

三明医学科技职业学院

2021 级现代物流管理专业人才培养方案（五年制）

（专业代码：530802 ）

（招生方式：春夏季高考；生源类别：春夏季高考考生）

经济与管理 系

二〇二一年十月

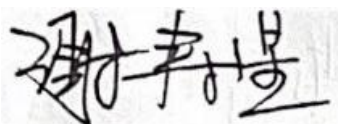
编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由经管学院管理教研室、三明市邮政速递有限公司、三明市快递行业协会和三明市邮政管理局等共同制订，于 2021 年 6 月 15 日，经（商）学院物流管理专家委员会专家评审论证后提报给教务处。2021 年 7 月学院组织两委会进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

主要编制人：

单位	姓名	职务/ 职称
三明医学科技职业学院	薛俊林	系主任/专业带头人/副教授
三明医学科技职业学院	黄京华	副教授/经济师
三明市快递行业协会	曾为民	工会主席
三明市邮政速递有限公司	许旭	总经理、协会会长
三明市邮政管理局	叶小菁	局长
三明医学科技职业学院	吴小夏	专业带头人/经济师
三明医学科技职业学院	罗增秋	骨干教师/讲师

审核人：

审核人	职务	姓名（签名）
谢寿星	三明医学科技职业技术学院 经济与管理系主任	
戴贵龙	三明医学科技职业技术学院 经济与管理系副主任	

现代物流管理专业建设委员会

为适应高职教育人才培养的要求，促进现代物流管理专业建设与教学改革的不断深化，使专业人才培养规格更加符合和满足三明地区经济建设对人才结构、产业结构与经济结构的客观需求，根据学校工作部署，经研究决定，成立物流管理专业建设委员会。物流管理专业带头人担任专业建设委员会主任，聘请本地区物流行业专家和龙头企业技术骨干为副主任和成员。物流管理专业建设委员会定期召开研讨会，对本专业规划、专业发展、专业建设等予以具体指导和工作协调。现代物流管理专业建设委员会成员名单，详见下表：

序号	姓名	性别	单位	职务/职称	专业建设委员会职务
1	许旭	男	三明市邮政速递有限公司	总经理	主任委员会委员
2	叶小菁	女	三明市邮政管理局	局长	委员
3	陈满喜	女	福建永辉超市集团	人资经理	委员
4	巫小明	男	沃尔玛（福建）公司	人力资源部经理	委员
5	谢寿星	男	三明医学科技职业学院	系主任/副教授	委员
6	薛俊林	男	三明医学科技职业学院	专业带头人/副教授	委员
7	黄京华	女	三明医学科技职业学院	骨干教师/副教授	委员
8	吴小夏	女	三明医学科技职业学院	专业带头人/讲师	委员

2021 级现代物流管理专业人才培养方案

【专业名称】现代物流管理

【专业代码】530802

【学 制】五年

【招生对象】符合招生条件的初中及同等学历毕业生

【简史与特色】现代物流管理专业于 2005 年开始招生，2013 年被确定为省级示范专业，2017 年成为国家示范专业点，贯彻实施“学做互动推进，技能递进提升”的人才培养模式，采用以实训、实践、实战项目为引领，实施项目化教学模式。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

现代物流业已经成为当前拉动转型期中国经济的重要引擎，2009 年开始物流行业得到国家的高度重视，整个行业的转型升级速度飞快，智慧物流、共享物流、标准化物流及电商物流等新经济业态层出不穷，对物流人才的需求呈现井喷式发展。2016 年全国社会物流总额 229.7 万亿元，按可比价格计算，比上年增长 6.1%，增速比上年提高 0.3 个百分点。社会物流总费用 11.1 万亿元，比上年增长 2.9%，增速虽比上年提高 0.1 个百分点，但明显低于社会物流总额、GDP 增速。2016 年社会物流总费用与 GDP 的比率为 14.9%，比上年下降 1.1 个百分点。物流业总收入 7.9 万亿元，比上年增长 4.6%。据中国物流与采购联合会统计调查测算，2016 年末，我国物流岗位从业人员数为 5012 万人，比上年增长 0.6%，占全国就业人员 6.5%。物流从业人员为服务业中占比最大的行业之一，对国民经济的贡献进一步增大。与电商等新业态相关的快递物流业从业人数增速明显快于其它行业。快递物流业从业人员 245 万人，增加 40 万人，比上年增长超过 20%。“十二五”期间，我国物流业每年需新增就业人员约 140 万人。目前高等院校物流专业每年的毕业生仅 40 万人，人才缺口巨大。而且我国物流行业从业人员的学历水平、高级技师人员比例等远低于全国各行业的平均水平。

在稳增长、促改革、调结构各项政策推动下，我省物流经济呈现缓中趋稳的发展态势。2016 年全年福建省物流业景气指数（LPI）运行呈现稳中向好走势，12 月份物流业景气指数达到年内最高点。1-12 月从业人员指数平均值为 53.6%，就业状况总体表现较好。根据福建省交通运输厅、福建省人力资源和社会保障厅联合举办的福建省 2016 年交通运输行业毕业

生专场招聘会的数据分析，本科及以上学历需求占 25%，专科层次需求占 72.7%。

（二）专业发展历程与特色

现代物流管理专业于 2005 年开始招生，为三明医学科技职业学院新兴第一批招生的专业，该专业建与区域经济发展紧密结合，以社会和企业需求为专业建设导向，“学做互动推进，技能递进提升”的人才培养模式。在过去的十几年间，为社会输送了数千名工作在营销一线的物流管理专业人才，并与数十家企业建立了良好的合作关系，专业规模和教学水平都得到了长足的发展。物流管理专业是地方财政重点支持建设的首批国家示范专业，专业带头人薛俊林老师为省教学名师，2017 年成为国家示范专业点。现有福建省精品课程 2 门，福建省省教学成果奖二等奖 5 项；国家级职业技能沙盘模拟经营大赛一等奖 5 项、二等奖 2 项；省级职业技能现代物流储存与配送作业优化设计和实施竞赛二等奖 4 项，三等奖 5 项。贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，以实战项目为引领，实施项目化教学模式。目前，2019 级在校生 60 人，2020 级在校生 110 人，本年度计划招生 100 人。

（三）人才培养方案说明

现代物流管理专业分别设计了《物流管理专业人才需求与人才培养调查问卷》、《物流管理职业能力调查问卷》和《毕业生调查问卷》对三明地区 150 家开展物流管理业务的企业、省内 30 家物流企业以及经管学院优秀毕业生进行了调研，《物流管理专业人才需求与人才培养调查问卷》重点了解了企业的主要业务、专业相关岗位（群）、职业岗位（群）需求能力等，《物流管理职业能力调查问卷》对典型工作任务和职业基本能力做了调研，《毕业生调查问卷》主要对毕业生进入工作岗位后需要的核心技能和专业技能进行了调研。通过调研，充分了解了三明乃至福建省物流企业对本专业人才需求状况，确定了本专业面向的岗位群和岗位群职业能力，并对职业能力进行分析，构建物流管理专业课程体系。依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“实境、实体、实战”的人才培养模式。经教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会《国务院关于加强发展现代职业教育的决定》国发〔2014〕19 号文件精神，贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资

格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，设计 2021 级现代物流管理专业人才培养方案。

1. 在“学教做合一”的人才培养模式指导下，充分分析专业基本状况和学情，贯彻实施“学做互动推进，技能递进提升”的人才培养模式，与三明陆地港、邮政速递及三明市物流行业协会、三明市快递行业协会、三明市快递工会联合会等紧密合作，与企业专家共同研究和制定物流管理专业人才培养方案，共同进行专业核心课程的开发与设计，突出职业技能培养的课程内容，改革教学方法和手段，融“学教做”为一体，实现教学过程的实践性和职业性，强化学生职业能力的培养，实现学生综合素质的提高。

2. 现代物流管理专业根据行业、企业对物流人才的需求，课程设置与职业标准相对应，构建了以职业能力培养为核心，基于岗位职业技能，开发了学习内容与职业技能深度融合的、基于供应链业务流程、教学内容动态发展的模块化课程体系。

3. 以三明陆地港、邮政速递及三明市物流行业协会、三明市快递行业协会等为依托，开发实战项目和创业项目，重点培养学生在真实环境下开展物流活动的实战能力，在团队实战项目中，贯彻“学教做合一”人才培养模式，真正实现“在做中学、在学中做”，对应专业人才培养，强化专业核心技能的培养，实现学生综合能力和就业竞争力的进一步提高。

二、入学要求

符合招生条件的初中及同等学历毕业生。

三、修业年限

五年

四、职业面向

本专业毕业生的职业面向主要如下：

1. 初始岗位：库管员、速递员。
2. 相近岗位：理货员、跟单员、采购员、报关员。
3. 发展岗位：物流总监、仓库主管、采购经理、运输主管、供应链服务者。

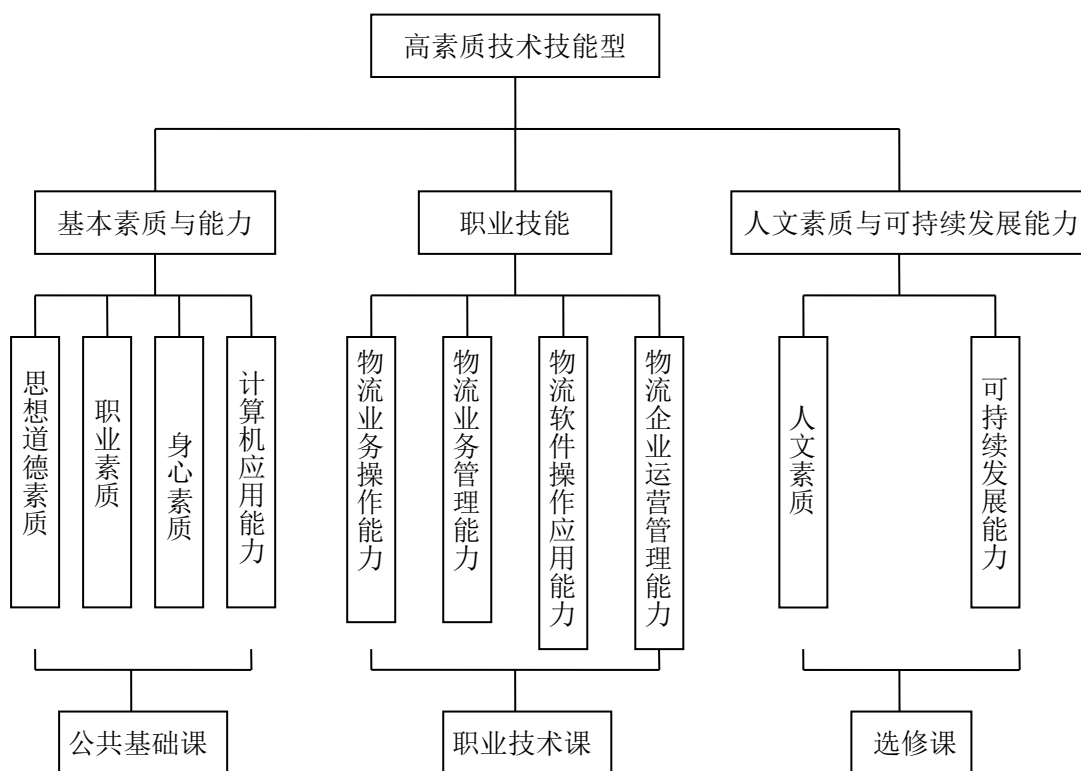
（一）职业岗位及能力分析

序号	就业岗位	岗位描述	胜任岗位的职业技能与素质要求	相应课程或教学环节
----	------	------	----------------	-----------

1	库管员	物流企业及其他企业的仓储管理	知识: 掌握库存状态, 保证物资设备及时供应, 充分发挥周转效率; 熟悉相应物资设备的品种、规格、型号及性能, 填写分明。 能力: 熟悉仓库货品的进、出货管理流程, 货品出、入库的电脑开单及录入账单工作; 熟悉仓储进、销存账务、统计等作业。 素质: 具有团队合作意识、诚信经营意识、创新变革意识, 敏锐的市场洞察力、勇于开拓市场意识。	1. 现代物流管理 2. 现代仓储管理
2	速递员	使用快递专用工具、设备 and 应用软件系统, 实现快件分拣配送工作的人员	知识: 负责取、派件工作, 确保客户及时无误收、发货件; 执行业务操作流程, 准时送达物品, 指导客户填写相关资料并及时取回。 能力: 能够使用快递工具、设备和软件实现货物快速送达。 素质: 遵纪守法, 熟悉业务, 能妥善处理客户关系, 提升业务水平。	1. 电子商务基础 2. 客户关系管理 3. 运输管理 4. 配送管理 5. 快递业务操作与管理
3	理货员	开式销售的连锁店内, 通过理货活动, 依靠商品展示与陈列、POP 广告、标价等作业活动, 与顾客间接或直接地发生联系的工作人员	知识: 依有对商品进行验收和为顾客提供退货服务; 对商品按编码进行标价和价格标签管理; 有对商品进行分类, 并按商品陈列方法和原则进行商品陈列(包括补货)。 能力: 熟练掌握本岗位所经营商品的性能、用途、使用方法。搞好市场调查, 掌握消费者需求, 及时上报主管, 制定新产品购销计划。 素质: 良好的职业道德、创新精神、有吃苦耐劳精神。	1. 商品学 2. 市场营销实务 3. 快递业务概论
4	采购经理	企事业单位和非盈利机构中负责为组织采购物料, 设备或服务的个体。	知识: 受过物流管理、生产管理、谈判、管理技能开发等方面的培训; 熟悉行业物资, 熟悉物资采购招投标程序及物流管理业务流程。 素质: 具有团队合作意识、创新变革意识, 敏锐的市场洞察力、勇于开拓市场。	1. 采购管理与库存控制 2. 商务谈判

5	物流总监	物流中心带头人	知识： 制定物流长、中、短期战略，完成大型物流中心规划设计及内部资源整合，还要对公司物流、供应链运作模式及物流配送网络进行规划和设计。 能力： 熟悉大型物流、运输、仓储等环节的建设及管理；熟悉物流业务操作流程及进出口贸易流程；具备较强的协调能力。 素质： 过硬的物流职业道德，较强的组织协调能力和应变能力。	1. 国际物流 2. 供应链管理 3. 物流英语
---	------	---------	--	--------------------------------

（二）基于职业岗位能力培养的方案框架



（三）职业资格证书要求（可选）

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	基本能力证书	全国计算机等级考试一级合格证书	教育部考试中心	一级	必考
2	1+X证书	快递运营职业技能等级证书	国邮创展（北京）人力资源服务有限公司	中级	选考
3		物流管理职业技能等级证书	北京中物联物流采购培训中心	中级	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在面向经济工作第一线，培养具有良好的职业道德和创新精神，德、智、体、美、劳全面发展，掌握物流基本理论和操作技能，精通物流设施设备使用，熟悉相关法律与法规，具有较强的动手能力，具备从事仓储、运输、配送和装卸搬运的物流活动的专业能力，具有较强的创新意识和继续发展的潜力，能从事工商企业中与物流相关的仓储、货代和交通运输等管理和技术岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业实行理论教学与实践教学并重，工学结合的人才培养模式，本着“理论够用、实践加强”的原则，建立以就业为导向、双证书制的人才培养模式。实行“学做互动推进，技能递进提升”的专业培养模式。依托中高职院校和企业共同搭建的学习实践实习平台，采用“2+2+1”的人才培养模式，在前8个学期完成理论课程的学习，后2个学期进入企业进行仿真实训和顶岗实习，通过学做的互动推进，使学生的管理水平由浅到深，使学生能学以致用，实现工学结合。

1. 基本素质要求

培养学生树立正确的信念、理想、态度，培养良好的身心素质及职业操守，成为一名遵纪守法、文明礼貌，有较高的文化艺术修养，较强的质量意识和市场意识，较强的团队合作意识和良好的人际关系以及良好的心理素质和健康的体魄的人。

2. 专业知识要求

了解物流管理、电子商务、管理学的基本知识；掌握采购管理与仓储库存控制基本知识；掌握国际物流与国际贸易报关基本知识；掌握快递业务操作与第三方物流基本知识。

3. 专业能力要求

拥有较强的仓储货物的入库、拣货、理货与出库的能力；较强的产品的采购与运输、配送能力；较强的贸易进出口税金与报关单的计算与制定能力；初步供应链改造与设计能力；初步依据组织现状，对现有仓库或物流作业重新进行设计与规划，促进组织发展的能力，提高物流作业效率。

4. 职业态度要求

不断学习新知识、新技术、新方法，有一定创新意识，有较强的沟通与合作能力。立足本职岗位、明确工作目标、较强的执行能力，争取保质超额完成任务。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（45 学时/3 学分）

旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生生活，促进德智体美劳全面发展。

2. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（72 学时/4 学分）

旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

3. 大学英语（128 学时/7 学分）

英语教学主要培养学生具有较强的阅读本专业英语书刊的能力，并能在实践中以英语为工具，获取本专业所需要的信息，为进一步提高英语水平打下较为坚实的基础。通过学习，使学生能够在日常交往中熟练地用英语进行简单会话，教学中注重学生听、说能力的培养。

4. 高等数学（128 学时/7 学分）

通过高等数学的学习，使学生掌握微积分的基本概念与原理，能够运用微积分知识解决经济问题中数量分析，建立相应的数学模型；掌握线性代数的基本概念与相关定理，能够用矩阵与线性方程组的有关知识分析、处理生产实际中的相关数据；掌握概率论与统计学的基本知识，能够对现实生活中的随机现象作出基本正确的判断与估计。

5. 计算机应用基础（60 学时/4 学分）

使学生了解计算机的基础知识，能够熟练地进行 Windows98 的操作，以及利用 Word2000、Excel2000 等常用的办公自动化软件进行文档编辑，了解数据库的基本应用以及计算机网络等相关知识，为适应现代化网络时代的社会打下基础

6. 体育（64 学时/4 学分）

目的要求：通过体育训练，学习体育常识，增强学生体质，提高学生运动系统的灵活性、控制力和形体表现力，从而培养学生良好的体态，优美的气质与风度。

7. 军事理论（10 学时/0.5 学分）

普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国

防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

8. 形势与政策（16 学时/1 学分）

通过教学，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念和正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。

9. 创新创业教育与职业生涯规划（16 学时/1 学分）

课程结合当前大学生的就业形势，针对高职大学生的特点，理论联系实际，内容具有针对性、实用性、时代性和指导性。既有理论方面的深入阐述，又有切合高职大学生职业发展实际的能力训练、操作方法。《职业生涯规划与指导》不仅有利于引导高职大学生正确对待就业难题，从容应对就业竞争，而且还可以帮助他们树立职业目标，合理规划自己的学业，为将来个人职场成功奠定基础。

10. 大学生健康教育（16 学时/1 学分）

提高全体学生的健康素质，优化每一个学生的人格，帮助学生解决成长发展中的各种困惑及问题，增强其适应现代社会生活的能力，开发个体心理潜能，使全体学生都能得到全面而健康的发展。

（二）专业（技能）课程

1. 现代物流管理（106 学时/6 学分）

现代物流管理是物流管理专业的前导课，该门课程主要以企业物流管理为研究对象，所设计的内容是从物流管理应该具备的最基本的知识。同过这门课程的学习，正确把握物流的基本概念和物流管理的基本方法。

2. 运输管理（68 学时/4 学分）

本课程主要讲述交通运输系统的基本情况、运输生产过程的组织与管理、交通运输组织现代化等与物流密切相关的经济知识。从管理的角度，系统阐述了物流运输的经济学原理和管理办法，以及各种运输方式与技术在实际中的应用。通过本课程的学习，培养学生掌握货物运输组织的技术和方法，提高综合职业能力。

3. 现代仓储管理（68 学时/4 学分）

本课程主要讲述现代仓储情况、现代仓储规划与设计、现代仓储设施设备、现代仓储经营管理等内容。在教学内容安排上注重理论联系实践，在传授知识的同时，注意培养学生的实践能力。通过本课程的学习，使学生理解仓库管理的重要性，并掌握货物入库出库及在库

的技术方法。

4. 物流供应链（72 学时/4 学分）

本课程主要讲述产品生产和流通过程中所涉及的原材料供应商、生产商、分销商、零售商以及最终消费者等成员通过与上游、下游成员的连接(linkage)组成的网络结构运转过程。一般包括物资流通、商业流通、信息流通、资金流通四个流程。

5. 采购管理与库存控制（58 学时/4 学分）

本课程以企业采购为研究对象,并且介绍里一些现代化的采购方式和其他相关的采购内容。通过本课程的学习,让学生对采购计划、方法、过程及库存的技术方法和库存布局有较全面的认识。

6. 企业经营模拟沙盘实训(30 学时/1 学分)

此课程将把参加模拟实训的学生分组,每组各代表不同的一个虚拟公司,每组 4-5 人,分别担任公司中的重要职位(CEO、CFO、市场总监、生产总监等),采用情境模拟、角色扮演等体验方式,让参与实验的同学在仿真的企业环境中扮演不同角色,体验不同岗位职能进行工作的实践训练,培养学生的职业感、团队协作精神、人际沟通能力,实现“做中学”的目标,是使学生迅速成长为企业经营管理人员的可行途径。

7. 校内专周实训（电子商务实训）（30 学时/1 学分）

职业生涯规划与岗位指导、电子商务职业资格证书培训。

8. 校内专周实训（物流供应链沙盘实训）（60 学时/1 学分）

掌握调查、预测的分析方法与手段、物流仿真模拟。

9. 校内专周实训（公共礼仪实训）（30 学时/1 学分）

旨在让学生明确在各种场合应该遵循的举止和礼仪方面的规范与标准,树立自身的形象。实训内容主要为个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等。

10. 快递驿站综合实训（30 学时/1 学分）

旨在让学生通过快递驿站了解 O2O 模式,掌握快递收派的基本业务标准与管理流程,并具备一定的驿站管理能力,分小组定岗位,培养每个学生能够熟练运用菜鸟系统处理快递数据并开展简单分析,有条理的使用专业工具进行快件处理;熟悉场站管理规范,推动学生的团建工作;建立以寻找问题为方法的诊断式教学,引导学生迅速获得管理经验。

11. 专业见习(180 学时/18 学分, 地点: 企业)

超市、电子商务企业的营销实践

12. 毕业集中顶岗实习(540 学时/18 学分, 地点: 校外)

通过集中顶岗实习, 进一步提高学生的专业实践技能, 增强社会适应能力、就业能力, 了解社会, 熟悉企业生产经营活动业务全过程, 增强对职业岗位认识, 为顶岗从事专业工作奠定坚实的基础。

(三) 大学生德育课程

学生德育课程成绩由团学处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由团学处负责考核评定, 学生德育课程以学期为单位, 每学期测评一次, 学生德育课程满分为 100 分, 及格分为 60 分。

七、教学进程总体安排 (见附件)

八、实施保障

(一) 师资队伍

课程名称	配备师资情况						
	姓名	性别	出生年月	职称	学历	毕业院校及专业	备注
快递业务操作与管理 物流法律制度	薛俊林	男	1974 年 9 月	副教授 高级物流师	本科	厦门大学法律	专业带头人 双师型
客户关系管理 电子商务管理	罗增秋	男	1986 年 8 月	讲师 物流师	本科	集美大学 电子商务管理	双师型
国际贸易理论与实务	王盛勇	男	1971 年 12 月	副教授 国际商务师	本科	安徽财贸学院 贸易经济	双师型
现代物流管理 运输管理学	黄京华	女	1975 年 12 月	副教授 物流师	硕士	华侨大学 企业管理专业	双师型
现代仓储管理	范作闽	男	1963 年 1 月	经济师 工程师	本科	福建经济管理干部学院经济法	
人力资源管理	马玉水	男	1982 年 10 月	讲师	硕士	华侨大学 工程管理	双师型
商品学 管理学原理	黄琳	女	1981 年 11 月	副教授 物流师	硕士	集美大学 工商管理	双师型
国际物流 采购管理与库存控制 快递业务概论	吴小夏	女	1987 年 6 月	助教 经济师	本科	重庆市解放军后勤工程学院物流管理	专业带头人
市场营销实务 快递客服与营销	杨敏	女	1983 年 2 月	讲师	硕士	福建农林大学 工商管理专业	
管理学原理 经济学原理	胡跃蓝	女	1984 年 3 月	讲师	研究生	武汉理工大学 管理科学与工程	双师型

课程名称	配备师资情况						
	姓名	性别	出生年月	职称	学历	毕业院校及专业	备注
快递经济地理 快递法规	蔡素妹	女	1980 年 10 月	副教授 物流师	硕士	集美大学 工商管理专业	双师型
专业实训	陈登辉	男	1973 年 12 月	总经理	大专	福建广播电视大学/物流管理	兼职
专业实训	陈平	男	1974 年 9 月	财务总监	大专	四川大学 会计学	兼职
专业实训	方秀珍	女	1965 年 5 月	统计师	本科	福州大学/数学	兼职
专业实训	徐妍	女	1985 年 3 月	物流师 主任	本科	天津工业职业技术学院/国际贸易	兼职
专业实训	巫小明	男	1977 年 8 月	人力资源总 监	本科	仰恩大学/人力 资源管理	兼职
专业实训	章进肯	男	1979 年 4 月	总调度 物流师	本科	中央广播电视大学/法学	兼职
专业实训	张清峰	男	1974 年 09 月	财务总监	本科	集美大学金融学	兼职

(二)教学设施

1. 校内实验、实训设施

序号	名称	设施与设备	对应课程
1	现代物流储配实训室	计算机 150 台 物流系统管理软件	第三方物流沙盘实训
2	企业经营模拟实训室	计算机 150 台 用友 ERP 沙盘软件	企业经营模拟沙盘实训
3	跨专业生产性实训基地	一体式云终端 131 台 云平台服务器和多岗位实训软件一套	多岗位综合实训
4	思嘉集团企业情境体验实训室	电子商务综合实训与竞赛系统	电子商务沙盘实训
5	快递超市实训基室	菜鸟驿站软件	快递超市实训

2. 校外实训基地

本专业校外实训基地主要有：沃尔玛（福建）百货有限公司石狮九二路分店、沃尔玛百货有限公司晋江 SM 分店、永辉超市股份有限公司、三明市邮政速递有限公司、福建海鑫金属市场有限公司、福建好多多商贸有限公司、福建三明新华都购物广场有限公司、福建省第一建筑工程公司、福建省工业设备安装有限公司、福建思嘉环保材料科技有限公司、福建天

清食品有限公司、福建新泰革业有限公司、三明万科实业有限公司、香港恒信家私有限公司、用友软件股份有限公司福建分公司、福建天清食品有限公司、福建兄弟物流有限公司、哇哈哈市场营销教育实践基地、三明市商业集团有限公司等。

(三) 教学资源

尔雅数据库、专业资源库、学习通平台、智慧职教平台等。

(四) 教学方法

1. 关于理论课教学内容

以培养岗位职业能力为教学目标，分析职业技能需求，精心设计专业课程体系。打破原来以课程为中心的教学模式，以职业岗位和典型项目的工作任务为基础建构物流管理专业的学习领域，创造融“教、学、做”为一体的学习情境。从简单项目开始，由易到难，让学生掌握顶岗基本技能的同时，获得相应的职业岗位证书。使学生学习内容与考证内容衔接，职业资格与就业技能并行。运用“案例教学”、“讨论与归纳法”、“虚拟角色设定法”、“模拟实训法”、“专家引进法”等教学方法，训练与培养学生的职业技能，使学生能更快地适应岗位需求，真正实现与企业的零距离结合。

2. 关于实践课

以培养岗位职业能力为教学目标，分析职业技能需求，精心设计专业课程体系。按照实际、实用、实践的原则，探索和建立“必需、够用”为度的理论教学体系，突出理论知识的应用，强调理论知识对培养动手操作能力的指导作用；理论教学与实践教学、技能训练同步进行。在教学中，采用“任务导向下的教、学、做”立体化教学模式。运用“案例教学”、“讨论与归纳法”、“虚拟角色设定法”、“模拟实训法”、“专家引进法”等教学方法，训练与培养学生的职业技能，使学生能更快地适应岗位需求，真正实现与企业的零距离结合。

3. 关于产学结合的培养途径

以厦门百世物流有限公司、三明邮政速递有限公司等企业为依托，开发实战项目和创业项目，重点培养学生在真实环境下开展物流操作的实战能力，在团队实战项目中，贯彻“学教做合一”人才培养模式，真正实现“在做中学、在学中做”，对应专业人才培养，强化专业核心技能的培养，实现学生综合能力和就业竞争力的进一步提高。

(五) 学习评价

1. 结合培养目标与专业特色，把知识评分标准与能力检测标准有机结合起来。根据我院的办学特色和培养目标的要求，将传统的命题标准、知识评分标准与能力检测标准有机结合起来，在全面考核过程中，引导学生把精力更多地用在强化动手能力和提高专业技能方面。

如我系安排的考证课程、实践教学课程教学实行的是“与物流行业的岗位能力要求相结合”的开放式教学模式，理论与实践一体化。通过讲授、示范、实训三位一体的教学方法，实现教、学、做一体化。

2. 结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。在制定培养方案及授课计划的过程中，在很多方面和层次上要考虑到因材施教和学生个性发展的问题，就是因材施教，鼓励学生个性发展。本专业的做法是结合学生的个性特点选择不同考核方式，充分挖掘个人优势和特长，注重评价的发展性。

3. 结合高职院校考试评价改革的要求，教师改革教育思想，提高自身素质。体现素质教育的教学改革，相对弱化了考试的评价功能，强化了考试的信息反馈和分析判断功能，使考试成为因材施教的调节手段。高职院校的考试改革要求教师依据考试信息，及时调整、设计和改进教育教学工作，不断更新教学观念、知识结构和教学方法。

4. 结合学生实践能力训练,做到理论与实践统一，应特别突出对学生实践能力的考核。学生实践能力的考核中所涉及的理论的点与面要体现“必须与够用”的原则，考核内容要重基础、重覆盖面、重学生对基础知识的灵活掌握；“运用与实践”部分重基本方法和基本原理的掌握运用；与学生职业能力形成无直接关系的内容不纳入考核范围；提倡学生通过参加各种认证考试取得相关职业资格证书或能力等级证书；“以人为本”，正确对待学生学习中的强项与弱项，在教学考核机制上给学生扬长避短的机会。

5. 结合社会实践的要求，注重实习实训考评，突出强调学生的实际动手能力的培养和提高。学生在校期间提高实践动手能力的重要途径就是增加学生的社会实践活动次数，仅学生的实习就有“课程实训”、“顶岗实训”、“毕业实习”等多种方式。通过社会实践活动，使学生深入到社会生活“第一线”，深入到企事业单位去锻炼和提高自己。

(六) 质量管理

为保证培养规格，促使教学效果达到专业教学标准及课程质量标准所规定的要求，对教学过程和效果进行指导、控制的活动。学生在学习阶段主要依据教学三维目标的分解、具体化，进行教学质量检查评价，对照比较，发现问题，改进教学，进行教学质量分析，找出解决或改进教学的路线和方法。对毕业生就业进行跟踪调查，对用人单位进行调查访问，依据分析结果，反馈教学质量控制，实施改进措施。

九、毕业要求

(一) 本专业规定学生修满 227 学分准予毕业。

本专业总学时共计 4787 学时。实践教学总学时为 2426 学时。

（二）获得全国高等学校计算机等级考试一级或以上证书，发证单位：福建省教育厅。
在校期间通过高等学校英语应用能力考试 B 级。

（三）获取的基本能力证书的要求（社会实践或志愿服务经历等）：需要参加为期 2 周的企志愿者服务，鼓励取得全国计算机等级 1 级合格证书，鼓励取得由学校组织的相应等级英语水平考试证书。

（四）工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在 2 个冬季学期、2 个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

（五）体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（六）德育合格：学生处规定的德育成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

十、附件：现代物流管理专业课程设置表（三个部分组成）

（一）现代物流管理专业课程设置表[不含集中实践环节]

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学分	学时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数									
						理论 教学	实践 教学	一		二		三		四		五	
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								18	18	18	18	15	17	17	12	18	20
公共基础课程	1	德育	必/查	8	144	72	72	2	2	2	2						
	2	语文	必/试	12	216	108	108	3	3	3	3						
	3	数学	必/试	12	216	108	108	3	3	3	3						
	4	英语	必/试	12	216	108	108	3	3	3	3						
	5	体育（一）	必/查	8	144	8	136	2	2	2	2						
	6	计算机	必/查	8	144	72	72	4	4								
	7	四史	必/查	2	32	32	0							2			
	思政 课	8 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	4	72+（4）	40	32+（4）						4				
		9 思想道德修养与法律基础	必/试	3	45+（9）	32	13+（9）					3					
		10 形势与政策	必/查	(1)	(16)							(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	11	阅读与欣赏	必/查	(1)	(50)	(10)	(40)					(2次)	(2次)	(2次)	(2次)	(2次)	
	12	大学英语	必/试	7	128	30+34	30+34							4	4		
	13	信息技术	必/试	4	60+（12）	36	24+（12）							4			
	14	体育(二)	必/试	4	64+（48）	4+4	56+（48）					2	2				
	15	大学生健康教育	必/查	1	16+（16）	12	4					1					
	16	大学生职业生涯规划（含创业指导）	必/查	1	16	12	4					1					
	17	大学生就业指导	必/查	0.5	8	6	2									2	
	18	高等数学	必/试	7	128	30+34	30+34					4	4				
	19	军训	必/查	1	30	0	30										
	20	军事理论课	必/查	0.5	10	10	0						2				
	21	劳动教育	必/查	2	36	8	28							共4个学期，每学期9学时			

小 计					95	1689	774	915	18	18	13	13	19	16	10	4	2		
职业技 术课程	基础 技能 课	1	管理学原理	必/试	4	72	62	10	4										
		2	经济学原理	必/试	4	72	72	0		4									
		3	电子商务基础	必/试	4	72	50	22				4							
		4	会计学基础	必/试	3	54	40	14				3							
		5	人力资源管理	必/试	3	72	50	22				4							
		6	客户关系管理	必/试	3	60	42	18						4					
	专业 技能 课	1	现代物流管理	必/试	6	106	76	30				4				2			
		2	第三方物流	必/试	4	68	42	26								4			
		3	物流法律制度	必/试	3	48	34	14									4		
		4	现代仓储管理	必/试	4	68	50	18								4			
		5	配送管理	必/试	4	72	50	22										4	
		6	快递业务概论	必/试	4	70	50	20				2			2				
		7	运输管理	必/试	4	68	42	26								4			
		8	采购管理与库存控制	必/试	4	48	34	14									4		
		9	国际物流	必/试	4	72	50	22										4	
		10	物流供应链	必/试	4	72	50	22										4	
小 计					62	1104	800	304	4	4	9	8	4	2	14	8	12		
选 修 课	专业 选修 课选 (9) 门	1	商品学	选/查	2	51	35	16							3				
		2	商务谈判	选/查	2	54	40	14				3							
		3	国际贸易理论与实务	选/查	3	51	35	16							3				
		4	Excel 在经济管理中应用	选/查	2	36	18	18				2							
		5	报关报检实务	选/查	3	36	26	10									3		
		6	物流英语	选/查	4	82	41	41								2	4		
		7	市场营销实务	选/查	3	48	34	14									4		
		8	统计学原理	选/查	3	51	35	16							3				
		9	跨境电子商务	选/查	4	72	50	22										4	
		10	快递客服与营销	选/查	3	72	50	22										4	
		11	快递法规	选/查	2	24	14	10									2		

		12	快递经济地理	选/查	2	54	40	14								3	
		13	学业水平测试基础知识	选/查	0	144	120	24	4	4							
		14	叉车操作	选/查	0	72	60	12			4						
		15	物流单证制作	选/查	0	72	60	12				4					
		16	学业水平测试专业技能	选/查	0	45	15	30					3				
		小 计				33	964	673	291	4	4	6	7	3	3	8	13
	综合素质 选修 课选 (3) 门	1	公共艺术课	必/查	4	72	72	0					2	2			
		2	体育（排球、篮球、足球、武术等）及其他公选课	必/查	2	36	6	30							2		
		3	安全法制教育（讲座、竞赛等形式）	必/查	2	72+(30)	36+(15)	36+(15)	2	2			(3次)	(3次)	(3次)	(3次)	(3次)
		小 计				8	180	114	66	2	2			2	2	2	
学分/学时/周课时合计					198	3985	2395	1590	28	28	28	28	28	23	24	21	23

备注：1. () 数字是指课外实践。2. 公共选修课程由教务处统一组织开课。3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养受实训周影响不足课时另外补课。

（二）现代物流管理专业课程设置表[集中实践环节]

备注：（）数字是指课外时间实践，不带符号的表示校内实践课程。

课类	序号	课程名称	实践周数	学时	学分	学年及学期实践周数									
						一		二		三		四		五	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
校内技能 专周实训	1	企业经营模拟沙盘实训	1	30	1					1					
	2	电子商务技能实训	1	30	1					1					
	3	公共礼仪实训	1	30	1							1			
	4	第三方物流沙盘实训	2	60	2						1			1	
	5	快递超市综合实训	(1)	(30)	(1)							(1)			
毕业综合实践	顶岗 实习	8 企业门店岗位实训	4	80(40)	4								4		
		9 MLC 和企业营运内训课程	2	60(30)	2								2		
	毕业 实习	10 实习实训	18	560	18										18
	毕业 设计 (论文)	11 实习报告	(6)	(180)	(6)										(6)
学时/学分/实践周数合计			29 (7)	850 (280)	29(7)					2	1	1 (1)	6	1	18 (6)

（三）现代物流管理专业集中实践环节课程教学主要内容与要求

序号	课程名称	内 容 与 要 求	学期	学时	地点	考 核
1	企业经营沙盘模拟实训	以沙盘模拟的方式模拟企业的商务运作，了解企业经营方法	5	30	校内实训室	经营报告
2	校内专周实训（电子商务实训）	职业生涯规划与岗位指导、电子商务职业资格证书培训	5	30	校内校外	网络技能测试
3	校内专周实训（第三方物流沙盘实训）	掌握调查、预测的分析方法与手段、物流仿真模拟。	6、9	60	校内校外	形成项目方案
4	校内专周实训（公共礼仪实训）	掌握接待客人的礼仪技巧，了解各种场合的礼节，使之达到服务热情、不卑不亢、落落大方的职业风范，从而展示企、事业单位的文明程度、工作风格、道德水准、服务质量。	7	30	校内	实践

5	校内专周实训 (快递超市轮岗实训)	掌握物流的概念、设备、设施等,宏观地了解物流的主要过程;展示与物流相关的信息流和资金流,基本能使用模块化仿真模型构成的微型物流系统或生产系统模型表现和实现结构复杂的系统。	7	30	校内	网络技能测试
6	专业见习	超市、电子商务企业的营销实践	8	140	企业	实践
7	顶岗实习	参与一线企业从事具体岗位操作	10	560	校外	实践

(四) 各类课程学时数分配表

课程类别		学时数			学分数	学时数比例
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	1689	774	915	95	35.3%
	选修课	180	114	66	8	3.8%
专业课	基础课	402	316	86	21	8.4%
	核心课	692	478	214	41	14.5%
	拓展课(选修)	964	673	291	33	20%
集中实践		850		850	29	18%
总 计		4787	2361	2426	227	100%

备注:总课时共计 4787 课时,其中实践教学 2426 课时,占总课时 54%。