3位，服装、鞋帽等针纺织品类、日用品类居全国第5位，2018年福建电子商务渗透指数进入全国前五。三明市有8个县被列入国家级电子商务进农村综合示范县，5个县市区被列入省级电子商务进农村综合示范县，2018年，电子商务网上零售额增长24.7%;，对三明地区乃至福建省电子商务发展起到了良性推动作用,也为专业的发展及为区域经济的服务带来新的发展空间。

**（二）专业发展历程与特色**

电子商务专业于2016年开始招生，为三明医学科技职业学院新兴专业，该专业建设始终与社会需求紧密结合，以社会和企业需求为专业建设导向，贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式。

2015年参加福建省电子商务技能竞赛获一等奖（第一名），同年，代表福建省参加全国电子商务技能大赛获得大赛一等奖（第二名）。

2016年参加福建省电子商务技能竞赛获二等奖和三等奖。

2017年4月获批现代学徒制试点专业。

2018年8月获福建省产教融合示范专业点（B类）

目前， 2017级在校生98人，2018级在校生130人，本年度计划招生180人。

电子商务专业实行“学做互动推进，技能递进提升”的专业人才培养模式，其中“学”代表专业知识学习，“做”代表专业技能实训，即结合电子商务岗位的知识与技能需求设置专业课程体系，通过学做互动推进，使学生的电子商务操作水平由浅入深、循序渐进，从基本技能实训到仿真综合实训，再到就业顶岗实习，完成“知岗——习岗——顶岗”三阶段，实现学生技能水平递进提升。

**（三）人才培养方案说明**

电子商务专业分别设计了《电子商务专业人才需求与人才培养调查问卷》、《电子商务职业能力调查问卷》和《毕业生调查问卷》对三明地区10家开展电子商务业务的企业、省内10家电子商务企业以及经管学院优秀毕业生进行了调研，《电子商务专业人才需求与人才培养调查问卷》重点了解了企业的主要业务、专业相关岗位（群）、职业岗位（群）需求能力等，《电子商务职业能力调查问卷》对典型工作任务和职业基本能力做了调研，《毕业生调查问卷》主要对毕业生进入工作岗位后需要的核心技能和专业技能进行了调研。通过调研，充分了解了三明乃至福建省电商企业对本专业人才需求状况，确定了本专业面向的岗位群和岗位群职业能力，并对职业能力进行分析，构建电子商务专业课程体系。

经教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

**（四）人才培养方案设计理念**

认真学习领会《国家职业教育改革实施方案》贯彻落实其中7个方面20项政策举措，包括完善现代职业教育体系、促进产教融合校企“双元”育人、建设多元办学格局、完善技术技能人才激励保障政策、加强职业教育办学质量督导评价、做好改革组织实施工作等，根据三明地区经济发展以及人才需求状况，设计2019级电子商务人才培养方案。

1.在“学教做合一”的人才培养模式指导下，充分分析专业基本状况和学情，贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，与三明同道络科技有限公司、福州众事达公司和电子商务协会等紧密合作，与企业电商专家共同研究和制定电商专业人才培养方案，共同进行专业核心课程的开发与设计，突出职业技能培养的课程内容，改革教学方法和手段，融“学教做”为一体，实现教学过程的实践性和职业性，强化学生职业能力的培养，实现学生综合素质的提高。

2.电子商务专业根据行业、企业对电子商务人才的需求，课程设置与职业标准相对应，构建了以职业能力培养为核心，基于岗位职业技能，开发了学习内容与职业技能深度融合的、基于网上交易业务流程、教学内容动态发展的模块化课程体系。

3.以三明同道网络科技有限公司、福州众事达信息技术科技有限公司等企业为依托，开发实战项目和创业项目，重点培养学生在真实环境下开展网络营销活动的实战能力，在团队实战项目中，贯彻“学教做合一”人才培养模式，真正实现“在做中学、在学中做”，对应专业人才培养，强化专业核心技能的培养，实现学生综合能力和就业竞争力的进一步提高。

**二、入学要求**

退役军人。

**三、修业年限**

三年

**四、职业面向**

本专业毕业生的职业面向主要如下：

1．初始岗位: 活动策划、客服岗位、网店运营助理、图片处理等岗位；

2．相近岗位：品牌策划、客服管理、运营专员、网店美工等岗位；

3．发展岗位：策划总监、客服主管、运营主管、美工设计等岗位。

**（一）职业岗位分析**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位类别** | **职业岗位** | **岗位描述（典型工作任务）** | **职业能力要求** | **相应课程或教学环节** |
| 策划 | 初始岗位 | 活动策划 | 策划并组织实施公司重大宣传活动和促销活动，保证销售计划的完成；掌握市场动态，制定广告推广方案，并督促实施。 | 熟悉活动策划的方法，并具有一定的组织与创新能力。负责活动策划执行与推广，协调美工组与客服组间的配合工作。 | 市场调查与预测、统计学、网络营销策划 |
| 相近岗位 | 品牌策划 | 组织项目前期市场调研、论证，参与产品定位； 按照公司总体的发展战略，制定公司营销策略；掌握市场动态，制定广告推广方案，并督促实施；统筹组织品牌建设工作。 | 具有策划学的基础理论和实物知识与企业经营管理有关的企业管理理论；具备大局意识保证计划的顺利进行；具备前瞻眼光确保发展方向的正确性；拥有敏锐的嗅觉，更好的认识当下的局势，便于做出相应的调整；良好的分析力、判断力、执行力、组织和表达能力。 |
| 发展岗位 | 策划总监 | 负责策划全面工作，并承担责任；负责策划中心的制度建设工作，培养直接下属的专业技能和管理能力；进行行业信息的研究与分析，针对行业或项目的前景，进行科学的市场分析；参与销售计划、回款计划、销售定价、销售调价工作的审查；协调与销售等部门的关系。 | 具有策划学的基础理论和实物知识、企业经营管理有关的企业管理理论、与企业策划有关的社会科学知识；拥有丰富策划经验，卓越的策略思考与计划编制的能力；良好的客户沟通协调、计划、谈判技巧，能够把握项目进程与流程控制；敏锐的观察力、全局的规划力、强劲的执行力、较强的感染力、能将目标任务层层分解落实。 |
| 客服 | 初始岗位 | 客服人员 | 整理、提供客户资料；与客户联系和沟通；客户关系处理；客户投诉处理。 | 熟悉电话及网络等渠道的推广方式和技巧，并能通过电话、网络等渠道进行宣传、客户发掘和客户服务。 | 商品学、客户关系管理、商务礼仪、消费者心理学、电商法 |
| 相近岗位 | 客户管理人员 | 危机公关；网站常见问题解答设计；分析整理客户资料；客户回访能力；产品销量统计；处理客户投诉、解答客户咨询的各种问题。 | 具有一定的调查能力和创新能力，对客户进行跟进，对推广效果进行跟踪、评估,并及时进行改进。 |
| 发展岗位 | 客服主管 | 编制客服部门的工作目标及[计划](http://www.kj-cy.cn/gongzuojihua/" \t "_blank)，并分解落实；负责客服部门各项管理职能实施的监督检查；负责培训部门的员工，提高其业务素质及服务水准；负与其他部门的工作衔接和配合；负责收集售后服务方面的法律法规及相关政策；负责定期对顾客投诉受理情况进行分析[总结](http://www.kj-cy.cn/zongjiefanwen/" \t "_blank)，并反馈至上级领导及各部门以便发现问题并予以解决。 | 拥有丰富的行业知识及经验、熟练的专业技能、良好的心里素质、语言表达能力、人际关系沟通能力；能够有效管理CMR系统，通过数据统计与分析有效运用客户数据提升客户价值。 |
| 运营 | 初始岗位 | 网店运营助理 | 活动执行；网上商品陈列、网上商品零售、订单处理、支付处理、商品配送。 | 熟悉网店运营规则和技巧，能够协助公司店铺/网站的运营，提高店铺‌‌点击率、浏览量和转化率。 | 市场调查、企业经营与预测、数据分析与运用、电子商务物流、网店运营、电商法、网络营销策划 |
| 相近岗位 | 运营专员 | 企事业单位电子商务和电子政务网站、内部信息系统运营、管理与维护。 | 熟悉网站服务器的维护、网站安全的维护，熟练操作网络规划设计、网络环境实施部署搭建、网络运行维护监控故障排除优化。 |
| 发展岗位 | 运营主管 | 负责处理企业之间、企业和消费者之间的商业交易；通过网络进行商务运营。 | 具有运营的基础理论和实物知识、企业经营管理有关的企业管理理论；能够把握运营的方向和重点，并具有一定的统筹能力，负责制定运营推广计划,并做统筹控制。 |
| 美工 | 初始岗位 | 图片处理 | 促销活动平面支持；商品描述页面美化；图片编辑处理。 | 熟练运用PS等图片处理工具，对图片整体进行后期制作、修改、美化等。 | Ps、摄影技巧 |
| 相近岗位 | 网店美工 | 网站页面的整体美工创意、设计和页面的实现；配合网站策划及开发人员进行相应的专题页面制作；负责公司平面宣传品的设计。 | 培养良好的美术功底与创意能力；学习网页设计/平面设计相关技巧；熟练掌Photoshop等设计软件。 |
| 发展岗位 | 美工设计 | 负责公司所需的各类三维设计、平面设计；各类活动的现场布置、背景布置和道具制作各类模型、道具的制作和绘制；对商场店堂内、外广告的管理；形象的规划、美陈布置等；网站整体形象设计更新，促销活动及其他相关平面设计支持。 | 熟悉PS、AI、网站建设等相关软件的操作，并具有一定的美化和设计能力；熟悉网络店铺的装修方法和技巧；负责美工设计、制作及维护，实现公司对网站和网店的风格和服务功能的要求；负责网络店铺视觉规划、设计，以及产品描述等工作；做好日常推广活动页面设计，banner设计，EDM设计等工作。 |

**（二）基于职业岗位能力分析的培养方案框架**

基本素质与能力

人文素质与可持续发展能力

思想道德素质

职业素质

身心素质

计算机应用能力

网店管理和运营技能

企业电子商务应用能力

网络营销与贸易技能

网络编辑、美工技能

人文素质

职业技能

可持续发展能力

公共必修课

职业技术课

综合素质选修课

高素质技术技能型人才

网络创新创业能力

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业培养面向三明地区及福建省区域，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等产业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

电子商务专业实行“学做互动推进，技能递进提升”的专业人才培养模式，其中“学”代表专业知识学习，“做”代表专业技能实训，即结合电子商务岗位的知识与技能需求设置专业课程体系，通过学做互动推进，使学生的电子商务操作水平由浅入深、循序渐进，从基本技能实训到仿真综合实训，再到就业顶岗实习，完成“知岗——习岗——顶岗”三阶段，实现学生技能水平递进提升。

**1.基本素质要求**

培养学生树立正确的信念、理想、态度，培养良好的身心素质及职业操守，成为一名遵纪守法、文明礼貌，有较高的文化艺术修养，较强的质量意识和市场意识，较强的团队合作意识和良好的人际关系以及良好的心理素质和健康的体魄的人。

**2.专业知识要求**

了解电子商务、计算机应用、管理学的基本知识；掌握电子商务网站维护与管理的基本知识；掌握网络信息收集、制作与发布的基本知识；掌握市场营销与网络营销的基本知识。

**3.专业能力要求**

拥有较强的电子商务信息检索、搜集、制作与发布的能力；较强的产品与服务的市场营销、网络营销能力；较强的小型电子商务系统的运行与维护能力；初步的电子商务项目计划与管理能力；初步依据组织现状，制订电子商务应用计划与实施，促进组织发展的能力。

**4.职业态度要求**

不断学习新知识、新技术、新方法，有一定创新意识，有较强的沟通与合作能力。 立足本职岗位、明确工作目标、较强的执行能力，争取保质超额完成任务。

六、课程设置及要求

**（一）公共基础课程**

**1.思想道德修养与法律基础（54学时/3学分）**

旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。

**2.毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（72学时/4学分）**

旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑;既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和 中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新 时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

**3.大学英语（132学时/8学分）**

英语教学主要培养学生具有较强的阅读本专业英语书刊的能力，并能在实践中以英语为工具，获取本专业所需要的信息，为进一步提高英语水平打下较为坚实的基础。通过学习，使学生能够在日常交往中熟练地用英语进行简单会话，教学中注重学生听、说能力的培养。

**4.计算机应用基础（72学时/4学分）**

使学生了解计算机的基础知识，能够熟练地进行Windows98的操作，以及利用Word2000、Excel2000等常用的办公自动化软件进行文档编辑，了解数据库的基本应用以及计算机网络等相关知识，为适应现代化网络时代的社会打下基础

**5.军事理论（36学时/2学分）**

普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**6.形势与政策（30学时/2学分）**

通过教学，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念和正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。

**（二）专业（技能）课程**

**1．图片处理技术（36学时/4学分）**

根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点。

**2．网络营销策划实务（36学时/4学分）**

主要按照网络营销项目策划的过程，使学生学会网络营销创业的思维方式与方法，对创业项目进行选题、调研、盈利模式、战略与策略、组织与管理、财务预算等的策划，培养营销策划的能力，激发学生的创意性思维。

**3．网店运营（36学时/4学分）**

主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商，培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。

**4．网络信息编辑（36学时/2学分）**

主要教会学生根据具体要求进行不同类型网站内容策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作；更新维护网站页面内容；进行社区内容的策划与管理。

**5．客户关系管理（36学时/2学分）**

主要内容包括客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。

**6．移动电子商务（36学时/2学分）**

主要内容新媒体发展趋势和社交网络特性；运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动。

**7.电子商务模拟实训（128学时/4学分）**

以构建出可应用、可操作、能运营的网站交易环境和产品营销结果为目标，运用所学知识，如电子商务基础、市场营销实务等，以电子商务项目策划、网站规划和建设、产品网络营销策划和推广为基本内容，使学生接受电子商务职业技能的训练，提高在企业电子商务应用方面的综合策划和建设能力以及分析和解决实际问题的能力。

**8.公共礼仪实训（144学时/4学分）**

旨在让学生明确在各种场合应该遵循的举止和礼仪方面的规范与标准，树立自身的形象。实训内容主要为个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等。

**9.UI实训（144学时/2学分）**

UI设计则是指对软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计。好的UI设计不仅是让软件变得有个性有品味，还要让软件的操作变得舒适、简单、自由、充分体现软件的定位和特点。本实训邀请企业团队，对学生进行为期两周的UI实训，内容主要包括：网站界面设计基础、多风格多类型的web界面设计、素材和广告设计、移动端界面设计。

**10.电商综合实训（720学时/20学分）**

在电子商务产业学院进行网店（站）运营实训、移动商务实训、网络创业等综合实训。通过联合开发的“闽中农特”“赶圩吧”等项目，大胆尝试项目式现代学徒制教学实践的商业化运营，每批次高中职学生全部可通过美工摄影、客服、网店管理等项目的轮岗实训。根据有效工时和上线成品率，每月可在实践中获得相应的补贴。三明市农村电子商务产业学院将把农村大市场当课堂，用真金白银的营销做教材，师生们转换身份，和企业一起实践。

**（三）大学生德育课程**

学生德育课程成绩由团学处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由团学处负责考核评定,学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次,学生德育课程满分为100分，及格分为60分。

**七、教学进程总体安排（见附件）**

**八、实施保障**

**（一）师资队伍**

**1.校内专任教师队伍**

| **课程名称** | **专业主干课程教师配备情况** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **性别** | **出生**  **年月** | **职称** | **学历** | **毕业院校**  **及专业** | **备注** |
| 电子商务基础  电子商务案例分析 | 丁长峰 | 男 | 73.11 | 副教授 | 硕士 | 陕西师范大学  经济教育管理 | 专业带头人  双师型 |
| 企业经营预测与决算 | 蔡维灿 | 男 | 59.10 | 教授  高级会计师 | 本科 | 湖南大学  会计专业 | 双师型 |
| 电子商务法  快递超市轮岗实训 | 薛俊林 | 男 | 74.09 | 副教授  高级物流师 | 硕士 | 华侨大学  企业管理专业 | 双师型 |
| 经济学  互联网金融 | 王盛勇 | 男 | 71.12 | 副教授  国际商务师 | 本科 | 安徽财贸学院  贸易经济专业 | 双师型 |
| 电子商务物流  商品学 | 黄京华 | 女 | 75.09 | 副教授  高级物流师 | 硕士 | 华侨大学  企业管理专业 | 双师型 |
| 跨境电子商务  国际贸易理论与实务 | 杨敏 | 女 | 83.02 | 讲师  经济教研室主任 | 硕士 | 福建农林大学  工商管理专业 | 双师型 |
| 客户关系管理  电子商务数据分析  与运用 | 罗增秋 | 男 | 85.10 | 讲师  管理教研室主任 | 本科 | 集美大学  电子商务 | 双师型 |
| 管理学原理  商务谈判 | 黄琳 | 女 | 81.03 | 副教授  物流师 | 硕士 | 华侨大学  企业管理专业 | 双师型 |
| 网络营销与策划  人力资源管理 | 马玉水 | 男 | 82.10 | 讲师  物流师 | 硕士 | 华侨大学  公共管理专业 | 双师型 |
| 图片处理技术  电子商务实训 | 吴小娟 | 女 | 88.06 | 电子商务师 | 本科 | 集美大学电子商务 | 双师型 |
| 移动电子商务  网店运营 | 蔡兆烜 | 男 | 92.05 | 助教 | 硕士 | 澳门大学 |  |
| 实训指导 | 夏芳 | 女 | 95.6 | 助教 | 本科 | 集美大学  电子商务 |  |

**2.企业师资队伍**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位名称** | **配备教师情况** | | | |
| **姓名** | **性别** | **职称/职务** | **备注** |
| 三明同道网络科技有限公司 | 钱铭 | 男 | 总经理 | 具有多年电商行业管理经验，擅长电商运营、文创摄影等 |
| 三明老土网 | 熊嗣武 | 男 | 总经理 | 具有多年电商行业管理经验，擅长电商运营管理、新媒体营销等 |
| 三明电子商务行业协会 | 魏有盛 | 男 | 监事长 | 具有多年电商行业管理经验，了解三明市电商行业情况 |
| 福建绿欧电子商务有限公司 | 陈浩 | 男 | 总经理 | 具有多年电商项目运营经验。 |
| 福州众事达信息技术有限公司 | 李根 | 男 | 总经理 | 具有多年电商运营经验。 |

**（二）教学设施**

**1.校内实验、实训设施**

| **序号** | **名称** | **实训设施** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 跨专业综合实训室 | 一体式云终端131台  云平台服务器和多岗位实训软件一套 | 多岗位实训课程 |
| 2 | 创新创业实训室 | 微型电子计算机30台 | 创新创业实训课程 |
| 3 | 市场营销沙盘实训室 | 分销与零售沙盘模块一套  微型电子计算机30台 | 市场营销沙盘实训课程 |
| 4 | 企业经营模拟沙盘实训室 | 计算机150台  用友ERP沙盘软件 | 企业经营模拟沙盘实训课程 |
| 5 | 电子商务技能实训室 | 电子商务综合实训与竞赛系统一套  计算机100台 | 电子商务技能实训课程 |
| 6 | 快递超市综合实训室 | 快递超市一间  菜鸟驿站软件一套 | 快递超市综合实训课程 |

**2.校外实训基地**

三明市农村电子商务产业学院、三明市同道网络科技有限公司、福州众事达信息技术有限公司、永安美宁电子商务有限公司、[沙县宸德贸易有限公司](http://qy.58.com/25338526238982/" \t "_blank)、[尤溪千淘电子商务有限公司](http://qy.58.com/24312388382470/" \t "_blank)、[万高电子商务有限公司](http://qy.58.com/25290128778503/" \t "_blank)、[三明梦斯电子商务有限公司](http://qy.58.com/25127687019527/?PGTID=14088765806710.4407544918358326&ClickID=1" \t "_blank)、[三明传奇旅游文化传媒有限责任公司](http://qy.58.com/24765363709703/" \t "_blank)、[美天万网电子工程有限公司](http://qy.58.com/24522455521543/" \t "_blank)、[三明市三元区智慧网络技术有限公司](http://qy.58.com/22772152983815/" \t "_blank)、[三明市新博网络科技有限公司](http://qy.58.com/8791428513799/" \t "_blank)、[福建惠民网络技术服务有限公司](http://qy.58.com/21077785704711/" \t "_blank)、三明万科实业有限公司、福建海鑫金属市场有限公司、福建好多多商贸有限公司、福建三明新华都购物广场有限公司、福建思嘉环保材料科技有限公司、福建苏宁电器有限公司、[福建网络技术科技有限公司](http://qy.58.com/24055530727687/" \t "_blank)、[福建省三明市天禧电子商务有限公司](http://qy.58.com/19187074650118/" \t "_blank)等。

**(三)教学资源**

**部分课程参考教材一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **教材名称** | **编者** | **出版单位** | **书号** | **备注** |
| 市场营销理论与实务概论 | 网络营销概论 | [訾波](http://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E8%A8%BE%E6%B3%A2&search-alias=books) | 中国劳动社会保障出版社 | 9787504588906 | 国家级职业教育规划教材 |
| 网络信息编辑 | 网络信息编辑 | 王晓红 | 北京航空航天大学出版社 | 9787811247749 | (高职高专十一五规划示范教材 |
| 大数据基础及应用 | 大数据基础及应用 | 吕云翔等 | 清华大学出版社 | 9787302466918 | 教育部规划教材 |
| 跨境电子商务 | [跨境电商——阿里巴巴速卖通宝典](http://item.yhd.com/item/42502652?tc=3.1.5.42502652.3&tp=51.%E8%B7%A8%E5%A2%83%E7%94%B5%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8A%A1.124.0.12.KqjC%5e%60F-10-9UIg6" \t "_blank" \o "跨境电商——阿里巴巴速卖通宝典[当当]) | 速卖通大学编著 | 电子工业出版社 | 9787121246852 | [21世纪高等学校应用型规划教材](http://www.amazon.cn/s?_encoding=UTF8&field-keywords=21%E4%B8%96%E7%BA%AA%E9%AB%98%E7%AD%89%E5%AD%A6%E6%A0%A1%E5%BA%94%E7%94%A8%E5%9E%8B%E8%A7%84%E5%88%92%E6%95%99%E6%9D%90%C2%B7%E7%94%B5%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8A%A1%E7%B3%BB%E5%88%97&search-alias=books) |
| 电子商务网页设计 | 电子商务网页设计与制作 | [姚奇富](http://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E5%A7%9A%E5%A5%87%E5%AF%8C&search-alias=books) | 中国电力出版社 | 9787508338965 | [21世纪高等学校应用型规划教材](http://www.amazon.cn/s?_encoding=UTF8&field-keywords=21%E4%B8%96%E7%BA%AA%E9%AB%98%E7%AD%89%E5%AD%A6%E6%A0%A1%E5%BA%94%E7%94%A8%E5%9E%8B%E8%A7%84%E5%88%92%E6%95%99%E6%9D%90%C2%B7%E7%94%B5%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8A%A1%E7%B3%BB%E5%88%97&search-alias=books) |
| 电子商务网站设计 | 电子商务网站建设 | [马涛](http://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E9%A9%AC%E6%B6%9B&search-alias=books) | 上海交通大学出版社 | 9787313093301 | [高职高专全息化经济管理类系列教材](http://www.amazon.cn/s?_encoding=UTF8&field-keywords=%E9%AB%98%E8%81%8C%E9%AB%98%E4%B8%93%E5%85%A8%E6%81%AF%E5%8C%96%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E7%AE%A1%E7%90%86%E7%B1%BB%E7%B3%BB%E5%88%97%E6%95%99%E6%9D%90&search-alias=books) |
| 网络营销与策划 | 网络营销与  策划 | [许尤佳](http://www.amazon.cn/s?ie=UTF8&field-author=%E8%AE%B8%E5%B0%A4%E4%BD%B3&search-alias=books) | 浙江大学出版社 | 9787308085793 | 高职高专经济管理类规划教材 |
| 网络广告 | 网络广告设计与制作 | [史晓燕](http://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E5%8F%B2%E6%99%93%E7%87%95&search-alias=books) | 华中科技大学出版社 | 9787560999067 | [高职高专艺术设计类"十二五"规划教材](http://www.amazon.cn/s?_encoding=UTF8&field-keywords=%E9%AB%98%E8%81%8C%E9%AB%98%E4%B8%93%E8%89%BA%E6%9C%AF%E8%AE%BE%E8%AE%A1%E7%B1%BB%22%E5%8D%81%E4%BA%8C%E4%BA%94%22%E8%A7%84%E5%88%92%E6%95%99%E6%9D%90&search-alias=books) |

**数字资源配备**

**在线课程：电子商务基础、网络营销策划** 。**专业资源库、** **学习通平台、智慧职教平台等**

**（四）教学方法**

**1. 关于理论课教学内容**

组织教学必须紧扣培养目标，贯彻理论与实践并举，教学、生产、服务相结合的原则。加强基础课，提高学生深造和就业适应性。低年级主要开设基础课及专业基础课，理论联系实际，注重内容的实用性，强调基础知识够用的原则。在教学实施中，学完基础知识模块后再学习专业知识模块，专业知识模块对应不同的就业岗位，一环紧接着下一环，最后完成从基础知识到工作岗位所需专业知识。

**2. 关于实践课**

主要依托三明本地电商“赶圩吧”平台及合作企业开展实践课，采取理论和实践教学交叉、交融的方式，将有关理论知识和实践教学环节结合起来，提高学生的技能和应用能力。在安排上，低年级以学习单项技能为主，高年级以掌握新技术和综合技术为主。

**3．关于产学结合的培养途径**

以三明同道网络科技有限公司、福州众事达信息技术科技有限公司等企业为依托，开发实战项目和创业项目，重点培养学生在真实环境下开展网络营销活动的实战能力，在团队实战项目中，贯彻“学教做合一”人才培养模式，真正实现“在做中学、在学中做”，对应专业人才培养，强化专业核心技能的培养，实现学生综合能力和就业竞争力的进一步提高。

**（五）学习评价**

1.结合培养目标与专业特色，把知识评分标准与能力检测标准有机结合起来。根据学校的办学特色和培养目标的要求，将传统的命题标准、知识评分标准与能力检测标准有机结合起来，在全面考核过程中，引导学生把精力更多地用在强化动手能力和提高专业技能方面。如安排的考证课程、实践教学课程教学实行的是“与电子商务行业的岗位能力要求相结合”的开放式教学模式，理论与实践一体化。通过讲授、示范、实训三位一体的教学方法，实现教、学、做一体化。

2.结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。　　在制定培养方案及授课计划的过程中，在很多方面和层次上要考虑到因材施教和学生个性发展的问题，就是因材施教，鼓励学生个性发展。本专业的做法是结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。

3.结合高职院校考试评价改革的要求，教师改革教育思想，提高自身素质。体现素质教育的教学改革，相对弱化了考试的评价功能，强化了考试的信息反馈和分析判断功能，使考试成为因材施教的调节手段。高职院校的考试改革要求教师依据考试信息，及时调整、设计和改进教育教学工作，不断更新教学观念、知识结构和教学方法。

4.结合学生实践能力训练,做到理论与实践统一，应特别突出对学生实践能力的考核。学生实践能力的考核中所涉及的理论的点与面要体现“必须与够用”的原则，考核内容要重基础、重覆盖面、重学生对基础知识的灵活掌握；“运用与实践”部分重基本方法和基本原理的掌握运用；与学生职业能力形成无直接关系的内容不纳入考核范围；提倡学生通过参加各种认证考试取得相关职业资格证书或能力等级证书；“以人为本”，正确对待学生学习中的强项与弱项，在教学考核机制上给学生扬长避短的机会。

5.注重实训考评，突出强调学生的实际动手能力的培养和提高。学生在校期间提高实践动手能力的重要途径就是增加学生的社会实践活动次数，实践有“课程实训”“顶岗实训”“毕业实习”等多种方式。通过社会实践活动，使学生深入到社会生活“第一线”，深入到企事业单位去锻炼和提高自己。

**(六）质量管理**

为保证培养规格，促使教学效果达到专业教学标准及课程质量标准所规定的要求，对教学过程和效果进行指导、控制的活动。学生在学校学习阶段主要依据教学三维目标的分解、具体化，进行教学质量管理检查和评价，对照比较，发现问题，改进教学，进行教学质量分析，找出解决或改进教学的路线和方法。对毕业生就业进行跟踪调查，对用人单位进行调查访问，依据分析结果，反馈教学质量控制，实施改进措施。

**九、毕业要求**

（一）学分、学时分配说明

本专业规定学生修满**112**学分准予毕业。

本专业总学时共计**2840**学时。实践教学总学时为**2019**学时。

（二）鼓励获得全国计算机等级一级证书

（三）工作经历证明的要求：学生在校学习期间，需要电子商务产业学院参与企业真实项目实践与企业实习。

（四）德育合格：学生处规定的德育成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

**十、附件：电子商务二元制专业课程设置表（三个部分组成）**

**（一）电子商务专业二元制课程设置表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **程类别** | **序号** | | **课 程 名 称** | | **性质** | **学分** | **学时** | **学时分配** | | | | | | **学 年 及 学 期 周 学 时 数** | | | | | |
| **理论** | | | **实践** | | | **一** | | **二** | | **三** | |
| **学时** | **场地** | **师资** | **学时** | **场地** | **师资** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
|  |  |  |  |  |  |
| 公共基础课程 | 思政课 | 1 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 考试 | 4 | 72 | 64 | 企业 | 校内 | 8 | 企业 | 校内 | 2 | （2） |  |  |  |  |
| 2 | 思想道德修养与法律基础 | | 考试 | 3 | 54 | 45 | 企业 | 校内 | 9 | 企业 | 校内 | （3） |  |  |  |  |  |
| 3 | 形势与政策 | | 考查 | 2 | 36 | 36 | 企业 | 校内 |  | 企业 | 校内 | （2） |  |  |  |  |  |
| 4 | | 计算机应用基础 | | 考试 | 4 | 72 | 40 | 企业 | 校内 | 32 | 企业 | 校内 | （4） |  |  |  |  |  |
|  | | 大学英语 | | 考试 | 8 | 132 | 132 | 企业 | 校内 |  | 企业 | 校内 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 5 | | 阅读与欣赏 | | 考查 | 2 | 36 | 20 | 企业 | 校内 | 16 | 企业 | 校内 | （2） |  |  |  |  |  |
| 6 | | 军事理论课 | | 考查 | 2 | 36 | 36 | 企业 | 校内 |  | 企业 | 校内 |  | （2） |  |  |  |  |
| 7 | | 岗前培训 | | 考试 | 1 | 30 | 20 | 企业 | 校外 | 10 | 企业 | 校外 |  |  |  |  |  |  |
| 8 | | 创新创业教育 | | 考查 | 2 | 36 | 20 | 企业 | 校外 | 16 | 企业 | 校外 |  | （2） |  |  |  |  |
| 9 | | 管理学基础 | | 考试 | 2 | 32 | 20 | 企业 | 校内 | 12 | 企业 | 校内 | 2 |  |  |  |  |  |
| 10 | | 经济学原理 | | 考试 | 2 | 32 | 20 | 企业 | 校内 | 12 | 企业 | 校内 | 2 |  |  |  |  |  |
| 11 | | 会计学基础 | | 考试 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校内 | 12 | 企业 | 校内 |  | 2 |  |  |  |  |
| 12 | | 市场营销理论与实务 | | 考试 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校内 | 12 | 企业 | 校内 |  | 2 |  |  |  |  |
| 13 | | 统计学原理 | | 考试 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校内 | 12 | 企业 | 校内 |  |  | 2 |  |  |  |
| 14 | | 组织行为学 | | 考查 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校内 | 12 | 企业 | 校内 |  |  | 2 |  |  |  |
| 15 | | 职业道德 | | 考查 | 2 | 36 | 36 | 企业 | 校内 |  | 企业 | 校内 | （2） |  |  |  |  |  |
| **小计** | | | | | **42** | **748** | **585** |  |  | **163** |  |  | **10** | **8** | **4** |  |  |  |
| 职业技术课程 | 1 | | 电子商务基础 | | 考试 | 4 | 72 | 46 | 企业 | 校内 | 26 | 企业 | 校外 |  | 2 | 2 |  |  |  |
| 2 | | 电子商务法 | | 考试 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校外 | 12 | 企业 | 校外 |  |  |  | 2 |  |  |
| 3 | | 移动电子商务 | | 考试 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校内 | 12 | 企业 | 校内 |  |  |  | 2 |  |  |
| 4 | | 网店运营 | | 考查 | 2 | 36 | 18 | 企业 | 校外 | 18 | 企业 | 校外 |  |  |  | 2 |  |  |
| 5 | | 电子商务物流管理 | | 考试 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校外 | 12 | 企业 | 校外 |  |  |  |  | 2 |  |
| 6 | | 客户关系管理 | | 考查 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校内 | 12 | 企业 | 校内 |  |  |  |  | 2 |  |
| 7 | | 跨境电子商务 | | 考查 | 2 | 36 | 10 | 企业 | 校外 | 26 | 企业 | 校外 |  |  |  |  | 2 |  |
| 8 | | 图片处理技术 | | 考查 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校内 | 12 | 企业 | 校外 |  |  |  |  |  | 2 |
| 9 | | 网络信息编辑 | | 考查 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校外 | 12 | 企业 | 校内 |  |  |  |  |  | 2 |
| 10 | | 网络营销策划实务 | | 考查 | 2 | 36 | 18 | 企业 | 校内 | 18 | 企业 | 校内 |  |  |  |  |  | 2 |
| **小计** | | | | | **22** | **396** | **236** |  |  | **160** |  |  |  | **2** | **2** | **6** | **6** | **6** |
| 专业实践课 | 1 | | | 电子商务模拟实训 | 考查 | 4 | 128 |  |  |  | 128 | 学校 | 校内 | 8 |  |  |  |  |  |
| 2 | | | 电子商务客服实训 | 考查 | 4 | 128 |  |  |  | 128 | 学校 | 校内 | 8 |  |  |  |  |  |
| 3 | | | 公共礼仪实训 | 考查 | 4 | 144 |  |  |  | 144 | 企业 | 校外 |  | 8 |  |  |  |  |
| 4 | | | 商务谈判强化实训 | 考查 | 4 | 144 |  |  |  | 144 | 企业 | 校外 |  | 8 |  |  |  |  |
| 5 | | | UI实训 | 考查 | 4 | 144 |  |  |  | 144 | 企业 | 校外 |  |  | 8 |  |  |  |
| 6 | | | 产品文创摄影实训 | 考查 | 4 | 144 |  |  |  | 144 | 企业 | 校外 |  |  | 8 |  |  |  |
| 7 | | | 网络营销实训 | 考查 | 4 | 144 |  |  |  | 144 | 企业 | 校外 |  |  |  | 8 |  |  |
| 8 | | | 电子商务综合实训（一） | 考查 | 4 | 144 |  |  |  | 144 | 企业 | 校外 |  |  |  | 8 |  |  |
| 9 | | | 电子商务综合实训（二） | 考查 | 8 | 288 |  |  |  | 288 | 企业 | 校外 |  |  |  |  | 16 |  |
| 10 | | | 电子商务综合实训（三） | 考查 | 8 | 288 |  |  |  | 288 | 企业 | 校外 |  |  |  |  |  | 16 |
| **小 计** | | | | | | **48** | **1696** |  |  |  | **1696** |  |  | **16** | **16** | **16** | **16** | **16** | **16** |
| ***学分/学时/周课时合计*** | | | | | | **112** | **2840** | **821** |  |  | **2019** |  |  | **26** | **26** | **22** | **22** | **22** | **22** |

**注：1、同一专业不同企业的二元制班级将根据企业生产性质进行若干个课程内容的调整，各课程可根据实际进行业余时间集中授课。**

**2、带（）的以讲座、在线课程、观看新闻联播、学习创新频道经等形式组织教学；**

**3、“两课”课时必须严格按照中宣部、教育部要求执行，教学任务可以通过学习强国、行业企业发展史、企业安全生产法律法规、会议、工会活动、观看新闻联播、课外实践教学、参观考察等补齐；**

**4、岗前培训由公司人力资源部负责牵头组织实施，自主创业学生可免修**

**（四）各类课程学时数分配表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **学时数** | | | **学分数** | **学时数比例** |
| **总学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** |
| **公共必修课** | 748 | 585 | 163 | 42 | 26.34% |
| **职业技术课** | 396 | 236 | 160 | 22 | 13.94% |
| **集中实践** | 1696 | 0 | 1696 | 48 | 59.72% |
| **总计** | 2840 | 821 | 2019 | 112 | 100% |

**注：总课时共计2840课时，其中实践教学课时2019课时占总课时71.09%。**