

三明医学科技职业学院
药品经营与管理专业人才培养方案

经济与管理 系

二〇二一年四月

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由经济与管理系经济教研室与康佰家三明公司、三明市智龙药业有限公司、阿斯利康、晖致药业等企业等共同制订，于2021年6月10日，经药品经营与管理专业专业指导委员会专家评审论证后上报给教务处。2021年7月院两委会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

主要编制人：

单位	姓名	职务/ 职称
康佰家三明公司	徐涛	总经理
福建智龙药业有限公司	罗烽	总经理
阿斯利康三明公司	王聪	地区经理
晖致药业福建分公司	朱德文	福建地区经理
三明医学科技职业学院经济与管理系	郑祥升	系副主任
三明医学科技职业学院经济与管理系	蔡素妹	副教授
三明医学科技职业学院经济与管理系	王盛勇	专业带头人/副教授

审核人：

审核人	职务	姓名（签名）
谢寿星	三明医学科技职业学院 经济与管理系主任	
戴贵龙	三明医学科技职业学院 经济与管理系副主任	

药品经营与管理专业人才培养方案

【专业名称】药品经营与管理

【专业代码】490208

【学 制】全日制，3 年

【招生对象】普高、中专、职高等毕业或具备同等学历。

【简史与特色】

该专业从 2018 年起开始招生，是我校更名医学科技职业学院以来专业融合的首批成果。通过整合经济与管理系电子商务、市场营销、物流管理以及医护学院药学专业的优势资源，强强联合，优势互补。以产教深度融合为主要抓手，实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，着力培养既通晓药品药理基本理论，又掌握电子商务、市场营销以及现代管理等商科技术技能的高素质技术技能人才。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

医药行业被国际上公认为永不衰落的朝阳产业。随着我国国民经济的持续快速发展、医疗保障体系不断健全、居民支付能力不断增强、人们生活环境与健康理念的不断变化、迭加人口老龄化进程加快等因素综合影响，人民群众的健康需求正在快速释放，对医疗药品的需求出现井喷式爆发。三明医改以“医生回归看病角色、药品回归治病功能”为要求，出台一系列过硬的医改政策和措施。随着三明医改模式全国推广，传统的医药营销模式将面临巨大变革。医药分离将使药品销售不再受限于医院、医生而令药品零售完全推向市场；一票制、带量采购等措施带来药价持续走低将促使医药企业加快供应链资源整合与再造；医药电商牌照的放宽不仅有利于降低药价，而且将带动整个医药行销疾风暴雨式的快速发展。为了迎接行业井喷式发展需要与应对医疗体制改革带来的挑战，市场急需大量在医药生产流通领域中能从事药品的采购、仓储配送、养护、药品推介、药品营销、药品检测及质量控制等工作的德、智、体、美、劳全面发展的高素质、应用性、创新型药品经营与管理专业人才。

（二）专业发展历程与特色

学院根据更名新要求，高度重视非医类院系的转型发展。提出要打破各院系的“篱笆桩”，充分整合医药护理与非医类院系资源，不断提高医学专业办学的深度与广度。经济与管理系结合自身经济管理专业的办学优势，整合医护系药学资源申办药品经营与管理专业得到学院的大力支持。

该专业从 2018 年起开始招生，是我校更名医学科技职业学院以来专业融合的首批成果。通过整合经济与管理系电子商务、市场营销、物流管理以及医护系药学专业的优势资源，实现强强联合，优势互补。以产教深度融合为主要抓手，实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，着力培养既通晓药品药理基本理论，又掌握电子商务、市场营销以及现代管理等商科学技术技能的复合型应用人才。

该专业有雄厚的办学基础。从 2011 至今，市场营销、电子商务、物流管理等相关专业 6 次获得“企业沙盘模拟经营”技能大赛省赛一等奖，5 次荣获国赛一等奖，其中 2 次获得冠军；2015 年参加全省高职院校技能大赛，荣获“电子商务技能”赛项团体冠军，并代表福建省参加全国职业院校技能大赛，荣获“电子商务技能”赛项团体一等奖；2017 年获“福建省高校大学生学习新思想知识”竞赛团体三等奖；2020 年 12 月获得获得 2020 年“黄炎培杯”全国大学生投资理财技能大赛证券模拟交易团体一等奖；2021 年 4 月获得“福建省高职院校营销技能大赛”二等奖。

（三）人才培养方案说明

药品经营与管理专业设计了调研问卷，对十余家企业进行了调研，通过企业需求、岗位需求的调查和在企业工作的其他院校的该专业毕业生的反馈，确定了专业人才培养的目标。根据医药生产与流通行业的发展和专业建设的现状，组织专业教师进行了广泛讨论并提出合理建议；依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“实境、实体、实战”的人才培养模式。**经教学指导委员会审核并修订形成此稿。**

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》国发〔2014〕19 号文件精神，贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，设计 2021 级药品经营与管理专业人才培养方案。

二、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，适应现代药品经营与管理一线岗位需要，掌握药品经营与管理专业所需的药品知识、市场营销知识和企业管理基础知识和基本技能，面向药品经营企业和生产企业，从事药品营销、药品质量管理、药品物流养护等岗位需要的技术技能人才。

三、职业面向

本专业毕业生的职业面向主要如下：

1. 初始岗位：药品营销员、药品销售代表、药品电商等岗位。
2. 相近岗位：药品仓储管理、药品配送、办公室文秘、网站维护、网店运营等岗位。
3. 发展岗位：药店店长、药企销售主管、药企区域运营经理、药企培训部主管、医药电商运营总监、医药电商营销主管、电商客服主管、药企大区经理。

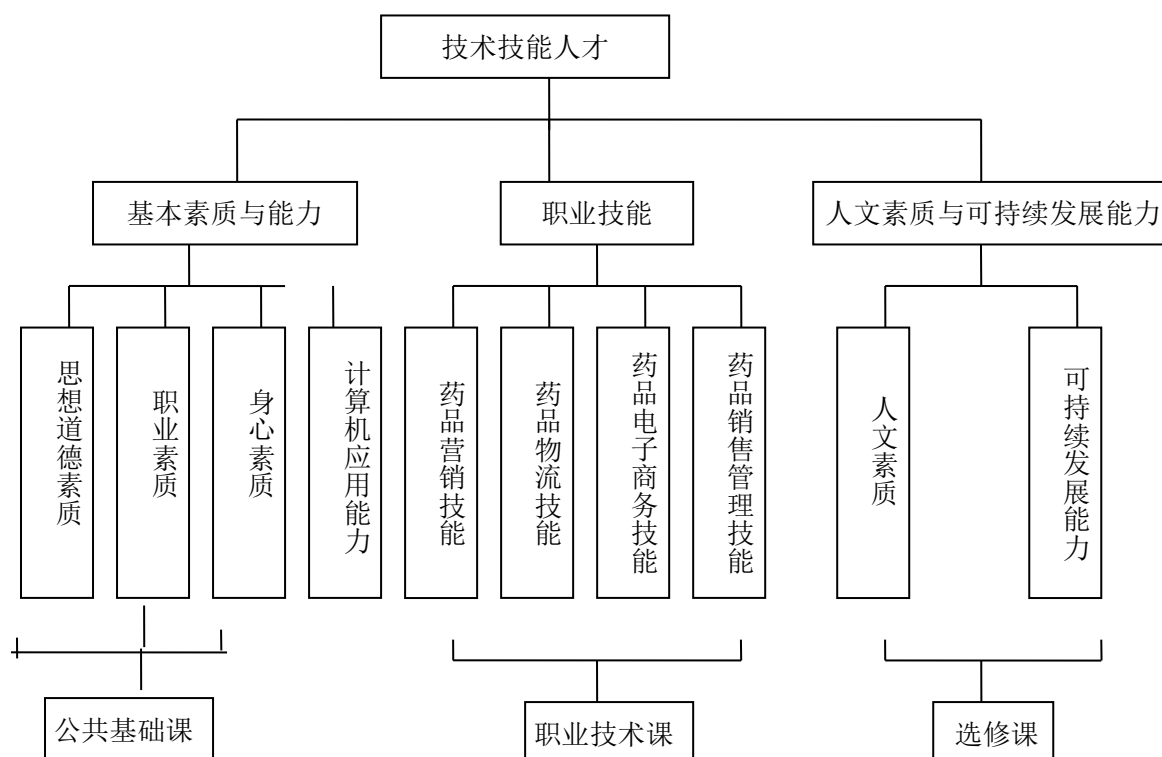
四、职业岗位能力分析、培养方案及资格证书要求

（一）职业岗位分析

序号	职业岗位	岗位描述（典型工作任务）	职业能力要求	相应课程或教学环节
1	药品营销岗位	药品批发、零售	知识：熟悉药品管理法、消费者权益保护法、反不正当竞争法等法规。熟悉药品成分、功能、作用机理等药理学与服务知识，掌握常见药品的作用与适应的常见病，药品不良反应、用药指导，药品信息与储存运输，了解药品陈列摆设的基本要求。熟悉市场与客户需求，具备市场调查与营销策划能力。 能力：具有一定的医药法律知识。具有药品分类鉴别、储存运输、药理作用及数据处理分析等药品供应管理能力。具备常见病问病给药与处方调配处理能力，具备较强药品推介能力。具有较强的药品营销与策划能力。 素质：具有团队合作意识、诚信经营意识、创新变革意识，敏锐的市场洞察力、勇于开拓市场意识。	药事管理与法规 药理学 医药市场营销 医药电子商务 药店经营与管理 新媒体营销 客户关系管理 正常人体结构与功能 临床医学概论 市场调研
2	药品物流岗位	药品仓储、维护与配送	知识：熟悉现代药品物流管理的基本流程，熟悉药品出入库、定期盘点等知识。熟悉麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品，戒毒药品及其特殊管理要求。熟悉医药商品学的基本常识。 能力：具备物流仓储作业各环节管理的基本能力。能因药施管，分清重点养护药品、特殊药品的类别与保管要求并建立档案。能从外观及包装判别假劣药品，按规定程序处理不合格药品。能合理设置安全库存，确定库存高、低限。 素质：具有团队合作意识、诚信经营意识、创新变革意识，敏锐的市场洞察力、勇于开拓市场意识。	现代医学物流 药店经营与管理 药品质量管理 医药电子商务 会计学基础
3	药品电子商务岗位	药品电商平台、医院以及医药管理部门从事药品网上交易及管理	知识：熟悉药品管理法、消费者权益保护法、反不正当竞争法、产品质量法及劳动法等法规。熟悉电子商务基础知识、互联网应用知识。熟悉网页设计与制作，熟悉网店运营。熟悉电商 CRM 系统的构建与管理。 能力：具有一定的医药法律知识，具有网站维护基本能力，能进行网页制作，利用网络进行药品营销。 素质：良好的职业道德、创新精神、有吃苦耐劳精神。	药事管理与法规 医药电子商务 网店运营与维护 大数据营销

4	药 店 管 理 岗 位	药品销售管理、药品质量管理、药品采购管理、药品养护管理等企业中高层管理岗位	知识：熟悉药品管理法、消费者权益保护法、反不正当竞争法、产品质量法及劳动法等法规。熟悉 GMP 认证、评定标准，熟悉企业生产管理基本原则与要求。熟悉高效管理的基本原则与方法，了解市场开拓、营销策划的基本方法。熟悉财务会计、财务管理知识及软件运用 能力：具有一定的医药法律知识。具有一定经济核算能力及销售团队管理能力。 素质：具有团队合作意识、创新变革意识，敏锐的市场洞察力、勇于开拓市场。	药事管理与法规 医药电子商务 经济学基础 管理学 药店经营与管理 医药市场营销 会计学基础 人力资源管理 统计学 证券投资分析
---	-------------------	---------------------------------------	---	--

（二）基于职业岗位能力培养的培养方案框架



（三）职业资格证书要求

- 1.福建省高等学校计算机等级考试一级或以上证书
- 2.获得药品购销中级职业技能等级(上海医药集团)

五、专业主干课程介绍

1.药理学（64 学时/3.5 学分）

本课程涵盖我国现阶段临床常用的医药商品的作用、适应症、制剂、用法、药物评价及商品信息、贮藏等，并根据药学服务的岗位需求，介绍了家用医疗器械的使用、处方调剂等内容。

2.药事管理法规（64 学时/3.5 学分）

本课程讲授药品管理法及实施细则、GSP 知识、消费者权益保护法、反不正当竞争法、产品质量法及劳动法的相关内容。通过本课程的学习，使学生了解国家依法治药的必要性和重要性，熟悉药事法规的原则、方法、体系，掌握药事法规的基本内容；深入了解医药实践，学会用理论知识分析、解决现实问题的方法，提高相关能力。

3. 实用医药综合知识（68 学时/4 学分）

常用医学检查指标的解读；处方种类及结构、处方审核与调配；用药指导与 药物信息咨询 服务；药品不良反应预防与监测；常见病症的药物治疗；特殊 人群用药指导等

4.医药市场营销（64 学时/3.5 学分）

本课程主要讲授药品市场营销的相关概念及营销观念、医药企业战略规划、药品营销环境、药品消费者行为分析、市场调研、药品目标市场细分与目标市场营销、药品营销策略等。

5.医药电子商务基础（64 学时/3.5 学分）

本课程系统全面地介绍电子商务的发展情况、我国电子商务法律规范情况、电子商务活动过程和活动特征、电子市场的类型和开设条件、网上商店的开办与运营策略等。

6.现代医学物流（28 学时/2 学分）

该门课程主要以医药企业物流管理为研究对象，所设计的内容是从事物流管理应该具备的最基本的知识。通过这门课程的学习，正确把握物流的基本概念和物流管理的基本方法。

7.公共礼仪实训（26 学时/1 学分）

通过训练，掌握接待客人的礼仪技巧，了解各种场合的礼节，使之达到服务热情、不卑不亢、落落大方的职业风范，从而展示单位的文明程度、工作风格、道德水准、服务质量。

8.企业经营模拟沙盘实训(26 学时/1 学分)

此课程包括企业经营模拟沙盘实训、市场营销沙盘。将把参加模拟实训的学生分组，每组各代表不同的一个虚拟公司，每组 4-5 人，分别担任公司中的重要职位(CEO、CFO、市场总监、生产总监等)，采用情境模拟、角色扮演等体验方式，让参与实验的同学在仿真的企业环境中扮演不同角色，体验不同岗位职能进行工作的实践训练，培养学生的职业感、团队协作精神、人际沟通能力，实现“做中学”的目标，是使学生迅速熟悉实际营销、物流仓储流程，迅速成长为企业经营管理人员的可行途径。

9.市场调研实训（26 学时/1 学分）

认识市场调查在企业经营过程中的重要作用，使学生正确的掌握市场调查方法。通过实训，重点培养学生四大基本能力：市场认识能力、调查设计能力、调查资料处理与分析能力、调查报告撰写能力，实现从认识——设计——实施 ——运用的一体化训练。

10、电子商务实训（26 学时/1 学分）

本课程以构建出可应用、可操作、能运营的网站交易环境和产品营销结果为目标，运用所学知识，如电子商务基础、市场营销实务等，以电子商务项目策划、网站规划和建设、产品网络营销策划和推广为基本内容，使学生接受电子商务职业技能的训练，提高在企业电子商务应用方面的综合策划和建设能力以及分析和解决实际问题的能力。

11..毕业跟岗、顶岗实习毕业顶岗实习(810 学时 /27 学分，地点：校外)

通过顶岗实习，进一步提高学生的专业实践技能，增强社会适应能力，就业能力，了解社会，熟悉企业生产经营活动业务全过程，增强对职业岗位认识，为顶岗从事专业工作奠定坚实的基础。

六、课程设置及学时学分分配

(一) 专业课程设置表（见附件）

(二) 学分、学时分配说明

本专业规定学生修满 138.5 学分准予毕业，其中必修课程最低学分为 122.5 学分，选修课程为 16 学分（原则上要求，公选课中学生必须选修 2 个学分以上的艺术类课程）。

本专业总学时共计 2791 学时。实践教学总学时 1866 学时，占总课时数 66.85%。

其中中期实习和毕业实习共 882 学时。

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定,学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次,学生德育课程满分为 100 分，及格分为 60 分。

八、成绩考核与毕业

(一) 修完规定课程，成绩合格，修够 138.5 学分：其中，必须修满：基础素质（公共）课 44.5 学分、基础技能课 24 学分、专业技能课 20 学分、公共选修课 10 学分、平台课 6 学分、毕业实习与答辩 18 学分。

(二) 获取的职业资格证书要求：鼓励取得 1+X 职业资格证书等药品经营与管理专业相关的 1 项职业资格证书或职业技能等级证书。

九、办学条件

(一) 专业指导委员会

序号	姓名	性别	单位	职务/职称	专业建设委员会职务
1	王盛勇	男	三明医学科技职业学院经济与管理系	专业带头人/副教授	主任委员
2	罗烽	男	福建智龙药业有限公司	总经理	副主任委员

3	徐涛	男	康佰家三明公司	总经理	委员
4	王聪	男	阿斯利康三明分公司	地区经理	副主任委员
5	朱德文	男	晖致药业福建公司	福建地区经理	委员
6	郑祥升	男	三明医学科技职业学院经济与管理系	系副主任	委员
7	蔡素妹	女	三明医学科技职业学院经济与管理系	副教授	委员

(二)师资队伍

课程名称	配 备 教 师 情 况						
	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
经济学基础 证券投资分析 药品市场营销	王盛勇	男	1971-12	安徽财贸学院 贸易经济专业	副教授 国际商务师	学士	专业带头人 双师型
会计学基础	巫圣义	男	1974-10	湖南大学 会计学专业	教授 高级会计师	本科	双师型
药事管理与法规 药品质量管理	薛俊林	男	1974-09	华侨大学 企业管理专业	副教授 高级物流师	硕士	双师型专业
医药电子商务	罗增秋	男	1985-10	集美大学 电子商务专业	讲师	学士	双师型
新媒体营销	丁长峰	男	1973-11	陕西师范大学 经济教育管理	副教授	硕士	双师型
正常人体结构与功能 药理学	郭宗碧	男	1967-10	厦门大学 生物专业	高级工程师	学士	双师型 外聘专家
实用医药综合知识	林龙根	男	1970-10	福建医科大学 临床医学专业	主任医师	本科	第一医院急 诊科主任
管理学原理 现代医学物流	黄京华	女	1975-09	华侨大学 企业管理专业	副教授	硕士	双师型
市场调研	蔡素妹	女	1979-10	集美大学 工商管理专业	副教授	硕士	双师型
药店经营与管理	黄琳	女	1981-03	华侨大学 企业管理专业	副教授	硕士	双师型
电子商务综合实训	吴小娟	女	1988-06	集美大学 电子商务专业	电子商务师	学士	双师型
办公软件应用 (ERP 沙盘实训 Excel 在经济管理中应用)	李献瑞	男	1979-02	漳州师院 教育技术专业	副教授	学士	双师型

(三)教学设施

1. 校内实验、实训设施

序号	名称	实训设施	备注
1	跨专业综合实训室	一体式云终端 131 台 云平台服务器和多岗位实训软件一套	多岗位实训课程

序号	名称	实训设施	备注
2	市场营销沙盘实训室	分销与零售沙盘模块一套 微型电子计算机 30 台	市场调研实训课程
3	企业经营模拟沙盘实训室	计算机 150 台 用友 ERP 沙盘软件	企业经营模拟沙盘实训课程
4	电子商务技能实训室	电子商务综合实训与竞赛系统一套 计算机 100 台	电子商务实训课程
5	模拟药房	模拟大药房建设软硬件, 药品, 货柜, 货架	药店经营与管理 药理学 药品质量管理
6	药品仓储与配送实训室	医药物流虚拟仿真运营平台管理软件	现代医学物流

2. 校外实训基地

阿斯利康福建公司、晖致药业福建公司、博瑞林福建公司、翰晖制药有限公司、金赛药业福建分公司、厦门鹭燕医药股份有限公司、福建智龙药业有限公司、康佰家福建公司、金膳祥、永安美宁电子商务有限公司、沙县宸德贸易有限公司、尤溪千淘电子商务有限公司、万高电子商务有限公司、三明梦斯电子商务有限公司、三明传奇旅游文化传媒有限公司、美天万网电子工程有限公司、三明市三元区智慧网络技术有限公司、三明市新博网络科技有限公司、福建惠民网络技术服务有限公司、三明万科实业有限公司、福建海鑫金属市场有限公司、福建好多多商贸有限公司、福建金顺通信息技术有限公司、福建三明新华都购物广场有限公司、福建思嘉环保材料科技有限公司、福建苏宁电器有限公司、福建天清食品有限公司、福建新泰革业有限公司、福建网络技术科技有限公司、福建省三明市天禧电子商务有限公司等。

附表药品经营与管理专业课程设置表（三个部分组成）

（一）药品经营与管理专业课程设置表[不含集中实践环节]

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数					
							理论 教学	实践 教学	一		二		三	
									14	16	16	17	18	18
公共 基础 课程	思 政 课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	4	72	64	8		4				
		2	思想道德修养与法律基础	必/试	3	45+(9)	45	(9)	3					
		3	形势与政策	必/查	1.5	24	24		共 4 个学期，每学期 3 次课					
		4	四史	必/查	1	16	16		1					
	5		英语	必/试	8	64+ (64)	32	32	2+ (2)	2+ (2)				
	6		信息技术	必/试	4	72	36	36		4				
	7		体育	必/试	6	72+ (36)	4	68+ (36)	2	2	(2)			
	8		大学生健康教育	必/查	2	16+ (16)	16	(16)		1+ (1)				
	9		创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	32	32	0	2					
	10		大学生就业指导	必/查	1	16		16					1	
	11		经济数学	必/试	4	72	50	22	2	2				
	12		应用文写作	必/试	2	32	16	16				2		
	13		军训	必/查	2	112		112						
	14		军事理论课	必/查	2	36	36		2					
	15		劳动教育	必/查	2	36	8	28	共 4 个学期，每学期 9 学时					

公共基础课小计：733 学时， 占总学时的 26.00%					44.5	717	379	338	14	15		2	1	
职业技术课程	基础技能课	1	经济学基础	必/试	3	56	28	28	4					
		2	管理学原理	必/试	4	68	34	34				4		
		3	会计学基础	必/试	3.5	64	32	32			4			
		4	正常人体结构与功能	必/试	3.5	64	32	32		4				
		5	药理学	必/试	3.5	64	32	32			4			
		6	现代医学物流	必/查	1.5	28	14	14	2					
		7	市场调研	必/查	2	32	16	16			2			
		8	办公软件应用	必/试	1.5	28	18	10	2					
		9	统计学	必/试	1.5	34	17	17				2		
	专业技能课	1	药事管理与法规	必/试	3.5	64	32	32			4			
		2	药店经营与管理	必/试	4	68	34	34				4		
		3	医药市场营销实务	必/试	3.5	64	32	32			4			
		4	药品质量管理	必/试	1.5	34	17	17				2		
		5	医药电子商务	必/试	3.5	64	32	32		4				
6		实用医药综合知识	必/试	4	68	34	34				4			
小 计					44	800	404	396	8	8	18	16		
选修课	专业选修课选（）门	1	新媒体营销	选/查	2	36	18	18					2	
		2	人力资源管理	选/查	3	64	32	32				4		
		3	证券投资分析	选/试	3	68	34	34			4			
		4	网店运营与维护	选/查	2	36	18	18					2	
		5	销售技巧和话术	选/查	2	36	18	18					2	
		6	客户关系管理	选/试	2	36	18	18					2	
		7	书法	选/试	1	16	8	8			1			
		8	中华茶艺	选/查	1	16	8	8			1			
	小 计					10	236	118	118	0	0	5	4	4

	公共选修课	(CPR 必选) (超星尔雅) 课程超市	选/查	6	48	24	24		一门	一门	一门		
选修课小计: 284 学时, 占总学时的 10.07 %				16	284	142	142						
学分/学时/周课时合计				104.5	1801	925	876	22	23	23	22	5	

备注: 1. () 数字是指课外时间实践或线上教学;

2. 公共选修课程由教务处统一组织开课 (理工类专业 4 学分, 文科类专业 6 学分)。

3. 公共基础课程学时占总学时的 25.68%, 选修课教学时数占总学时的比例为 10.17%。

(二) 药品经营与管理专业课程设置表[集中实践环节]

课类	序号	课程名称	实践周数	学时	学分	学年及学期实践周数					
						一		二		三	
						1	2	3	4	5	6
校内技能专周实训	1	企业经营模拟沙盘	1	30	1	1					
	2	公共礼仪实训	1	30	1		1				
	3	创新创业实训	1	30	1				1		
	4	电子商务实训	1	30	1			1			
	5	市场调研实训	1	30	1			1			
	6	快递超市综合实训	(1)	(30)	1				(1)		
	7	市场营销沙盘实训	1	30	1		1				
校外综合实践	跟岗实习	8	企业综合实训	18	270	9				18	
	顶岗实习	9	医院、药店顶岗实习	18	540	18					18
	毕业作业	10	实习报告	(6)	(180)	(6)					(6)
学时/学分/实践周数合计			42	990	34	1	2	2	1	18	18

备注：若为打散实训可在数字后加“*”，如 2*表示每周为两课时实训课，不带符号的表示实践周数。

(三) 药品经营与管理专业集中实践环节课程教学主要内容与要求

序号	课程名称	内 容 与 要 求	学期	学时	地点	考 核
1	企业经营沙盘模拟实训	以沙盘模拟的方式模拟企业的商务运作，了解企业经营方法	1	20	校内实训室	经营报告
2	电子商务技能实训	旨在通过实训让学生掌握基本的电商知识，包括网店的开始，维护和营销，有助于学生在将来的酒店工作中利用网络技能帮助酒店进行网络营销。	2	20	校内实训室	成果总结
3	市场调研实训	重点培养学生四大基本能力：市场认识能力、调查设计能力、调查资料处理与分析能力、调查报告撰写能力。实现从认识——设计——实施——运用的一体化训练。	3	20	校外	校内形成性评价+总结性评价
4	公共礼仪实训	介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧。	3	20	教室	过程+项目考核
5	市场营销沙盘实训	让学生以团队的方式经营同一出发点的某一企业，通过小组人员的分工与合作，完成某企业 4-6 年的经营。实训要求学生通过仿真模拟，能够快速经营企业，重点培养学生的营销战略规划能力、市场研究及预测能力、市场开拓及运作能力、广告投放及市场销售能力。	2	20	思嘉集团企业情境体验实训室	校内形成性评价+总结性评价

6	创新创业实训	学生创新思维训练，创业素质实践。	4	20	创新创业实训室	校内形成性评价+总结性评价
7	企业跟岗实训	进入校外校企合作企业进行综合实训，培养学生正确的职业态度，巩固提高学生的药物服务技能与营销技能	5	342	校外	校内校外考核相结合
8	顶岗实习	参与一线企业从事具体岗位操作	6	540	校外	校内校外考核相结合

(四) 各类课程学时数分配表

课程类别	学时数			学分数	学时数比例(%)
	总学时	理论学时	实践学时		
公共必修课	717	379	338	44.5	25.68
职业必修课	800	404	396	44	28.66
职业选修课	236	118	118	10	8.45
通识课程（课程超市）	48	24	24	6	1.71
集中实践	990		990	34	35.50
总 计	2791	925	1866	138.5	100