2019级中小企业创业与经营人才培养方案

【专业名称】中小企业创业与经营

【专业代码】630607

【学 制】全日制，三年

【招生方式】春夏季高考

【生源类别】退役军人

【简史与特色】专业从2019年起开始招生，通过整合经济管理学院电子商务、市场营销、物流管理、人力资源管理以及创新创业方面的优势资源，实现强强联合，优势互补。以产教深度融合为主要抓手，实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，着力培养掌握创业、经营及管理的基本知识，具有商业机会识别、创业项目选择与实施、融资与风险防控、勇于面对挫折与挑战的企业家素质，具备商业模式设计、资源整合、团队领导、有效运营及决策能力的德才兼备、创新创业型技术技能型人才。

**一、专业介绍与人才培养方案说明**

**（一）专业背景**

互联网在过去的20年里改变了消费者的行为和商业运营的环境，随着虚拟化、信息化程度的加深，全球正迎来以“工业4.0” “工业互联网”等为代表的新一轮科技革命与产业变革浪潮，中国经济正经历由传统经济向数字经济的转型。中小企业是国民经济和社会发展的主力军，中小企业发展的好坏直接关系到中国的创新力和竞争力，是中国经济成功跨越转型升级关口的重点和关键。中国仍有大量的中小企业集中在传统产业，生产方式粗放，发展质量整体不高，提升中小企业创新能力、实现产业结构转型升级刻不容缓，势在必行。我国中小企业数量超过4000万，据劳动部门统计，预计到2020年，我国中小企业数量将达到5000万，所需工商企业管理人员将达到1300万，而工商企业管理专业毕业生预计只有900万左右，远远满足不了社会的需求，缺口大，就业形势好。因此，中国未来20年内，中小企业管理人才存在巨大的缺口。

中小企业是稳定实体经济发展的重要基础，是培育经济发展新动能的重要源泉，在经济社会事业发展中的贡献十分突出。从福建省看，中小企业创造了约57%的税收，61%的GDP，73%的科技成果，82%的就业岗位，99%以上的企业数量。随着中美贸易摩擦的加剧，中小企业发展规模的不断扩大，引发了对中小企业经营管理的专业人オ需求的上升，对人オ需求层次、规格也相应提高，人力资源缺乏尤其是经营管理水平落后已经严重制约着中小企业的可持续发展。一方面是中小企业招工难，难以吸引和留住人才，另一方面是毕业生就业难，找不到工作，出现人オ市场上的结构性失衡。站在高校角度，我校作为三明唯一一所市属综合性高职院校，已经具备多年工商管理教学经验。为配合地方产业政策、促进学校综合发展，我校十分有必要开设三年制中小企业创业与经营专业，从教育供给侧进行改革，切实调查了解我省及本市中小企业真正的人オ需求规格，校企共同制定中小企业创业与经营管理人才培养方案，有目的地开展创新创业教育，培养学生创新创业意识、素质和技能，系统培养更多适应市场需求的创业与经营管理高素质技术技能型人才，为中小企业发展构建人オ支撑体系。

**（二）专业发展历程与特色**

我校创新创业教育实现了专业全覆盖，在修订人才培养方案时突出强调实践教学，重视创新创业教育，明确提出开展创新创业教育的要求。经管学院高度重视创新创业工作，现已成立三创办公室，负责培训、指导并组织学生参加各类创新创业大赛，通过项目锤炼，塑造了大学生“经世致用、自强致胜”的创业品格，进一步提升创新创业能力。

该专业从2019年起开始招生，通过整合经济管理学院电子商务、市场营销、物流管理、人力资源管理以及创新创业方面的优势资源，实现强强联合，优势互补。以产教深度融合为主要抓手，实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，着力培养掌握创业、经营及管理的基本知识，具有商业机会识别、创业项目选择与实施、融资与风险防控、勇于面对挫折与挑战的企业家素质，具备商业模式设计、资源整合、团队领导、有效运营及决策能力的德才兼备、创新创业型技术技能型人才。

该专业有雄厚的办学基础。从2011至今，市场营销、电子商务、物流管理等相关专业6次获得“企业沙盘模拟经营”技能大赛省赛一等奖，5次荣获国赛一等奖，其中2次获得冠军；2015年参加全省高职院校技能大赛，荣获“电子商务技能”赛项团体冠军，并代表福建省参加全国职业院校技能大赛，荣获“电子商务技能”赛项团体一等奖；组织学生参加福建省大学生“创新、创意及创业”挑战赛获得二等奖一次，三等奖两次。

**（三）人才培养方案说明**

中小企业创业与经营专业设计了调研问卷，对二十余家企业以、三个行业协会和三明市电子商务创业中心进行了调研，通过企业需求、岗位需求的调查和在企业工作的其他院校的该专业毕业生的反馈，确定了专业人才培养的目标。根据中小企业的发展和专业建设的现状，组织专业教师和创新创业工作负责人进行了广泛讨论并提出合理建议；依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“实境、实体、实战”的人才培养模式。经教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

**（四）人才培养方案设计理念**

认真学习领会“国务院关于加快发展现代职业教育的决定”国发〔2014〕19号文件精神，贯彻落实职业教育实现5个对接“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想。认真学习“一带一路”精神，根据三明地区经济发展以及人才需求状况，设计2018级中小企业创业与经营人才培养方案。

**二、入学要求**

退役军人。

**三、修业年限**

三年

**四、职业面向**

本专业毕业生的职业面向主要如下：

1、初始岗位: 运营管理、人力资源管理、营销管理、财务管理、行政管理、客服管理等岗位；

2、相近岗位：物流管理、采购管理、生产管理、质量管理等岗位；

3、发展岗位：成为中小企业职业经理人或自主创业。

**（一）职业岗位及能力分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **就业岗位** | **岗位描述** | **胜任岗位的职业技能与素质要求** |
| 1 | 运营管理岗 | 企事业单位运营、管理与维护 | **知识**：掌握客户的详细资料；掌握网上客户沟通、管理及物流配送的基本知识、掌握网上支付、结算及交易安全的基本常识  **能力**：熟悉企业日常运营主要业务  **素质**：具有团队合作意识、诚信经营意识、创新变革意识，敏锐的市场洞察力、勇于开拓市场意识。 |
| 2 | 营销岗位 | 各类工商、经贸企业、金融机构的公关与营销管理等 | **知识**：熟悉各类工商、经贸企业和金融的商务情况，储备交际和沟通知识  **能力**：能够使用线上及线下营销推广工具、营销方法；  **素质**：遵纪守法，熟悉业务，与各类工商、经贸企业、金融机构的市场营销资源完美合作能力。 |
| 3 | 客服岗位 | 客户管理信息系统管理与运用 | **知识**：客户管理体系的构建与管理原理。  **能力**：能够有效管理CMR系统，通过数据统计与分析有效运用客户数据提升客户价值。  **素质**：良好的职业道德、创新精神、有吃苦耐劳精神。 |
| 4 | 人力资源专员 | 机关、企事业单位人员招聘、培训、绩效考核工作、人力资源规划，人力资源管理规章制度的制定。 | **知识：**熟悉人力资源管理基本知识  **能力：**熟悉人力资源规划，招聘、培训、薪酬、绩效考核具体操作技能  **素质：**具有团队合作意识、创新变革意识。 |
| 5 | 财务总监 | 立并完善企业财务管理体系， | **知识**：熟悉中小企业财务管理基本知识  **能力**：能够实现对财务部门的日常管理、财务预算、资金运作等各项工作进行总体控制，提升企业财务管理水平  **素质**：过硬的商务职业道德，较强的组织协调能力和应变能力。 |

**（二）基于职业岗位能力分析的培养方案框架**

基本素质与能力

人文素质与可持续发展能力

思想道德素质

职业素质

身心素质

计算机应用能力

中小企业经营管理技能

人力资源管理技能

营销与贸易技能

财务管理技能

人文素质

职业技能

可持续发展能力

公共必修课

职业技术课

综合素质选修课

高素质技术技能人才

创新创业能力

**（三）职业资格证书要求（可选）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业资格证书名称 | 颁证单位 | 等级 | 备注 |
| 1 | 助理营销师 | 劳动和社会保障部 | 资格证 | 鼓励任选其一 |
| 2 | 助理电子商务师 | 劳动和社会保障部 | 资格证 |
| 3 | 初级会计师 | 财政部 | 资格证 |
| 4 | 人力资源管理师 | 劳动和社会保障部 | 资格证 |

五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业面向三明地区及福建省区域，培养德智体美全面发展，具有中小企业创业与管理基本理论知识和实际技能，具有创新与开拓精神，具备良好的职业道德，熟悉我国企业创业与管理法规、政策，能够自主创业、从事中小企业管理工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

本专业实行“学做互动推进，技能递进提升”的专业人才培养模式，其中“学”代表专业知识学习，“做”代表专业技能实训，即结合中小企业创业与经营的知识与技能需求设置专业课程体系，通过学做互动推进，使学生的水平由浅入深、循序渐进，从基本技能实训到仿真综合实训，再到就业顶岗实习，完成“知岗——习岗——顶岗”三阶段，实现学生技能水平递进提升。

六、课程设置及要求

**（一）公共基础课程**

**1.思想道德修养与法律基础（45学时/3学分）**

旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。

**2.毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（72学时/4学分）**

旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑;既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和 中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新 时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

**3.大学英语（128学时/8学分）**

英语教学主要培养学生具有较强的阅读本专业英语书刊的能力，并能在实践中以英语为工具，获取本专业所需要的信息，为进一步提高英语水平打下较为坚实的基础。通过学习，使学生能够在日常交往中熟练地用英语进行简单会话，教学中注重学生听、说能力的培养。

**4.高等数学（94学时/6学分）**

通过经济数学的学习，使学生掌握微积分的基本概念与原理，能够运用微积分知识解决经济问题中数量分析，建立相应的数学模型；掌握线性代数的基本概念与相关定理，能够用矩阵与线性方程组的有关知识分析、处理生产实际中的相关数据；掌握概率论与统计学的基本知识，能够对现实生活中的随机现象作出基本正确的判断与估计。

**5.计算机应用基础（60学时/4学分）**

使学生了解计算机的基础知识，能够熟练地进行Windows98的操作，以及利用Word2000、Excel2000等常用的办公自动化软件进行文档编辑，了解数据库的基本应用以及计算机网络等相关知识，为适应现代化网络时代的社会打下基础

**6.体**育**（66学时/4学分）**

目的要求：通过体育训练，学习体育常识，增强学生体质，提高学生运动系统的灵活性、控制力和形体表现力，从而培养学生良好的体态，优美的气质与风度。

**7.军事理论（36学时/2学分）**

普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**8.形势与政策（30学时/2学分）**

通过教学，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念和正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。

**9.创新创业教育与职业生涯规划（30学时/2学分）**

课程结合当前大学生的就业形势，针对高职大学生的特点，理论联系实际，内容具有针对性、实用性、时代性和指导性。既有理论方面的深入阐述，又有切合高职大学生职业发展实际的能力训练、操作方法。《职业生涯规划与指导》不仅有利于引导高职大学生正确对待就业难题，从容应对就业竞争，而且还可以帮助他们树立职业目标，合理规划自己的学业，为将来个人职场成功奠定基础。

**10、大学生健康教育（32学时/2学分）**

提高全体学生的健康素质，优化每一个学生的人格，帮助学生解决成长发展中的各种困惑及问题，增强其适应现代社会生活的能力，开发个体心理潜能，使全体学生都能得到全面而健康的发展。

**（二）专业（技能）课程**

**1、创意设计（30学时/2学分）**

本课程以创造性思维方法的学习和设计创新思维训练，使学生具备创造能力、并承担着将创意设计思维方法引向专业所需方向的重任，提升学生的创造能力，协助学生发挥创造潜能，培养创新思维的习惯和勇于创新的精神。

**2、市场调查（30学时/2学分）**

本课程主要培养市场调查的意识，学习调查实践的程序和方法，介绍创业项目的产生、策划和试运行各个环节的调查方法，通过线下的课程实践和线上的讨论结合，来真正掌握这些方法。能够对所获得的市场数据进行分析，从而对创业项目进行合理评估和选择，比如项目的可行性分析、市场机会特征分析、集体决策的方法等。

**3、商业模式设计（64学时/3学分）**

本课程主要培养学生能是在对商业环境、市场需求、技术趋势等充分把握的基础上，精确定位目标客户，设计业务系统，构建关键能力，进行盈利结构、现金流结构设计，并通过验证、推广、规模化三个阶段，形成企业价值的过程，使学生能够掌握使用商业画布工具。

**4、人力资源管理（34学时/2学分）**

本课程使学生能够明确团队目标、明确团队任务、划分团队职能、培养团队领导、健全企业制度、树立企业形象，打造企业品牌，建设企业文化，具备良好的团队协作精神。

**5、市场营销理论与实务（68学时/4学分）**

主要按照网络营销项目策划的过程，使学生学会网络营销创业的思维方式与方法，对创业项目进行选题、调研、盈利模式、战略与策略、组织与管理、财务预算等的策划，培养营销策划的能力，激发学生的创意性思维。

**6、商业计划书（64学时/4学分）**

本课程主要使学生掌握如何撰写项目计划书、设计和规划企业筹资、融资、企业战略规划与执行等一切经营活动为投资者提供一份创业的项目介绍，向他们展现创业的潜力和价值，并说服他们对项目进行投资。

**7、创新创业实训（30学时/1学分）**

通过基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境 、培养创新思维、锻炼创业能力等，特别要掌握创业项目选择的方法，不断提高自身素质，具备高职院校培养高素质技能型人才的目标。会运用创新思维解决学习生活中的各类问题；能够根据自身条件制订合理创业目标；能够运用创业技巧完成创业项目的选择；能够适应职业环境，完成从学生到社会人的角色转换并合理进行个人职业发展；能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业准备。

**8、企业经营模拟沙盘实训（30学时/1学分）**

本课程以构建出可应用、可操作、能运营的网站交易环境和产品营销结果为目标，运用所学知识，如电子商务基础、市场营销实务等，以电子商务项目策划、网站规划和建设、产品网络营销策划和推广为基本内容，使学生接受电子商务职业技能的训练，提高在企业电子商务应用方面的综合策划和建设能力以及分析和解决实际问题的能力。

**9、公共礼仪实训（30学时/1学分）**

本课程旨在让学生明确在各种场合应该遵循的举止和礼仪方面的规范与标准，树立自身的形象。实训内容主要为个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等。

**10、电子商务实训（30学时/1学分）**

以构建出可应用、可操作、能运营的网站交易环境和产品营销结果为目标，运用所学知识，如电子商务基础、市场营销实务等，以电子商务项目策划、网站规划和建设、产品网络营销策划和推广为基本内容，使学生接受电子商务职业技能的训练，提高在企业电子商务应用方面的综合策划和建设能力以及分析和解决实际问题的能力。

**11、多岗位综合实训（60学时/2学分）**

本课程采用方宇集团的跨专业综合实训平台软件，让学生在仿真的环境下，模拟十多家行业机构，数十个岗位，学习开展企业运营决策的同时，与虚拟环境中的不同机构进行交互作用和影响产生“沉浸”于真实环境的感受和体验；在动态数据支撑的企业竞争的立体性环境下，学生以小组为单位，开展竞争环境不断变化的、经营模式多样的企业经营决策级对抗；动态数据的教学环境下实现了服务环境参数可调、企业运营难度可变、企业间对抗的复杂程度可设；在模拟企业竞争运营的背景下，在明确的、主动与被动的任务驱动下，在一定的时间内学生必须高质量的完成岗位作业，这些工作结果对企业经营结果、对团队成绩起到重要作用，并提高训练饱和度、增强学生学习主动性；在丰富的信息资源环境下，不同学习者，在不同经营阶段，对不同类信息资源价值的不同认知，直接影响了企业内经营模式、企业间合作模式，形成了服务业社会协同，企业间供应链协同，部门间流程协同；在现代社会对人才实际需求的背景下，从企业经营前的商业计划书撰写，就职前演讲，应聘面试，到企业经营过程中的投标述标，团队间交流，服务业窗口业务处理，全方面的锻炼学生的求职能力，沟通能力，业务能力等职业基础素质，缩短学生与企业实际需求的距离。

12、**顶岗实习（560学时/26学分，地点：校外）**

通过顶岗实习，进一步提高学生的专业实践技能，增强社会适应能力、就业能力，了解社会，熟悉企业生产经营活动业务全过程，增强对职业岗位认识，为顶岗从事专业工作和自主创业奠定坚实的基础。

**七、教学进程总体安排（见附件）**

**八、实施保障**

**（一）师资队伍**

| **课程名称** | **专业主干课程教师配备情况** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **性别** | **出生**  **年月** | **职称** | **学历** | **毕业院校**  **及专业** | **备注** |
| 经济学原理 | 王盛勇 | 男 | 71.12 | 副教授  国际商务师 | 本科 | 安徽财贸学院  贸易经济专业 | 双师型 |
| 企业经营预测与决算 | 蔡维灿 | 男 | 59.10 | 教授  高级会计师 | 本科 | 湖南大学  会计专业 | 双师型 |
| 电子商务基础 | 丁长峰 | 男 | 73.11 | 副教授 | 硕士 | 陕西师范大学  经济教育管理 | 专业带头人  双师型 |
| 管理学 | 黄京华 | 女 | 75.09 | 副教授  高级物流师 | 硕士 | 华侨大学  企业管理专业 | 双师型 |
| 中小企业市场营销 | 马玉水 | 男 | 82.10 | 副教授  物流师 | 硕士 | 福建农林大学  工商管理专业 | 双师型 |
| 商业计划书 | 罗增秋 | 男 | 85.10 | 讲师  高级物流师 | 研究生 | 闽江学院  工商管理专业 | 双师型 |
| 图片处理技术 | 吴小娟 | 女 | 90.10 | 讲师 | 本科 | 集美大学  电子商务 | 双师型 |
| 会计学基础 | 林克明 | 男 | 74.07 | 副教授  高级会计师 | 硕士 | 华侨大学  企业管理专业 | 双师型 |
| 商务沟通 | 黄琳 | 女 | 81.03 | 副教授  物流师 | 硕士 | 华侨大学  企业管理专业 | 双师型 |
| 中小企业法律实务 | 薛俊林 | 男 | 74.09 | 副教授  高级物流师 | 硕士 | 华侨大学  企业管理专业 | 双师型 |

**(二)教学设施**

1、校内实验、实训设施

| **序号** | **名称** | **主要实训项目** | **对应课程** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 思嘉集团企业情境体验实训室 | 市场调研实训 | 电子商务实训 |
| 2 | 企业经营模拟实训室 | 企业经营模拟沙盘软件 | 企业经营模拟沙盘实训 |
| 3 | 电子商务实训室 | ITMC电子商务综合实训与竞赛系统  图片处理软件 | 创新创业实训 |
| 4 | 跨专业多岗位生产性实训基地 | 方宇多岗位仿真实训平台 | 多岗位综合实训 |
| 6 | 酒店管理实训室 | 酒店管理类实训 | 公共礼仪实训 |

2、校外实训基地

三明市物流行业协会，三明市快递行业协会，三明市电子商务行业协会，众事达(福建)信息技术股份有限公司、网盛互联网科技有限公司、三明市同道网络科技有限公司、三明市同道农产品专业合作社联合社、福建老土发展有限公司、福建本地购电子商务股份有限公司、福建春舞枝花卉有限公司、福建永安林业（集团）股份有限公司、三明市在线贸易有限公司、三明人人网络科技有限公司、永安美宁电子商务有限公司、[沙县宸德贸易有限公司](http://qy.58.com/25338526238982/" \t "_blank)、[尤溪千淘电子商务有限公司](http://qy.58.com/24312388382470/" \t "_blank)、[万高电子商务有限公司](http://qy.58.com/25290128778503/" \t "_blank)、[三明梦斯电子商务有限公司](http://qy.58.com/25127687019527/?PGTID=14088765806710.4407544918358326&ClickID=1" \t "_blank)、[三明传奇旅游文化传媒有限责任公司](http://qy.58.com/24765363709703/" \t "_blank)、[美天万网电子工程有限公司](http://qy.58.com/24522455521543/" \t "_blank)、[三明市三元区智慧网络技术有限公司](http://qy.58.com/22772152983815/" \t "_blank)、[三明市新博网络科技有限公司](http://qy.58.com/8791428513799/" \t "_blank)、[福建惠民网络技术服务有限公司](http://qy.58.com/21077785704711/" \t "_blank)、三明万科实业有限公司、福建海鑫金属市场有限公司、福建好多多商贸有限公司、福建金顺通信息技术有限公司、福建思嘉环保材料科技有限公司等。

**(三)教学资源**

**部分课程参考教材一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **教材名称** | **编者** | **出版单位** | **书号** | **备注** |
| 企业运营管理 | 小企业运营管理实务 | 魏翠芬 | 北京交通大学出版社 | 9787512134065 | 21世纪高职高专规划教材 |
| 网络营销 | 网络营销 | 胡宏力 | 中国人民大学出版社 | 9787300253367 | “十三五”普通高等教育应用型规划教材 |
| 中小企业财务管理 | 财务管理—中小企业视角 | 崔淑芬，商裕，魏岩峻 | 上海财经大学出版社 | 9787564226244 | 应用型高等教育财经类专业“十三五”规划教材 |
| 企业战略管理 | 企业战略管理（第2版） | 蓝海林 | 中国人民大学出版社 | 9787300259505 | 教育部经济管理类核心课程教材 |
| 创业管理 | 创业管理学（第2版） | 张帏、姜彦福 | 清华大学出版社 | 9787302509721 | 21世纪清华MBA精品教材 |
| 电子商务基础 | 电子商务基础与实务 | 许应楠 | [高等教育出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B8%DF%B5%C8%BD%CC%D3%FD%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "http://product.dangdang.com/_blank) | 9787040505511 | 电子商务新形态一体化规划教材 |
| 管理学原理 | 管理学原理(第五版) | 荣晓华 赵红杰 | 东北财经大学出版社有限责任公司 | 9787565424366 | 高职高专专业基础课教材 |
| 经济学原理 | 经济学原理（第四版） | 金立其 | 浙江大学出版社 | 9787308182881 | 普通高等教育十一五规划教材 |

**数字资源配备**

**在线课程：电子商务基础、网络营销策划** 。**专业资源库、** **学习通平台、智慧职教平台等**

**（四）教学方法**

**1. 关于理论课教学内容**

组织教学必须紧扣培养目标，贯彻理论与实践并举，教学、生产、服务相结合的原则。加强基础课，提高学生深造和就业适应性。低年级主要开设基础课及专业基础课，理论联系实际，注重内容的实用性，强调基础知识够用的原则。在教学实施中，学完基础知识模块后再学习专业知识模块，专业知识模块对应不同的就业岗位，一环紧接着下一环，最后完成从基础知识到工作岗位所需专业知识。

**2. 关于实践课**

主要依托合作企业开展实践课，采取理论和实践教学交叉、交融的方式，将有关理论知识和实践教学环节结合起来，提高学生的技能和应用能力。在安排上，低年级以学习单项技能为主，高年级以掌握新技术和综合技术为主。

**3．关于产学结合的培养途径**

以电子商务产业学院为依托，开发实战项目和创业项目，重点培养学生在真实环境下开展企业运营的实战能力，在团队实战项目中，贯彻“学教做合一”人才培养模式，真正实现“在做中学、在学中做”，对应专业人才培养，强化专业核心技能的培养，实现学生综合能力和就业竞争力的进一步提高。

**（五）学习评价**

1.结合培养目标与专业特色，把知识评分标准与能力检测标准有机结合起来。根据学校的办学特色和培养目标的要求，将传统的命题标准、知识评分标准与能力检测标准有机结合起来，在全面考核过程中，引导学生把精力更多地用在强化动手能力和提高专业技能方面。如安排的考证课程、实践教学课程教学实行的是“与电子商务行业的岗位能力要求相结合”的开放式教学模式，理论与实践一体化。通过讲授、示范、实训三位一体的教学方法，实现教、学、做一体化。

2.结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。　　在制定培养方案及授课计划的过程中，在很多方面和层次上要考虑到因材施教和学生个性发展的问题，就是因材施教，鼓励学生个性发展。本专业的做法是结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。

3.结合高职院校考试评价改革的要求，教师改革教育思想，提高自身素质。体现素质教育的教学改革，相对弱化了考试的评价功能，强化了考试的信息反馈和分析判断功能，使考试成为因材施教的调节手段。高职院校的考试改革要求教师依据考试信息，及时调整、设计和改进教育教学工作，不断更新教学观念、知识结构和教学方法。

4.结合学生实践能力训练,做到理论与实践统一，应特别突出对学生实践能力的考核。学生实践能力的考核中所涉及的理论的点与面要体现“必须与够用”的原则，考核内容要重基础、重覆盖面、重学生对基础知识的灵活掌握；“运用与实践”部分重基本方法和基本原理的掌握运用；与学生职业能力形成无直接关系的内容不纳入考核范围；提倡学生通过参加各种认证考试取得相关职业资格证书或能力等级证书；“以人为本”，正确对待学生学习中的强项与弱项，在教学考核机制上给学生扬长避短的机会。

5.结合社会实践的要求，注重实习实训考评，突出强调学生的实际动手能力的培养和提高。学生在校期间提高实践动手能力的重要途径就是增加学生的社会实践活动次数，实践有“课程实训”“顶岗实训”“毕业实习”等多种方式。通过社会实践活动，使学生深入到社会生活“第一线”，深入到企事业单位去锻炼和提高自己。

**(六）质量管理**

为保证培养规格，促使教学效果达到专业教学标准及课程质量标准所规定的要求，对教学过程和效果进行指导、控制的活动。学生在学校学习阶段主要依据教学三维目标的分解、具体化，进行教学质量管理检查和评价，对照比较，发现问题，改进教学，进行教学质量分析，找出解决或改进教学的路线和方法。对毕业生就业进行跟踪调查，对用人单位进行调查访问，依据分析结果，反馈教学质量控制，实施改进措施。

**九、毕业要求**

（一）学分、学时分配说明

本专业规定学生修满**112**学分准予毕业。

本专业总学时共计**2840**学时。实践教学总学时为**2019**学时。

（二）鼓励获得全国计算机等级一级证书

（三）工作经历证明的要求：学生在校学习期间，需要到青创未来合作企业参与企业真实项目实践或企业实习。

（四）德育合格：学生处规定的德育成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

**十、附件：电子商务二元制专业课程设置表（三个部分组成）**

**（一）电子商务专业二元制课程设置表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **程类别** | **序号** | | **课 程 名 称** | | **性质** | **学分** | **学时** | **学时分配** | | | | | | **学 年 及 学 期 周 学 时 数** | | | | | |
| **理论** | | | **实践** | | | **一** | | **二** | | **三** | |
| **学时** | **场地** | **师资** | **学时** | **场地** | **师资** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
|  |  |  |  |  |  |
| 公共基础课程 | 思政课 | 1 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 考试 | 4 | 72 | 64 | 企业 | 校内 | 8 | 企业 | 校内 | 2 | （2） |  |  |  |  |
| 2 | 思想道德修养与法律基础 | | 考试 | 3 | 54 | 45 | 企业 | 校内 | 9 | 企业 | 校内 | （3） |  |  |  |  |  |
| 3 | 形势与政策 | | 考查 | 2 | 36 | 36 | 企业 | 校内 |  | 企业 | 校内 | （2） |  |  |  |  |  |
| 4 | | 计算机应用基础 | | 考试 | 4 | 72 | 40 | 企业 | 校内 | 32 | 企业 | 校内 | （4） |  |  |  |  |  |
|  | | 大学英语 | | 考试 | 8 | 132 | 132 | 企业 | 校内 |  | 企业 | 校内 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 5 | | 阅读与欣赏 | | 考查 | 2 | 36 | 20 | 企业 | 校内 | 16 | 企业 | 校内 | （2） |  |  |  |  |  |
| 6 | | 军事理论课 | | 考查 | 2 | 36 | 36 | 企业 | 校内 |  | 企业 | 校内 |  | （2） |  |  |  |  |
| 7 | | 岗前培训 | | 考试 | 1 | 30 | 20 | 企业 | 校外 | 10 | 企业 | 校外 |  |  |  |  |  |  |
| 8 | | 创新创业教育 | | 考查 | 2 | 36 | 20 | 企业 | 校外 | 16 | 企业 | 校外 |  | （2） |  |  |  |  |
| 9 | | 大学生创新创业基础 | | 考试 | 2 | 32 | 20 | 企业 | 校内 | 12 | 企业 | 校内 | 2 |  |  |  |  |  |
| 10 | | 管理学基础 | | 考试 | 2 | 32 | 20 | 企业 | 校内 | 12 | 企业 | 校内 | 2 |  |  |  |  |  |
| 11 | | 经济学原理 | | 考试 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校内 | 12 | 企业 | 校内 |  | 2 |  |  |  |  |
| 12 | | 会计学基础 | | 考试 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校内 | 12 | 企业 | 校内 |  | 2 |  |  |  |  |
| 13 | | 市场营销理论与实务 | | 考试 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校内 | 12 | 企业 | 校内 |  |  | 2 |  |  |  |
| 14 | | 中小企业法律实务 | | 考查 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校内 | 12 | 企业 | 校内 |  |  | 2 |  |  |  |
| 15 | | 职业道德 | | 考查 | 2 | 36 | 36 | 企业 | 校内 |  | 企业 | 校内 | （2） |  |  |  |  |  |
| **小计** | | | | | **42** | **748** | **585** |  |  | **163** |  |  | **10** | **8** | **4** |  |  |  |
| 职业技术课程 | 1 | | 商业计划书 | | 考试 | 4 | 72 | 46 | 企业 | 校内 | 26 | 企业 | 校外 |  | 2 | 2 |  |  |  |
| 2 | | 创新思维训练 | | 考试 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校外 | 12 | 企业 | 校外 |  |  |  | 2 |  |  |
| 3 | | 创业机会识别与评估 | | 考试 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校内 | 12 | 企业 | 校内 |  |  |  | 2 |  |  |
| 4 | | 商业模式设计 | | 考查 | 2 | 36 | 18 | 企业 | 校外 | 18 | 企业 | 校外 |  |  |  | 2 |  |  |
| 5 | | 创业市场调查 | | 考试 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校外 | 12 | 企业 | 校外 |  |  |  |  | 2 |  |
| 6 | | 创业团队组建 | | 考查 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校内 | 12 | 企业 | 校内 |  |  |  |  | 2 |  |
| 7 | | 创业风险分析 | | 考查 | 2 | 36 | 10 | 企业 | 校外 | 26 | 企业 | 校外 |  |  |  |  | 2 |  |
| 8 | | 创业投融资 | | 考查 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校内 | 12 | 企业 | 校外 |  |  |  |  |  | 2 |
| 9 | | 创业战略分析 | | 考查 | 2 | 36 | 24 | 企业 | 校外 | 12 | 企业 | 校内 |  |  |  |  |  | 2 |
| 10 | | 创新创业领导力 | | 考查 | 2 | 36 | 18 | 企业 | 校内 | 18 | 企业 | 校内 |  |  |  |  |  | 2 |
| **小计** | | | | | **22** | **396** | **236** |  |  | **160** |  |  |  | **2** | **2** | **6** | **6** | **6** |
| 专业实践课 | 1 | | | 企业经营模拟沙盘实训 | 考查 | 4 | 128 |  |  |  | 128 | 学校 | 校内 | 8 |  |  |  |  |  |
| 2 | | | 跨境电商创业模拟实训 | 考查 | 4 | 128 |  |  |  | 128 | 学校 | 校内 | 8 |  |  |  |  |  |
| 3 | | | 公共礼仪实训 | 考查 | 4 | 144 |  |  |  | 144 | 企业 | 校外 |  | 8 |  |  |  |  |
| 4 | | | 商务谈判强化实训 | 考查 | 4 | 144 |  |  |  | 144 | 企业 | 校外 |  | 8 |  |  |  |  |
| 5 | | | 多岗位综合实训 | 考查 | 4 | 144 |  |  |  | 144 | 企业 | 校外 |  |  | 8 |  |  |  |
| 6 | | | 创新创业综合实训（一） | 考查 | 4 | 144 |  |  |  | 144 | 企业 | 校外 |  |  | 8 |  |  |  |
| 7 | | | 创新创业综合实训（二） | 考查 | 4 | 144 |  |  |  | 144 | 企业 | 校外 |  |  |  | 8 |  |  |
| 8 | | | 创新创业综合实训（三） | 考查 | 4 | 144 |  |  |  | 144 | 企业 | 校外 |  |  |  | 8 |  |  |
| 9 | | | 创新创业实战（一） | 考查 | 8 | 288 |  |  |  | 288 | 企业 | 校外 |  |  |  |  | 16 |  |
| 10 | | | 创新创业实战（二） | 考查 | 8 | 288 |  |  |  | 288 | 企业 | 校外 |  |  |  |  |  | 16 |
| **小 计** | | | | | | **48** | **1696** |  |  |  | **1696** |  |  | **16** | **16** | **16** | **16** | **16** | **16** |
| ***学分/学时/周课时合计*** | | | | | | **112** | **2840** | **821** |  |  | **2019** |  |  | **26** | **26** | **22** | **22** | **22** | **22** |

**注：1、同一专业不同企业的二元制班级将根据企业生产性质进行若干个课程内容的调整，各课程可根据实际进行业余时间集中授课。**

**2、带（）的以讲座、在线课程、观看新闻联播、学习创新频道经等形式组织教学；**

**3、“两课”课时必须严格按照中宣部、教育部要求执行，教学任务可以通过学习强国、行业企业发展史、企业安全生产法律法规、会议、工会活动、观看新闻联播、课外实践教学、参观考察等补齐；**

**4、岗前培训由公司人力资源部负责牵头组织实施，自主创业学生可免修**

**（四）各类课程学时数分配表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **学时数** | | | **学分数** | **学时数比例** |
| **总学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** |
| **公共必修课** | 748 | 585 | 163 | 42 | 26.34% |
| **职业技术课** | 396 | 236 | 160 | 22 | 13.94% |
| **集中实践** | 1696 | 0 | 1696 | 48 | 59.72% |
| **总计** | 2840 | 821 | 2019 | 112 | 100% |

**注：总课时共计2840课时，其中实践教学课时2019课时占总课时71.09%。**